

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2009 DATOS DEFINITIVOS



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Resumen
Introducción
I. Encuesta Anual de Servicios 2009
1. Número de empresas
2. Producción bruta
3. Consumo intermedio
4. Valor agregado
5. Personal ocupado
6. Remuneraciones
7. Productividad
II. Evolución 2008-2009
Ficha metodológica
Glosario

Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Christian Rafael Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2009 investigó un total de 4.789 empresas, clasificadas según la CIIU Revisión 3 AC,¹ en servicios de alojamiento y suministro de alimentos y bebidas (grupos 551 y 552); actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes, correo y telecomunicaciones (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.
- ♦ En 2009, el mayor crecimiento de la producción bruta nominal se presentó en las empresas que desarrollan actividades de salud humana privada (14,1%).
- ♦ De las empresas investigadas en 2009, el mayor coeficiente técnico insumo producto² lo registró la actividad de salud humana privada (73,7%), seguida por actividades postales y de correo (69,2%) y los expendios de alimentos y bebidas alcohólicas (66,9%). En contraste, las actividades empresariales y la educación superior privada registraron los menores coeficientes (10,1% y 33,7% respectivamente).
- ♦ Las actividades que generaron los mayores niveles de ocupación en 2009, para el tamaño de empresas cubierto por la encuesta, fueron las actividades empresariales (716.479 personas), las denominadas "otras actividades empresariales" (134.488 personas) y los servicios de salud humana privada (92.256 personas).

¹ Codificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 3 Adaptada para Colombia.

² Corresponde a la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta.



INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados definitivos de la Encuesta Anual de Servicios 2009 (EAS 2009).

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. En este sentido, las actividades de servicios objeto de investigación, según la clasificación CIIU Rev 3 AC³, son: servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades empresariales⁴ (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales⁵ (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior **privada** (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana **privada** (parte de grupo 851); actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace dos años, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta para 2009. De esta manera, en este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 4.789 empresas. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas se describen en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.

Para hacer comparables los resultados de la encuesta de 2009 con los de 2008, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables. En el numeral 2 de este informe, se presentan las variaciones de las principales variables, y en los cuadros del anexo estadístico las variaciones para todas las variables que investiga la encuesta.

En la primera parte de este documento, se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de servicios investigadas en 2009. En la segunda parte, como ya se mencionó, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables 2008-2009.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAS 2009: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2008-2009) de cada una de las variables investigadas.

³ Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.

⁴ Comprende obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad y actividades de limpieza de edificios.

⁵ Comprende investigación y desarrollo; actividades jurídicas y de contabilidad, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión y asesoramiento empresarial; actividades de arquitectura e ingeniería; actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales



I. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2009

1. Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios 2009 investigó 4.789 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en el siguiente cuadro:

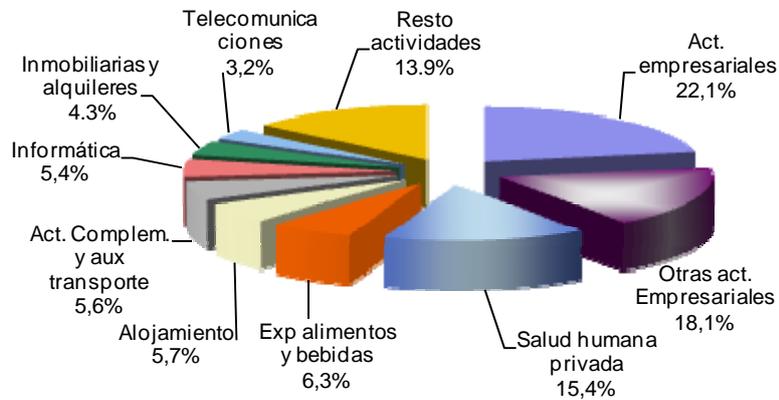
Cuadro 1
Número de empresas según actividad de servicios
Total nacional
2009

Código CIU Rev. 3 AC	Servicio	Número	%
Clase 551	Alojamiento	275	5,7
Clases 552 y 553	Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas	303	6,3
División 63	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	269	5,6
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes	102	2,1
Grupo 641	Actividades postales y de correo	55	1,1
Grupo 642	Telecomunicaciones	153	3,2
Divisiones 70 y 71	Actividades inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo sin operario	207	4,3
Divisiones 72	Informática y actividades conexas	257	5,4
Clases 7491, 7492 y 7493	Actividades empresariales	1.059	22,1
Clase 7430	Publicidad	149	3,1
División 73, Grupos 741, 742 Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo. Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión. Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades Técnicas. Actividades de fotografía, actividades de envase y empaque y otras actividades empresariales	866	18,1
Clase 8050	Educación superior privada	150	3,1
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	738	15,4
clases 9213 y 9220	Radio y televisión y agencias de noticias	55	1,2
Grupos 921 y 930 (excepto clase 9213)	Otras actividades de servicios	151	3,3
TOTAL		4.789	100,0

Fuente: Encuesta Anual de Servicios



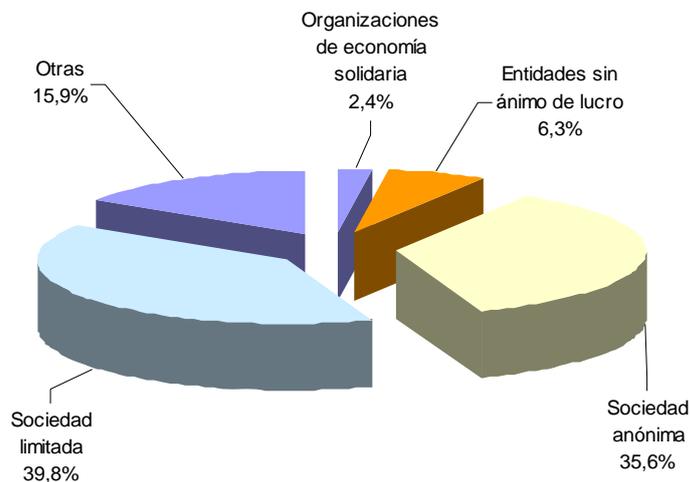
Gráfico 1
Distribución del número de empresas investigadas
según actividad de servicios
Total nacional
2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

De acuerdo con la organización jurídica, en 2009, el 39,8% de las empresas investigadas eran sociedades limitadas, 35,6% sociedades anónimas, 6,3% eran entidades sin ánimo de lucro, 2,4% organizaciones de economía solidaria y el 15,9% restante, registraban otras formas jurídicas como sociedades en comandita simple, comandita por acciones, sociedades de hecho, economía mixta y empresas industriales y comerciales del Estado.

