

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES RENDICIÓN DE CUENTAS AGOSTO 2021 – AGOSTO 2022

DICIEMBRE de 2022

Tabla de contenido

1. Contexto general de la rendición de cuentas	3
2. Objetivo	4
3. Responsables	4
4. Grupos de interés involucrados	4
5. Temas	4
6. Medios para la rendición de cuentas en la entidad	9
7. Actividades relacionadas	12
7.1 Etapa de Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	12
7.2 Etapa de Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas	16
7.3 Etapa de Preparación para la Rendición de Cuentas	19
7.4 Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas	23
7.5 Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas	28

1. Contexto general de la rendición de cuentas

El proceso de rendición de cuentas se entiende como una obligación de las entidades de la rama ejecutiva y de los servidores públicos del orden nacional y territorial, así como de la rama judicial y legislativa, de informar, dialogar y dar respuesta clara, concreta y eficaz las peticiones y necesidades de los actores interesados (ciudadanía, organizaciones y grupos de valor¹ sobre la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos².

La estrategia de rendición de cuentas que realiza la entidad busca hacer público e informar a la sociedad y a la ciudadanía sobre los avances realizados por la organización focalizados en los siguientes propósitos: **i.** garantizar la calidad en el proceso de producción estadística, **ii.** ampliar la cobertura y la difusión de la información que cada una de las operaciones estadísticas provee, **iii.** Promover desde la planificación estadística para la promoción de inclusión de nuevas operaciones estadísticas, **iv.** mejoramiento a través de rediseños y ajustes metodológicos, agregando mayor valoren términos de relevancia, oportunidad y precisión de los datos y **v.** describe las fuentes y uso de los recursos públicos.

En el marco del proceso misional centrado en la producción estadística, se destaca el proceso de mejoramiento de los procesos metodológicos para el fortalecimiento del rigor y la calidad estadística y difusión de las operaciones estadísticas, al igual que la Implementación del Modelo Genérico del Proceso Estadístico (GSBPM por sus siglas en inglés).

En el contexto de los territorios, el DANE trabajo hacia el fortalecimiento de las capacidades estadísticas de los gobiernos locales y a través de la provisión de estadísticas, con coberturas geográficas a menor escala – municipios , regiones etc.; en temas particulares tales como estadísticas de población por ejemplo grupos étnicos, habitantes de calle, migración entre otras, estadísticas económicas, ampliando con ello las posibilidades de desagregación de la información y su uso localizado o específico.

En el marco de los pares estadísticos y de las Autoridades Estadística Internacionales, el DANE contribuyó al desarrollo estadístico conforme a los desarrollos estuvo al tanto de generación de información relativa al país para la OCDE y con ello la generación de alianzas estratégicas

1 Se refiere a las personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad.

2 Función Pública (s.f.). ¿Qué es rendir cuentas? Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/que-es-rendir-cuentas-1>

internacionales para el fortalecimiento de la calidad de la información estadística y participó activamente en el intercambio de conocimientos a través de misiones, eventos organizados por entidades y organismos internacionales.

2. Objetivo

Presentar los resultados alcanzados frente a la implementación de la Estrategia de rendición de cuentas 2021 - 2022 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, de acuerdo con las etapas definidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

3. Responsables

Las actividades de rendición de cuentas establecidos por la entidad se encuentran vinculados a través de las metas en los planes institucionales y la estrategia de comunicación liderada por la Dirección de Difusión y Cultura Estadística – DICE.

4. Grupos de interés involucrados

El DANE cuenta con la caracterización de usuarios como insumo para el análisis de necesidades y definición de estrategias de comunicación que promuevan el acceso, comprensión y uso de la información estadística que produce la entidad. Este documento consolida la identificación de los grupos de interés de acuerdo a variables que buscan describir particularidades del relacionamiento del DANE y la asociación de un conjunto de características comunes de las entidades, gremios, academia, ciudadanía y demás actores, que permiten clasificarlas y conformar un grupo de interés determinado.

Esta información se encuentra disponible para consulta de la ciudadanía y grupos de interés en la página web de la entidad en el siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/ventanilla-unica/temas-de-interes>.

5. Temas

Atendiendo a la misionalidad de la entidad, las acciones o ejercicios de rendición de cuentas anualmente responden a la entrega de información estadística de acuerdo con el cronograma establecidos en la vigencia, de esta forma, la publicación de los resultados y difusión de estas bajo

la estrategia de comunicación de la entidad, presenta una cobertura temática relacionada con las estadísticas ambientales, sociales y territoriales.

Adicionalmente, dando continuidad a la estructura de los “Mandados” la cual permite presentar información y responder a las necesidades de los grupos de valor, se elaboró el informe de rendición de cuentas 2021 – 2022 que da cuenta de las acciones, logros y el balance de gestión de la entidad, la cual fue incorporada a su vez en la audiencia de Rendición de Cuentas de la entidad para la vigencia 2021 – 2022:

A continuación, se presentan las temáticas relacionadas con cada uno de los mandados:

- **Información para todos:** Acciones que permiten poner a disposición de la gente información nueva, más precisa o actualizada, o mejorar los canales de acceso a la información.

Producción Estadística

- Censo Económico experimental (CEE) 2021
- Economía Naranja
- Economía Circular
- Pulso de las Migraciones
- Marco Geoestadística Nacional cartográfico y temático
- Estadísticas sobre demografía y población
- Estadísticas del sector agropecuario
- Estadística Ambiental
- Estadísticas de comercio
- Estadísticas de Industria
- Estadísticas de servicios
- Mercado Laboral
- Encuesta Multipropósito (EM) 2021
- Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV)
- Índices
- Índice de Pobreza Multidimensional
- Sector constructor
- Estadística capital social
- Informes de Estadística Sociodemográfica Aplicada
- Proyecciones de Población y Análisis Demográfico
- Estudios de prospectiva y análisis de datos que conduzcan a la modernización de la gestión en el proceso estratégico y misional del DANE.

