

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2007 Datos definitivos

Resumen

Contenido	
	Resumen
	Introducción
	I. Evolución 2006-2007
	II. Encuesta Anual de Servicios 2007
<small>Código N° 1081-1 Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional NTC ISO 9001:2000</small>	1. Número de empresas
	2. Producción bruta
	3. Consumo intermedio
	4. Valor agregado
	5. Personal ocupado
	6. Remuneraciones
	7. Productividad
<small>Código N° 011-1 Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional NTC GP 1000:2004</small>	Indices deflatores
	Ficha técnica
	Anexo
	Glosario

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2007 investigó un total de 4 036 empresas, clasificadas según la CIIU Rev 3 AC, en servicios de hoteles y restaurantes (división 55), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte de grupo 8050); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha técnica
- ♦ En 2007, la producción bruta real de todas las actividades de servicios investigadas crecieron por encima de 7% con relación a 2006.
- ♦ El mayor coeficiente técnico, medido como la participación del consumo intermedio en la producción bruta, lo registró la actividad de salud humana privada (72,7%), seguida por los hoteles y restaurantes (63,7%). En contraste, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y la educación superior privada registraron coeficientes de 32%.
- ♦ Las actividades que en 2007 captaron los mayores niveles de empleo, fueron las inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 648 641 personas, seguida por los servicios de salud humana privada con 82 289 personas, y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte con 77 761 personas.

Director

Hector Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado



INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta Anual de Servicios 2007.

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. Los servicios objeto de investigación en las Encuestas Anuales de Servicios 2006 y 2007, según la clasificación CIU Rev 3 AC¹, fueron: hoteles y restaurantes (división 55), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior **privada** (parte de grupo 8050); actividades relacionadas con la salud humana **privada** (parte de grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930).

Por otra parte, el programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde el año anterior, permitió ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta; en este sentido, se solicitó la información de 2007 a las empresas del directorio ampliado y a las nuevas empresas detectadas, se les solicitó además la información de 2006, tal como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 1
Número de empresas en la Encuesta Anual de Servicios
Total nacional
2006-2007

Servicio CIU Rev 3 AC	Adición	%	2006	2007
División 55	200	11,2	524	520
Divisiones 63 y 64	221	12,3	548	542
Divisiones 70 a 74	991	55,3	1 997	1 998
Actividad 8050	2	0,1	145	145
Actividad 851	312	17,4	651	646
Actividades 921, 922, 930	65	3,6	186	185
Total	1 791	100,0	4 051	4 036

La Encuesta Anual de Servicios del año 2007 investigó un total de 4 036 empresas de servicios. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas (criterios de selección) se describen en la ficha técnica.

En este documento se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad de las empresas de servicios investigadas. Se anexan los cuadros estadísticos para 2006 y 2007.

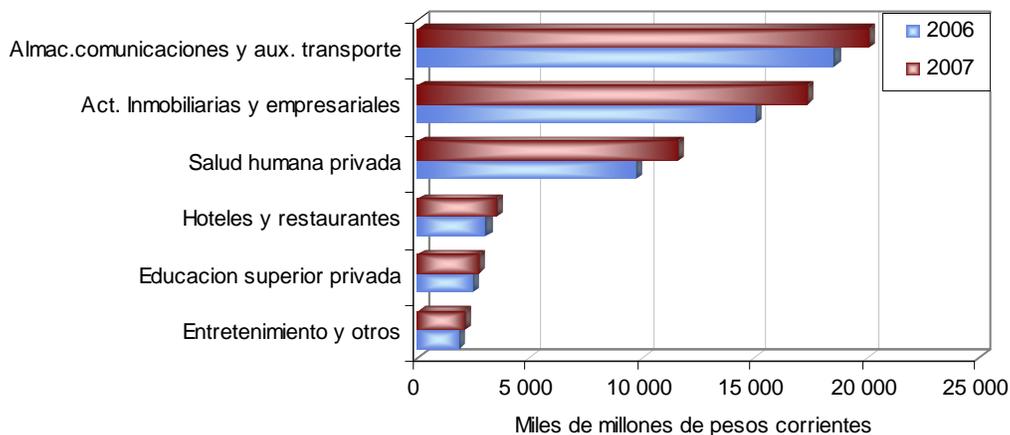
¹ Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia.





I. EVOLUCION 2006-2007

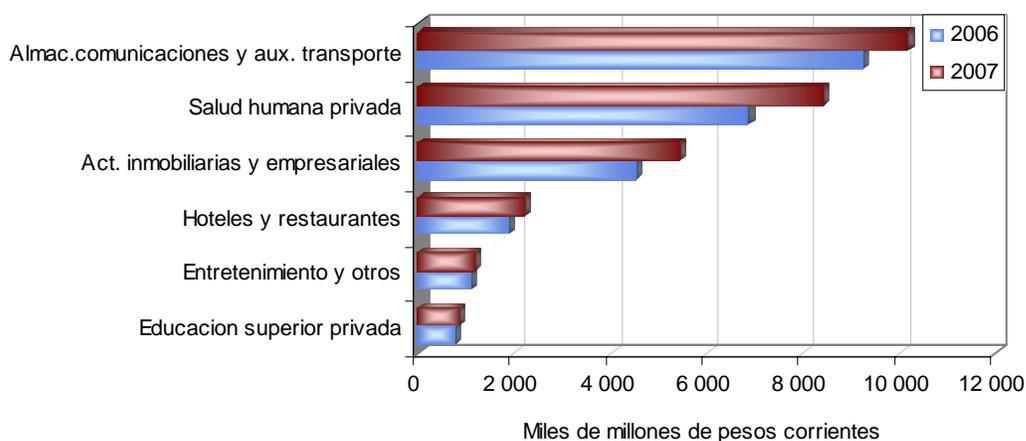
Gráfico 1
Producción bruta según actividad de servicios
Total nacional
2006-2007