Gráfico 2
Distribución de las empresas investigadas,
según organización jurídica
Total nacional
2009

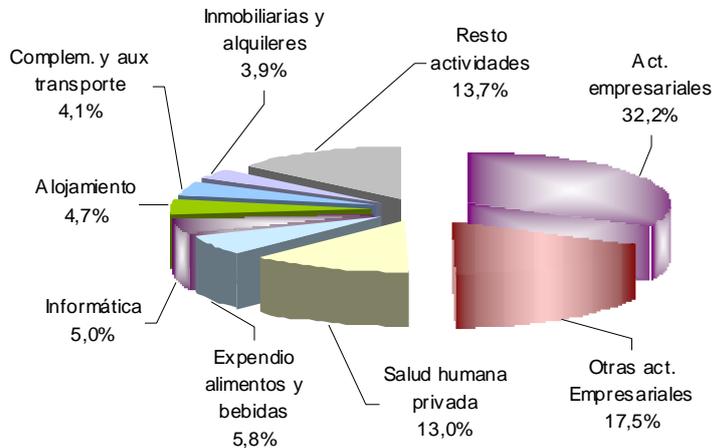


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Las sociedades limitadas encuestadas se concentraron principalmente en las actividades empresariales (32,2%), en otras actividades empresariales (17,5%), servicios de salud humana privada (13,0%), expendios de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (5,8%), informática y actividades conexas (5,0%), y actividades de alojamiento (4,7%).



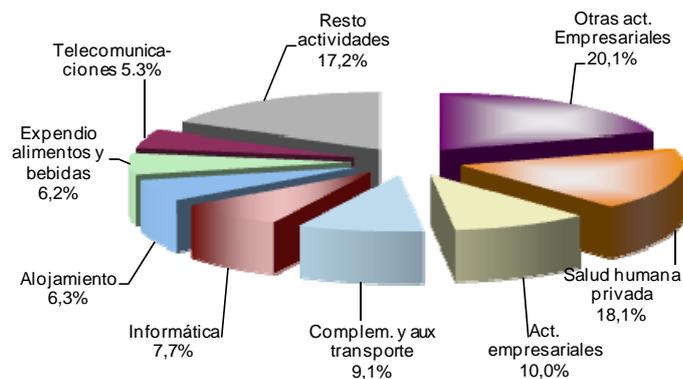
Gráfico 3
Distribución de las empresas organizadas como sociedad limitada
según actividad de servicios
Total nacional
2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Por su parte, 20,1% de las sociedades anónimas investigadas se dedicaban a otras actividades empresariales, 18,1% a servicios de salud humana privada, 10,0% a actividades empresariales, 9,1% a actividades complementarias y auxiliares al transporte, 7,7% a informática y actividades conexas, 6,3% a alojamiento y 6,2% a expendio de alimentos y bebidas.

Gráfico 4
Distribución de las empresas organizadas como sociedad anónima
según actividad de servicios
Total nacional
2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

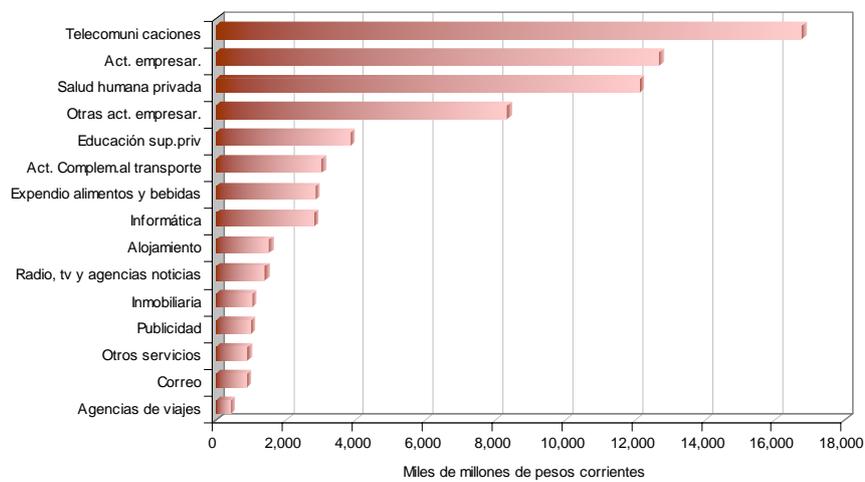
El 48,7% de las entidades sin ánimo de lucro investigadas correspondieron a empresas de servicios de educación superior privada, 29,1% a empresas de salud humana privada, y 4,6% a alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente.



2. Producción bruta

En 2009, el mayor valor de producción bruta⁶ de las empresas investigadas se presentó en las empresas de telecomunicaciones (\$16.777,9 miles de millones) y en las actividades empresariales (\$12.704,6 miles de millones). (Gráfico 5)

Gráfico 5
Producción bruta según actividad de servicios
Total nacional
2009



Agencias de viajes	Correo	Otros servicios	Publicidad	Inmobiliaria	Radio, tv y agencias noticias	Alojamiento	Informática	Expendio alimentos y bebidas	Act. Complement.al transporte	Educación sup.priv	Otras act. empresar.	Salud humana privada	Act. empresar.	Telecomunicaciones
428.5	888.0	912.9	1,007.8	1,046.4	1,417.8	1,521.0	2,825.6	2,849.5	3,028.0	3,865.7	8,337.6	12,133.4	12,704.6	16,777.9

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

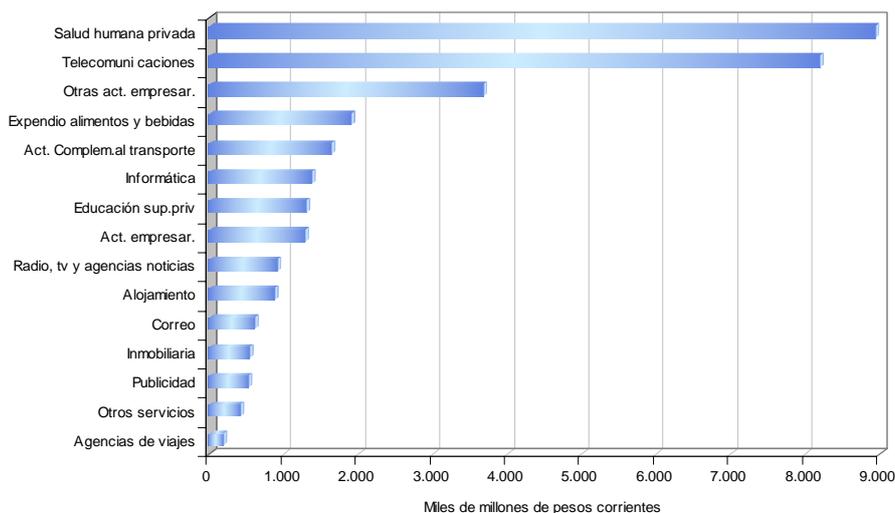
⁶ Corresponde a los ingresos operacionales menos los costos de las mercancías vendidas.



3. Consumo intermedio

En 2009, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de salud humana privada (\$8.938,7 miles de millones) y los servicios de telecomunicaciones (\$8.200,1 miles de millones).

