

TIC y el usuario digital: *una perspectiva desde las estadísticas oficiales*

Noviembre de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Contenido

1

Servicios digitales en las cuentas nacionales

2

TIC en los hogares: tenencia, uso y seguridad

3

TIC en las empresas: tenencia, uso y seguridad

4

Efecto de la pandemia en el uso de TIC en las empresas

5

Marco Internacional para el aprovechamiento de fuentes alternativas para las estadísticas oficiales

Servicios digitales en las cuentas nacionales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

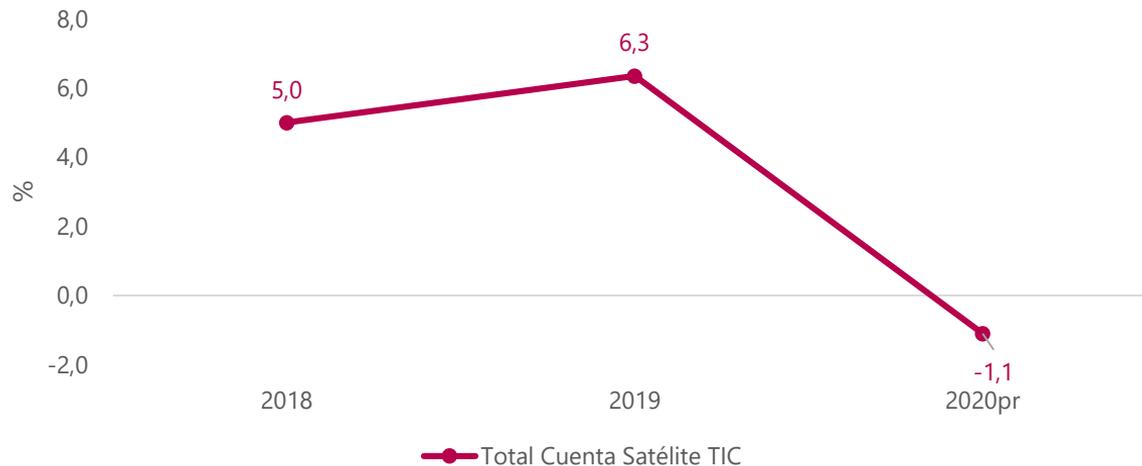


Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Valor agregado

Tasa de crecimiento anual en valores corrientes

2018 - 2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuentas nacionales - Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

*La Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mide seis actividades características, de las que las actividades de Telecomunicaciones, Servicios TI tienen la mayor participación.

^{pr}preliminar



Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Valor agregado de las actividades características

Tasa de crecimiento anual en valores corrientes

2019^p - 2020^{pr}

Actividades características	Tasa de crecimiento anual (%)	
	2019 ^p	2020 ^{pr}
Telecomunicaciones	5,3	0,5
Servicios TI	8,5	-2,4
Contenido y media	5,7	-12,1
Comercio TIC	5,1	2,9
Infraestructura TIC	-0,8	51,0
Manufactura TIC	5,8	-1,9
Total Cuenta Satélite TIC	6,3	-1,1

Fuente: DANE, Cuentas nacionales - Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

*La Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mide seis actividades características, donde las actividades de Telecomunicaciones, Servicios TI y Contenido y Media participan en promedio el 89 % del valor agregado de la cuenta.

^pprovisional

^{pr}preliminar



Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Productos característicos TIC*

Tasa de crecimiento anual de la producción en valores corrientes

2019^p -2020^{pr}

Productos Característicos TIC	Tasa de crecimiento anual (%)	
	2019 ^p	2020 ^{pr}
Servicios de telefonía fija	-5,2	-6,9
Servicios de telefonía móvil	1,9	1,8
Servicios de otras telecomunicaciones	3,8	-5,5
Servicios de telecomunicaciones a través de Internet	6,6	5,5
Servicios de distribución de programas en paquetes básico y controlado de programación y de películas (pago por ver)	4,9	-3,6
Software de negocios y servicios de licencias	21,5	3,7
Servicios y consultoría de tecnologías de la información	3,0	1,9
Servicios de contenido en línea y servicios relacionados	14,2	54,2

Fuente: DANE, Cuentas nacionales - Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

* La cuenta Satélite TIC define 19 productos característicos, en el cuadro se presentan los mas representativos del entorno digital.

^ppreliminar;

^{pr}provisional



Servicios digitales en las cuentas nacionales

SECCIÓN J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES*

- Actividades de edición (libros, periódicos, otros)
- Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música
- Actividades de programación, transmisión y/o difusión
- **Telecomunicaciones**
- **Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas; edición de software; actividades de servicios de información.**



División CIIU Rev. 4 A.C.:

- 58
- 59
- 60
- 61
- 58*, 62, 63

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Notas:

División 58, CIIU Rev. 4 A.C.: Actividades de edición. Los servicios digitales corresponden a la clase 5820 – Edición de software.

División 61, CIIU Rev. 4 A.C.: Telecomunicaciones. Clases: 6110, 6120, 6130,6190

División 62, Rev. 4 A.C.: Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas. Clases 6201, 6202, 6209

División 63, Rev. 4 A.C.: actividades de servicios de información. Clases: 6311, 6312.

*Agregación a 12 agrupaciones CIIU Rev. 4 A.C.



Valor agregado

Enfoque de la producción

Tasa de crecimiento anual en volumen¹

Sección J_ Actividades de Información y Comunicaciones

2020^{pr} - 2021^{pr} - Tercer trimestre

Actividad Información y comunicaciones	Tasa de crecimiento anual (%)			
	2020 ^{pr}	2021 ^{pr}		
		I	II	III
Sección J - Información y Comunicaciones	-2,6	2,7	10,3	13,2

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

*Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el valor agregado

^{pr}preliminar;

^pprovisional



Actividad de información y comunicaciones		Tasa de crecimiento anual (%)		Participación (%) de los productos a la actividad	Contribución (p.p.) a la variación anual	Tasa de crecimiento anual (%) de la actividad	Participación (%) a la actividad	Contribución (p.p.) a la var. anual de las actividades de información y comunicaciones
		III Trim 2020 ^{PR} / III Trim 2019 ^P	III Trim 2021 ^{PR} / III Trim 2020 ^{PR}			III Trim 2021 ^{PR} / III Trim 2020 ^{PR}		
Telecomunicaciones	Servicios de otras telecomunicaciones	-2,4	21,2	21,9	4,6	9,4	71,6	6,7
	Servicios de telecomunicaciones a través de internet	7,7	10,3	33,1	3,4			
	Servicios de telefonía móvil	4,8	4,9	26,4	1,3			
	Servicios de distribución de programas en paquetes básico y controlado de programación y de películas	-0,4	5,2	8,3	0,4			
	Servicios de telefonía fija	-6,0	-3,3	10,3	-0,3			
Desarrollo de sistemas informáticos	Servicios de tecnología de la información	0,7	12,1	96,5	11,7	12,0	23,6	2,8
	Servicios descarga de software; de juegos y software en línea; y de búsqueda	119,1	6,1	3,0	0,2			
	Servicios de agencias de noticias	13,9	21,5	0,5	0,1			
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación, programación, transmisión y/o difusión	Servicios de producción post-producción y distribución de programas de radio, televisión, video y actividades cinematográficas	-34,3	86,2	99,7	85,9	116,4	2,7	3,1
	Servicios de proyección de películas	-99,6	10.302,0	0,3	30,5			
Actividades de edición	Servicios de edición	-31,7	23,5	100,0	23,5	23,5	2,2	0,5
Actividad de información y comunicaciones								13,2

TIC en los hogares: Tenencia, uso y seguridad



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tenencia de bienes TIC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

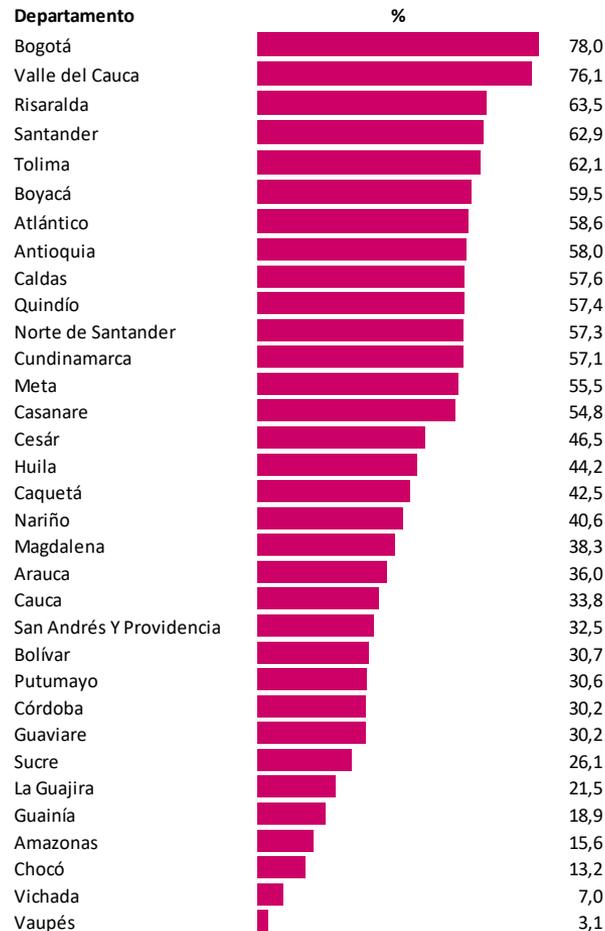
Tenencia de bienes TIC en los hogares – ECV

Proporción de hogares con conexión a Internet

Total nacional, Departamental, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

2020

Desagregación	Proporción (%)
Total nacional	56,5
Cabecera	66,5
Centros poblados y rural disperso	23,8



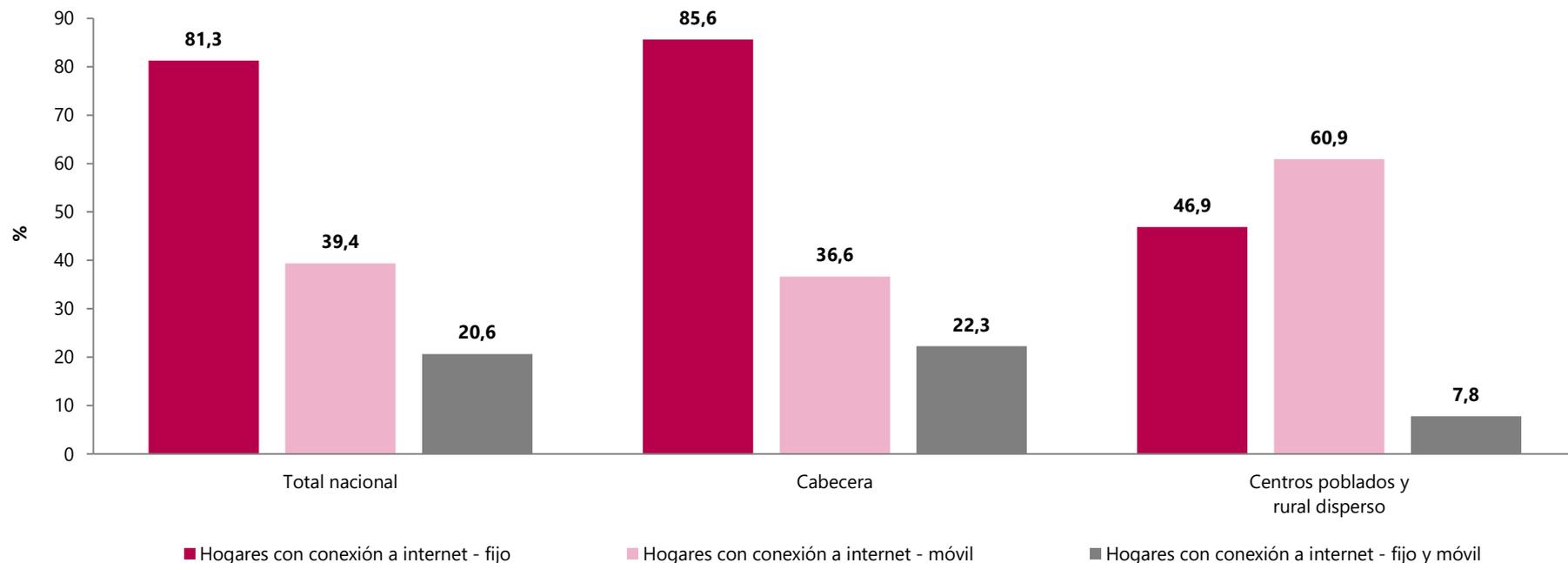
Características de la conexión a Internet

Proporción de los hogares que tienen conexión a Internet según tipo

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso.

2020

Bogotá D.C. cuenta con la mayor prevalencia de conexión a internet fijo con 91,5%, seguida de Caldas con el 89,3%



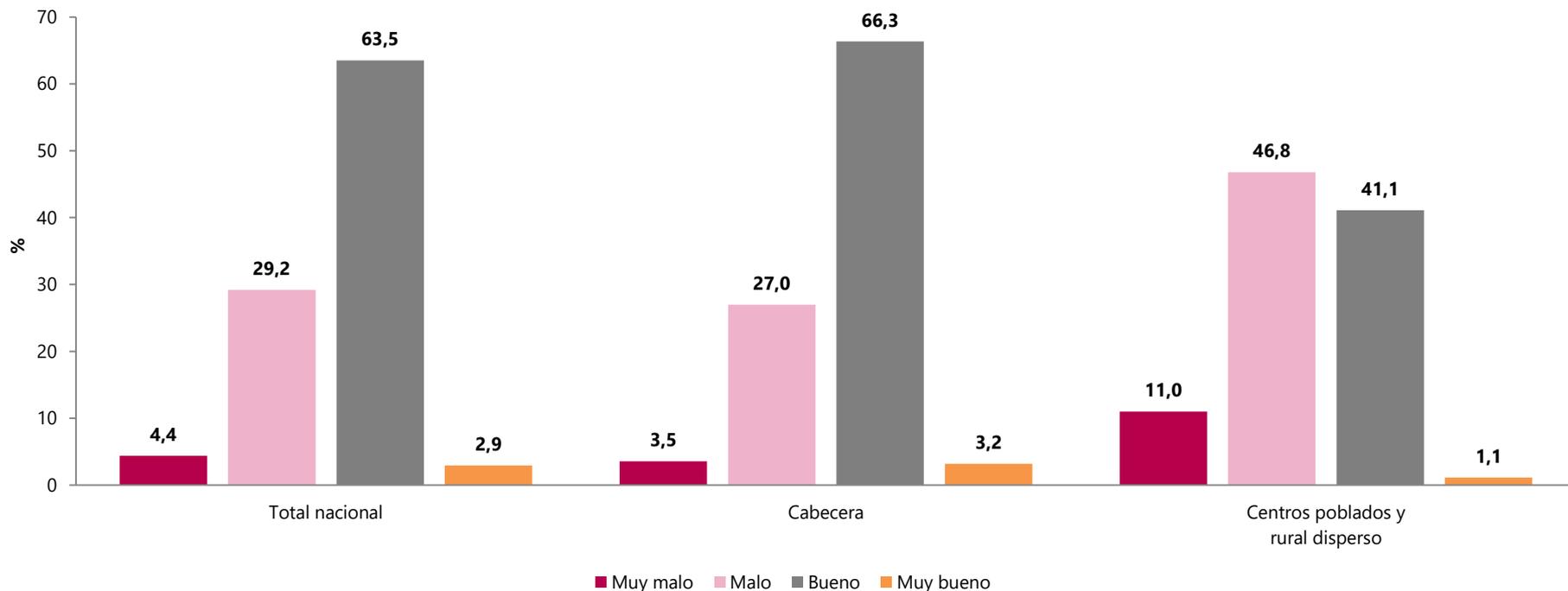
Características de la conexión a Internet

Distribución de hogares con conexión a Internet según calificación del servicio

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

2020

Chocó es el departamento con mayor calificación "Bueno" con 75,8% en el total nacional, seguido de Atlántico y Arauca con el 70,5%

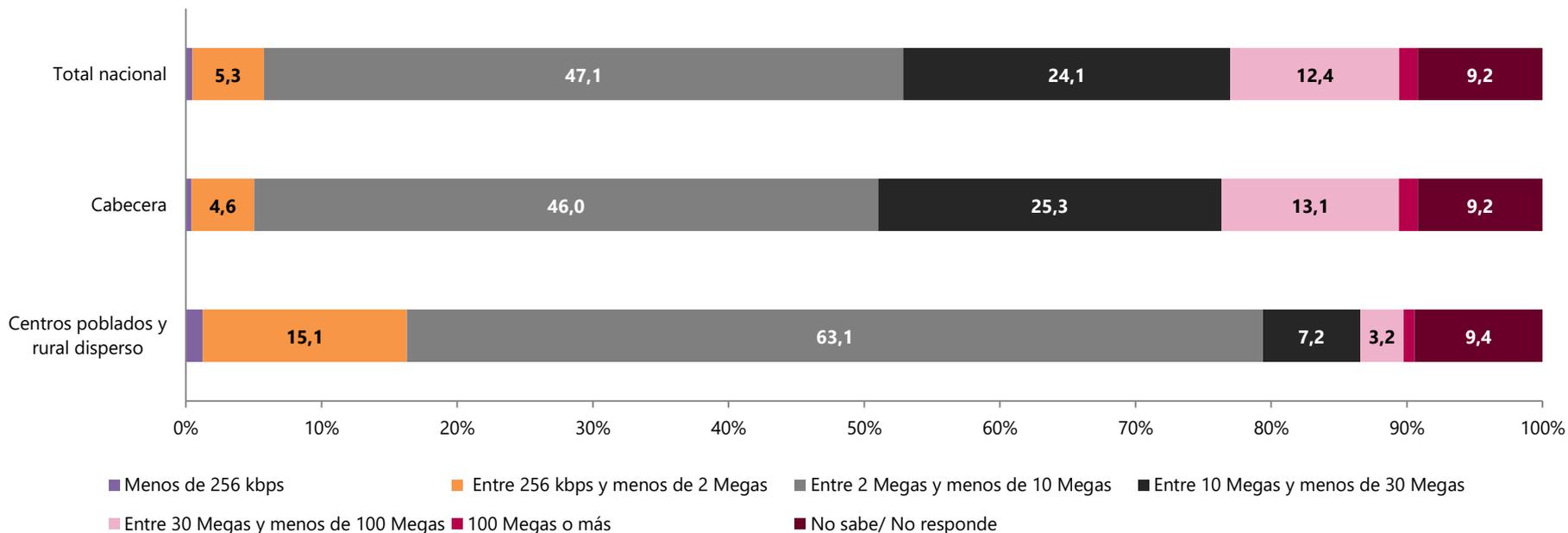


Características de la conexión a Internet

Distribución de los hogares con conexión a Internet fijo por máxima velocidad contratada

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2020

Putumayo es el departamento con mayor proporción de velocidad entre 2 megas y menos de 10 megas con **78,7%** en el total nacional, seguido de Arauca con el **78,0%**



Características de la conexión a Internet

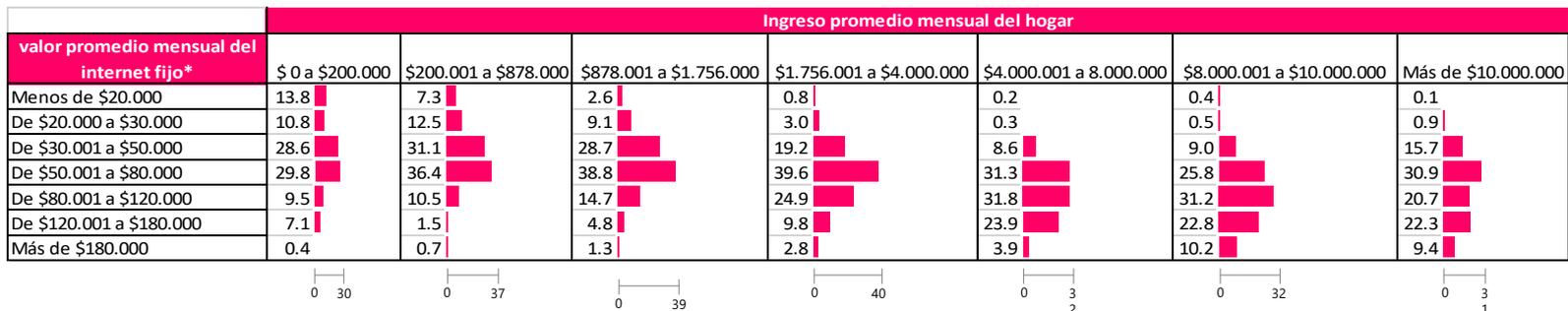
Distribución de hogares con conexión a Internet fijo según el valor promedio mensual pagado por el servicio durante los últimos 12 meses y por ingresos del hogar

Total nacional, Cabecera

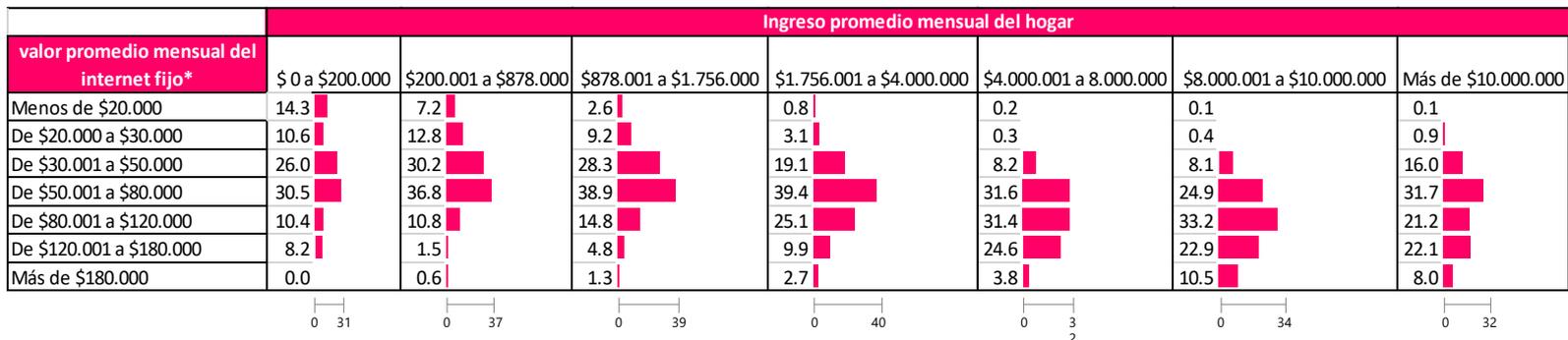
2020

Valores en porcentaje (%)

Total nacional



Cabecera



*No incluye el pago de planes empaquetados con televisión o telefonía fija

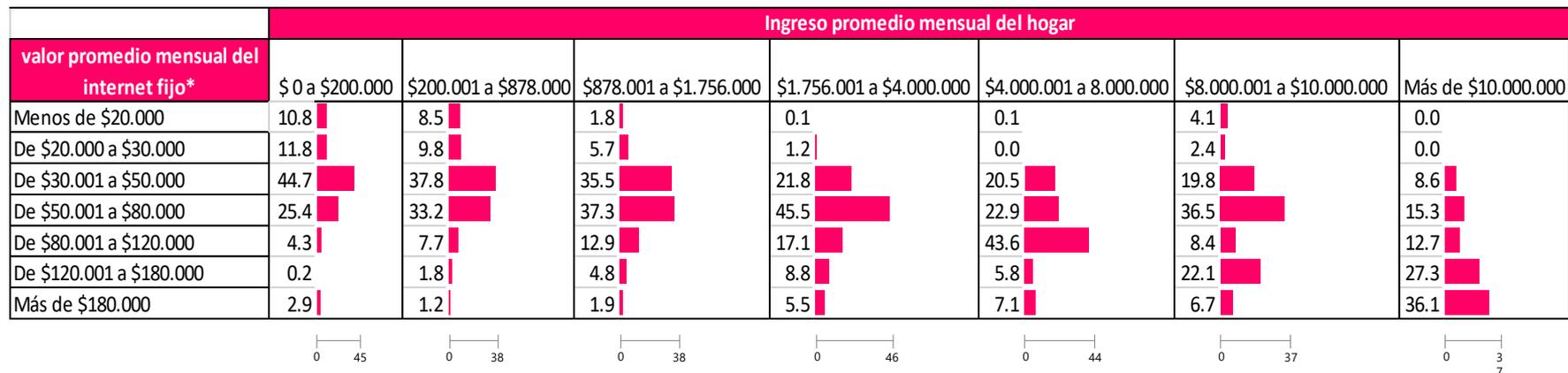
Características de la conexión a Internet

Distribución de hogares con conexión a Internet fijo según el valor promedio mensual pagado por el servicio durante los últimos 12 meses y por ingresos del hogar

Centros poblados y rural disperso
2020

Centros poblados y rural disperso

Valores en porcentaje (%)



*No incluye el pago de planes empaquetados con televisión o telefonía fija

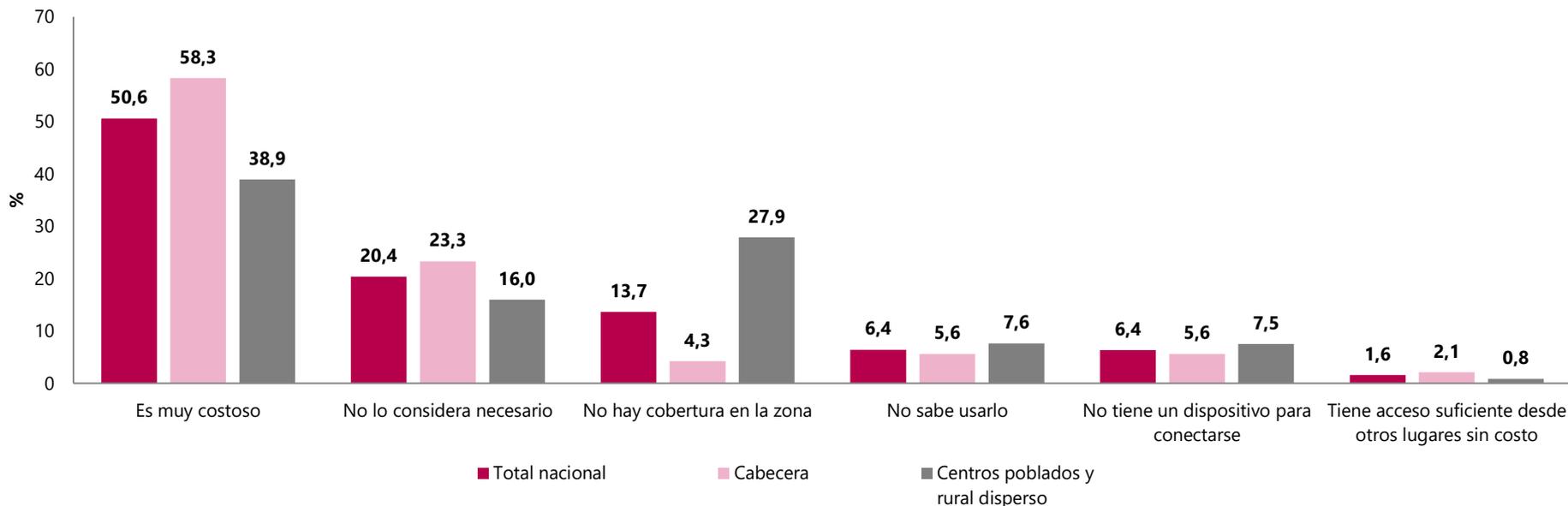
Fuente: DANE, ENITC.