	Entretenimiento y otros	Educacion superior privada	Hoteles y restaurantes	Salud humana privada	Act. Inmobiliarias y empresariales	Almac. comunicaciones y aux. transporte
2006	1 807,3	2 424,3	3 018,8	9 693,7	15 011,3	18 540,2
2007	2 062,4	2 724,3	3 484,6	11 580,6	17 339,5	20 072,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2006-2007

Gráfico 2
Consumo intermedio según actividad de servicios
Total nacional
2006-2007

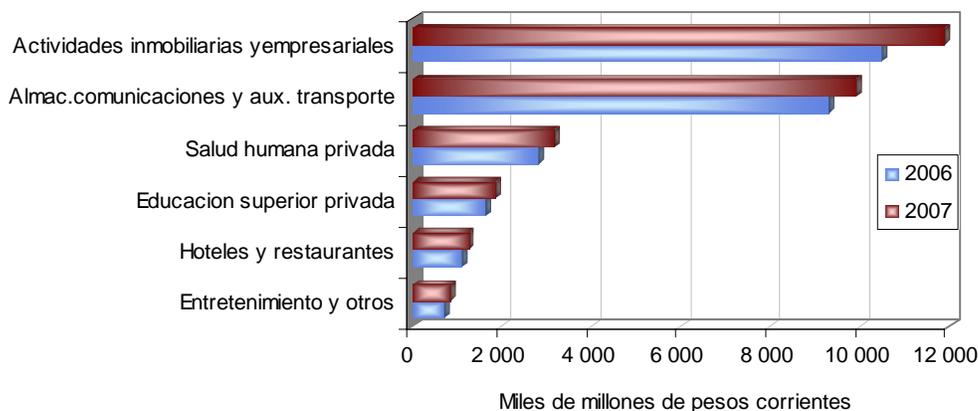


	Educacion superior privada	Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Act. inmobiliarias y empresariales	Salud humana privada	Almac. comunicaciones y aux. transporte
2006	783,4	1 096,8	1 895,0	4 529,5	6 870,2	9 248,8
2007	869,9	1 192,5	2 218,4	5 455,7	8 414,0	10 169,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2006-2007



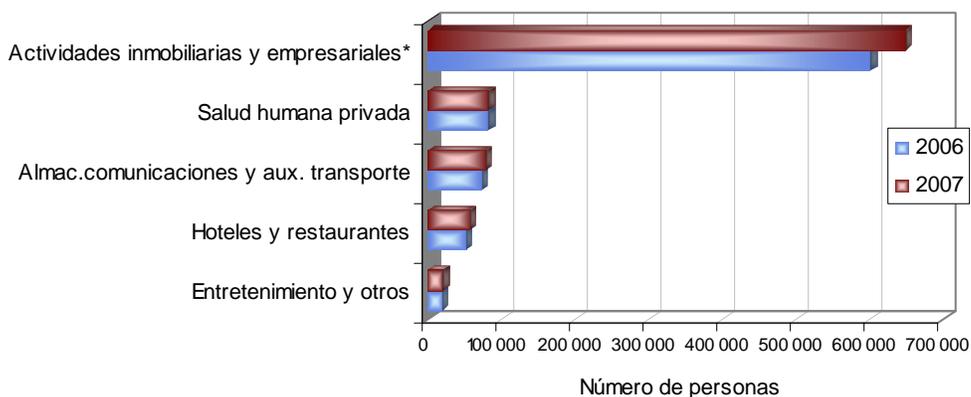
Gráfico 3
Valor agregado según actividad de servicios
Total nacional
2006-2007



	Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Educacion superior privada	Salud humana privada	Almac. comunicaciones y aux. transporte	Actividades inmobiliarias y empresariales
■ 2006	710,5	1 123,7	1 640,9	2 823,5	9 291,4	10 481,8
■ 2007	869,9	1 266,3	1 854,4	3 166,6	9 903,0	11 883,8

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios. 2006-2007

Gráfico 4
Personal ocupado según actividad de servicios¹
Total nacional
2006-2007



	Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Almac. comunicaciones y aux. transporte	Salud humana privada	Actividades inmobiliarias y empresariales*
■ 2006	18 991	50 931	73 277	82 277	601 340
■ 2007	19 759	56 243	77 761	82 289	648 641

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006-2007

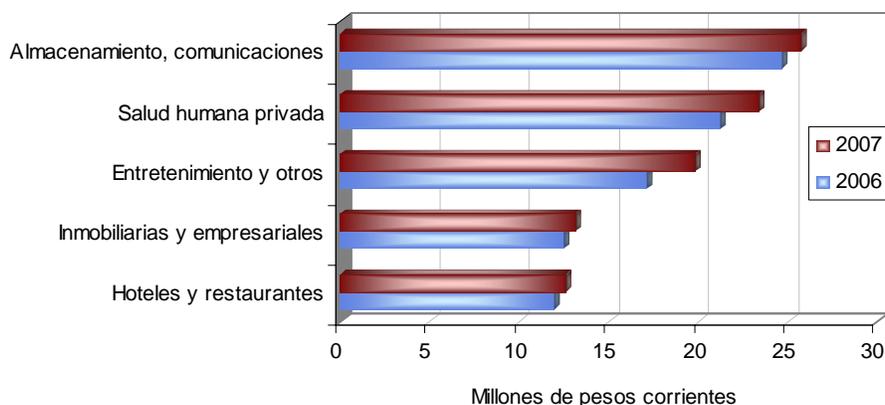
*Incluye personal en misión (308 503 personas en 2006 y 343 718 personas en 2007) correspondiente al personal temporal de las empresas especializadas en este servicio (servicios de obtención y suministro de personal - empresas de servicios temporales), quienes van a prestar su fuerza de trabajo a empresas usuarias del servicio.

¹ Los datos de personal ocupado para los servicios de educación superior privada no están disponibles en este documento, se publicarán en otro informe.





