



COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

1. Unidades vendidas

1.1 2006/2005 (I-IV trimestre)

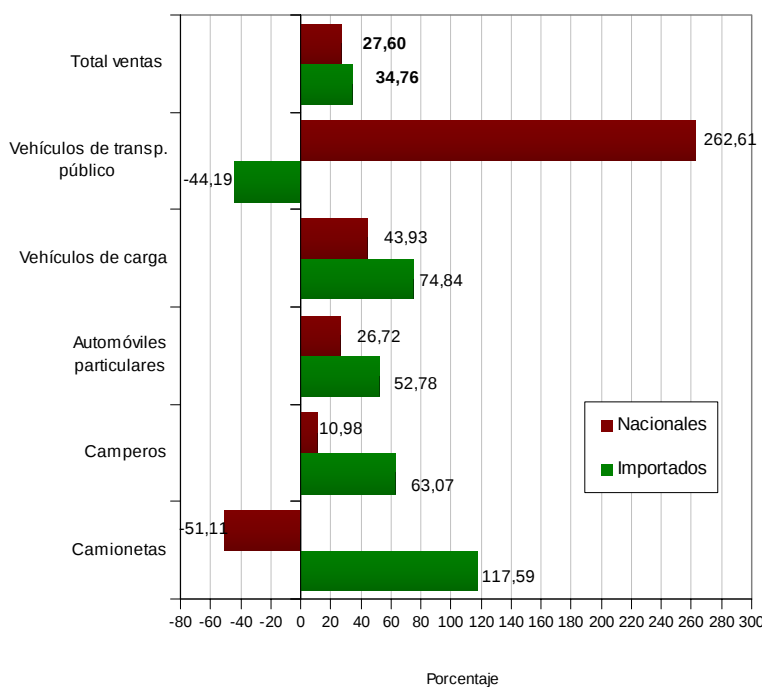
En el año 2006, las ventas de unidades de vehículos automotores aumentaron en 30,53% respecto al año anterior, las unidades comercializadas de origen importado crecieron 34,76%, destacándose las categorías automóviles particulares 52,78% y camionetas 117,59%; mientras que las unidades comercializadas de producción nacional crecieron en 27,60%, destacándose automóviles particulares 26,72% y vehículos de transporte público 262,61%.

Gráfico 29

Variación año corrido del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen

Total nacional

2006/2005 (I-IV trimestre)



Fuente: DANE

1.2 2006/2005 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2006, se vendieron 70 604 unidades de vehículos automotores. De este total, 42 330 correspondieron a automóviles particulares (59,95%); 9 324 unidades a camionetas (13,21%); 7 074 unidades a vehículos de transporte público (10,02%); 6 758 unidades a camperos (9,57%); y 5 118 unidades a vehículos de carga (7,25%).

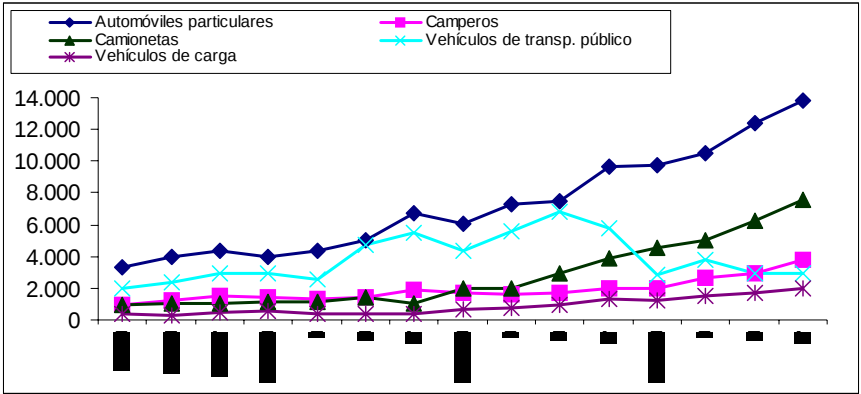
En este trimestre, el 57,38% de unidades de vehículos comercializados corresponden a producción nacional, mientras que el restante 42,62% a origen extranjero.

Cuadro No 10
Número de vehículos automotores, según tipo y origen
Total nacional
2005-2006 (IV trimestre)

Tipo de vehículo	IV trimestre de 2005			IV trimestre de 2006			IV trimestre 2006/ 2005		Variación total
	Unidades			Unidades			Variación		
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	
Automóviles particulares	9 639	20 274	29 913	13 835	28 495	42 330	43,53	40,55	41,51
Camperos	2 000	2 382	4 382	3 771	2 987	6 758	88,55	25,40	54,22
Camionetas	3 849	1 350	5 199	7 521	1 803	9 324	95,40	33,56	79,34
Vehículos de transporte público	5 749	787	6 536	2 978	4 096	7 074	-48,20	420,46	8,23
Vehículos de carga	1 365	2 569	3 934	1 986	3 132	5 118	45,49	21,92	30,10
Total	22 602	27 362	49 964	30 091	40 513	70 604	33,13	48,06	41,31

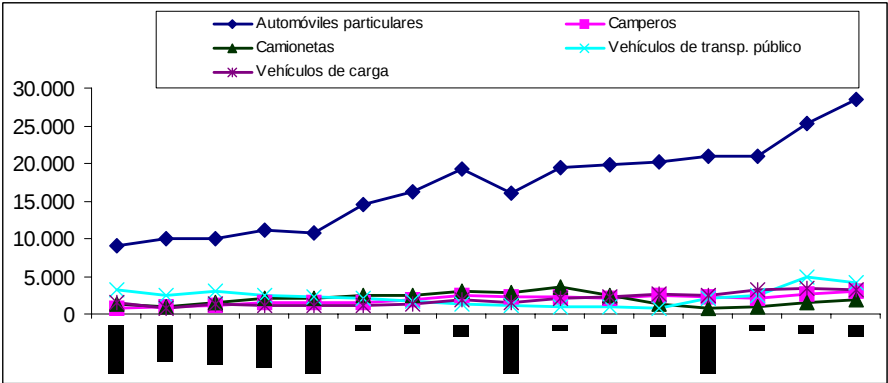
Fuente: DANE

Gráfico 30
Unidades de vehículos automotores importados
Total nacional
IV trimestre 2006



Fuente: DANE

Gráfico 31
Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
IV trimestre 2006

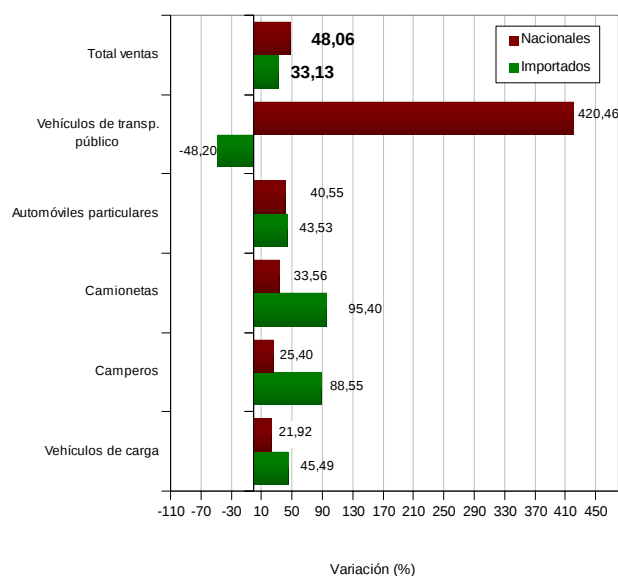


Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2006, se registró un incremento de 41,31% en el número de unidades comercializadas, si se compara con el mismo trimestre del año anterior, esta variación se explica principalmente por el incremento de las ventas de automóviles particulares (41,51%); y camionetas (79,34%), categorías que en conjunto aportaron 33,11 puntos porcentuales positivos.

Según su origen, en los vehículos importados, el crecimiento fue explicado principalmente por el número de unidades vendidas de: automóviles particulares (43,53%); y camionetas (95,40%).

Con respecto a los nacionales, las cinco categorías presentaron crecimientos en el número de unidades vendidas, se destacaron: particulares (40,55%); y transporte público (420,46%). Estas dos categorías en conjunto contribuyeron con 42,14 puntos porcentuales positivos.