Principal razón de no tenencia

Distribución de los hogares que no tienen conexión a Internet según principal razón de no tenencia

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020

Vaupés es el departamento con mayor proporción de respuesta "No hay cobertura en la zona" con 50,0% en el total nacional, seguido de La Guajira con el 36,7%

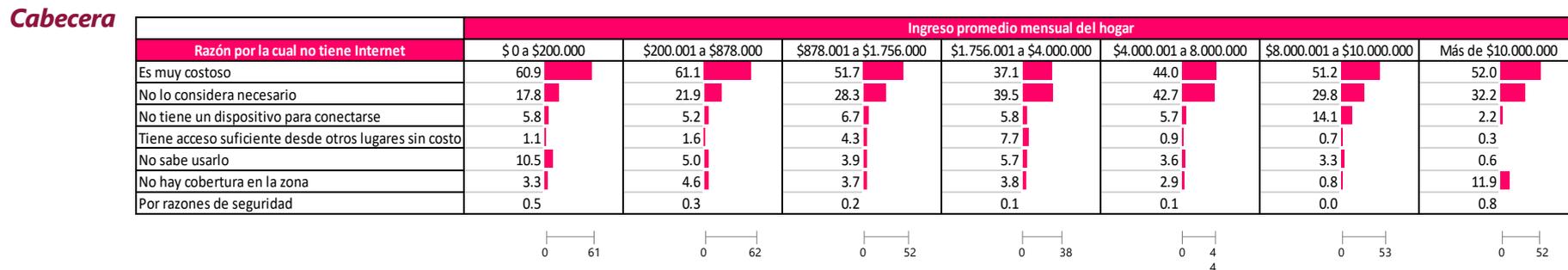
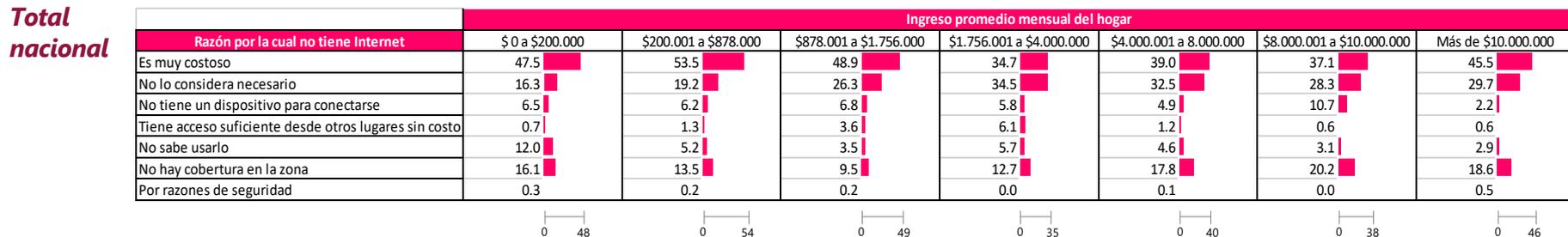


Principal razón de no tenencia

Distribución de los hogares que no tienen conexión a Internet según principal razón de no tenencia y nivel de ingresos

Total nacional, Cabecera
2020

Valores en porcentaje (%)



Principal razón de no tenencia

Distribución de los hogares que no tienen conexión a Internet según principal razón de no tenencia y nivel de ingresos

Centros poblados y rural disperso
2020

Centros poblados y rural disperso

Valores en porcentaje (%)

Razón por la cual no tiene Internet	Ingreso promedio mensual del hogar						
	\$ 0 a \$200.000	\$200.001 a \$878.000	\$878.001 a \$1.756.000	\$1.756.001 a \$4.000.000	\$4.000.001 a 8.000.000	\$8.000.001 a \$10.000.000	Más de \$10.000.000
Es muy costoso	36.7	41.0	40.4	29.8	33.0	23.2	31.3
No lo considera necesario	15.1	14.9	20.4	23.8	20.3	26.9	24.3
No tiene un dispositivo para conectarse	7.1	8.0	7.1	5.9	3.8	7.2	2.1
Tiene acceso suficiente desde otros lugares sin costo	0.3	0.9	1.5	2.7	1.6	0.4	1.3
No sabe usarlo	13.3	5.7	2.2	5.7	5.8	2.8	7.8
No hay cobertura en la zona	26.4	28.0	27.5	31.9	35.4	39.5	33.2
Por razones de seguridad	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

Uso de bienes TIC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

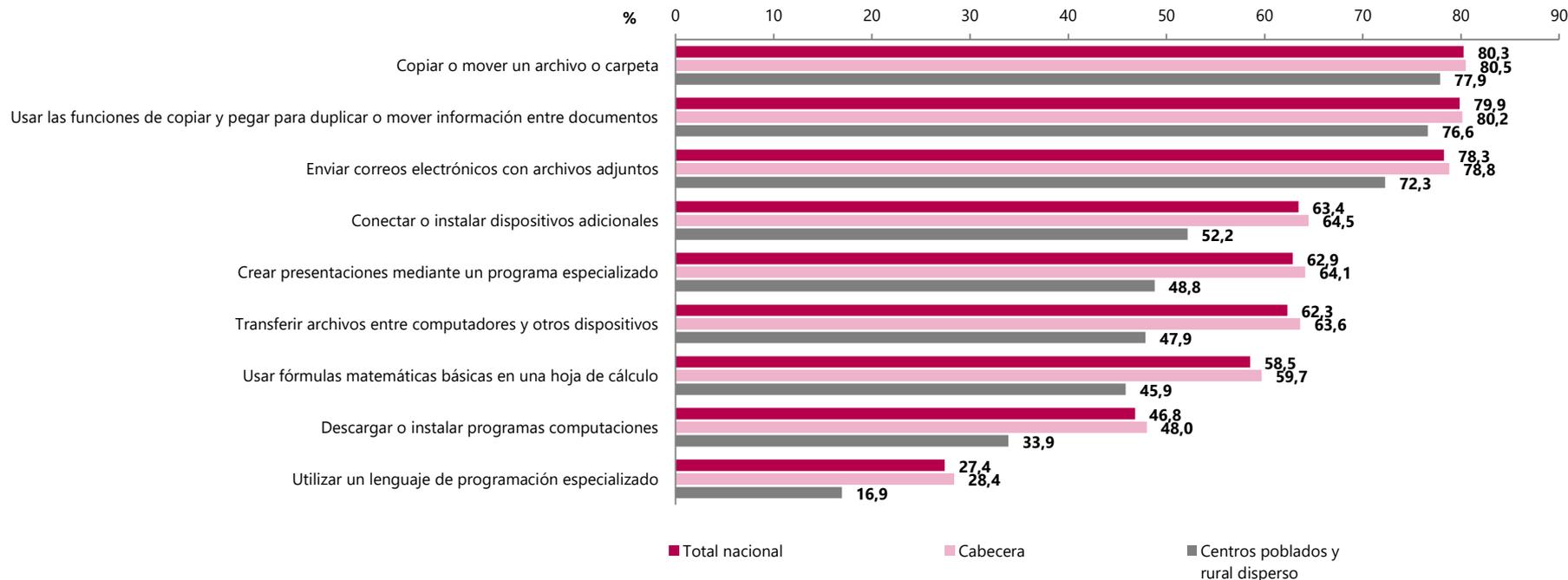
Habilidades en el uso de computador

Proporción de las personas de 5 y más años que usaron computador, según habilidades

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso

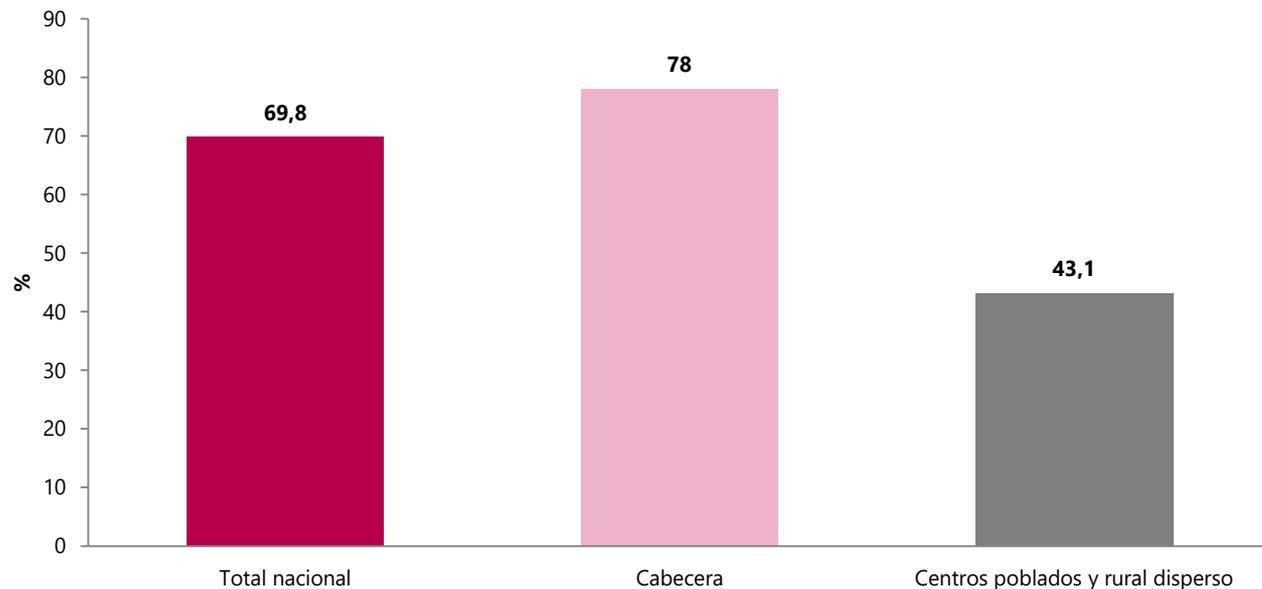
2020

San Andrés es el departamento con mayor proporción en el uso de un lenguaje de programación especializada con 44,0% en el total nacional, seguido de Caldas con el 40,0%

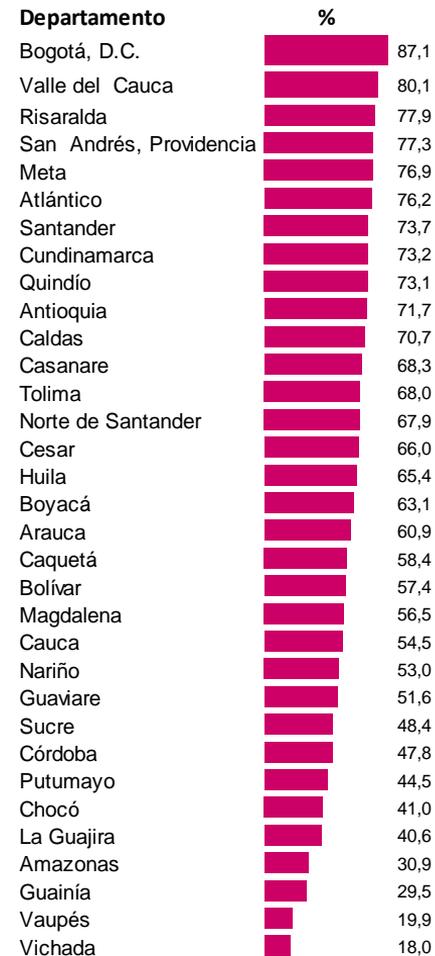


Uso de Internet - ECV

**Distribución de personas de 5 y más años que usaron Internet
Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020**



Fuente: DANE, ECV.

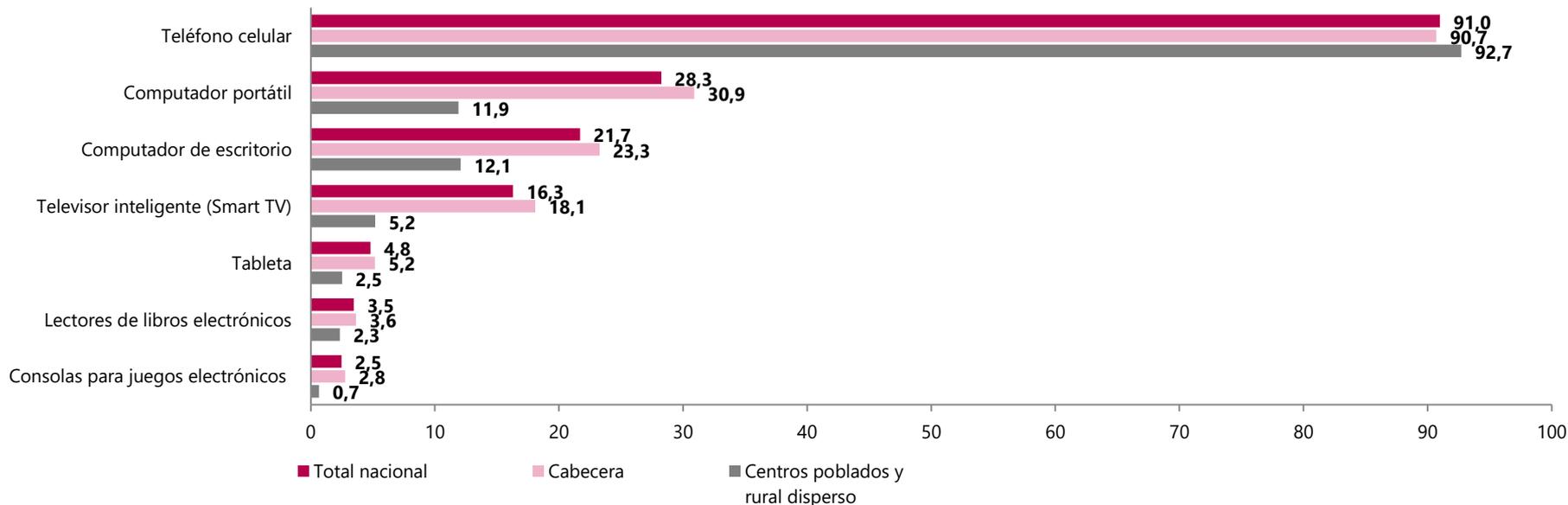


Dispositivos en el uso de Internet

Proporción de las personas de 5 y más años que usaron Internet, según dispositivos de acceso

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020

Caldas es el departamento con mayor proporción en el uso de Smart TV para acceder a internet con 27,8% en el total nacional, seguido de Atlántico con el 24,7%

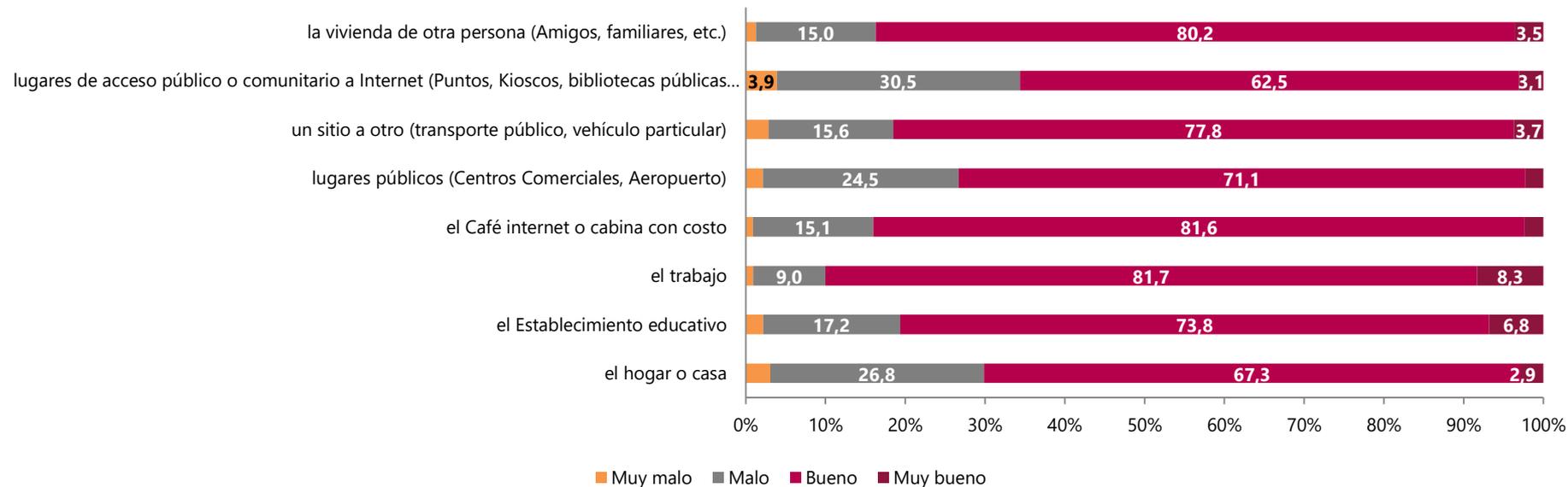


Sitios de uso de Internet

Distribución de la calificación general del acceso a Internet por personas de 5 y más años, según sitios de uso

Total nacional
2020

Sucre es el departamento con mayor proporción de respuesta "Bueno" en lugares de acceso público o comunitario con 82.1% en el total nacional. Para la opción de respuesta "Malo" Putumayo tiene la mayor proporción con 83.0%



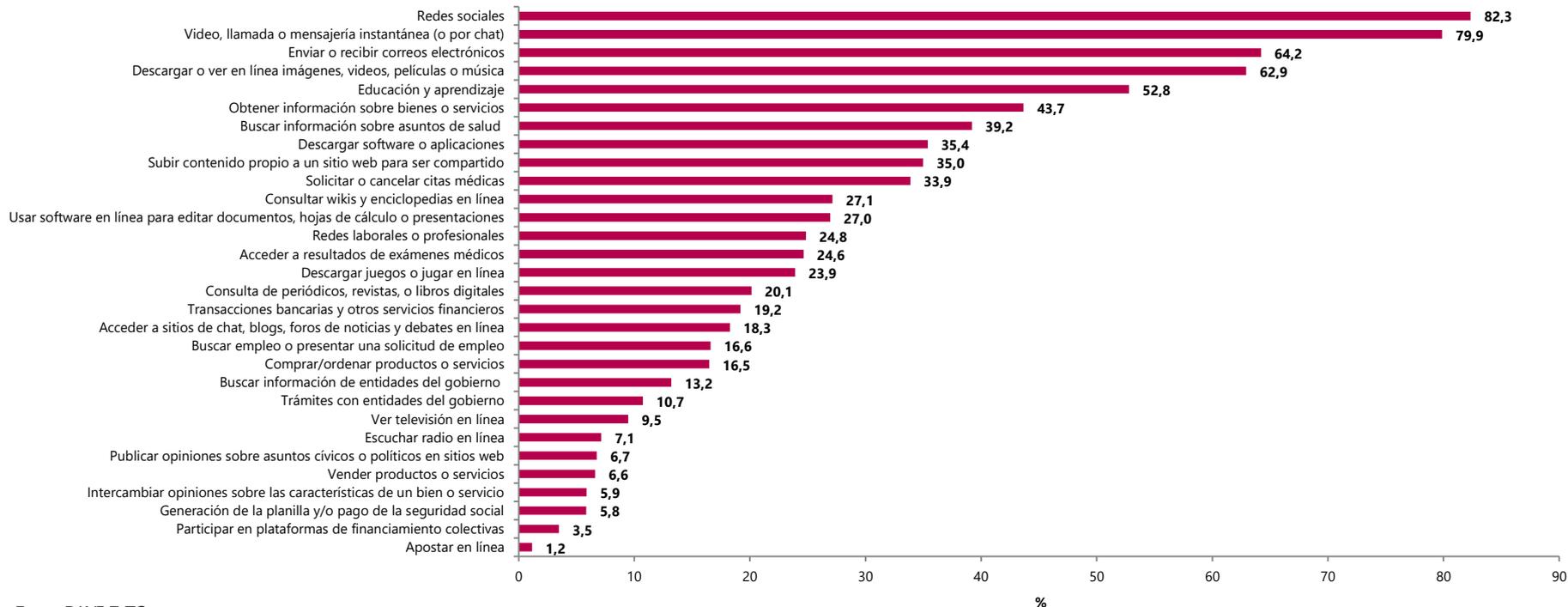
Actividades en el uso de Internet

Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet, según actividad de uso

Total nacional

2020

Guainía es el departamento con mayor proporción en el uso de redes sociales con 87.9% en el total nacional. Le sigue Risaralda con el 86.1%



Frecuencia, dispositivos y actividades en el uso de Internet

Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet, según actividad de uso

Total nacional y rangos de edad

2020

Valores en porcentaje (%)

Actividad de uso	Edad			
	de 5 a 11 años	de 12 a 24 años	de 25 a 54 años	55 años y más
Educación y aprendizaje?	89.3	72.3	40.4	24.1
Descargar o ver en línea imágenes, videos, películas o música	48.6	69.7	65.0	49.5
Video, llamada o mensajería instantánea (o por chat)	40.9	79.8	87.2	83.3
Descargar juegos o jugar en línea	35.6	37.9	17.6	5.0
Consultar wikis y enciclopedias en línea	35.5	39.3	21.7	12.2
Enviar o recibir correos electrónicos?	27.5	70.9	70.4	53.1
Obtener información sobre bienes o servicios? (se excluye la búsqueda de información con fines de educación y aprendizaje)	22.7	42.6	49.4	39.9
Redes sociales?	20.5	87.4	92.7	80.1
Descargar software o aplicaciones	11.0	41.1	40.0	22.3
Subir contenido propio a un sitio web para ser compartido (texto, imágenes, videos, música, audios, fotos, software, etc.)	10.5	41.9	39.0	21.9
Usar software en línea para editar documentos, hojas de cálculo o presentaciones	6.4	31.6	30.4	18.6
Ver televisión en línea	5.5	9.5	10.8	7.2
Consulta de periódicos, revistas, o libros digitales	5.4	22.4	22.3	18.0
Buscar información sobre asuntos de salud (nutrición, tratamientos de enfermedades, accidentes, etc.)	4.9	31.3	49.1	47.1
Acceder a sitios de chat, blogs, foros de noticias y debates en línea	3.8	20.6	20.7	14.9
Solicitar o cancelar citas médicas	2.2	20.3	45.7	45.2
Escuchar radio en línea	1.2	6.1	9.2	6.3
Acceder a resultados de exámenes médicos	1.1	13.3	33.4	36.5
Buscar información de entidades del gobierno (nacional, departamental o municipal)?	0.8	8.1	18.5	14.3
Participar en plataformas de financiamiento, aportes o donaciones colectivas en línea	0.8	2.8	4.5	3.3
Publicar opiniones sobre asuntos cívicos o políticos en sitios web	0.6	6.1	8.6	6.0
Intercambiar opiniones sobre las características y calidad de un bien o servicio	0.5	4.7	7.8	5.1
Redes laborales o profesionales?	0.0	12.0	37.8	22.8
Comprar/ordenar productos o servicios?	0.0	10.3	23.9	14.3
Vender productos o servicios?	0.0	3.9	10.1	4.1
Transacciones bancarias y otros servicios financieros?	0.0	8.8	29.0	19.6
Buscar empleo o presentar una solicitud de empleo	0.0	14.9	23.5	5.4
Trámites con entidades del gobierno (nacional, departamental o municipal)?	0.0	4.8	16.0	12.5
Generación de la planilla y/o pago de la seguridad social	0.0	1.8	9.3	6.3
Apostar en línea	0.0	0.9	1.7	0.4

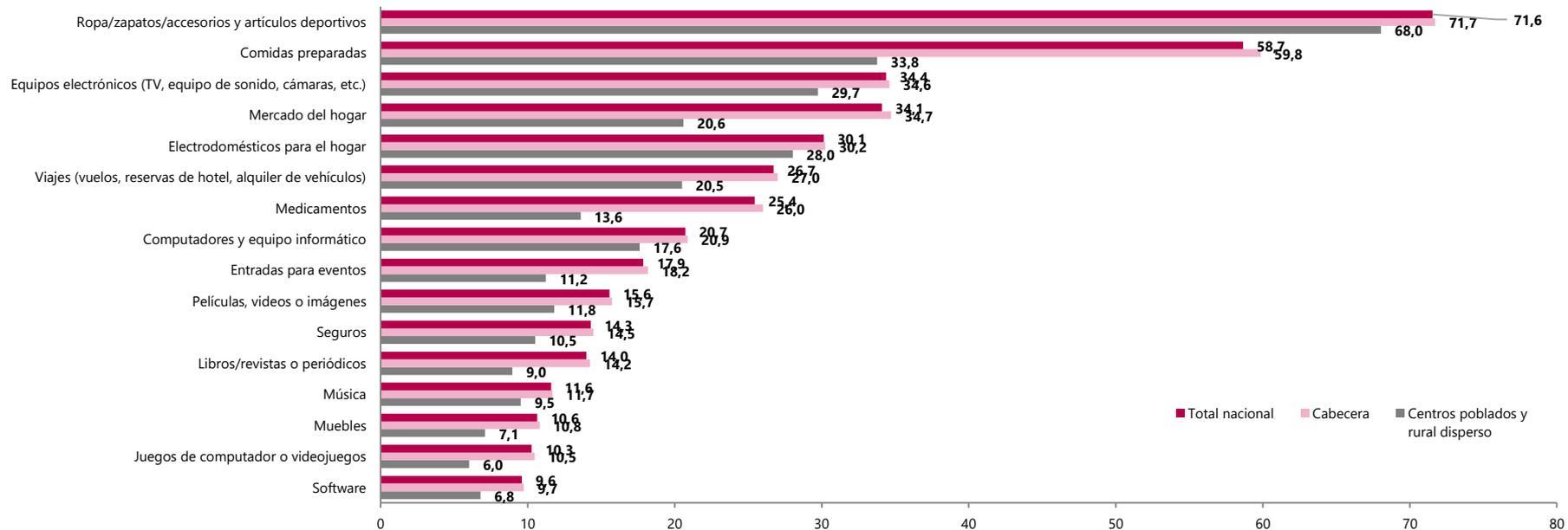


Actividades en el uso de Internet

Proporción de las personas que compraron productos a través de Internet según tipo de producto (bienes o servicios)

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2020

Bogotá D.C. cuenta con la mayor proporción en compras de mercado del hogar con **46.1%** en el total nacional. Le sigue **Cundinamarca** con el **41.9%**



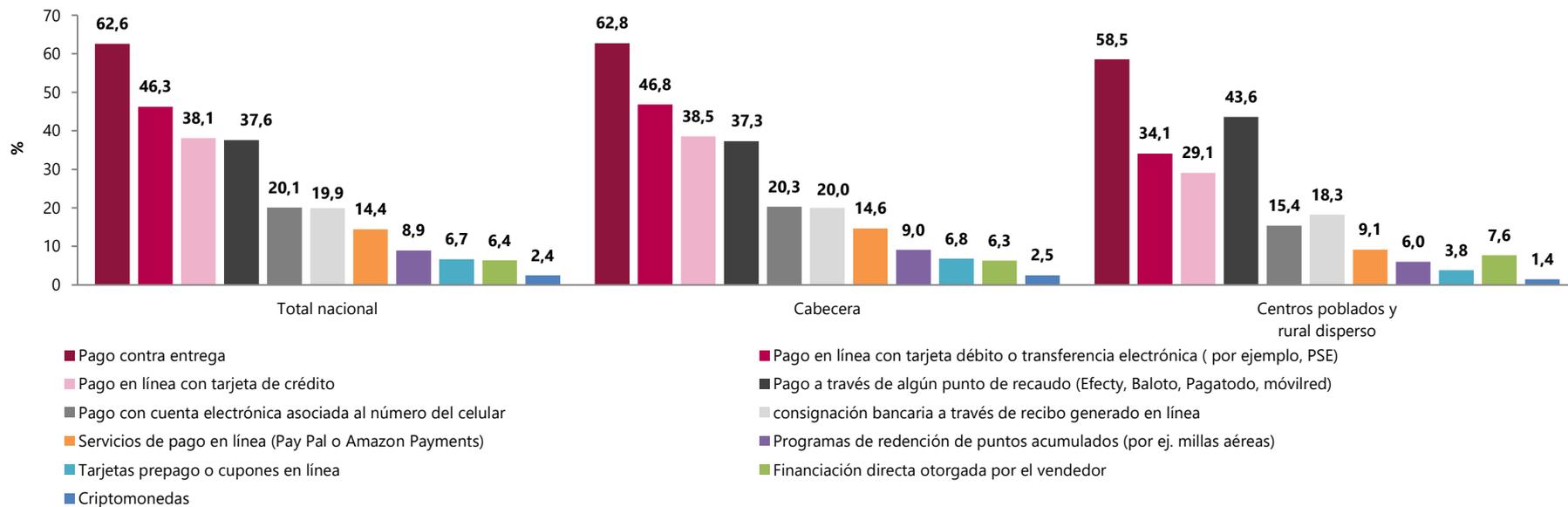
Nota: La base de cálculo son las personas que compraron productos o servicios cuando acceden a internet, siendo el 16,5% para el total nacional, 18,3% cabecera y 5,4% centros poblados y rural disperso.

Actividades en el uso de Internet

Proporción de las personas que compraron productos a través de Internet según medios de pago

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020

Bolívar es el departamento con mayor proporción en pago contra entrega con **87.6%** en el total nacional. Le sigue **La Guajira** con el **81.7%**



Nota: La base de cálculo son las personas que compraron productos o servicios cuando acceden a internet.