Gráfico 5
Remuneración promedio por persona según actividad de servicios
Total nacional
2006-2007



	Hoteles y restaurantes	Inmobiliarias y empresariales	Entretenimiento y otros	Salud humana privada	Almacenamiento, comunicaciones
■ 2007	12,6	13,1	19,8	23,3	25,8
■ 2006	11,9	12,5	17,1	21,2	24,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006-2007

Cuadro 2
Variación anual de las principales variables a precios constantes,
según actividad de servicios
Total nacional
2007-2006

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Sueldos y salarios
Hoteles y restaurantes	8,0	9,5	5,4	10,4	9,4
Almac.comunicaciones y aux. transporte	10,5	11,3	9,7	6,1	4,2
Actividades inmobiliarias y otros empresariales	9,5	14,1	7,5	7,9	6,4
Educación superior privada	7,1	5,8	7,8	Nd	6,6
Salud humana privada	12,2	15,0	5,3	0,0	8,2
Entretenimiento y otros	15,3	10,6	22,5	4,0	12,2

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios.

En 2007, la producción bruta de los servicios de entretenimiento (cine, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento) y otras actividades de servicios, presentó la mayor variación en términos reales con relación al año 2006 (15,3%). Por su parte, los servicios de salud humana privada y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte, mostraron una variación real de la producción de 12,2% y 10,5% respectivamente.

La variación real más alta del consumo intermedio se presentó en los servicios de salud humana privada (15%), seguida por las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,1%) y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (11,3%).

Los servicios de entretenimiento y otros servicios registraron en 2007 el mayor crecimiento real del valor agregado (22,5%), seguido por los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (9,7%) y los servicios de educación superior privada (7,8%).



En cuanto al personal ocupado, en 2007 los hoteles y restaurantes ocuparon 56 243 personas, cifra superior en 10,4% a la de 2006. De igual manera, las empresas dedicadas a actividades inmobiliarias y empresariales en 2007 emplearon 7,9% más personas que en 2006. La variación del personal ocupado en los servicios de entretenimiento y otros servicios fue 4,0%.

En 2007, la remuneración real (precios constantes de 2005) promedio de los servicios de salud humana privada fue \$17,4 millones por persona, mientras que para 2006 fue \$16 millones, lo que significó un aumento de 9,0%. Para los servicios de entretenimiento y otros servicios, este indicador pasó de \$14,0 millones por persona en 2006 a \$14,7 millones en 2007.





II. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2007

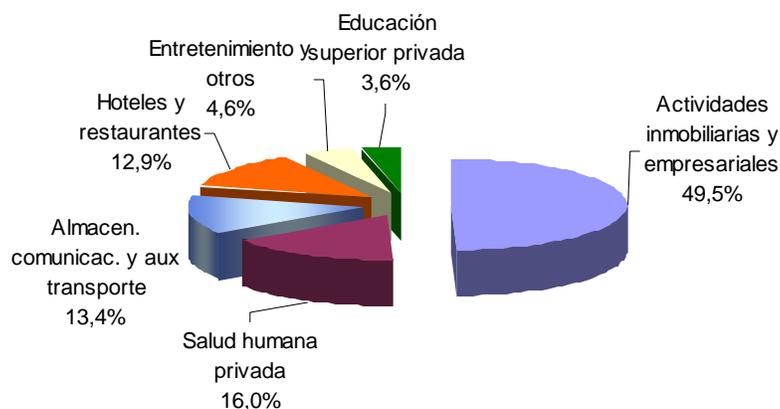
1. Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios investigó 4 036 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en la siguiente tabla:

Cuadro 3
Número de empresas según actividad de servicios
Total nacional
2007

Código CIU Rev 3 AC	Servicio	Número	%
División 55	Hoteles y restaurantes	520	12,9
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	542	13,4
Divisiones 70 a74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1 998	49,5
Actividad 8050	Educación superior privada	145	3,6
Actividad 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	646	16,0
Actividades 921, 922 y 930	Cinematografía, radio y televisión y otras	185	4,6
TOTAL		4 036	100,0

Gráfico 6
Distribución del número de empresas investigadas según actividad de servicios
Total nacional
2007

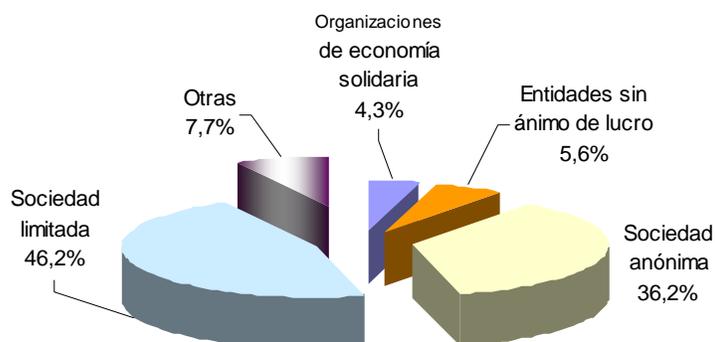


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



De acuerdo con la forma de organización jurídica, en 2007 el 36,2% de las empresas investigadas eran sociedades anónimas, el 46,2% sociedades limitadas, el 5,6% eran entidades sin ánimo de lucro, el 4,3% empresas de economía solidaria y el 7,7% restante, otras formas jurídicas como: sociedades en comandita simple, comandita por acciones, sociedades de hecho, economía mixta y empresas industriales y comerciales del Estado.

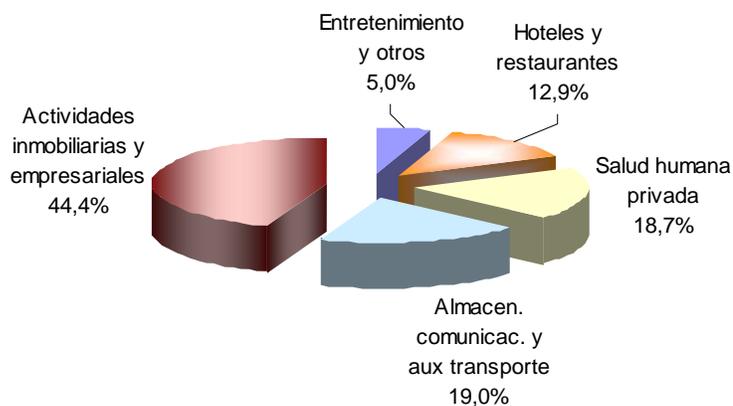
Gráfico 7
Distribución de las empresas investigadas
según organización jurídica
Total nacional
2007



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Como sociedades anónimas estaban organizadas principalmente las empresas de actividades inmobiliarias y empresariales (44,4%), las de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (19%) y las prestadoras de servicios de salud humana privada (18,7%).