Gráfico 6
Consumo intermedio según actividad de servicios
2009



Agencias de viajes	Otros servicios	Publicidad	Inmobiliaria	Correo	Alojamiento	Radio, tv y agencias noticias	Act. empresar.	Educación sup.priv	Informática	Act. Complem.al transporte	Expendio alimentos y bebidas	Otras act. empresar.	Telecomunicaciones	Salud humana privada
186,0	419,6	524,2	537,4	614,8	880,0	908,8	1.285,8	1.300,9	1.369,7	1.630,7	1.907,2	3.682,4	8.200,1	8.938,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (73,7%), actividades postales y de correo (69,2%), expendio de alimentos y bebidas (66,9%) y actividades de radio, televisión y agencias de noticias (64,1%). (Cuadro 2)



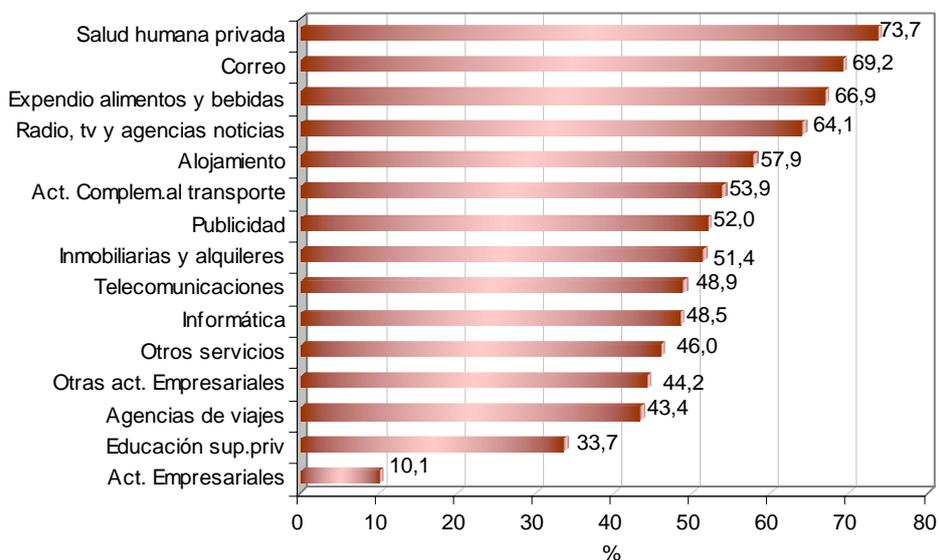
Cuadro 2
Coficiente técnico según actividad de servicios
Total nacional
2009

Cifras en miles de millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Coficiente técnico %
Alojamiento	1,521.0	880.0	641.0	57.9
Expendio alimentos y bebidas	2,849.5	1,907.2	942.4	66.9
Act. Complem. al transporte	3,028.0	1,630.7	1,397.3	53.9
Agencias de viajes	428.5	186.0	242.5	43.4
Correo	888.0	614.8	273.2	69.2
Telecomunicaciones	16,777.9	8,200.1	8,577.8	48.9
Inmobiliarias y alquileres	1,046.4	537.4	509.0	51.4
Informática	2,825.6	1,369.7	1,455.8	48.5
Act. Empresariales	12,704.6	1,285.8	11,418.8	10.1
Publicidad	1,007.8	524.2	483.6	52.0
Otras act. Empresariales	8,337.6	3,682.4	4,655.2	44.2
Educación sup.priv	3,865.7	1,300.9	2,564.9	33.7
Salud humana privada	12,133.4	8,938.7	3,194.6	73.7
Radio, tv y agencias noticias	1,417.8	908.8	509.0	64.1
Otros servicios	912.9	419.6	493.3	46.0

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 7
Coficiente técnico según actividad de servicios
Total nacional
2009

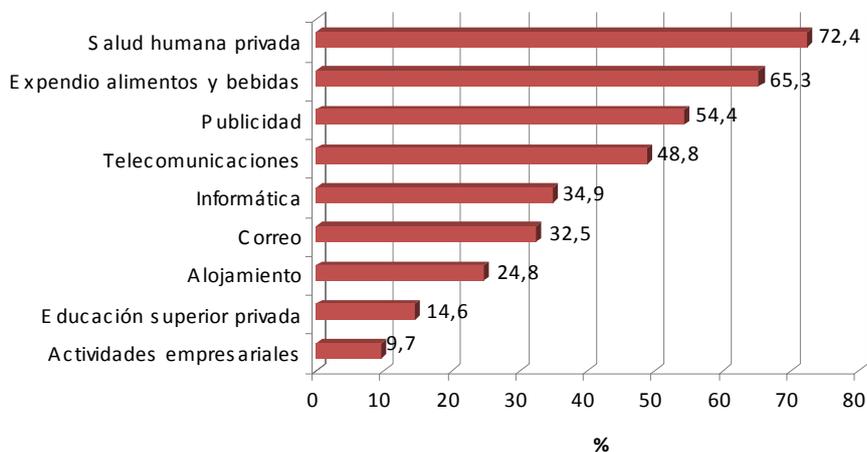


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

De acuerdo con la información solicitada a las empresas, el consumo intermedio se puede descomponer en: costos relacionados con la prestación del servicio; gastos causados por servicios prestados por terceros; regalías; gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias; y otros costos y gastos.



Gráfico 8
Participación de los costos relacionados con la prestación del servicio
en el consumo intermedio, según actividad de servicios*
Total nacional
2009

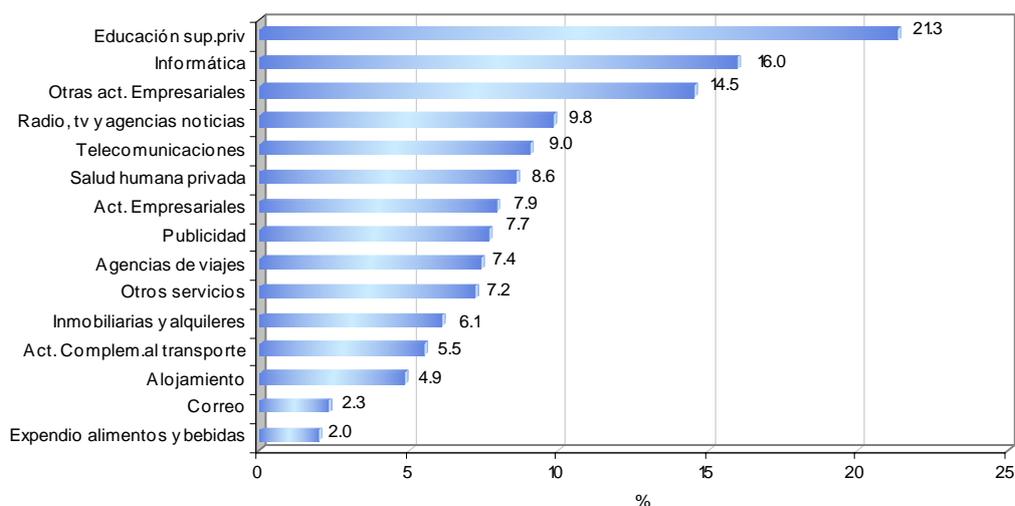


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

* Las actividades complementarias y auxiliares al transporte; agencias de viajes, inmobiliarias y alquileres; otras actividades empresariales; radio, televisión y agencias de noticias y otros servicios, no registraron "costos relacionados con la prestación del servicio" específicos, debido a la característica de su actividad. Estos costos se encuentran concentrados en el componente "otros costos y gastos", de acuerdo a la estructura del formulario de la EAS para estas actividades.