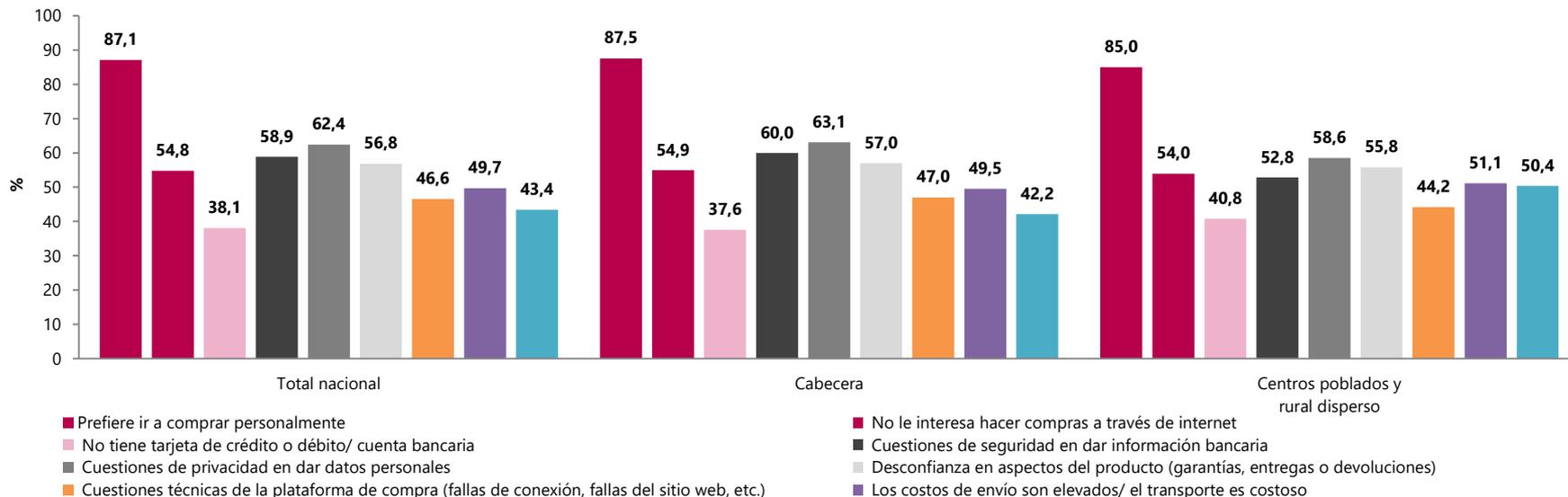
Fuente: DANE, ENITC.

Actividades en el uso de Internet

Proporción de las personas que no compraron bienes o servicios a través de Internet según razones para no hacerlo

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020

Quindío es el departamento con mayor proporción en la respuesta de "Cuestiones de privacidad en dar datos personales" con 83.7% en el total nacional. Le sigue Amazonas con el 83.6%



Nota: La base de cálculo son las personas que compraron productos o servicios cuando acceden a internet.

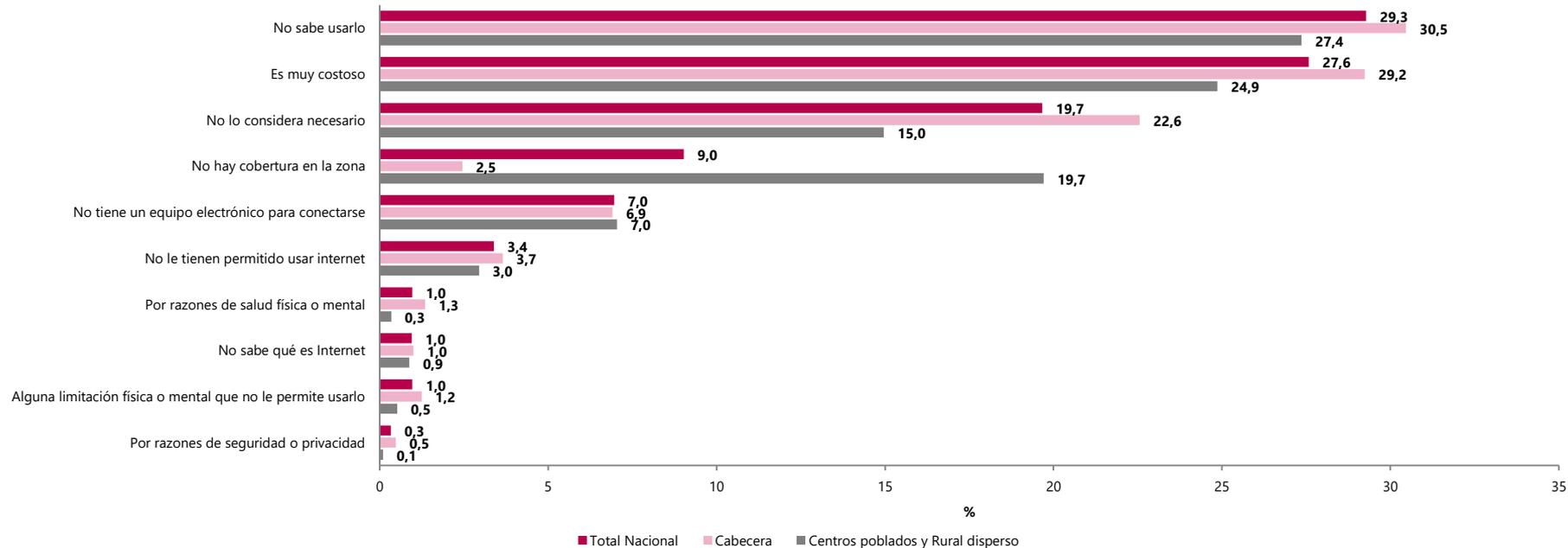
Fuente: DANE, ENTIC

Razones de no uso de Internet

Proporción de personas de 5 y más años que no usaron internet, según principal razón de no uso

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso 2020

Norte de Santander es el departamento con mayor proporción de personas que no usaron internet porque no saben usarlo con **37,7%** en el total nacional. Para la razón de no tener un equipo electrónico para conectarse, el departamento de **Chocó** tiene la mayor proporción con **21,1%**



Seguridad en el uso de TIC



El futuro
es de todos

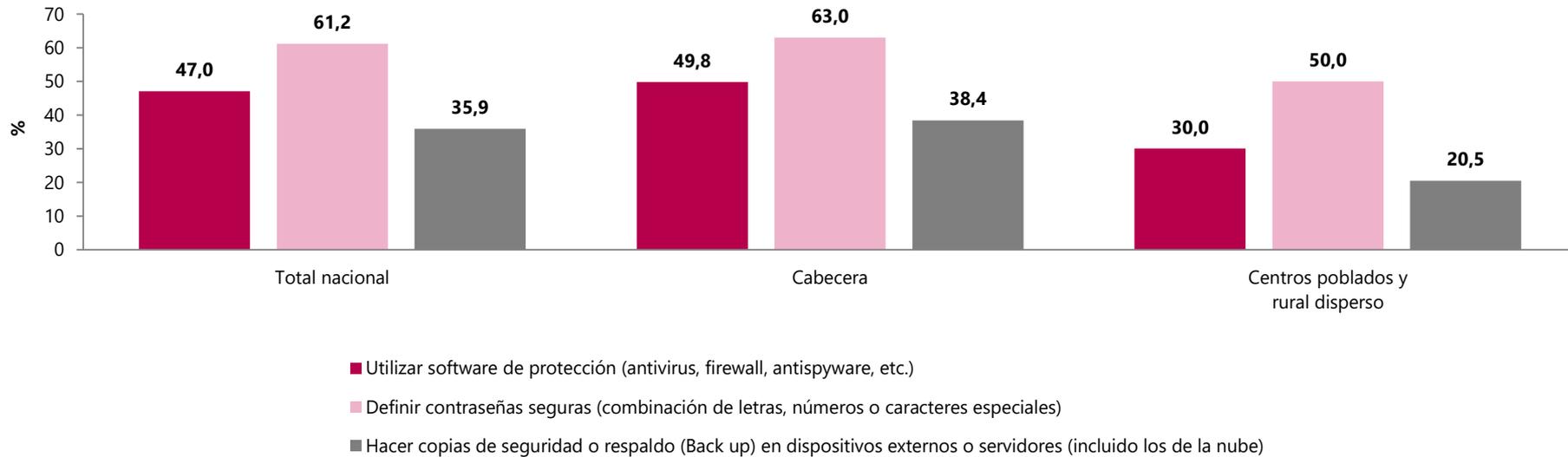
Gobierno
de Colombia

Seguridad y uso responsable del Internet

Proporción de las personas de 5 y más años que usaron Internet según mecanismos de protección de información de los dispositivos con los que acceden a Internet

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020

Bogotá D.C. cuenta con la mayor proporción en definir contraseñas seguras con 75.2% en el total nacional. Le sigue Putumayo con el 73,0%



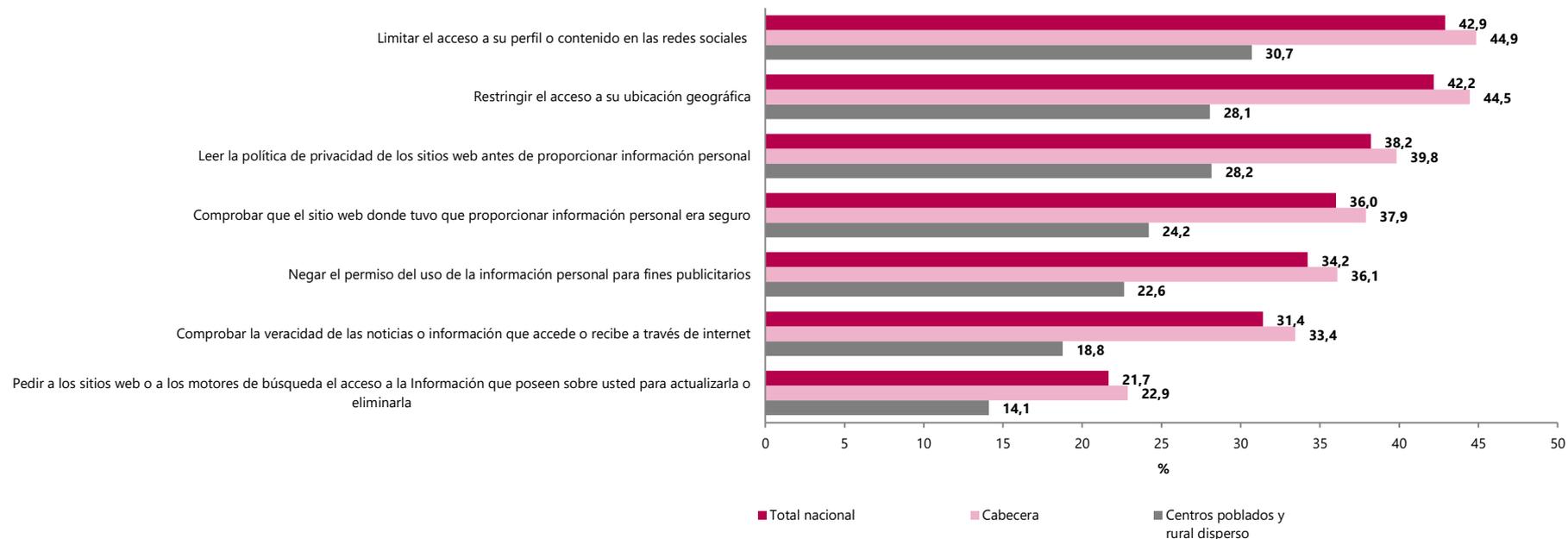
Nota: La base de cálculo son las personas de 5 años y más que utilizaron internet.

Fuente: DANE, ENITC.

Seguridad y uso responsable del Internet

Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet según acciones realizadas cuando visitan páginas o sitios web
 Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
 2020

Vaupés es el departamento con mayor proporción en comprobar la veracidad de las noticias o información con **57.3%** en el total nacional. Le sigue **Vichada** con el **41.3%**

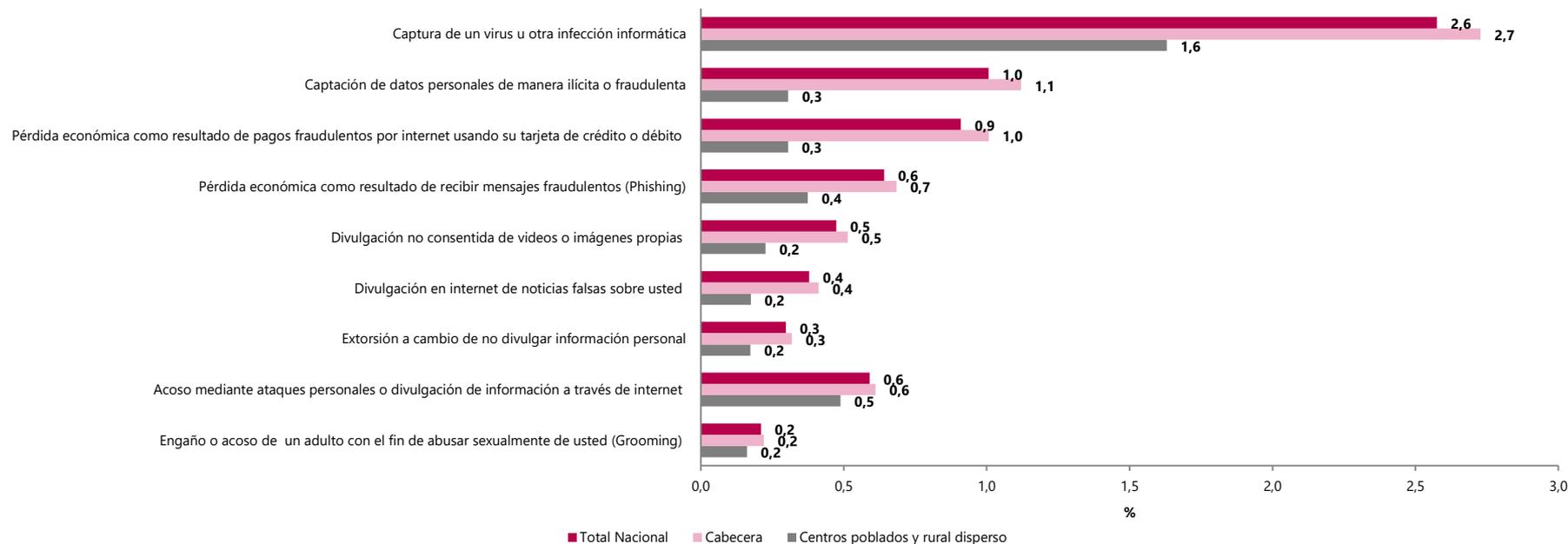


Incidentes de seguridad digitales

Proporción de personas de 5 y más años que usaron Internet y tuvieron incidentes de seguridad digitales, según tipo

Total nacional, Cabecera y Centros poblados y rural disperso
2020

Guainía es el departamento con mayor proporción con respuesta en "Captura de un virus u otra infección informática" con **9.8%**, en el total nacional. Le sigue **Amazonas** con el **7.3%**



Nota: Las preguntas acerca de Grooming y Ciberacoso se realizaron a menores de 18 años y bajo ese rango de edad se calcula su proporción.

Fuente: DANE, ENITC.

TIC en las Empresas: Tenencia, uso y seguridad



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tenencia de bienes TIC

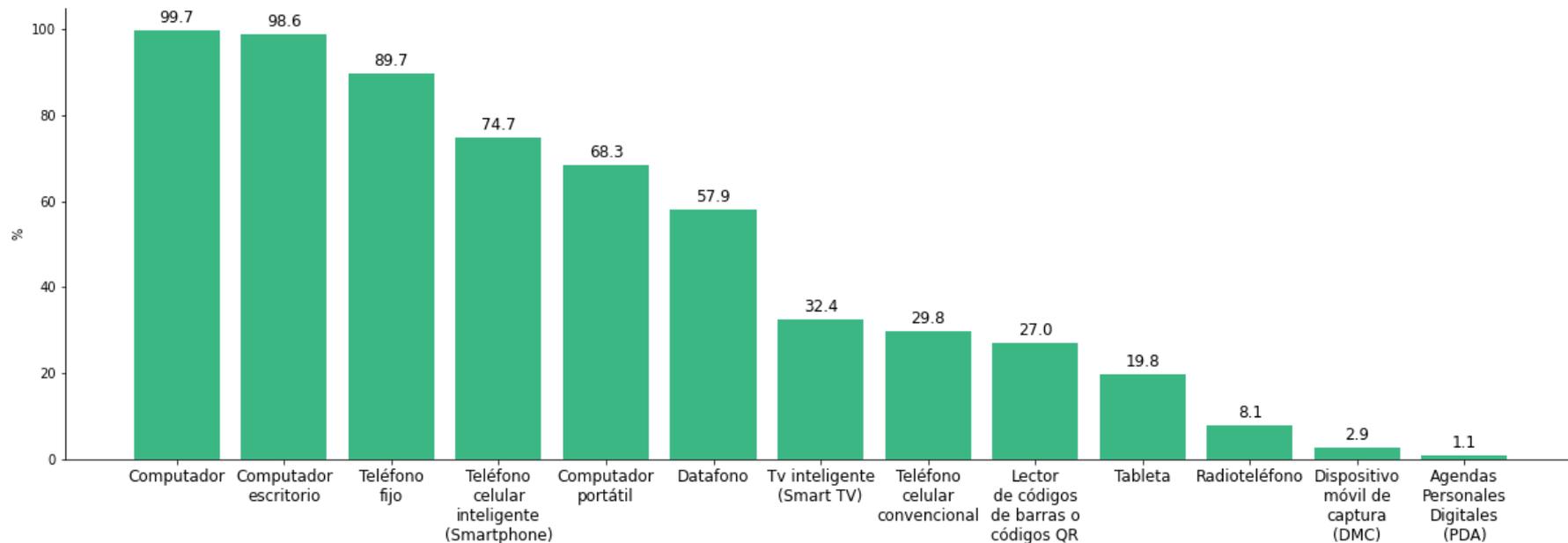


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Dispositivos electrónicos que las empresas suministran a su personal para desarrollar sus actividades

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

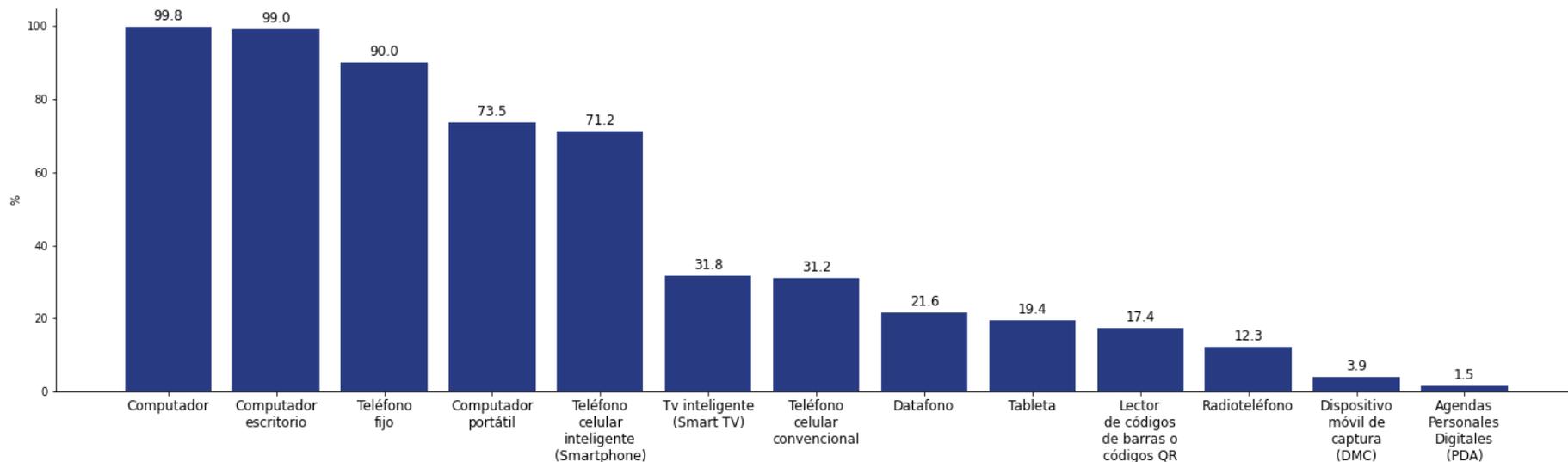
Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio.

Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

Nota 4: La columna computador se refiere a empresas que suministraron computador de escritorio y/o computador portátil.

Dispositivos electrónicos que las empresas suministran a su personal para desarrollar sus actividades INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria.

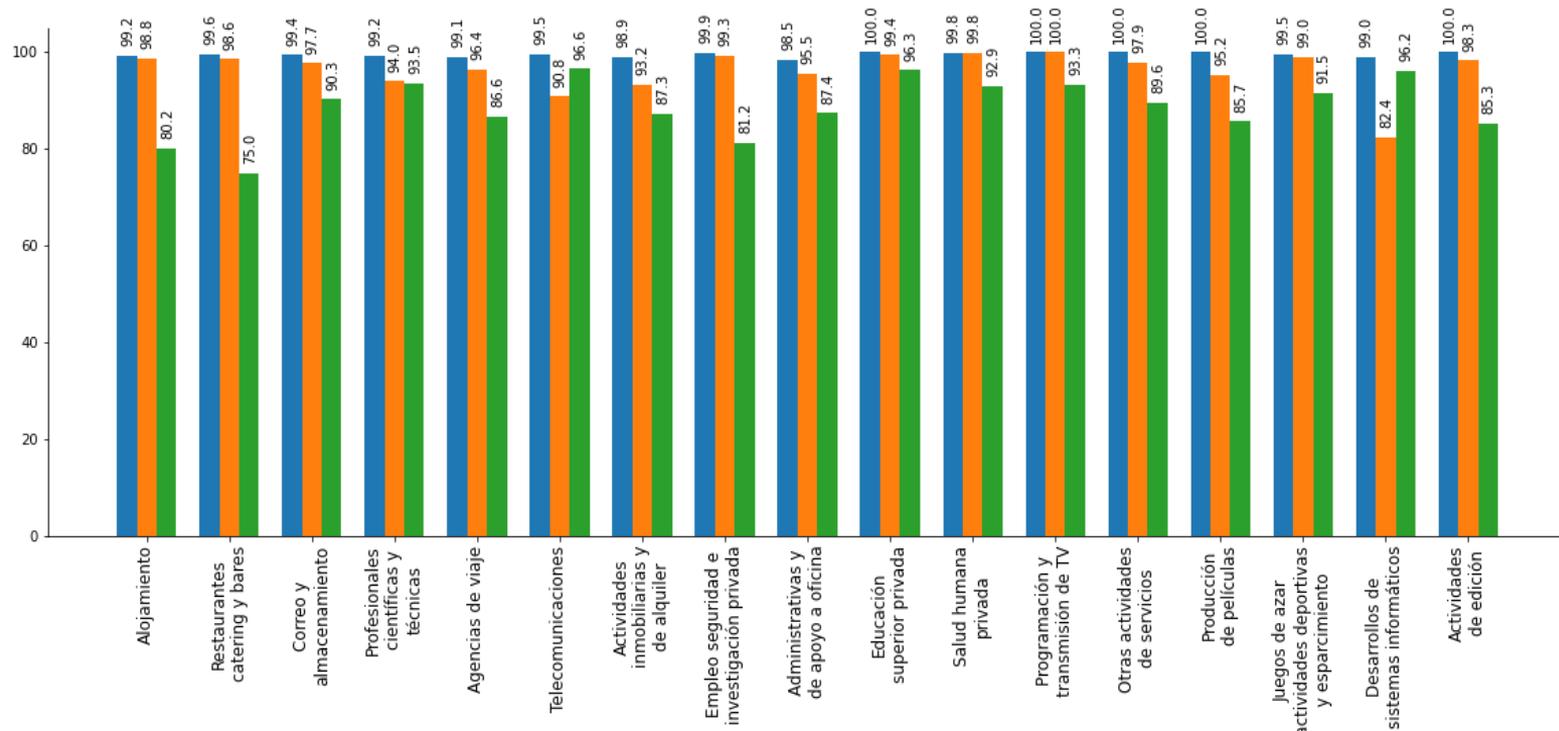
Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

Nota 4: La columna computador se refiere a empresas que suministraron computador de escritorio y/o computador portátil.

Dispositivos electrónicos que las empresas suministran a su personal para desarrollar sus actividades

SERVICIOS



Pr: cifras preliminares

■ Computador ■ Computador escritorio ■ Computador portátil

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C.

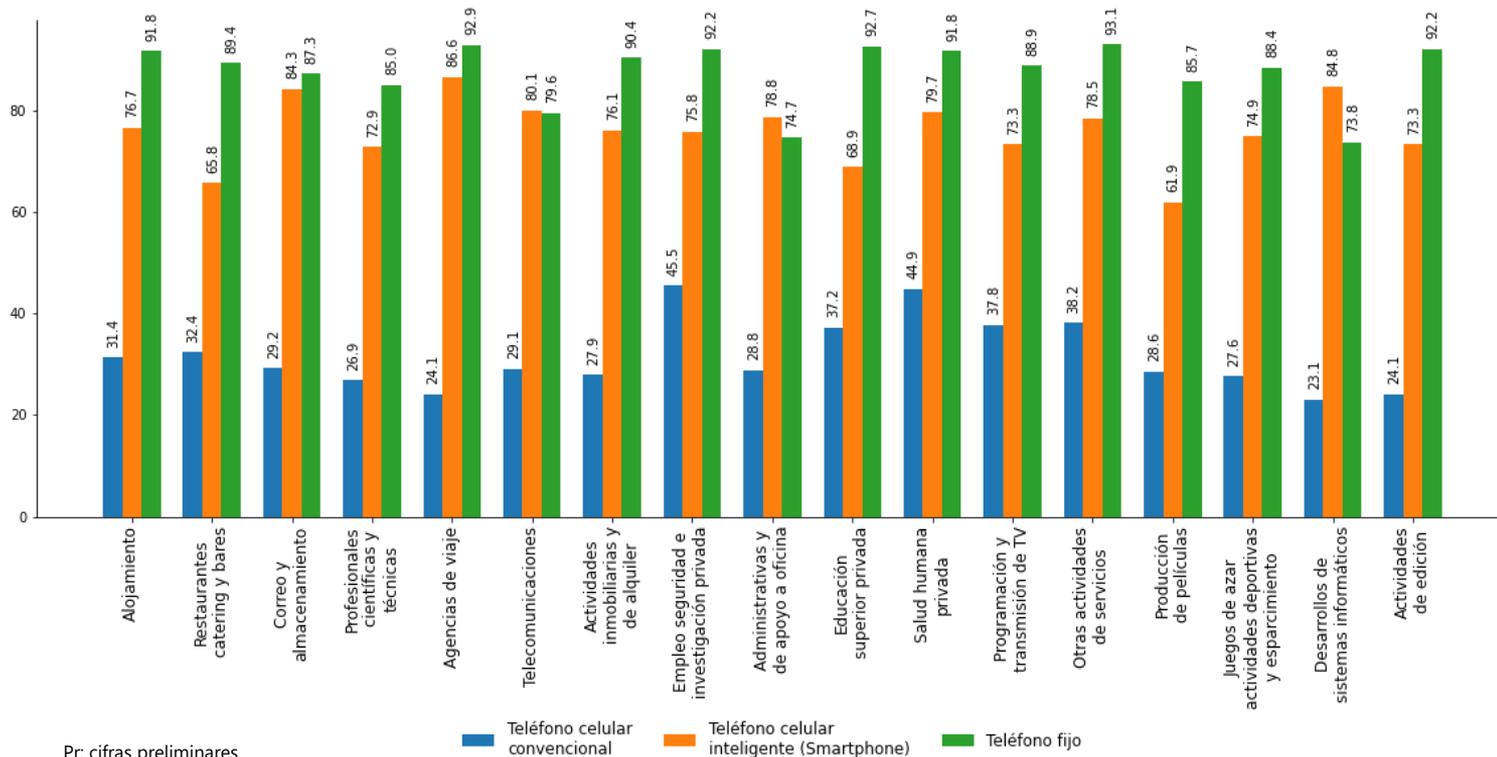
Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

Nota 4: La columna computador se refiere a empresas que suministraron computador de escritorio y/o computador portátil.