Gráfico 8
Distribución de las empresas organizadas como sociedad anónima
según actividad de servicios
Total nacional
2007

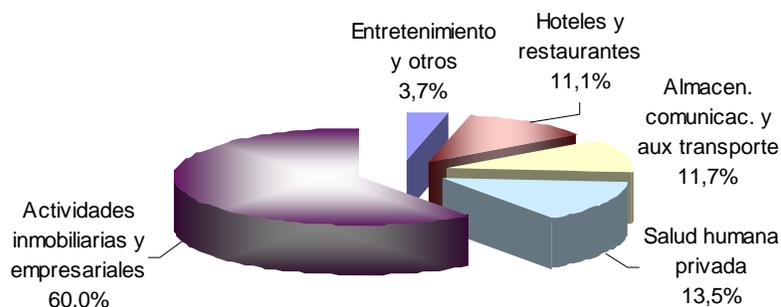


FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Por su parte, el 60% de las sociedades limitadas investigadas se dedicaban a actividades inmobiliarias y empresariales, el 13,5% a los servicios de salud humana privada y el 11,7% a servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte.

Gráfico 9
Distribución de las empresas organizadas como sociedad limitada
según actividad de servicios
Total nacional
2007



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

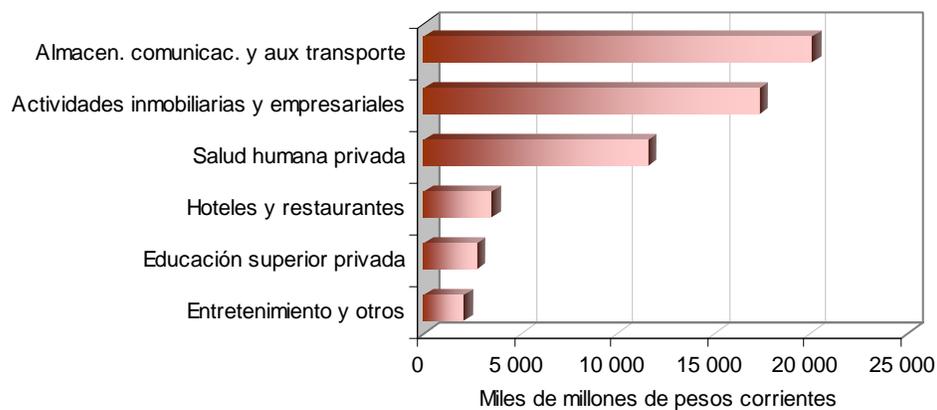
El 67,8% de las entidades sin ánimo de lucro investigadas correspondieron a empresas de servicios de educación superior privada, el 29,2% a empresas de salud humana privada y el 3% restante a empresas de servicios de entretenimiento y otros.

2. Producción bruta

En 2007 el mayor valor de producción bruta de las empresas investigadas, definido éste como los ingresos operacionales menos los costos de mercancías, se presentó en los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$20 072,7 miles de millones) y en las empresas de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$17 339,5 miles de millones). Los servicios de entretenimiento y otros servicios sumaron este año una producción de \$2 062,4 miles de millones. (Gráfico 10)



Gráfico 10
Producción bruta según actividad de servicios
Total nacional
2007

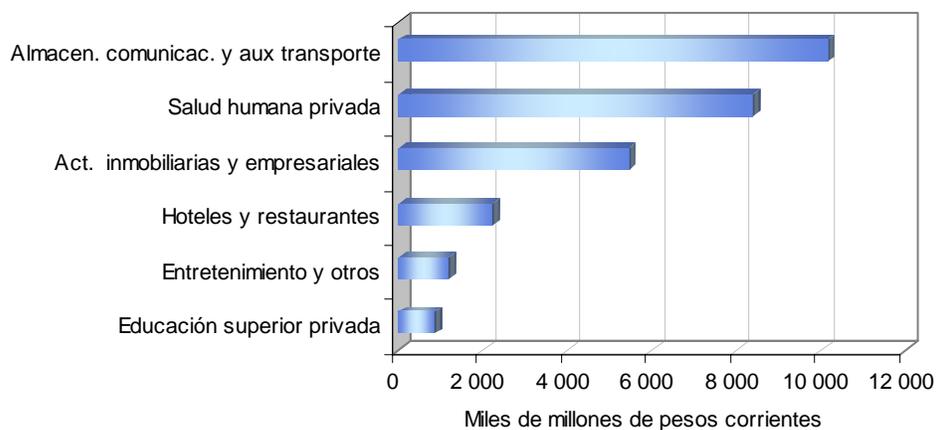


Entretenimiento y otros	Educación superior privada	Hoteles y restaurantes	Salud humana privada	Actividades inmobiliarias y empresariales	Almacen. comunicac. y aux transporte
2 062,4	2 724,3	3 484,6	11 580,6	17 339,5	20 072,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

3. Consumo intermedio

Gráfico 11
Consumo intermedio según actividad de servicios
Total nacional
2007



Educación superior privada	Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Act. inmobiliarias y empresariales	Salud humana privada	Almacen. comunicac. y aux transporte
869,9	1 192,5	2 218,4	5 455,7	8 414,0	10 169,7

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



En 2007, las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte encuestadas demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por la suma de \$10 169,7 miles de millones; seguidas por los servicios de salud humana privada con \$8 414,0 miles de millones.

