COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS
IV Trimestre de 2009

Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

1. UNIDADES
1.1 Anual (IV 2009/IV 2008)

En el cuarto trimestre de 2009, se vendieron 49 307 unidades de vehículos automotores. De este total, 30 438 correspondió a automóviles particulares (61,7%), 4 533 unidades a camperos (9,2%), 8 206 unidades a camionetas (16,6%), 4 125 unidades a transporte público (8,4%), y 2 005 unidades a vehículos de carga (4,1%).

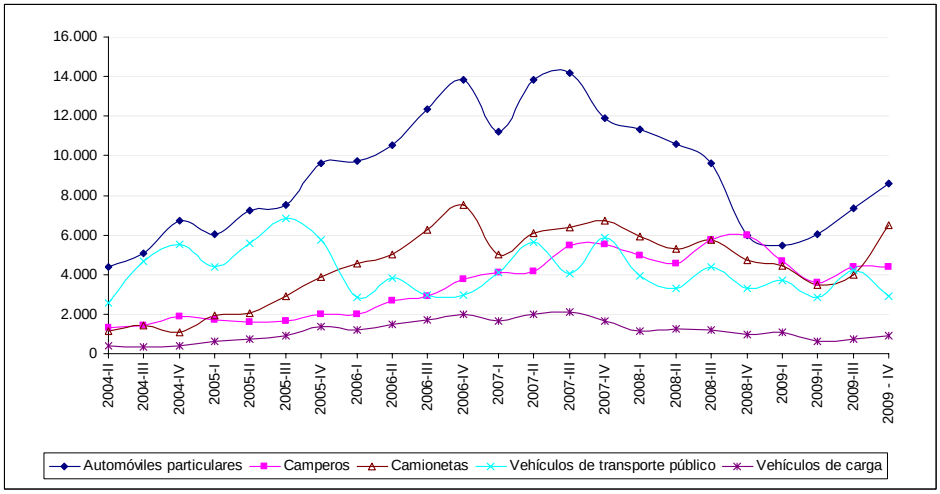
En este período, 52,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 47,1% fue de origen extranjero.

Cuadro No 1
Número de vehículos automotores, según tipo y origen
Total nacional
IV trimestre (2009-2008)

Tipo de vehículo	IV trimestre de 2009 Unidades			IV trimestre de 2008 Unidades			IV trimestre 2009/ 2008 Variación		Variación total
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total
Automóviles particulares	8 574	21 864	30 438	5 987	24 086	30 073	43,2	-9,2	1,2
Camperos	4 380	153	4 533	5 966	1 768	7 734	-26,6	-91,3	-41,4
Camionetas	6 478	1 728	8 206	4 708	1 412	6 120	37,6	22,4	34,1
Vehículos de transporte público	2 917	1 208	4 125	3 283	1 609	4 892	-11,1	-24,9	-15,7
Vehículos de carga	889	1 116	2 005	959	1 908	2 867	-7,3	-41,5	-30,1
Total	23 238	26 069	49 307	20 903	30 783	51 686	11,2	-15,3	-4,6

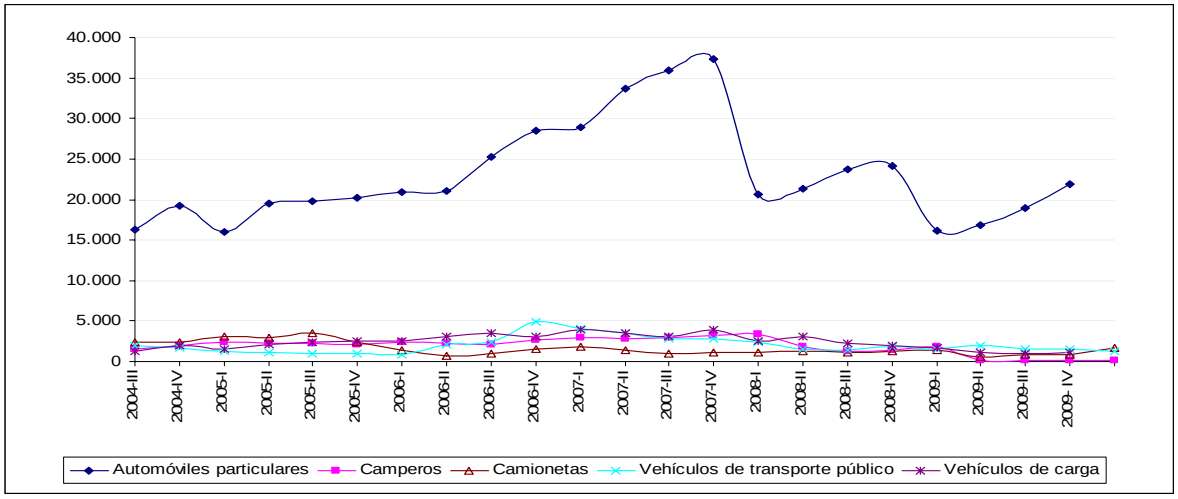
Fuente: DANE

Gráfico 1
Unidades de vehículos automotores importados
Total nacional
(2004 – 2009)



Fuente: DANE

Gráfico 2
Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
(2004 – 2009)

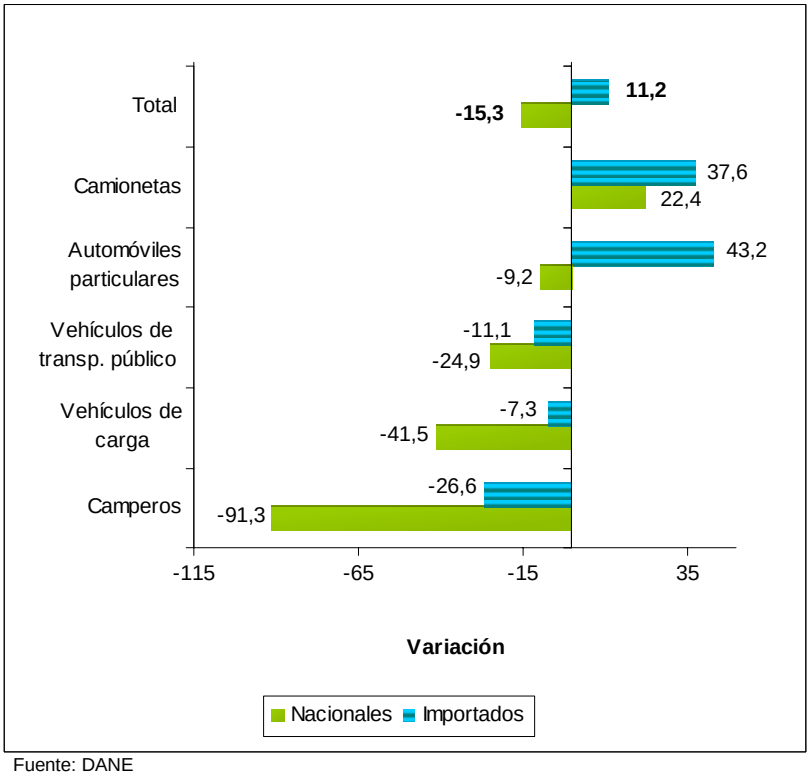


Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2009, se registró una caída de 4,6% en el número de unidades comercializadas, si se compara con el mismo período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por el comportamiento negativo de las ventas de automóviles camperos (-41,4%), vehículos de carga (-30,1%) y vehículos de transporte público (-15,7%); en conjunto, estas categorías aportaron 9,3 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Por su parte, cuatro de las cinco categorías de vehículos nacionales registraron variaciones negativas en las ventas de unidades durante el trimestre de análisis. En su orden fueron: camperos (-91,3%); vehículos de carga (-41,5%); vehículos de transporte publico (-24,9%); y automóviles particulares (-9,2%). De la misma manera, en los vehículos importados las mayores contracciones se registraron en las ventas camperos (-26,6%) y vehículos de transporte público (-11,1%).

Gráfico 3
Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
IV trimestre (2009/2008)



Fuente: DANE

1.2 Doce meses (I-IV 2009 / I-IV 2008)

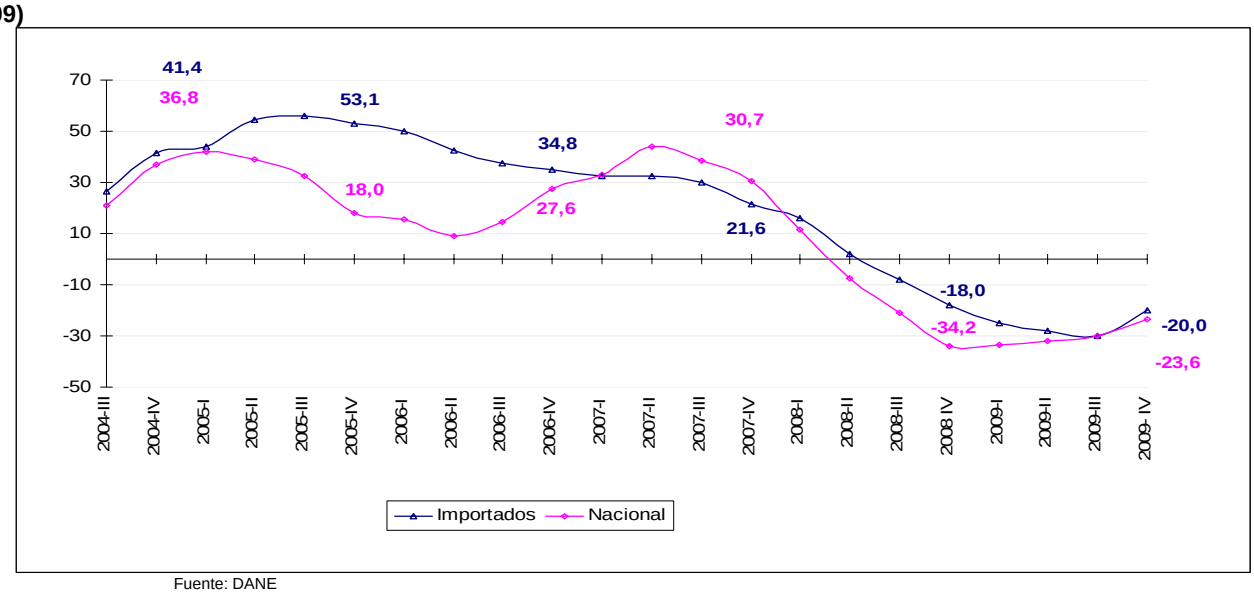
En los últimos cuatro trimestres, se vendieron 169 615 unidades de vehículos automotores. De este total, 101 163 correspondió a automóviles particulares (59,6%), 17 630 unidades a camperos (10,4%), 22 438 unidades a camionetas (13,2%), 20 045 unidades a transporte público (11,8%), y 8 339 unidades a vehículos de carga (5,0%).

En este período, 52,9% de las unidades de vehículos comercializadas fue de producción nacional, mientras que el restante 47,1% fue de origen extranjero.

Cuadro No 2
Número de vehículos automotores, según tipo y origen
Total nacional
I - IV trimestre (2009/2008)

Tipo de vehículo	I - IV trimestres de 2009 Unidades			I - IV trimestres de 2008 Unidades			I - IV trimestres (2009/ 2008) Variación		Variación total
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total
Automóviles particulares	27 447	73 716	101 163	37 516	89 867	127 383	-26,8	-18,0	-20,6
Camperos	17 022	608	17 630	21 197	6 365	27 562	-19,7	-90,4	-36,0
Camionetas	18 335	4 103	22 438	21 706	5 081	26 787	-15,5	-19,2	-16,2
Vehículos de transporte público	13 692	6 353	20 045	14 891	6 360	21 251	-8,1	-0,1	-5,7
Vehículos de carga	3 376	4 963	8 339	4 574	9 743	14 317	-26,2	-49,1	-41,8
Total	79 872	89 743	169 615	99 884	117 416	217 300	-20,0	-23,6	-21,9

Gráfico 4
Variación doce meses del número de vehículos automotores vendidos por origen
Total nacional
(2004-2009)

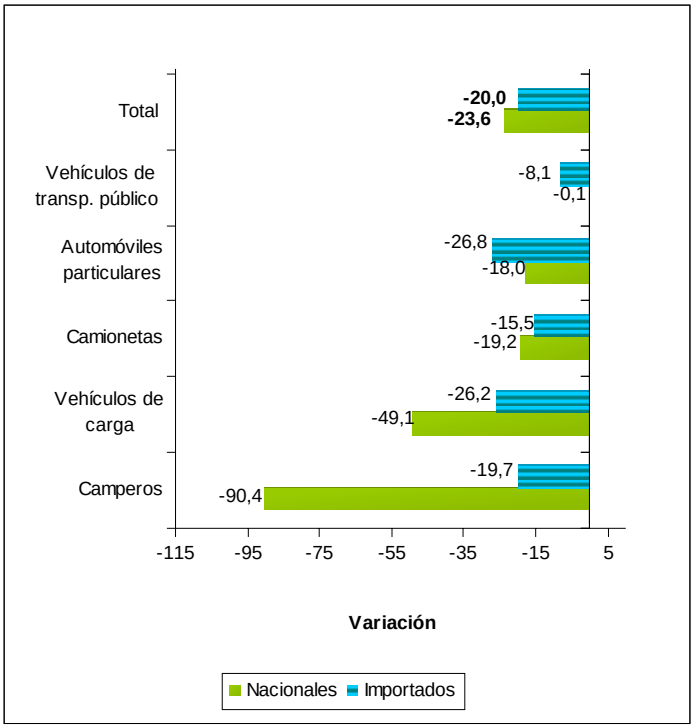


Fuente: DANE

Durante los últimos doce meses, se registró una caída de 21,9% en el número de unidades comercializadas si se compara con el mismo período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por el comportamiento negativo de las ventas de vehículos de carga (-41,7%); camperos (-36,0%); y automóviles particulares (-20,6%); en conjunto, estas categorías aportaron 19,4 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Todas las categorías de los vehículos nacionales registraron variaciones negativas en el número de unidades comercializadas durante el período de análisis. Dentro de estas variaciones, las principales fueron: camperos (-90,4%), vehículos de carga (-49,1%), y camionetas (-19,2%). En los vehículos importados se destacan las variaciones negativas en las ventas de unidades de automóviles particulares (-26,8%) y vehículos de carga (-26,2%).

Gráfico 5
Variación doce meses del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
I – IV trimestre (2009/2008)



Fuente: DANE

2. VENTAS

2.1 Anual (IV 2009 / IV 2008)

En el cuarto trimestre de 2009, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a $714 270 millones lo que significó, en términos reales, una caída de 32,3%[1] con respecto al mismo período de 2008.

Para este trimestre, el valor de las ventas reales de los vehículos nacionales representó 49,6% del total y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 50,4%. La mayor reducción en las ventas reales de vehículos nacionales se registró en la categoría camperos (-92,1%) con una contribución de -8,2 puntos porcentuales. Por su parte, en importados, la mayor variación negativa también se registró en camperos (-70,0%) con una contribución de -23,6 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro No 3
Valor de las ventas reales de vehículos automotores
Total nacional
IV trimestre (2009/2008)

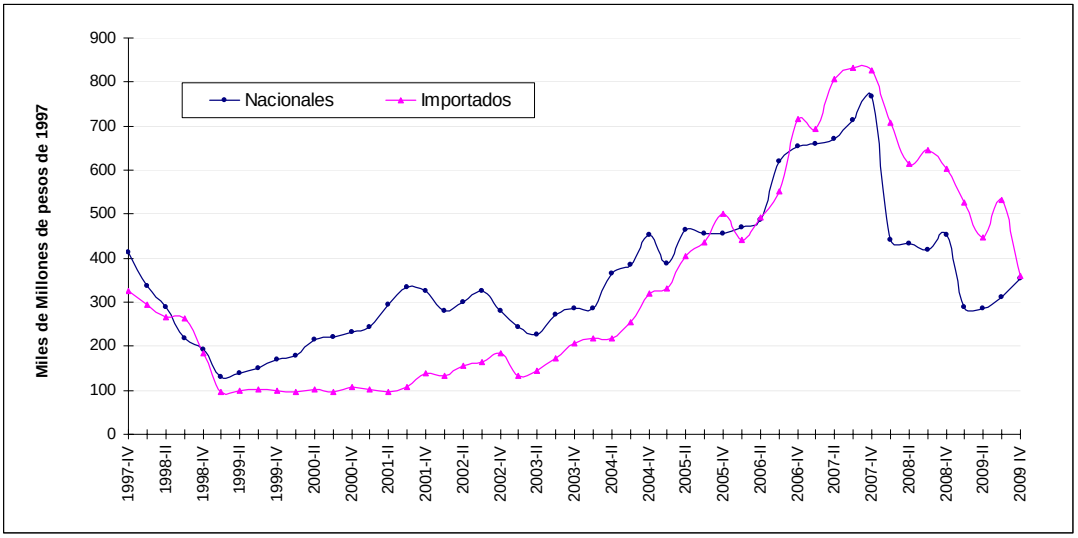
Ventas reales de vehículos automotores
2009 - 2008
Millones de pesos constantes de 1997

	IV trimestre 2009		IV trimestre 2008		Variación %	Contribución
Origen del vehículo	Ventas	Participación	Ventas	Participación		
Importados	360 146	50,4	601 557	57,1	-40,1	-22,9
Nacionales	354 125	49,6	452 751	42,9	-21,8	-9,4
TOTAL VENTAS	714 270	100	1 054 309	100	-32,3	-32,3

Fuente: DANE

[1] Incluye la comercialización de vehículos exportados

Gráfico 6
Ventas reales anuales de vehículos automotores por origen
Total nacional
(1997 –2009)



Fuente: DANE

2.2 Doce meses (I-IV 2009 / I-IV 2008)

Durante el 2009, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a $3 107 710 millones, lo que significó, en términos reales, una caída de 28,0%[2] con respecto al mismo período anterior.

Para este período, el valor de las ventas reales de los vehículos nacionales representó 39,9% del total y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 60,1%. Las mayores variaciones negativas en las ventas reales de vehículos nacionales se presentaron en camperos (-90,6%), mientras que en importados, la mayor variación negativa fue automóviles particulares (-34,5%), contribuyendo negativamente con 7,0 y 9,6 puntos porcentuales respectivamente a la variación total.

Cuadro No 4
Valor de las ventas reales de vehículos automotores
Total nacional
I – IV trimestre (2009/2008)

Ventas reales de vehículos automotores
2009 - 2008
Millones de pesos constantes de 1997

	I - IV Trimestre 2009		I - IV Trimestre 2008		Variación %	Contribución
Origen del vehículo	Ventas	Participación	Ventas	Participación		
Importados	1 866 496	60,1	2 570 553	59,6	-27,4	-16,3
Nacionales	1 241 214	39,9	1 745 249	40,4	-28,9	-11,7
TOTAL VENTAS	3 107 710	100	4 315 802	100	-28,0	-28,0

[2] Idem