Dispositivos electrónicos que las empresas suministran a su personal para desarrollar sus actividades

SERVICIOS



Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

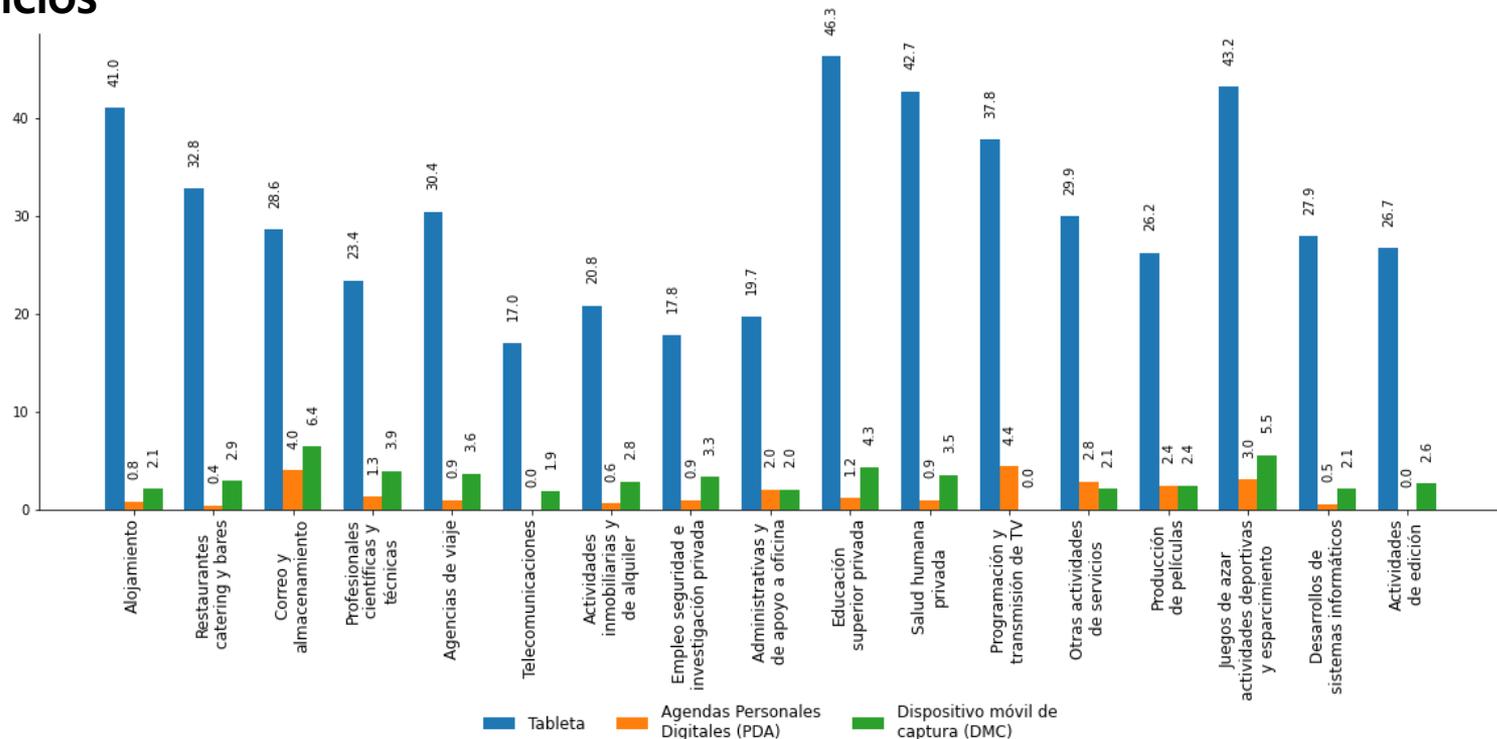
Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

Nota 4: La columna computador se refiere a empresas que suministraron computador de escritorio y/o computador portátil.

Dispositivos electrónicos que las empresas suministran a su personal para desarrollar sus actividades

SERVICIOS



Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C.

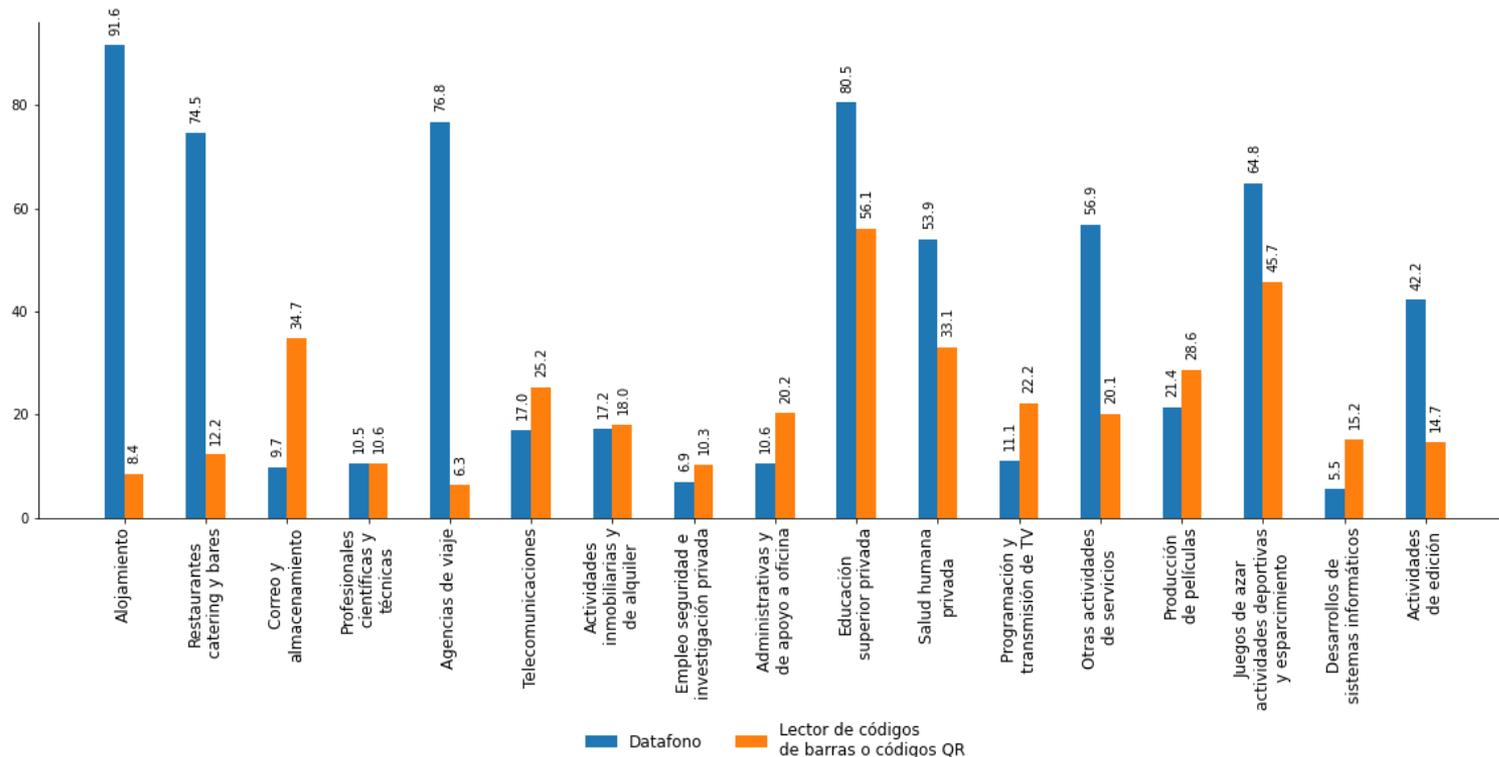
Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

Nota 4: La columna computador se refiere a empresas que suministraron computador de escritorio y/o computador portátil.

Dispositivos electrónicos que las empresas suministran a su personal para desarrollar sus actividades

SERVICIOS



Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

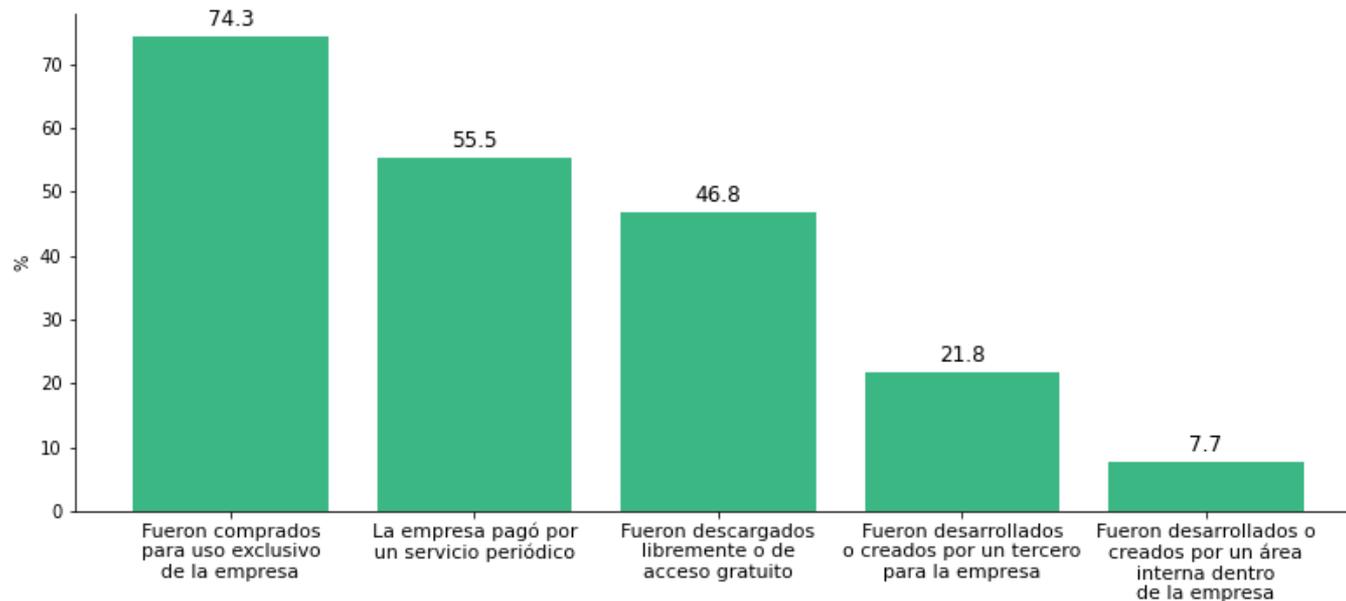
Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

Nota 4: La columna computador se refiere a empresas que suministraron computador de escritorio y/o computador portátil.

Obtención de las aplicaciones y/o programas informáticos que usan las empresas

COMERCIO



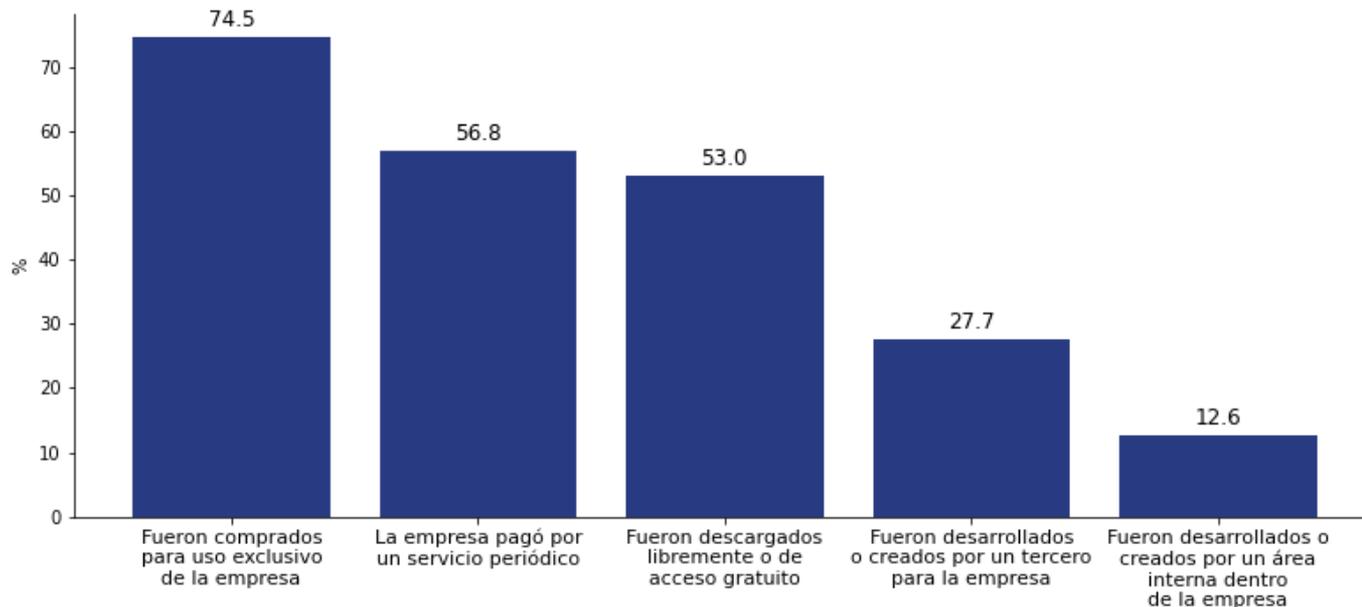
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de obtención de aplicaciones; es decir, las respuestas no son excluyentes.

Obtención de las aplicaciones y/o programas informáticos que usan las empresas INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

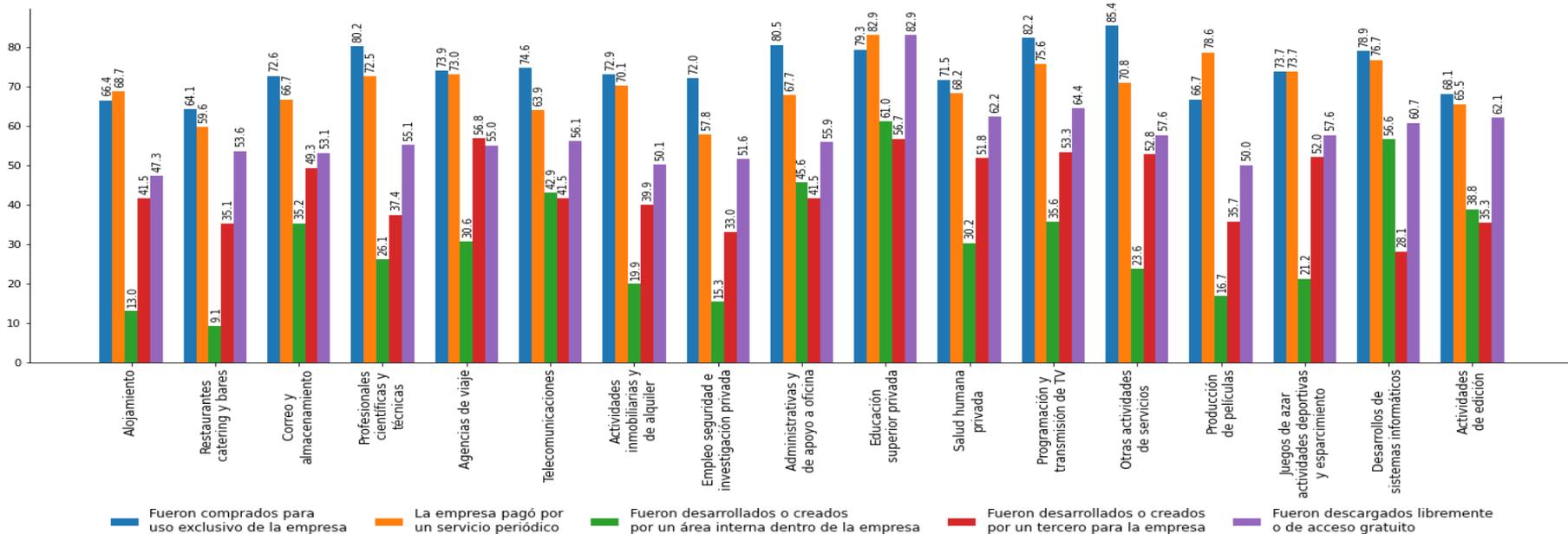
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de obtención de aplicaciones; es decir, las respuestas no son excluyentes.

Obtención de las aplicaciones y/o programas informáticos que usan las empresas

SERVICIOS

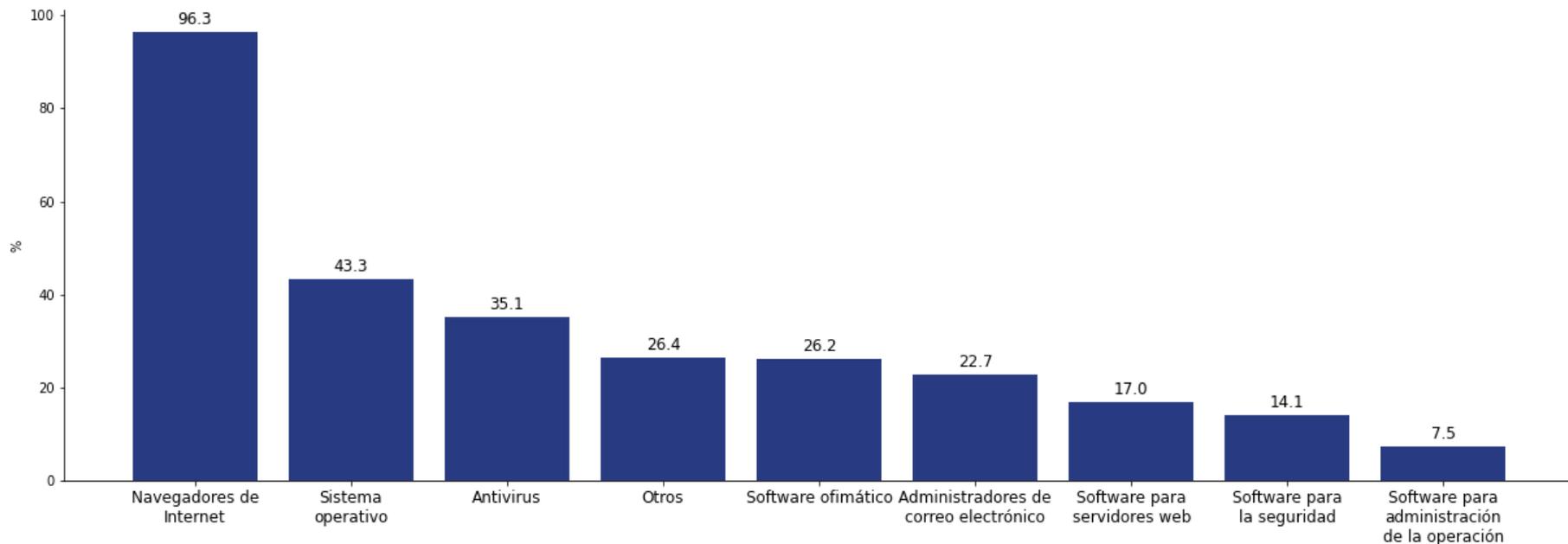


Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de obtención de aplicaciones; es decir, las respuestas no son excluyentes.

Tipo de aplicaciones o software de acceso libre INDUSTRIA



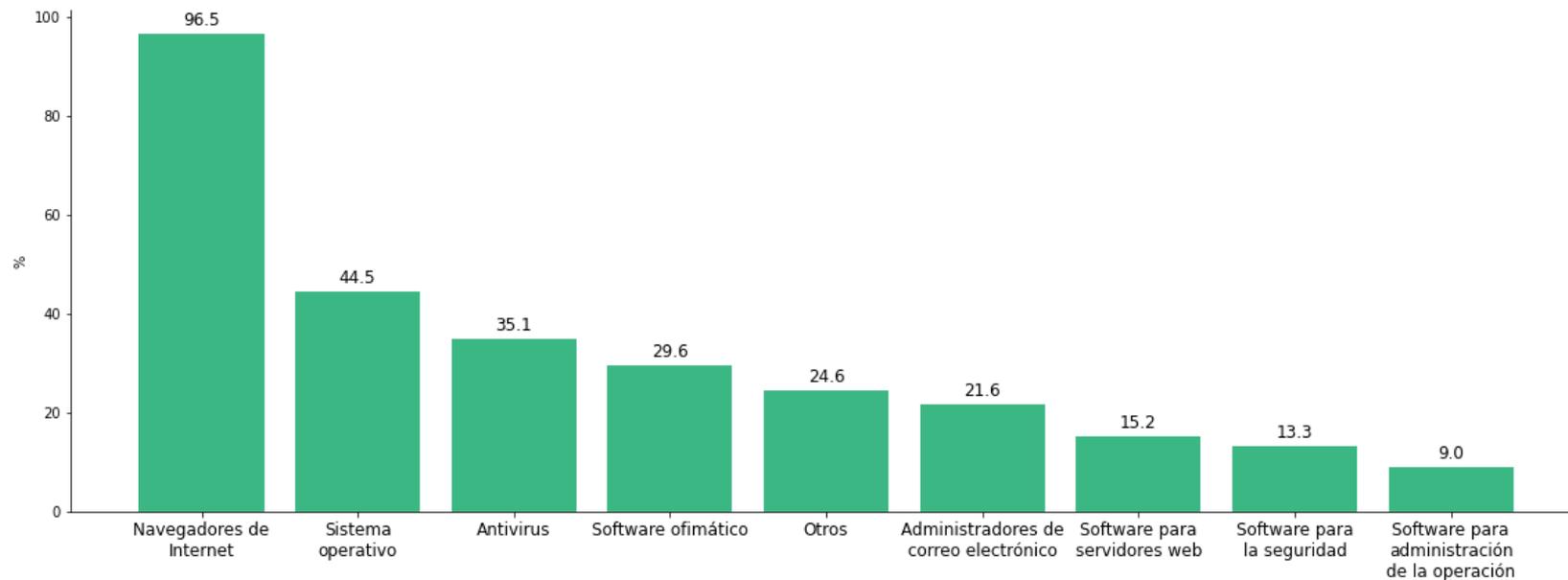
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de aplicaciones gratuitas; es decir, las respuestas no son excluyentes.

Tipo de aplicaciones o software de acceso libre COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

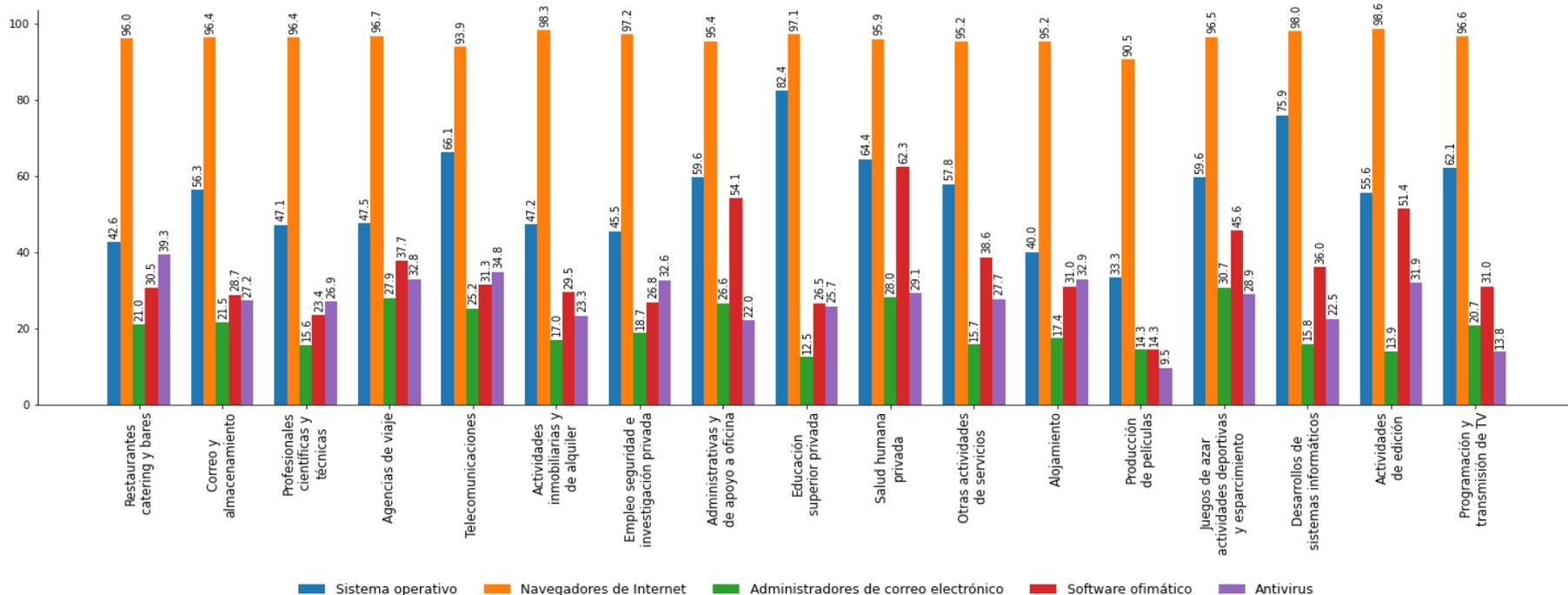
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de aplicaciones gratuitas; es decir, las respuestas no son excluyentes.

Tipo de aplicaciones o software de acceso libre

SERVICIOS



Pr: cifras preliminares

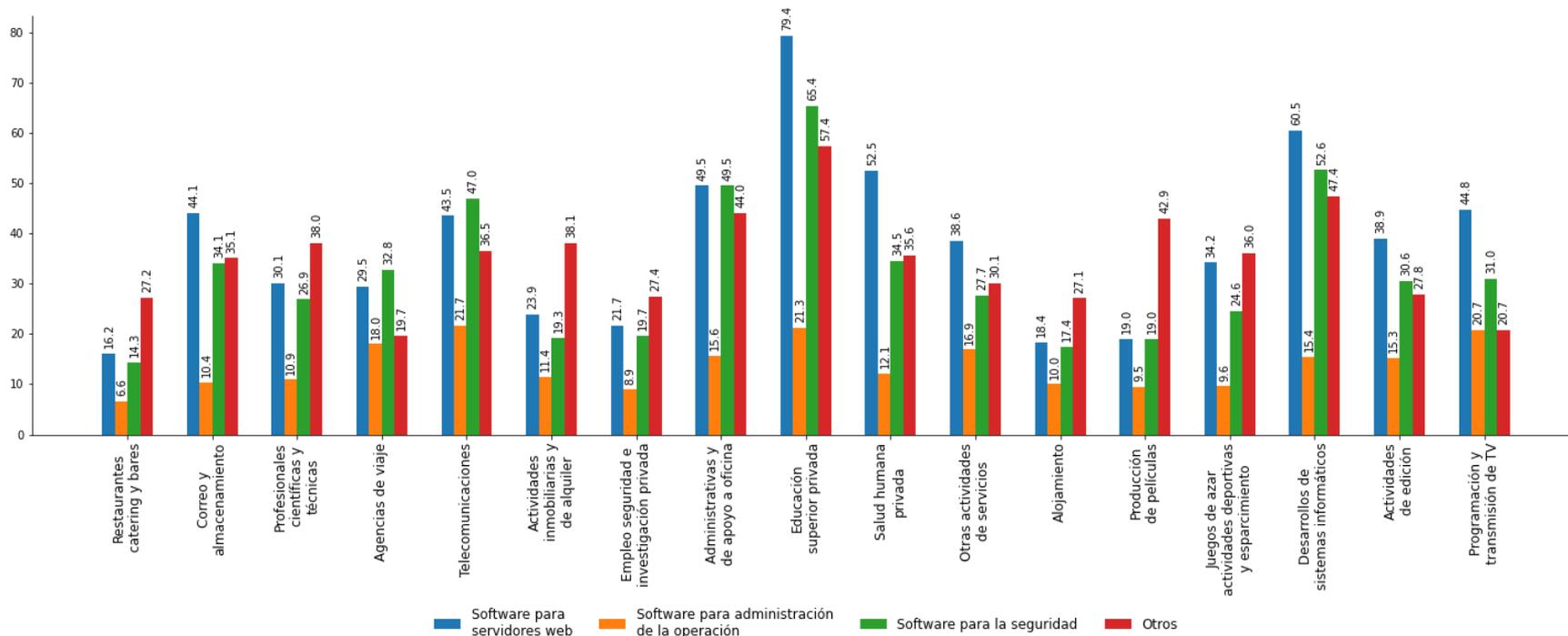
Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de aplicaciones gratuitas; es decir, las respuestas no son excluyentes.



Tipo de aplicaciones o software de acceso libre

SERVICIOS



Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

Nota 2: Las empresas pueden tener varios tipos de aplicaciones gratuitas; es decir, las respuestas no son excluyentes.

Uso de bienes TIC

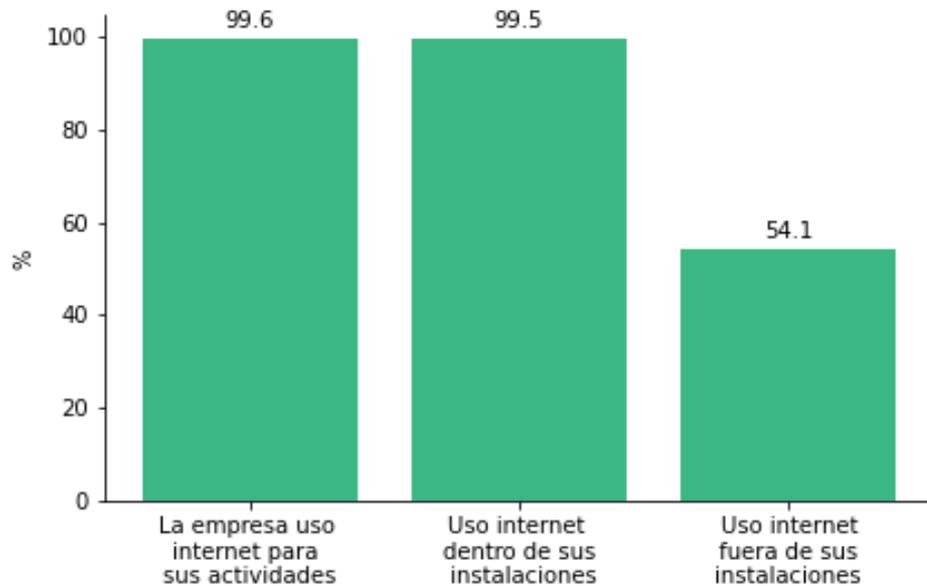


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Uso de internet en las empresas

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

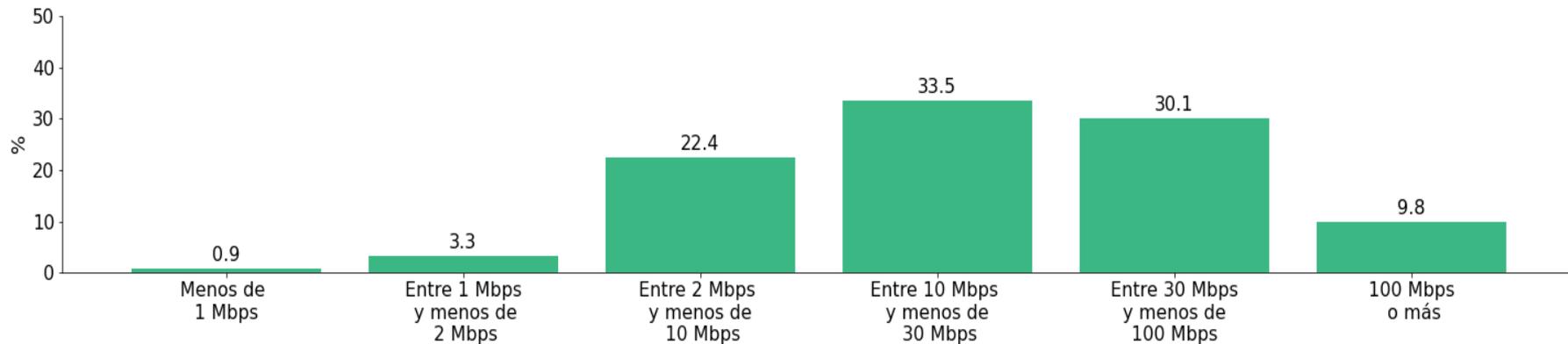
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio.