<p>Estadísticas de Síntesis y Cuentas Nacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registros Estadísticos • Publicación de la matriz de usos importados y nacionales • Publicación del gasto por finalidad anual 2020 provisional para el gobierno general por subsector central, local y seguridad social según la clasificación COFOG. • Cuentas Satélite Ambientales • Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) • Cuenta Satélite de la Agroindustria del Arroz • Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá (CSCENB) • Cuenta Satélite de la Agroindustria Avícola • Cuenta Satélite de Salud (CSS) • Cuenta Satélite de la Agroindustria del Maíz, Sorgo y Soya • Publicación de la Productividad Total de Factores años 2019 definitivo, 2020 provisional y 2021 preliminar • Cuentas anuales de bienes y servicios para los años 2019 definitivo y 2020 provisional • Publicación del Producto Interno Bruto por departamentos año 2019 definitivo y 2020 provisional • Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) • Operaciones que se certificaron en calidad • Cuenta Satélite Intergeneracional • Cuenta Satélite de Finanzas Públicas y Trabajo no Remunerado
<p>Servicios de intercambio de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de visualización de datos para la difusión de información estadística producida por el DANE
<p>Estrategias de comunicaciones, difusión y cultura estadística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento con medios y difusión en redes • Centros de Datos • Estrategia Digital y pedagogía para la difusión y comunicación efectiva • Construcción y diseño de productos de difusión de la información estadística de la Entidad • Estrategia de divulgación de estadísticas con enfoque diferencial e interseccional mediante productos editoriales • Publicación ODS • Acceso a microdatos y metadatos estadísticos • Usabilidad portal web DANE
<p>Convenios y trabajo interinstitucional o interadministrativo nacional Asesorías, consultoría y asistencia técnica en Sistemas de Información Geográfica</p>	

Transparencia

- Conflicto de Interés
- Daño Anti-jurídico
- Avances en el Observatorio de Transparencia
- Acciones de control entre PACO y la gestión contractual

- **Rigor estadístico:** Acciones que se implementaron para garantizar la mayor calidad en el proceso de diseño e implementación de las operaciones estadísticas, así como en el análisis y difusión de la información que ellas proveen. Se trata de mejoras en la relevancia, oportunidad, exactitud y precisión de los datos
 - a. Directorio estadístico (DEST)
 - b. Certificación de la calidad del proceso estadístico
 - c. Mejoramiento del Marco Estadístico de la GEIH
 - d. Certificación de la calidad del proceso estadístico
 - e. Aseguramiento de la Calidad en indicadores ODS
 - f. Producción de indicadores con fuentes alternativas de información
 - g. Infraestructura

- **Información desde y para los territorios:** Acciones que se implementaron en aras de alcanzar su propósito de producir, cada vez más, información que dé cuenta de las particularidades de la realidad social, económica y ambiental de los municipios del país. También, de garantizar que otros, entre ellos las entidades territoriales, los departamentos y municipios, estén en capacidad de producir dicha información con la calidad que las estadísticas oficiales requieren.
 - a. Fortalecimiento Territorial del Sistemas de Registro Civil y Estadísticas Vitales (SRCEV)
 - b. Estrategia Colombia Rural Vital
 - c. Promoción de cultura estadística en los territorios
 - d. Fortalecimiento estadístico territorial
 - e. Acuerdos de paz y cumplimiento del PND
 - f. Índice de capacidad estadística territorial ICET
 - g. Estadísticas de síntesis económica territorial

- **Fortalecimiento del sistema estadístico nacional y del sistema de información catastral nacional:** Se consignan las acciones orientadas a fortalecer la capacidad general del país para producir información estadística de calidad, estandarizada y comparable.
 - a. Consejo Asesor del Sistema Estadístico Nacional –CASEN
 - b. Comité de Administración de Datos (CAD)
 - c. Comités Estadísticos Sectoriales (CES)
 - d. Mesas Estadísticas (MES)
 - e. Plan estadístico nacional
 - f. Valoración general del grado de cumplimiento plurianual 2018-2022
 - g. Sistema de gestión de la estratificación socioeconómica y coberturas de servicios públicos domiciliarios – SIGESCO
 - h. Conformación del Registro Estadístico Base de Inmuebles (REBI)
 - i. Implementación de la política de catastro multipropósito

- **Contribución al cumplimiento de los compromisos globales:** En esta sección se resaltan los logros relacionados con el posicionamiento del sector a nivel internacional y los procesos de aprendizaje de experiencias internacionales.
 - a. Cumplimiento en los requerimientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE.
 - b. Solicitudes de intercambio de conocimientos.
 - c. Misiones o visitas técnicas por entidades y organismos internacionales
 - d. Alianzas estratégicas internacionales para el fortalecimiento de la calidad de la información estadística. Intercambio de conocimientos, misiones y eventos por entidades y organismos internacionales
 - e. Presidencia del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica de Naciones Unidas para América latina y el Caribe- CEA-CEPAL (2021):
 - f. Presidencia del Grupo de Expertos en Indicadores de Hogares de Telecomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2020-2024):
 - g. Miembro electo de la Conferencia Estadística para la Junta Directiva del Instituto de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
 - h. Copresidente del Grupo de Trabajo de la Comisión Estadística de Naciones Unidas sobre Data Stewardship (United Nations Working Group on Data Stewardship)

- i. Vicepresidente del Comité Directivo de la Comisión Estadística de Naciones Unidas – Vice-chair of the Bureau of the United Nations Statistical Commission
- j. Organización del V Foro Mundial de Datos en Medellín 2024
- k. Proyecto Conjunto KOSTAT-BID para el Fortalecimiento de Capacidades Estadísticas en Colombia- Fase I
- l. Participación en iniciativas que promueven la integración de información estadística y geoespacial:
- m. Cálculo de los PPA - Programas de paridad de poder adquisitivo
- n. Medición de los indicadores globales de ODS en Colombia

- **Gestión de los recursos**

- a. Rediseño institucional, modificación de la estructura y planta de personal de la entidad
- b. Provisión de empleos
- c. Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo- SGSST
- d. Ejecución general presupuesto funcionamiento e inversión 2021
- e. Ejecución general presupuesto funcionamiento e inversión 2022
- f. Gestión del Talento Humano

6. Medios para la rendición de cuentas en la entidad

La principal interacción de la entidad con la ciudadanía y los grupos de interés son las redes sociales. La estrategia de difusión en redes se construyó en función al fomento de la cultura estadística en el país bajo 7 principios comunicativos: equilibrio, economía del lenguaje, información abierta, reparto de la información, lo misional como componente de la cultura estadística, información estadística y consideración de las diversas realidades.

- A. Equilibrio:** los medios y contenidos funcionan como un todo. Se informa sobre todos los aspectos en igual medida, evitando la especialización, que conduce a la desaparición de la unidad.
- B. Economía del lenguaje:** mensajes concluyentes, redondos, contruidos a partir de lenguaje preciso para lograr alta recordación. Esta economía está potenciada por la comunicación gráfica.
- C. Información abierta:** la estadística pública como propiedad común.
- D. Reparto de la información:** estadística pública para más públicos. Propiciar y sostener el acceso igualitario a la información del DANE (Ejemplo: no solo economistas, sino muchas

organizaciones, y personas naturales que pueden usar la estadística). En las redes sociales, el reparto de la información se potencia, entre otros elementos, gracias al uso eficaz de los hashtags, de los etiquetados y de la identidad de piezas gráficas que presentan información sobre temas transversales.

- E. Lo misional como componente de la cultura estadística:** las metodologías, las operaciones, el que hacer del DANE como contenido informativo.
- F. Información estadística:** gestión de la información estadística a partir informes, evitando editorializar.
- G. Consideración de las diversas realidades:** además del dato, los contenidos provocan asociaciones con la cotidianidad como el lugar donde ocurren todas las transacciones (económicas, sociales, culturales, políticas). Se busca una colectivización de comprensiones y actuaciones sociales en las que la información estadística se tiene en cuenta para decidir.