Gráfico 32**Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen****Total nacional****IV trimestre 2006**

Fuente: DANE

2. VALOR DE LAS VENTAS**2.1 2006/2005 (IV trimestre)**

En el cuarto trimestre de 2006, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$2.628.888 millones, cifra que en términos reales correspondió a un incremento de 34,59%¹ respecto al mismo período de 2005.

Para este trimestre, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representaron el 48,54% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 51,46% del total.

Cuadro No 11**Ventas de vehículos automotores, según origen
2001-2006**

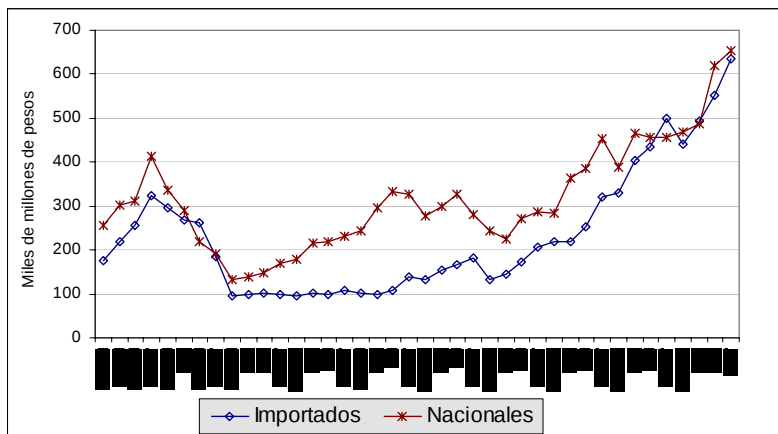
IV Trimestre	Corrientes			Constantes (a precios de 1997)		
	Ventas \$	Variación anual	Variación año corrido	Ventas \$	Variación anual	Variación año corrido
Total ventas						
2001	763.682	47,33	43,13	463.268	36,43	31,28
2002	895.294	17,23	20,58	463.327	0,01	10,89
2003	1.015.577	13,44	6,03	493.704	6,56	-7,42
2004	1.478.385	45,57	42,54	773.765	56,73	48,25
2005	1.746.951	18,17	27,61	956.541	23,62	37,56
2006	2.628.888	50,48	38,54	1.287.367	34,59	26,55
Nacionales						
2001	535.863	51,38	55,66	325.713	40,01	41,20
2002	532.632	-0,60	6,27	280.451	-13,90	-1,16
2003	581.285	9,13	-1,50	287.026	2,34	-13,21
2004	893.657	53,74	44,39	453.909	58,14	44,72
2005	869.601	-2,69	15,87	455.455	0,34	18,57
2006	1.275.988	46,73	27,93	652.679	43,30	26,29
Importados						
2001	227.819	38,61	17,97	137.555	28,65	10,28
2002	362.662	59,19	58,48	182.877	32,95	43,55
2003	434.292	19,75	19,39	206.678	13,01	3,38
2004	584.728	34,64	39,82	319.856	54,76	53,78
2005	877.350	50,04	45,38	501.085	56,66	65,57
2006	1.352.900	54,20	51,34	634.688	26,66	26,82

Fuente: DANE

¹ Incluye la comercialización de vehículos exportados

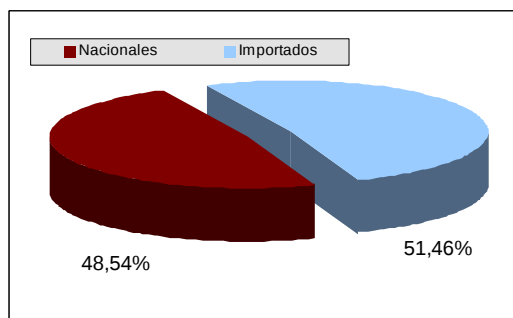
Las mayores variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en : transporte público 211,61%; y camionetas 42,59%. Mientras que en los vehículos importados se presentaron en: camperos 106,32%; y camionetas 88,39%.

Gráfico 33
Ventas reales trimestrales de vehículos automotores
Total nacional
(1997 – 2006)



Fuente: DANE

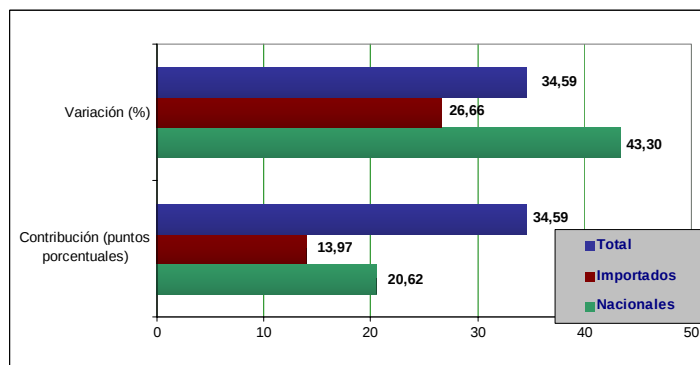
Gráfico 34
Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen
Total nacional
IV trimestre 2006



Fuente: DANE

En este trimestre, los vehículos de producción nacional, presentaron un crecimiento real de 43,30% y aportaron 20,62 puntos porcentuales, mientras que el valor de las ventas de los vehículos importados aumentó 26,66% y le significó 13,97 puntos porcentuales a las ventas del agregado.

Gráfico 35
Contribución y variación de las ventas reales de vehículos automotores
Total nacional
IV trimestre 2006



Fuente: DANE

Cuadro No 12**Ventas reales de vehículos automotores
2005 - 2006**

Origen del vehículo	Millones de pesos constantes de 1997				
	IV trimestre 2005		IV trimestre 2006		
	Ventas	Distribución	Ventas	Variación %	Contribución
Importados	501 085	52,39	634 688	26,66	13,97
Nacionales	455 455	47,61	652 679	43,30	20,62
TOTAL VENTAS	956 541	100,00	1 287 367	34,59	34,59

Fuente: DANE

Análisis por tipo de vehículo**3.1 Valor de las ventas**

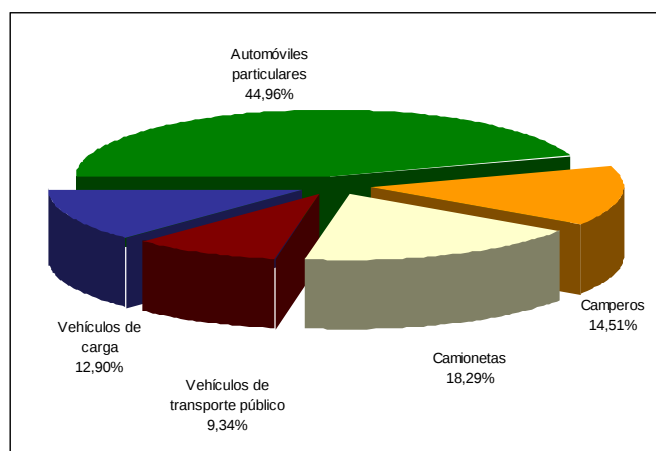
Durante el cuarto trimestre de 2006, tres de los cinco tipos de vehículo incrementaron su participación dentro del total de las ventas. En efecto, se presentó un incremento en la participación de las ventas de camionetas, camperos y vehículos de carga, 3,02; 1,30 y 0,19 puntos porcentuales adicionales respectivamente en comparación al cuarto trimestre de 2005.

Por otra parte, los automóviles particulares disminuyeron su participación en 2,47 puntos; y vehículos de transporte público 2,03 puntos.

Cuadro No 13**Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores****Total nacional****2005 – 2006****Millones de pesos**

Tipo de vehículo	IV trimestre 2005		IV trimestre 2006	
	Ventas	Participación	Ventas	Participación
Automóviles particulares	828 585	47,43	1 181 980	44,96
Camperos	230 843	13,21	381 490	14,51
Camionetas	266 751	15,27	480 876	18,29
Vehículos de transporte público	198 663	11,37	245 476	9,34
Vehículos de carga	222 110	12,71	339 065	12,90
Total	1 746 951	100,00	2 628 888	100,00

Fuente: DANE

Grafico 36**Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores por tipo****Total nacional****2006 (IV trimestre)**

Fuente: DANE