Nota 2: Las empresas pueden usar internet dentro o fuera de las instalaciones, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Máxima velocidad de descarga de Internet en empresas

COMERCIO



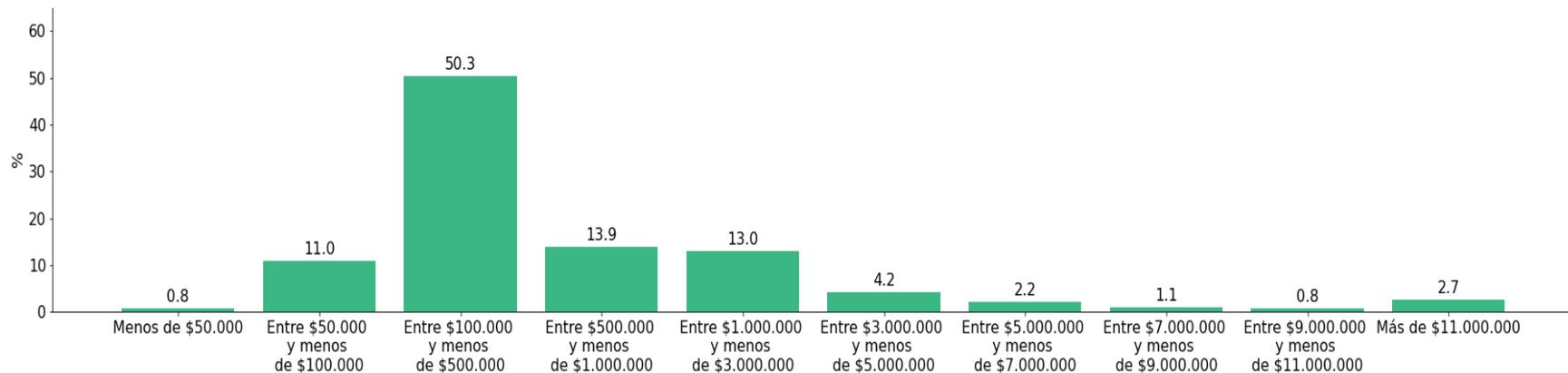
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet dentro de sus instalaciones del sector comercio.

Costo promedio mensual del servicio de Internet

COMERCIO



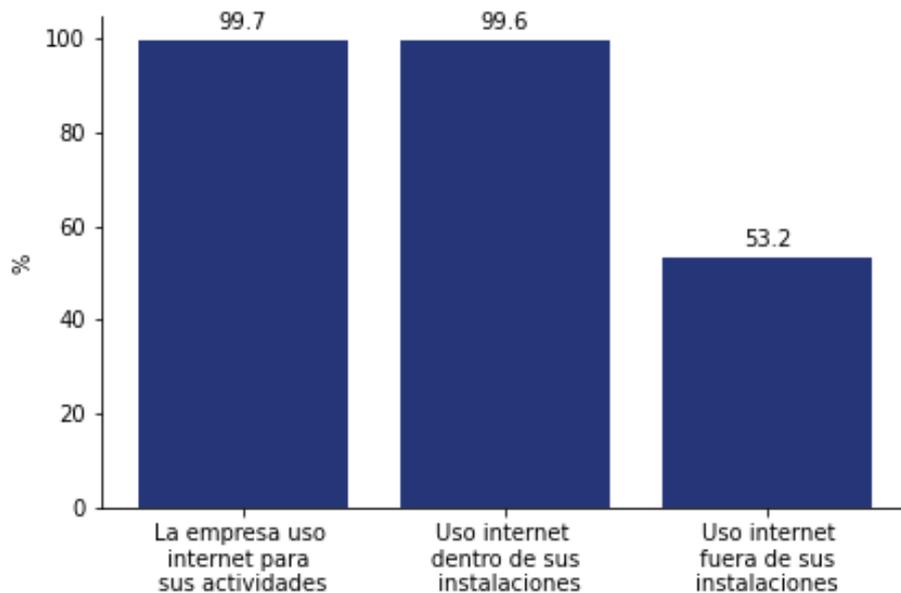
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet dentro de sus instalaciones del sector comercio.

Uso de internet en las empresas

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

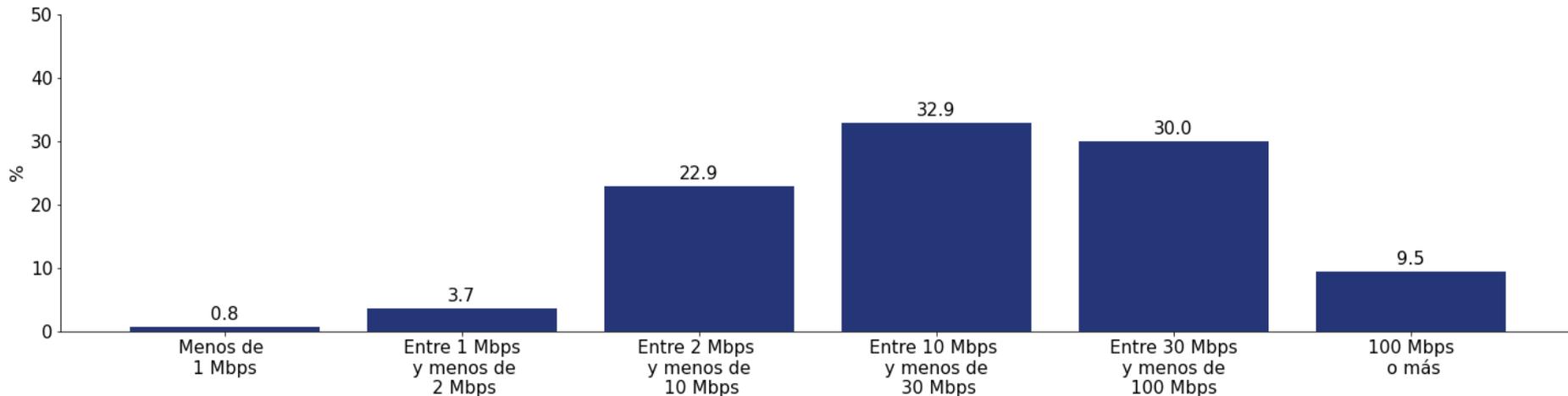
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria.

Nota 2: Las empresas pueden usar internet dentro o fuera de las instalaciones, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Máxima velocidad de descarga de internet en empresas

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

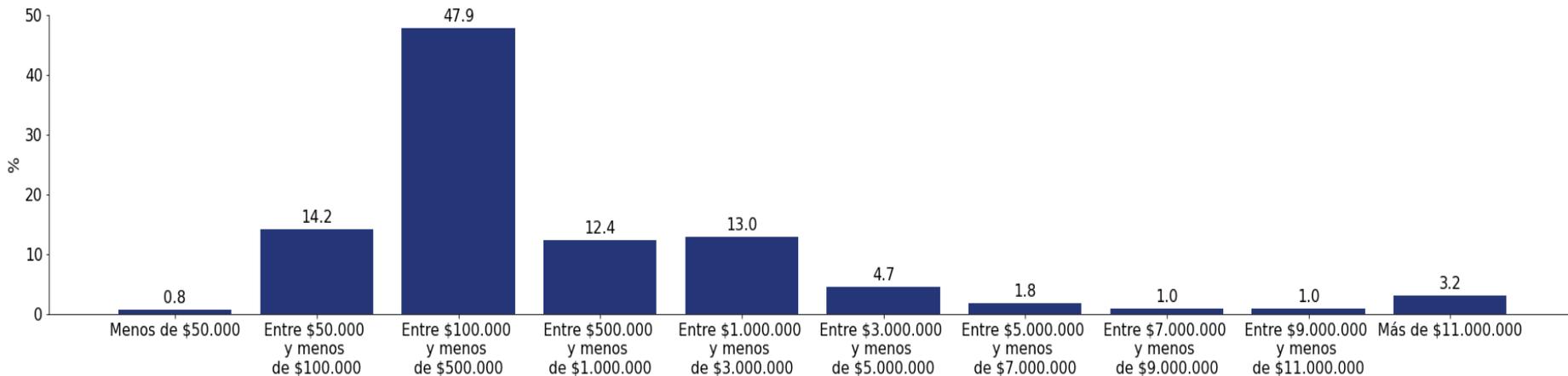
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet dentro de sus instalaciones del sector industria.

D INFORMACIÓN PAR A TODOS

Costo promedio mensual del servicio de Internet

INDUSTRIA



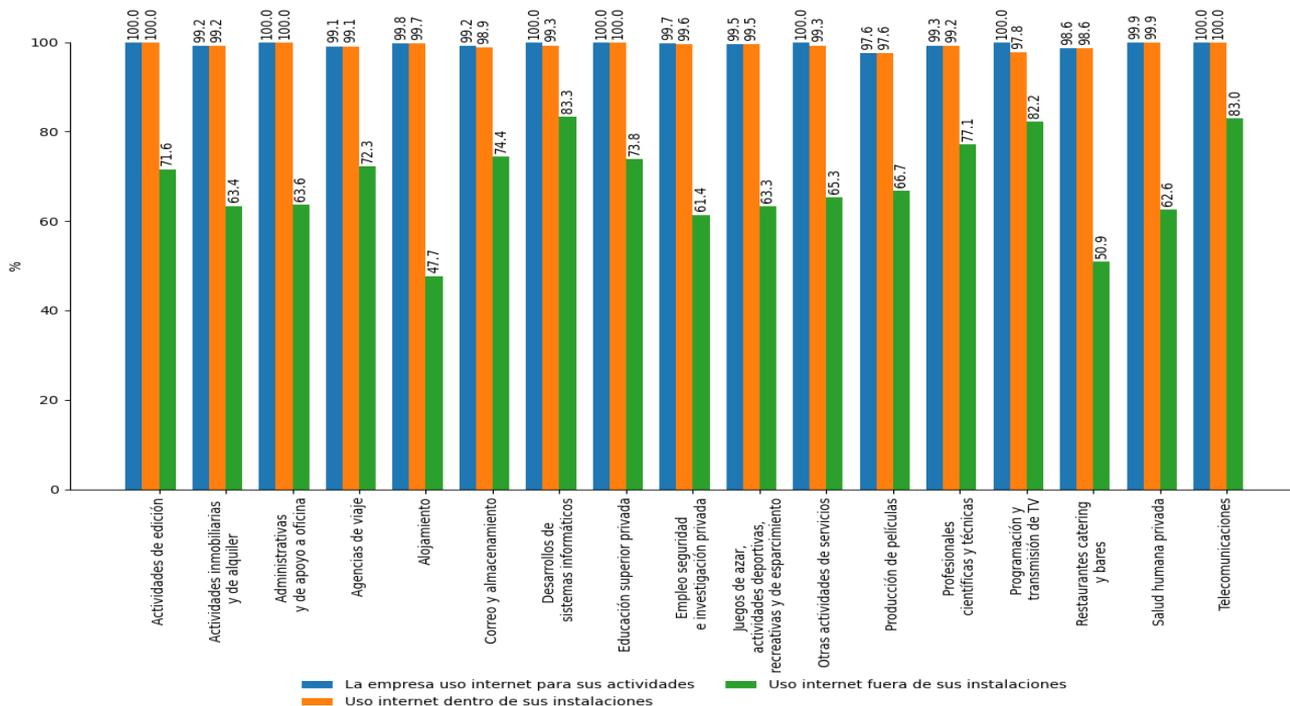
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet dentro de sus instalaciones del sector industria.

Uso de internet en las empresas

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

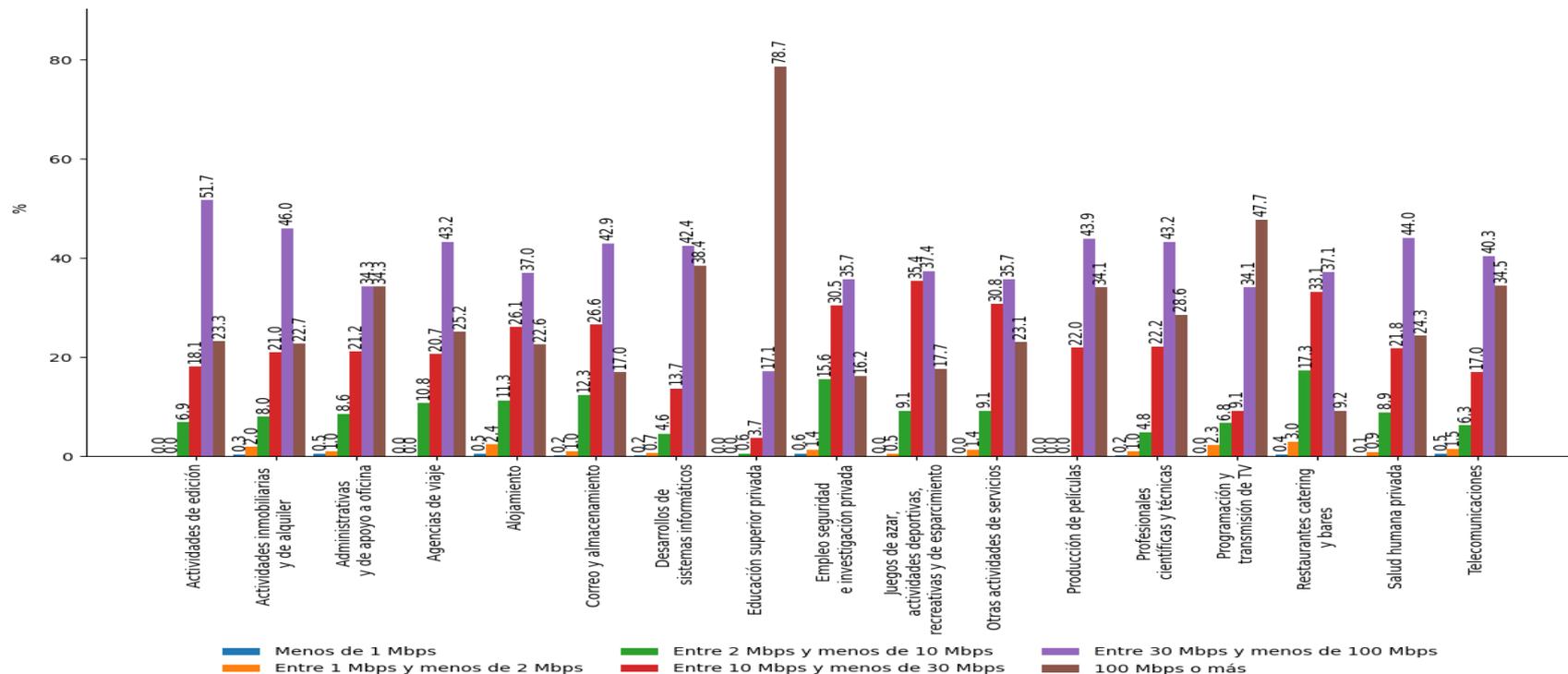
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C.

Nota 2: Las empresas pueden usar internet dentro o fuera de las instalaciones, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Máxima velocidad de descarga de internet en empresas

SERVICIOS



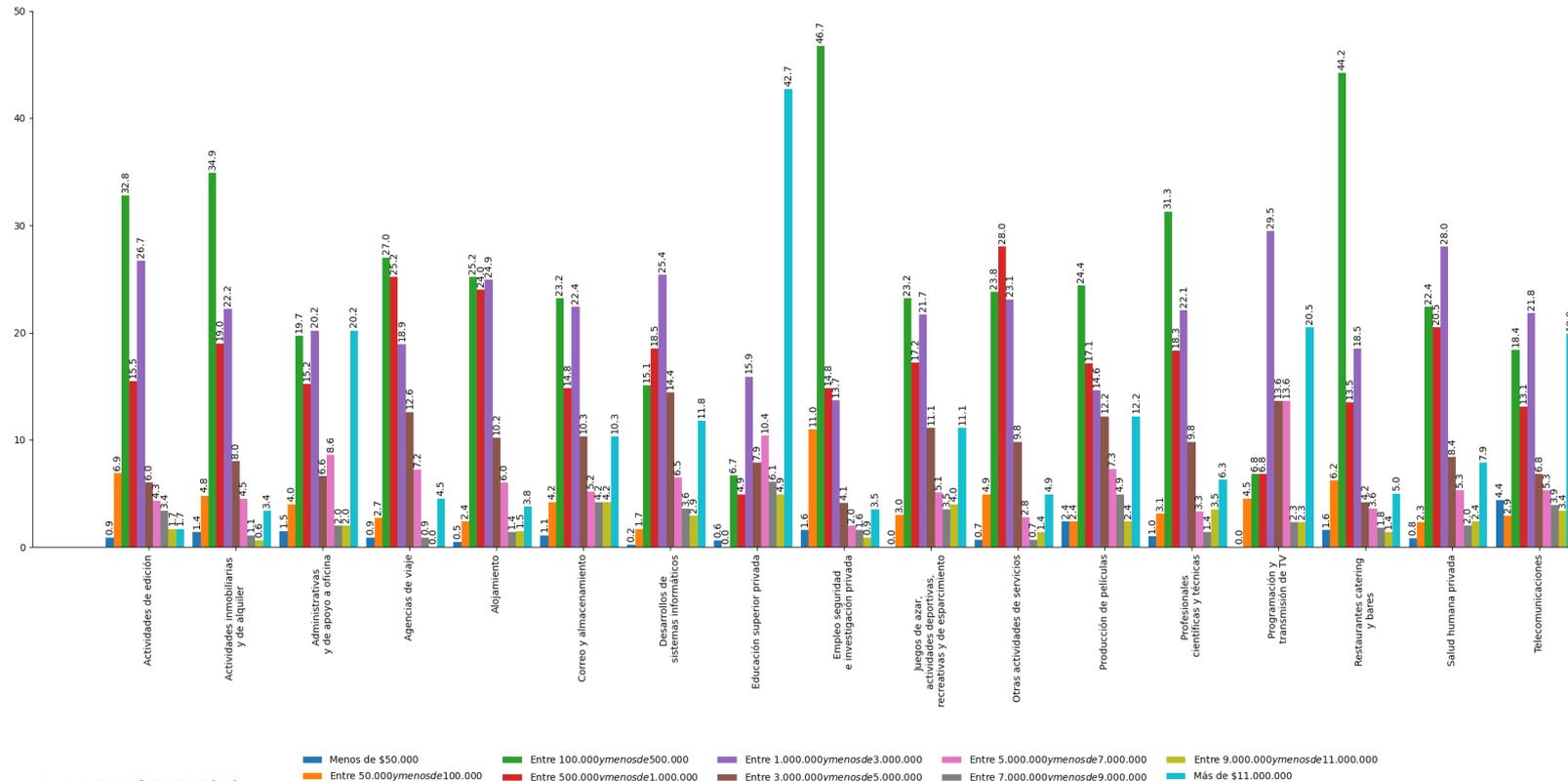
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet dentro de sus instalaciones del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C.

Costo promedio mensual del servicio de Internet

SERVICIOS



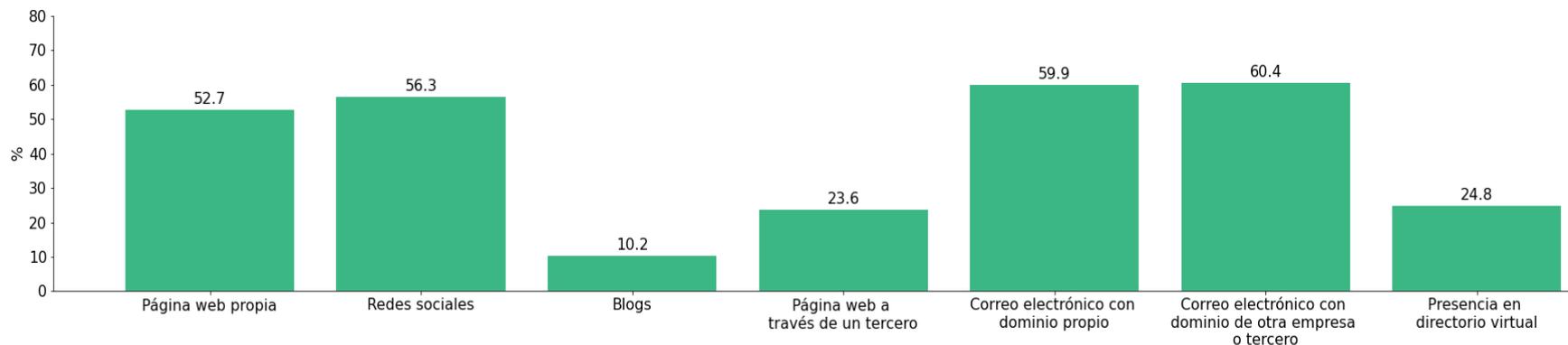
Fuente: DANE, EN TIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet dentro de sus instalaciones del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C.

Herramientas que poseen las empresas para el desarrollo de su actividad

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

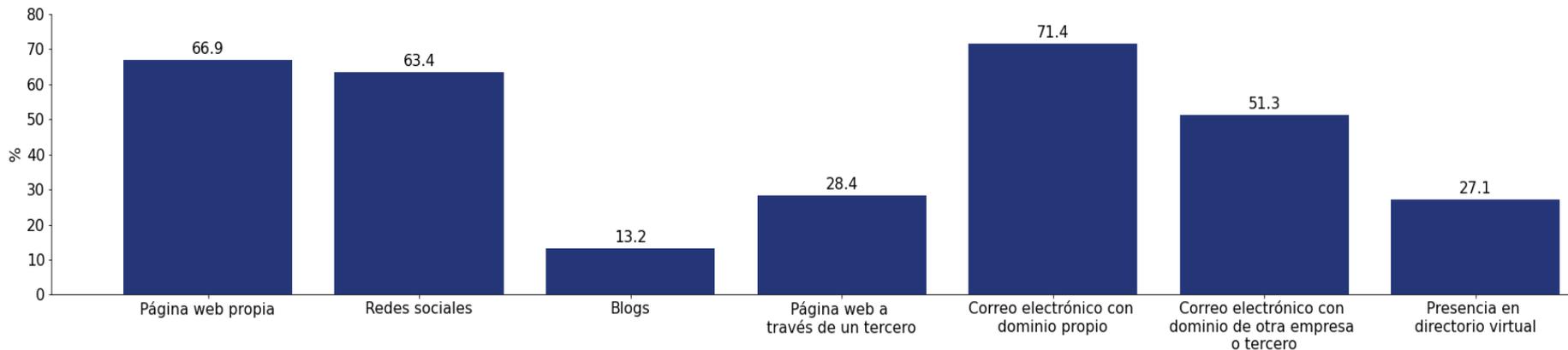
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet del sector comercio.

Nota 2: Las empresas pueden usar una o varias herramientas tecnológicas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Herramientas que poseen las empresas para el desarrollo de su actividad

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

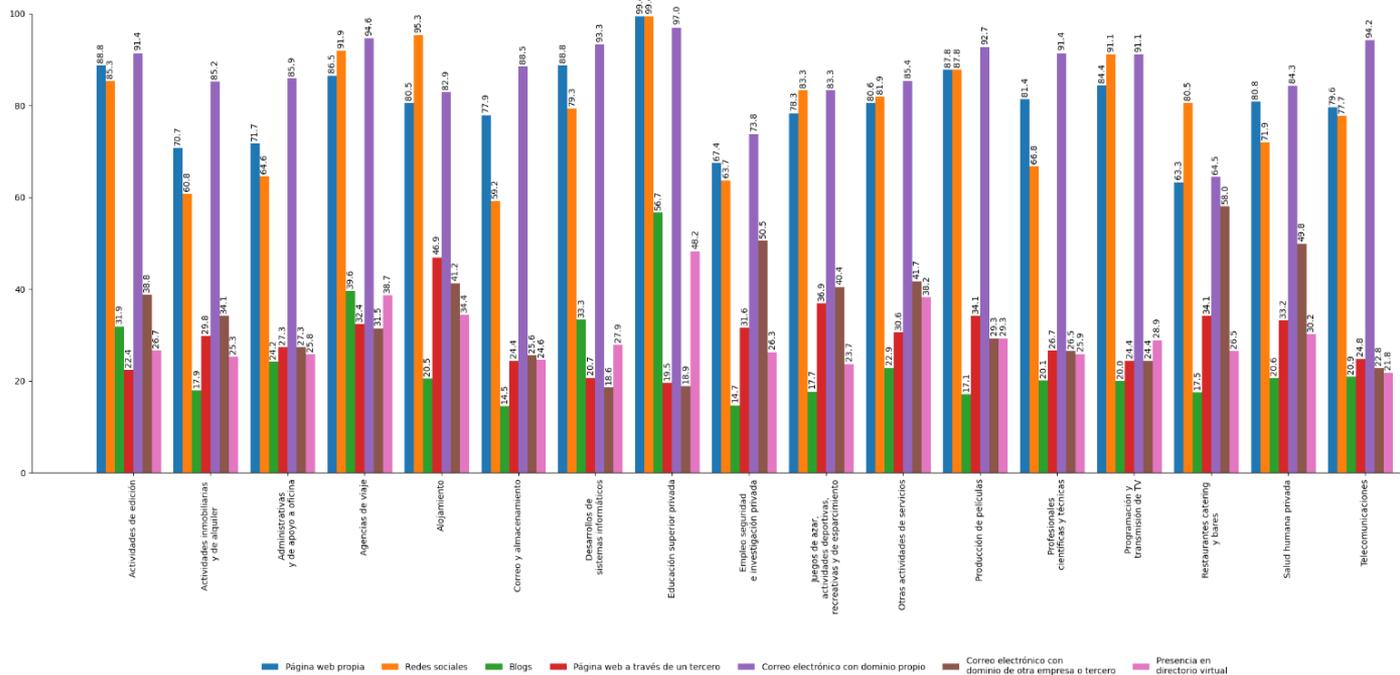
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet del sector industria.

Nota 2: Las empresas pueden usar una o varias herramientas tecnológicas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Herramientas que poseen las empresas para el desarrollo de su actividad

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

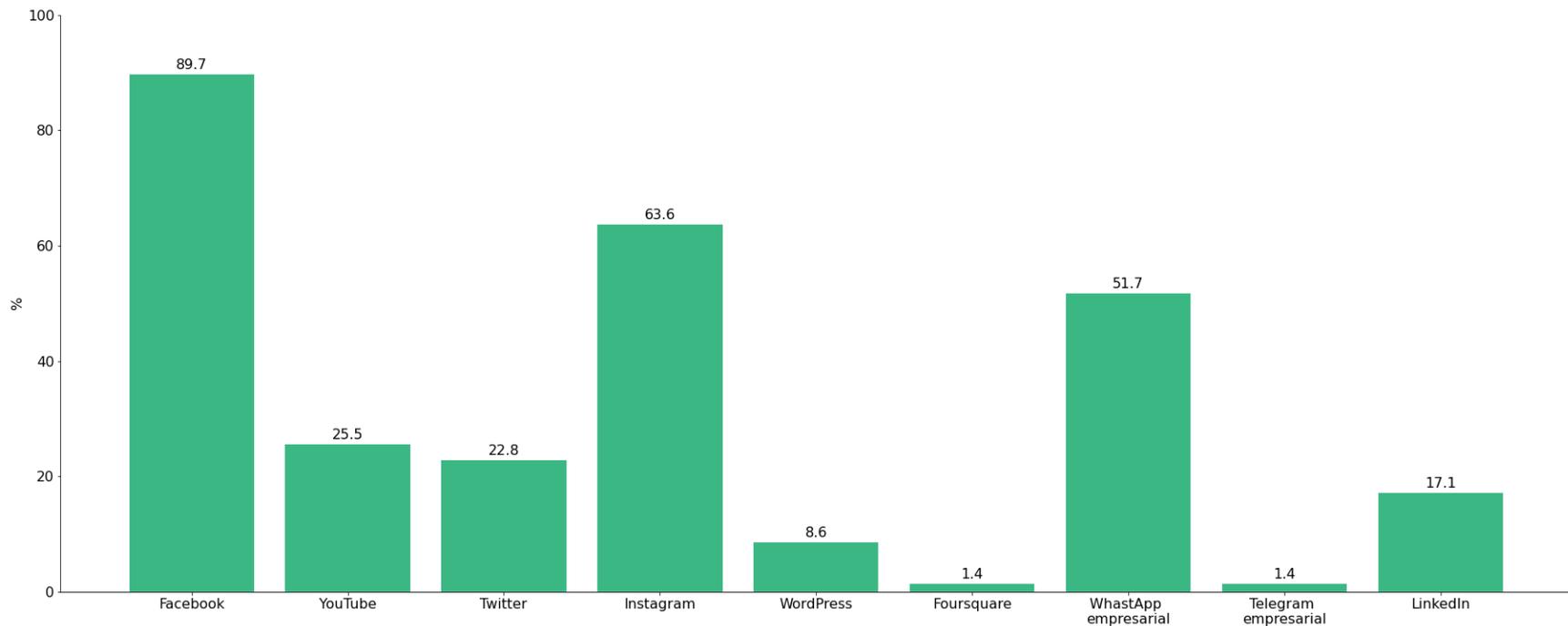
Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas que usan internet del sector servicios por división según la clasificación CIU

Rev. 4 A.C.