El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (72,7%), hoteles y restaurantes (63,7%) y los servicios de entretenimiento y otros servicios (57,8%). (Cuadro 4)

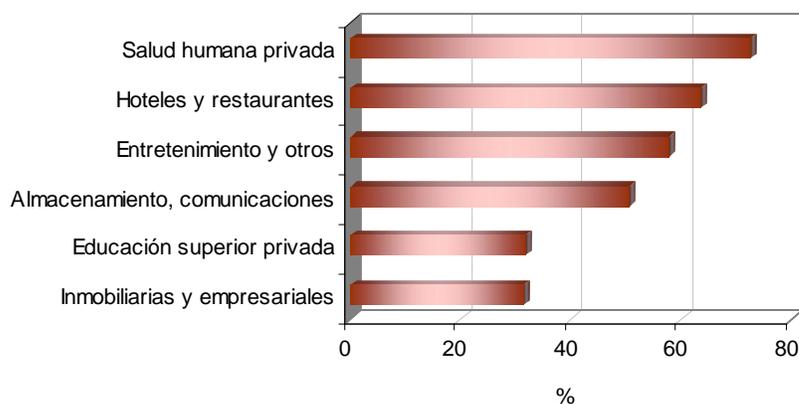
Cuadro 4
Coeficiente técnico según actividad de servicios
Total nacional
2007

Cifras en miles de millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Coeficiente técnico %
Hoteles y restaurantes	3 484,6	2 218,4	1 266,3	63,7
Almacenamiento, comunicaciones	20 072,7	10 169,7	9 903,0	50,7
Inmobiliarias y empresariales	17 339,5	5 455,7	11 883,8	31,5
Educación superior privada	2 724,3	869,9	1 854,4	31,9
Salud humana privada	11 580,6	8 414,0	3 166,6	72,7
Entretenimiento y otros	2 062,4	1 192,5	869,9	57,8

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 12
Coeficiente técnico según actividad de servicios
Total nacional
2007



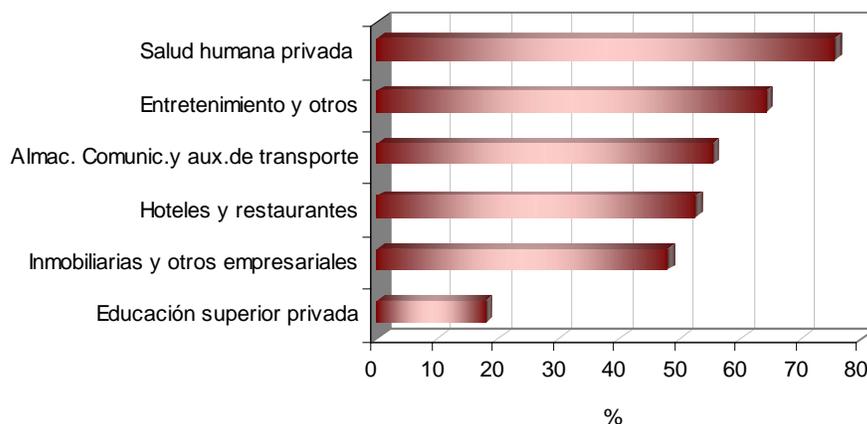
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios



De acuerdo con los rubros solicitados a las empresas, el consumo intermedio se puede descomponer en costos relacionados con la prestación del servicio, gastos causados por servicios prestados por terceros, regalías, gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias y, otros costos y gastos.

Gráfico 13
Participación de los costos relacionados con la prestación del servicio
en el consumo intermedio, según actividad de servicios

Total nacional
2007



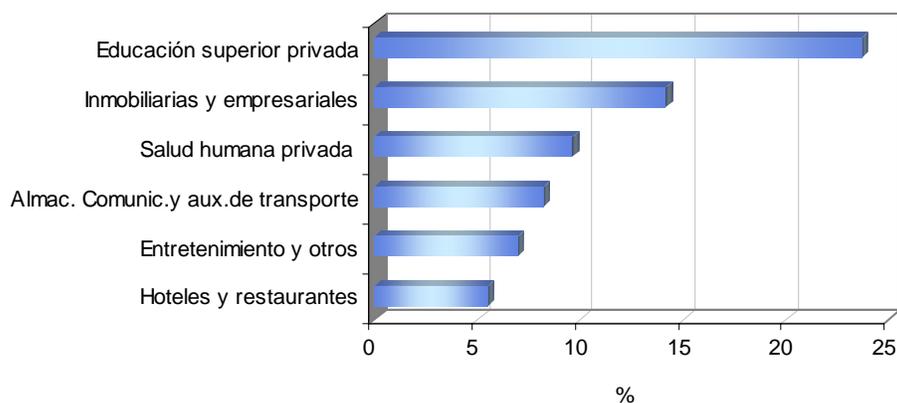
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

En 2007, la actividad que registró la mayor participación de los costos relacionados con la prestación del servicio en el consumo intermedio, fue la de servicios de salud humana privada, con el 75,4%; estos costos se causaron por los servicios de urgencias, hospitalización, internación, apoyo diagnóstico, materiales medico-quirúrgicos. Para los servicios de entretenimiento, este porcentaje fue 64,0%, mientras que para los servicios de educación superior privada constituyeron el 17,8% del consumo intermedio.





Gráfico 14
Participación de los gastos causados por servicios prestados por terceros
en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2007



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Los servicios prestados por terceros se refieren a los servicios contratados con personal calificado como profesionales, técnicos, tecnólogos o expertos (se incluye el outsourcing). En 2007, la participación más alta de esta clase de gastos en el consumo intermedio se presentó en los servicios de educación superior privada (23,7%), seguida por los servicios de inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,2%).

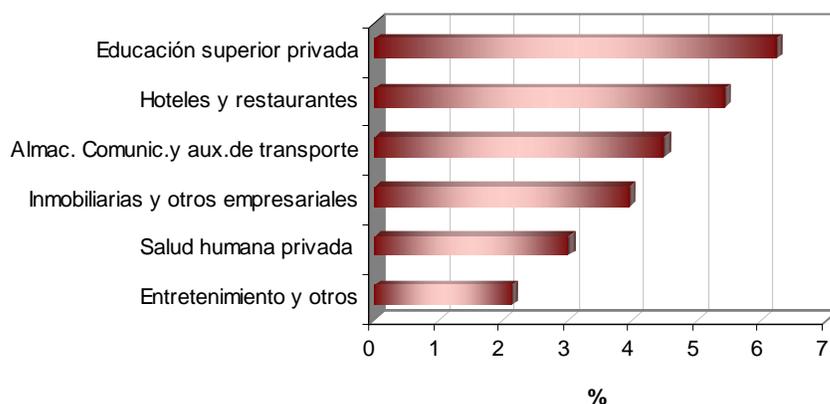
Por otra parte, los costos registrados por regalías fueron mayores en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (\$137,7 miles de millones), con una participación de 2,5% en el consumo intermedio.

Para los servicios de educación superior privada, el gasto o valor cobrado por las agencias especializadas en el suministro de personal temporal² significó el 6,2% del consumo intermedio, para los hoteles y restaurantes el 5,4% y para los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte el 4,5%.

² Este gasto se considera consumo intermedio, no remuneración. Este tratamiento sigue las recomendaciones contenidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008, las cuales serán adoptadas por las Cuentas Nacionales del DANE a partir de la nueva base 2005.

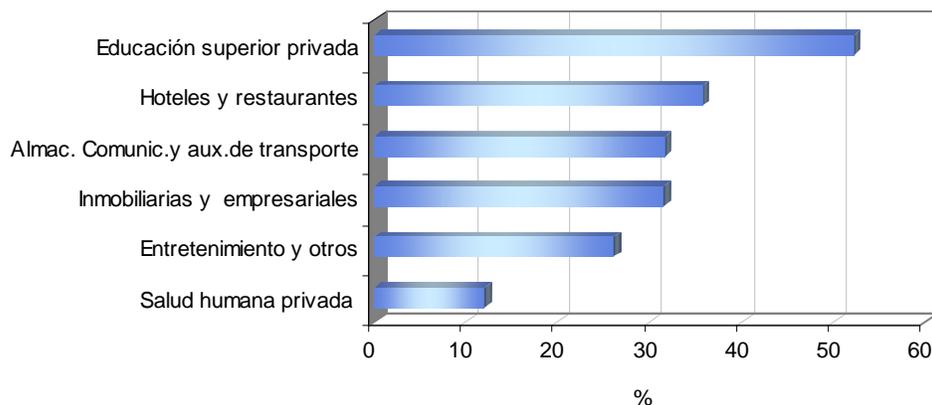


Gráfico 15
Participación del gasto causado por el personal temporal suministrado por otras empresas en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2007



FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 16
Participación de otros costos y gastos en el consumo intermedio, según actividad de servicios
Total nacional
2007



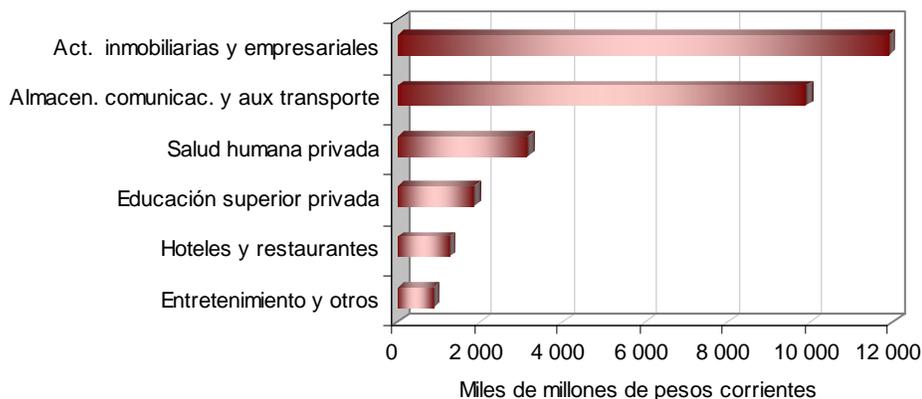
FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Para los servicios de educación superior privada, el valor de otros costos y gastos, referidos principalmente a gastos por arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, gastos de comunicaciones, seguros, mantenimientos, servicios de aseo y vigilancia, entre otros, fue \$454,2 miles de millones, lo que significó el 52,2% del consumo intermedio. Para los hoteles y restaurantes, y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte, estos gastos representaron el 35,8% y 31,7% del consumo intermedio, respectivamente.



4. Valor agregado

Gráfico 17
Valor agregado según actividad de servicios
Total nacional
2007



Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Educación superior privada	Salud humana privada	Almacen. comunicac. y aux transporte	Act. inmobiliarias y empresariales
869,9	1 266,3	1 854,4	3 166,6	9 903,0	11 883,8

FUENTE: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El mayor valor agregado generado, medido como proporción de la producción bruta, se presentó en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (68,5%), seguido por los servicios de educación superior privada (68,1%), y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (49,3%).

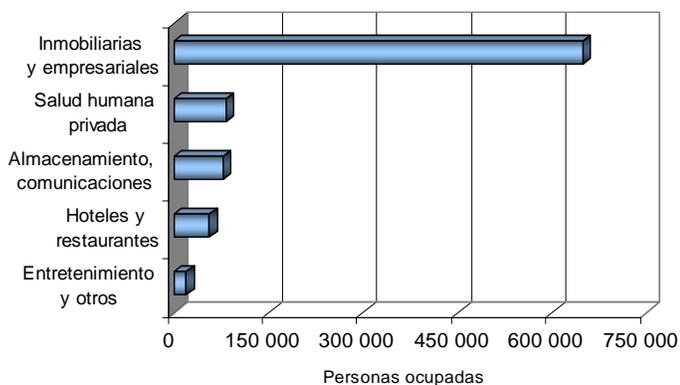
5. Empleo

Durante el año 2007, el mayor número de personas ocupadas se presentó en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 648 641 personas, seguido por actividades relacionadas con la salud humana privada con 82 289 personas y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte con 77 761 personas.³

³ Los datos de personal ocupado para los servicios de educación superior privada no están disponibles en este documento.



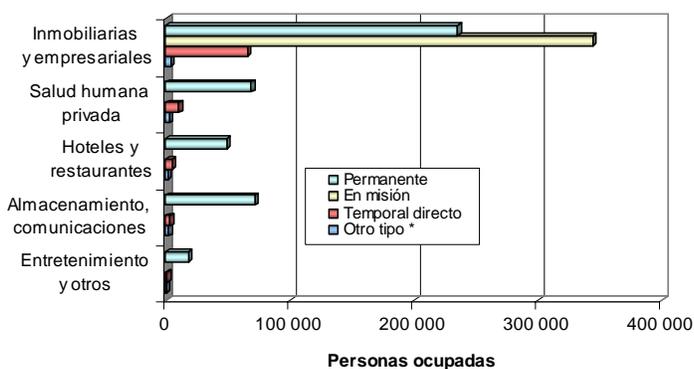
Gráfico 18
Personal ocupado según actividad
Total nacional
2007



Entretenimiento y otros	Hoteles y restaurantes	Almacenamiento, comunicaciones	Salud humana privada	Inmobiliarias y empresariales
19 759	56 243	77 761	82 289	648 641

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 19
Personal ocupado según actividad económica y tipo de contratación
Total nacional
2007



	Entretenimiento y otros	Almacenamiento, comunicaciones	Hoteles y restaurantes	Salud humana privada	Inmobiliarias y empresariales
Permanente	18 132	71 896	48 940	68 739	235 146
En misión					343 718
Temporal directo	1 183	3 522	5 548	10 770	65 802
Otro tipo *	444	2 343	1 755	2 780	3 975

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

* Comprende: propietarios, socios y familiares, y aprendices o estudiantes por convenio.





Según tipo de contratación, la actividad que generó mayor ocupación tanto permanente como temporal (contratado directamente por las empresas), fue la de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, con 235 146 y 65 802 personas respectivamente.

Durante el año 2007, el personal en misión⁴ que participó en el mercado laboral colombiano y que fue provisto por las empresas especializadas en este servicio fue 343 718 personas.

Cuadro 5
Personal en misión y contratado a través de agencias,
según Investigación sectorial y actividad económica
Total nacional
2007

Investigación	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
Encuesta Anual Manufacturera¹		171 203
Encuesta Anual de Comercio²		62 071
Encuesta Anual de Servicios	343 718	
Hoteles y restaurantes		11 472
Almacenamiento, comunicaciones		35 100
Inmobiliarias, empresariales		15 032
Salud humana privada		16 072
Entretenimiento y otros		2 373
Total	343 718	313 323

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2007 y/o registraron producción superior a 120 millones de pesos.

² Cubre con una muestra probabilística todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño.

Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según la investigación respectiva, llegó a 313 323 personas. La diferencia (30 395 personas) entre el personal contratado a través de agencias con el total en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos no relacionados en el cuadro, tales como el primario, electricidad, gas y agua, entre otros; además, por el tamaño de las empresas de industria y los servicios que no están cubiertas por las encuestas relacionadas.

⁴ Ver definición en Glosario. El personal en misión, corresponde exclusivamente a las empresas dedicadas a la Actividad 7491 "obtención y suministro de personal", según la CIIU Revisión 3 A.C.





6. Remuneraciones

Cuadro 6
Remuneración promedio según actividad de servicios
Total nacional
2007

Actividad de servicios	Salarios y prestaciones	Cifras en millones de pesos corrientes	
		Personal remunerado ¹	Remuneración promedio
Hoteles y restaurantes	705 006	55 952	12,6
Almacenamiento, comunicaciones	1 997 735	77 550	25,8
Inmobiliarias y empresariales	8 513 013	647 422	13,1
Educación superior privada	1 226 027	Nd	Nd
Salud humana privada	1 618 820	81 840	19,8
Entretenimiento y otros	329 175	19 665	16,7

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ El personal remunerado incluye permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en inmobiliarias y empresariales, incluye además el personal en misión.

Nd. No disponible

En 2007, las empresas que presentaron la remuneración promedio por persona más alta fueron las de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (\$25,8 millones), seguidas por las empresas de salud humana privada (\$19,8 millones) y aquellas con actividad de servicios de entretenimiento y otros (\$16,7 millones). Los hoteles y restaurantes investigados registraron el promedio más bajo (\$12,6 millones).

7. Productividad

En 2007, la productividad total, medida esta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, se destaca para las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (1,7). Esto quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,7 pesos adicionales. Le siguen en orden de importancia los servicios de entretenimiento y otros servicios, los cuales obtuvieron una productividad total de 1,3.

Así mismo, las empresas de servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte presentaron la mayor productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total) (\$127,4 millones); seguida por los servicios de entretenimiento y otros servicios (\$44,0 millones).



Cuadro 7
Productividad total y productividad laboral según actividad de servicios
Total nacional
2007

Valores en millones de pesos corrientes

Actividades de servicios	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado ¹ (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral(G) (G=D/E)
Hoteles y restaurantes	3 523 142	2 218 369	811 624	1 266 262	56 243	1,2	22,5
Almacenamiento, comunicaciones, inmobiliarias y empresariales	21 320 736	10 169 738	2 356 776	9 903 012	77 761	1,7	127,4
Empresariales	17 727 078	5 455 718	9 179 144	11 883 786	648 641	1,2	18,3
Educación superior privada	2 724 795	869 876	1 345 334	1 854 396	Nd	1,2	Nd
Salud humana privada	11 862 014	8 413 978	1 995 299	3 166 580	82 289	1,1	38,5
Entretenimiento y otros	2 087 059	1 192 530	386 973	869 891	19 759	1,3	44,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Incluye propietarios, socios y familiares, personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices remunerados. Para las actividades de servicios de obtención y suministro de personal contenidas en inmobiliarias y empresariales, incluye además el personal en misión.

Nd. No disponible

Indices deflatores

Para obtener los precios constantes de las diferentes variables cuantitativas de las actividades investigadas, se utilizaron los siguientes índices tomando como base año promedio 2005=100

ACTIVIDAD	INDICE DEFLACTOR (Gasto básico IPC total ingresos)	2006	2007
Hoteles y similares (Actividad 551)	Comidas fuera del hogar	105,06	111,74
	Servicio de lavandería		
	Servicios de turismo		
	Servicios relacionados con diversión		
	Servicio de telefonía residencial		
	Otros servicios de telefonía		
	Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos		
	Servicio de corte de cabello		
	Otros servicios relacionados, cuidado personal		
Restaurantes (Actividad 552)	Comidas fuera del hogar	105,38	113,0
Bares y similares (Actividad 553)	Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillos	102,14	106,09
Almacenamiento (Actividad 631)	IPC total nacional	104,30	110,08
Almacenamiento y depósito	Salario mínimo	106,95	113,68
Actividades de las estaciones de transporte (Actividad 633)	Índice de tasa de cambio	101,92	89,54
Agencias de viaje (Actividad 634)	Servicios de turismo	107,47	118,33
	Pasaje aéreo nacional		
Postales y correo (Actividad 641)	Servicios de correo	106,59	114,36
Telecomunicaciones (Actividad 642)	IP promedio ponderado de telefonía LDN y LDI (variación precio promedio)	99,04	96,82
	Servicio de telefonía residencial		
	Otros servicios de telefonía		
Inmobiliarias (División 70)	Arrendamiento efectivo	104,47	109,07
Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y efectos personales y enseres domésticos (División 71)	IPC total nacional	104,30	110,08
Informática y actividades conexas (Div 72)	IPC total nacional		
Investigación y desarrollo (División 73)	IPC total nacional		
Arquitectura, ingeniería, ensayos, (Actividades 741-742)	IPC total nacional		
Publicidad (Actividad 743)	IPC total nacional		
Obtención y suministro de personal y actividades de seguridad y vigilancia (Actividades 7491-7492)	Índice salario mínimo	106,95	113,68
Otras empresariales (Act. 7493-7494)	IPC total nacional	104,30	110,08
Educación superior privada (Act. 805)	Matrículas educación superior y no formal	105,36	110,52
Salud humana privada (Actividad 851)	Servicios profesionales – Servicios de salud*	105,59	112,43
Actividades de radio y TV (9213)	Servicios de t.v.	103,23	98,49
Otras actividades de esparcimiento (9211, 9212, 9214, 9219)	Servicios relacionados con diversión	102,54	107,82
Agencias de noticias (Act. 922)	Servicios de t.v.	103,23	98,49
Lavanderías (Actividad 9301)	IPC total nacional	104,30	110,08
Peluquerías y tratamientos de belleza (9302)	IPC total nacional		
Funerarias (Actividad 9303)	IPC total nacional		
Otras actividades de servicios (9309)	IPC total nacional		
Costos laborales	Variación del salario mínimo	106,95	113,68
Inversión bruta	Indice de bienes de capital del IPP	102,04	95,01

Ficha metodológica

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados económicos, personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado e inversión en activos fijos.

Alcance temático : Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIU Rev 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	División 55	Hoteles y restaurantes
I	Divisiones 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte Manipulación de carga Almacenamiento y deposito Actividades de las estaciones de transporte Actividades de agencias de viajes Actividades de otras agencias de transporte Actividades postales y correo Telecomunicaciones
K	Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Informática y actividades conexas Investigación y desarrollo Otras actividades empresariales
M	Parte de grupo 8050	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Grupos 921, 922, 930	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento. Actividades de agencias de noticias Otras actividades de servicios

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

Tipo de investigación: censo de grandes empresas.

Población objetivo: Esta conformado por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o ingresos anuales del 2007:



Código CIIU Rev 3 AC	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
División 55	Hoteles y restaurantes	40	3 000
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	40	3 000
Divisiones 70 a 74	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	75	3 000
Parte de grupo 8050	Educación superior privada	20	1 000
Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada	40	3 000
Grupos 921, 922 y 930	Cinematografía, radio y televisión y otras	40	2 000

Cobertura: se entregan resultados a nivel nacional

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o puede recopilarse la información.

Número de fuentes: 4 036 empresas.

Periodicidad: anual de carácter continuo.



Anexo

ACTIVIDADES ESTUDIADAS EN LA EAS 2007

División 55: hoteles, bares, restaurantes y similares.

División 63 y 64: Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte. Se incluye: actividades complementarias y auxiliares de transporte, actividades de agencias de viajes; y correo y telecomunicaciones.

Sección K (Divisiones 70 a 74): Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Incluye: actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos.; informática y actividades conexas; investigación y desarrollo; y otras actividades empresariales, dentro de las que se destacan: publicidad, obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad.

Parte de grupo 8050: Educación superior privada. Se estudia únicamente la actividad de educación superior privada.

Parte de grupo 851. Actividades relacionadas con la salud humana privada. Incluye las actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud con internación; actividades de la práctica médica; actividades de la práctica odontológica; actividades de apoyo diagnóstico, actividades de apoyo terapéutico y otras actividades relacionadas con la salud humana.

Grupos 921, 922 y 930: Entretenimiento y otros servicios. Incluye: actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento dentro de las que se destacan: actividades teatrales, musicales y otras artísticas, y actividades de agencias de noticias. Y otras actividades de servicios, tales como: lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, y otras actividades de servicios no descritas.

Glosario

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que éstos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. En la Encuesta Anual de Servicios, la empresa es la unidad estadística.

Unidad local de servicios: se define como el conjunto de establecimientos de la empresa ubicados en la misma ciudad, que bajo una misma organización jurídica, dirección y control, combinan actividades y recursos para dedicarse a la prestación de servicios a las empresas y los hogares. Se caracterizan por tener bajos niveles de autonomía y altos niveles de homogeneidad y se requiere cuando se presentan resultados según criterio geográfico.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

Personal en misión: se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

Coefficiente técnico: relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

Productividad laboral: Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

Productividad total: relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.