La difusión de información está pensada para todos los ciudadanos considerándolos como agentes activos de transformación, que requieren información abierta, transparente y oportuna sobre los problemas y realidades del país. Los contenidos se definen bajo el liderazgo de un comité editorial y la base para la producción de los contenidos digitales es el periodismo de datos, una rama del periodismo que busca organizar la información que se produce en las distintas fuentes y operaciones del DANE, creando contenidos accesibles y útiles para públicos especializados y abiertos.

Las acciones digitales se concentran en la recolección de información, para ayudar a entender contextos y variables complejas mediante historias, visualizaciones de datos e infografías interactivas.

Las siguientes estrategias se consolidan en las principales acciones de interacción en redes sociales con los grupos de interés:

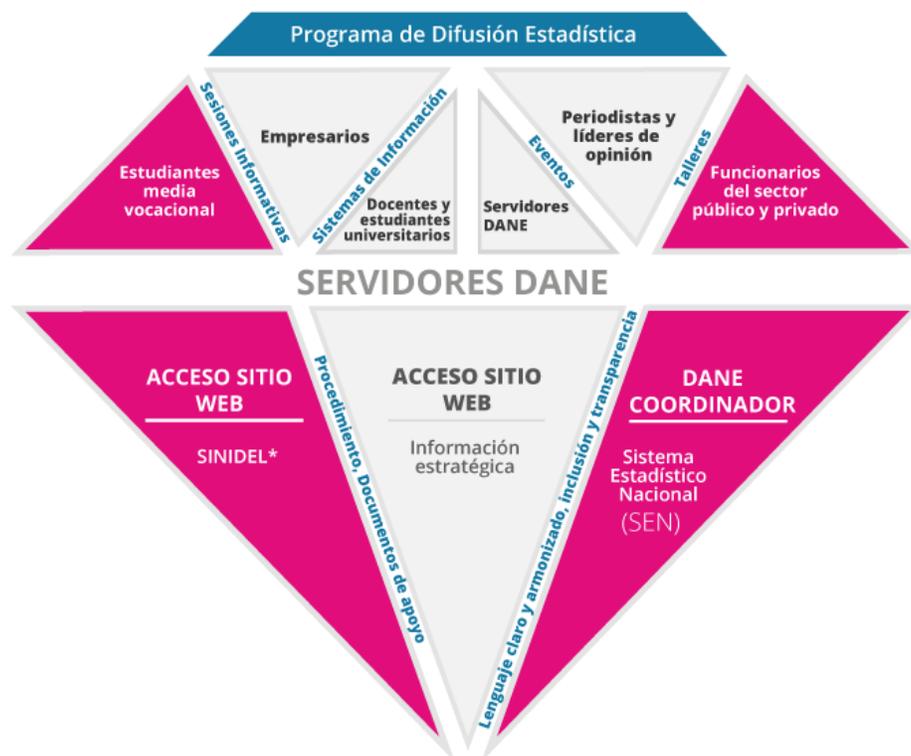
- Publicación del calendario digital semanal con fechas conmemorativas a nivel nacional e internacional, que permite difundir la diversidad de fuentes de información con las que cuenta el DANE. Priman las visualizaciones de datos.
- Ejercicios de pedagogía para comunicar por qué se mide lo que se mide, cómo se mide lo que se mide y para qué sirve medir lo que se mide.
- Difusión de resultados de las investigaciones mediante infografías que privilegian la visualización de datos.
- Hilos sobre los principales resultados que buscan la difusión de los datos más allá de los indicadores principales.

- **Eventos:** las publicaciones de la participación de los voceros del DANE en eventos o reuniones públicas privilegian los datos producidos por la entidad, el evento no es una noticia por sí solo.

Adicionalmente se cuenta con una estrategia 360, que busca que redes sociales como YouTube e Instagram tengan la misma relevancia y periodicidad de actualización que tienen Twitter y Facebook, con productos como:

- **Postal Sonora:** video con ilustraciones en el que la voz es protagonista. Allí se narran datos sobre temas de interés socioeconómico.
- **DANE Explica:** video explicativo para YouTube sobre la metodología y medición de una investigación particular.
- **3 datos sobre:** carrusel de imágenes para Instagram que sintetiza tres aspectos centrales sobre una temática.
- **Historia del DATO:** infografía web interactiva que explica la historia de un tema de interés común, elaborada a partir de los datos DANE en el presente y en el pasado. Articula imágenes (gráficas, fotografía, extractos de noticieros...) y textos breves (frases cortas, palabras claves, fechas, nombres...).
- **Trivia DANE:** en historias de Instagram se plantean preguntas sencillas sobre los datos arrojados por las investigaciones estadísticas, promoviendo así la interacción de los usuarios.
- **Las ruedas de prensa y comunicados de prensa** son realizadas en pro de generar información de valor para los ciudadanos, el DANE lleva a cabo al menos cuatro ruedas de prensa cada mes, durante las cuales se presentan con gran detalle los resultados de determinadas operaciones estadísticas y se resuelven preguntas del público. Las ruedas de prensa y boletines se realizan de conformidad a la programación del calendario de eventos de la entidad Calendario (dane.gov.co) o por necesidad de divulgación de información. La consolidación de las ruedas de prensa se realiza en el formato denominado formato control de comunicados de prensa y ruedas de prensa.
- **Viajes a territorio:** Uno de los objetivos del DANE es llegar a los territorios y producir información local para enfrentar los desafíos de desarrollo, inclusión y equidad en el mediano plazo. Esto incluye viajes en comisión del director de la entidad durante los cuales se atienden entrevistas y encuentros con medios de comunicación regionales.

- **Webinar:** El DANE realiza presentaciones educativas en línea que se realizan en vivo, con el fin de gestionar el conocimiento frente a la información estadística producida a nivel nacional con el objetivo de que los espectadores puedan participar enviando preguntas y comentarios.