Nota 2: Las empresas pueden usar una o varias herramientas tecnológicas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Presencia de empresas en redes sociales o plataformas digitales

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

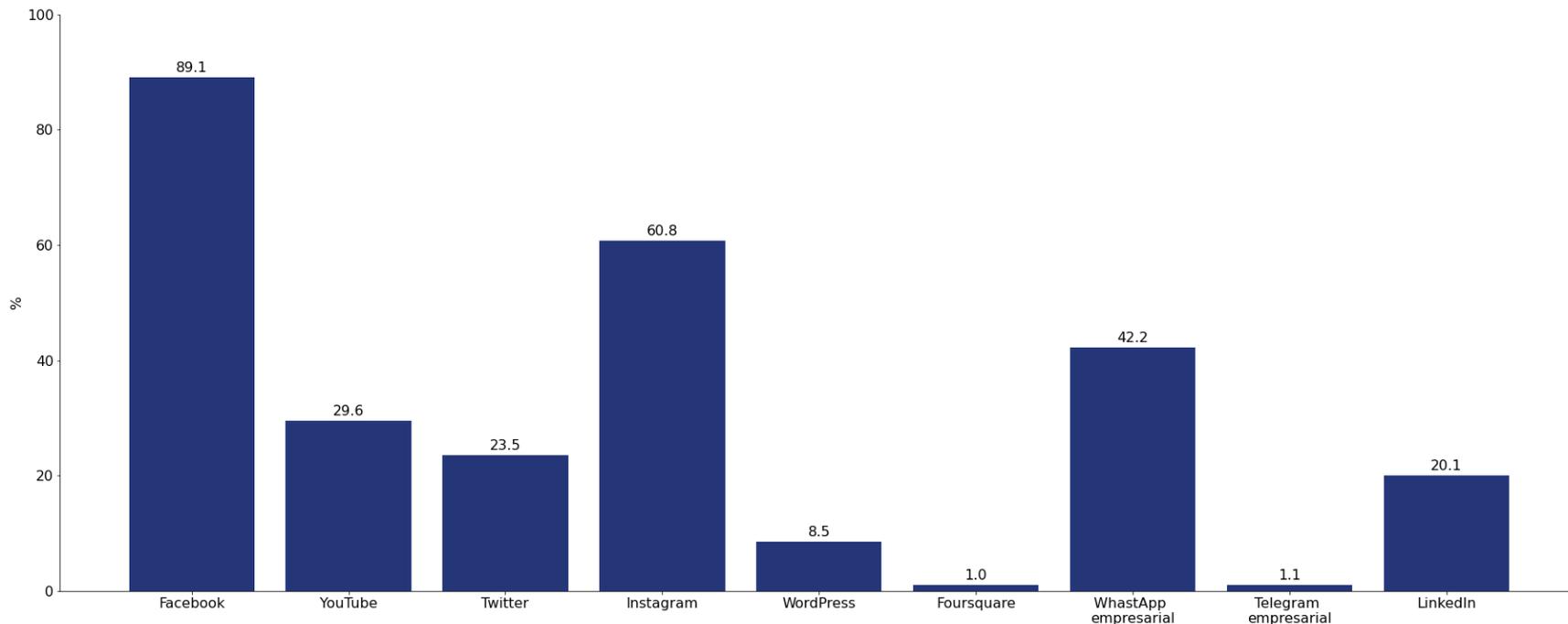
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio que tienen presencia en redes sociales.

Nota 2: Las empresas pueden tener presencia en una o más redes sociales, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Presencia de empresas en redes sociales o plataformas digitales

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

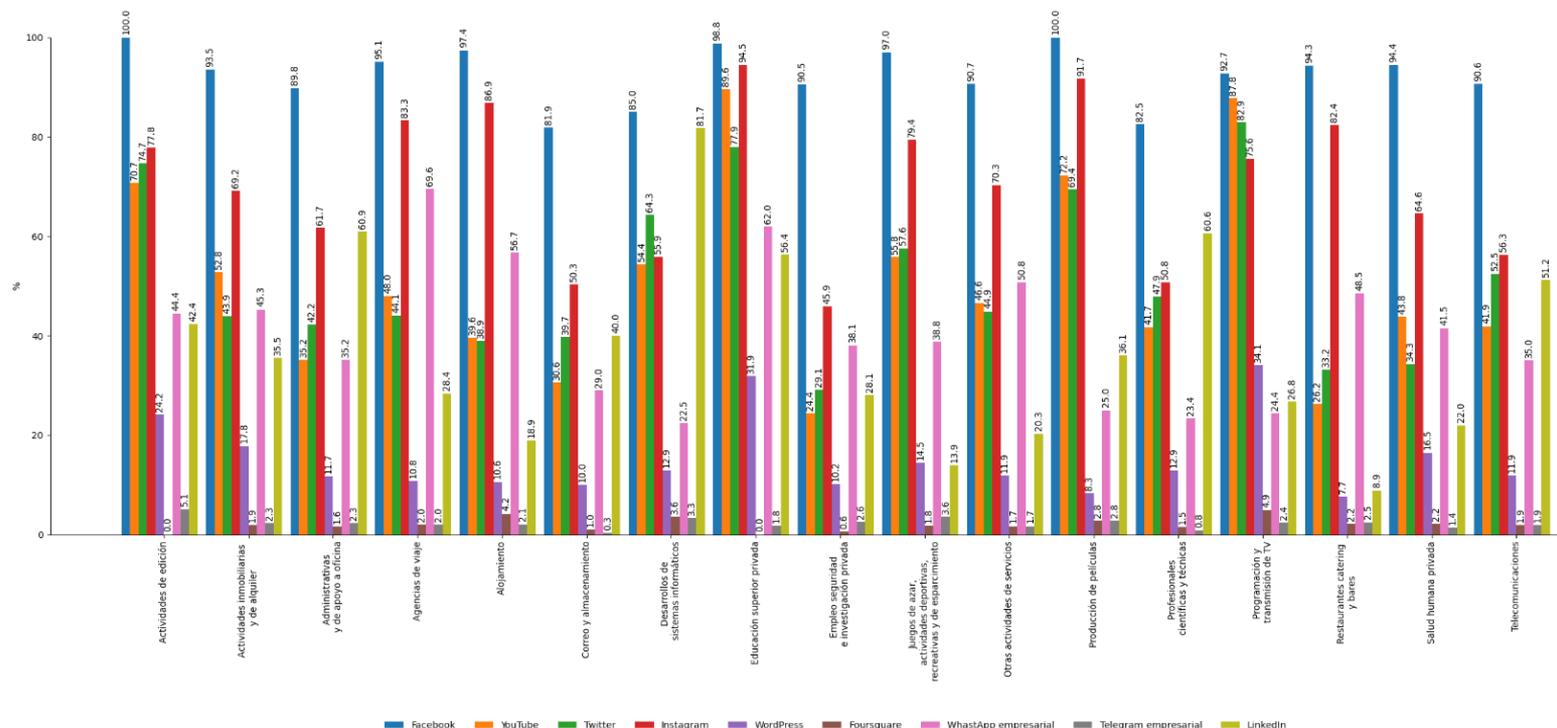
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria que tienen presencia en redes sociales.

Nota 2: Las empresas pueden tener presencia en una o más redes sociales, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Presencia de empresas en redes sociales o plataformas digitales

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

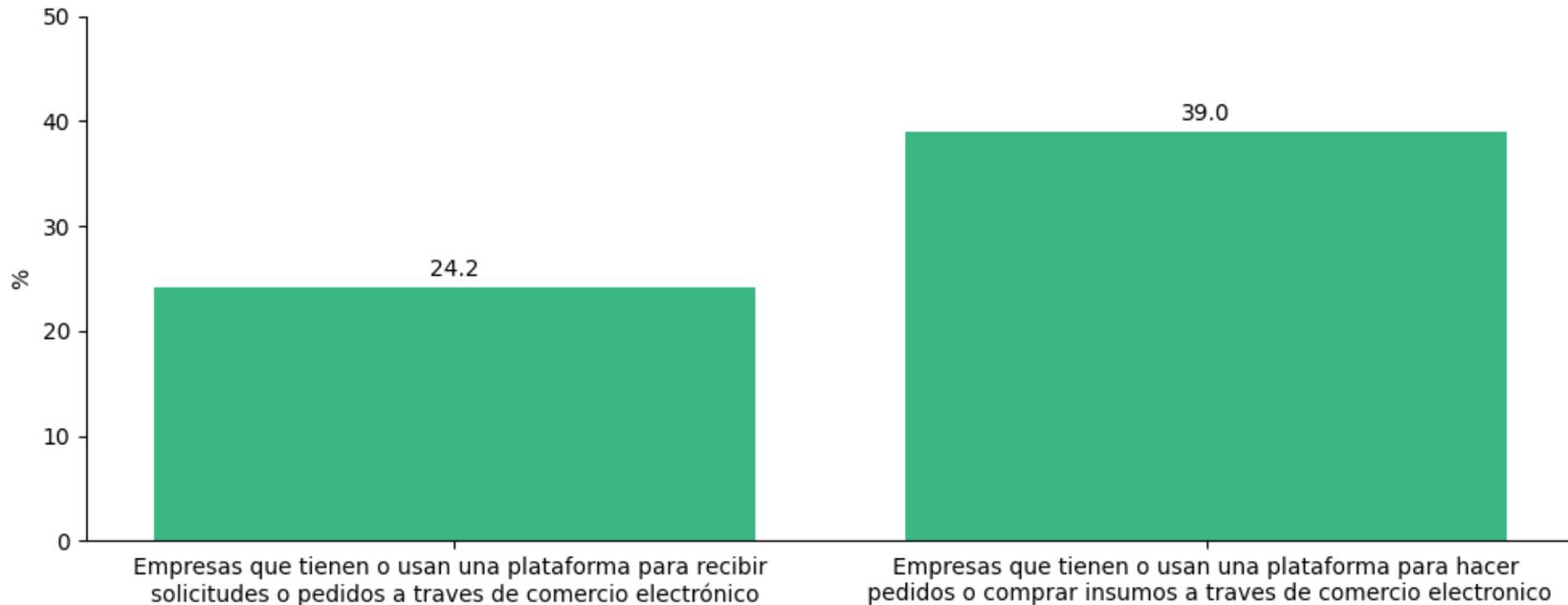
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C. que tienen presencia en redes sociales.

Nota 2: Las empresas pueden tener presencia en una o más redes sociales, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Uso de plataformas para ventas y compras a través de comercio electrónico

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

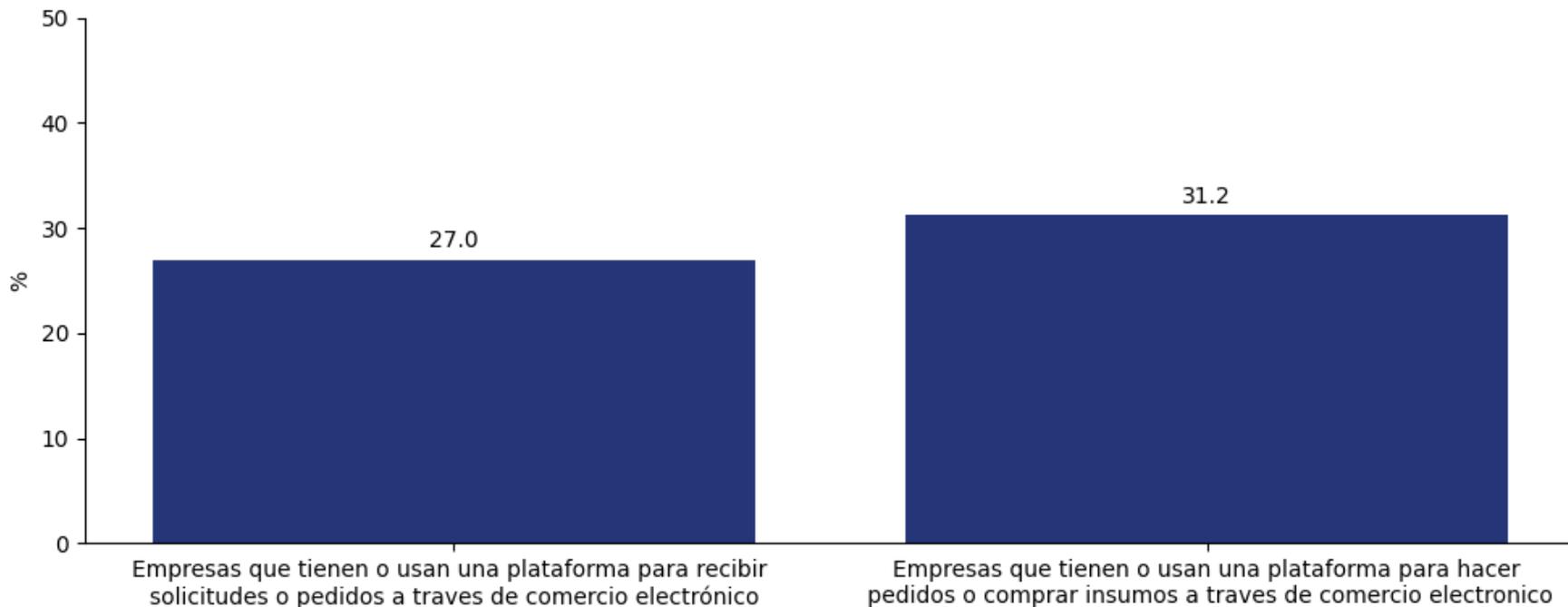
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio que usaron internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar plataforma para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Uso de plataformas para ventas y compras a través de comercio electrónico

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

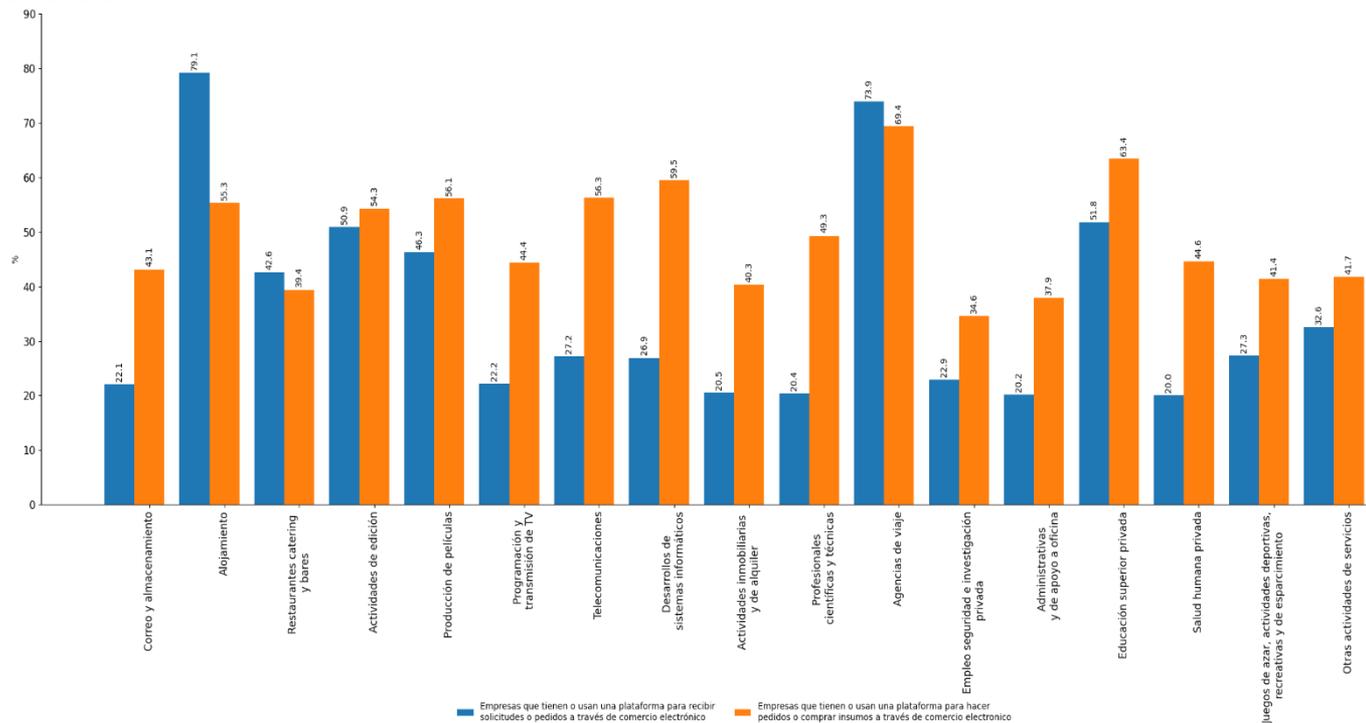
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria que usaron internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar plataforma para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Uso de plataformas para ventas y compras a través de comercio electrónico

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

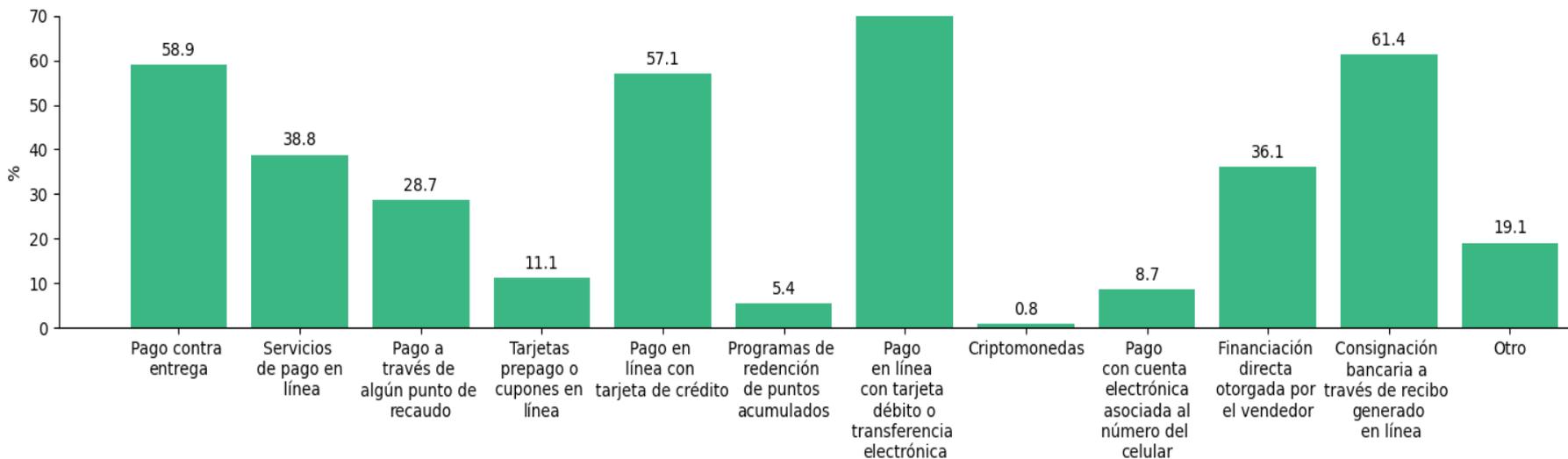
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. que usaron internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar plataforma para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que aceptan las empresas para ventas en línea

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

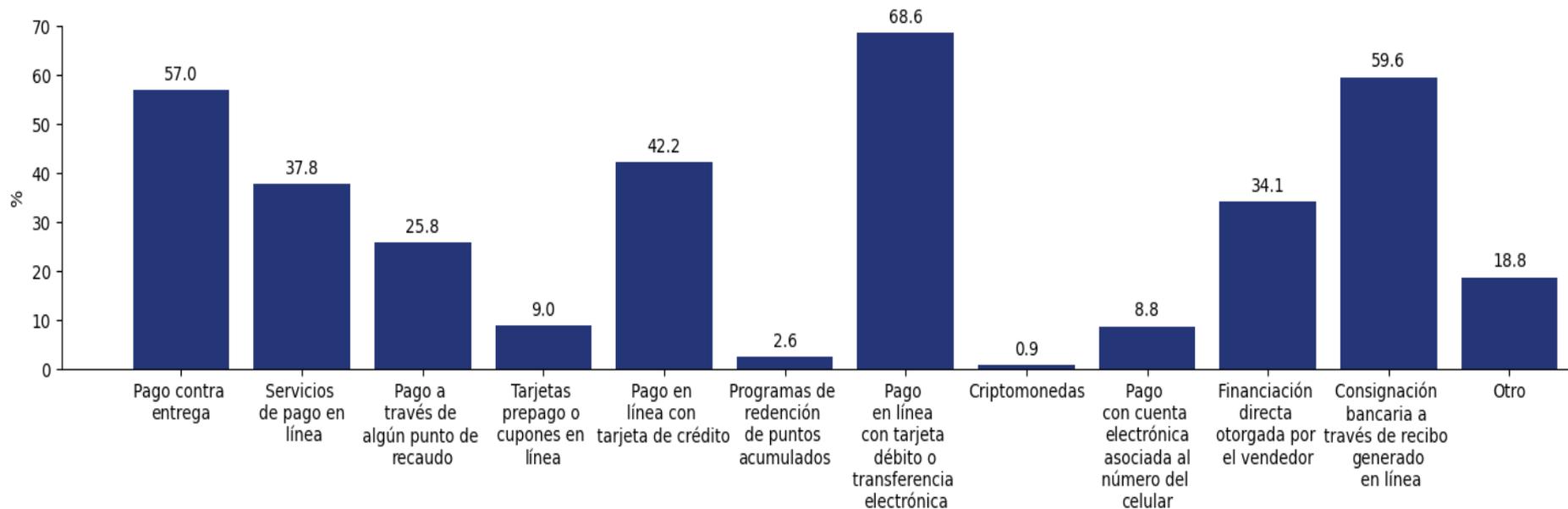
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden aceptar varios medios de pagos para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que aceptan las empresas para ventas en línea

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

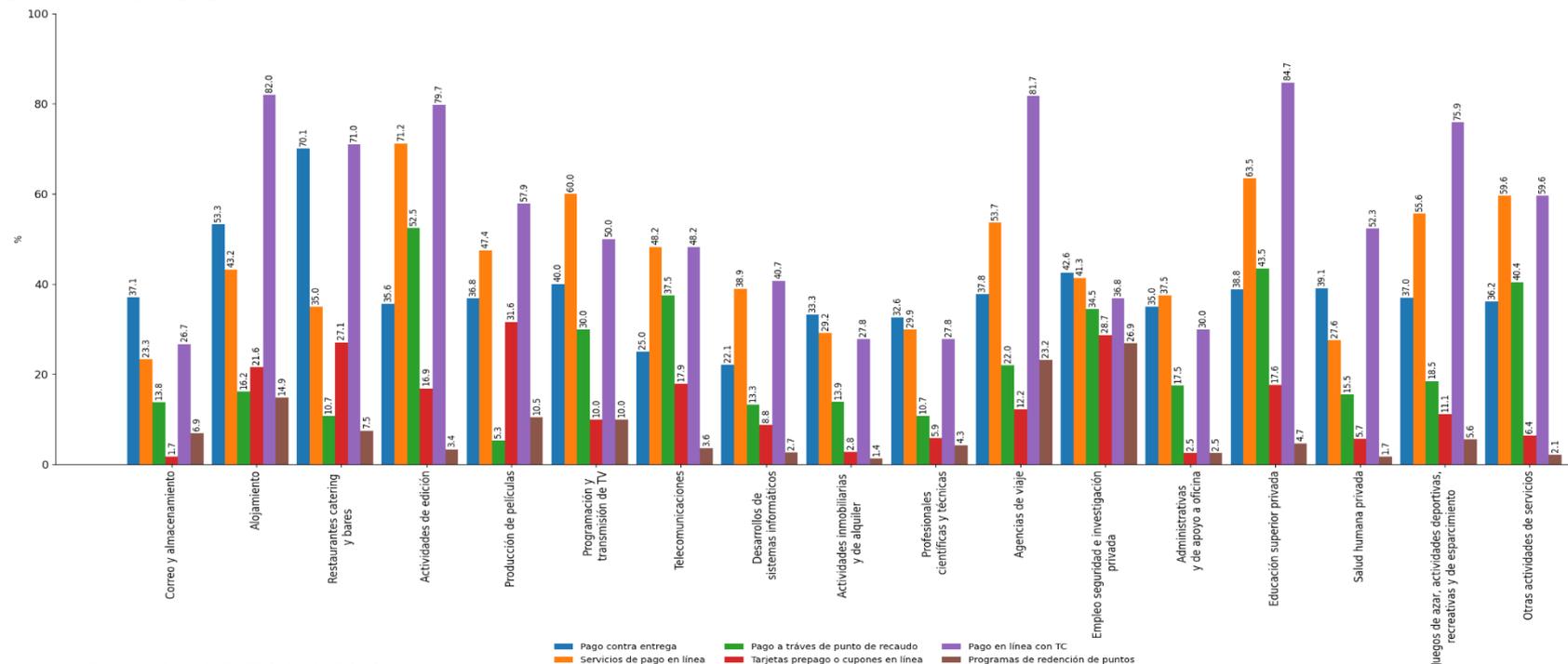
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden aceptar varios medios de pagos para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que aceptan las empresas para ventas en línea

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

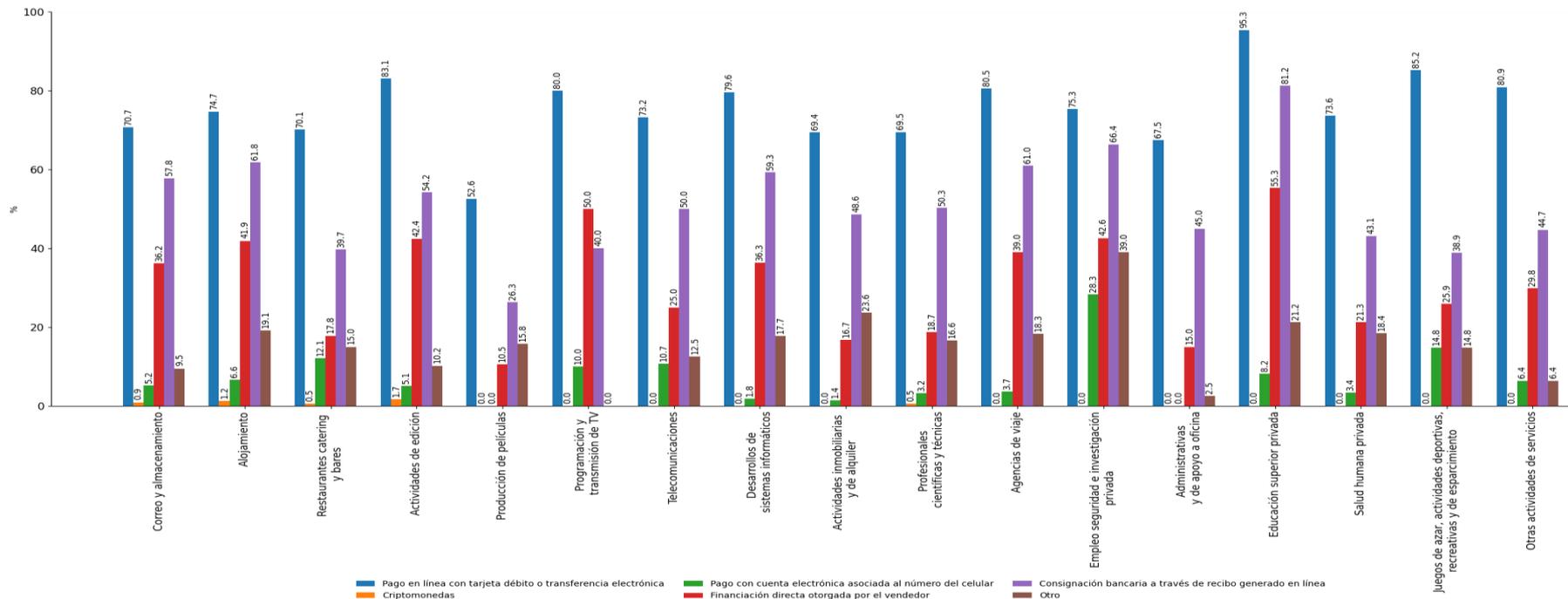
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden aceptar varios medios de pagos para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que aceptan las empresas para ventas en línea

SERVICIOS (cont.)