En 2009, la actividad que registró la mayor participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio, fue servicios de salud humana privada (72,4%); estos costos se causaron por los servicios de urgencias, hospitalización, internación, apoyo diagnóstico y materiales médico-quirúrgicos. Para los servicios de expendio de alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías, catering y bares), esta proporción fue 65,3%, mientras que para las actividades empresariales fue 9,7% (Gráfico 8).

Gráfico 9
Participación de los gastos causados por servicios prestados por terceros
en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

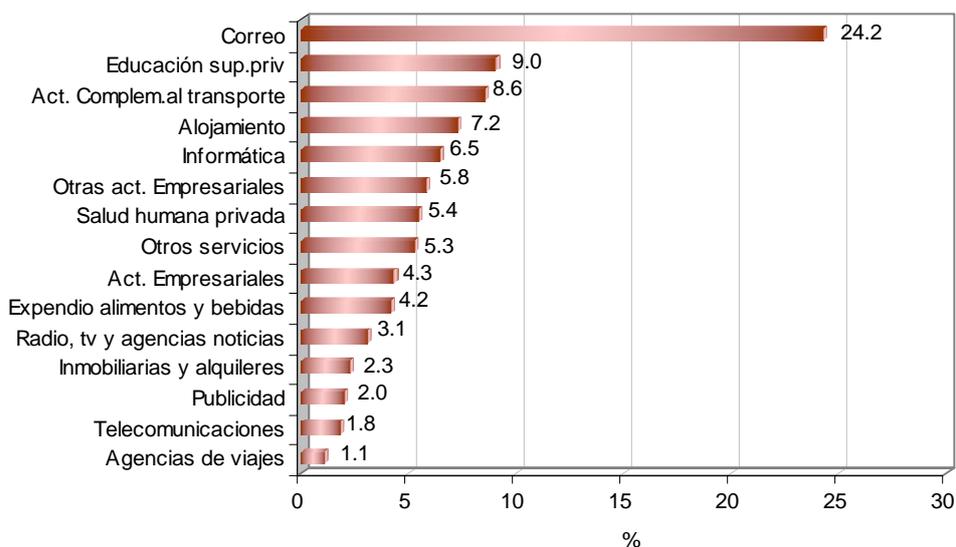


Los servicios prestados por terceros se refieren a los servicios contratados con personal calificado como profesionales, técnicos, tecnólogos o expertos (se incluye el outsourcing). En 2009, la participación más alta de esta clase de gastos en el consumo intermedio se presentó en los servicios de educación superior privada (21,3%), seguida por informática y actividades conexas (16,0%) y otras actividades empresariales (14,5%). (Gráfico 9)

Por otra parte, los costos causados por regalías fueron mayores en informática y actividades conexas (\$221,2 miles de millones), con una participación de 16,1% en el consumo intermedio.

Para las actividades postales y de correo, el gasto o valor cobrado por las agencias especializadas en el suministro de personal temporal⁷ significó 24,2% del consumo intermedio; para las actividades de educación superior privada 9,0% y para las actividades complementarias al transporte 8,6%. (Gráfico 10)

Gráfico 10
Participación del gasto causado por el personal temporal suministrado por otras empresas en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2009

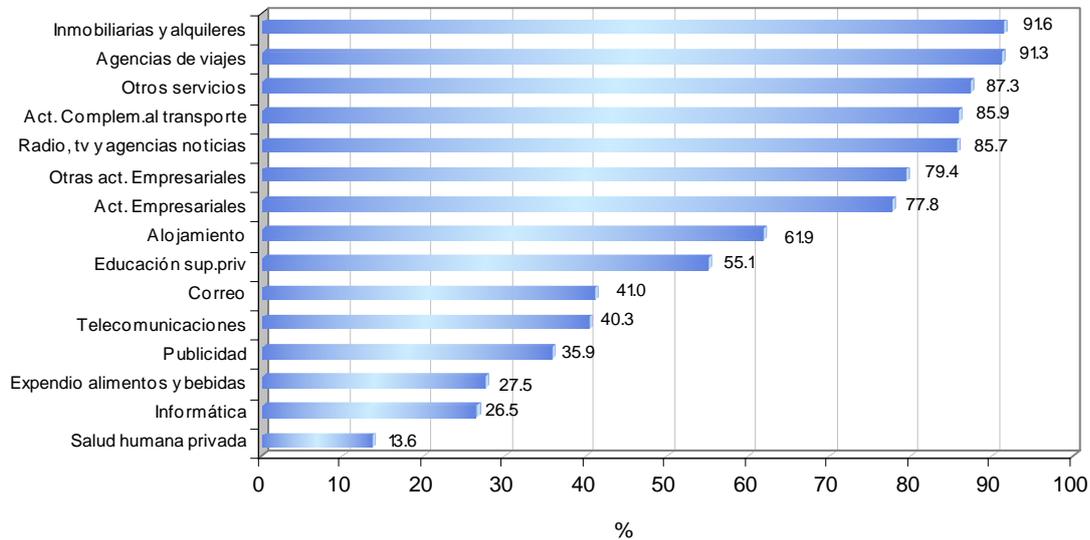


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

⁷ Este gasto se considera consumo intermedio, no remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales fueron adoptadas por las Cuentas Nacionales del DANE a partir de la base 2005.



Gráfico 11
Participación de otros costos y gastos en el consumo intermedio,
según actividad de servicios
Total nacional
2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

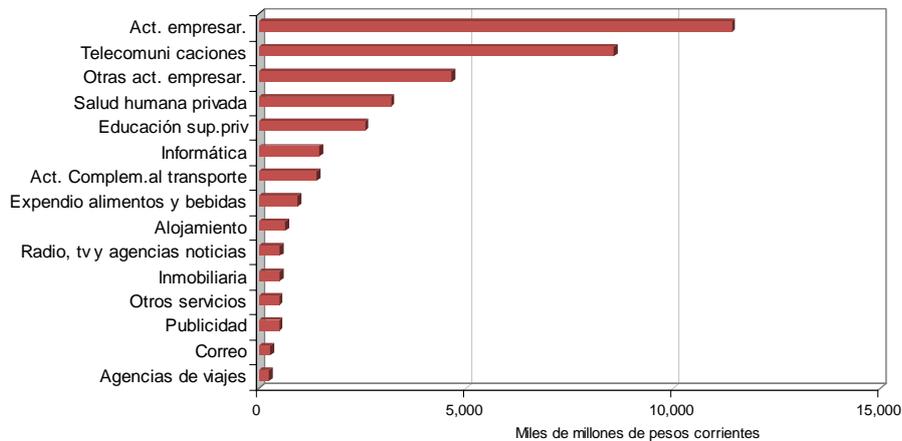
Para las actividades inmobiliarias y alquileres de maquinaria y equipo sin operario, el valor del rubro “otros costos y gastos”, referidos principalmente a gastos por arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, gastos de comunicaciones, seguros, mantenimientos, servicios de aseo y vigilancia, entre otros, fue \$492,0 miles de millones, lo que representó el 91,6% del consumo intermedio. Le siguen en su orden, las agencias de viajes (91,3%); otros servicios (87,3%); actividades complementarias y auxiliares al transporte (85,9%); y radio, televisión y agencias de noticias (85,7%).



4. Valor agregado

El mayor valor agregado generado por las empresas investigadas, se presentó en las actividades empresariales (\$11.418,8 miles de millones) seguido por telecomunicaciones (\$8.577,8 miles de millones), y otras actividades empresariales (\$4.655,2 miles de millones). (Gráfico 12).

Gráfico 12
Valor agregado según actividad de servicios
Total nacional
2009



Agencias de viajes	Correo	Publicidad	Otros servicios	Inmobiliaria	Radio, tv y agencias noticias	Alojamiento	Expendio alimentos y bebidas	Act. Complem.al transporte	Informática	Educación sup.priv	Salud humana privada	Otras act. empresar.	Telecomunicaciones	Act. empresar.
242.5	273.2	483.6	493.3	509.0	509.0	641.0	942.4	1,397.3	1,455.8	2,564.9	3,194.6	4,655.2	8,577.8	11,418.8

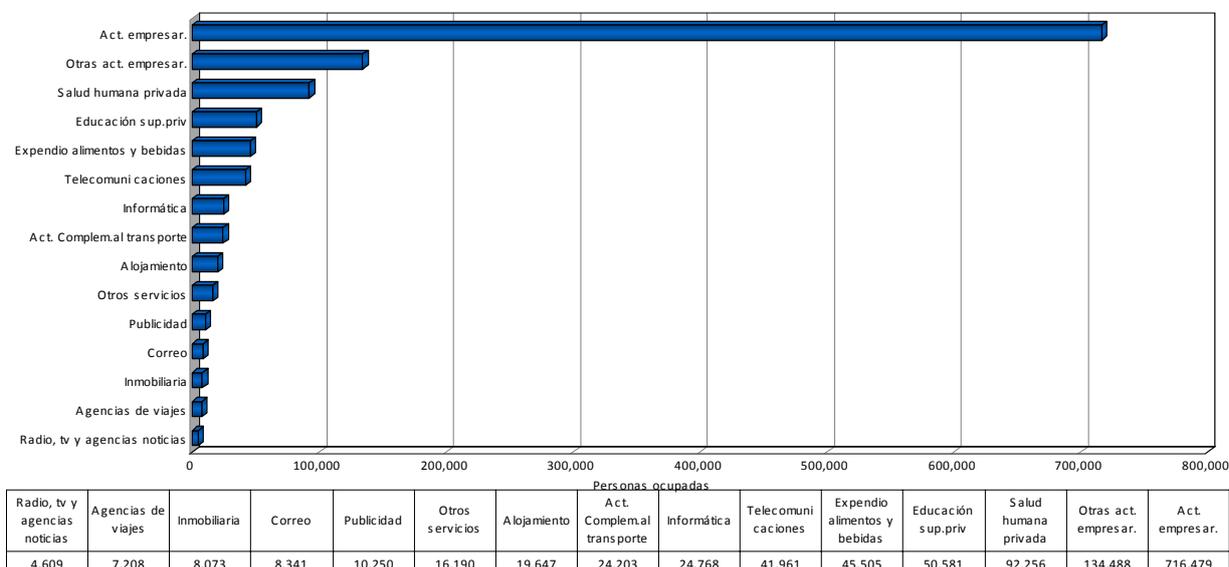
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

5. Personal ocupado

Durante el año 2009, y teniendo en cuenta el tamaño de las empresas investigadas, el mayor número de personas ocupadas se concentró en las actividades empresariales con 716.479 personas, seguido por otras actividades empresariales con 134.488 personas y actividades relacionadas con la salud humana con 92.256 personas. (Gráfico 13)



Gráfico 13
Personal ocupado según actividad de servicios
Total nacional
2009



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Según tipo de contratación, el empleo generado por las actividades empresariales estaba constituido por 122.598 personas permanentes, 139.844 temporales contratados directamente y 450.267 personas en misión⁸. El resto (3.770 personas) se refería a propietarios, socios y familiares y aprendices o estudiantes por convenio. (Cuadro 3)

Cuadro 3
Personal ocupado según tipo de contratación y actividad de servicios
Total nacional
2009

Categoría de contratación	Permanente	Temporal directo	En misión ¹	Otro tipo ²
Alojamiento	15,848	2,991		808
Expendio alimentos y bebidas	34,893	9,166		1,446
Actividades complementarias al transporte	20,406	2,879		918
Agencias de viajes	6,780	122		306
Actividades postales y de correo	6,022	2,123		196
Telecomunicaciones	37,570	2,853		1,538
Inmobiliarias	6,623	1,120		330
Informática	18,904	5,164		700
Actividades Empresariales	122,598	139,844	450,267	3,770
Publicidad	5,510	4,394		346
Otras actividades Empresariales	86,490	44,821		3,177
Educación superior privada	20,222	24,051		6,308
Salud humana privada	72,541	16,101		3,614
Radio, televisión y agencias de noticias	4,185	232		192
Otros servicios	12,287	2,448		1,455

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C.

² Otro tipo comprende: propietarios, socios y familiares; aprendices o estudiantes por convenio y el personal docente contratado por hora cátedra para las actividades de educación superior privada.

⁸ Ver definición en glosario. El personal en misión corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C.



Cuadro 4
Personal en misión y contratado a través de agencias,
según sectores económicos
Total nacional
2009

Investigación 2009	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
Encuesta Anual Manufacturera¹		151,154
Encuesta Anual de Comercio²		69,681
Encuesta Anual de Servicios	450,267	98,347
Alojamiento		5,404
Expendio alimentos y bebidas		7,107
Act. Complem.al transporte		8,850
Agencias de viajes		130
Correo		9,816
Telecomunicaciones		8,739
Inmobiliarias y alquileres		901
Informática y conexas		4,111
Act. Empresariales		2,702
Publicidad		706
Otras act. Empresariales		16,795
Educación superior privada		4,317
Salud humana privada		26,061
Radio, televisión y agencias de noticias		1,260
Otros servicios		1,448
Total	450,267	319,182

Fuente: DANE.

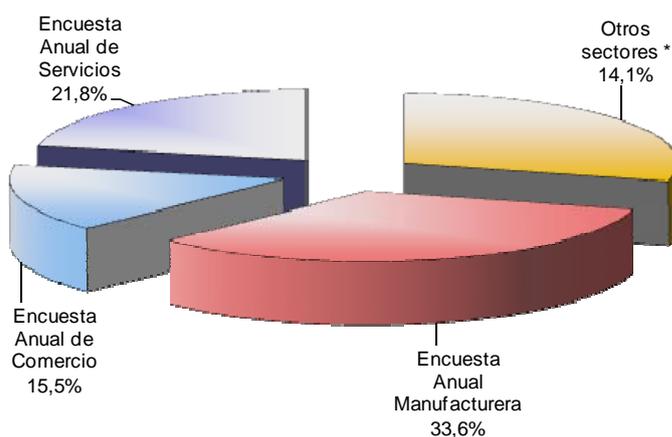
1 Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2009 y/o registraron producción superior a 127,7 millones de pesos. Versión definitiva EAM 2009, publicada el 7 de junio de 2011.

2 Cubre todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño, con una muestra probabilística. Este resultado corresponde a la versión preliminar de la EAC 2009 publicada el 30 de diciembre de 2010.

Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según la investigación respectiva, llegó a 319.182 personas. La diferencia de 131.085 personas, entre este total y el personal en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos que no están incluidos en estas encuestas, tales como el primario, electricidad, gas, agua y construcción, entre otros, y por el tamaño de las empresas de industria y los servicios que no están cubiertos por las investigaciones relacionadas. (Cuadro 4).



Gráfico 14
Personal contratado a través de agencias,
según investigación sectorial
Total nacional
2009



Fuente: DANE.

* Otros sectores corresponde a aquellos no cubiertos por la EAS, EAM, EAC o empresas o establecimientos que no cumplen con los criterios de personal o ingresos de estas investigaciones.

6. Remuneraciones

Cuadro 5
Remuneración promedio según actividad de servicios
Total nacional
2009

Valores en millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Sueldos y prestaciones	Número de personas remuneradas ¹	Remuneración promedio en el año
Alojamiento	324,767	19,520	16.6
Expendio alimentos y bebidas	610,171	45,291	13.5
Actividades complementarias al transporte	573,840	24,088	23.8
Agencias de viajes	134,538	7,143	18.8
Actividades postales y de correo	126,000	8,299	15.2
Telecomunicaciones	1,534,626	41,895	36.6
Inmobiliarias	170,355	7,910	21.5
Informática	886,876	24,658	36.0
Actividades Empresariales	9,444,087	714,414	13.2
Publicidad	285,569	10,166	28.1
Otras actividades Empresariales	2,833,333	133,765	21.2
Educación superior privada	1,913,892	50,536	37.9
Salud humana privada	2,233,103	91,568	24.4
Radio, televisión y agencias de noticias	174,376	4,594	38.0
Otros servicios	243,335	15,054	16.2

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ El personal remunerado incluye permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Los servicios de obtención y suministro de personal contenidos en actividades empresariales incluye el personal en misión.



En 2009, las empresas que presentaron la remuneración promedio por persona más alta fueron las pertenecientes a las actividades de radio, televisión y agencias de noticias (\$38,0 millones), seguidas por las de educación superior privada (\$37,9 millones), telecomunicaciones (\$36,6 millones) e informática y actividades conexas (\$36,0 millones). Las actividades empresariales y las de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas, registraron los promedios más bajos (\$13,2 millones y \$13,5 millones, respectivamente). (Cuadro 5)

7. Productividad

En 2009, la productividad total⁹ más alta se registró en las empresas de servicios de telecomunicaciones y agencias de viajes (1,8). Esto quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,8 pesos adicionales. Le siguen en orden de importancia, las actividades inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo sin operario, los cuales obtuvieron una productividad total de 1,5.

Así mismo, las empresas de servicios de telecomunicaciones presentaron la mayor productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹⁰) (\$204,4 millones); seguida por los servicios de radio, televisión y agencias de noticias (\$110,4 millones).

Cuadro 6
Productividad total y productividad laboral según actividad de servicios
Total nacional
2009

Valores en millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Ingresos operacionales (A)	Consumo intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Personal ocupado* (E)	Productividad	
						Total F=A/(B+C)	Laboral G=(D/E)
Alojamiento	1,524,863	879,973	373,600	641,020	19,647	1.2	32.6
Expendio de alimentos y bebidas	2,891,335	1,907,177	681,301	942,371	45,505	1.1	20.7
Act. Complem.al transporte	3,071,906	1,630,742	656,045	1,397,255	24,203	1.3	57.7
Agencias de viajes	590,530	185,989	150,294	242,463	7,208	1.8	33.6
Correo	889,286	614,786	150,636	273,191	8,341	1.2	32.8
Telecomunicaciones	17,786,492	8,200,128	1,756,941	8,577,764	41,961	1.8	204.4
Inmobiliarias	1,067,185	537,351	190,819	509,012	8,073	1.5	63.1
Informática y conexas	3,083,455	1,369,748	1,009,620	1,455,830	24,768	1.3	58.8
Act. Empresariales	12,778,294	1,285,818	9,961,849	11,418,782	716,479	1.1	15.9
Publicidad	1,020,126	524,159	338,363	483,595	10,250	1.2	47.2
Otras actividades empresariales	8,462,240	3,682,366	3,227,989	4,655,216	134,488	1.2	34.6
Educación sup.priv	3,876,183	1,300,871	1,724,142	2,564,850	50,581	1.3	50.7
Salud humana privada	12,442,041	8,938,710	2,459,873	3,194,646	92,256	1.1	34.6
Radio, televisión y agencias de noticias	1,431,611	908,755	188,988	509,040	4,609	1.3	110.4
Otros servicios	951,397	419,624	281,080	493,264	16,190	1.4	30.5

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

* Incluye propietarios, socios y familiares, personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en actividades empresariales, incluye además el personal en misión.

⁹ Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal).

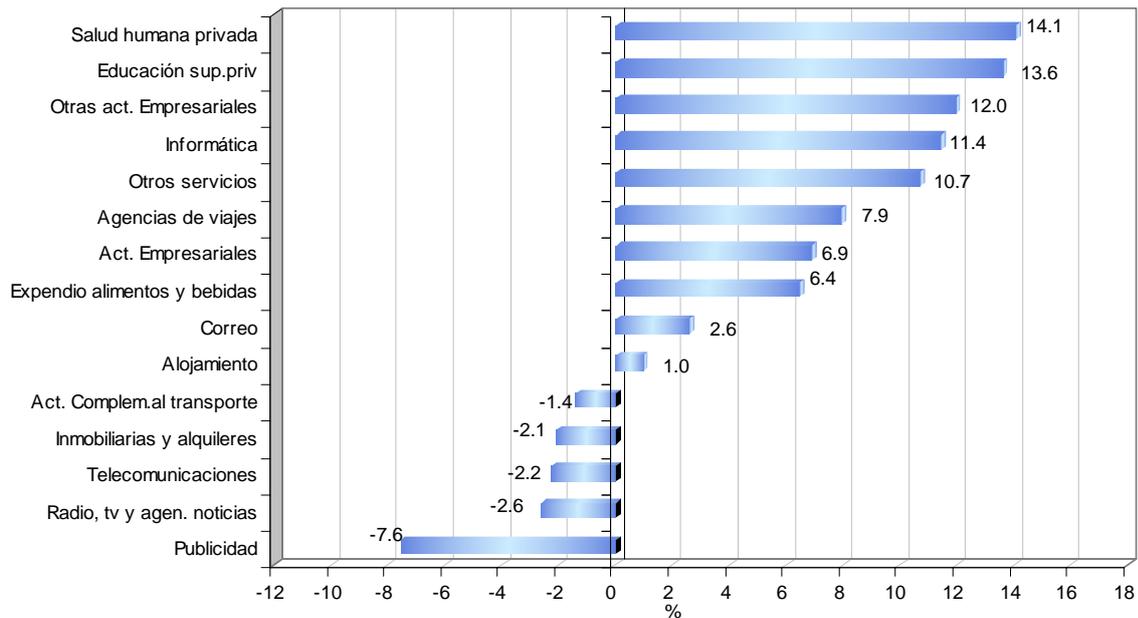
¹⁰ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.



II. EVOLUCION 2008-2009¹¹

En 2009, los mayores crecimientos de la producción bruta a precios corrientes, con relación a 2008, se registraron en las actividades de salud humana privada (14,1%), educación superior privada (13,6%), y otras actividades empresariales (12,0%). En contraste, la mayor disminución se presentó en publicidad (-7,6%).

Gráfico 15
Variación anual de la producción bruta a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2008-2009

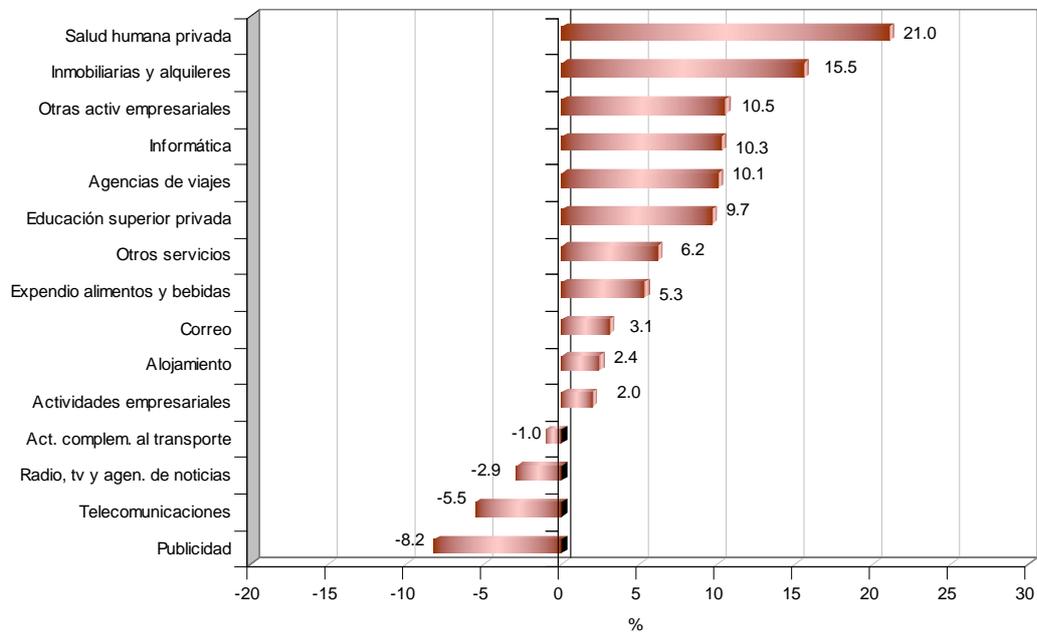


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2008-2009

¹¹ Calculada a partir de la metodología de panel que se mencionó en la introducción de este boletín y que se explica en la ficha metodológica.



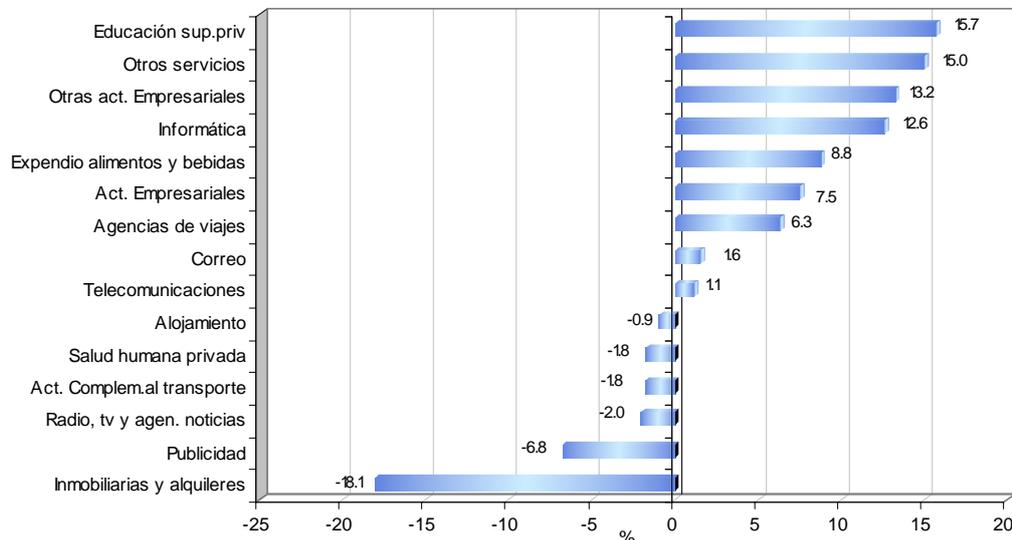
Gráfico 16
Variación anual del consumo intermedio a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2008-2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2008-2009



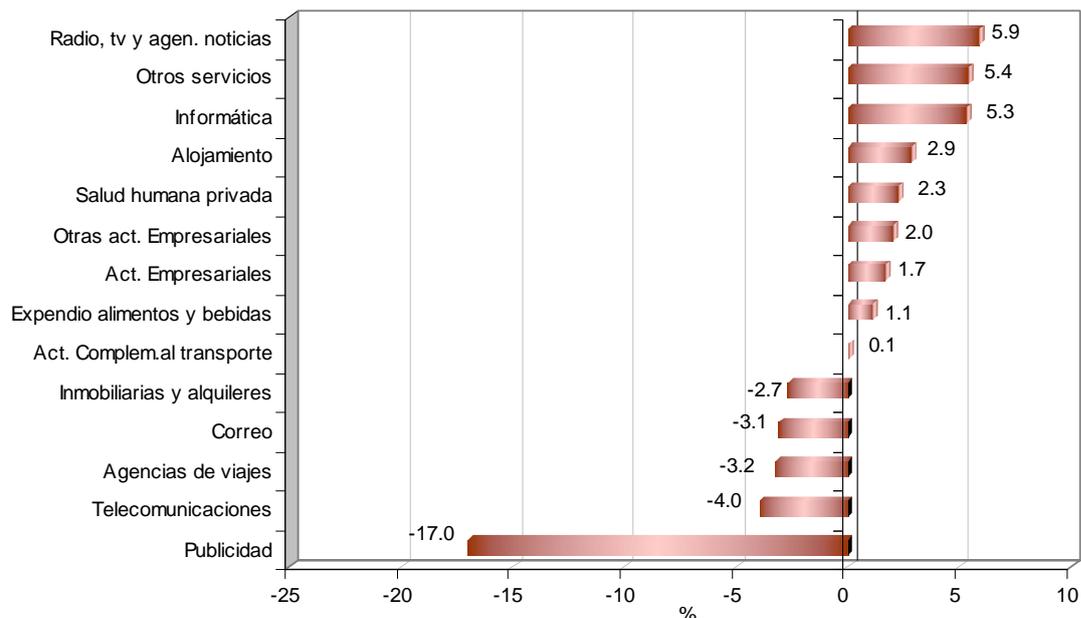
Gráfico 17
Variación anual del valor agregado a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2008-2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008-2009

En 2009, el personal ocupado por las actividades de radio, televisión y agencias de noticias presentó el mayor aumento con relación a 2008 (5,9%), seguido por las agrupadas en otros servicios (5,4%) e informática y actividades conexas (5,3%). De otra parte, en publicidad, y telecomunicaciones el personal ocupado disminuyó 17,0% y 4,0%, respectivamente, con respecto a 2008.

Gráfico 18
Variación anual del personal ocupado según actividad de servicios
Total nacional
2008-2009

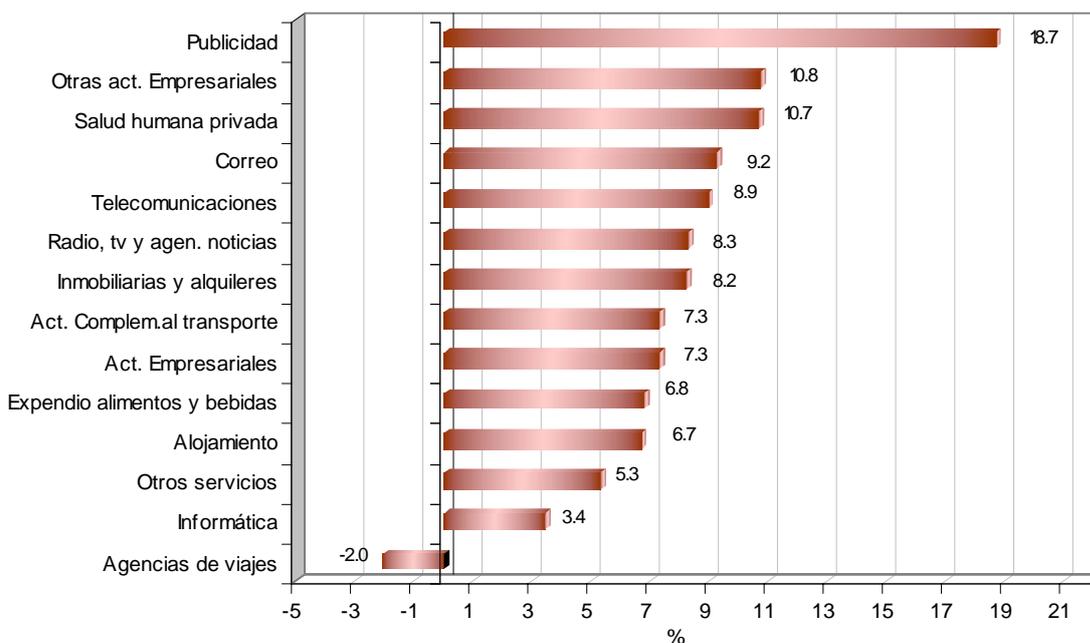


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008-2009



La remuneración nominal promedio por persona ocupada en el año 2009 en las actividades de publicidad, otras actividades empresariales y salud humana privada aumentó más del 10,0% con respecto a 2008

Gráfico 19
Variación anual de la remuneración promedio por persona a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2008-2009



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008-2009

Cuadro 7
Variación anual de las principales variables a pesos corrientes,
según actividad de servicios
Total nacional
2008-2009

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Remuneración promedio	Coficiente técnico 2009
Alojamiento	1.0	2.4	-0.9	2.9	6.7	58.3
Expendio alimentos y bebidas	6.4	5.3	8.8	1.1	6.8	66.3
Act. Complem.al transporte	-1.4	-1.0	-1.8	0.1	7.3	54.4
Agencias de viajes	7.9	10.1	6.3	-3.2	-2.0	41.9
Correo	2.6	3.1	1.6	-3.1	9.2	70.0
Telecomunicaciones	-2.2	-5.5	1.1	-4.0	8.9	48.8
Inmobiliarias	-2.1	15.5	-18.1	-2.7	8.2	56.1
Informática	11.4	10.3	12.6	5.3	3.4	48.8
Act. Empresariales	6.9	2.0	7.5	1.7	7.3	10.0
Publicidad	-7.6	-8.2	-6.8	-17.0	18.7	54.1
Otras act. Empresariales	12.0	10.5	13.2	2.0	10.8	46.3
Educación sup.priv	13.6	9.7	15.7	Nd	Nd	33.7
Salud humana privada	14.1	21.0	-1.8	2.3	10.7	73.7
Radio, tv y agencias de noticias	-2.6	-2.9	-2.0	5.9	8.3	64.4
Otros servicios	10.7	6.2	15.0	5.4	5.3	46.8

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2008-2009
 Nd: No disponible



Ficha metodológica

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados: personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, ingresos, consumo intermedio, valor agregado, gastos de personal, componentes del consumo intermedio, inversión en activos fijos y componentes de la inversión.

Alcance temático: Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIU Rev 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente
	Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta
I	División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte
	Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas
	Grupo 641	Actividades postales y de correo
	Grupo 642	Telecomunicaciones.
K	Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico
	División 72	Informática y actividades conexas
	Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios.
	Clase 7430	Publicidad
	División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo; Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditorías, asesoramiento en materia de impuestos, estudios de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas; Actividades de fotografía; Actividades de envase y empaque; Otras actividades empresariales.
M	Parte de grupo 805	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias
	Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Actividades de cinematografía y otras actividades de entretenimiento y Otras actividades de servicios

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

Tipo de investigación: censo de empresas que cumplen los parámetros de tamaño que se presentan para la población objetivo.

Población objetivo: Está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o de ingresos anuales:



CIU Revisión 3 A.C.	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	40	3.000
Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta	40	3.000
División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	40	3.000
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas	40	3.000
Grupo 641	Actividades postales y de correo	40	3.000
Grupo 642	Telecomunicaciones.	40	3.000
Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico	75	3.000
División 72	Informática y actividades conexas	75	3.000
Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal	75	3.000
Clase 7430	Publicidad	75	3.000
División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Otras actividades empresariales	75	3.000
Clase 8050	Educación superior	20	1.000
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana	40	3.000
Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias	40	3.000
Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Otros servicios	40	2.000

Cobertura: se entregan resultados a nivel nacional

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o pueda recopilarse la información.

Número de fuentes: 4.789 empresas.

Periodicidad: anual de carácter continuo.

Metodología elaboración del panel

Debido a la incorporación de nuevas empresas a la Encuesta Anual de Servicios de 2009, como resultado del mejoramiento de los Directorios Económicos que viene realizando el DANE, se perdió la comparabilidad directa entre los resultados de 2008 y 2009.



Para permitir el empalme de los resultados de estos dos años, es necesario aislar en el cálculo de evolución, el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica. Es así, como el DANE desarrolló e implementó una metodología de panel, que permite identificar los eventos de las empresas que son parte de esta dinámica y los que son ajenos a ella. Con el primer grupo de empresas se realizan los cálculos de evolución de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

En el esquema siguiente se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



Estado de las empresa en 2008	Estado de las empresa en 2009
Activa	Activa
Activa	Liquidada o inactiva
Inactiva	Activa, inactiva o liquidada
Activa	Fusionada, absorbida o escindida
No existe	Inició operaciones en 2009
Activa	Cambio de actividad

Por otra parte, los eventos que son ajenos a dicha dinámica y, en este sentido NO hacen parte del panel:



Estado de las empresa en 2008	Estado de las empresa en 2009
Sin información	Entran EAS pero se crearon antes de 2009
Activa	No se localizó
No se localizó	Apareció y rindió información



Glosario

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

Personal en misión: se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

Coefficiente técnico: relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

Productividad laboral: Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

Productividad total: relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.