7. Actividades relacionadas

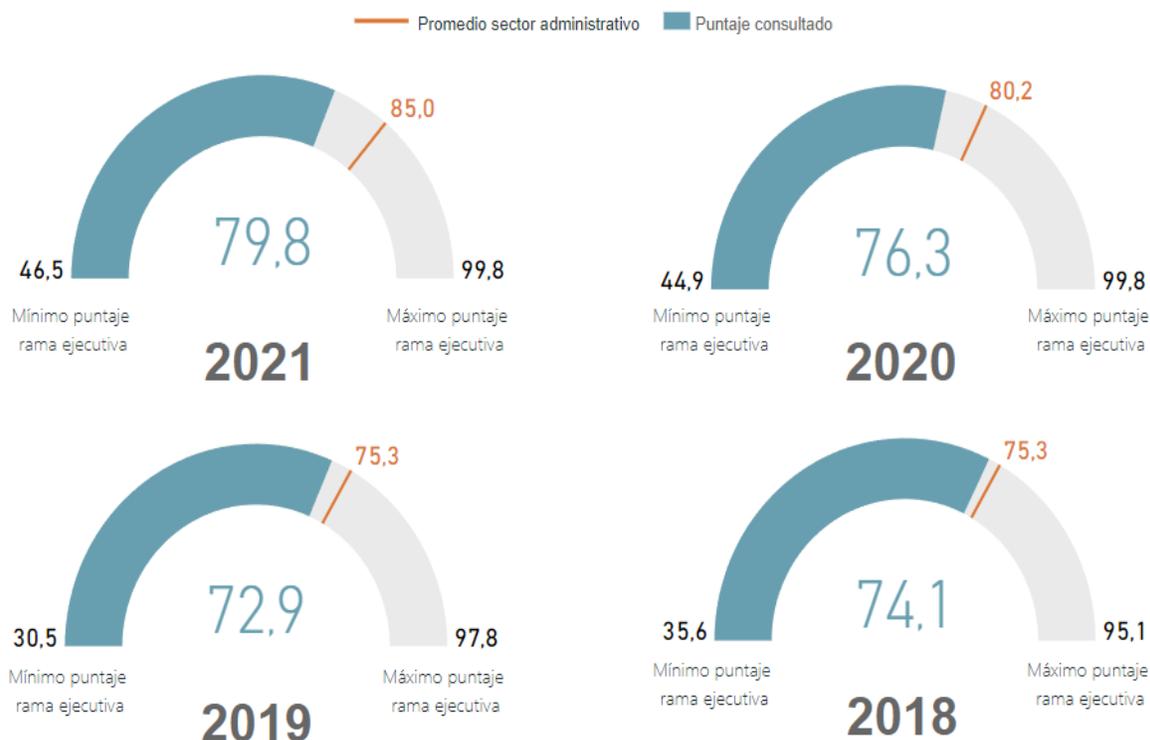
Las actividades relacionadas a la estrategia de rendición de cuentas se definieron de manera conjunta con las oficinas y direcciones de la entidad, mediante el proceso de formulación de planes institucionales para la vigencia y las acciones que de forma continua y permanente se encuentran relacionadas en la estrategia de comunicación.

7.1 Etapa de Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas

La Medición del Desempeño Institucional es una operación estadística que mide anualmente la gestión y desempeño de las entidades públicas, proporcionando información para la toma de decisiones en materia de gestión a través del Formulario Único de Avance en la Gestión (FURAG), un instrumento que permite medir anualmente a las entidades públicas nacionales y territoriales en el

ejercicio de la gestión y desempeño de su labor, bajo los criterios del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, conformado por siete (7) dimensiones y diez y ocho (18) políticas.

• **Índice de Desempeño Institucional (IDI):**



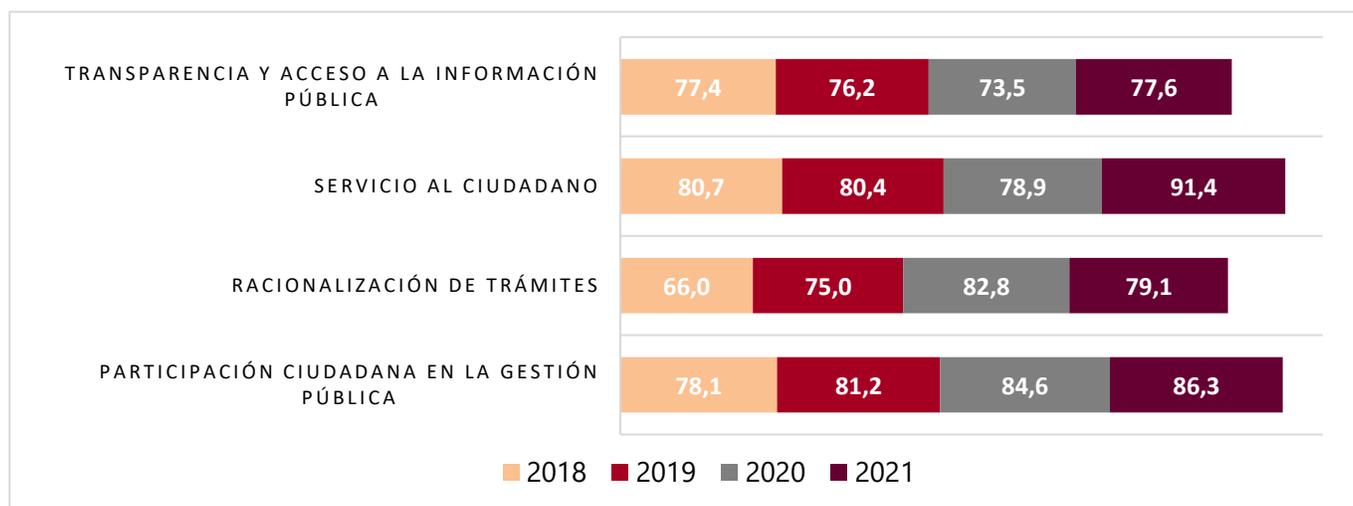
Fuente: DAFP Evaluación MIPG 2021

Conforme a los resultados del FURAG 2021, el desempeño institucional, medido a través del Índice de Desempeño Institucional (IDI), en una escala de 1 a 100, siendo 100 el máximo puntaje a lograr, así mismo, los mínimos y máximos de cada índice están determinados por la complejidad de cada política. En el caso del DANE, el IDI alcanzado en los últimos tres años evidencia un desarrollo sostenido, como se observa en el gráfico, sin embargo, aún le queda una brecha importante por mejorar frente al estándar propuesto, como entidad y como cabeza del Sector Estadístico.

No obstante, en el marco de los ejercicios de rendición de cuentas, el IDI adquiere mayor relevancia al observar el estado de avance de las cuatro (4) políticas fundamentales en el relacionamiento Estado Ciudadano: 1- Participación y rendición de cuentas, 2- Racionalización de trámites; 3- Servicio al ciudadano; y 4- Transparencia y acceso a la información pública.

• **IDI según políticas de relacionamiento Estado Ciudadano**

El IDI de las políticas de relacionamiento Estado – Ciudadano, fue de 74,8 en el año 2018; 78,2 en el año 2019, 80,2 en el año 2020 y 83,6 en el año 2021; medido en una escala de 1 a 100 donde siendo 100 el máximo puntaje a lograr. En el siguiente gráfico se observa la evolución del IDI conforme a las acciones realizadas por la entidad en el marco de estas políticas



Fuente: DAFP Evaluación MIPG 2021

• **Autodiagnóstico política de rendición de cuentas**

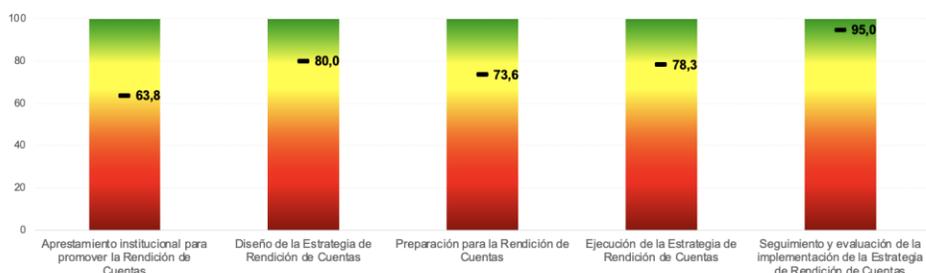
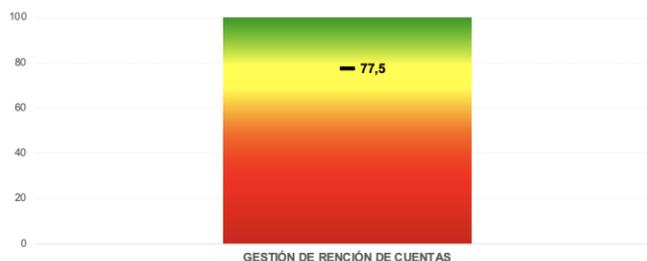
El DANE realizó el autodiagnóstico, utilizando la herramienta disponible en el Marco Único de Rendición de Cuentas- MURC. El autodiagnóstico ubica al DANE en un nivel intermedio, es decir el nivel consolidación, con una ponderación sintética de 77,5%, que refleja la calificación general obtenida a partir de la ponderación específica en cada una de las fases de la estrategia de RC. En el siguiente gráfico se registran los valores alcanzados en el desarrollo del autodiagnóstico, cada una de las fases que compone la estrategia y el ejercicio de rendición de cuenta.

Graficas resultados gestión de la rendición de cuentas



RESULTADOS GESTIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

1. Calificación total:



Fuente: Autodiagnóstico Rendición de Cuentas 2022

La siguiente tabla describe las acciones complementarias en el desarrollo de la etapa, con el objetivo de fortalecer el proceso de aprestamiento frente a la formulación e implementación de la rendición de cuentas en la entidad.

Tabla. Acciones de aprestamiento

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
A1 Soporte de análisis de debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas en la entidad.	Se realiza el autodiagnóstico de rendición de cuentas como un instrumento de identificación y evaluación de la gestión institucional frente a la política con base en el modelo de seguimiento e implementación FURAG. Este ejercicio permite la construcción de un espacio de análisis e identificación de vacíos institucionales frente a la promoción de la participación ciudadana en el control social.
A2 Herramienta de control o evidencia de Identificación de necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible.	Documento de caracterización de usuarios y matriz de necesidades de información relacionadas.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>A3 Soportes y/o Evidencias de socialización al interior de la entidad de los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional.</p>	<p>La OPLAN realizó la citación de los enlaces de las direcciones y oficinas asociadas al desarrollo de los componentes de la rendición de cuentas institucional, así mismo, una vez finalizado el proceso de registro y diligenciamiento del FURAG 2021, se compartieron dichos resultados con las oficinas, direcciones y directivos de la entidad.</p>
<p>A4 Evidencias de identificación de espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas (cuadro de Excel o herramienta de control que indique de manera clara los espacios identificados).</p>	<p>A través de la formulación de metas institucionales se realizó la alineación con los planes institucionales de la entidad (Plan de Acción Institucional - Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano)</p>
<p>A5 Evidencias de actividades de coordinación con entidades del sector administrativo, corresponsables en políticas y proyectos y del nivel territorial respecto a mecanismos, temas y espacios para realizar acciones de rendición de cuentas en forma cooperada.</p>	<p>Relacionado a los mecanismos de coordinación con el IGAC, en la vigencia se elaboró el informe del sector estadística ante el Congreso de la República, es importante reconocer que estos ejercicios hacen parte de los espacios de rendición de cuentas al presentar información de gestión y cumplimiento sobre las entidades adscritas al sector estadísticas.</p>
<p>A6 Evidencias de conformación de equipo de trabajo para liderar el proceso de planeación de los ejercicios de rendición de cuentas definidos en la entidad.</p>	<p>Desde la OPLAN se realizó la solicitud a las áreas y direcciones de confirmar los enlaces que acompañaran los procesos de rendición de cuentas en cada una de oficinas y direcciones de la entidad, esto con el objetivo de contar con un directorio de equipo de trabajo.</p>
<p>A7 Informar cuantas y cuáles fueron las actividades de capacitación efectuadas para equipo líder del proceso de rendición de cuentas (remitir soportes documentales tales como, listados de asistencia, ayudas de memoria etc.)</p>	<p>Desde la OPLAN se realizó la socialización e invitación a los enlaces de las áreas a cargo de los temas relacionados con la rendición de cuentas, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de los funcionarios.</p>

7.2 Etapa de Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Las actividades que hacen parte de la Estrategia se detallan en el “PAAC- Rendición de Cuentas 2022”, estas se especificaron para cada una de los subcomponentes, abarcando los elementos de información, diálogo y responsabilidad, conforme a lo establecido. Como se mencionó anteriormente, el proceso de rendición se articula la estrategia de comunicación de la entidad al ser el medio idóneo para la socialización y continua vía de comunicación con los usuarios y grupos de interés.

A continuación, se encuentran las acciones programadas en los planes institucionales de la entidad para la vigencia 2022.

- **Acciones programadas en el PAAC 2022**

	Meta	Hitos	Responsable
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	Publicación en redes sobre las misiones y los eventos organizados por el DANE	Un (1) documento que refleje la participación del DANE en los diferentes escenarios internacionales de alto nivel, a través de la descripción del evento y su respectiva ruta de evidencia	Dirección DANE - GIT Relacionamento
	Una (1) planeación y ejecución de rendición de cuentas 2022 (con base en la estrategia de rendición de cuentas finalizada y aprobada) e información para el empalme, publicada.	Una (1) formulación de la estrategia de rendición de cuentas 2022, finalizada Un (1) informe de Rendición de Cuentas 2022, publicado	Oficina Asesora de Planeación - GIT Planeación Estratégica y Presupuestal
	Publicaciones de documentos metodológicos del comité consultivo y plan de pruebas	Documentos metodológicos publicados.	Censo Económico
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	Doce (12) reportes de las ruedas y boletines de prensa realizados para presentar los resultados e información de las operaciones estadísticas, finalizado	Seis (6) reportes cada uno mensual (diciembre 2021 y enero a mayo 2022), finalizado. Seis (6) reportes cada uno mensual (junio a noviembre 2022), finalizado.	Dirección de Difusión, Comunicación y Cultura Estadística - DICE
	Una (1) estrategia para el fortalecimiento de los medios para la divulgación de información en el proceso de rendición de cuentas y de información pública, implementada	Un (1) documento con la estrategia del plan de comunicación con la definición de las actividades de conformidad con la el proyecto de inversión No. periodo 2022. Un informe con la implementación de la estrategia.	Dirección de Difusión, Comunicación y Cultura Estadística - DICE
	Una (1) audiencia pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021 - 2022	Una (1) ejecución de la audiencia pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021 -2022	Oficina Asesora de Planeación
	Una (1) consulta pública de los instrumentos de planeación de la gestión pública 2021	Dos (2) consultas públicas: Plan de Acción Institucional y del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano publicadas en página web del DANE e Intranet	Oficina Asesora de Planeación
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	Tres (3) reportes con los links de los proyectos normativos publicados para consulta.	Un (1) reporte de las publicaciones realizadas durante el primer cuatrimestre	Dirección de Difusión, Comunicación y Cultura Estadística - DICE
		Un (1) reporte de las publicaciones realizadas durante el segundo cuatrimestre	
		Un (1) reporte de las publicaciones realizadas durante el tercer cuatrimestre	
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	Resultado de las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en los espacios de rendición de cuentas publicado.	Una (1) publicación en la página web del DANE de los resultados de las evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en los espacios de rendición de cuentas.	Dirección de Difusión, Comunicación y Cultura Estadística - DICE
		Un (1) documento de estrategia de rendición de cuentas 2022	Oficina Asesora de Planeación
		Un (1) informe de evaluación y seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas	Oficina de Control Interno

• **Acciones complementarias PAI 2022**

Subcomponente	Responsable	Meta asociada
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	Dirección - GIT GEDI	Una (1) estrategia de divulgación de estadísticas con enfoque diferencial e interseccional para la generación de diálogos y la promoción del uso de la información
	Dirección - GIT ODS	Una (1) estrategia de divulgación de información con propuestas de contenido para promover los procesos de difusión sobre los indicadores y las acciones del DANE en torno a los ODS, generada
	Dirección - GIT ODS	Una (1) estrategia de divulgación de estadísticas para promover el compromiso institucional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS mediante productos editoriales, implementada
	Dirección de Difusión, Comunicación y Cultura Estadística - DICE	Siete (7) herramientas de visualización de datos y sus instrumentos pedagógicos de información en operaciones estadísticas del DANE para la difusión de información estadística.

Para consultar su estado de avance, ingrese a los siguientes enlaces:

- i. **Seguimiento Plan de Acción Institucional:**
<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion/segumiento-a-plan-de-accion>.
- ii. **Seguimiento Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano:**
<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/control/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria#seguimiento-a-plan-anticorrupcion-y-atencion-al-ciudadano-paac>

La siguiente tabla describe las acciones complementarias en el desarrollo de la etapa, con el objetivo de fortalecer el proceso de diseño en la implementación de la rendición de cuentas en la entidad.

	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
B1	Cuántos y cuáles fueron los espacios de dialogo fueron definidos para rendir cuentas sobre los temas de gestión general que implementó la entidad durante la vigencia.	Se cuenta con una matriz de identificación de las actividades de participación ciudadana, adicionalmente el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>B2 Indicar las metas y actividades formuladas en la planeación institucional de la vigencia para la rendición de cuentas</p>	
<p>B3 Informar cuales son los proyectos y servicios, los espacios de diálogo presenciales de rendición de cuentas y los mecanismos virtuales complementarios en temas específicos de interés especial que implementó la entidad durante la vigencia 2022</p>	<p>Mecanismos de participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Ventanilla Única Virtual del DANE es un espacio en el que los ciudadanos pueden conocer, acceder y hacer uso de los trámites y otros procedimientos disponibles de la Entidad, muchos de los cuales se pueden realizar en línea, permitiendo un ahorro de tiempo evitando desplazamientos, entre otros beneficios. • Consulta pública virtual formulación de planes institucionales • Consulta pública virtual Informe de Rendición de Cuentas • Redes sociales
<p>B4 Evidencias de grupos de valor clasificados y convocados a los espacios de diálogo para la rendición de cuentas.</p>	<p>Se cuenta con una matriz de identificación de las actividades de participación ciudadana</p>
<p>B5 Indicar cuál fue el reto formulado, los objetivos, metas e indicadores de la estrategia de rendición de cuentas vigencia 2022.</p>	<p>Se elaboró el documento de formulación estrategia de rendición de cuentas 2022</p>
<p>B6 Aportar cronograma de implementación del proceso de rendición de cuentas, que incluya responsables de cada actividad, recursos necesarios, actividades por etapa y plazos definidos para su ejecución.</p>	<p>Se cuenta con las actividades de rendición de cuentas de los planes institucionales de la entidad, los cuales describen sus indicadores, productos, fechas de entrega y responsables</p>
<p>B7 Evidencias de construcción de estratégica de manera participativa vinculando a los grupos de interés caracterizados.</p>	<p>Como parte de las acciones de formulación de planes de las vigencias, se realizó consulta pública de los instrumentos de planeación con el objetivo de consolidar un espacio de interacción entre la entidad y la ciudadanía en general.</p>
<p>B8 Soportes documentales o evidencia de actividades de sensibilización y difusión de la estrategia de rendición de cuentas a los grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación en página web de los planes institucionales de la entidad • Consultas públicas de formulación de planes institucionales e informe de rendición de cuentas • Publicación y Difusión de la Audiencia de Rendición de Cuentas 2021 – 2022 • Informe de gestión institucional ante el Congreso de la Republica • Material publicitario de audiencia, ruedas de prensa, webinar, etc.

7.3 Etapa de Preparación para la Rendición de Cuentas

Acciones emprendidas por la entidad frente a la preparación de las actividades de rendición de cuentas.

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>C1 Informar y remitir soportes de metodología, Plan de trabajo o herramienta de control establecida para identificación y consolidación de información con base en los temas de interés priorizados por la ciudadana y grupos de valor en la consulta realizada.</p>	<p>El informe de rendición de cuentas y audiencia de rendición es uno de las acciones que refleja de forma integral y consolidada el cumplimiento de la misionalidad de la entidad, al presentar información sobre los principales logros alcanzados en los componentes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información para todos • Rigor estadístico • Información desde y para los territorios • Fortalecimiento SEN • Contribución al cumplimiento de los compromisos globales • Gestión de recursos <p>Es importante tener en cuenta que tanto el informe como la audiencia pública presenta la información global de entrega de información estadística en la vigencia, los principales logros y gestión de recursos, por otra parte, las ruedas de prensa y actividades de socialización de resultados a través de la página web y redes sociales son herramienta que de forma continua y de acuerdo con el cronograma de publicación presenta a los ciudadanos y grupos de interés los resultados obtenidos en la operación.</p>
<p>C2 Evidencias de actividades de consolidación, preparación, revisión y verificación de información para el diálogo en la rendición de cuentas en lenguaje claro.</p>	<p>Las evidencias se encuentran relacionadas en la elaboración de los insumos de material de difusión de los resultados de las operaciones estadísticas, insumos para las ruedas de prensa y la construcción del informe de rendición de cuentas y audiencia pública.</p>
<p>C3 Informar y remitir soportes respecto a la realización de jornadas de capacitación, socialización y/ o sensibilización sobre el derecho a la participación ciudadana, las políticas públicas y mecanismos de evaluación, control social, la metodología de los ejercicios de rendición de cuentas.</p>	<p>Se realizaron capacitaciones relacionadas con el proceso de rendición de cuentas con el equipo interno del DANE, así mismo, se realizó propaganda relacionada al desarrollo de la audiencia pública y consulta del informe de rendición de cuentas como medio de sensibilización frente al ejercicio a realizar.</p>
<p>C4 Evidencias de publicación de la información relacionada con la estrategia de rendición de cuentas y la participación de grupos de interés a través de los diferentes canales de comunicación definidos en la entidad.</p>	<p>Se realizó la publicación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano • Consultas públicas de planes institucionales e informe de rendición • Informe de rendición de cuentas 2021 – 2022 • Audiencia de rendición • Publicación en redes sociales sobre difusión, citación a ruedas de prensa, webinar, etc.
<p>C5 Informar actividades realizadas por la entidad para el fortalecimiento de la petición de cuentas de ciudadanos y grupos de interés</p>	<p>Se realizaron las consultas públicas de rendición de cuentas y planes institucionales. Las ruedas de prensa y webinar se realizan en live a través de las redes sociales de Facebook y YouTube, y se comparte con anterioridad información sobre la hora y tema a tratar.</p>
<p>C6 Evidencias de convocatoria de los espacios de diálogo generados durante la vigencia.</p>	<p>Las evidencias se encuentran relacionadas a la publicación en medios de comunicación como las redes sociales y pagina web de los ejercicios de ruedas de prensa o webinar, así mismo, frente a la publicación del informe de rendición de cuentas y audiencia pública.</p>

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>C7 Informar cómo se articula la rendición de cuentas y el PAAC 2022.</p>	<p>Las acciones relacionadas a la disposición de información, dialogo y evaluación se encuentran incluidas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano de la vigencia, sin embargo, existen escenarios de rendición de cuentas que son realizados por demanda o vinculados a la producción de información de la entidad.</p>
<p>C8 Evidencia de reuniones preparatorias y acciones de capacitación realizadas con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo.</p>	<p>Las convocatorias para los ejercicios de rendición de cuenta de la entidad se realizan a través de las redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter, teniendo en cuenta que son espacios desarrollados virtualmente y posibilitan la conexión desde cualquier ubicación, así mismo, su conexión es completamente pública y no existen restricciones.</p>

A continuación se relacionan las evidencias sobre el desarrollo de acciones y productos frente a la entrega de información estratégica, espacios de dialogo y evaluación de audiencia de rendición de cuentas.

a. Consulta pública de planes institucionales.

Enlace de acceso: <https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/5446-consulta-publica-planes-institucionales-formulados-y-mapa-de-riesgos-de-corrupcion-2022>

Consulta pública Planes Institucionales formulados y Mapa de Riesgos de Corrupción 2022

CONSULTA PÚBLICA

Comentarios, observaciones y sugerencias a los siguientes planes, con vigencia 2022:

- Plan de Acción Institucional
- Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano
- Mapa de Riesgos de Corrupción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, pone a consideración de la ciudadanía, grupos de interés y los diferentes sectores, los planes institucionales formulados para producir estadísticas que dialogan con la realidad del país y dispone información estadística al servicio de todos.

Lo invitamos a conocer el Plan de Acción Institucional, el Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano y el Mapa de Riesgos de Corrupción para la vigencia 2022; y dejar sus comentarios, observaciones, y sugerencias aquí

Consulte Consolidación Mapa de Riesgos de Corrupción 2022 - versión preliminar
Consulte Formulación Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano - 2022
Consulte Formulación Plan de Acción Institucional 2022

b. Consulta pública Informe de Rendición de Cuentas

Enlace de acceso: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/rendicion-de-cuentas/informes-a-la-ciudadania/consulta-publica-informe-preliminar-rendicion-de-cuentas-2021-2022>

Consulta pública Informe preliminar Rendición de cuentas 2021 - 2022

En el marco del ejercicio de Rendición de Cuentas 2021 – 2022 y con el propósito de conocer sus opiniones, sugerencias y temas de interés, a continuación el DANE pone a disposición de la ciudadanía el Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2021 – 2022.

Informe preliminar Rendición de cuentas 2021 - 2022
18-julio-2022
 Descargar

Envíe sus observaciones y sugerencias a los siguientes correos electrónicos:

- Maria Carmenza González Ramírez mcgonzalezr@dane.gov.co
- Cristina Bello Molina cbellom@dane.gov.co
- Paula Daniela Delgado Gómez pddelgadog@dane.gov.co

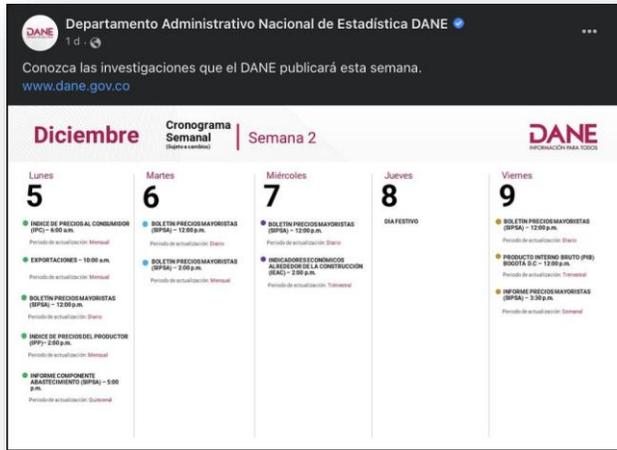
7.4 Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas

	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
D1	Evidencia de publicidad realizada sobre la metodología de participación en los espacios de rendición de cuentas definidos en la entidad durante la vigencia.	Se realizaron las consultas públicas de rendición de cuentas y planes institucionales. Las ruedas de prensa y webinar se realizan en live a través de las redes sociales de Facebook y YouTube, y se comparte con anterioridad información sobre la hora y tema a tratar
D2	Informar esquema de operación asegure el acceso de información de forma previa a los ciudadanos y grupos de valor convocados.	El DANE realiza de forma publica la entrega de resultados de sus operaciones estadísticas a través de la página web de la entidad, boletines, ruedas de prensa, webinar, publicación de notas en redes sociales, informe de rendición de cuentas y su audiencia.
D3	Remitir herramienta de control en donde se identifiquen los canales y mecanismos virtuales en los que se complementarían las acciones de diálogo definidas para la rendición de cuentas sobre temas específicos y para los temas generales.	El DANE realiza de forma publica la entrega de resultados de sus operaciones estadísticas a través de la página web de la entidad, boletines, ruedas de prensa, webinar, publicación de notas en redes sociales, informe de rendición de cuentas y su audiencia. Adicionalmente se cuenta con la ventanilla abierta. Se cuenta con el documento Estrategia para el fortalecimiento de los medios para la divulgación de información en el proceso de rendición de cuentas y de información pública.
D4	De acuerdo con los espacios de dialogo definidos informar la metodología de diálogo para cada evento de rendición de cuentas que garantice la intervención de los diferentes grupos de interés.	Se cuenta con el documento Estrategia para el fortalecimiento de los medios para la divulgación de información en el proceso de rendición de cuentas y de información pública.
D5	Soportes análisis de evaluaciones, recomendaciones u objeciones recibidas en el espacio de diálogo para la rendición de cuentas definidos por la entidad.	En el desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas los webinar, ruedas de prensa cuentan con espacio de retroalimentación frente a las preguntas de la audiencia conectadas, dando respuesta en el mismo espacio de presentación de dialogo. Por otra parte el ejercicio de rendición de cuentas (informe - audiencia) cuenta con un espacio de consulta pública y una encuesta de evaluación

A continuación se relacionan las evidencias sobre el desarrollo de acciones y productos frente a la entrega de información estratégica, espacios de dialogo y evaluación de audiencia de rendición de cuentas.

- Estrategia de comunicación en redes sociales

a. Publicaciones Facebook DANE



Enlace de acceso: <https://www.facebook.com/DANEColombia/>



b. Publicaciones YouTube DANE

Enlace de acceso: <https://www.youtube.com/@DaneColombia>



DANE Colombia

@DaneColombia
9,120 suscriptores

Suscribirse

PÁGINA PRINCIPAL

VIDEOS

SHORTS

EN VIVO

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

COMUNIDAD

CANAL >

Webinars ▶ Reproducir todo



Webinar presentación del Sexto Reporte de Economía...

DANE Colombia
193 vistas
• Transmitido hace 3 días



Lanzamiento Mujeres y hombres: brechas de género...

DANE Colombia
503 vistas
• Transmitido hace 2 semanas



Webinar Situación de las Mujeres Rurales

DANE Colombia
574 vistas
• Transmitido hace 1 mes



Webinar Nota Estadística Menstruación en Colombia

DANE Colombia
700 vistas
• Transmitido hace 4 meses



Webinar Avances y desafíos en el desarrollo del Sistema...

DANE Colombia
1,580 vistas
• Transmitido hace 4 meses

Postal Sonora ▶ Reproducir todo

Con la voz como protagonista, #DANELeCuenta en #PostalSonora datos producidos por el DANE.



Postal sonora - Índice de Precios al Consumidor #IPC...

DANE Colombia
105 vistas • hace 8 días



Postal Sonora - Encuesta Multipropósito #Bogotá...

DANE Colombia
163 vistas • hace 3 meses



Postal Sonora - Pulso social, EDI-EDID: Trabajo remoto

DANE Colombia
156 vistas • hace 5 meses



Postal Sonora - Sistema de Información de Precios y...

DANE Colombia
336 vistas • hace 6 meses



Postal sonora - Poblaciones diferenciadas GEIH

DANE Colombia
833 vistas • hace 7 meses

DANE Explica ▶ Reproducir todo



#DANEExplica Índice de Precios al Consumidor #IPC

DANE Colombia
236 vistas • hace 1 día



#DANEExplica - Mercado Laboral (GEIH)

DANE Colombia
129 vistas • hace 6 días



#DANEExplica - Productividad Total de los...

DANE Colombia
205 vistas • hace 5 días



#DANEExplica - Producto Interno Bruto (PIB)

DANE Colombia
141 vistas • hace 2 semanas



#DANEExplica - Indicador de Seguimiento a la Economía...

DANE Colombia
292 vistas • hace 1 mes

c. Publicaciones Twitter DANE

Enlace de acceso:

https://twitter.com/DANE_Colombia?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eautor



d. Publicaciones Instagram DANE

Enlace de acceso: <https://www.instagram.com/danecolombia/?hl=es>



e. Informe de Rendición de Cuentas y Audiencia.

Enlace de acceso: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/rendicion-de-cuentas/informes-a-la-ciudadania>



7.5 Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas

	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
E1	Remitir herramienta de control o documento consolidado en el cual se evidencie la gestión y análisis realizado respecto a los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo.	La OPLAN realiza el seguimiento de las acciones programadas a través de los ciclos de seguimiento de los planes institucionales, al ser un proceso de revisión y evaluación de los avances de las metas alineadas a la estrategia de rendición de cuentas. Esta información es consolidada y sus resultados publicados en la página web de la entidad. Frente al proceso de la audiencia pública de rendición de cuentas se realizó la evaluación de este espacio, publicando sus resultados en la página web de la entidad.
E2	Mecanismos para el seguimiento a compromisos y retroalimentación.	Se cuenta con un instrumento de reporte de avances de las metas institucionales programadas, con el objetivo de implementar los ciclos de seguimiento frente a los planes de la entidad, así mismo, se cuenta con formatos de evaluación y seguimiento de las ruedas de prensa, así como de evaluación de satisfacción de los medios o servicios de atención a la ciudadanía. Adicionalmente se cuenta con la evaluación de la audiencia de rendición de cuentas y el informe de preguntas realizadas frente al espacio.
E3	Evidencia de publicación de resultados de la rendición de cuentas clasificando por categorías, las observaciones y comentarios de los ciudadanos, los grupos de valor y organismos de control.	La OPLAN realiza el seguimiento de las acciones programadas a través de los ciclos de seguimiento de los planes institucionales, al ser un proceso de revisión y evaluación de los avances de las metas alineadas a la estrategia de rendición de cuentas.
E4	Actividades de seguimiento y monitoreo a la respuesta oportuna a las consultas y preguntas realizadas por los ciudadanos en el marco del proceso de rendición de cuentas, así como soportes de su publicación en la página web o en los medios de difusión oficiales de la entidad.	Los resultados de la medición de satisfacción y su análisis, permite visualizar la percepción y valoración que los usuarios realizan al servicio prestado por la entidad y servicio al ciudadano a través de los canales de atención dispuestos por el DANE. Insumo fundamental para la mejora continua de la satisfacción de nuestros grupos de interés. Por otra parte, es importante resaltar que los espacios de dialogo tales como ruedas de prensa, webinar y audiencia de rendición de cuentas realizan la retroalimentación en el mismo espacio sobre las preguntas realizadas por los asistentes, por otra parte, se publica las preguntas o comentarios recibidos en el espacio de consulta pública de rendición de cuentas.
E5	Soporte de buenas prácticas documentadas en el ejercicio de rendición de cuentas realizado.	La OPLAN elaboró el documento de informe de gestión sobre las actividades desarrolladas frente a la rendición de cuentas de la vigencia.
E6	Informar estrategias adelantadas de ejercicios de rendición de cuentas anteriores que hayan sido tenido en cuenta en la rendición de cuentas vigencia 2022.	Desde la OPLAN se realizó la consolidación de un plan de fortalecimiento frente a las etapas de desarrollo de la política de rendición de cuentas como un mecanismo de mejora continua en el proceso, de esta forma, se busca afianzar la estrategia para futuras vigencias.