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

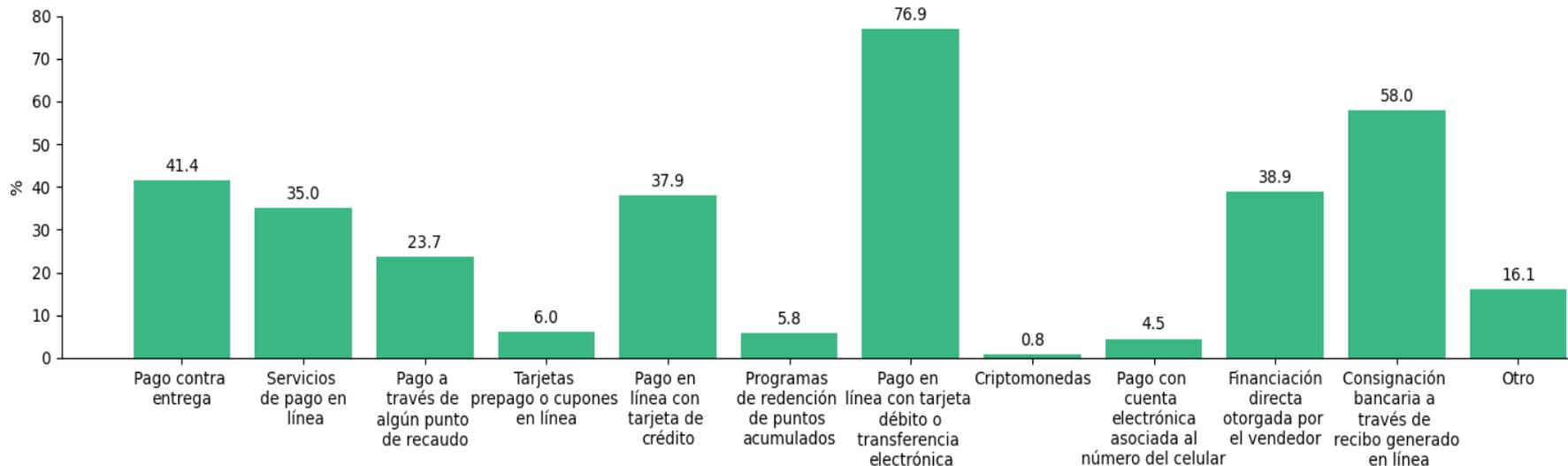
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden aceptar varios medios de pagos para compras y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que utilizan las empresas para compras en línea

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

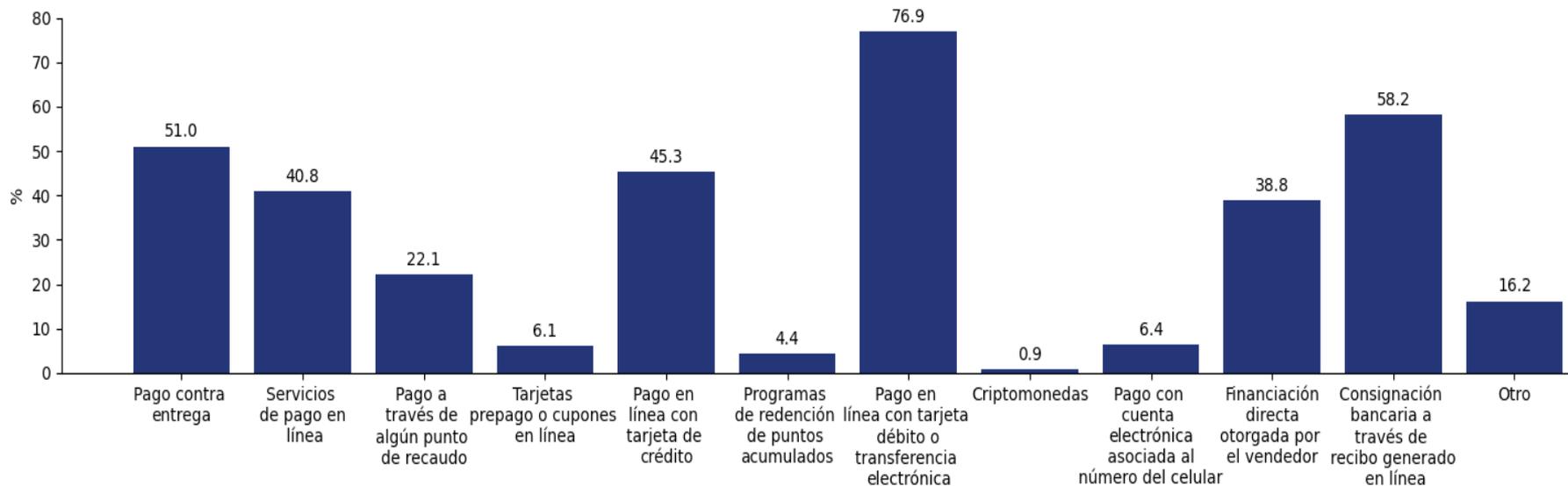
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar varios medios de pagos para ventas y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que utilizan las empresas para compras en línea

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

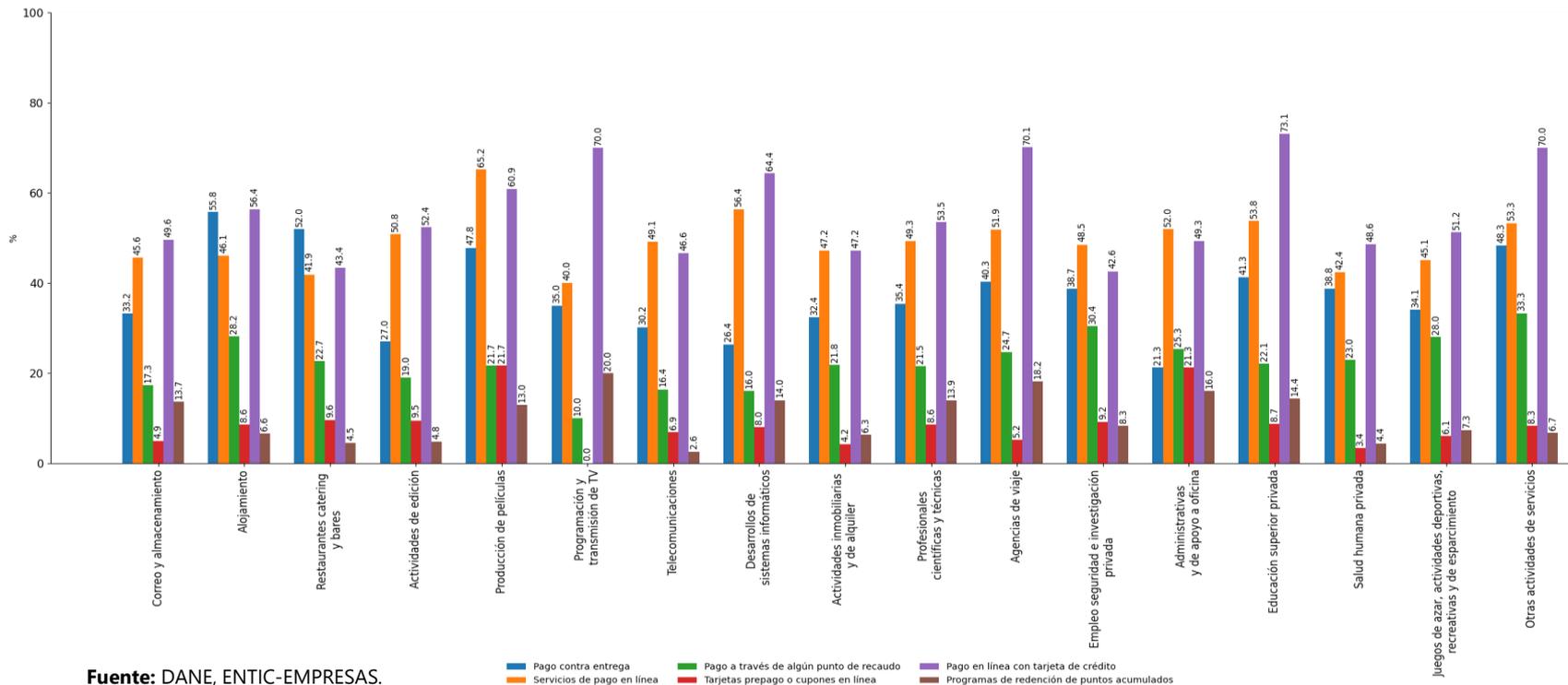
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar varios medios de pagos para ventas y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que utilizan las empresas para compras en línea

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

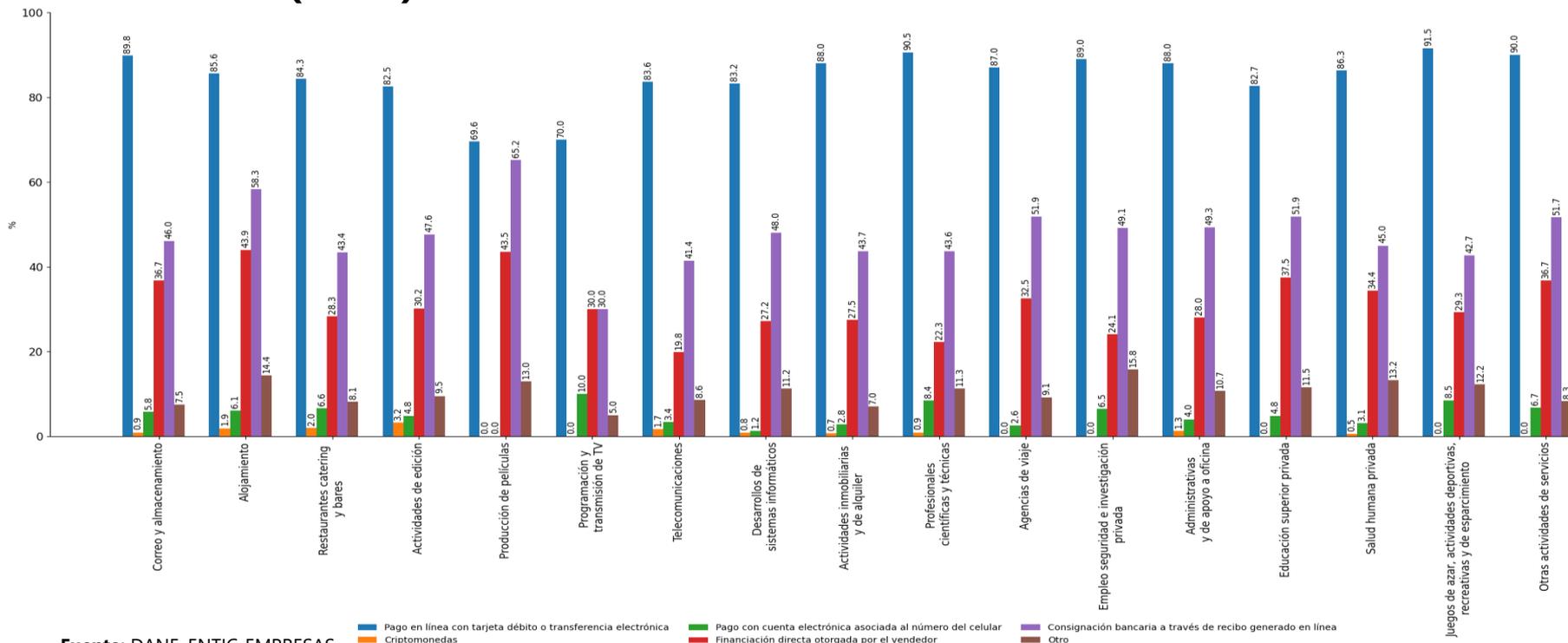
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C. que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar varios medios de pagos para ventas y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Medios de pago que utilizan las empresas para compras en línea

SERVICIOS (cont.)



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIU Rev. 4 A.C. que usaron plataforma para ventas a través de internet.

Nota 2: Las empresas pueden usar varios medios de pagos para ventas y a la vez para ventas, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Seguridad en el uso de TIC



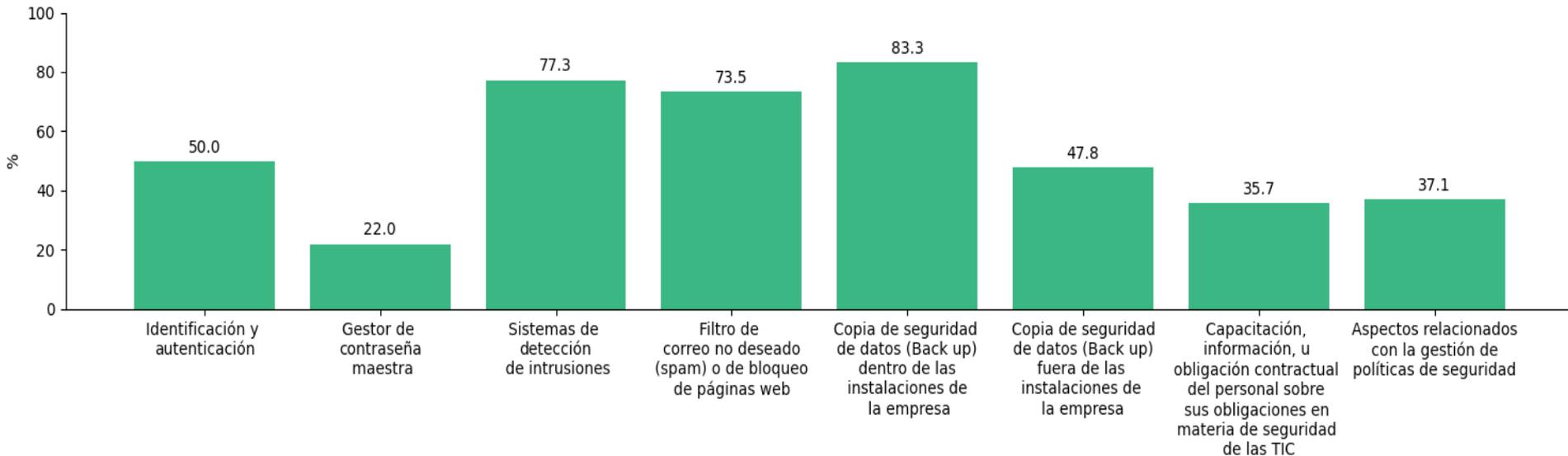
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Empresas que cuentan con protocolos métodos o procedimientos de seguridad

COMERCIO



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

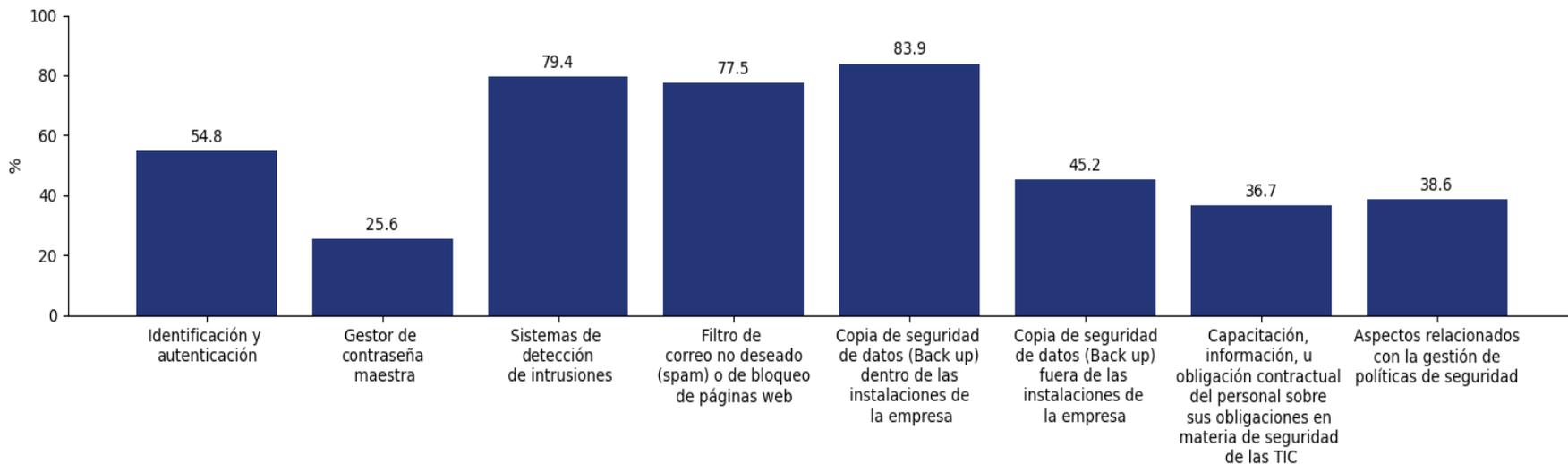
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio que usan internet.

Nota 2: Las empresas pueden tener uno o varios protocolos, métodos o procedimientos de seguridad de las TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Empresas que cuentan con protocolos métodos o procedimientos de seguridad

INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

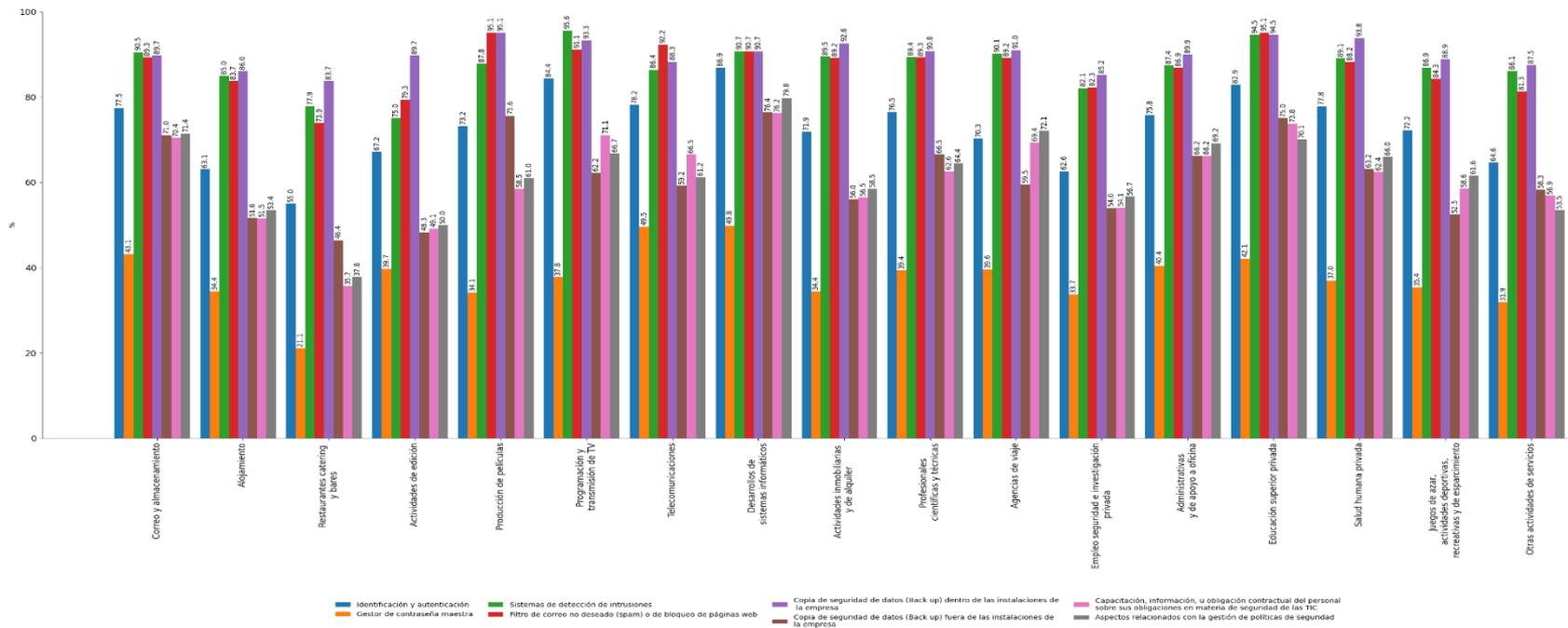
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria que usan internet.

Nota 2: Las empresas pueden tener uno o varios protocolos, métodos o procedimientos de seguridad de las TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Empresas que cuentan con protocolos métodos o procedimientos de seguridad

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

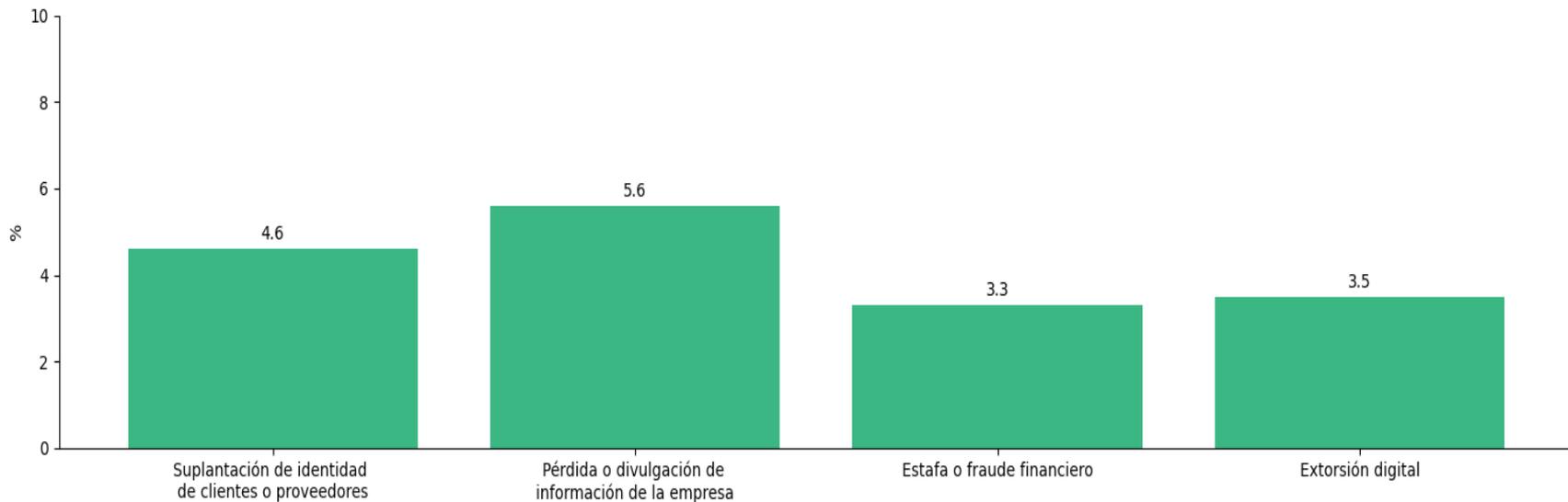
Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. que usan internet.

Nota 2: Las empresas pueden tener uno o varios protocolos, métodos o procedimientos de seguridad de las TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Incidentes digitales en las empresas

COMERCIO



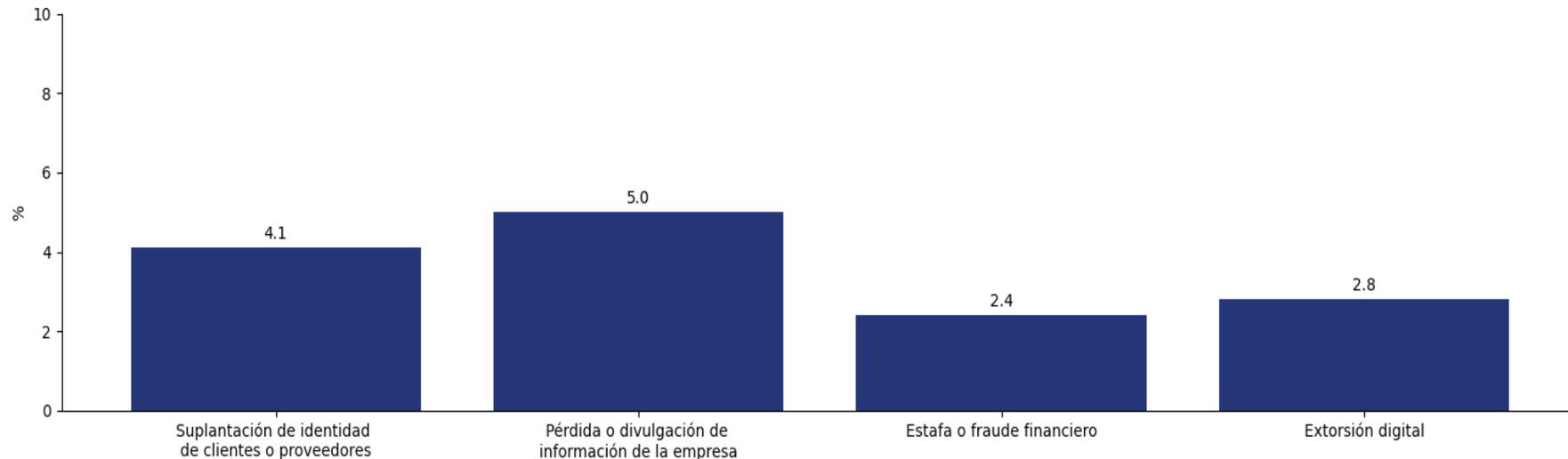
Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector comercio que usan internet.

Nota 2: Las empresas pueden tener uno o varios los accidentes digitales que hayan tenido, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Incidentes digitales en las empresas INDUSTRIA



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria que usan internet.

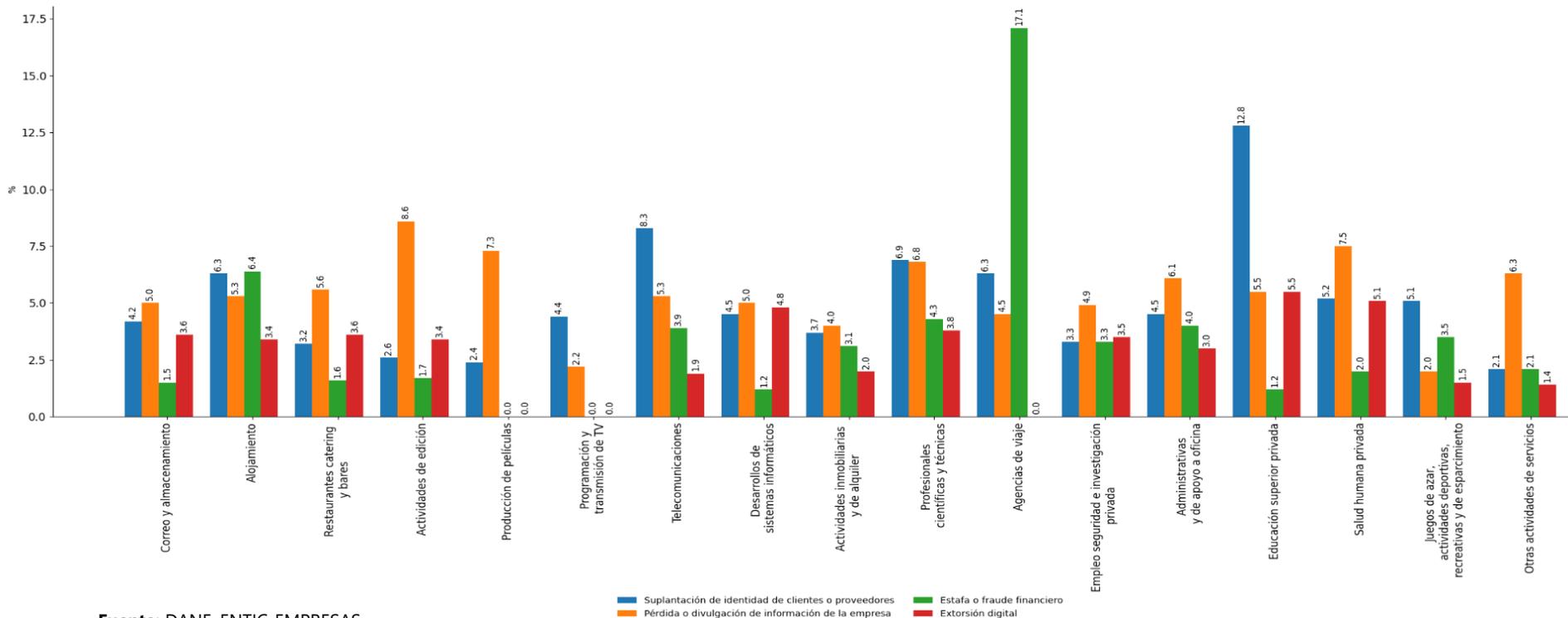
Nota 2: Las empresas pueden tener uno o varios los accidentes digitales que hayan tenido, es decir, las respuestas no son excluyentes.



INFORMACIÓN PARA TODOS

Incidentes digitales en las empresas

SERVICIOS



Fuente: DANE, ENTIC-EMPRESAS.

Pr: cifras preliminares

Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector servicios por división según la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. que usan internet.

Nota 2: Las empresas pueden tener uno o varios los accidentes digitales que hayan tenido, es decir, las respuestas no son excluyentes.

Efecto de la pandemia en el uso de TIC

Emicron

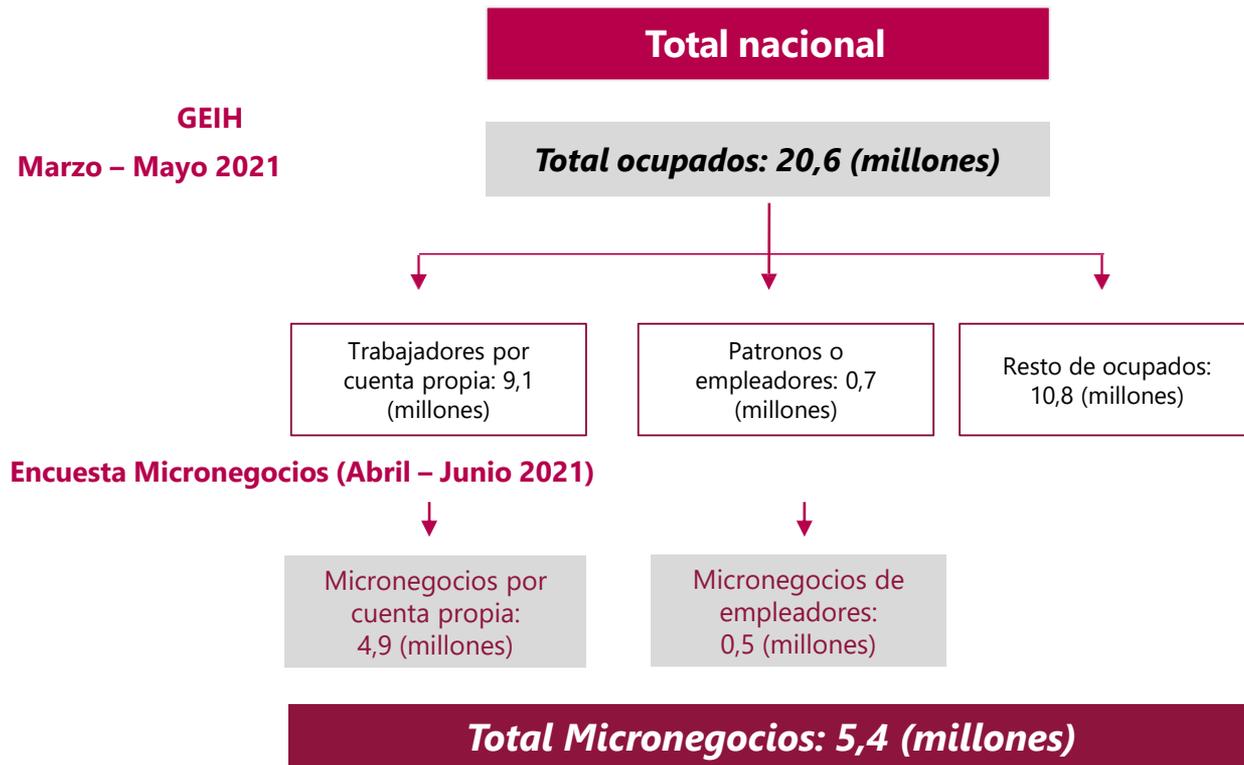


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Cantidad de Micronegocios en el país II Trimestre 2021

GEIH
Marzo – Mayo 2021





Variación anual de la cantidad de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

Total nacional

2020/2019

Acceso o uso del servicio de internet	Total			
	2019	2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total	5.874.177	5.446.329	-7,3*	
Sí	1.406.693	1.667.177	18,5*	4,4*
No	4.467.484	3.779.152	-15,4*	-11,7*

Fuente: DANE. EMICRON-2020

* Variación estadísticamente significativa

p.p.: Puntos porcentuales.

Nota: El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

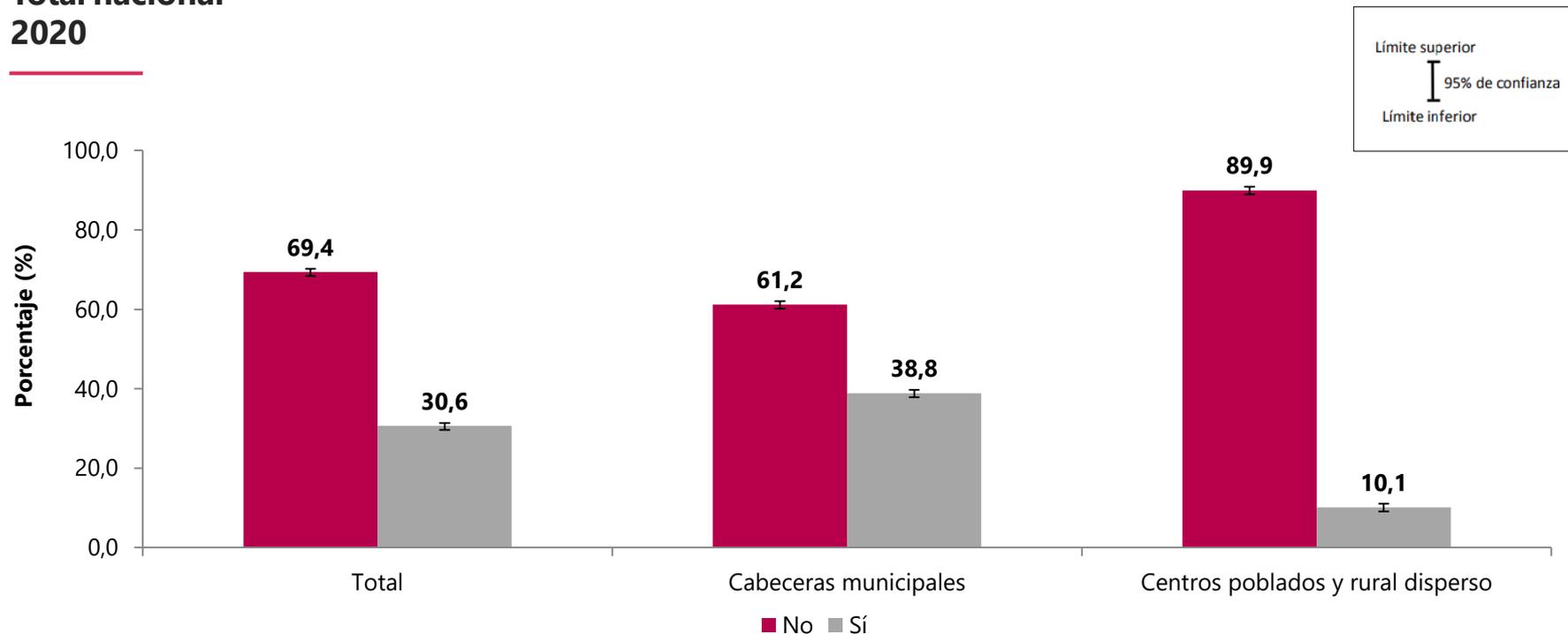
Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.



Distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

Total nacional 2020



Fuente: DANE. EMICRON-2020

Nota: El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

Efecto de la pandemia en el uso de TIC

Pulso empresarial



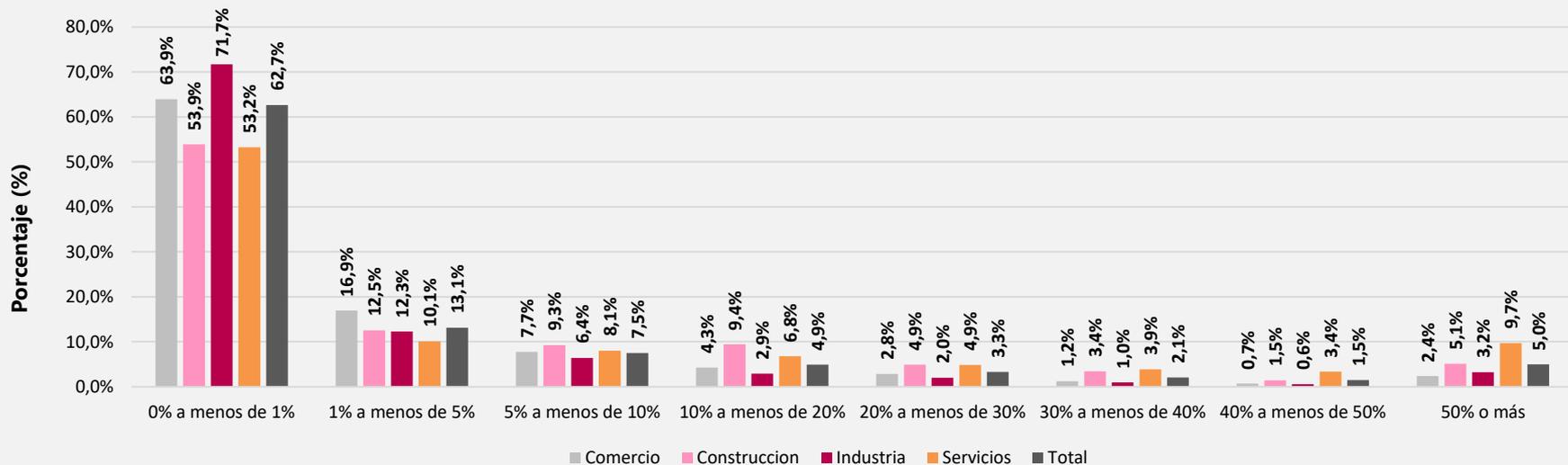
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

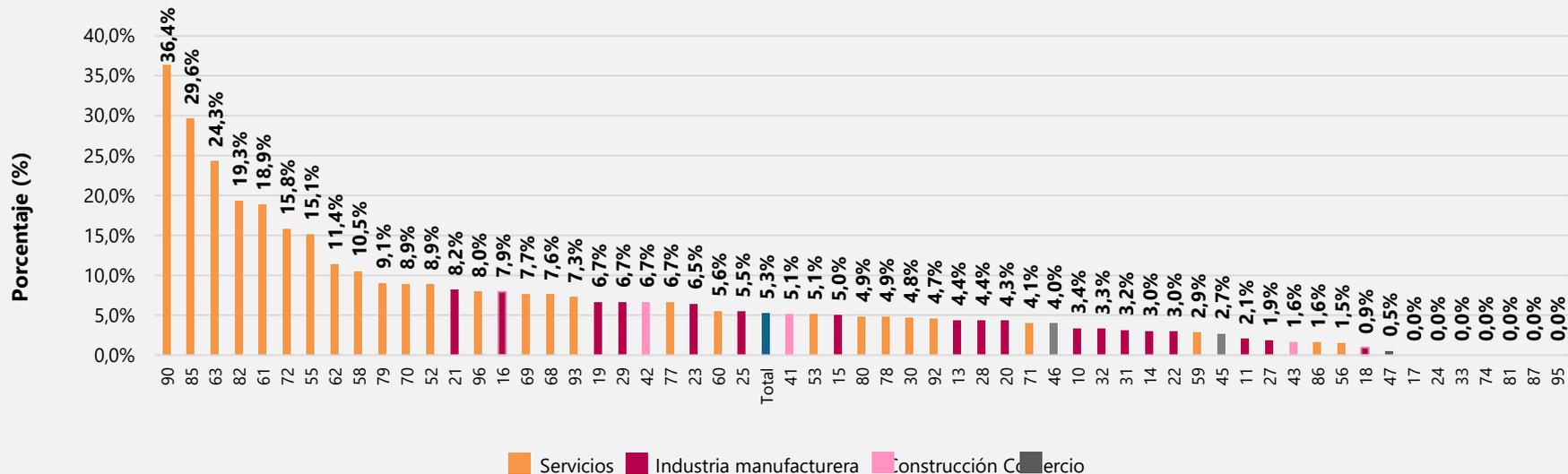
Según sectores
Septiembre de 2021



- En septiembre de 2021, el **9,7%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **5,0%**.

En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

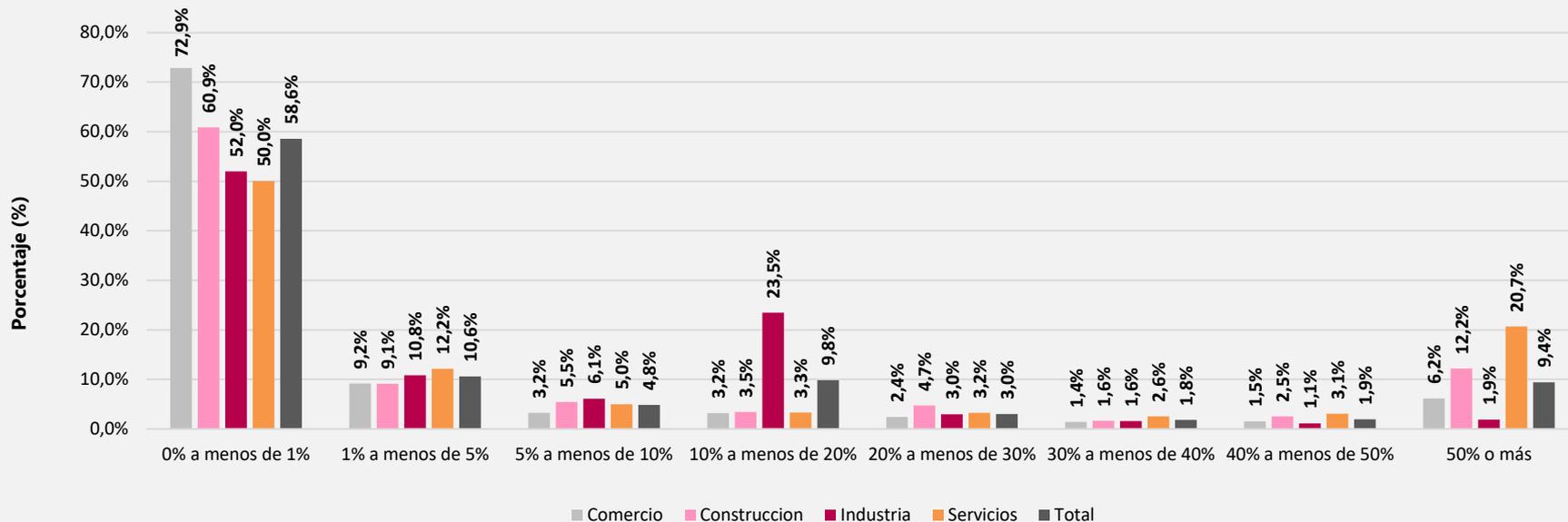
Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron "50% o más"
 Septiembre de 2021



En septiembre de 2021, las empresas dedicadas a actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (**div 90**), de educación (**div 85**), y actividades de servicios de información (**div 63**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web.

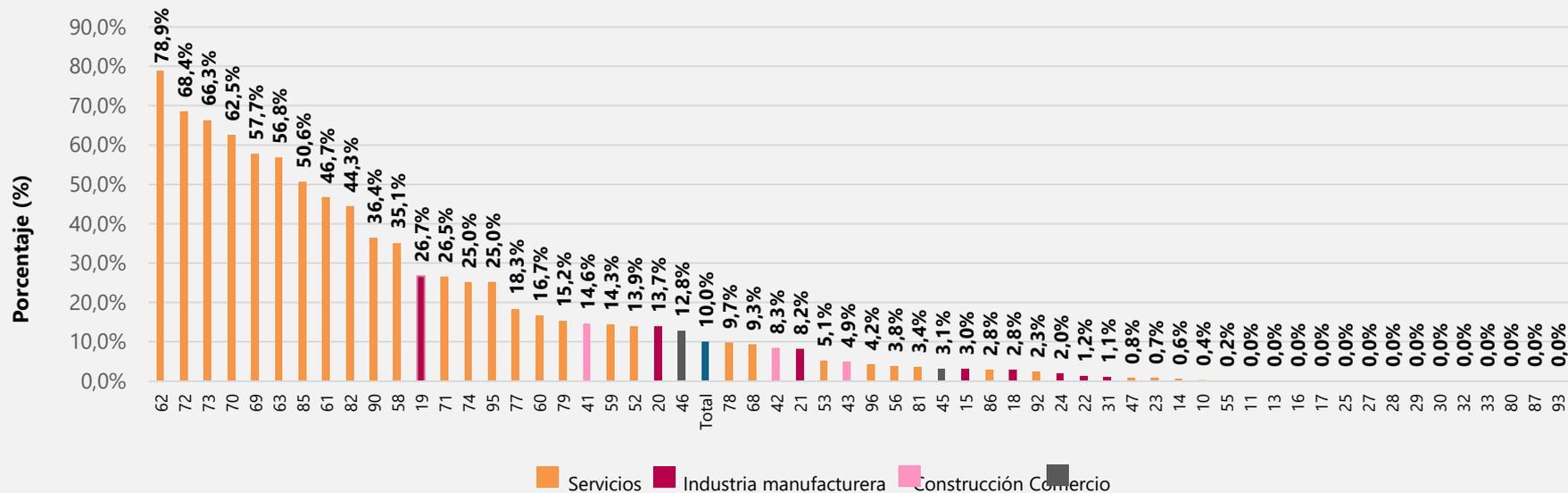
En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

Según sectores
Septiembre de 2021



En septiembre de 2021, el **20,7%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **9,4%**.

En septiembre de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa? Según división de las empresas que respondieron 50% o más Septiembre de 2021

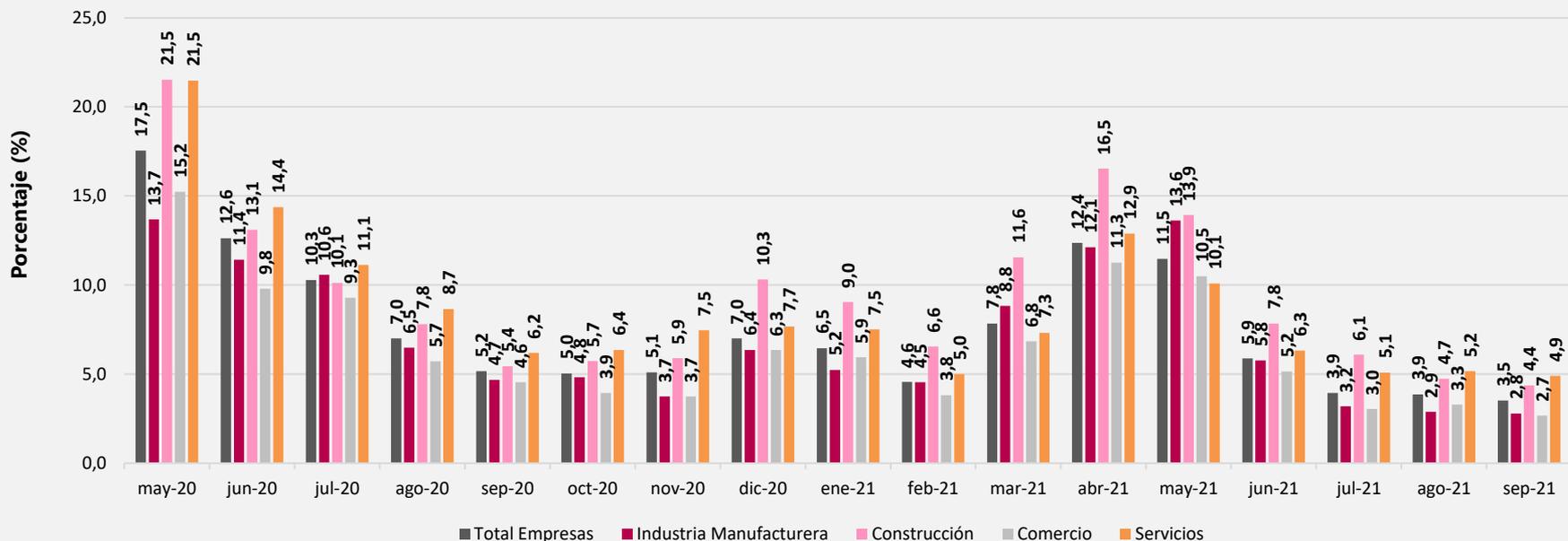


- En septiembre de 2021, las empresas dedicadas a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (**div 62**), publicidad, investigación científica y desarrollo (**div 72**) y estudios de mercado (**div 73**) son las que mayormente reportaron que **50% o más** del personal ocupado total trabajó vía remota desde casa.

Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

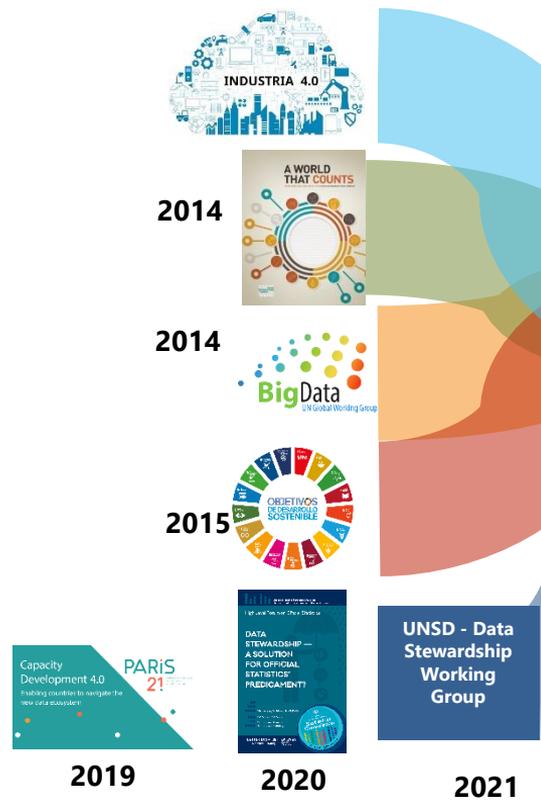
Mayo de 2020 – Septiembre de 2021



Marco Internacional para el aprovechamiento de fuentes alternativas para las estadísticas oficiales



El rol del DANE en el nuevo contexto de la Cuarta Revolución Industrial y la transformación digital pública



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS



SEN 2.0
Sistema Estadístico Nacional-Colombia

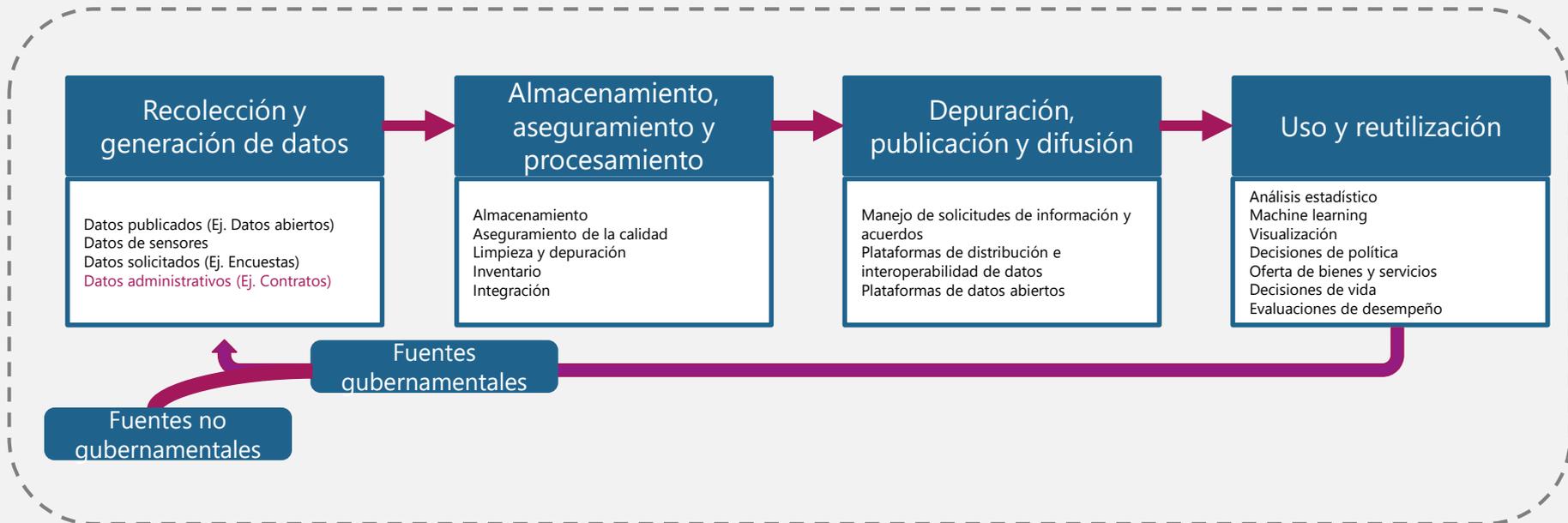
Lineamientos, normas y estándares
Marco de Interoperabilidad Datos abiertos
Marco ético - SETE

- CASEN - Consejo Asesor del SEN**
- CAD – Comité Administración de Datos**
- CES – Comités Estadísticos Sectoriales**
- CSES – Comité de Seguimiento a Estadísticas Estratégicas**

Valor público de la información estadística

Ecosistema amplio de **gobernanza** de datos

Marco jurídico 
Límites éticos 





División Estadística de las Naciones Unidas (UNSD)

UNSD

Esquema de trabajo

- Clasificaciones estadísticas
- **Comité de Expertos de NNUU sobre Big Data y Ciencia de Datos (UN-CEBD)**
- Indicadores de desarrollo
- Información geoespacial
- Estadísticas sociales y demográficas
- Estadísticas de género
- Estadísticas de la industria
- Estadísticas de comercio
- Estadísticas de turismo
- Cuentas Nacionales
- Estadísticas de energía
- Estadísticas ambientales
- Contabilidad económica-ambiental

Grupos de trabajo

- Equipo de trabajo datos AIS
- Big Data y los ODS
- Datos de observación de la tierra

Datos móviles

- Medición acceso rural
- Técnicas de preservación de la privacidad
- Datos de escáner
- Desarrollo de la capacidades, entrenamiento y competencias

Líneas de acción

- Metodología, estándares, material de entrenamiento y cursos de e-learning
- Proyectos
- Entrega de capacitaciones, talleres y sensibilización

Países miembro

- Colombia
- Egipto
- Georgia
- Indonesia
- Italia
- Corea del Sur
- México
- Holanda
- Omán
- Filipinas
- Arabia Saudita
- Emiratos Árabes

Agencias

- Eurostat
- OIM
- FMI
- UIT
- EU-JRC
- UN Global Pulse
- UNSD

Otros

- Flowminder
- GSMA
- Positium
- Telenor
- Universidad de Tokyo

Joint Task Team on Global Facilitation of Access to Privately held Data for Official Statistics

- Iniciativa conjunta entre UN-CEBD y la Red Global de Estadísticos Económicos.
- **Propuesta:** Organización de sprints temáticos (3-4 días; 3 horas diarias) en febrero de 2022- en el marco de la EXPO 2020 (Dubai, EAU); con el fin de:
- Dar inicio a negociaciones globales para el acceso a datos de organizaciones privadas (Privately Held Data-PHD);
- Desarrollar estudios de caso que favorezcan la integración de PHD para la producción de estadísticas oficiales;
- Establecimiento de recomendaciones y buenas prácticas para el acceso a PHD.
- **Rol del DANE:** Miembro del Grupo asesor de UN-CEBD; Miembro del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas → Búsqueda de posicionamiento de los intereses regionales, así como identificación de socios para la participación en los sprints temáticos.

Aplicaciones recurrentes en la práctica internacional

Tema	Enfoque de las aplicaciones
Turismo y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo doméstico, • Flujos de turismo emisor – receptor • Fidelización de destinos asociada a eventos culturales y deportivos • Comportamiento espacial de los turistas con respecto al tiempo y el clima
Población	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica poblacional • Grillas de población • Estimaciones de densidad de población • Cambios estacionales en la distribución de la población
Migración	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación de flujos de migración interna y externa • Cuantificar incidencia, dirección, duración y estacionalidad de la migración
Desplazamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamientos regulares diarios • Movilidad urbana
Flujos de tráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto movilidad urbana en la demanda de servicios de transporte • Estimación de tiempos de viaje • Cambios en patrones de tráfico dependiendo del día de la semana y festividades
Estadísticas de empleo de los trabajadores fronterizos y estacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de patrones de comunicación (trabajo y no trabajo) para estimar niveles de empleo, predecir el desempleo actual y proyectar la tasa de desempleo mensual.
Otras aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la movilidad en situaciones de epidemias, desastres naturales. • Estimaciones de pobreza y riqueza

TIC y el usuario digital: *una perspectiva desde las estadísticas oficiales*

Noviembre de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia