

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de abril de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Junio 15 de 2021

Agenda

1

Generalidades de las encuestas económicas

2

Resultados para Industria manufacturera, Comercio, Servicios, Hoteles y Gasto interno en turismo

Generalidades de las encuestas económicas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Generalidades:

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET

- **Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
- **Unidad estadística:** establecimiento manufacturero.
- **Marco de referencia:** Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2017.
- **Población objetivo:** todos los establecimientos manufactureros que según la EAM ocuparon 10 o más personas, o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a 506,4 millones de pesos de 2017.
- **Clasificación estadística:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, Revisión 4 adaptada para Colombia según desagregación de dominios a nivel nacional y regional.
- **Última publicación:** 13 de mayo de 2021 correspondiente a los datos de marzo de 2021.

Generalidades:

Desagregación territorial EMMET

– Departamentos –

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Antioquia | 8. Risaralda |
| 2. Valle del Cauca | 9. Cauca |
| 3. Cundinamarca | 10. Tolima |
| 4. Santander | 11. Boyacá |
| 5. Bogotá | 12. Caldas |
| 6. Bolívar | 13. Córdoba |
| 7. Atlántico | 14. Otros deptos.* |

– Áreas metropolitanas –

Barranquilla

Barranquilla, Malambo, Galapa, Puerto Colombia y Soledad.

Valle de Aburrá

Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Bucaramanga

Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

– Ciudades –

- Barranquilla
- Bogotá D.C.
- Manizales
- Cartagena de Indias
- Bucaramanga
- Medellín
- Pereira
- Santiago de Cali
- Yumbo
- Resto del país

Generalidades:

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

¿Para qué sirve?

- Conocer el comportamiento económico del sector a nivel nacional y departamental (6 departamentos).
- Conocer la dinámica de variables principales como ventas y personal ocupado, líneas de mercancías y actividad económica; así como los totales de ventas y personal de los grandes almacenes e hipermercados minoristas y las ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

● **Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

● **Tipo de operación:** muestreo probabilístico aleatorio, muestra matricial con los siguientes parámetros de inclusión: ventas: \$1.700 millones de pesos de 2017; y/o personal ocupado: 10 o más personas ocupadas de 2017.

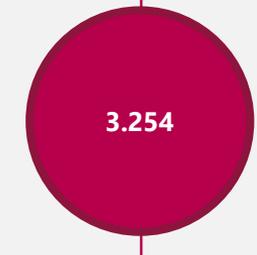
● **Unidad estadística:** empresa - unidad local.

● **Cobertura geográfica:** nacional y seis departamentos principales y otros: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y otros departamentos.

Última publicación



Mes de referencia



Empresas



Autodiligenciamiento vía web

Dominios temáticos - Líneas de mercancías y CIU Rev. 4.0 A.C.

Generalidades:

Encuesta Mensual de Servicios – EMS

- **Cobertura:** resultados para el total nacional.
- **Marco de la muestra:** el marco muestral de la EMS es un listado de 5.873 empresas que proviene del directorio estadístico de la Encuesta Anual de Servicios del año 2017, y se complementó con empresas identificadas como objeto de estudio de la operación estadística a partir de la mini encuesta de servicios realizada en el año 2018, originada con la base de registros administrativos suministrados por la Dirección de Geoestadística (DIG) del DANE.
- **Tamaño de muestra:** la muestra está dirigida a 1.980 empresas.
- **Tipo de operación estadística:** muestra probabilística estratificada aleatoria para cada uno de los dominios de estudio, excepto para las actividades *“Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión”*, y *“Actividades de programación, transmisión y/o difusión de agencias de noticias”*, en las cuales se miden todas las empresas del directorio que cumplen con los parámetros de inclusión.
- **Unidad estadística:** es la empresa que de manera exclusiva o predominante se dedica a la prestación de servicios de interés, dentro del territorio nacional y respecto de la cual exista o pueda recopilarse información.



Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA

Objetivo general

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Cobertura geográfica

Total nacional y desagregación a 12 regiones conformadas de acuerdo con características de turismo.

Población objetivo

Unidades económicas con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones.

Método recolección

Formulario Web a establecimientos con seguimiento telefónico y por correo electrónico.

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje.

Tipo de operación

Muestra probabilística estratificada.

Encuesta de Gasto Interno en Turismo – EGIT

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	Primer trimestre 2021
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas. Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas
Desagregación temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas



Encuesta de Gasto Interno en Turismo – EGIT, Variables principales

Visitantes

- Personas que realizaron turismo y/o excursionismo

Turismo

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

Excursionismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

Perfil del no turista

- Personas que no realizaron turismo
- Motivo de no viaje
- Motivo de no viaje según sexo y edad
- Motivo de no viaje según nivel educativo
- Motivo de no viaje según condición en el mercado laboral

Resultados para Industria, Comercio, Servicios y Hoteles

Periodo de referencia: abril de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET



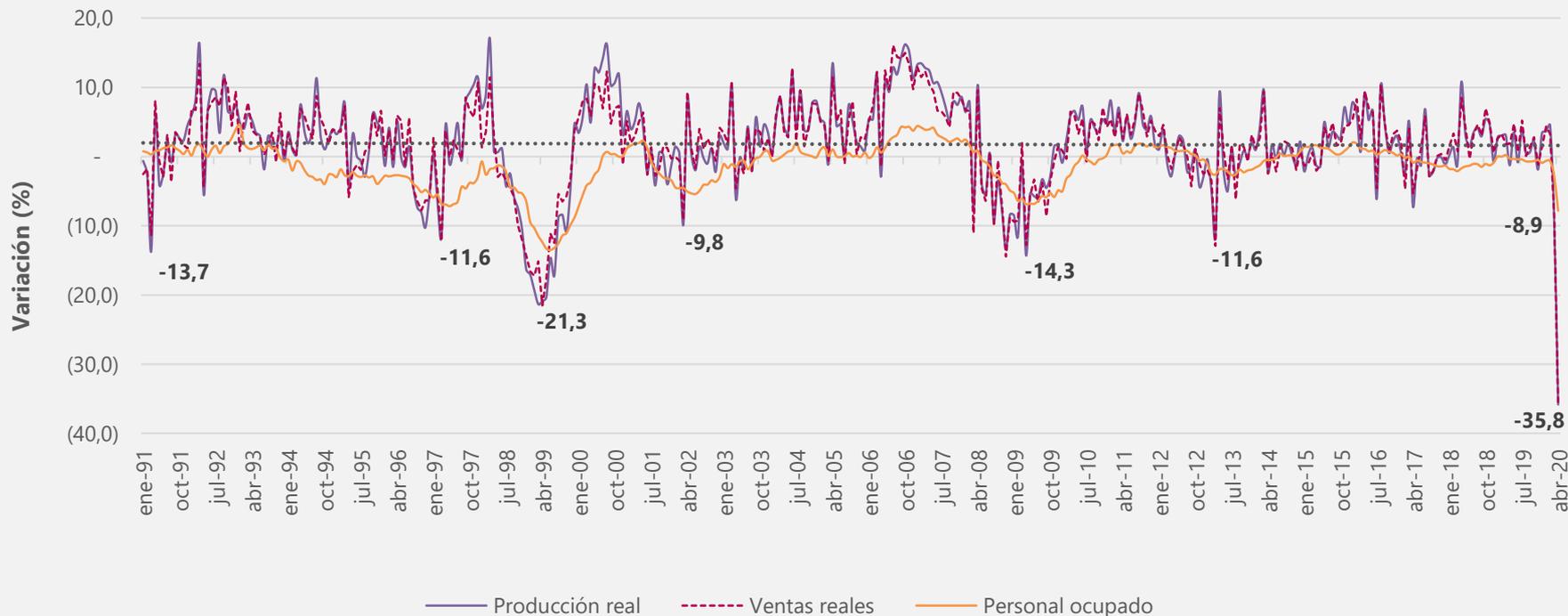
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

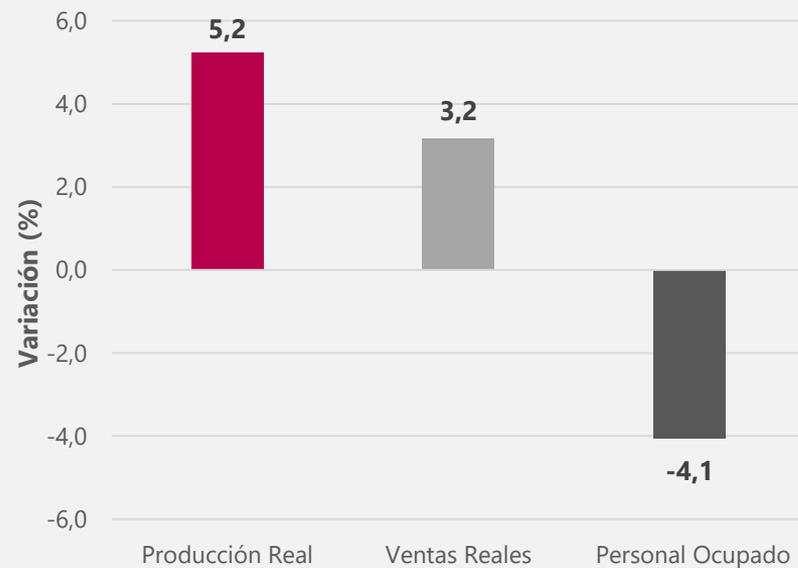
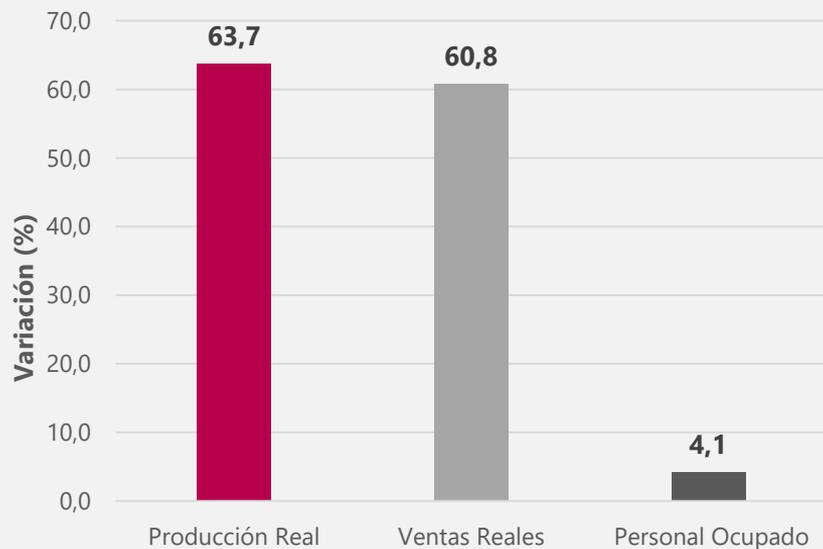
Enero 1991 – abril 2020^P



Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

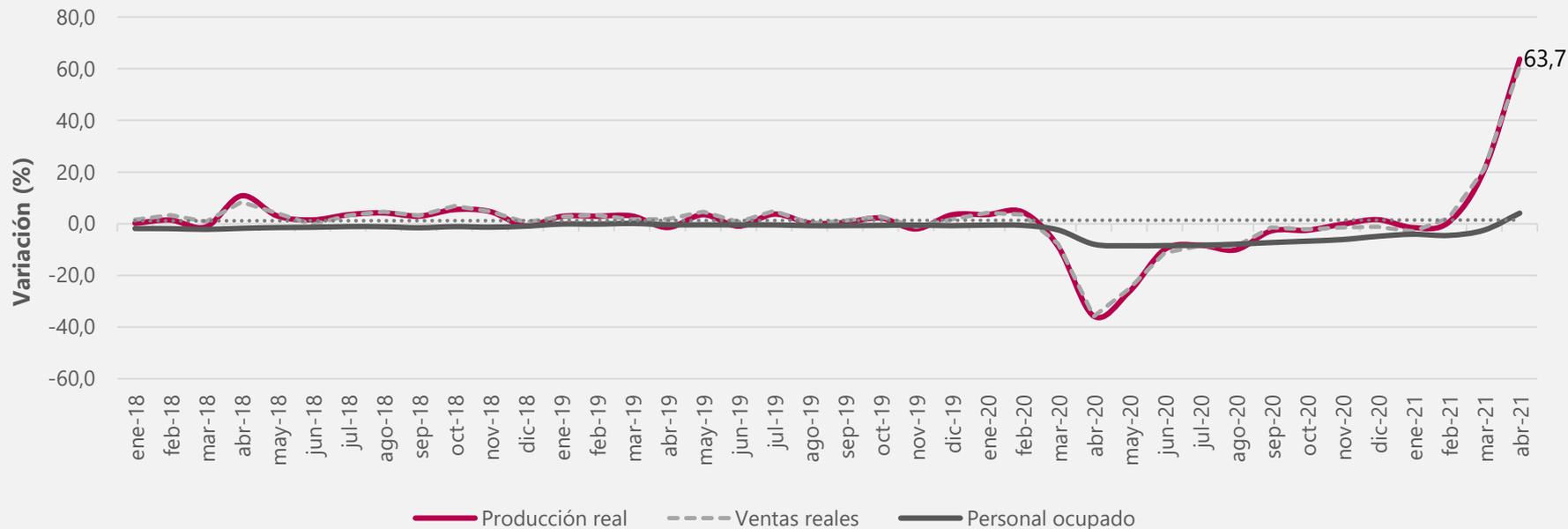
Abril (2021/2020)^P vs abril (2021/2019)



Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2018 – abril 2021^P

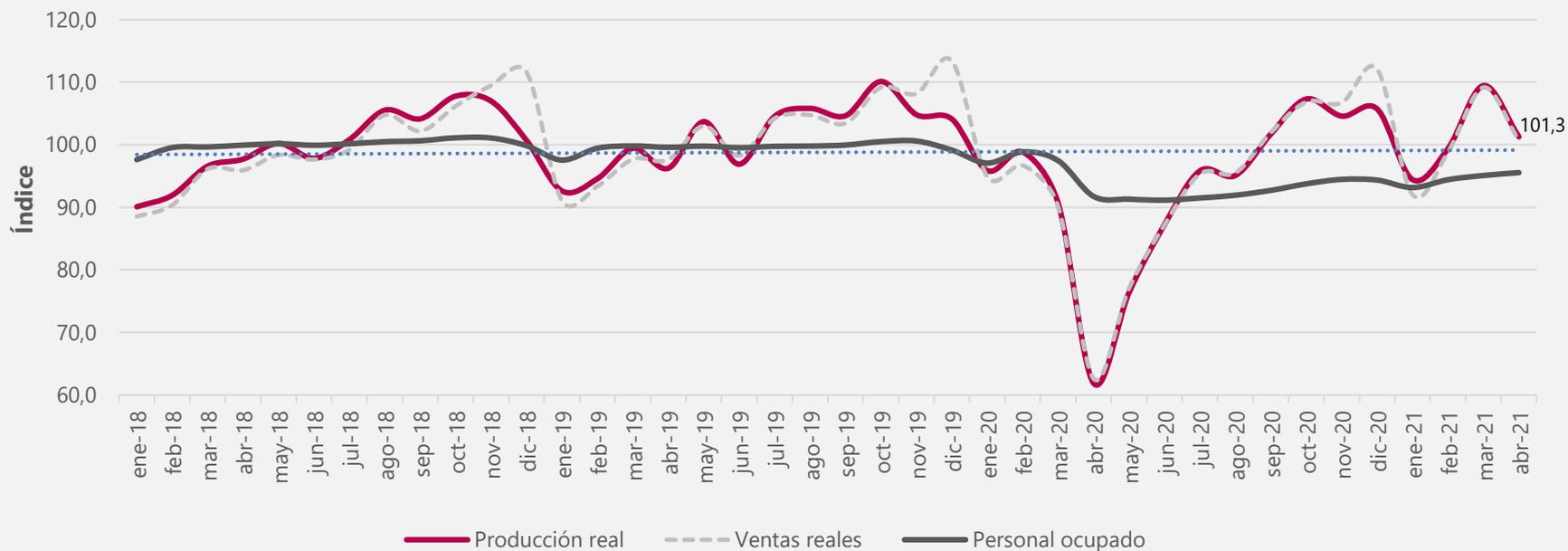


Índice de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2018 – abril 2021^P

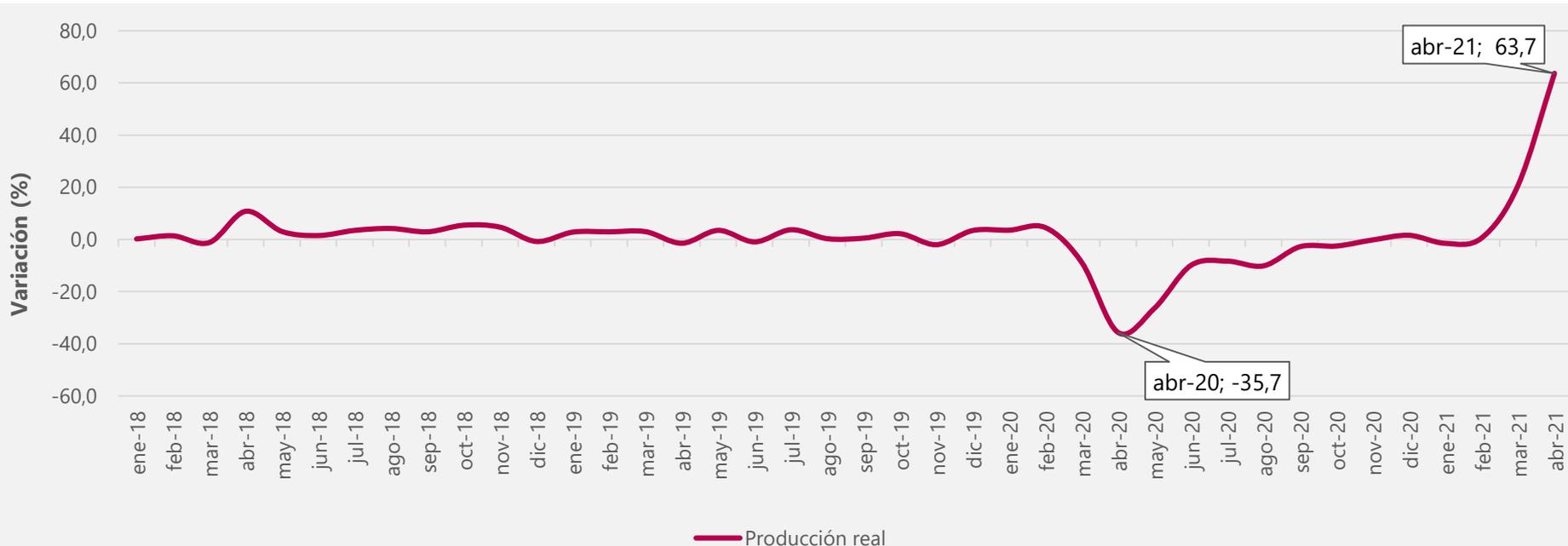
Base 100 = 2018



Variación anual de la producción real de la industria manufacturera

Total nacional

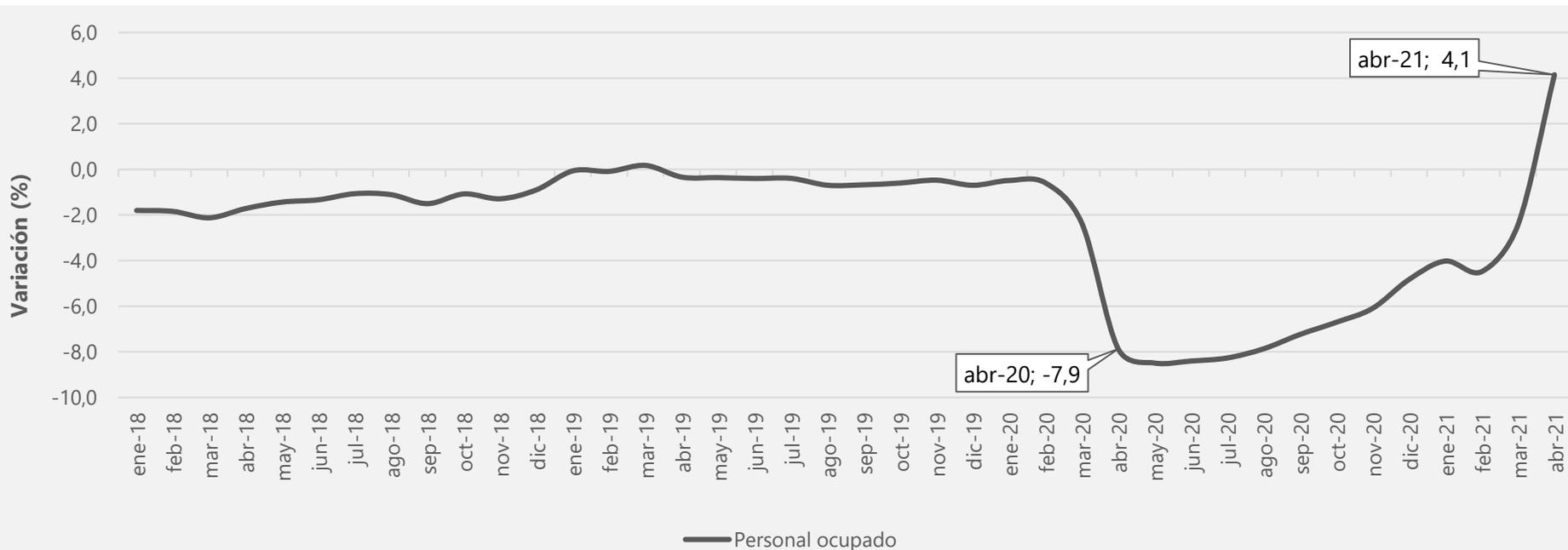
Enero 2018 – abril 2021^P



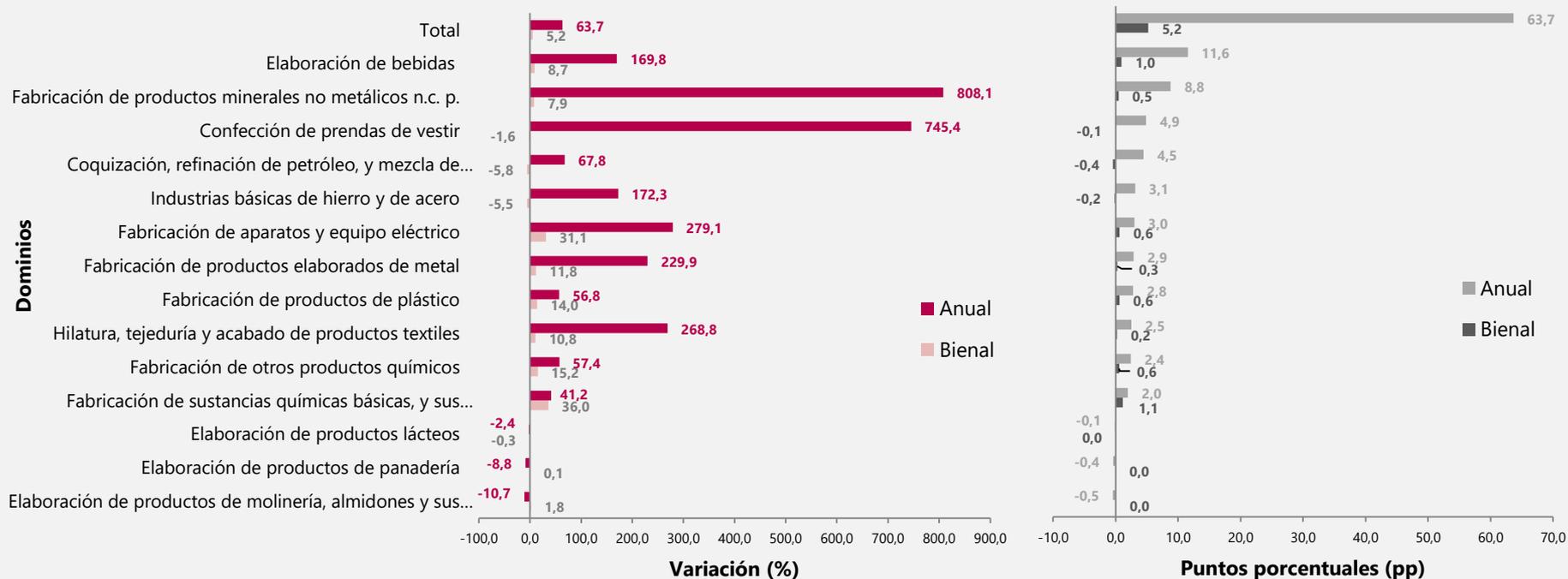
Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2018 – abril 2021^P



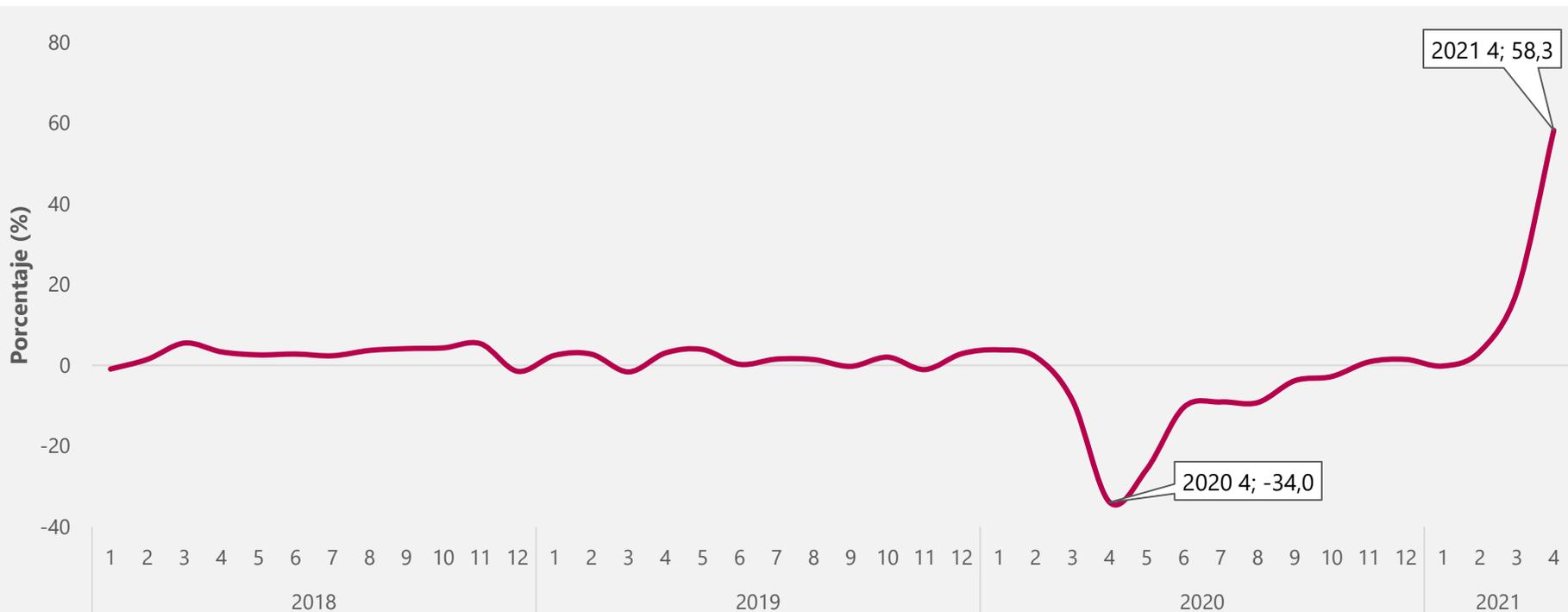
Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Abril 2021/2019^P vs 2021/2020^P



Variaciones anuales del total nacional

Serie desestacionalizada

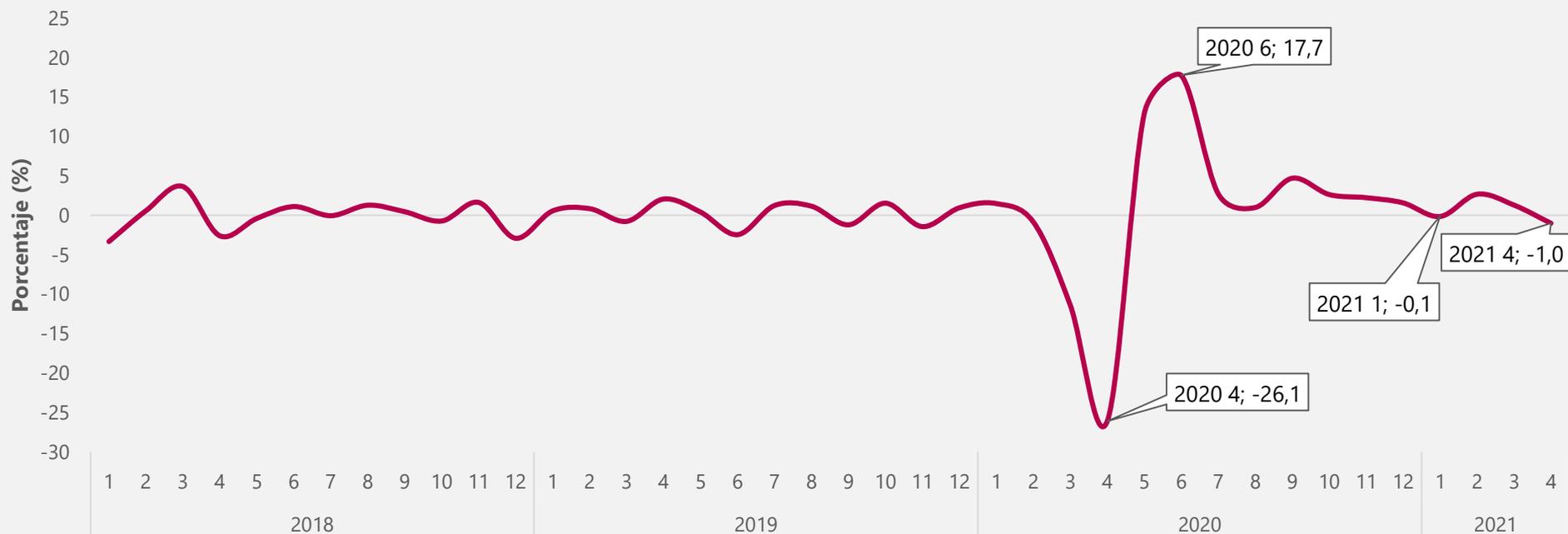
Enero 2018 – abril 2021^P



Variaciones intermensuales del total nacional

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

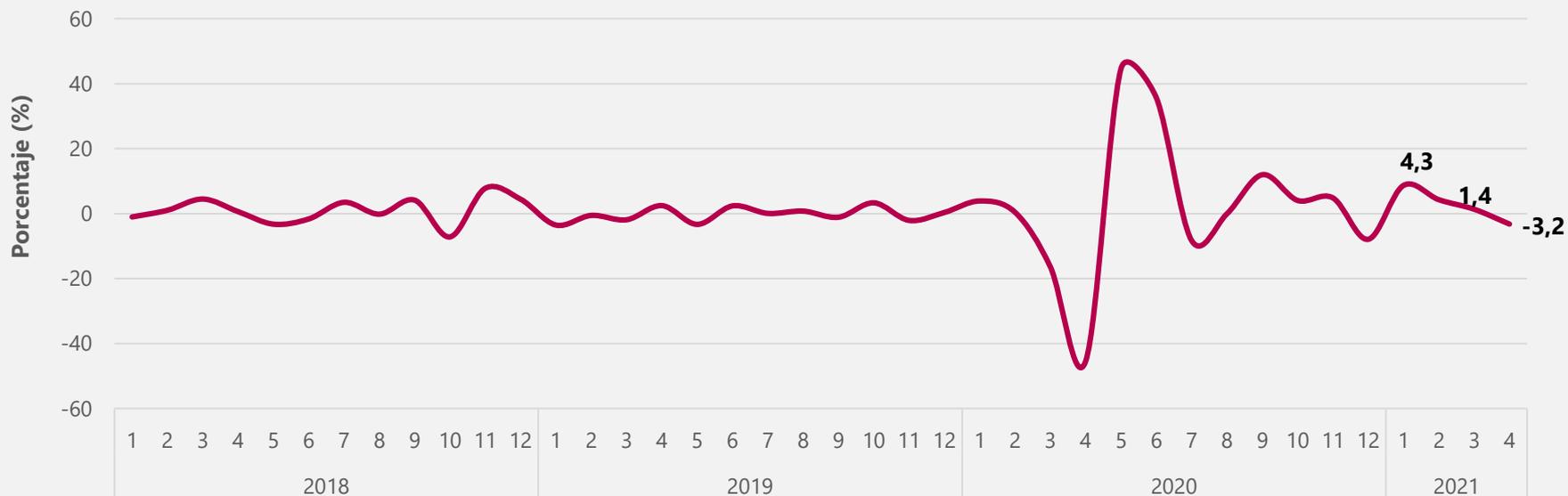


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de bebidas

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1100 Elaboración de bebidas

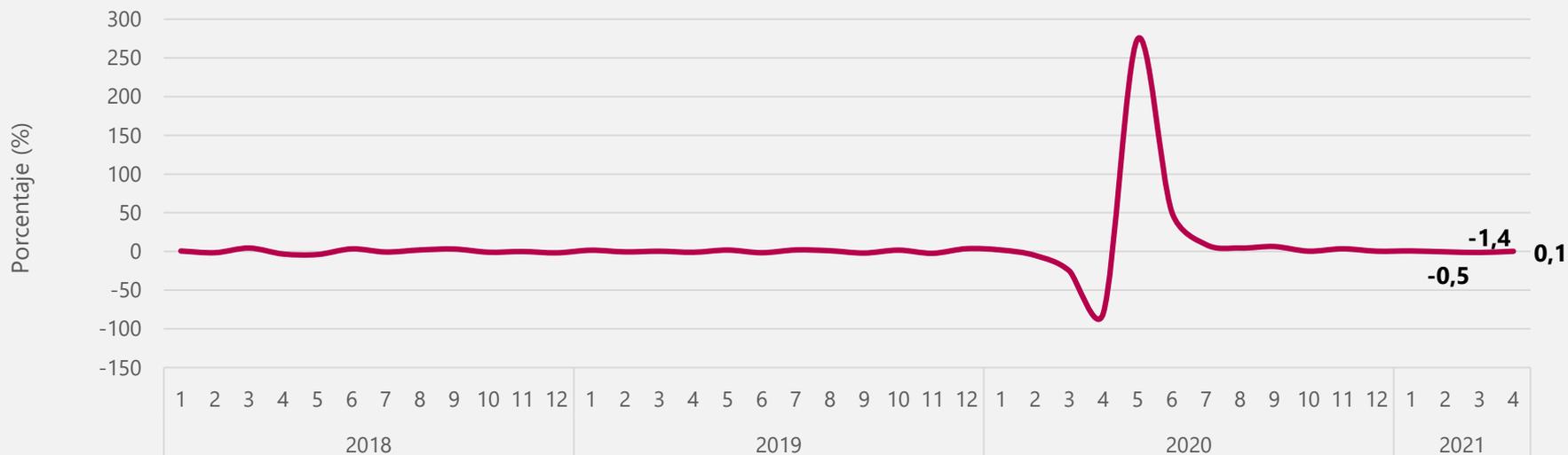


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

2390 Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.

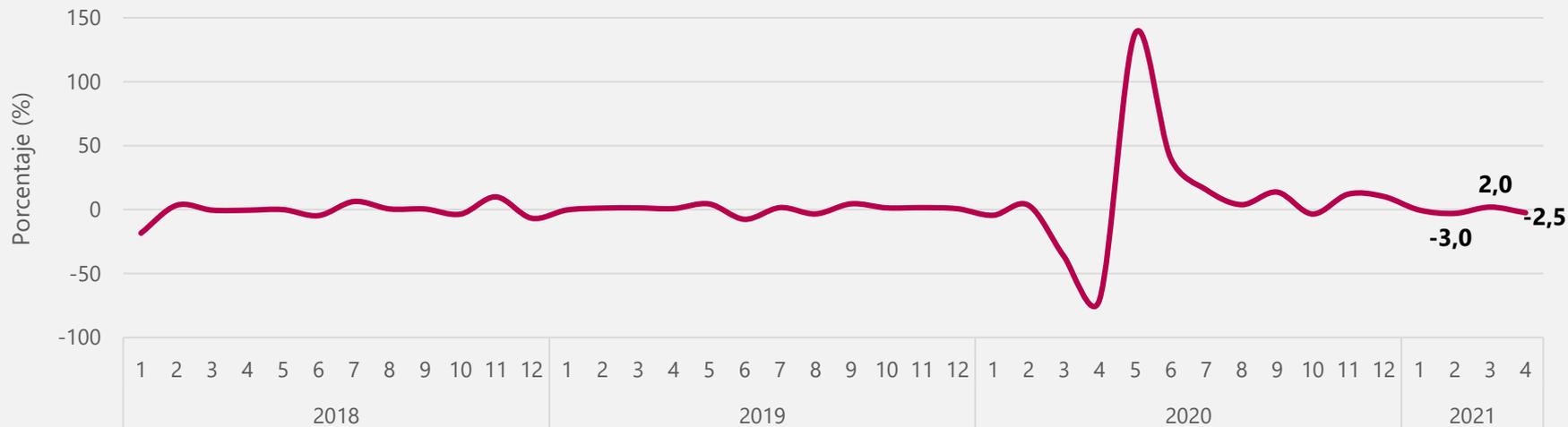


Variaciones intermensuales del dominio Confección de prendas de vestir

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1400 Confección de prendas de vestir

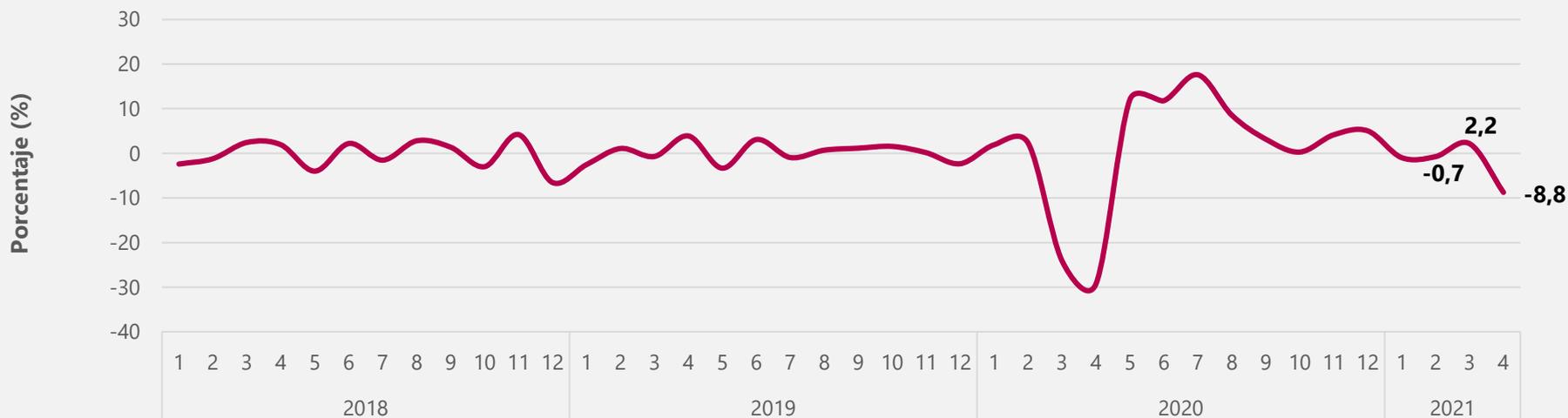


Variaciones intermensuales del dominio Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1900 Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles

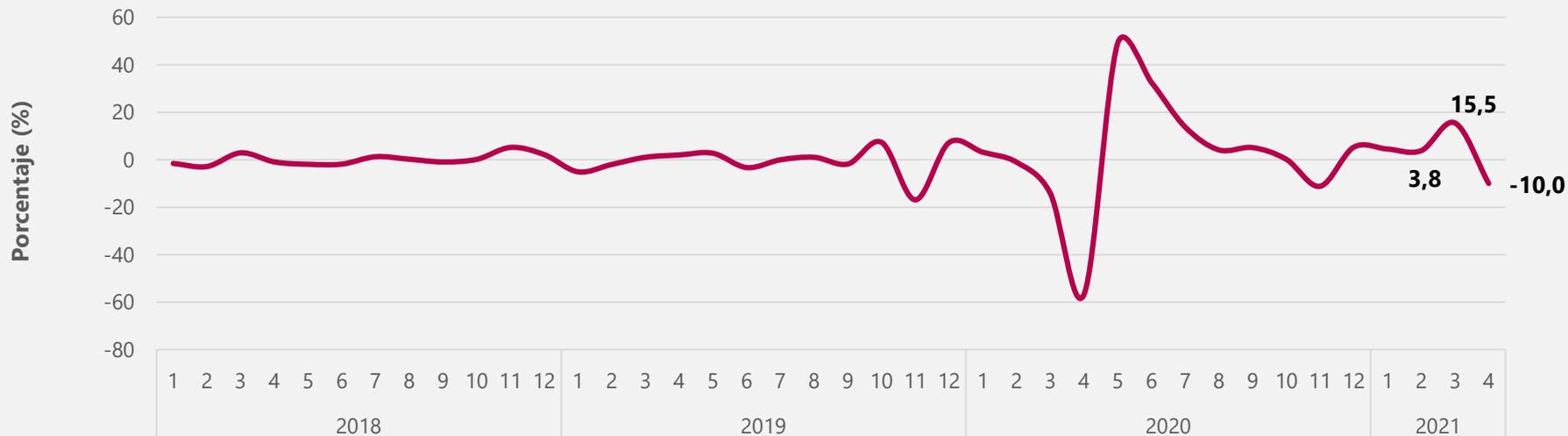


Variaciones intermensuales del dominio Industrias básicas de hierro y de acero

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

2410 Industrias básicas de hierro y de acero



Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

2700 Fabricación de aparatos y equipo eléctrico

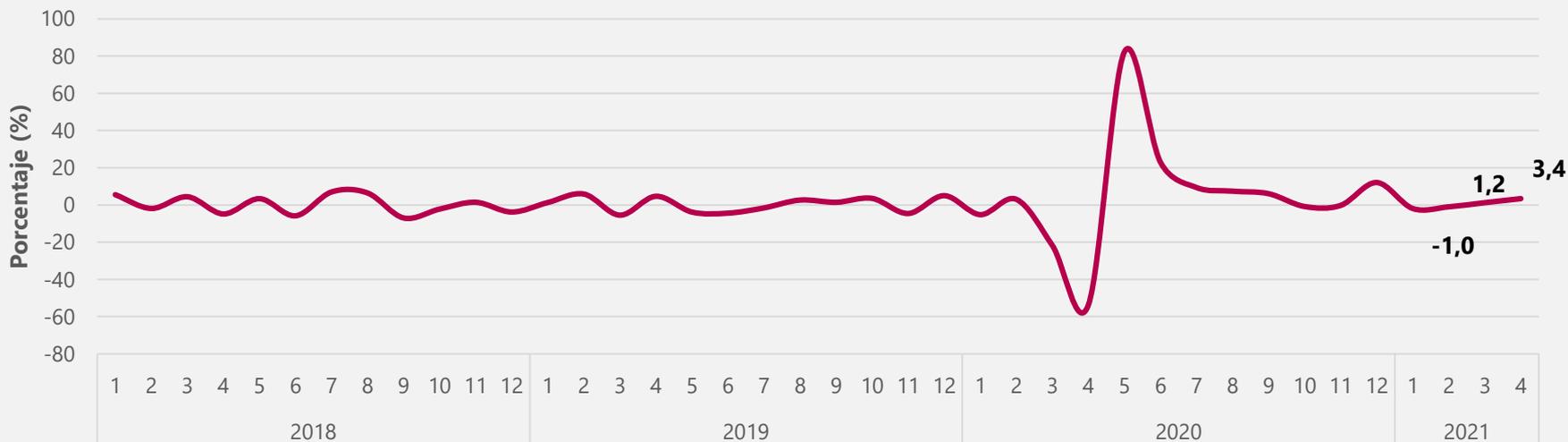


Variaciones intermensuales del dominio Fabricación de productos elaborados de metal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

2500 Fabricación de productos elaborados de metal

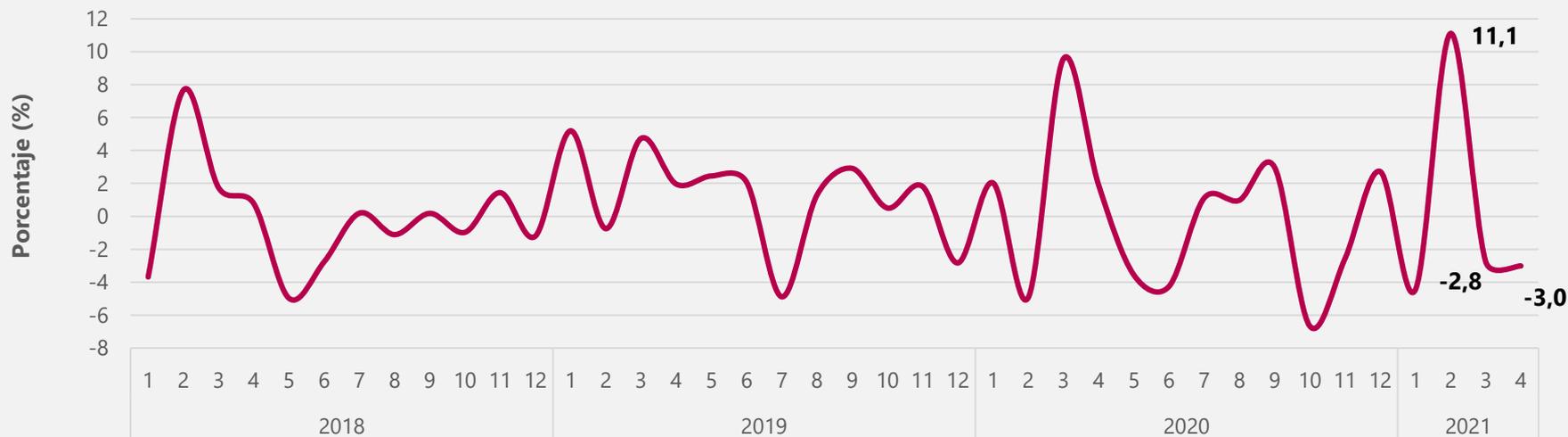


Variaciones intermensuales del dominio Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

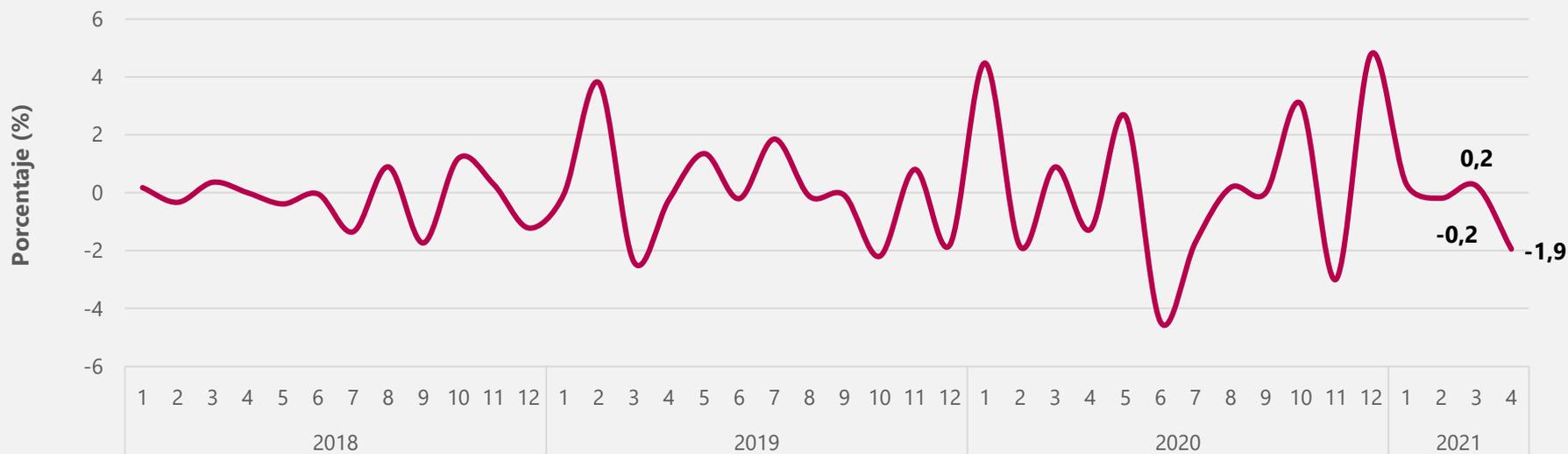


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1040 Elaboración de productos lácteos

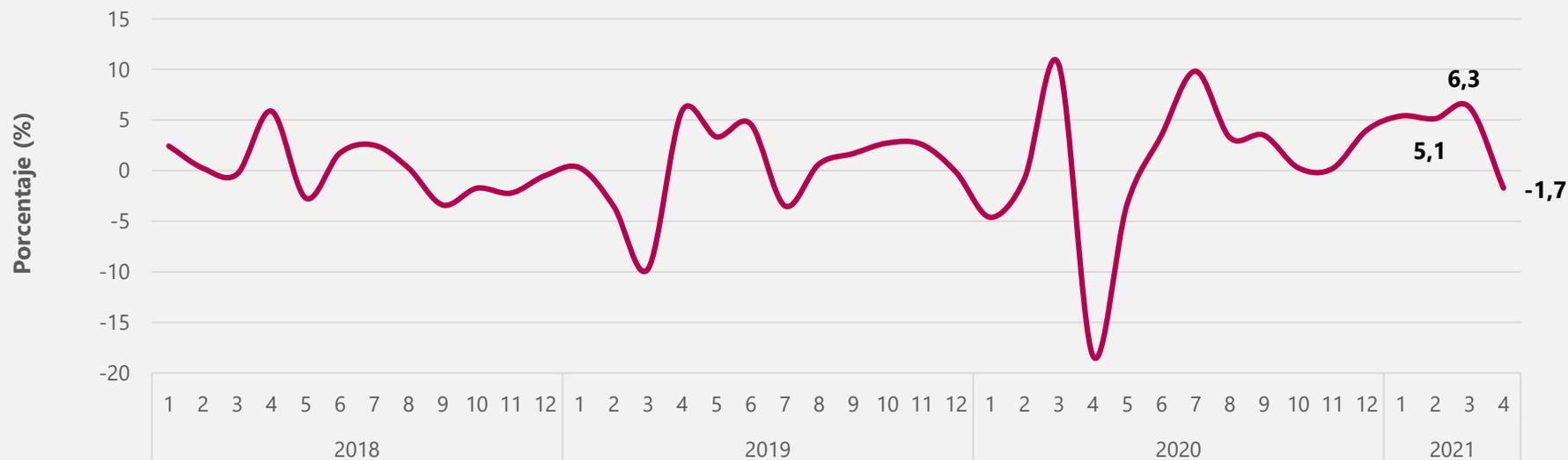


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

2010 Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos

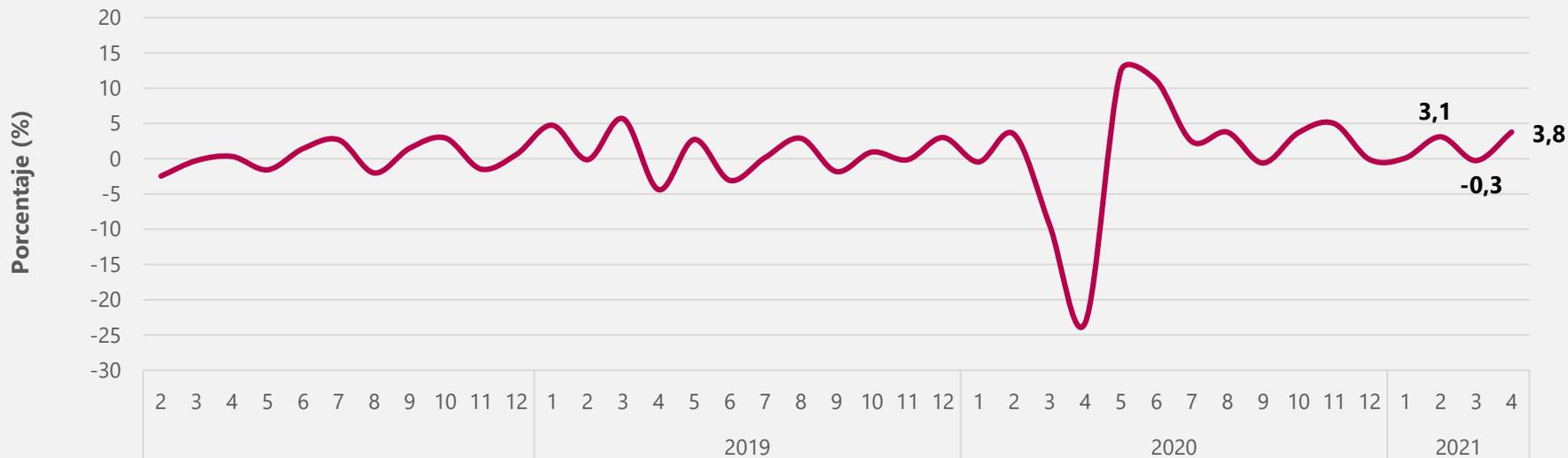


Variaciones intermensuales del dominio fabricación de otros productos químicos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

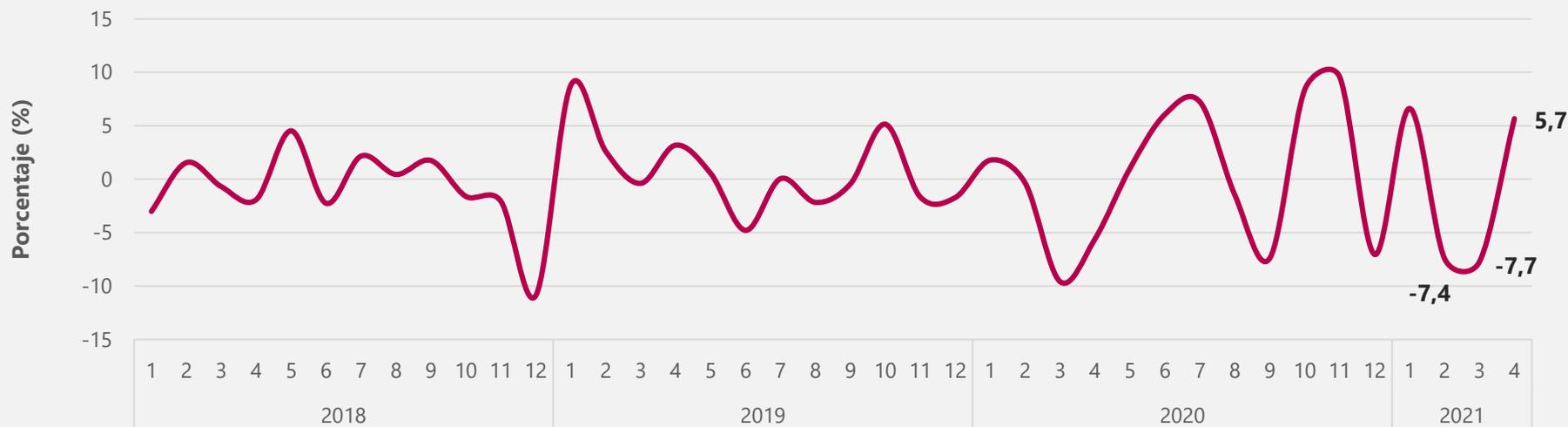
2020 Fabricación de otros productos químicos



Variaciones intermensuales del dominio fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador

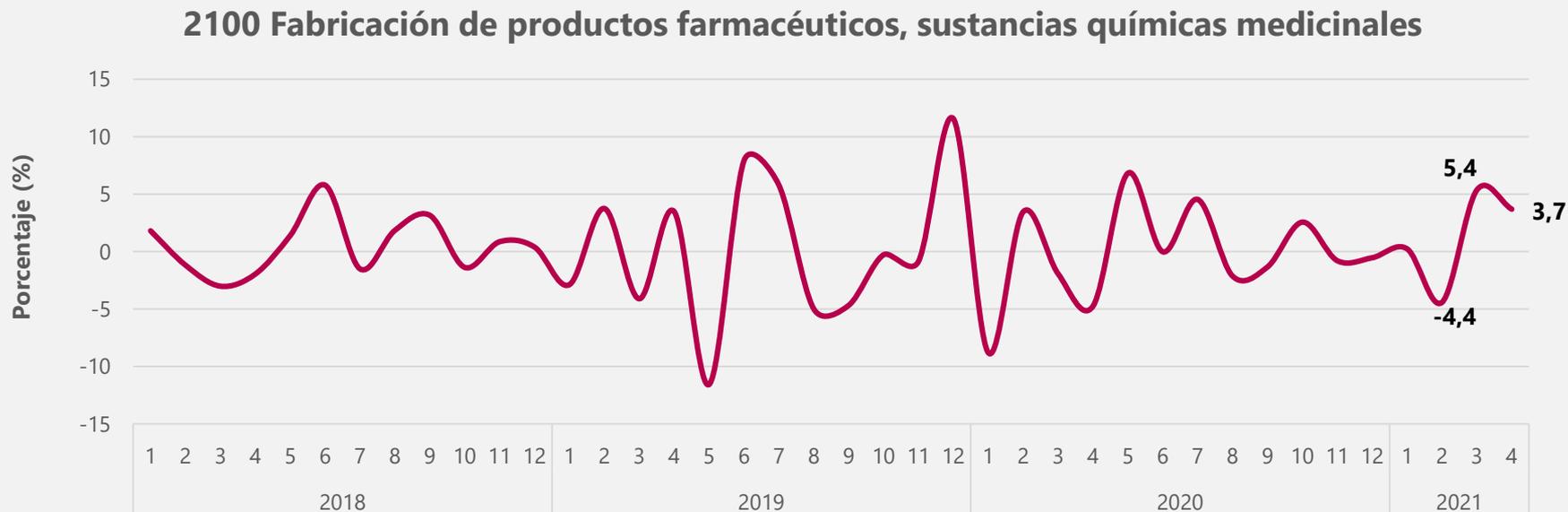
Serie desestacionalizada
Enero 2018 – abril 2021^P

2023 Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador



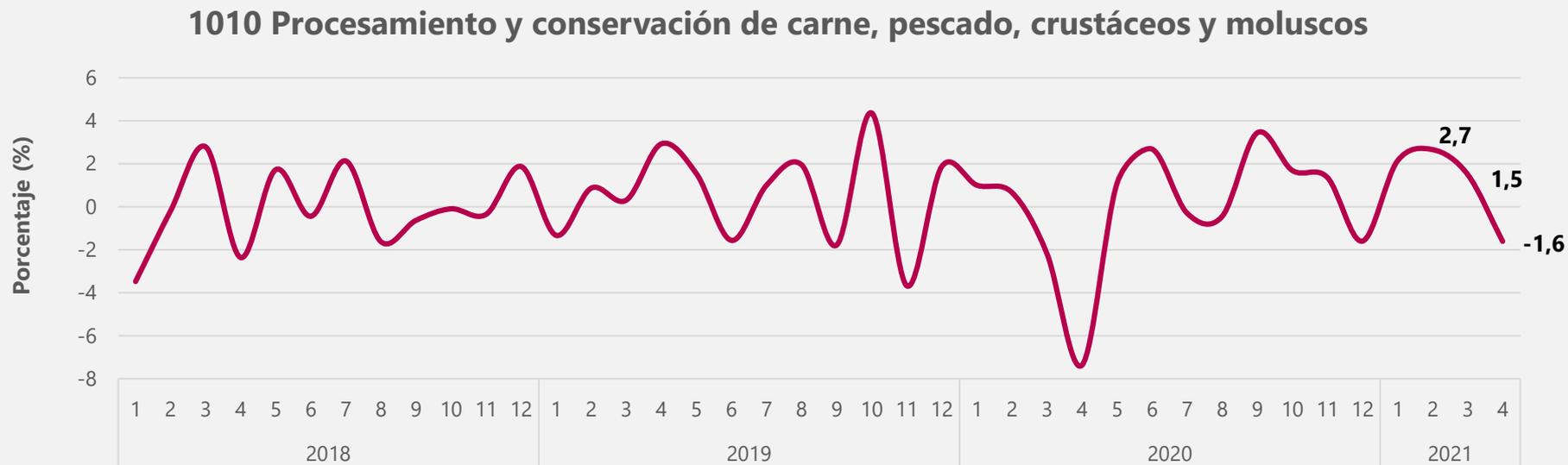
Variaciones intermensuales del dominio fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – abril 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos

Serie desestacionalizada
Enero 2018 – abril 2021^P

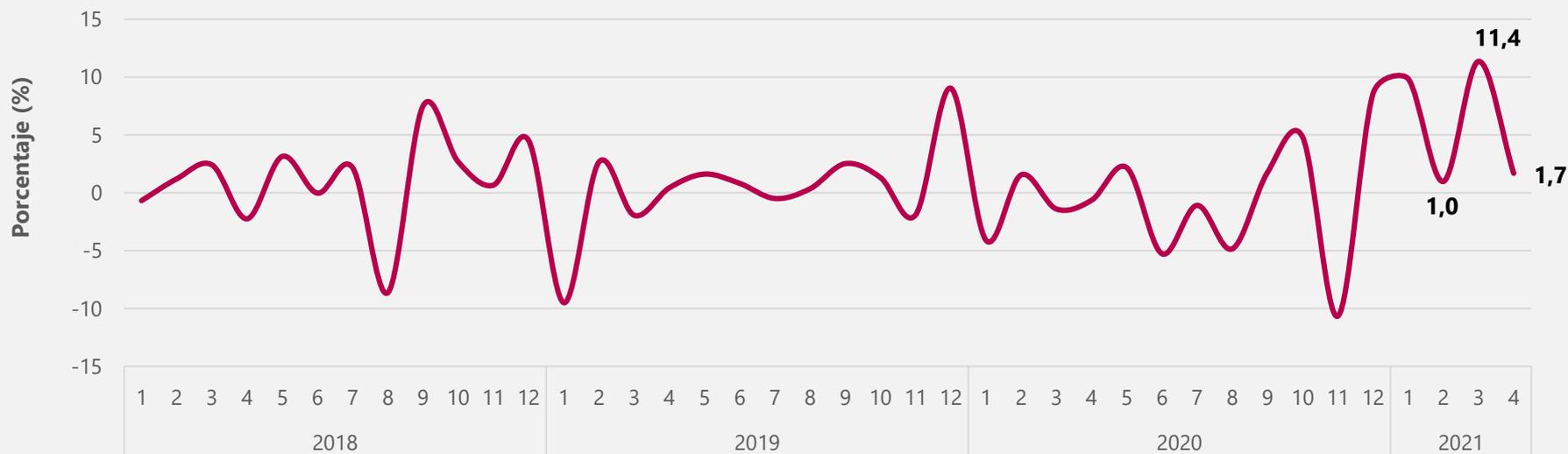


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1030 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal

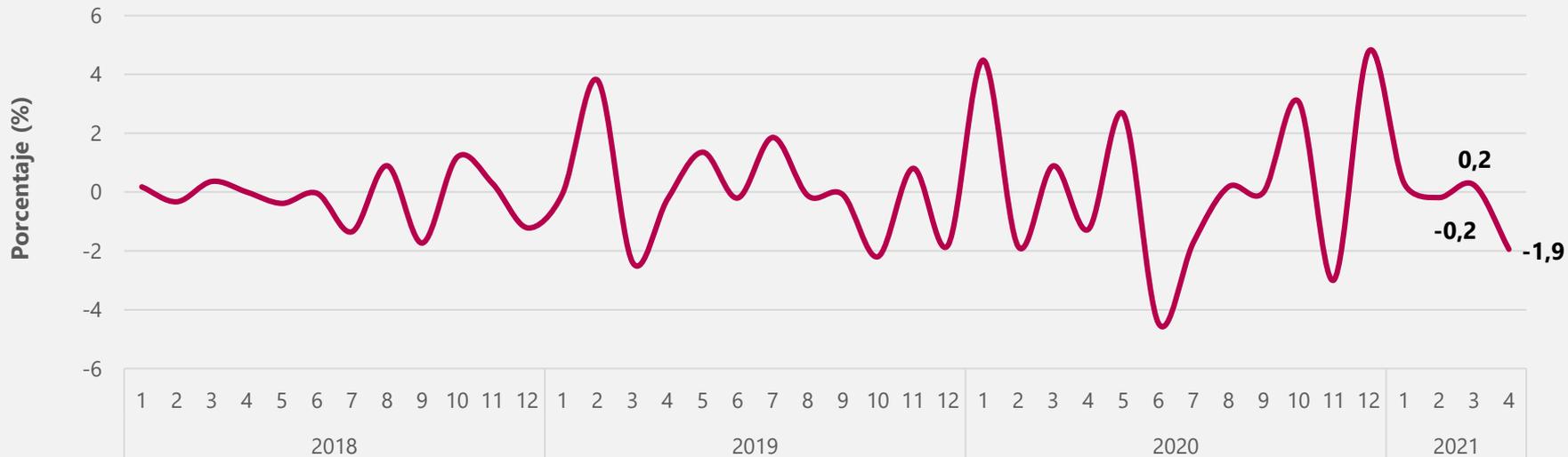


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos lácteos

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1040 Elaboración de productos lácteos

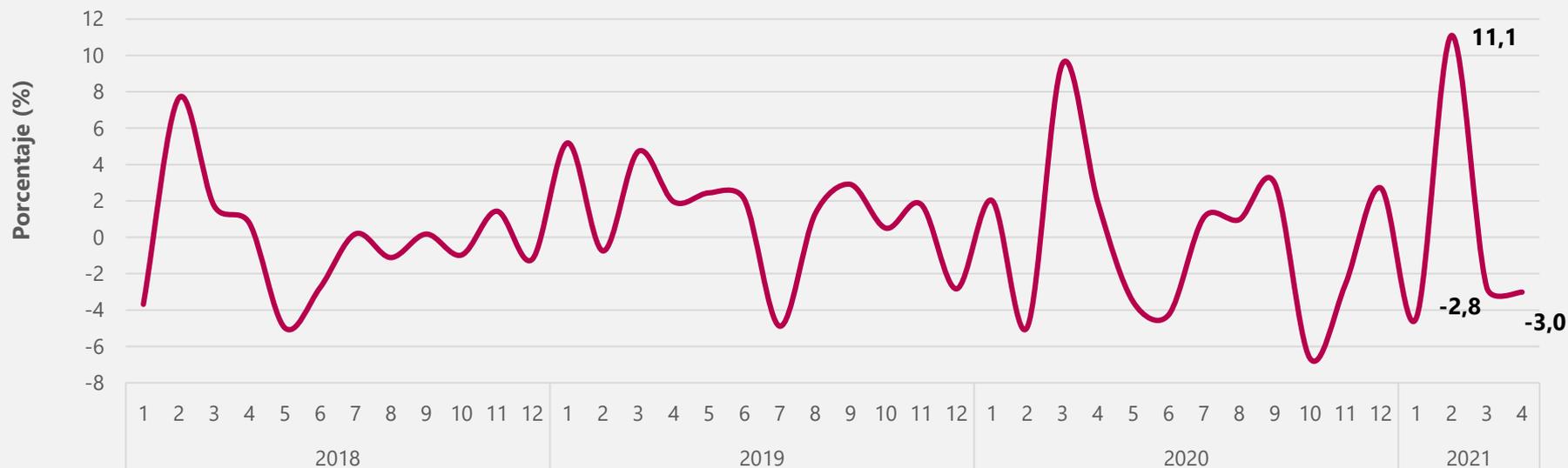


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

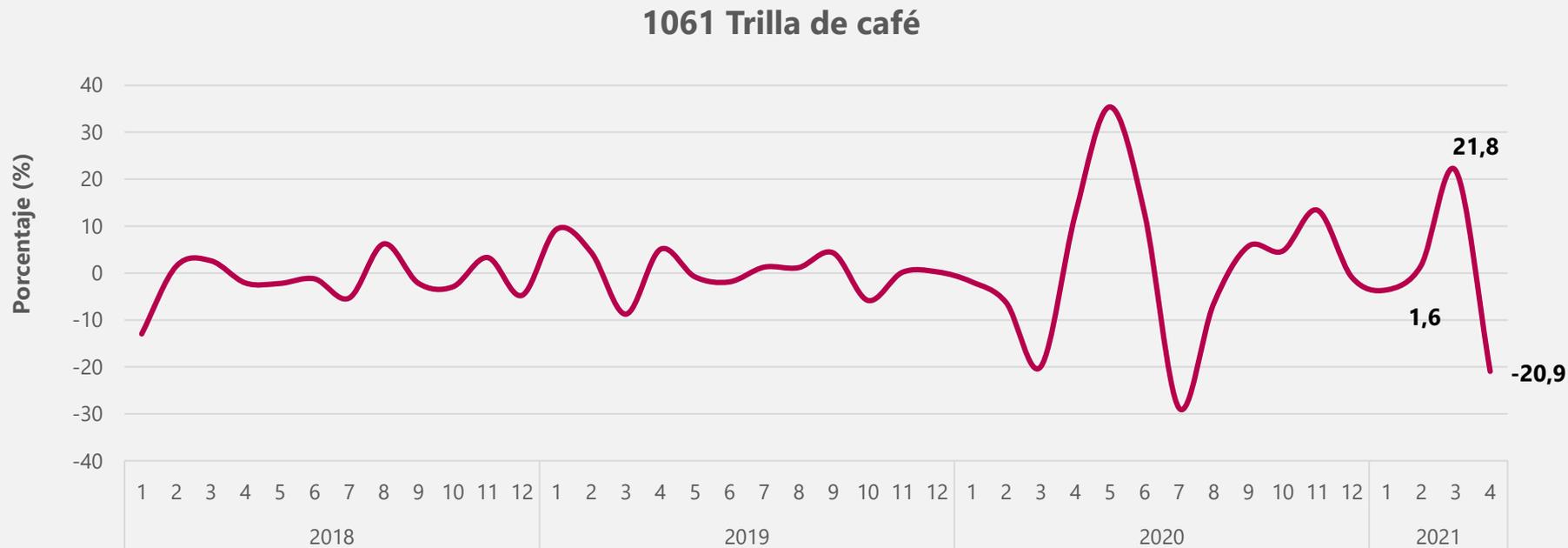
1050 Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados



Variaciones intermensuales del dominio trilla de café

Serie desestacionalizada

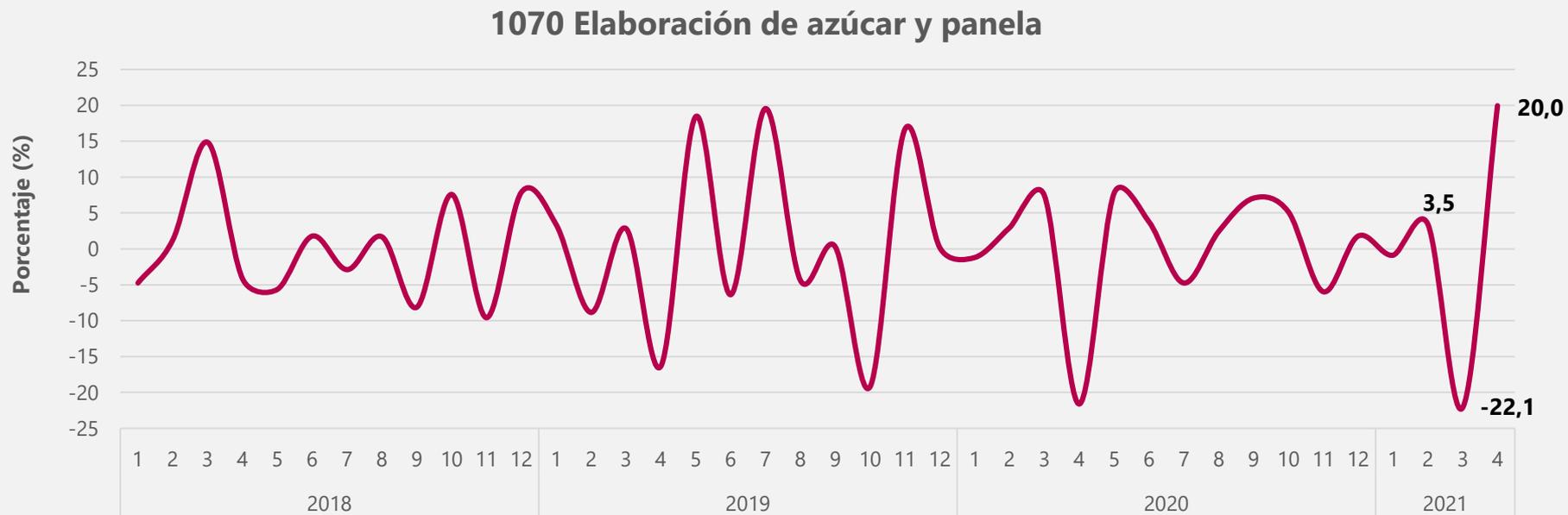
Enero 2018 – abril 2021^P



Variaciones intermensuales del dominio elaboración de azúcar y panela

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

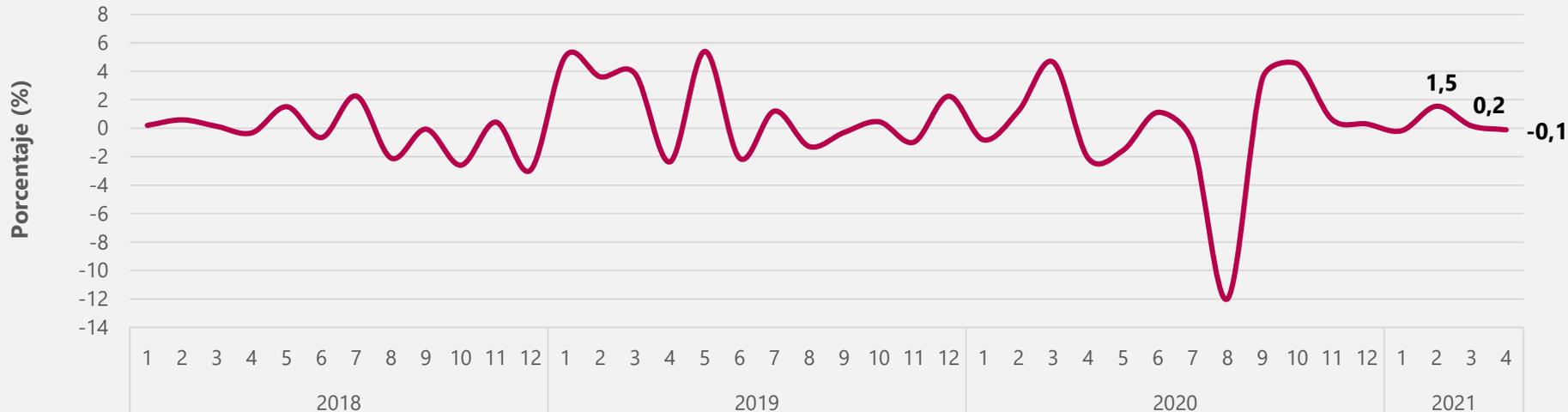


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de productos de panadería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1081 Elaboración de productos de panadería

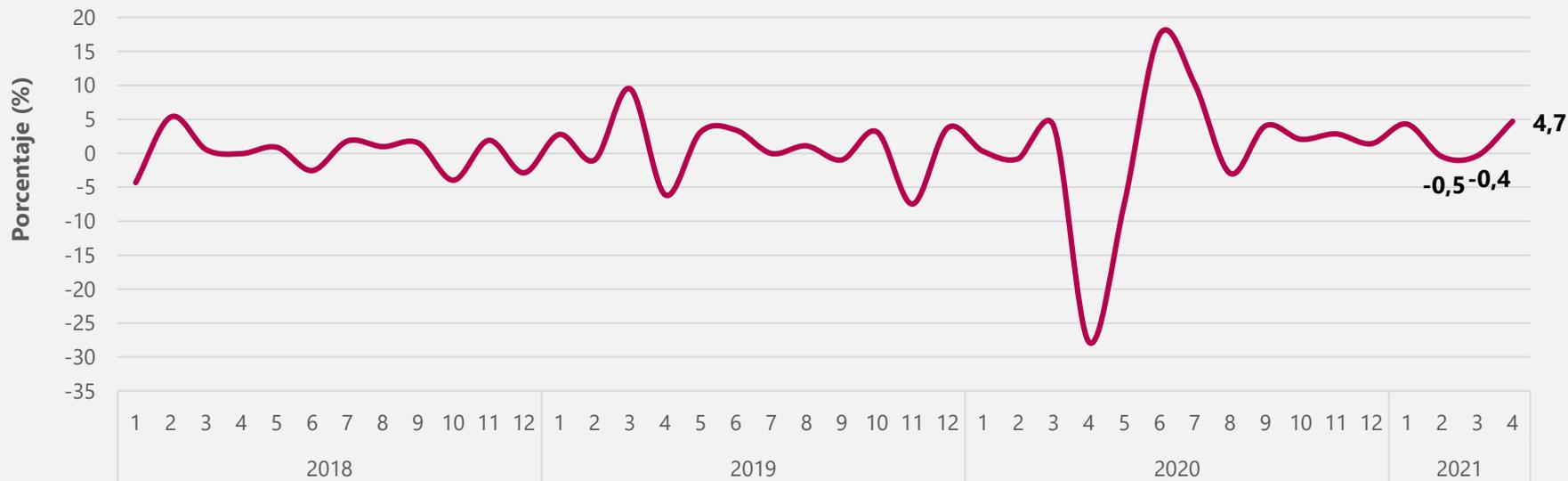


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería

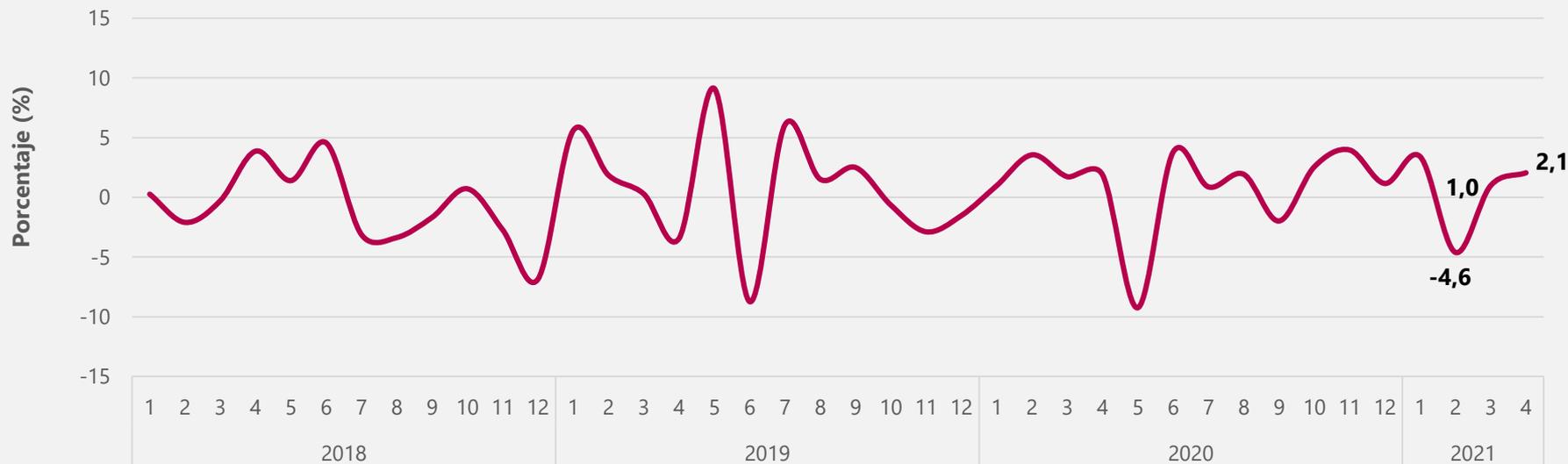


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

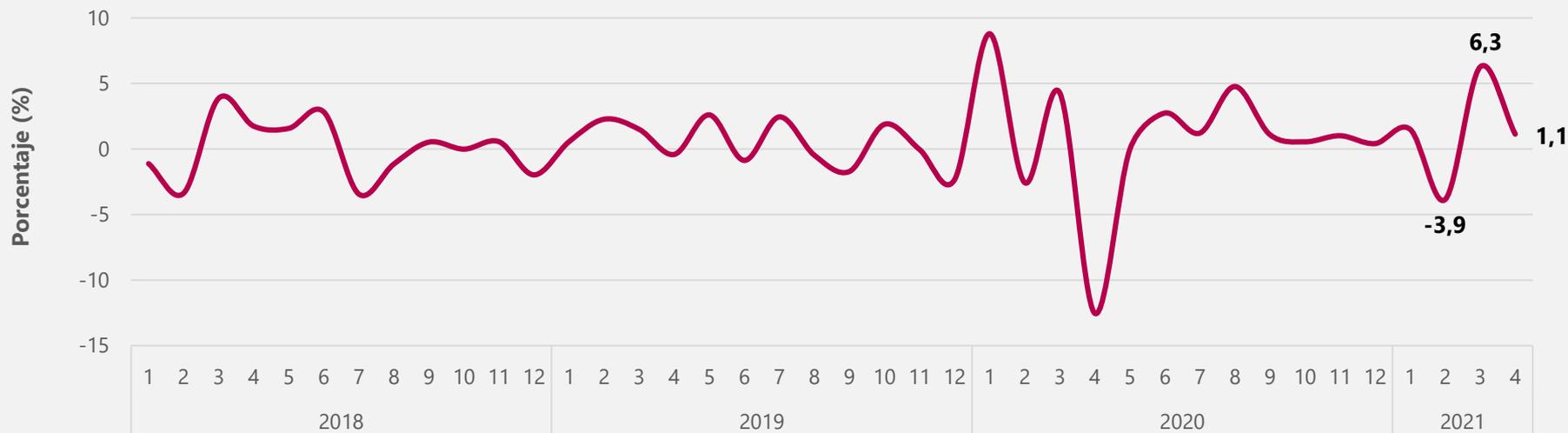


Variaciones intermensuales del dominio elaboración de alimentos preparados para animales

Serie desestacionalizada

Enero 2018 – abril 2021^P

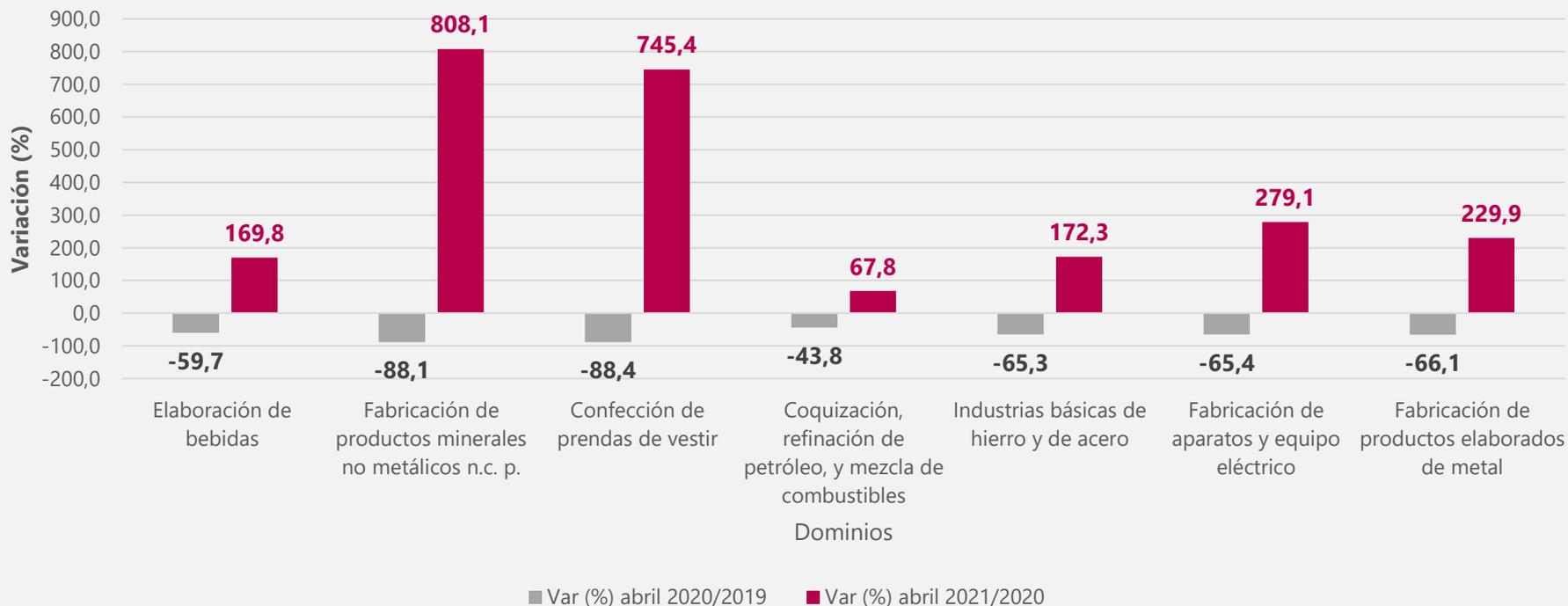
1090 Elaboración de alimentos preparados para animales





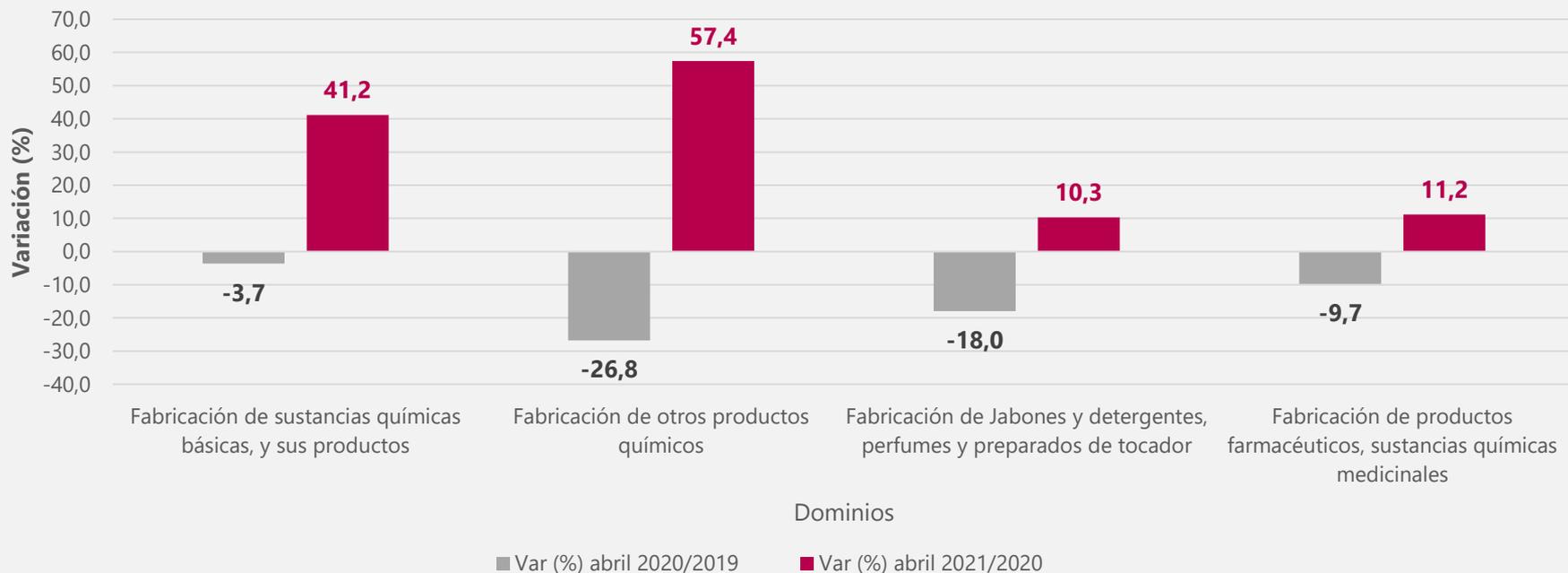
Contraste variaciones de la producción real – Principales dominios

Abril 2020/2019^P vs abril 2021/2020^P



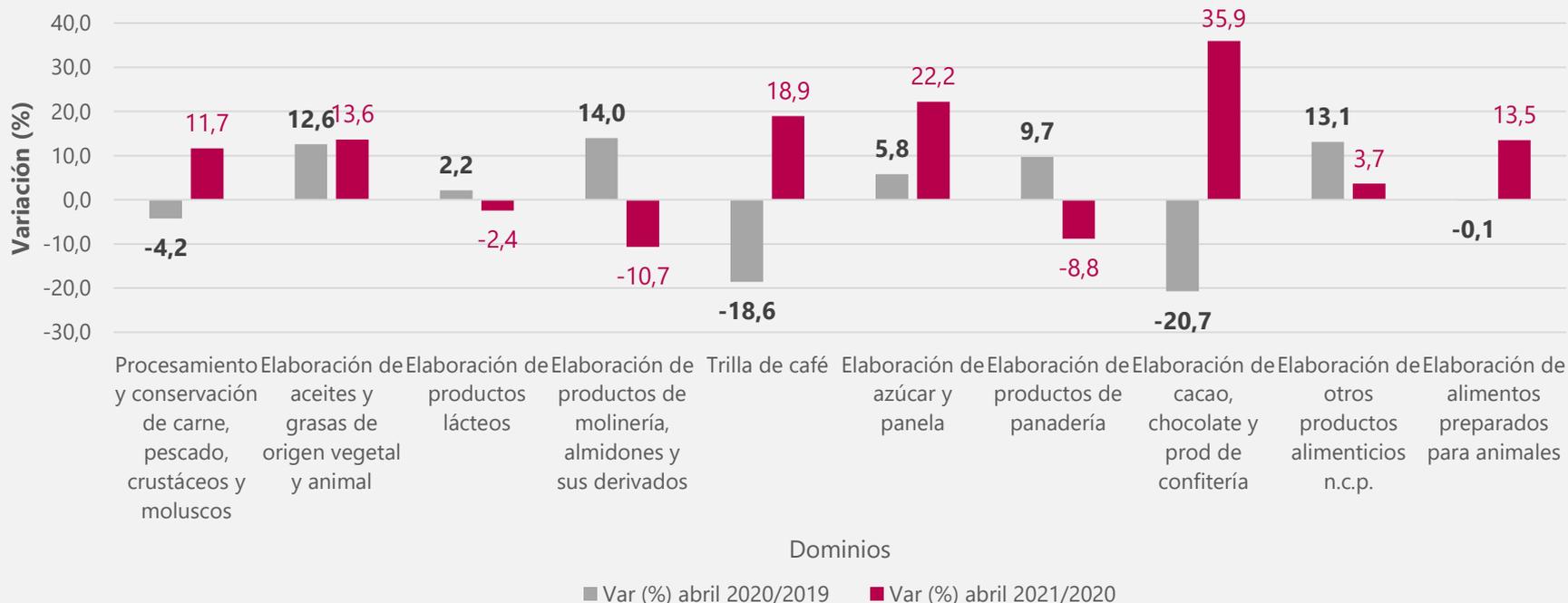
Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector químicos

Abril 2020/2019^P vs abril 2021/2020^P

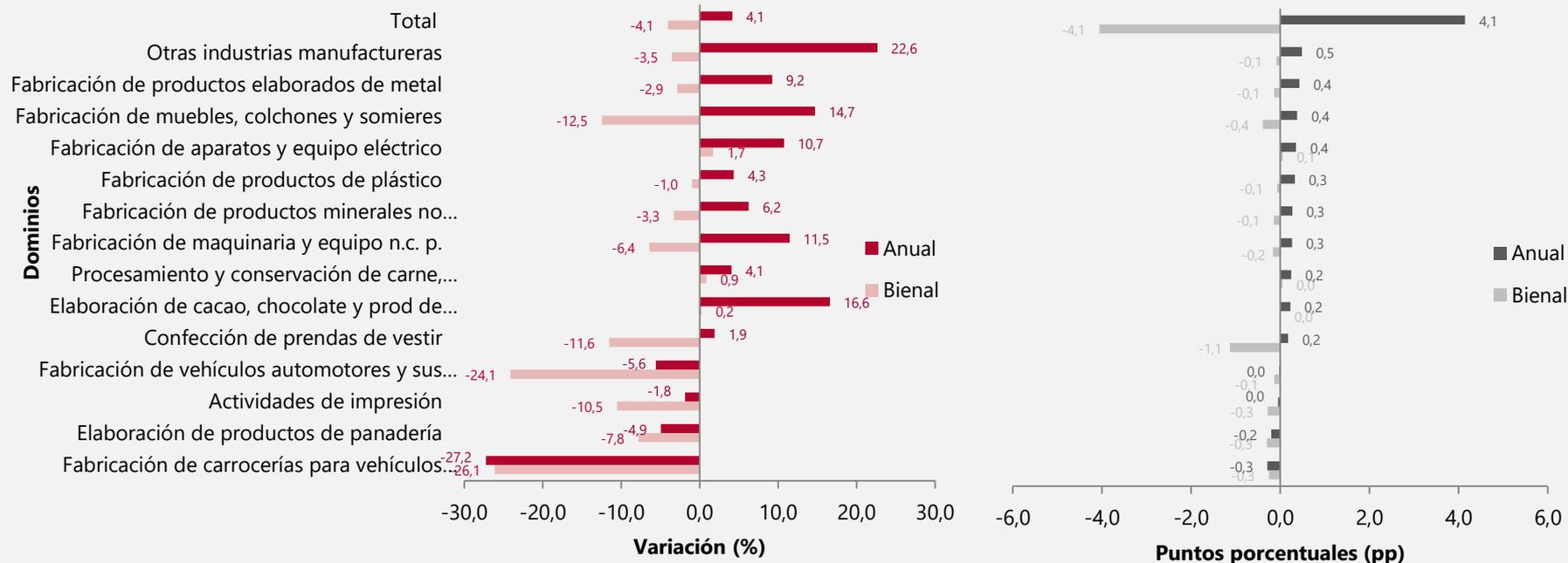


Contraste variaciones de la producción real – Dominios sector alimentos

Abril 2020/2019^P vs Abril 2021/2020^P



Variación y contribución anual y bienal del personal ocupado según principales dominios Abril 2021/2020^P y abril 2021/2019



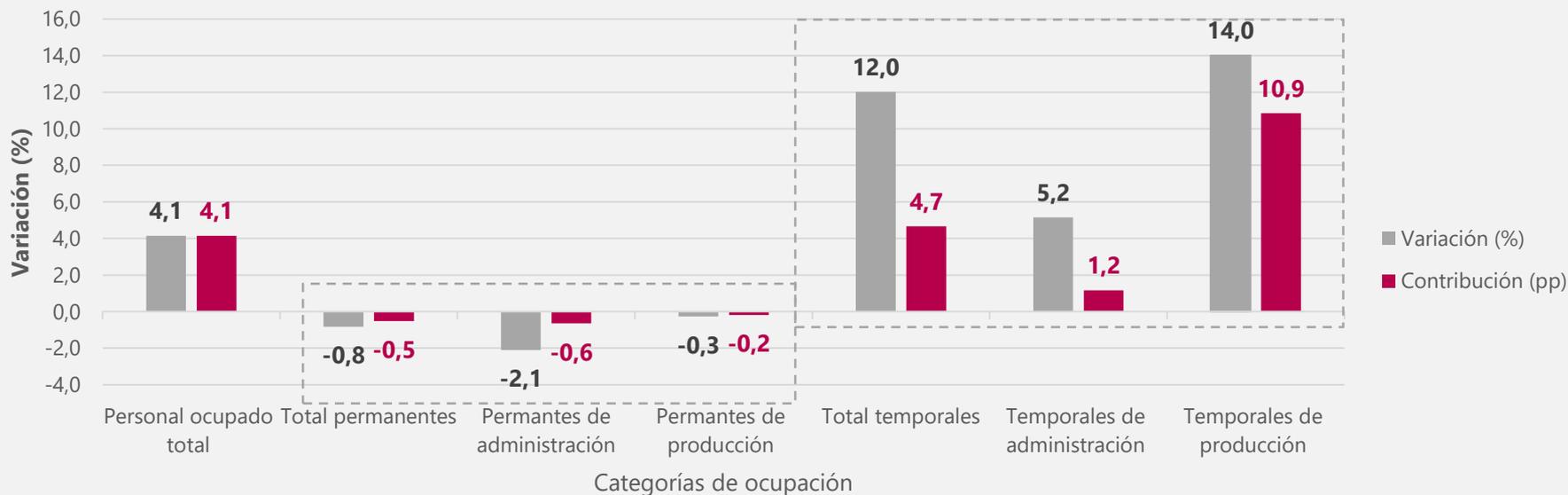
Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

Total nacional
Abril 2021/2020^P

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales

Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción

Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Variación y contribución del personal ocupado por categoría de ocupación y área funcional

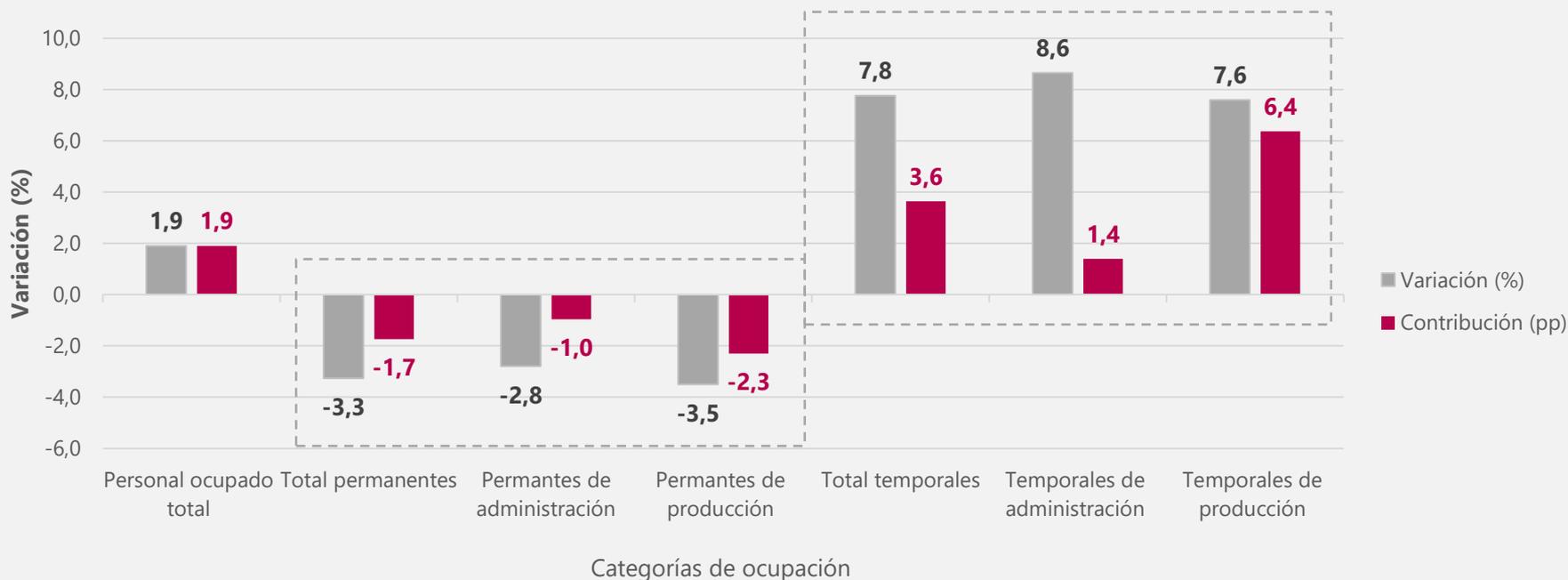
Dominio confecciones y prendas de vestir

Abril 2021/2020^p

Personal ocupado total = Total permanentes + Total temporales

Total permanentes = Permanentes de administración + Permanentes de producción

Total temporales = Temporales de administración + temporales de producción



Resultados año corrido y doce meses Total nacional



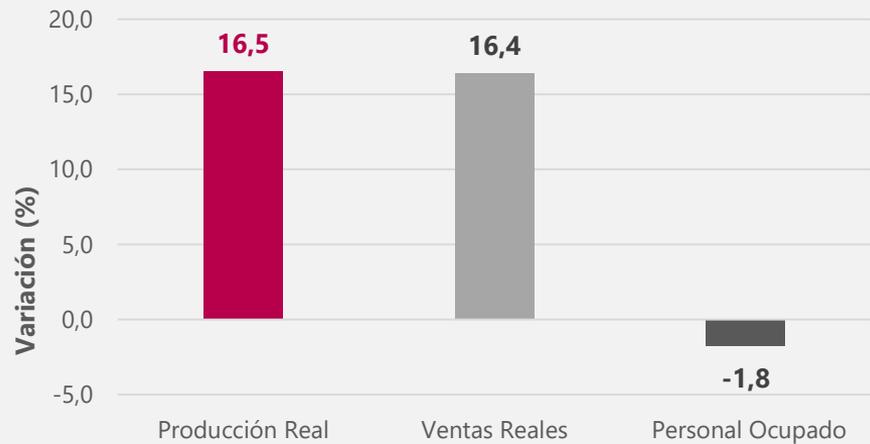
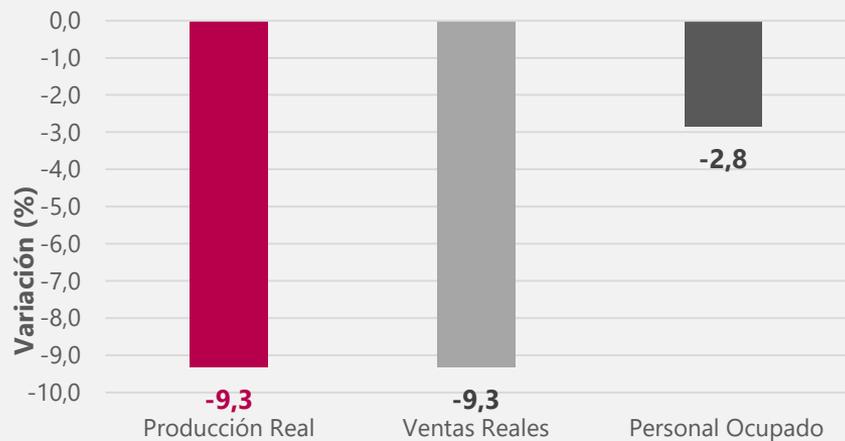
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

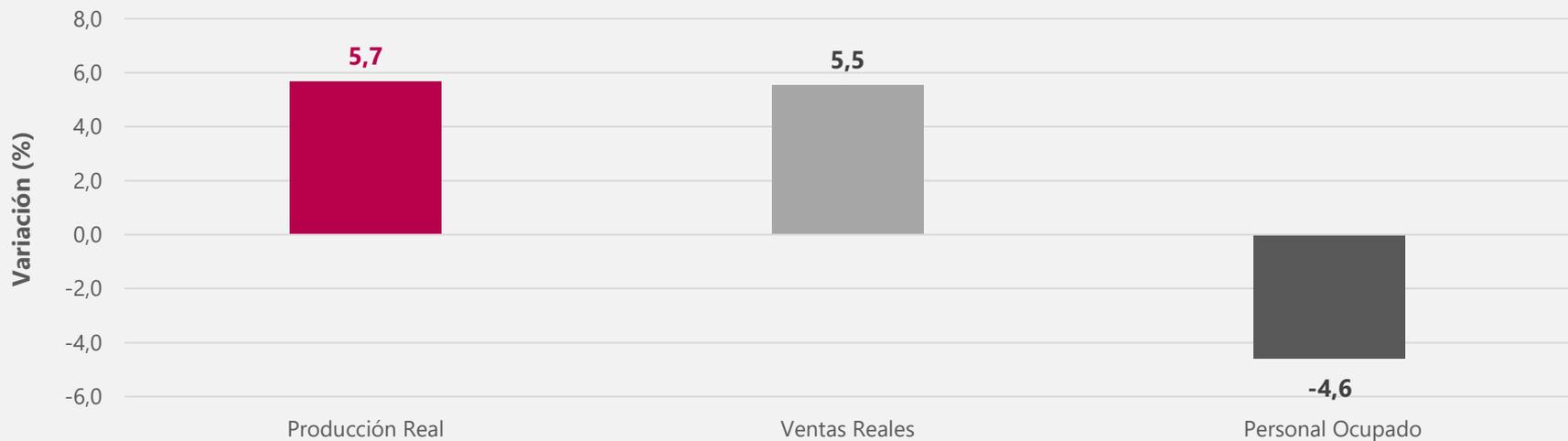
Enero – abril 2020/2019^P vs enero – abril 2021/2020^P



Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

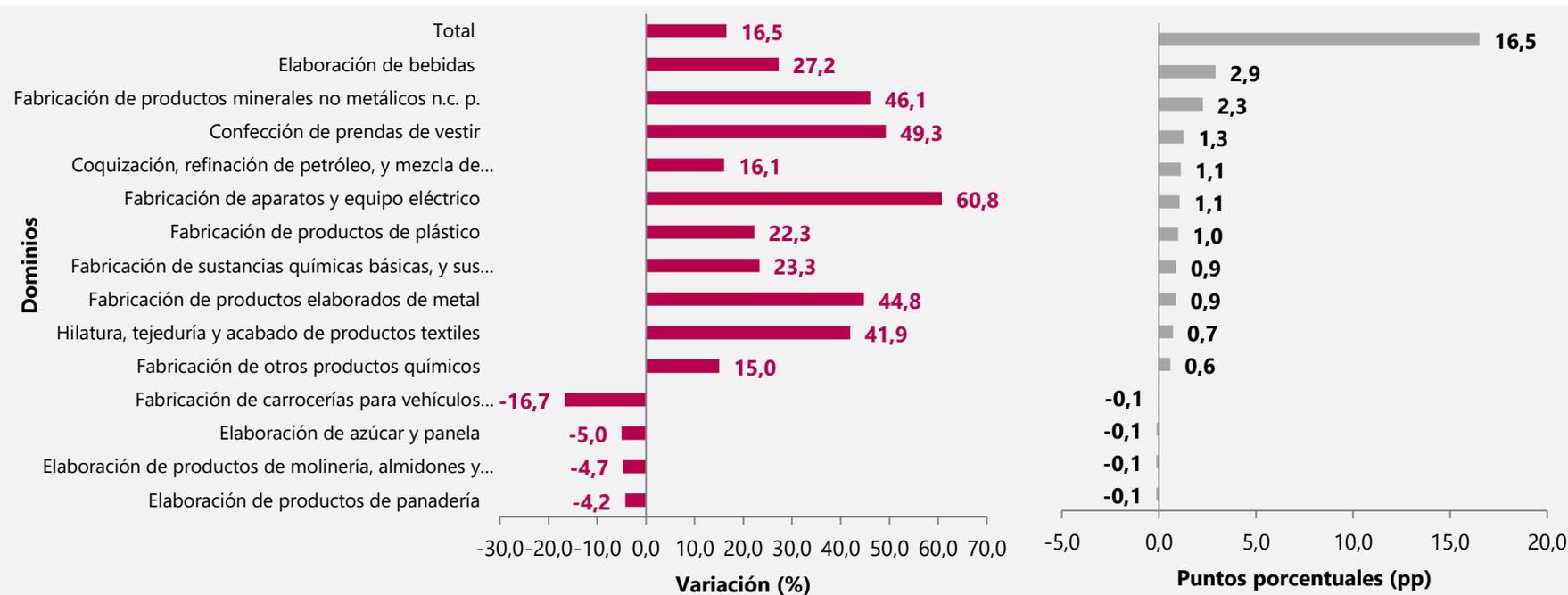
Total nacional

Enero – abril 2021/2019^P



Variación año corrido de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

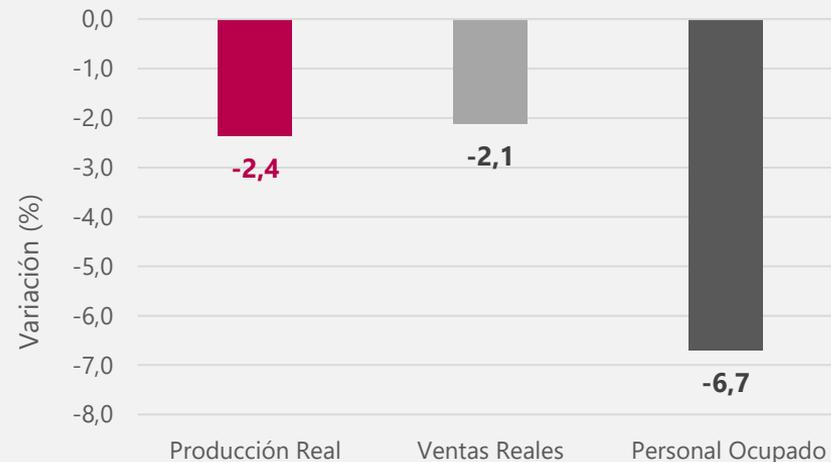
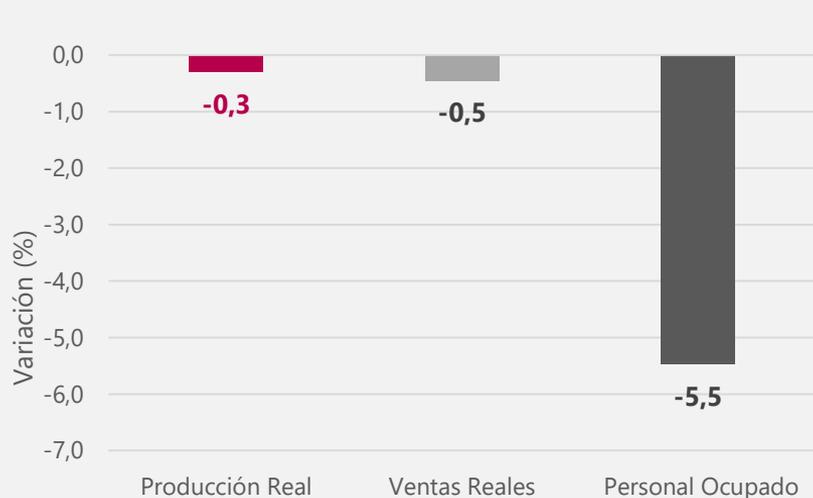
Enero – abril 2021/2020^P



Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P Vs
mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2018 – abril 2019^P



Variación doce meses de la producción real según principales dominios y contribuciones al total nacional

Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P



Indicador de estimación temprana de la industria manufacturera



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Modelo

$$\nabla_m Y_t = \beta_0 + \beta_1 \nabla_m X_t + \beta_2 \text{Ene} + \beta_3 \text{Feb} + \beta_4 \text{Mar} + \beta_5 \text{cuarentena} + \varepsilon_t$$

$$\nabla_m Y_t = \text{Ln}(\text{EMMET}_t) - \text{Ln}(\text{EMMET}_{t-1})$$

$$\nabla_m X_t = \text{Ln}(\text{XM}_t) - \text{Ln}(\text{XM}_{t-1})$$

$$\varepsilon_t = \alpha \varepsilon_{t-1} + e_t$$

Variables

- Y_t corresponde a la producción real de la industria manufacturera en diferencias logarítmicas mensuales.
- X_t corresponde al consumo de energía eléctrica en kw. de las empresas que cruzaron entre las bases EMMET y XM en diferencias logarítmicas mensuales.
- ε_t sigue un proceso AR(1), por lo cual se aplica el método Cochrane-Orcutt para la estimación del modelo.
- Las variables dicotómicas Ene, Feb y Mar toman valores de 1 en el mes respectivo y 0 en cualquier otro caso.
- Cuarentena es una variable dicotómica que toma valores de 1 en los meses de marzo, abril, mayo y junio del año 2020.

Resultados de la estimación

Variaciones anuales de la producción real

Periodo	EMMET	L. Inferior	Estimación	L. Superior
Mayo – 20	-26,4	-25,9	-24,7	-23,4
Junio – 20	-10,0	-16,0	-14,6	-13,2
Julio – 20	-8,3	-8,3	-6,7	-5,1
Agosto – 20	-10,1	-8,6	-7,1	-5,5
Septiembre – 20	-2,8	-3,6	-2,0	-0,3
Octubre – 20	-2,5	-3,3	-1,6	0,0
Noviembre – 20	-0,2	-0,4	1,3	3,0
Diciembre – 20	1,6	-0,6	1,1	2,8
Enero – 21	-1,5	-3,5	-1,8	-0,1
Febrero – 21	0,6	-6,4	-4,8	-3,2
Marzo – 21	20,8	9,3	11,2	13,0
Abril – 21	63,7	49,9	52,4	55,0
Mayo – 21		3,4	5,1	6,9

Principales resultados de abril de 2021

Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variaciones anuales y bienales de los departamentos y contribuciones al total nacional

Abril 2021/2020^P y abril 2021/2019^P

Departamentos	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	63,7		60,8		4,1		5,2	
Antioquia	92,3	14,8	83,6	14,0	4,6	1,1	6,2	1,2
Cundinamarca	77,9	11,4	76,8	11,2	4,3	0,5	4,1	0,7
Bogotá, D.C	63,7	9,2	61,4	8,9	1,2	0,3	-4,1	-0,6
Valle del Cauca	28,7	5,8	25,6	5,1	4,8	0,7	6,1	1,0
Atlántico	65,5	4,6	57,4	4,1	8,4	0,5	9,6	0,7
Santander	75,0	4,2	69,3	4,0	7,7	0,2	7,7	0,5
Boyacá	632,6	3,5	325,0	3,0	2,3	0,0	14,1	0,3
Bolívar	50,4	3,3	70,6	4,0	3,3	0,1	6,3	0,4
Caldas	125,3	2,1	128,2	2,0	16,4	0,4	28,2	0,5
Otros Departamentos*	32,5	1,7	31,4	1,6	2,2	0,1	12,4	0,5
Risaralda	71,1	1,2	76,7	1,2	3,3	0,1	18,2	0,3
Cauca	32,0	1,2	23,7	0,9	3,3	0,1	2,6	0,1
Tolima	68,6	0,9	69,0	0,9	1,4	0,0	-1,5	0,0
Córdoba	-3,1	-0,1	-4,8	-0,1	6,1	0,0	-6,0	-0,1

Fuente: DANE – EMMET

* Incluye: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre

Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Antioquia abril 2021/2020 P

Total Antioquia
 Variación (%): 92,3
 Contribución al nacional : 14,8



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Cundinamarca

Abril 2021/2020^P

Total Cundinamarca

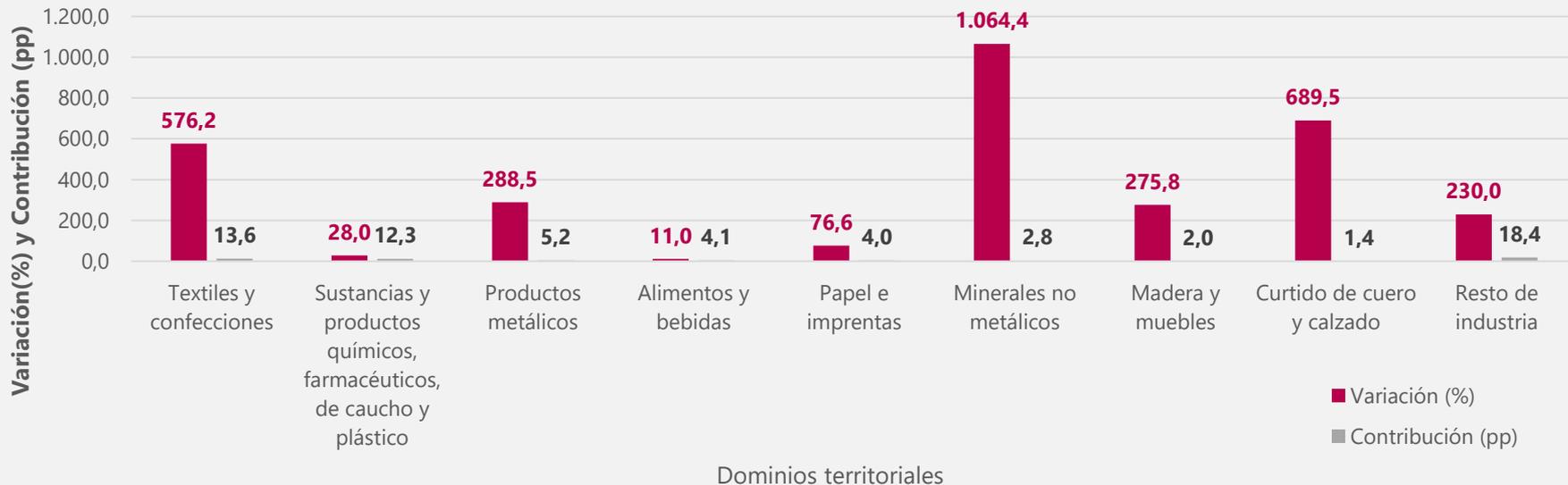
Variación (%): 77,9
 Contribución al nacional : 11,4



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones a Bogotá Abril 2021/2020 ^P

Total Bogotá D.C.

Variación (%): 63,7
Contribución al nacional : 9,2



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Valle del Cauca abril 2021/2020^P

Total Valle del Cauca
 Variación (%): 28,7
 Contribución al nacional : 5,8



Variaciones anuales de la producción real de los dominios territoriales y contribuciones al departamento de Atlántico

Abril 2021/2020^P

Total Atlántico

Variación (%): 65,5
 Contribución al nacional : 4,6



Variaciones anuales y bienales por áreas metropolitanas y contribuciones al total nacional

Abril 2021/2020^P y abril 2021/2019^P

Áreas Metropolitanas	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	63,7		60,8		4,1		5,2	
Resto del país	58,1	45,5	56,5	43,9	3,7	2,6	4,5	3,5
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	95,3	11,6	85,1	10,9	3,9	0,8	5,3	0,8
Área Metropolitana de Barranquilla	65,6	4,6	57,5	4,1	8,3	0,5	9,6	0,6
Área Metropolitana de Bucaramanga	79,6	2,0	79,0	2,0	9,1	0,2	13,6	0,4

Variaciones anuales y bienales por ciudades y contribuciones al total nacional

Abril 2021/2020^P y abril 2021/2019^P

Ciudades	Variación anual %						Variación bienal %	
	Producción		Ventas		Personal Ocupado		Producción	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	63,7		60,8		4,1		5,2	
Resto del país	65,0	35,3	60,2	33,0	4,4	2,0	6,7	3,6
Bogotá, D.C	63,7	9,2	61,4	8,9	1,2	0,3	-4,1	-0,6
Yumbo	100,9	4,3	87,0	3,9	5,5	0,3	5,8	0,3
Medellín	62,8	3,8	59,2	3,8	3,9	0,3	3,7	0,2
Barranquilla	55,6	3,2	51,5	2,9	8,0	0,4	8,6	0,5
Cartagena de Indias	49,6	3,1	67,8	3,8	5,1	0,1	11,6	0,6
Manizales	186,4	2,0	182,8	2,0	17,5	0,4	36,4	0,5
Bucaramanga	143,9	1,5	123,1	1,3	13,6	0,2	21,2	0,3
Pereira	89,5	0,9	91,6	0,8	3,3	0,1	17,7	0,2
Santiago de Cali	7,7	0,5	8,0	0,4	3,6	0,1	-7,7	-0,3

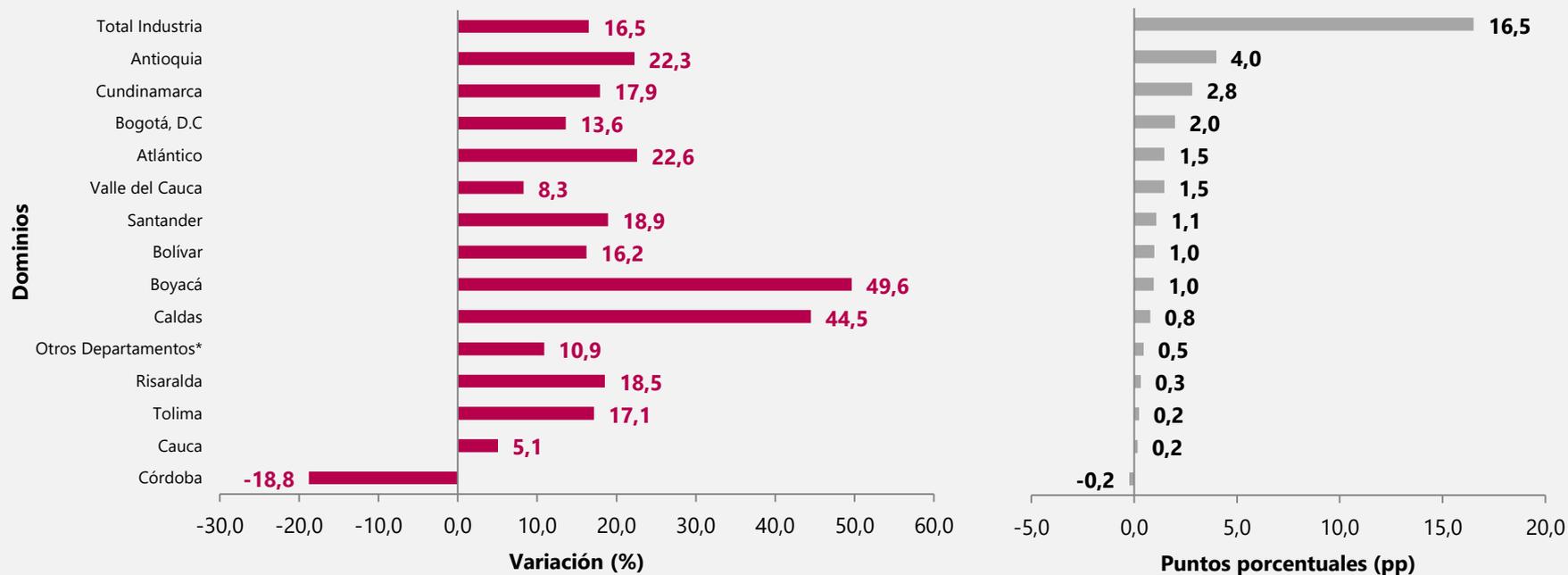
Resultados año corrido y doce meses Enfoque territorial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación año corrido de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Enero – abril 2021/2020^P



Variaciones año corrido por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Enero – abril 2021/2020^P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	16,5		16,4		-1,8	
Resto del país	14,4	11,1	14,6	11,3	-2,4	-1,8
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	24,1	3,3	22,6	3,1	-0,8	-0,2
Área Metropolitana de Barranquilla	22,7	1,5	20,2	1,3	1,3	0,1
Área Metropolita de Bucaramanqa	24,9	0,6	25,2	0,6	1,7	0,0

0 24,1 0 25,2 -2,4 0 1,7

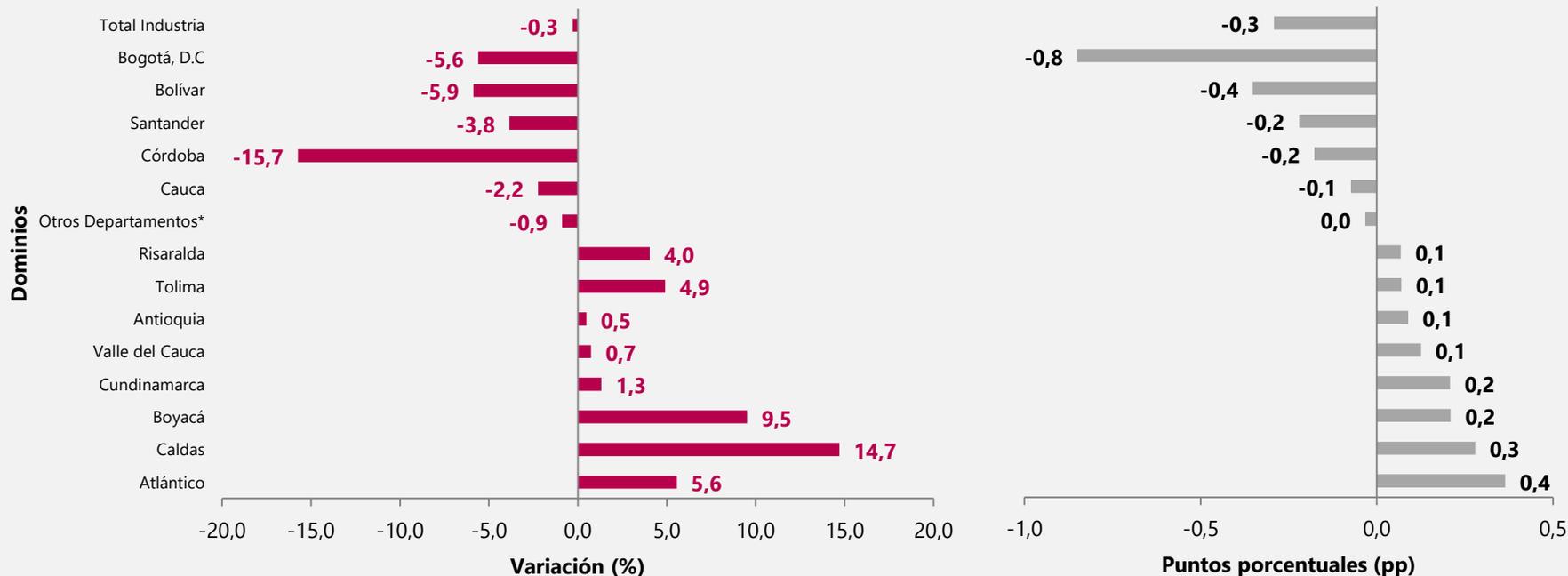
Variaciones año corrido por ciudad y contribuciones al total nacional

Enero – abril 2021/2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	16,5		16,4		-1,8	
Resto del país	15,0	8,3	15,6	8,6	-0,5	-0,2
Bogotá, D.C	13,6	2,0	12,3	1,8	-6,3	-1,5
Medellín	24,3	1,4	21,5	1,3	-0,6	0,0
Yumbo	22,9	1,2	22,1	1,2	-2,8	-0,1
Barranquilla	23,0	1,1	19,6	1,0	1,1	0,1
Cartagena de Indias	18,2	1,0	22,9	1,3	2,4	0,1
Manizales	48,9	0,7	47,7	0,7	7,9	0,2
Bucaramanga	43,8	0,5	40,4	0,5	3,5	0,0
Pereira	21,3	0,2	13,8	0,1	-3,1	-0,1
Santiago de Cali	-0,4	0,0	-1,2	-0,1	-2,9	-0,1

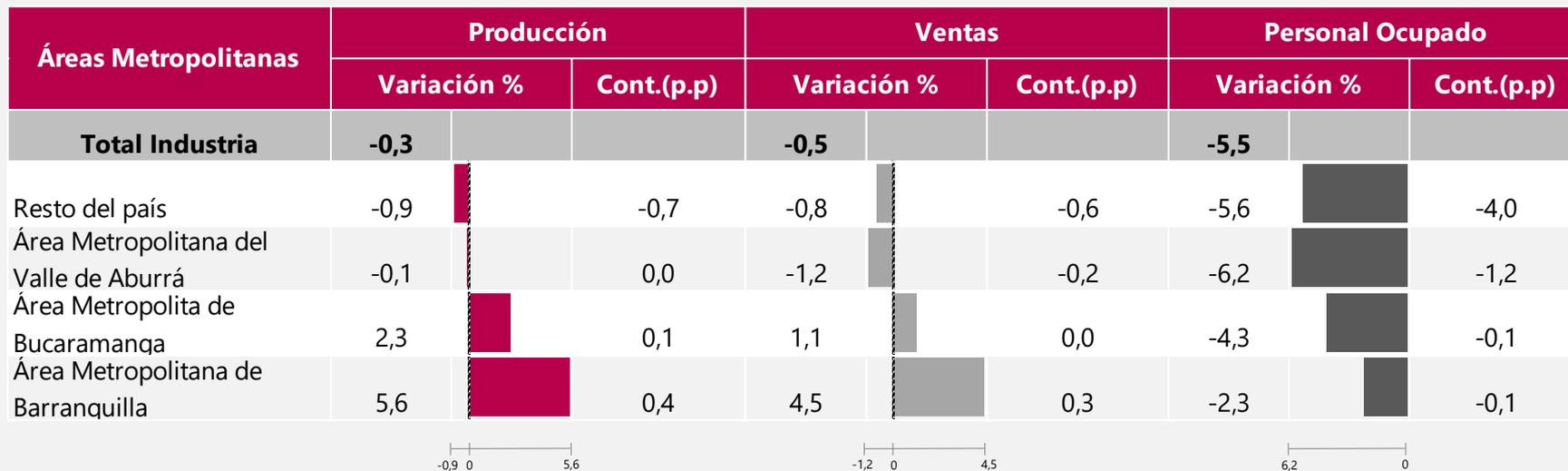


Variación doce meses de la producción real según departamentos y contribución al total nacional Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P



Variaciones doce meses por área metropolitana y contribuciones al total nacional

Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P



Variaciones doce meses por ciudad y contribuciones al total nacional

Mayo 2020 – abril 2021^P / mayo 2019 – abril 2020^P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-0,3		-0,5		-5,5	
Bogotá, D.C	-5,6	-0,8	-6,2	-0,9	-9,7	-2,3
Resto del país	-0,4	-0,2	0,0	0,0	-3,8	-1,7
Santiago de Cali	-3,4	-0,1	-5,7	-0,2	-7,1	-0,3
Cartagena de Indias	-1,1	-0,1	1,3	0,1	-1,0	0,0
Medellín	-0,2	0,0	-2,0	-0,1	-5,2	-0,4
Pereira	7,3	0,1	7,1	0,1	-4,6	-0,1
Bucaramanga	6,5	0,1	4,5	0,1	-5,8	-0,1
Yumbo	4,3	0,2	3,5	0,2	-7,5	-0,4
Manizales	15,3	0,2	10,6	0,2	-0,3	0,0
Barranquilla	8,1	0,4	6,2	0,3	-2,6	-0,1

Encuesta Mensual de Comercio – EMC



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Medidas de calidad y contexto



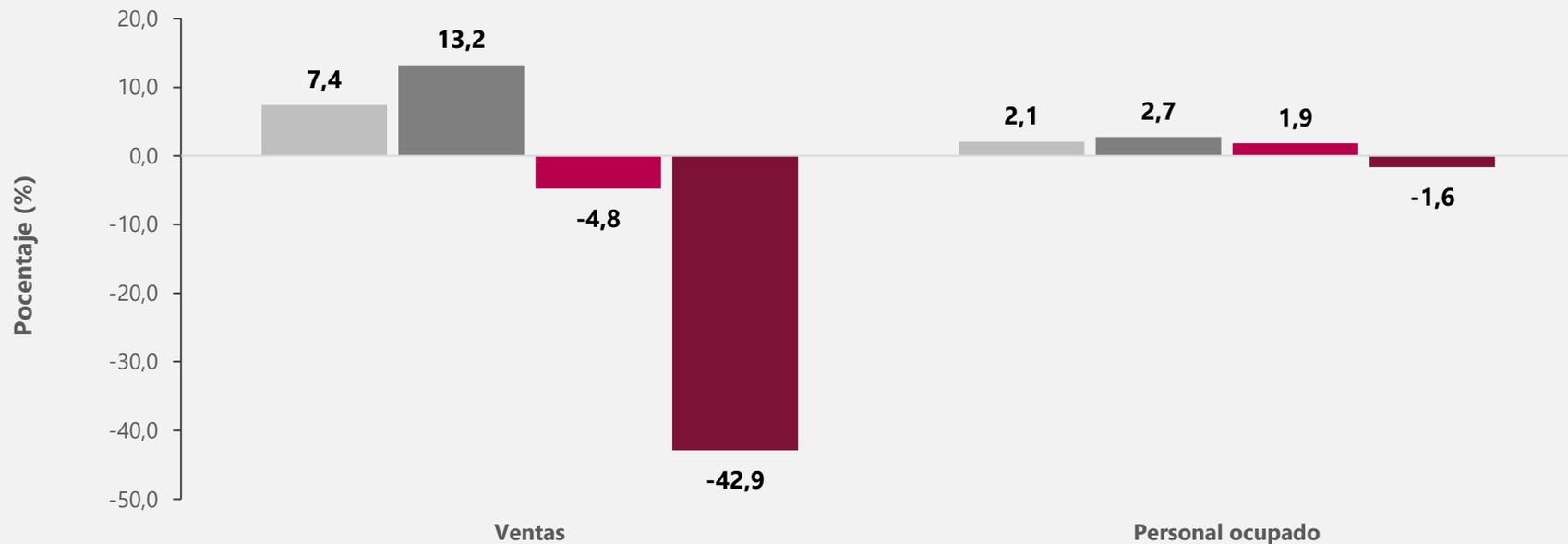
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

Enero - abril 2020



Medidas de contención sanitaria a nivel nacional

Marzo 2020

Resolución 385 del 12 de marzo de 2020

- Se cancelan eventos públicos de más de 50 personas.
- Se impulsa el trabajo en casa y uso de herramientas colaborativas (Tecnología y comunicación)
- Se suspende el tránsito y desembarco de cruceros en Colombia
- Se suspenden torneos públicos de fútbol, excepto los que se realicen a puerta cerrada y sin asistencia de público

Decreto 457

- Gobierno decreta aislamiento preventivo obligatorio a partir del viernes 20 de marzo a las 7 de la mañana hasta el 31 de mayo.

Abril 2020

Resolución 593 del 24 de abril de 2020

Imparte instrucciones para el cumplimiento entre el lunes 27 de abril y el lunes 11 de mayo.

Reactivación paulatina

- Suministro y ejecución de obras de construcción
- [Reactivación en manufactura de producción](#)
- Actividades físicas y de ejercicio al aire libre máximo de una hora para personas en rango de edad de 18 a 60 años.
- La realización de avalúos
- Parqueaderos públicos para vehículos.
- Operaciones de juegos de suerte y azar, de apuestas permanentes, chance y lotería.

Abril 2021

Gobierno Nacional ordena medidas especiales para la tercera ola de covid. Circular 10189 de 2021.

-Pico y cédula en municipios con ocupación de UCI superior a 85 por ciento.

-Toque de queda nocturno con ocupación UCI

85% : De 6:00 p. m. hasta las 5:00

Entre el 80 a 84% : De 8:00 p. m. hasta las 5:00

Entre 70 a 79% : De 10:00 p. m. hasta las 5:00

Entre 50 A 59% : De 12:00 p. m. hasta las 5:00

Efecto calendario por semana santa

Abril 2019							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30					

Celebración de la semana del 15 al 21 de abril.

Abril 2020							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1			1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30			

Celebración de la semana del 6 al 12 de abril.

Abril 2021							
Sem.	Lun.	Mar.	Mié.	Jue.	Vie.	Sáb.	Dom.
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30		

Celebración de la semana santa del 29 de marzo al 4 de abril cuatro días de semana santa

Otros efectos: Eventos, promociones y descuentos



Día internacional del libro del 23 al 25 de abril

Descuentos del 10% y 30% con otros medios de pago



Suspensión de clases presenciales

Desde el 26 de abril al 10 de mayo hubo suspensión de clases presenciales en colegios y universidades en Bogotá.



Paro nacional 28 al 30 de abril en las principales ciudades del país.

Bogotá, Medellín, Cali y Pasto vivieron momentos de tensión por establecimientos saqueados y buses de transporte público dañados.

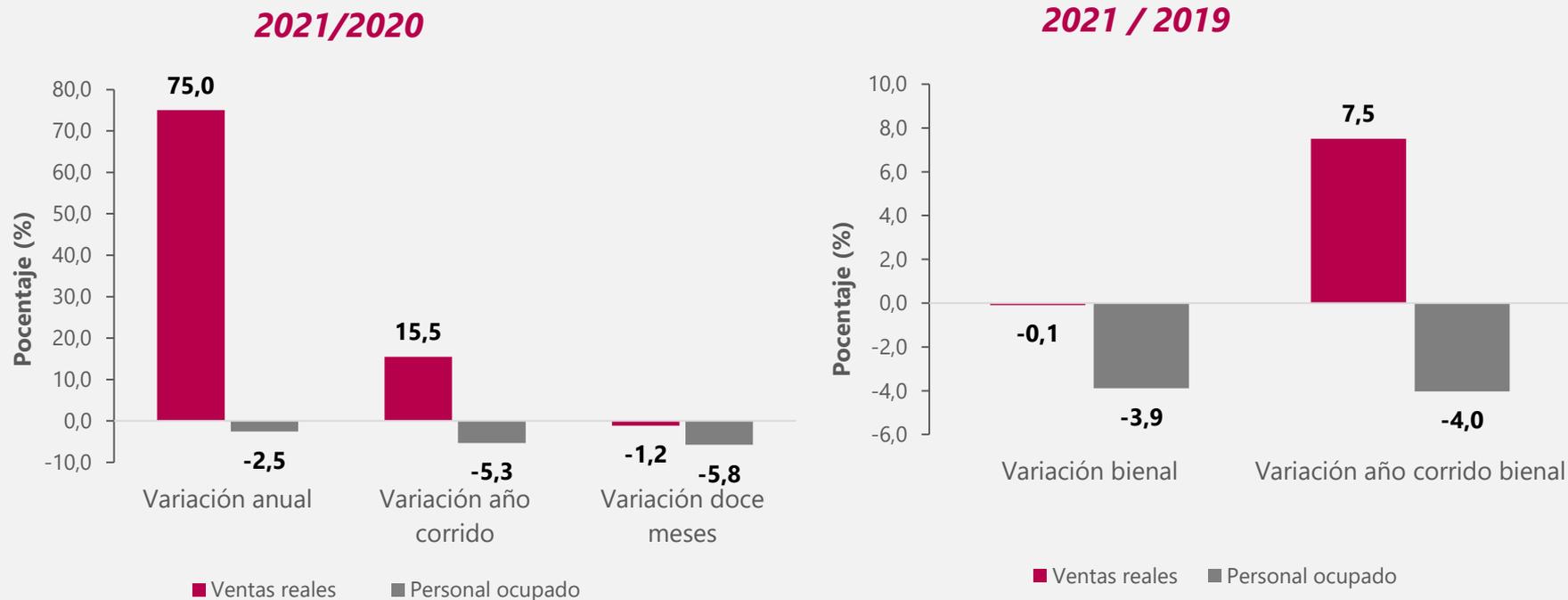
Principales resultados Comercio minorista y vehículos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación anual y bienal meses de las ventas reales y personal ocupado Total nacional



Variación anual de las ventas reales y personal ocupado

Total nacional

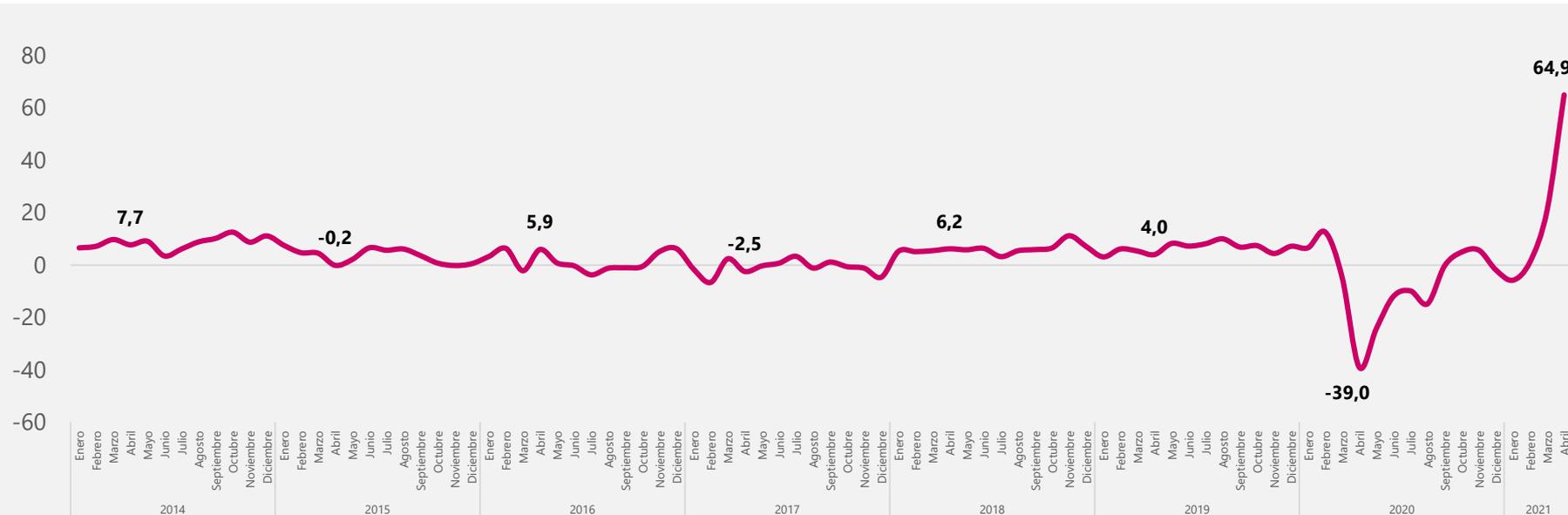
Enero 2020 a abril 2021



Variación anual de las ventas reales (excluyendo las ventas de la línea de otros vehículos*)

Total nacional – serie de empalme

Enero 2014 – abril 2021



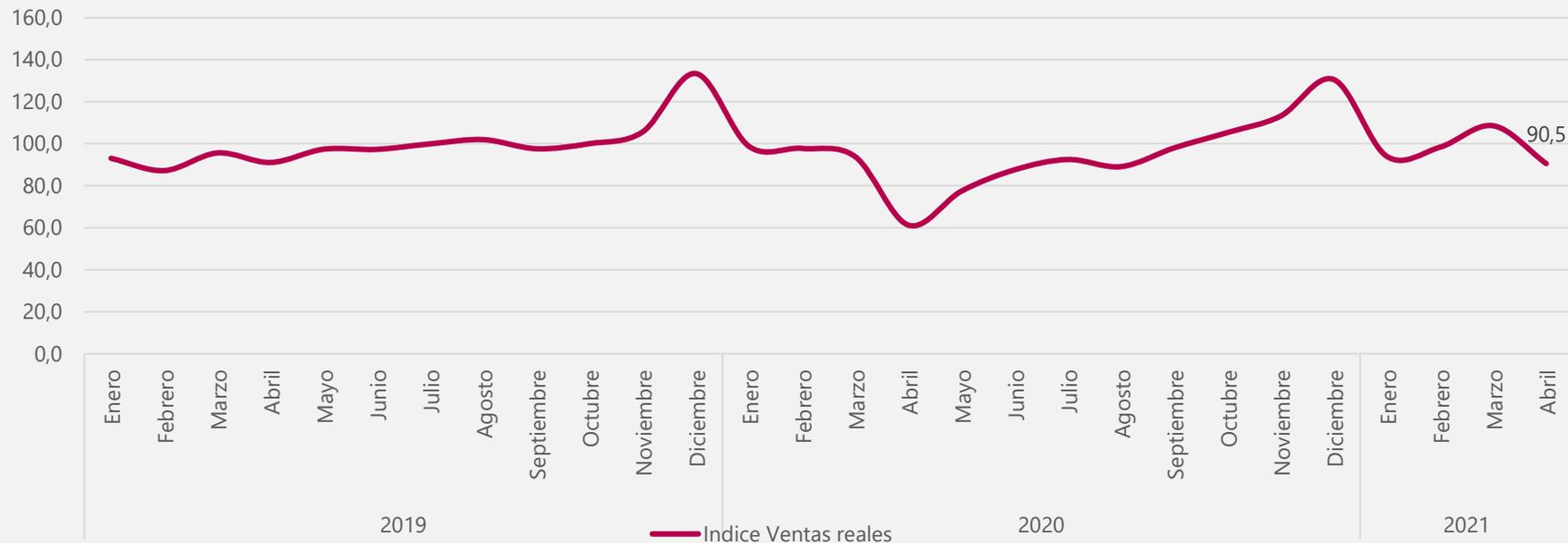
* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte público, transporte de carga entre otros.

Índice de las ventas en valores reales del comercio minorista sin vehículos automotores ni motocicletas

Total nacional

Base 2019 = 100

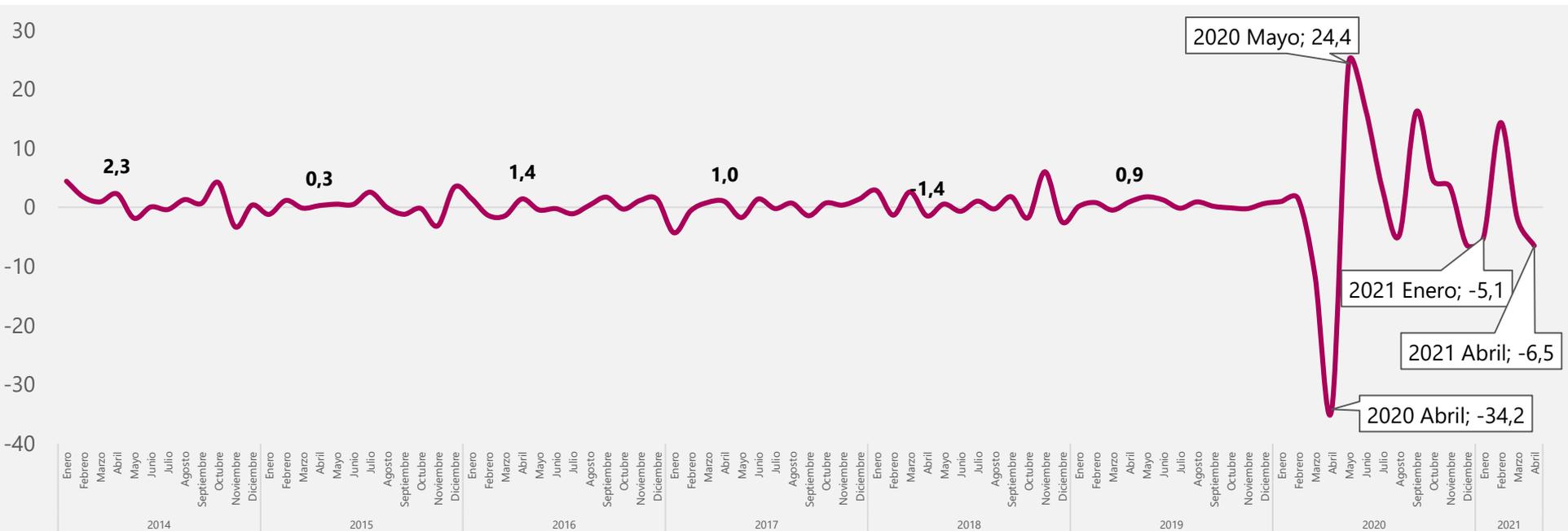
Enero 2019 – abril 2021



Variación mensual "Total Comercio Minorista sin Otros Vehículos"

Total nacional – serie desestacionalizada

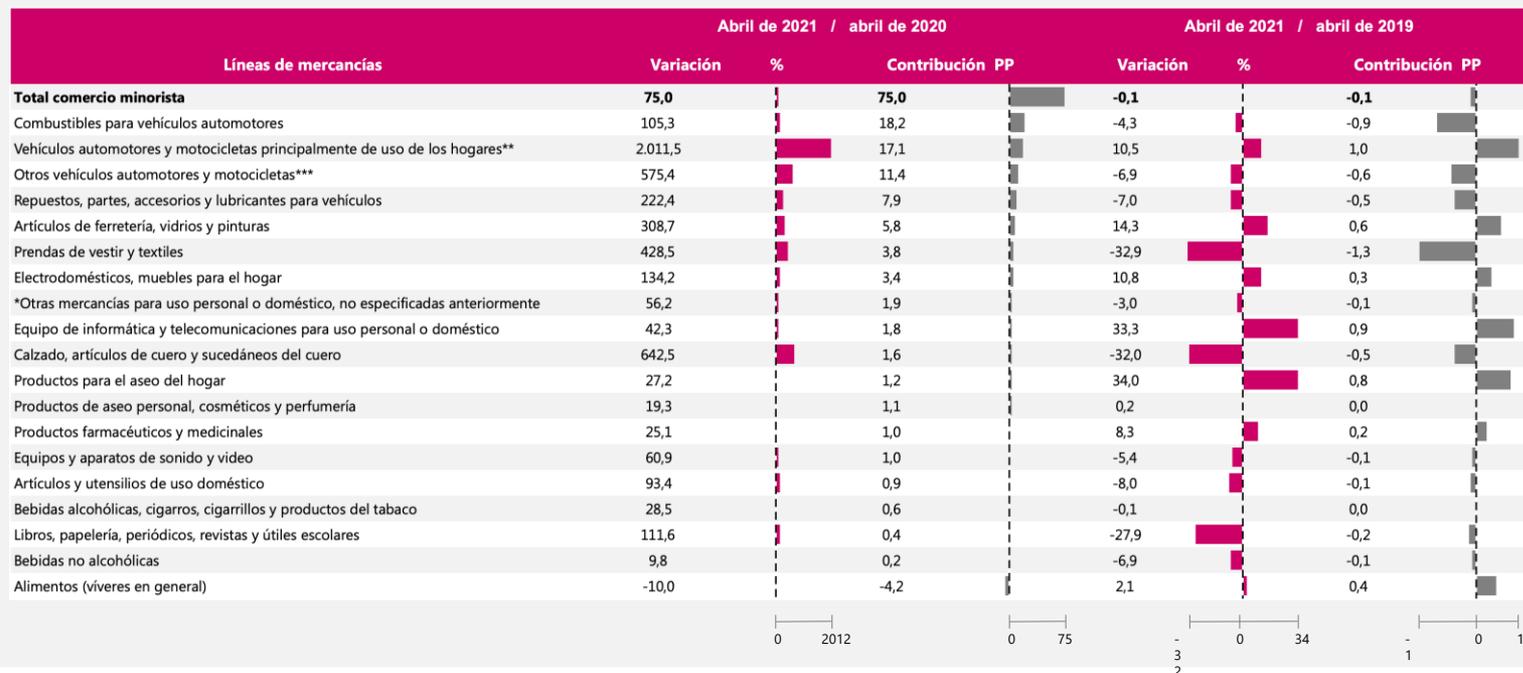
Enero 2014 – abril 2021



* El total de comercio en la serie de empalme, se excluye el comercio de otros tipos de vehículos que en la anterior EMCM no eran incluidos y corresponden a vehículos de transporte publico, transporte de carga entre otros.

Variación anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional abril 2021



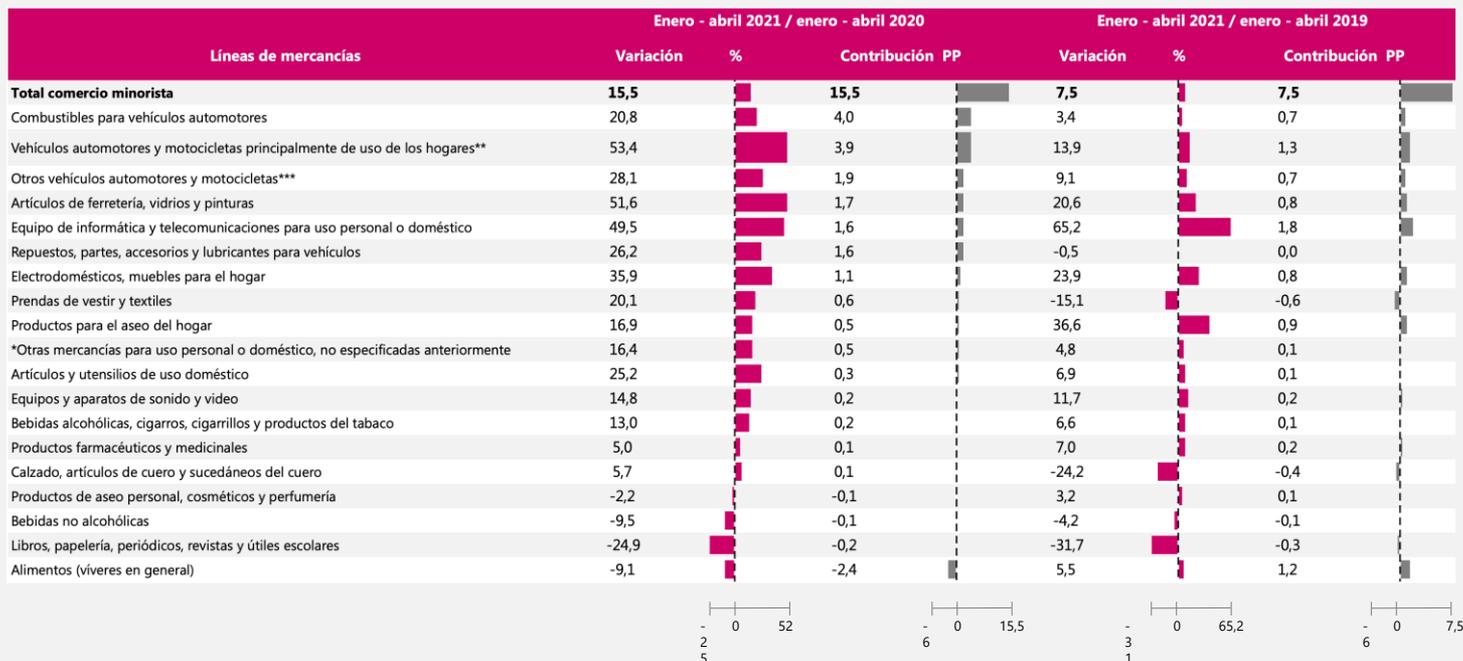
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación año corrido anual y bienal de las ventas reales según grupos de mercancías

Total nacional enero – abril 2021/2020 y enero – abril 2021 - 2019



*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – abril 2021

VARIACIÓN ANUAL	2020												2021				Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
TOTAL VENTAS	7,6	13,6	-4,8	-42,9	-26,9	-14,1	-12,2	-17,0	-0,8	3,2	4,2	-2,5	-6,4	1,3	20,1	75,0	
Alimentos (viveres en general)	6,2	11,8	31,6	13,4	8,2	1,9	0,7	-4,6	-0,3	4,7	3,4	0,6	0,2	-3,6	-19,4	-10,0	
Bebidas no alcohólicas	9,2	17,2	12,1	-15,2	-14,3	-20,0	-22,1	-27,9	-19,3	-5,2	-7,9	-8,8	-12,2	-14,7	-15,6	9,8	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,1	14,6	-16,3	-22,3	1,1	-12,8	-0,8	-11,5	14,3	35,9	6,0	1,0	-3,7	-3,3	40,0	28,5	
Prendas de vestir y textiles	5,7	11,3	-45,1	-87,3	-73,3	-53,5	-47,3	-45,9	-15,0	-4,3	4,0	-15,5	-32,8	-10,7	88,1	428,5	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	14,7	-44,5	-90,8	-83,3	-59,8	-49,5	-54,0	-30,1	-13,9	-1,6	-23,1	-45,2	-23,3	64,3	642,5	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,0	5,2	12,6	-13,4	-12,2	-10,1	0,8	-3,2	0,7	2,5	5,5	8,6	8,0	-1,9	-6,8	25,1	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,1	12,6	17,0	-16,1	-11,1	-14,3	-9,2	-13,6	-5,3	2,9	0,1	-4,0	-3,9	-4,6	-12,3	19,3	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,8	24,6	-20,2	-52,7	-12,5	29,7	24,6	0,1	19,1	28,0	43,3	5,0	2,7	10,9	62,6	134,2	
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,9	13,8	-26,9	-52,4	-14,8	0,9	-5,8	-11,3	13,1	11,6	17,9	-3,3	-10,6	5,0	64,7	93,4	
Productos para el aseo del hogar	10,5	17,2	33,3	5,3	21,0	17,2	21,6	18,0	23,9	31,3	29,3	23,6	23,7	20,8	1,0	27,2	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	26,9	29,9	-5,7	-6,3	23,0	54,9	58,3	35,5	50,2	31,1	44,9	5,8	42,3	53,1	59,4	42,3	
Equipos y aparatos de sonido y video	23,4	25,9	-13,2	-41,2	-12,7	28,7	38,5	3,7	16,0	32,2	55,5	-8,3	1,8	-7,5	29,2	60,9	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,9	12,9	-28,7	-66,0	-42,7	-17,8	-32,6	-29,6	-7,2	-13,5	-7,6	-12,2	-52,5	-26,8	29,2	111,6	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	12,0	-25,6	-72,2	-32,9	-11,0	-6,8	-9,7	7,0	10,0	12,1	5,3	2,5	16,8	75,2	308,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	1,2	7,9	-9,6	-37,9	-29,0	-19,6	-14,3	-18,2	-2,9	0,9	-0,4	-8,7	-4,6	2,9	27,0	56,2	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	1,7	6,1	-22,1	-71,2	-45,4	-21,2	-19,7	-22,1	-4,9	-4,5	-0,2	-0,1	-12,4	-0,6	42,7	222,4	
Combustibles para vehículos automotores	4,2	9,3	-16,1	-53,4	-37,0	-22,2	-18,9	-20,9	-5,0	-0,5	-4,7	1,1	-8,6	-2,6	39,1	105,3	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,1	16,7	-32,0	-94,8	-57,5	-32,0	-30,8	-33,5	-6,5	2,1	-6,3	0,6	-15,2	5,4	85,7	2.011,5	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,7	26,3	-4,4	-86,2	-58,0	-37,8	-39,0	-40,6	-6,7	-15,6	-11,8	-11,5	-14,3	3,4	13,0	575,4	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación mensual de las líneas de mercancía. Enero 2020 – abril 2021

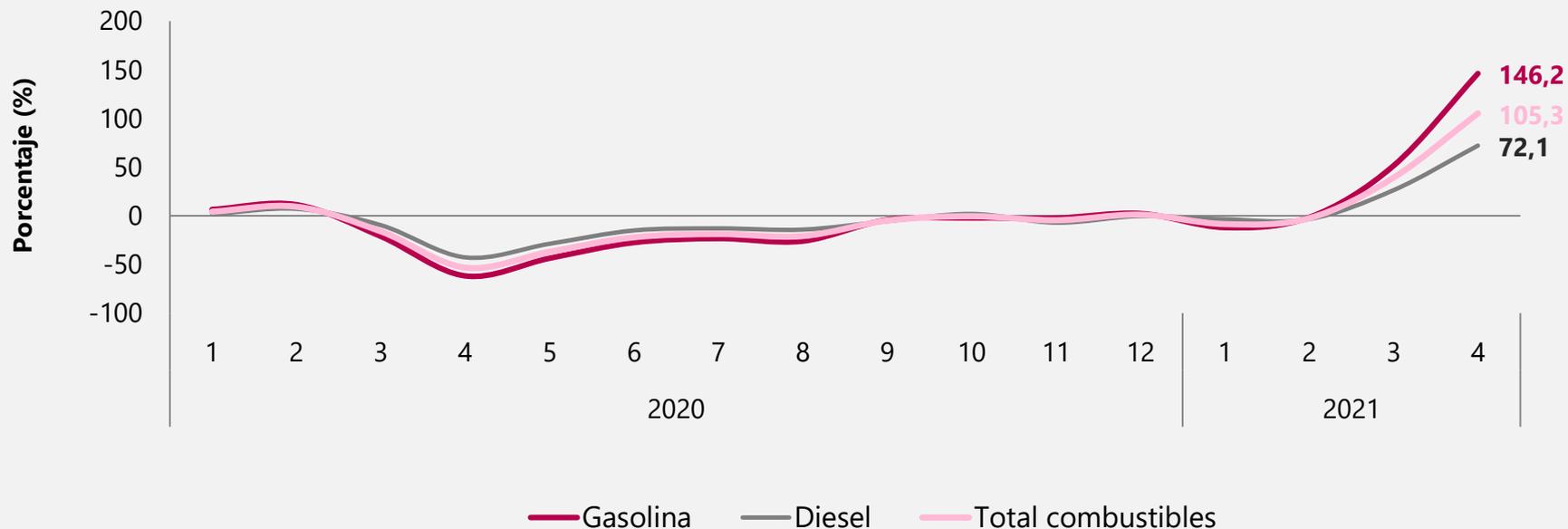
VARIACIÓN MENSUAL	2020												2021				Serie Variación
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
TOTAL VENTAS	-26,2	2,0	-8,0	-42,5	36,6	16,3	6,4	-2,9	14,0	7,2	6,3	14,6	-29,1	10,4	9,1	-16,2	
Alimentos (víveres en general)	-15,9	1,1	34,3	-19,0	-1,5	-6,1	1,1	-4,3	1,6	5,6	-2,2	15,9	-16,3	-2,7	12,4	-9,6	
Bebidas no alcohólicas	-15,1	2,6	8,4	-30,3	2,8	-3,7	-0,2	-2,6	8,9	11,9	-4,7	24,0	-18,3	-0,3	7,3	-9,3	
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	-64,7	-1,5	-17,6	-14,4	32,8	10,9	-4,4	-1,8	18,3	18,7	2,9	106,2	-66,3	-1,0	19,2	-21,5	
Prendas de vestir y textiles	-68,8	-12,1	-41,7	-78,5	152,6	103,5	3,8	-2,9	58,5	17,0	42,2	79,6	-75,2	16,6	22,9	-39,4	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-61,6	-11,9	-44,6	-84,6	117,3	158,4	19,8	-10,6	58,7	22,4	47,8	54,1	-72,7	23,2	18,7	-30,2	
Productos farmacéuticos y medicinales	-4,3	-7,2	22,7	-26,8	4,7	4,9	15,0	-6,3	-2,6	6,6	-1,3	12,1	-4,8	-15,7	16,6	-1,8	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-19,0	0,2	17,8	-36,1	16,6	0,3	4,7	-6,3	9,0	6,3	-0,4	18,8	-18,8	-0,6	8,2	-13,0	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-13,8	2,4	-27,2	-47,1	110,6	48,0	1,9	-14,6	4,8	6,5	34,2	-24,1	-15,7	10,5	6,7	-23,7	
Artículos y utensilios de uso doméstico	-32,8	-2,5	-26,6	-43,9	87,6	22,0	3,6	-4,4	17,8	11,1	17,7	2,8	-37,9	14,5	15,1	-34,2	
Productos para el aseo del hogar	-7,1	-0,7	27,7	-27,9	21,0	0,2	6,1	-3,3	2,7	5,8	0,1	7,7	-7,0	-3,1	6,8	-9,3	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-39,7	11,5	-18,7	-14,3	50,1	21,8	5,5	0,2	-6,8	-5,8	43,1	-7,1	-18,9	20,0	-15,3	-23,4	
Equipos y aparatos de sonido y vídeo	-41,9	16,7	-18,2	-42,1	78,1	73,0	-7,7	-19,0	1,0	12,0	75,8	-37,8	-35,5	6,1	14,3	-27,9	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	97,2	-29,3	-62,8	-59,1	86,1	16,8	6,0	19,6	6,0	-10,6	6,9	48,3	6,7	8,9	-34,2	-33,0	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,6	5,5	-27,9	-65,1	164,1	24,6	14,9	-0,7	15,7	7,8	5,4	-9,0	-14,0	20,3	8,1	-17,7	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	-50,1	-1,6	-7,4	-32,6	22,9	14,0	5,3	0,8	13,6	12,7	25,0	25,2	-47,9	6,2	14,2	-17,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-1,8	-1,8	-25,9	-62,8	104,0	29,8	13,4	-4,6	20,7	4,0	-2,7	7,5	-13,9	11,4	6,4	-16,0	
Combustibles para vehículos automotores	-7,2	-1,7	-19,2	-43,5	41,1	18,4	10,4	0,4	14,2	8,8	-7,3	14,0	-16,1	4,8	15,4	-16,7	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-22,5	8,6	-37,4	-92,6	799,3	39,2	20,8	-1,9	35,5	14,3	-2,7	15,2	-34,7	35,1	10,2	-15,6	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-32,7	33,4	-12,7	-85,4	202,5	52,7	2,8	8,5	42,4	-3,2	4,9	3,8	-34,8	60,9	-4,7	-12,7	

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

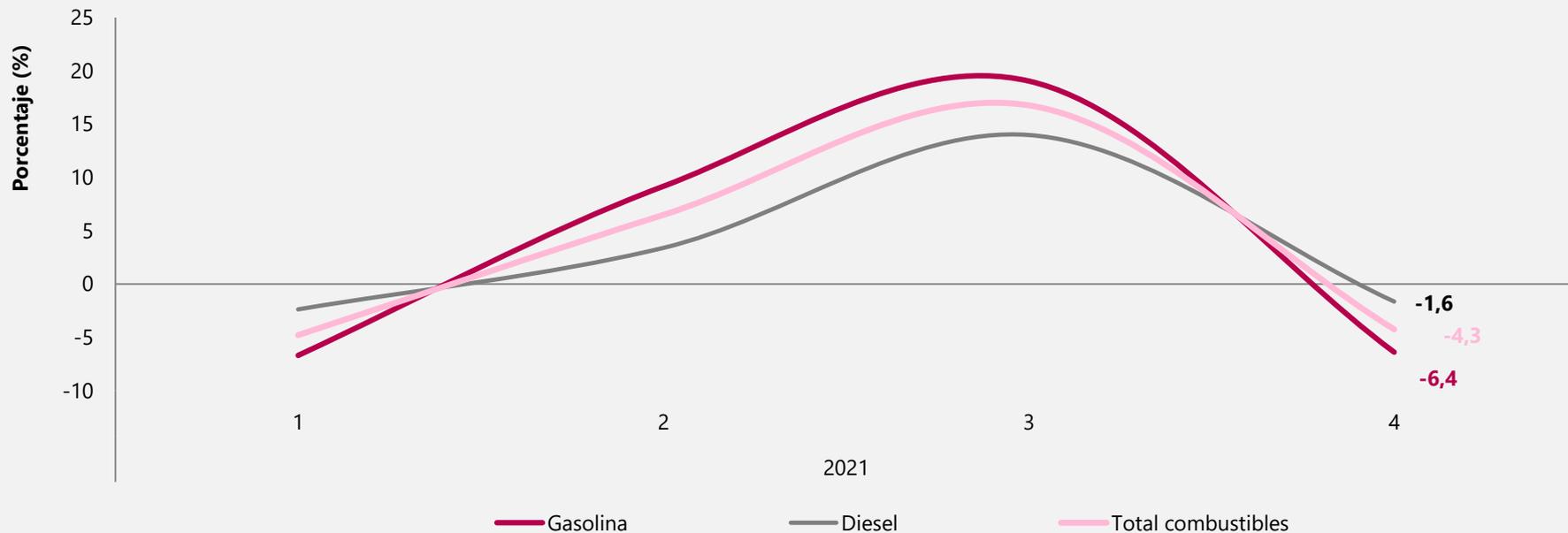
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Variación anual de venta de combustibles Enero 2020 abril 2021

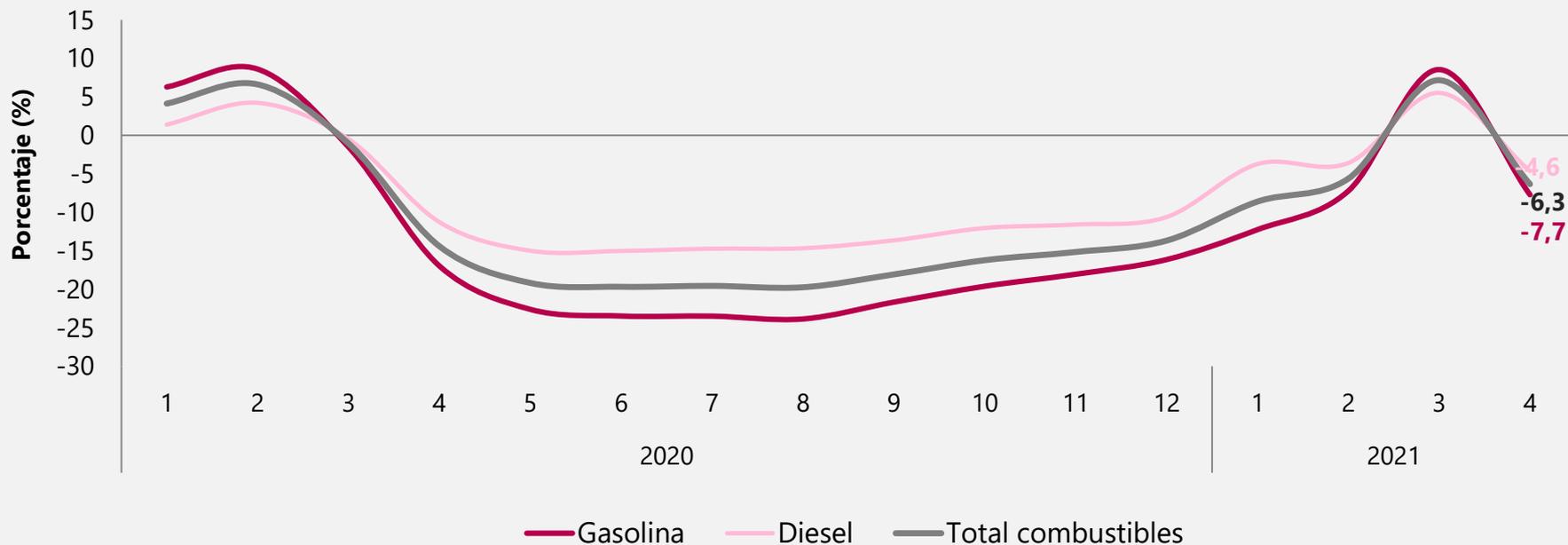


Variación bienal de venta de combustibles Enero 2021 abril 2021



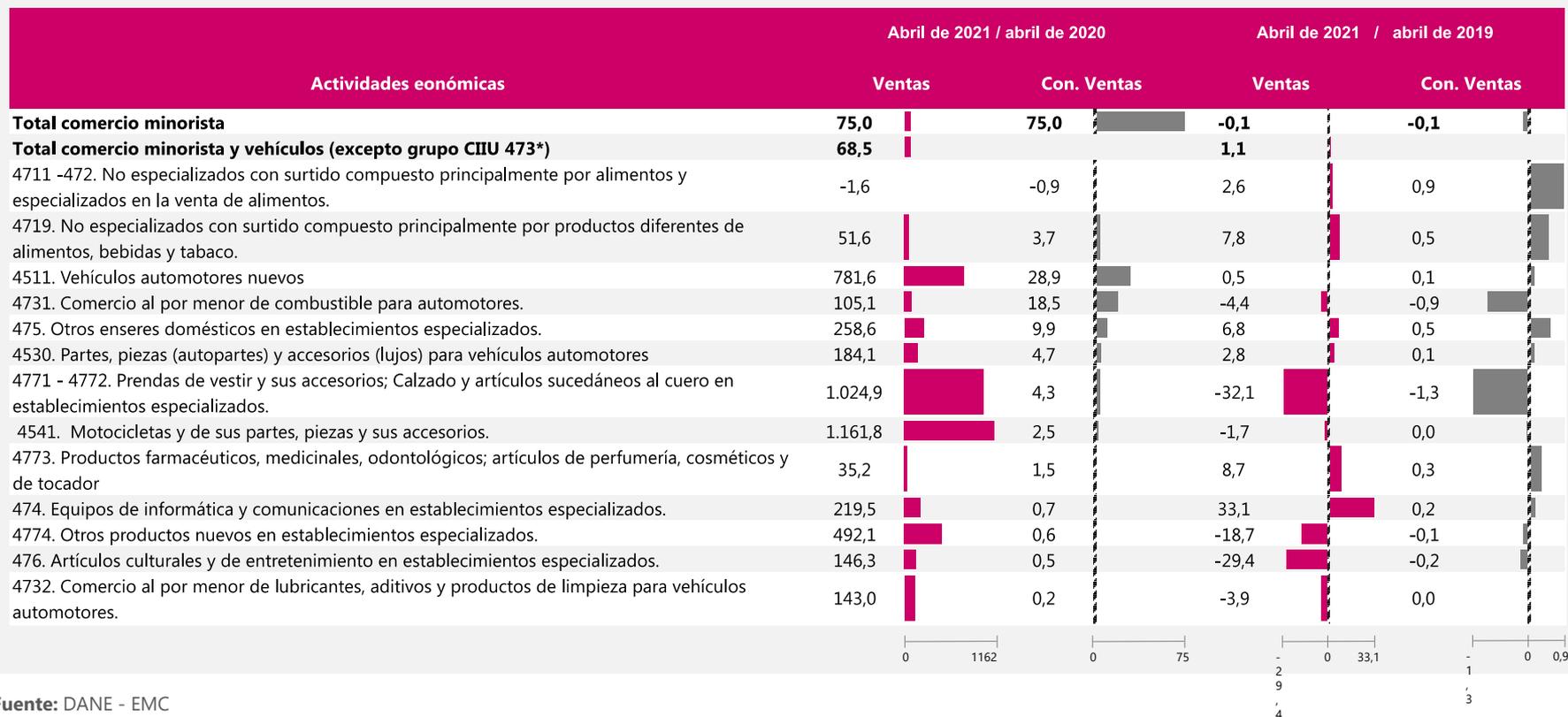
Variación mensual de galones vendidos de combustibles

Enero 2019 – abril 2021



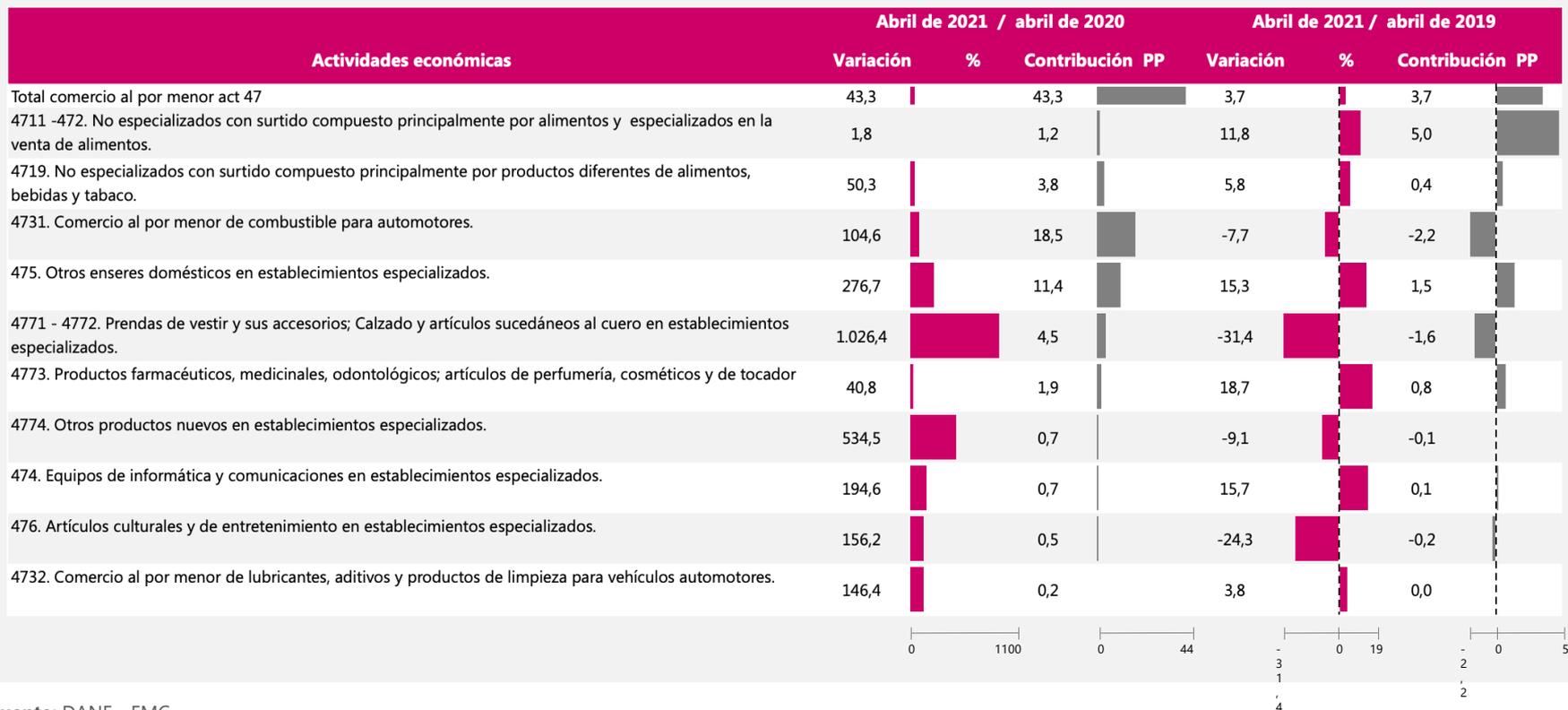
Variación anual y bienal de las ventas reales según actividad económica

Total nacional abril 2021/2020 y abril 2021/2019



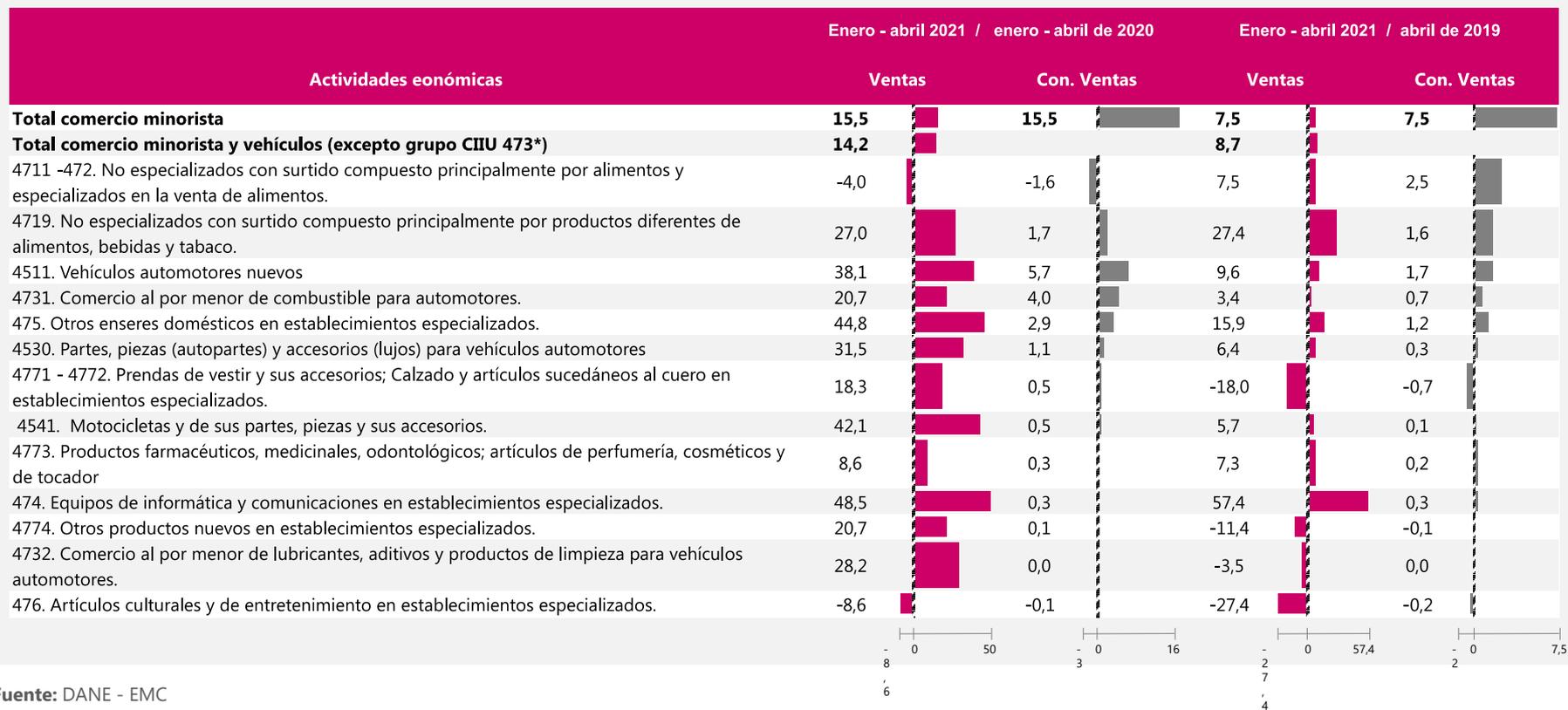
Variación anual y bienal de las ventas nominales según actividad económica – División 47

Total nacional abril 2021/2020 y abril 2021/2019



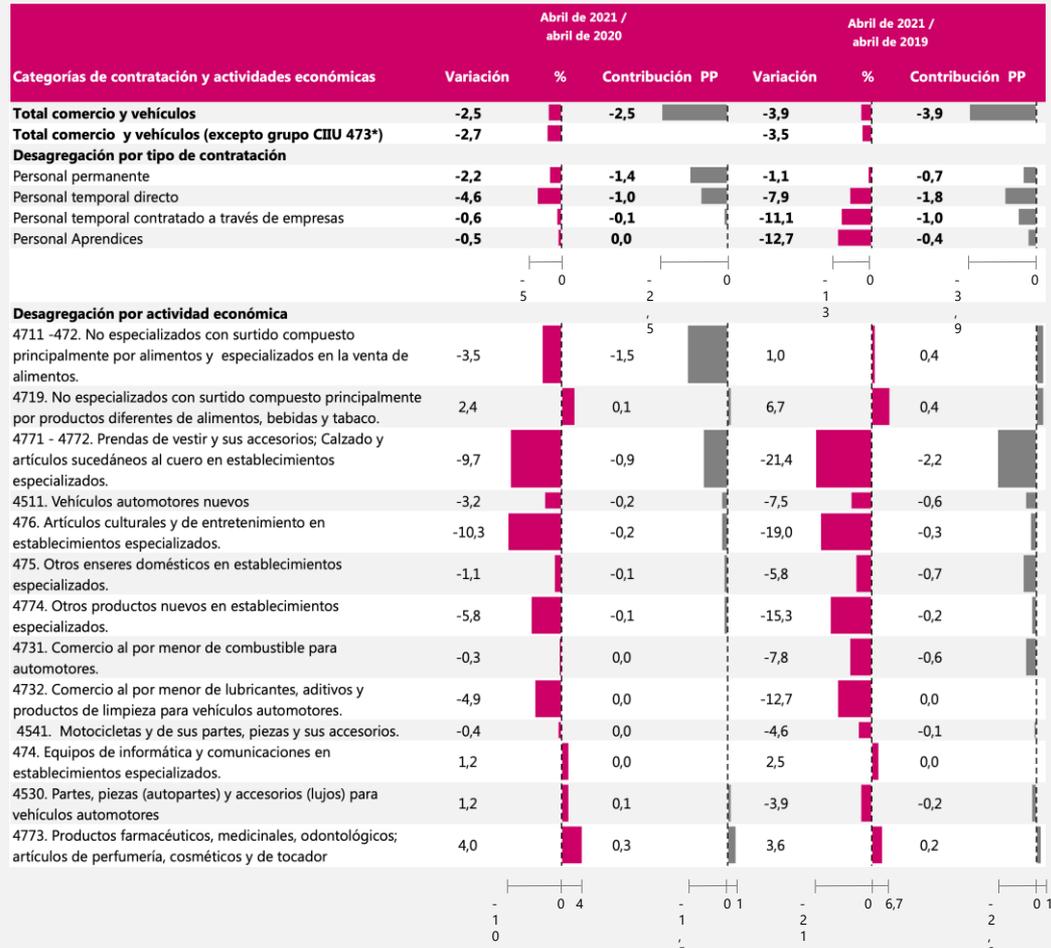
Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica

Total nacional enero – abril 2021/2020 y enero – abril 2021/2019



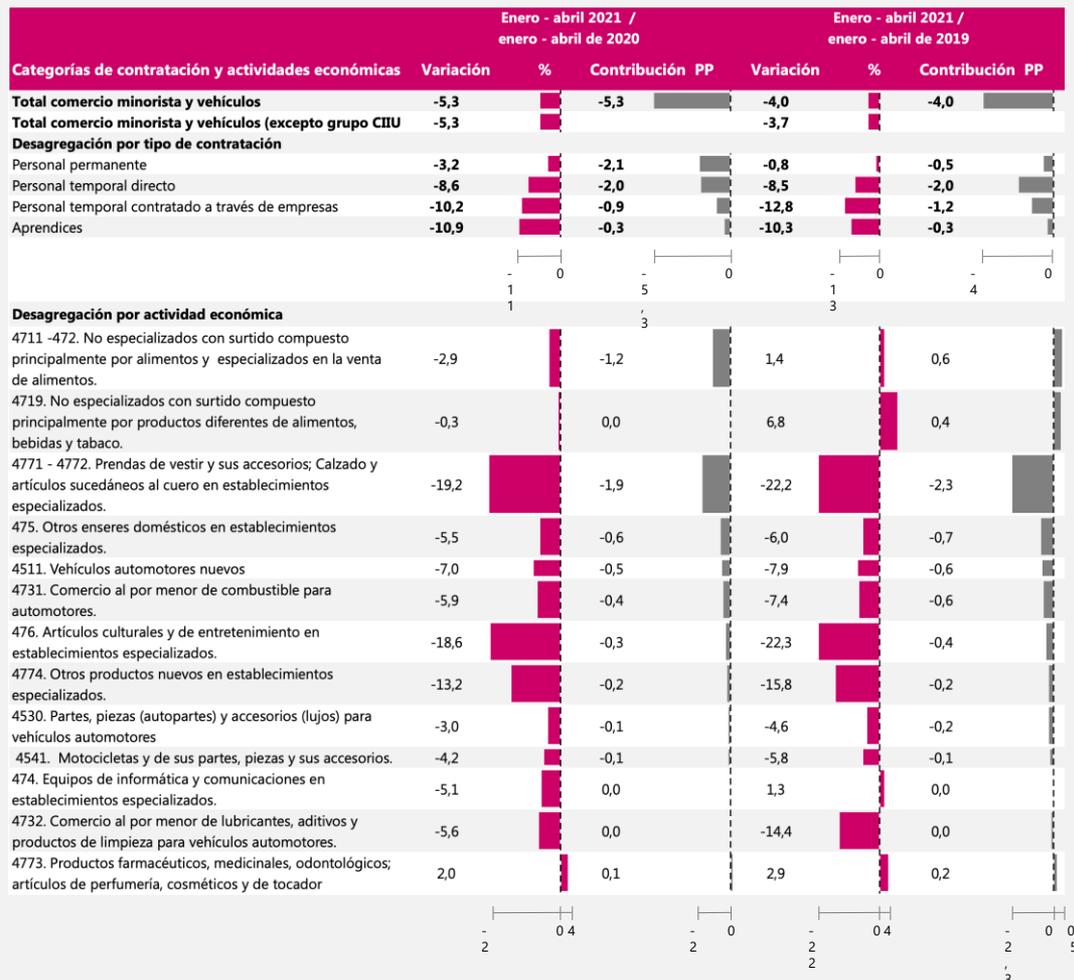
Variación anual y bienal del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional
Abril 2021/2020 y
Abril 2021/2019



Variación año corrido del personal ocupado promedio según categorías de contratación y CIU

Total Nacional
enero – marzo 2021/2020 y
enero – marzo 2021/2019



Principales resultados Comercio electrónico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional Abril 2021 / 2020

Indicador	Variación anual Abril 2021 / Abril 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Abril 2021 / enero- Abril 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de Abril de 2021	Participación en las ventas totales de Abril de 2020
Ventas totales	43,3	43,3	10,1	10,1	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-29,0	-1,8	45,1	1,0	3,1	6,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	48,1	45,1	9,4	9,2	96,9	93,8

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Abril 2021 / 2019 (Aislando efecto Covid 19)

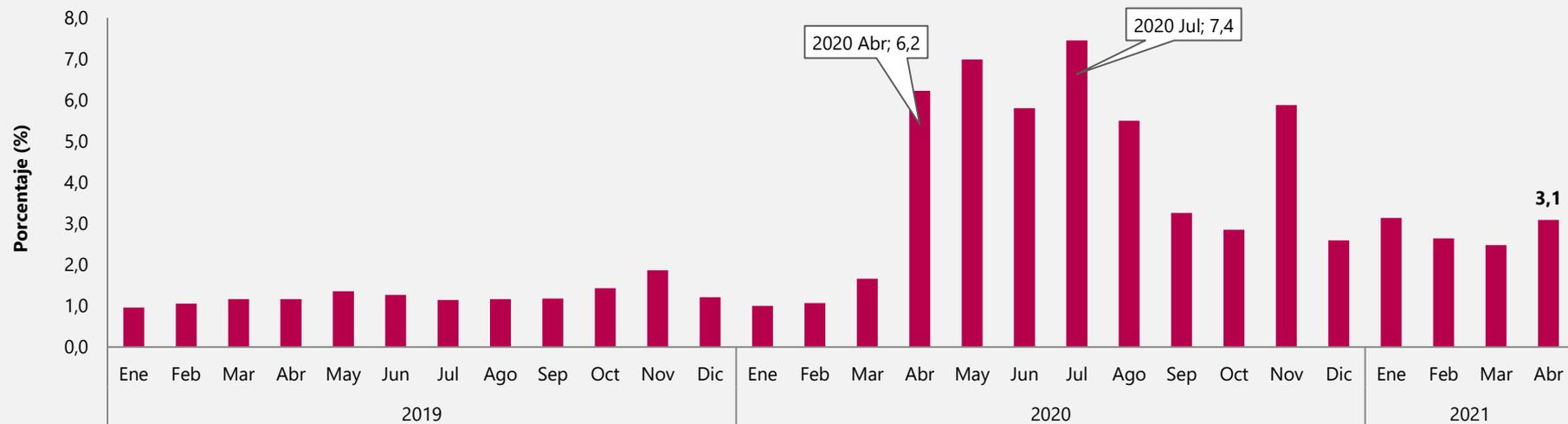
Indicador	Variación anual Abril 2021 / Abril 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero- Abril 2021 / enero- Abril 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	3,7	3,7	10,4	10,4
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	175,3	2,0	185,8	2,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	1,7	1,7	8,4	8,3

*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Participación de las ventas nominales realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor. (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional - Enero 2019 a abril 2021

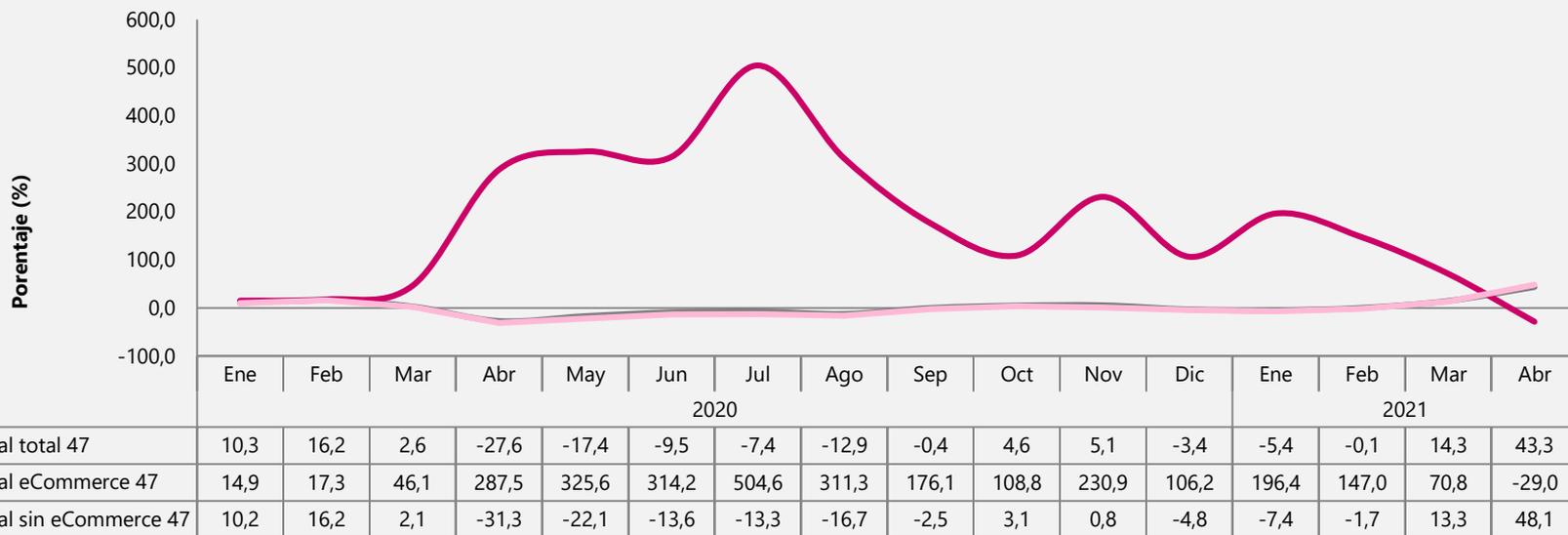


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a abril 2021

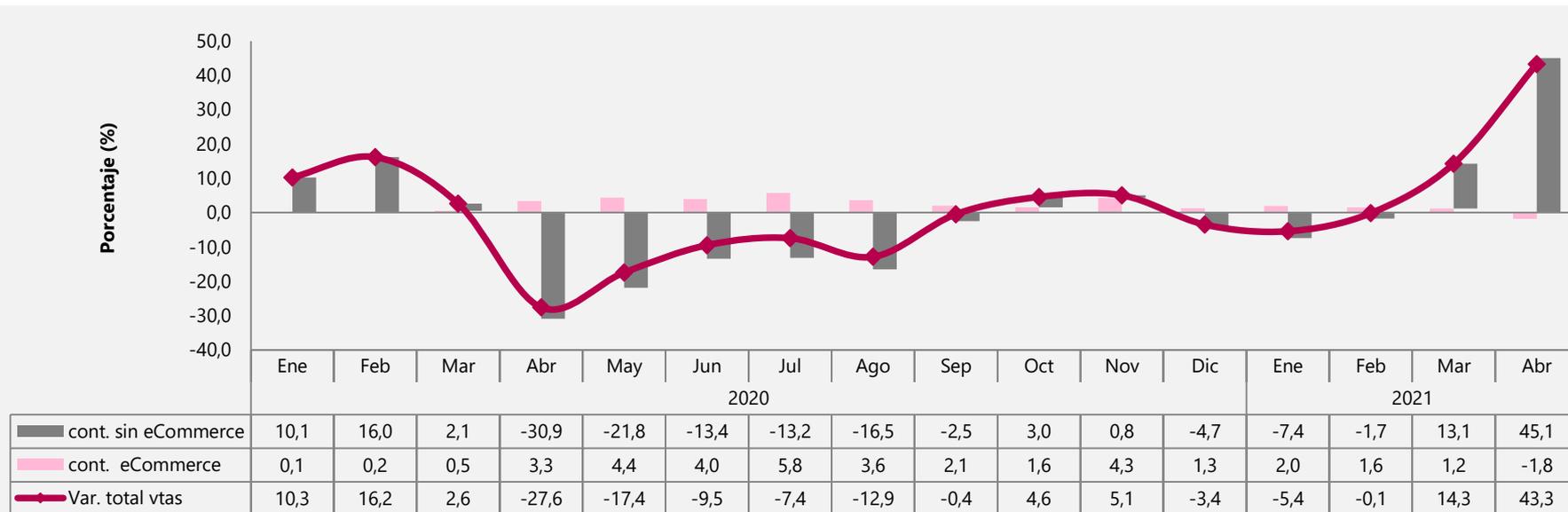


*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación y contribución anual de las ventas nominales totales y ventas por comercio electrónico - Comercio al por menor. (Div. 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)

Total nacional - Enero 2020 a abril 2021



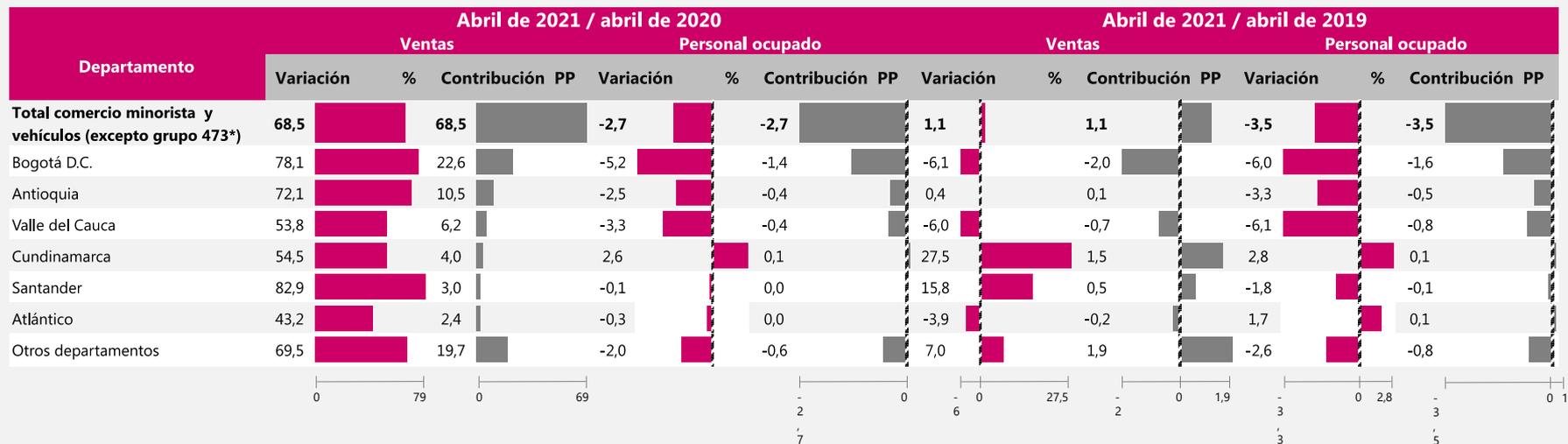
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Variación anual y bienal de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Abril 2021 / 2020 – abril 2021 / 2019



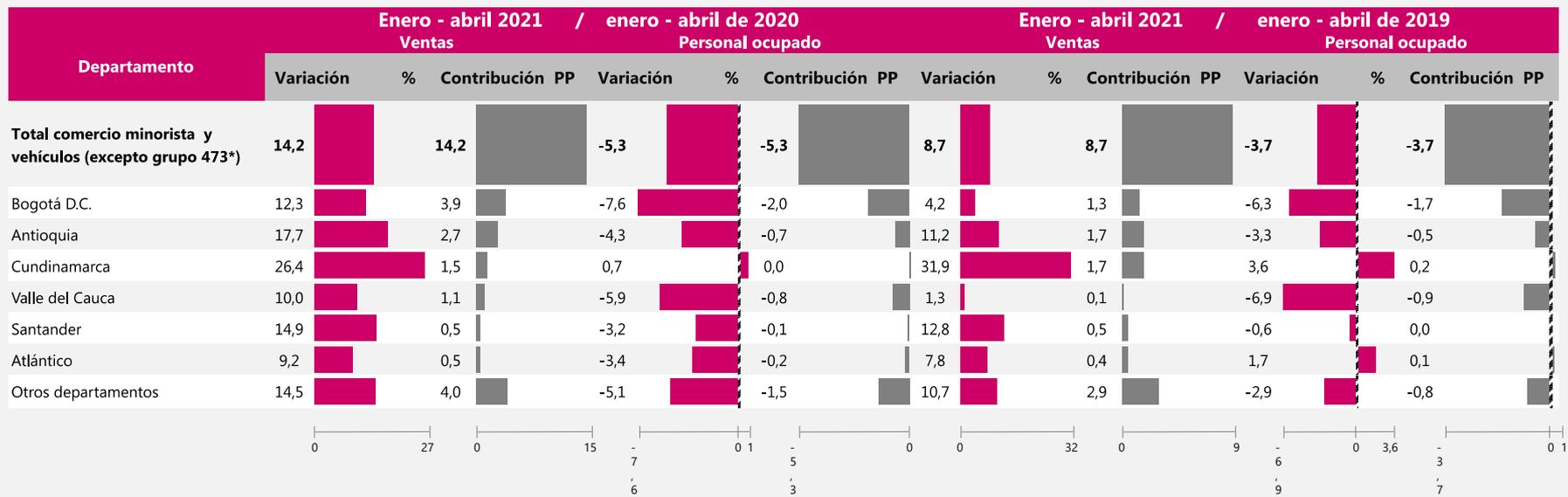
* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Variación año corrido de las ventas reales y personal ocupado

Siete dominios departamentales

Ene – abril 2021 / Ene – abril 2020

Ene – abril 2021 / Ene – abril 2019



* El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos no incluye las ventas ni el personal ocupado de las empresas clasificadas en la CIU 4731 y 4732

Principales resultados Comercio mayorista



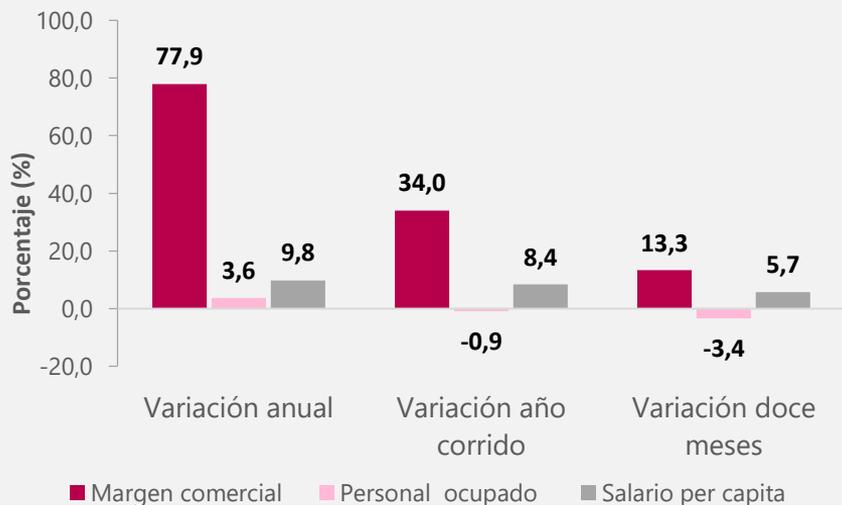
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

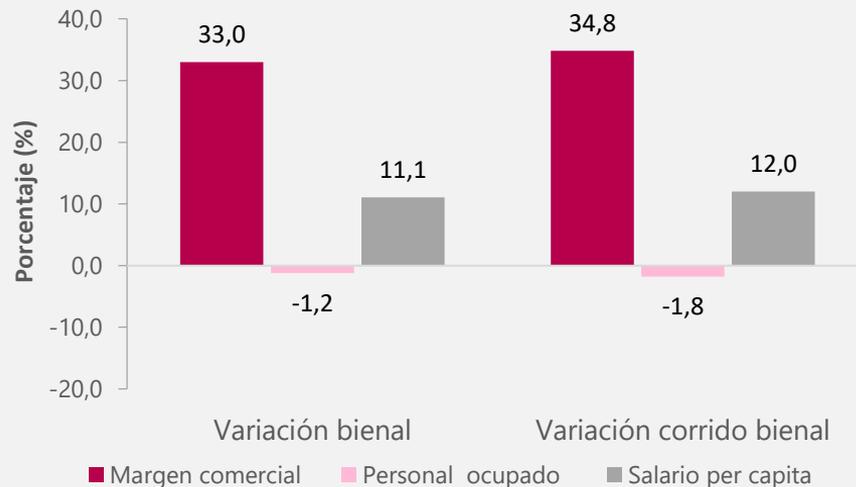
Variación anual, corrido y doce meses del margen comercial, personal ocupado y salarios per capita

Total nacional

2021/2020



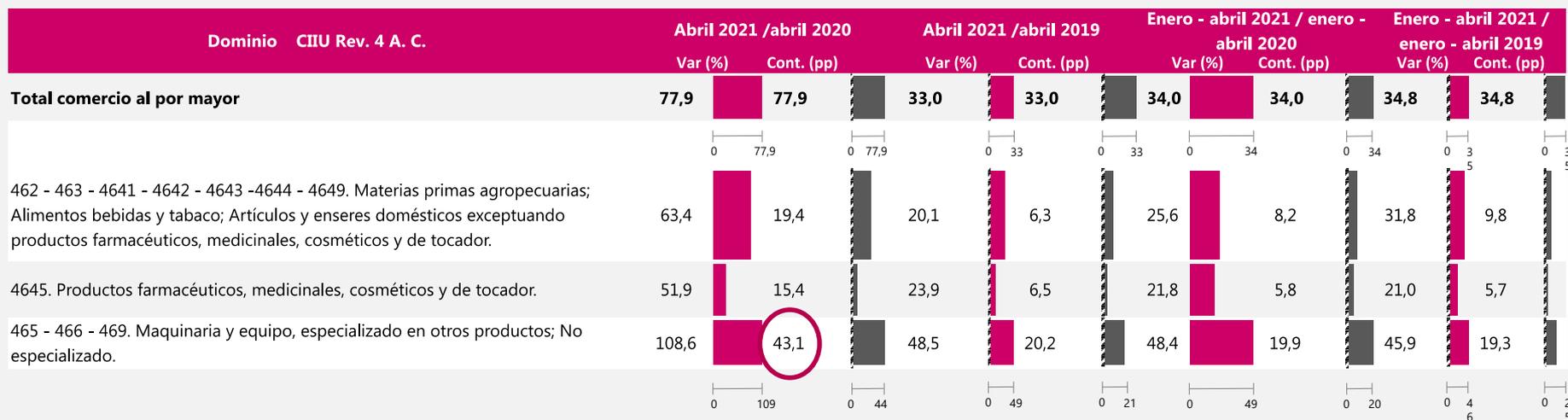
2021/2019



Variación anual y bienal del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Abril 2021 / 2020 y abril 2021 / 2019

Enero – abril 2021 / 2020 y Enero – abril 2021 / 2019



Explica 55,4% de la variación del margen de comercio al por mayor.

*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE.

Variación anual marzo y abril del margen comercial

**Total nacional
2021/ 2020**

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial				Diferencia en la contribución
	Marzo		Abril		
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	
Total comercio al por mayor	37,9	37,9	77,9	77,9	40,0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	41,4	12,5	63,4	19,4	6,9
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	13,5	3,7	51,9	15,4	11,7
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	51,2	21,7	108,6	43,1	21,4

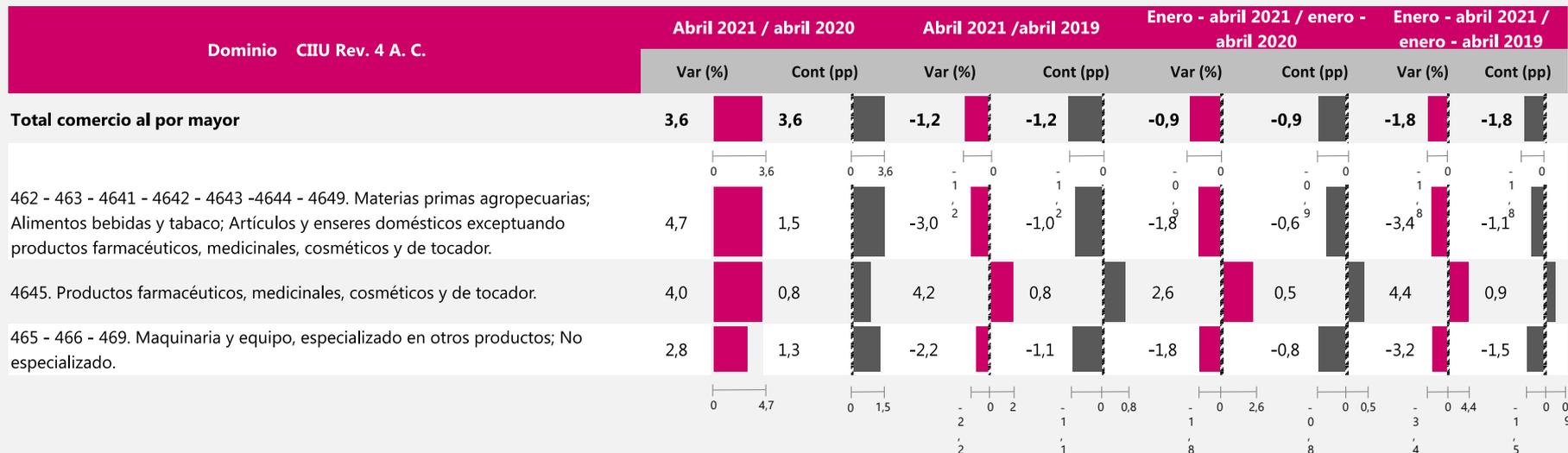
*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE.

Variación anual y bienal del personal ocupado por dominio CIIU Rev. 4 A.C.

Abril 2021 / 2020 y abril 2021 / 2019

Enero – abril 2021 / 2020 y Enero – abril 2021 / 2019

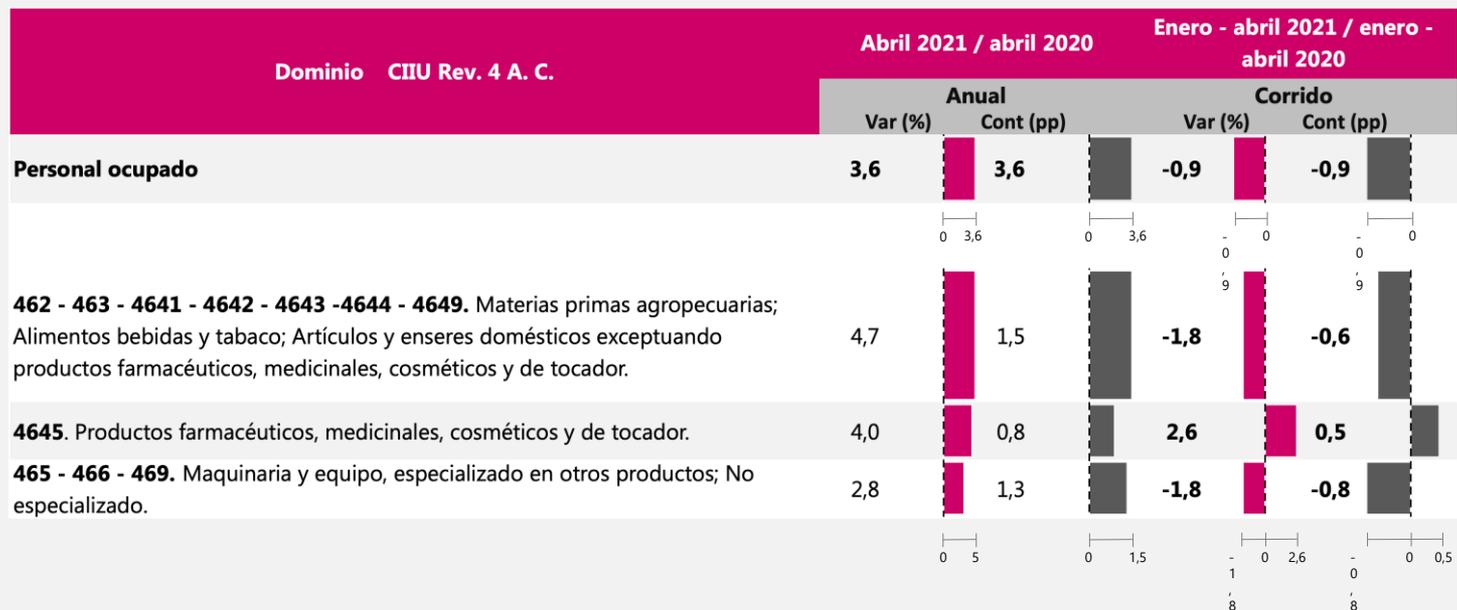


*Cifras en valores nominales

Fuente: DANE.

Variación anual y año corrido del personal ocupado

Total nacional 2021/ 2020



Variación mensual del margen comercial por dominio CIIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a abril 2021

Dominio	CIIU Rev. 4 A. C.	2020												2021			
		Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	
Total margen comercial del comercio al por mayor		10,8	-1,2	-28,2	22,7	15,4	9,5	-0,4	9,1	-2,0	6,6	11,6	-24,2	7,8	19,6	-7,4	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		6,3	-9,0	-27,4	20,7	22,8	5,7	-2,9	12,4	9,2	3,5	15,9	-33,5	7,4	21,4	-16,1	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.		6,8	8,0	-21,9	2,7	10,7	12,8	1,1	2,6	-0,2	7,1	3,7	-15,7	9,5	6,7	4,5	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.		17,4	-0,5	-32,8	39,0	13,1	10,5	0,6	10,5	-10,6	9,0	12,5	-20,9	7,1	25,6	-7,2	

24 de abril
Reactivación progresiva de algunos sectores

19 junio
Primer día sin IVA

03 julio
Segundó día sin IVA

21 noviembre
Tercer día sin IVA

Enero
Segundo pico de la pandemia

Marzo
Retracciones por inicio de semana santa

20 de marzo
Gobierno declara estado de emergencia

Prohibición de consumo de bebidas alcohólicas

07 de septiembre. El reactivación venta y consumo de licores en bares y restaurantes

Diciembre
Temporada decembrina

Febrero
Temporada escolar

Abril
Inicio del para nacional - 3° ola de contagio

Variación mensual del personal ocupado, por dominio económico CIU Rev. 4 A.C. Febrero 2020 a abril 2021

Dominio CIU Rev. 4 A. C.	2020												2021			
Código - Descripción	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar	Abr	
Total personal ocupado promedio	0,6	-0,9	-4,0	-1,0	-0,2	0,2	0,5	0,9	0,8	0,6	0,5	-1,2	1,2	0,7	0,6	
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,5	-2,1	-5,6	-1,6	0,4	0,1	0,5	1,1	1,8	1,1	0,8	-1,8	1,1	0,2	0,9	
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	0,4	0,8	-1,4	0,5	0,0	0,5	0,3	0,4	0,4	0,2	0,5	-0,7	0,8	0,9	0,1	
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	0,9	-0,7	-4,0	-1,3	-0,6	0,1	0,6	0,9	0,3	0,5	0,2	-1,0	1,6	0,9	0,6	

Comercio exterior

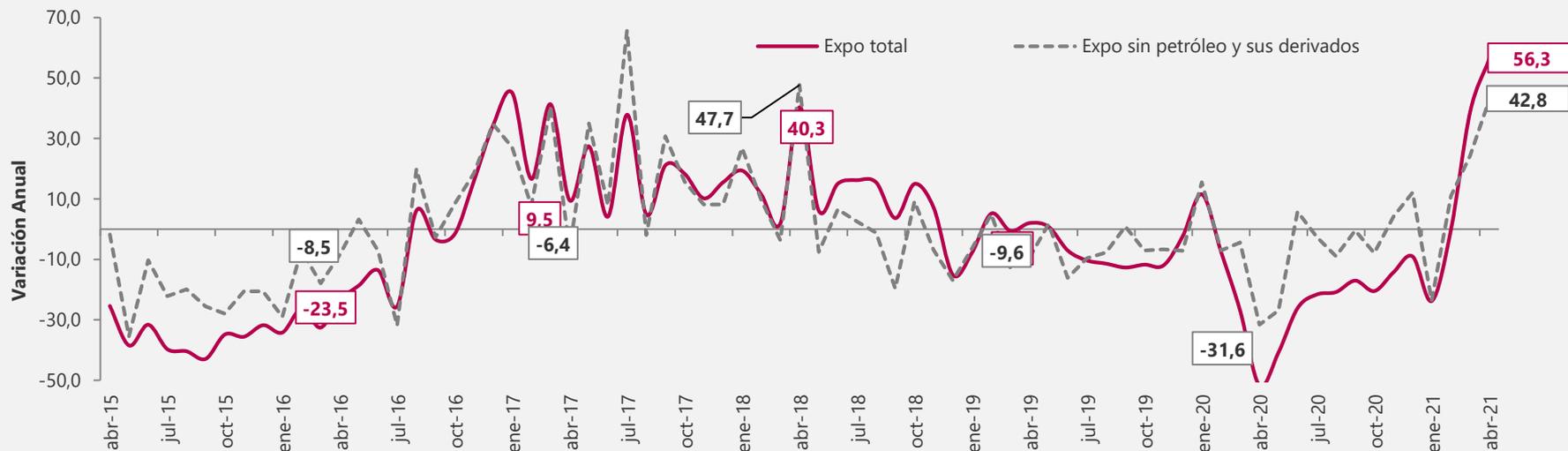


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

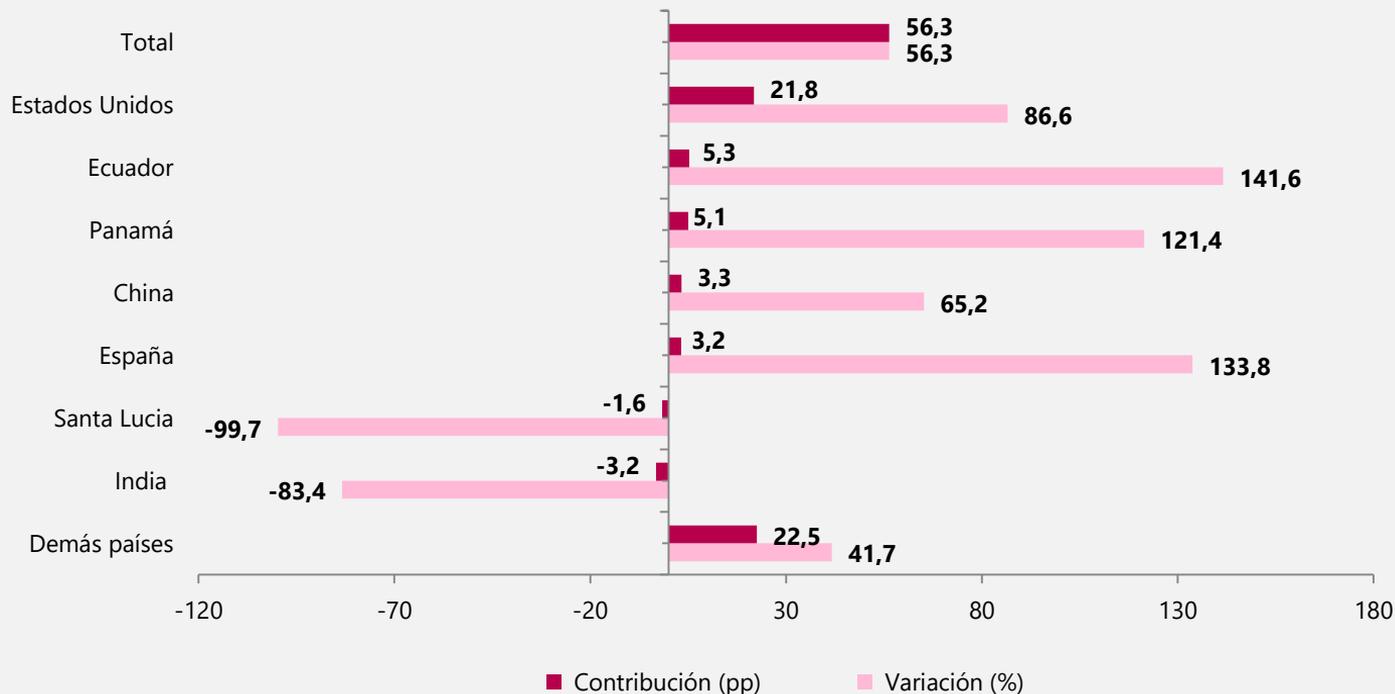
Exportaciones totales (Variación anual)

Abril 2015 – abril 2021



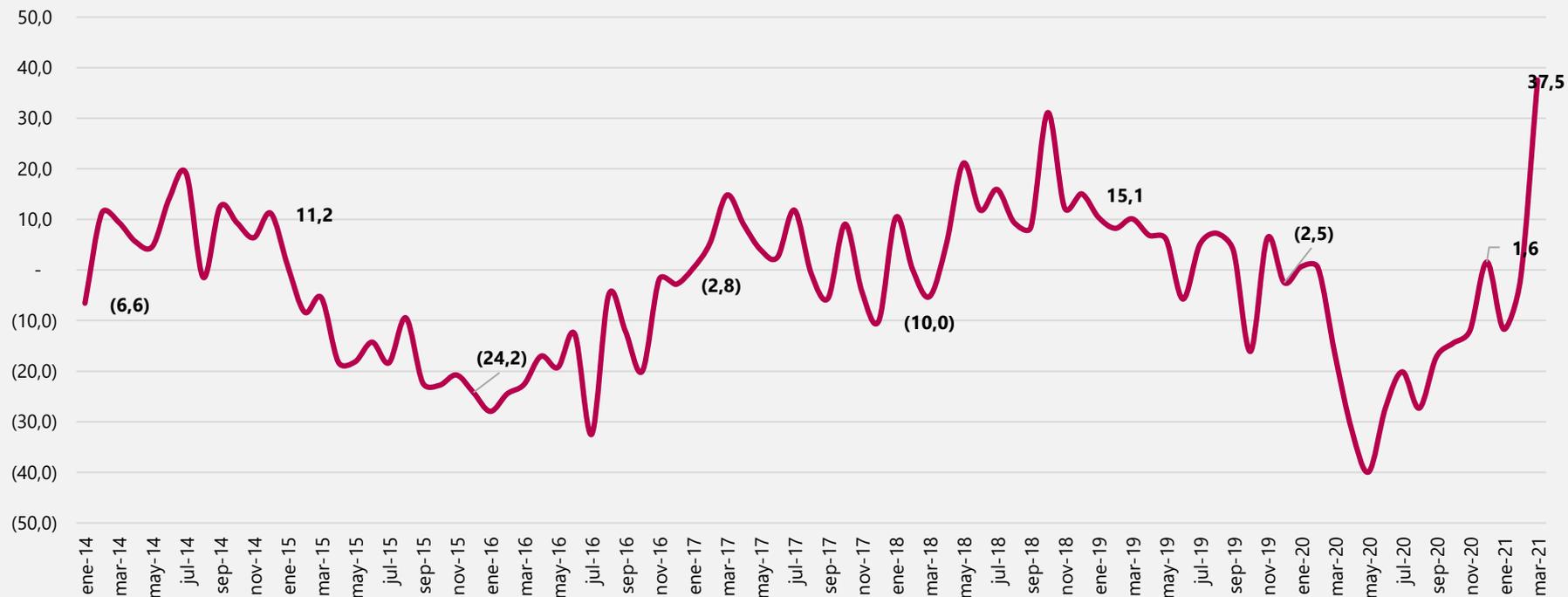
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3.220	2.464	2.698	3.787	3.863	1.864	2.915
Total sin petróleo y derivados	1.892	1.732	1.621	2.394	2.165	1.480	2.114
Variación Total		-23,5	9,5	40,3	2,0	-51,7	56,3
Variación Total sin petróleo y derivados		-8,5	-6,4	47,7	-9,6	-31,6	42,8

Contribución y variación anual de las exportaciones según país de destino Abril (2021/2020)^P

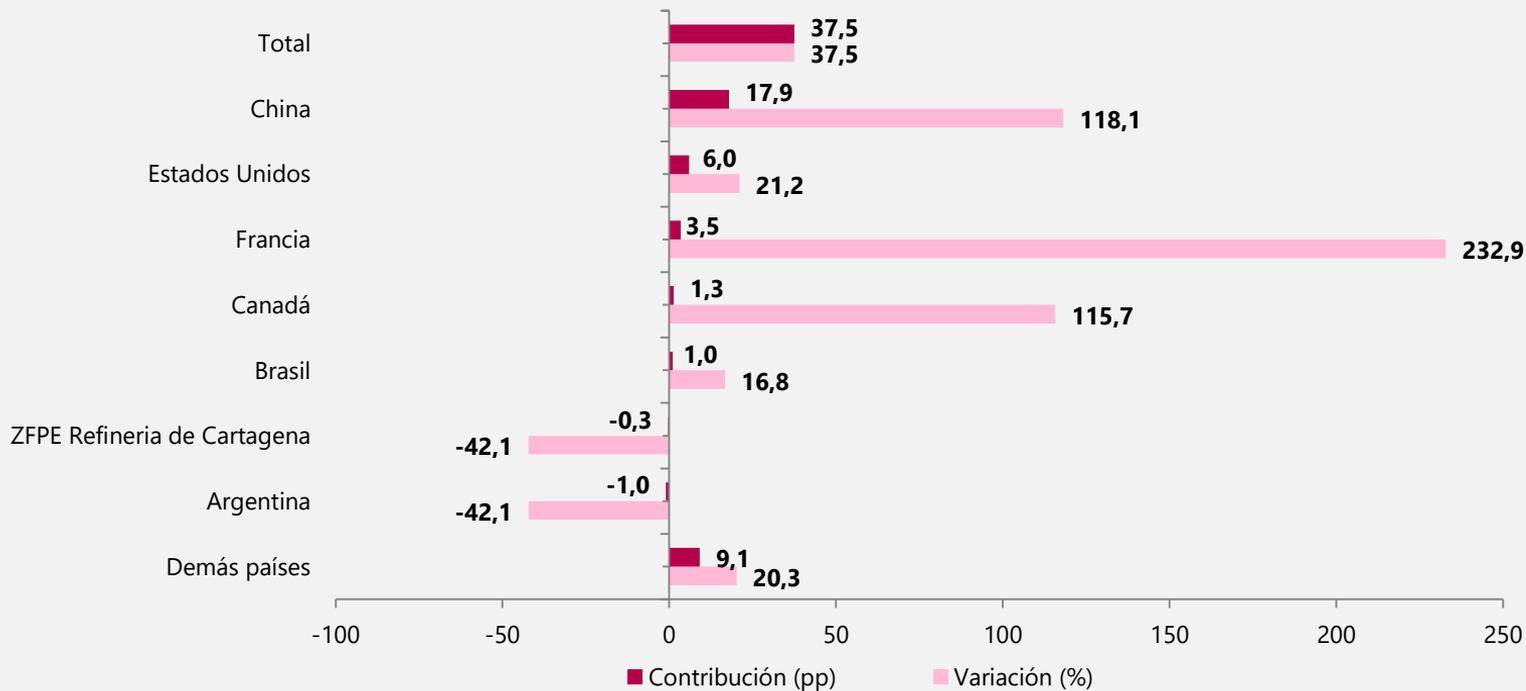


Importaciones totales (Variación anual)

Enero 2014 – marzo 2021



Contribución y variación anual de las importaciones según país de origen Marzo (2021/2020)



Encuesta Mensual de Servicios – EMS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Abril 2021 / abril 2020			Variaciones mensuales Abril 2021 / marzo 2021			Variaciones bienales Abril 2021 / abril 2019			Variaciones doce meses Mayo 2020 - abril 2021 / mayo 2019 - abril 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	22,9	-2,5	16,7	0,2	-0,5	2,7	-0,7	-10,9	11,7	-16,1	-9,7	4,2
Correo y servicios de mensajería	79,4	5,5	21,0	-2,2	1,0	-0,2	28,7	2,4	5,6	16,5	-2,3	5,6
Restaurantes, catering y bares	117,9	-9,0	43,8	-22,0	-0,1	1,8	-18,5	-16,0	1,3	-23,1	-17,1	-5,8
Actividades de edición	33,9	-13,2	10,4	-16,4	-0,4	1,0	-33,7	-19,9	9,5	-24,2	-13,2	6,0
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	156,0	-40,4	144,3	-30,4	-6,6	9,1	-79,8	-53,4	10,2	-79,7	-38,0	-24,3
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	62,5	3,4	15,5	-0,8	0,8	0,7	3,7	-2,2	9,6	-9,7	-5,0	-0,5
Telecomunicaciones	19,9	3,9	2,5	-2,2	0,0	1,8	12,6	-0,1	10,6	1,3	-4,1	4,3
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,7	3,1	10,2	-8,8	1,8	0,8	22,8	7,8	17,3	5,3	-0,1	8,4
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	38,8	-2,7	19,0	-0,2	0,5	-0,5	8,2	-4,4	10,0	-7,1	-8,6	4,5

Variación de los ingresos totales nominales, personal ocupado y salarios

Subsectores de servicios

Subsector	Variaciones anuales Abril 2021 / abril 2020			Variaciones mensuales Abril 2021 / marzo 2021			Variaciones bienales Abril 2021 / abril 2019			Variaciones doce meses Mayo 2020 - abril 2021 / mayo 2019 - abril 2020		
	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios	Ingresos	Personal ocupado	Salarios
Actividades profesionales científicas y técnicas	20,1	4,0	10,7	-6,0	-0,1	2,3	19,3	-4,1	14,9	-9,3	-7,5	6,6
Publicidad	36,9	1,6	9,6	-0,6	0,5	2,8	-13,2	-15,0	12,9	-20,2	-13,5	2,8
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	20,8	6,1	12,1	-0,9	0,8	1,4	5,1	-6,8	12,5	-4,2	-9,5	6,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center	30,4	1,3	15,0	-5,1	-1,1	3,6	1,1	-13,0	10,4	-9,9	-12,2	0,3
Actividades de centros de llamadas (Call center)	33,1	19,3	13,5	-0,9	0,5	1,7	57,1	34,4	20,4	28,9	19,0	8,6
Educación superior privada	0,0	-5,8	3,8	-0,6	0,5	-0,5	-4,7	-9,3	6,3	-11,0	-9,4	4,1
Salud humana privada con internación	64,9	7,9	8,3	-0,9	0,7	3,5	14,3	8,2	11,4	4,1	2,6	5,5
Salud humana privada sin internación	58,7	5,2	15,9	1,0	1,5	1,3	20,6	2,3	8,8	5,8	-1,9	1,9
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	205,2	-4,3	34,4	-11,1	-0,6	1,0	-1,7	-11,2	5,9	-13,4	-11,2	-4,2

Subsectores de Servicios

Tres mayores variaciones positivas

Abril 2021



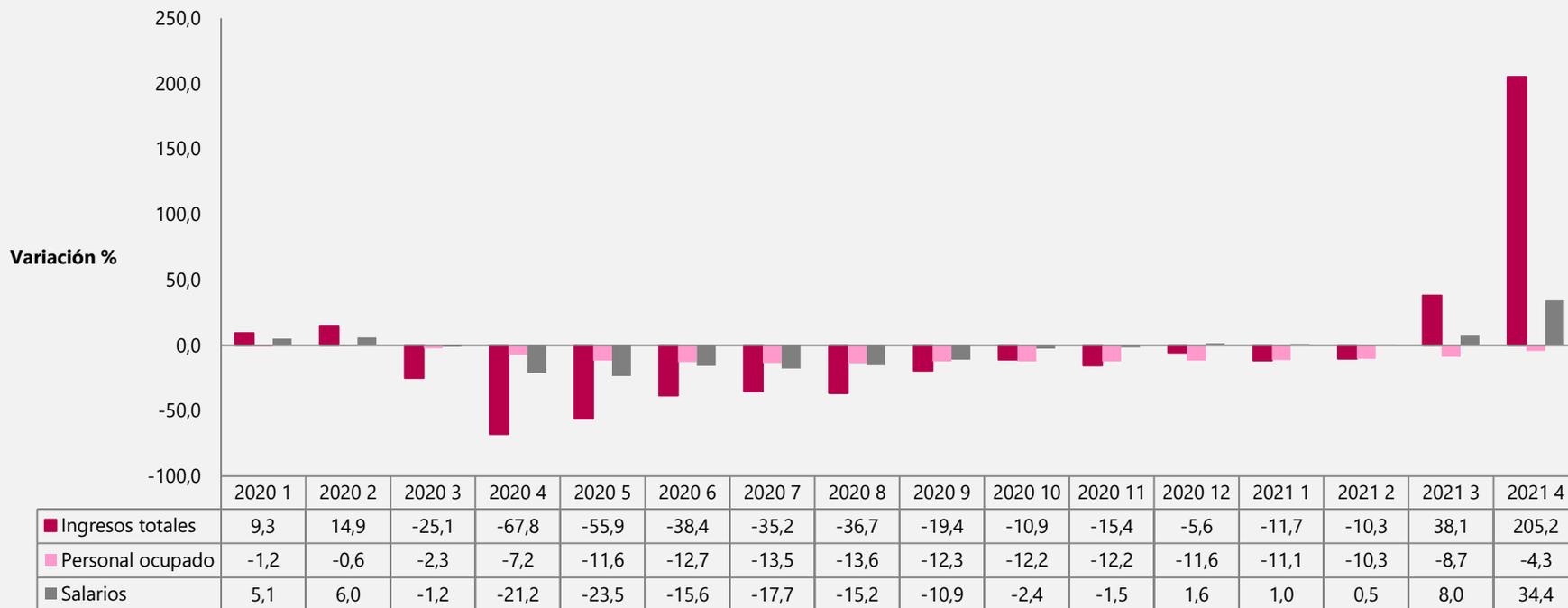
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Serie Variaciones Anuales

Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Restaurantes, catering y bares

Enero 2020 – abril 2021



Otros subsectores de servicios de interés

Abril 2021



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Serie Variaciones Anuales

Telecomunicaciones

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada con internación

Enero 2020 – abril 2021



Serie Variaciones Anuales

Salud humana privada sin internación

Enero 2020 – abril 2021



Encuesta Mensual de Alojamientos



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ingresos reales y personal ocupado

**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Ingresos reales y Personal Ocupado

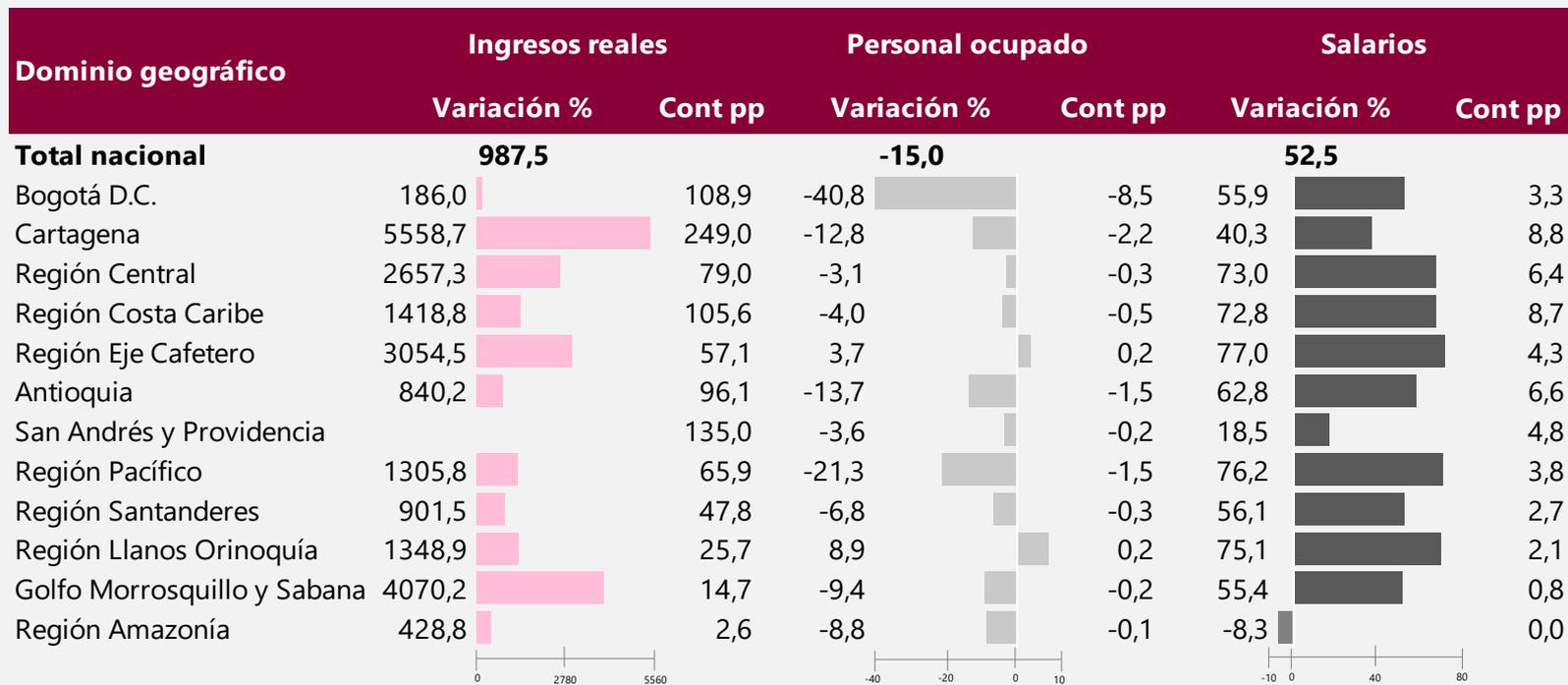
**Total nacional y 12 regiones
Variación anual y contribución**



Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2021/2020^P



P: Provisional

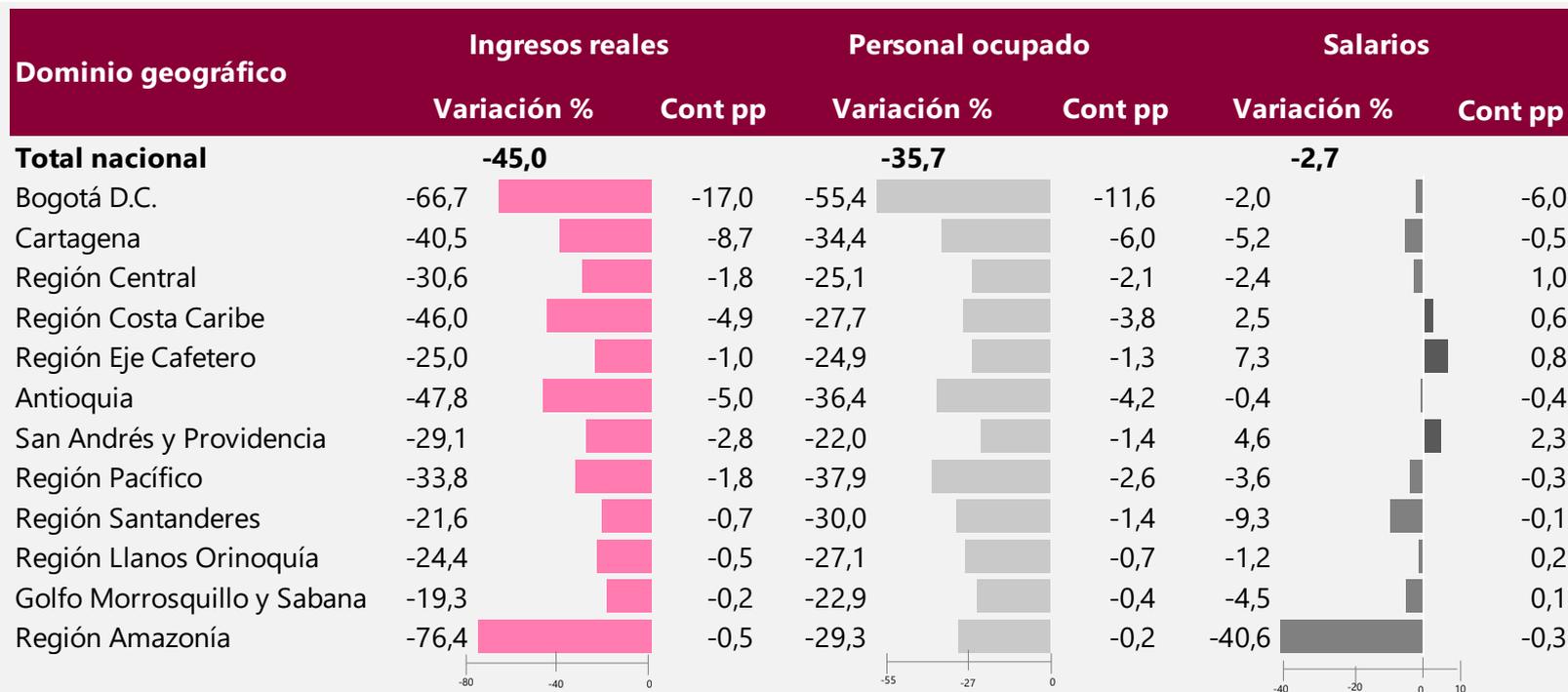
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2021/2019^P



^P: Provisional

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Variación de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Dominio geográfico	Variaciones anuales Abril 2021/abril 2020			Variaciones mensuales Abril 2021 /marzo 2021			Variaciones bienales Abril 2021/abril 2019			Variaciones año corrido ene-abr 21/ene-abr 20			Variaciones doce meses may 20-abr 21/may 19-abr 20		
	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real	Ingresos reales	Personal ocupado	Salario per cápita real
Total nacional	987,5	-15,0	52,5	-19,3	-0,9	2,1	-45,0	-35,7	-2,7	-17,7	-31,1	6,8	-63,0	-37,2	-17,2
Bogotá D.C.	186,0	-40,8	55,9	-19,4	-1,2	2,8	-66,7	-55,4	-2,0	-49,9	-50,6	5,0	-74,3	-49,1	-21,9
Cartagena	5558,7	-12,8	40,3	-13,1	-0,2	3,5	-40,5	-34,4	-5,2	-23,7	-31,6	3,1	-66,8	-37,1	-20,5
Región Central	2657,3	-3,1	73,0	-24,7	-0,6	3,2	-30,6	-25,1	-2,4	17,4	-19,7	13,3	-49,4	-27,0	-12,6
Región Costa Caribe	1418,8	-4,0	72,8	-37,5	-3,0	-1,3	-46,0	-27,7	2,5	4,8	-21,5	16,8	-51,7	-33,5	-9,4
Región Eje Cafetero	3054,5	3,7	77,0	-12,9	0,8	5,3	-25,0	-24,9	7,3	14,5	-21,5	18,2	-43,9	-33,4	-5,1
Antioquia	840,2	-13,7	62,8	-31,0	-1,5	2,1	-47,8	-36,4	-0,4	-16,3	-31,8	9,6	-60,7	-39,3	-13,7
San Andrés y Providencia		-3,6	18,5	-4,4	0,2	0,7	-29,1	-22,0	4,6	-11,6	-16,3	4,8	-70,3	-25,7	-16,2
Región Pacífico	1305,8	-21,3	76,2	-11,0	-0,6	2,3	-33,8	-37,9	-3,6	-7,8	-34,8	7,1	-58,2	-36,9	-17,6
Región Santanderes	901,5	-6,8	56,1	-8,0	2,3	1,4	-21,6	-30,0	-9,3	16,9	-28,4	3,7	-46,8	-37,6	-18,8
Región Llanos Orinoquía	1348,9	8,9	75,1	-16,3	-0,6	0,3	-24,4	-27,1	-1,2	30,2	-15,6	10,1	-28,2	-25,8	-7,8
Golfo Morrosquillo y Sabana	4070,2	-9,4	55,4	-22,3	-1,5	2,1	-19,3	-22,9	-4,5	40,4	-20,2	8,7	-38,9	-26,3	-17,0
Región Amazonía	428,8	-8,8	-8,3	-0,2	-3,7	-2,1	-76,4	-29,3	-40,6	-62,5	-23,8	-24,9	-81,8	-31,4	-36,4

P: Provisional
Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA.

Índices y variación anual de los ingresos reales

Total nacional y 12 regiones



El futuro
es de todos

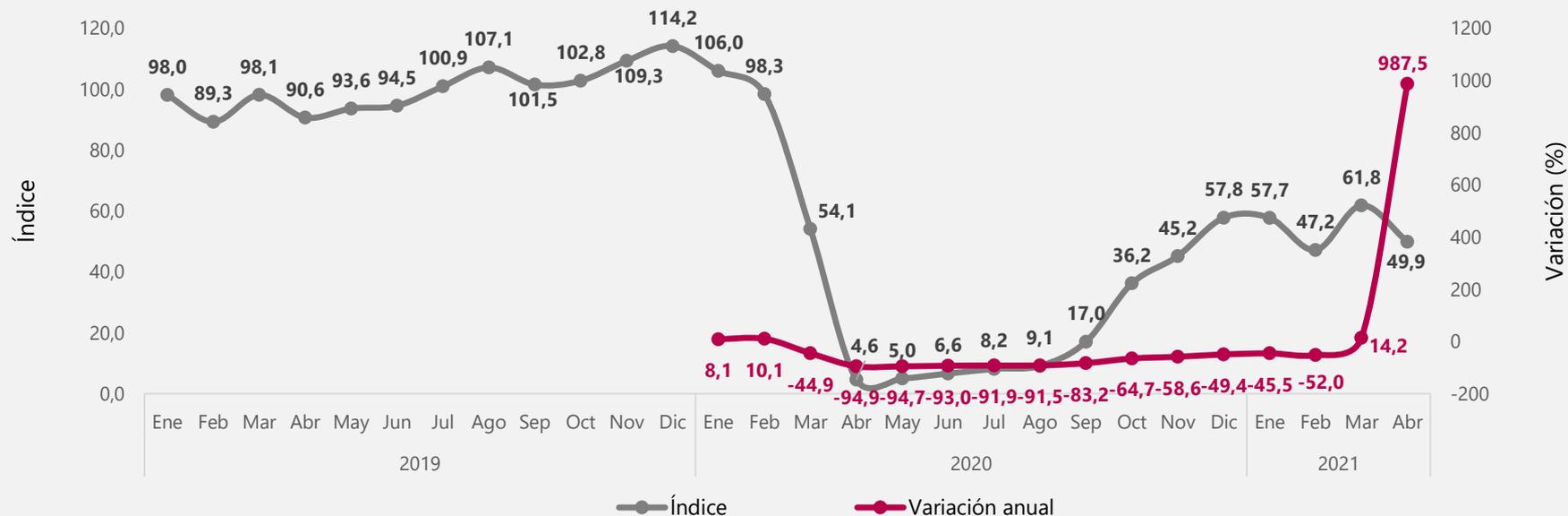
Gobierno
de Colombia

Índices Ingresos reales y variación anual

Total nacional

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



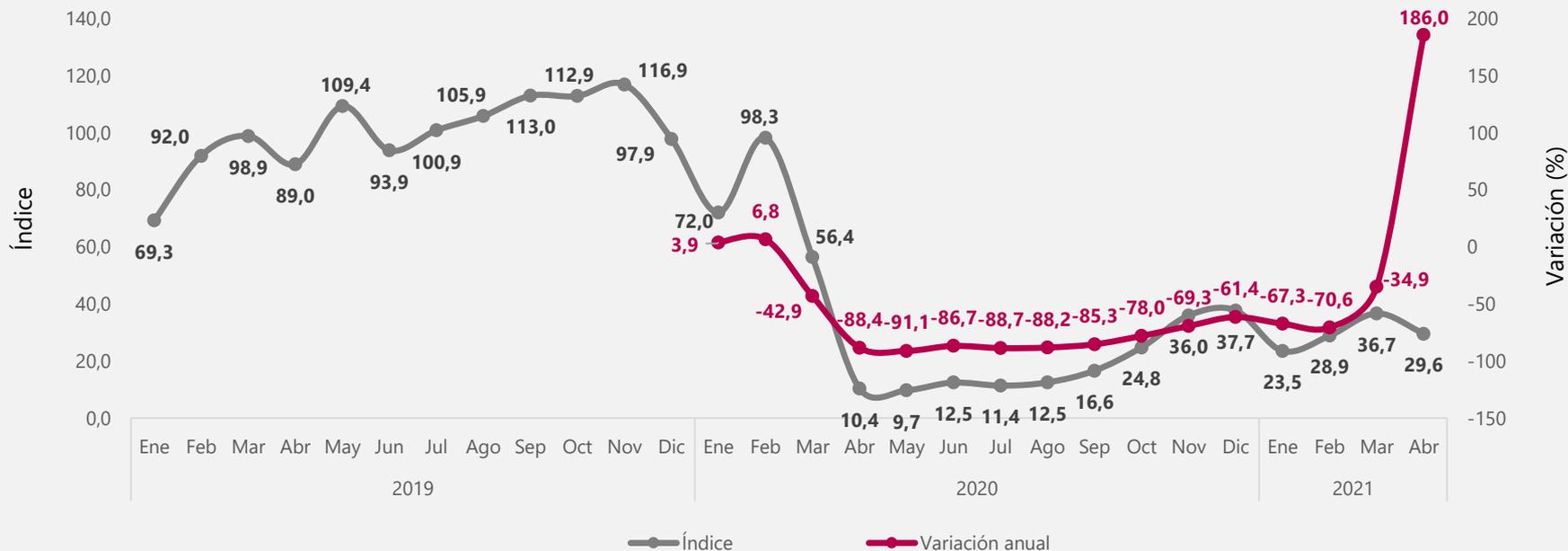
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Bogotá

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100

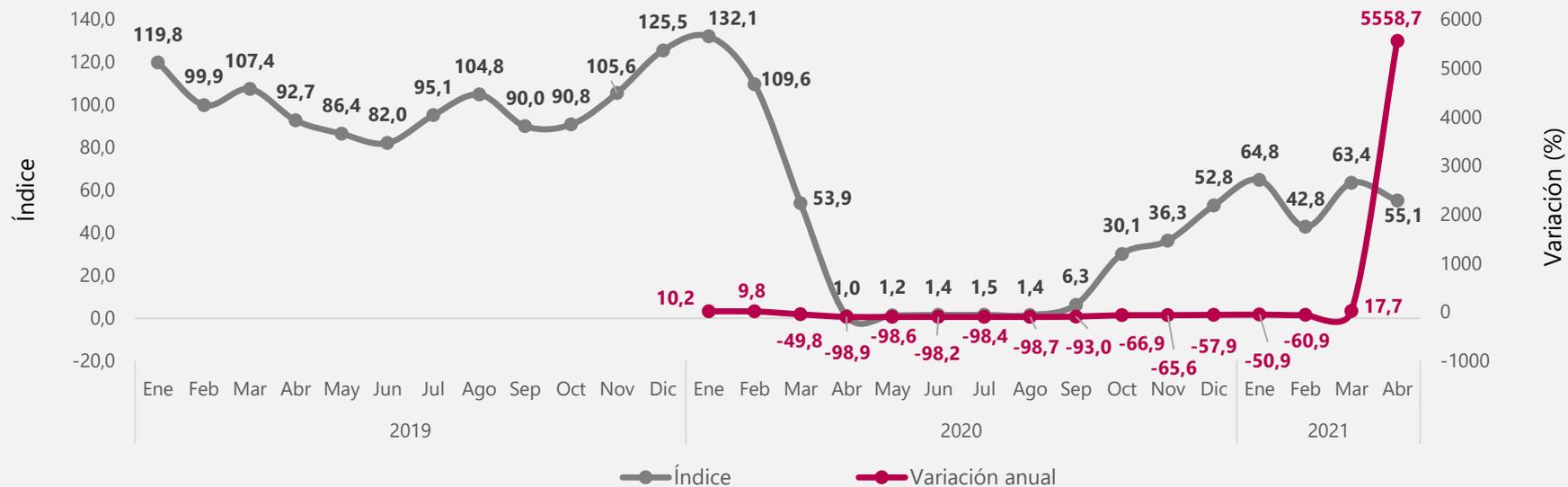


^P: Provisional
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Cartagena

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



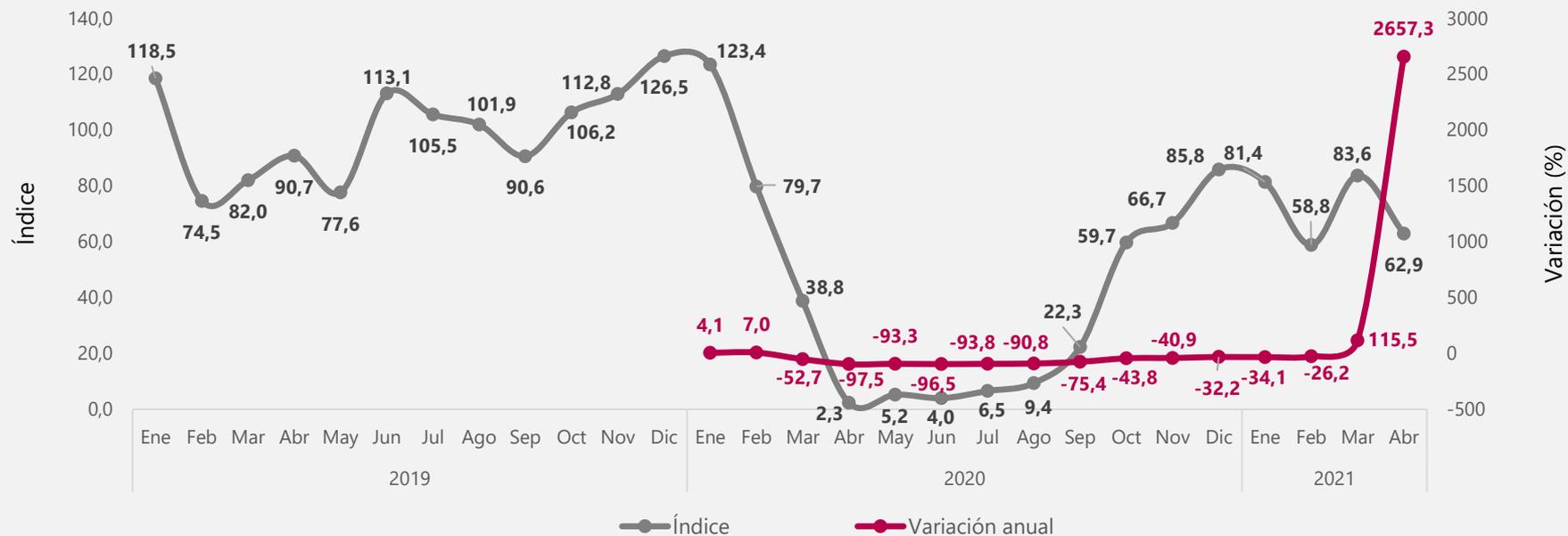
P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Región Central

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100

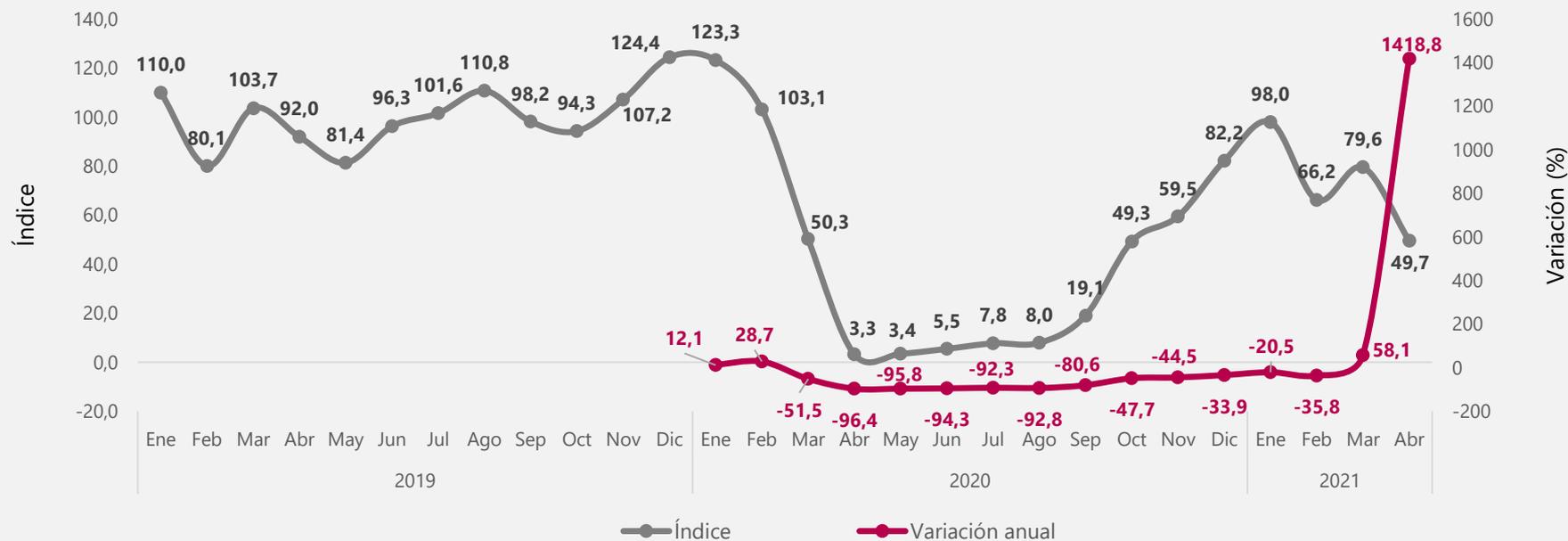


^P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Región Costa Caribe

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100

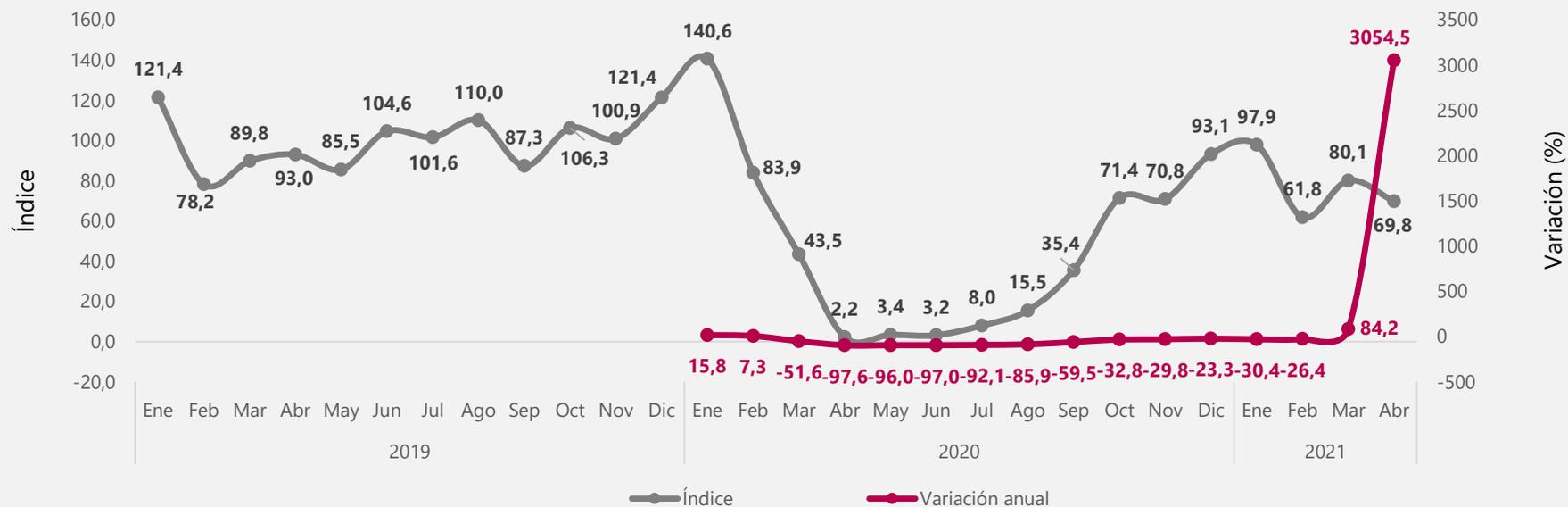


^P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Región Eje Cafetero

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional
 Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Antioquia

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional

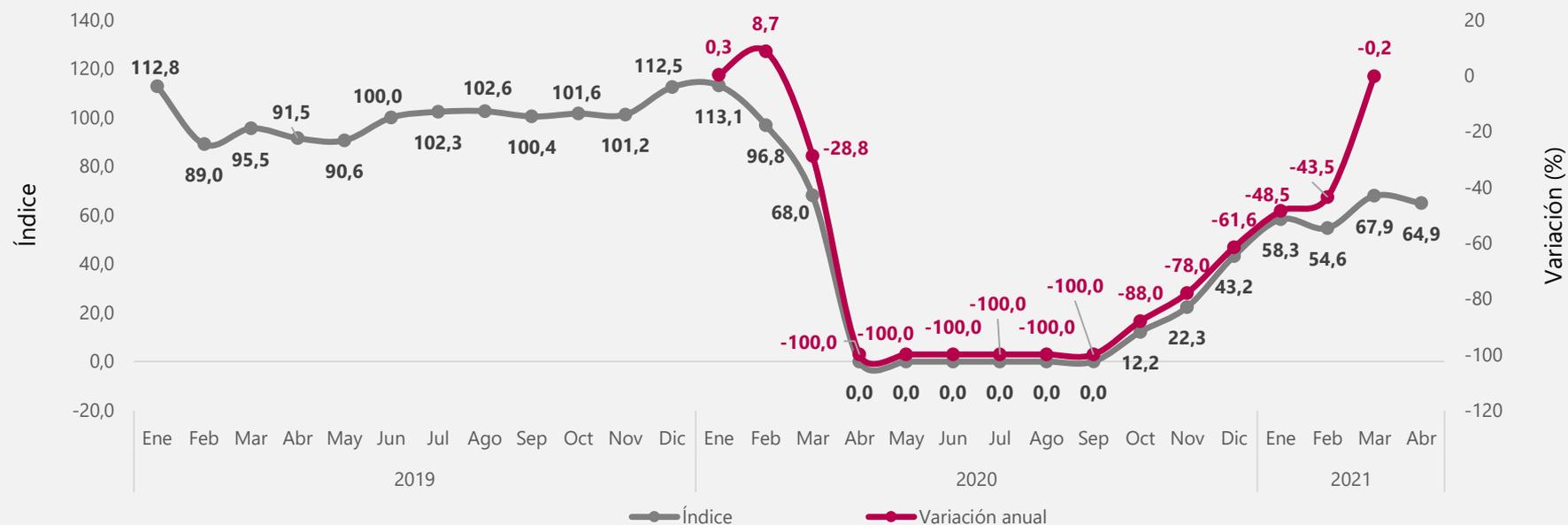
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

San Andrés y Providencia

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



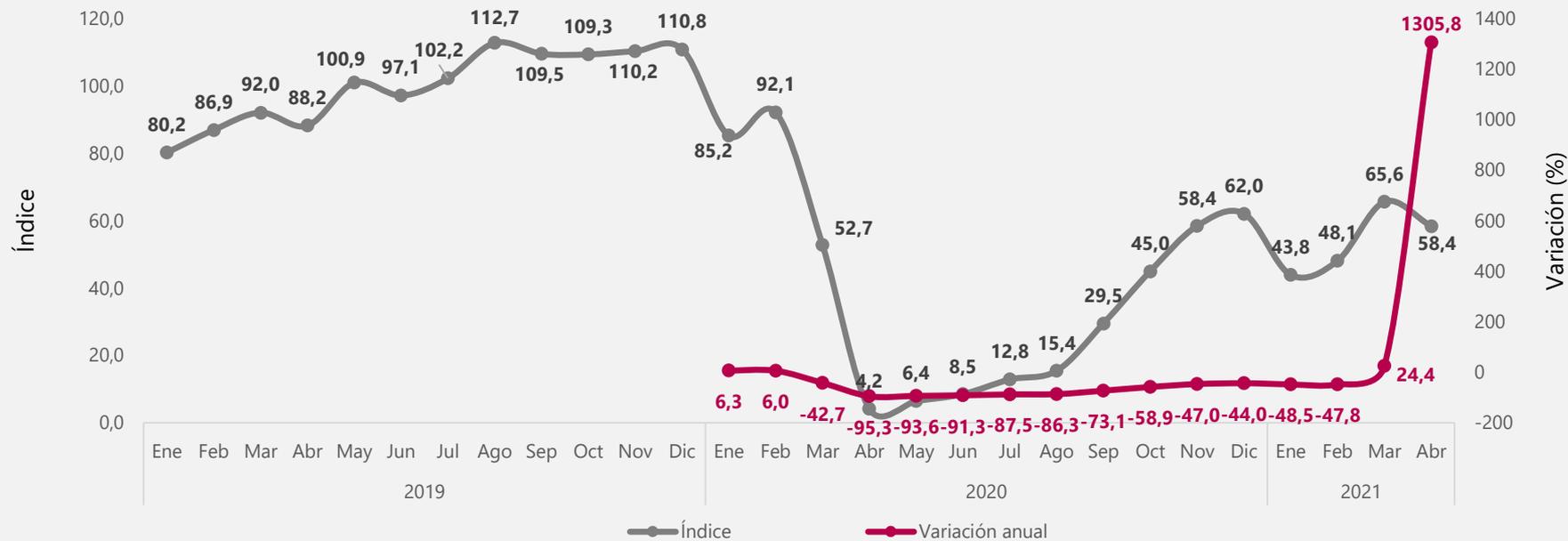
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Región Pacífico

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



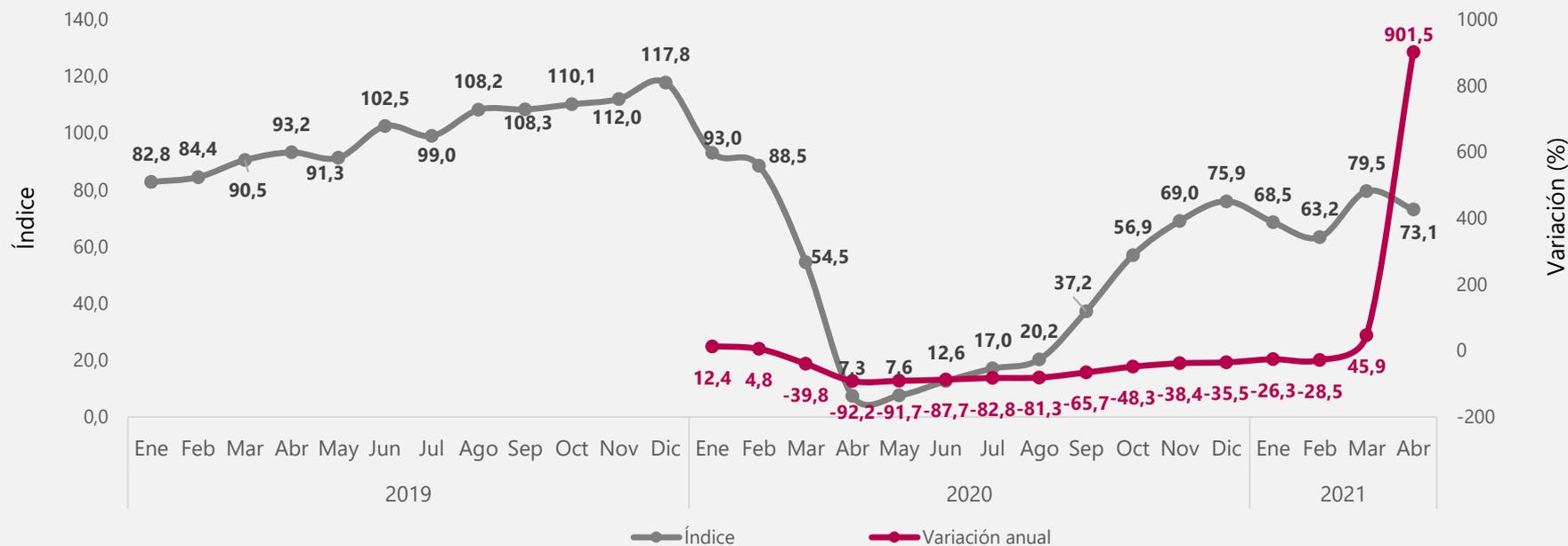
^P: Provisional
 Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Santanderes

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



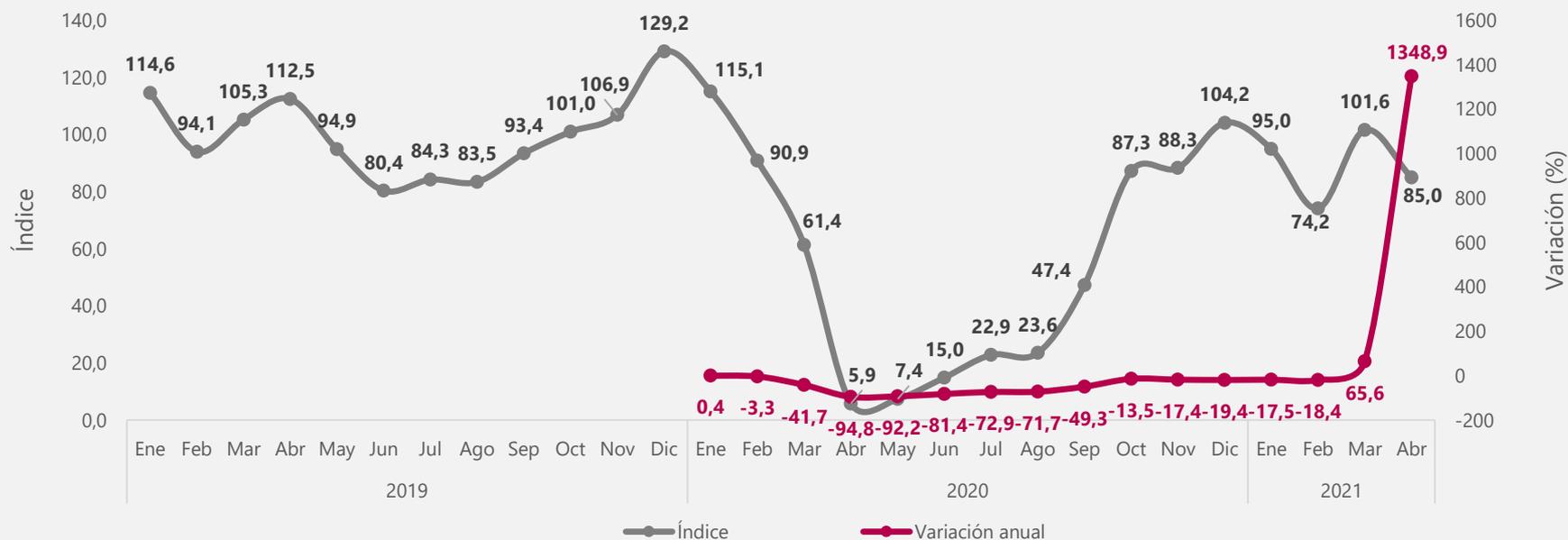
^P: Provisional
 Región Santanderes: Santander y Norte de Santander.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual

Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100

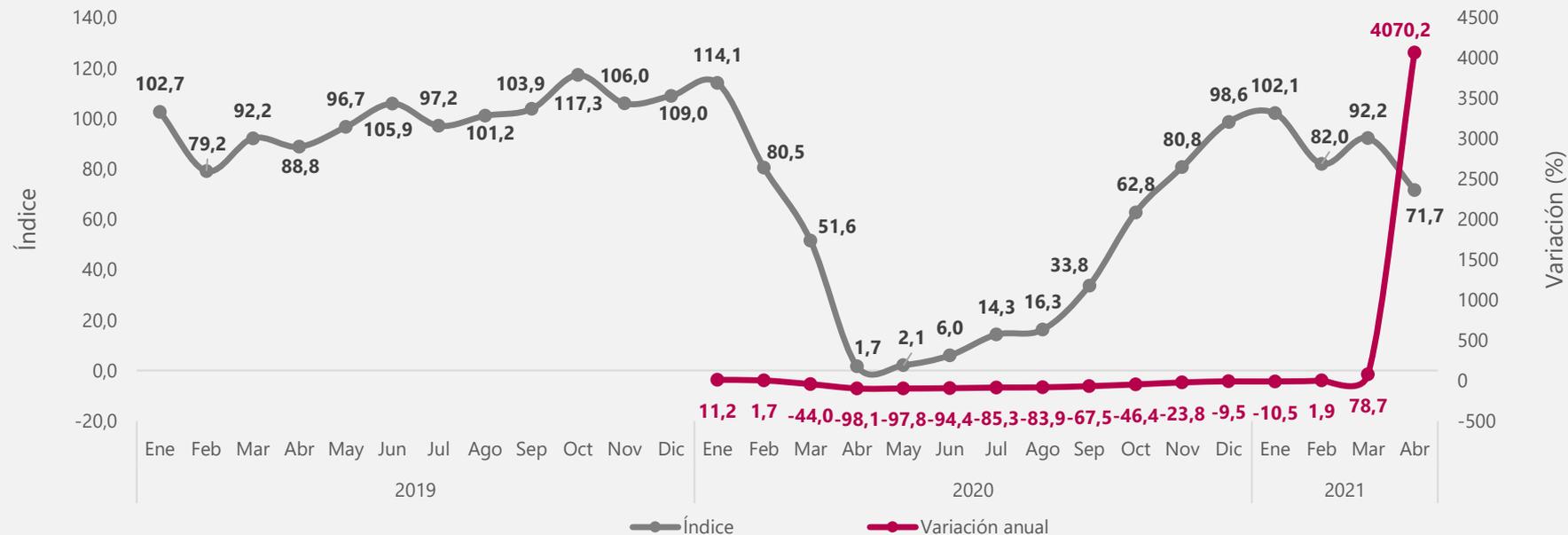


^P: Provisional
 Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Región Golfo de Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100

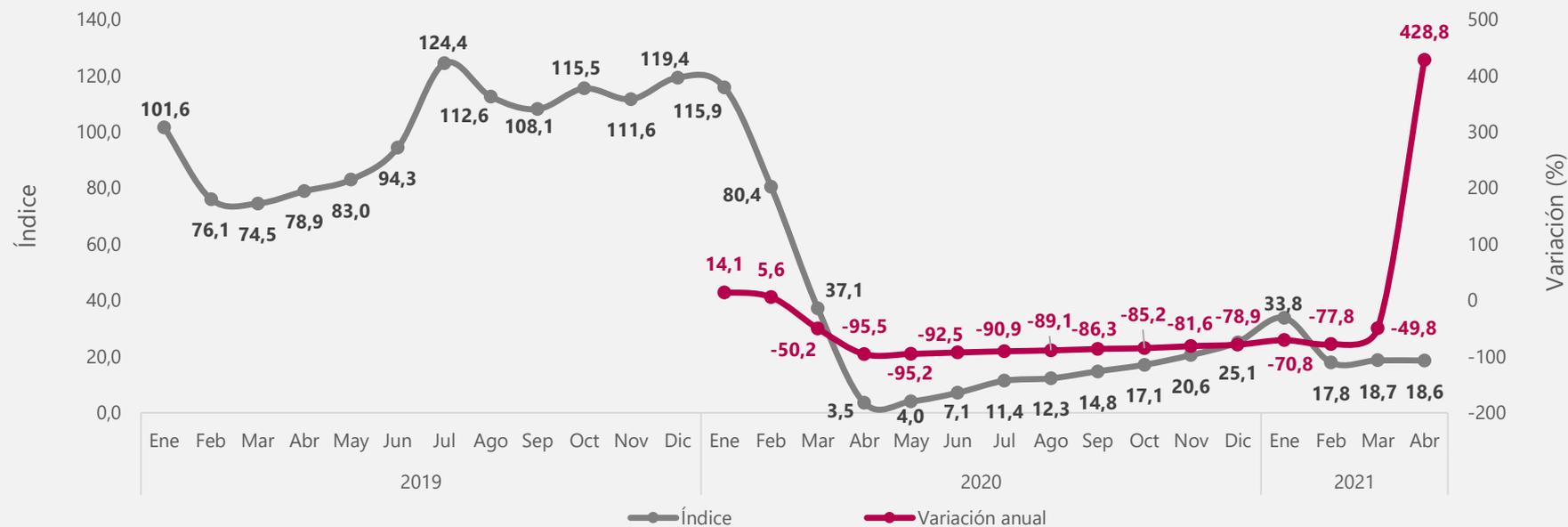


^P: Provisional
 Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Índices Ingresos reales y variación anual Región Amazonía

Enero 2019 – abril 2021^P

Base 2019 = 100



^P: Provisional
Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

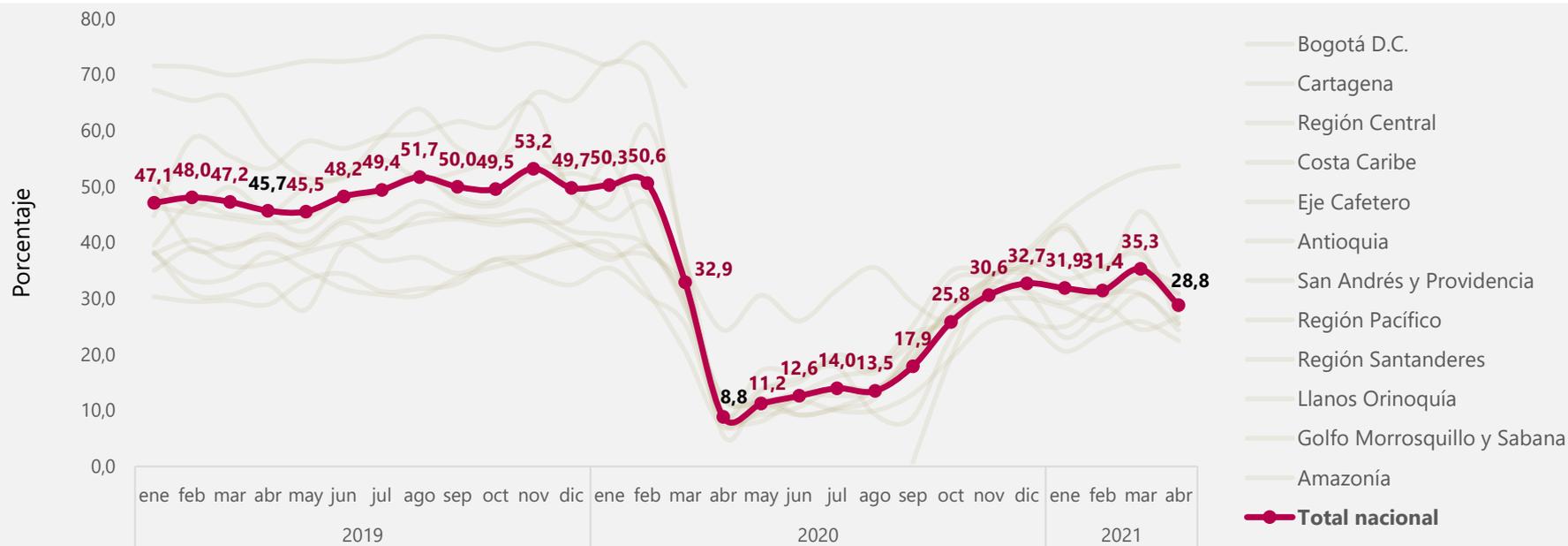
Porcentaje de ocupación y motivo de viaje

**Total nacional y 12 regiones
Enero 2019 – abril 2021**



Porcentaje de ocupación Total Nacional

Enero 2019 – abril 2021^P



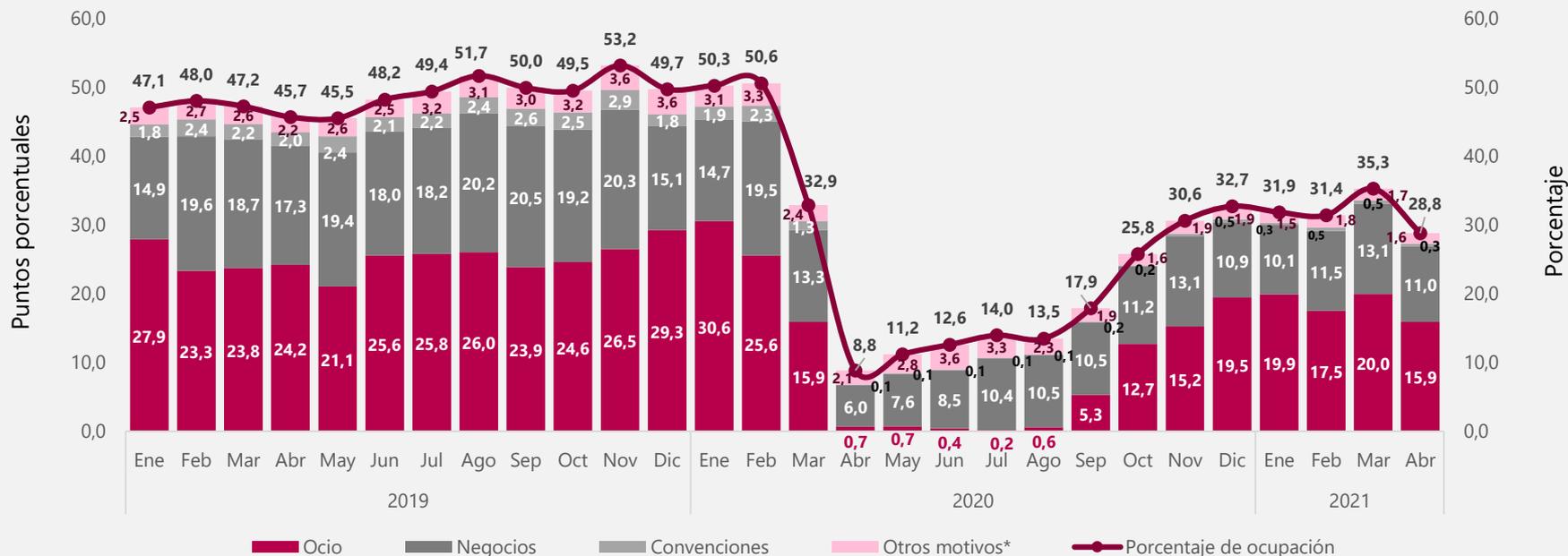
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total Nacional

Enero 2019 – abril 2021^P



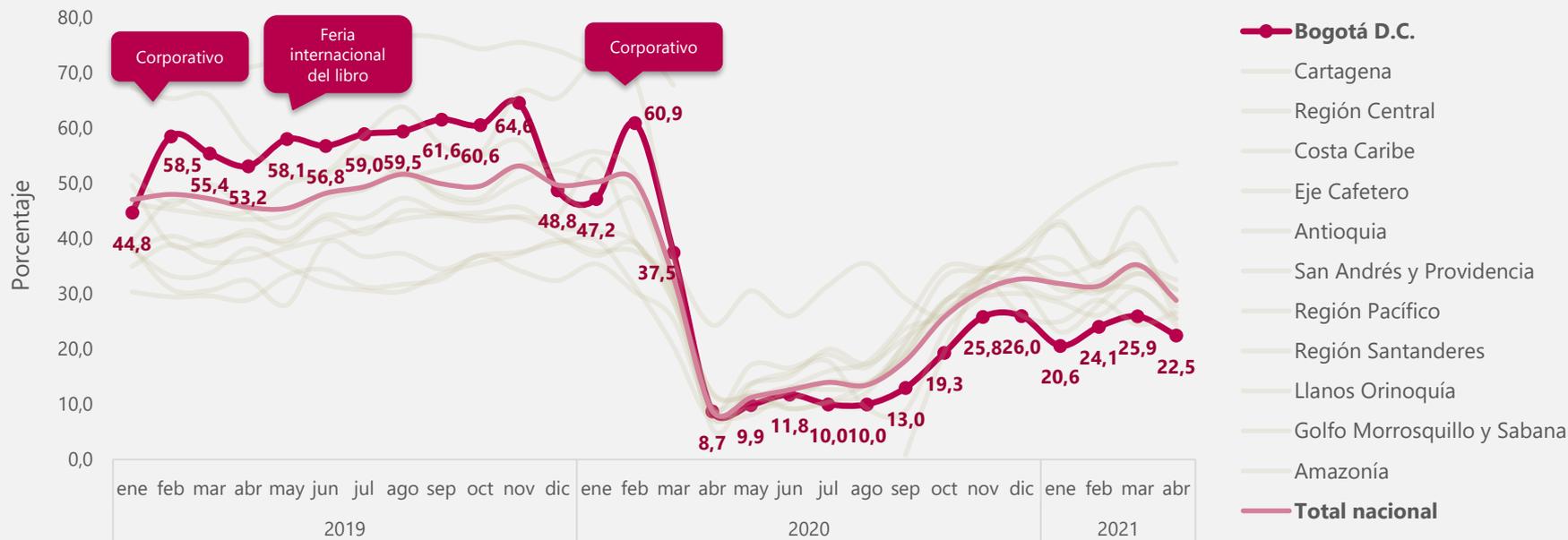
^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Bogotá

Enero 2019 – abril 2021^P

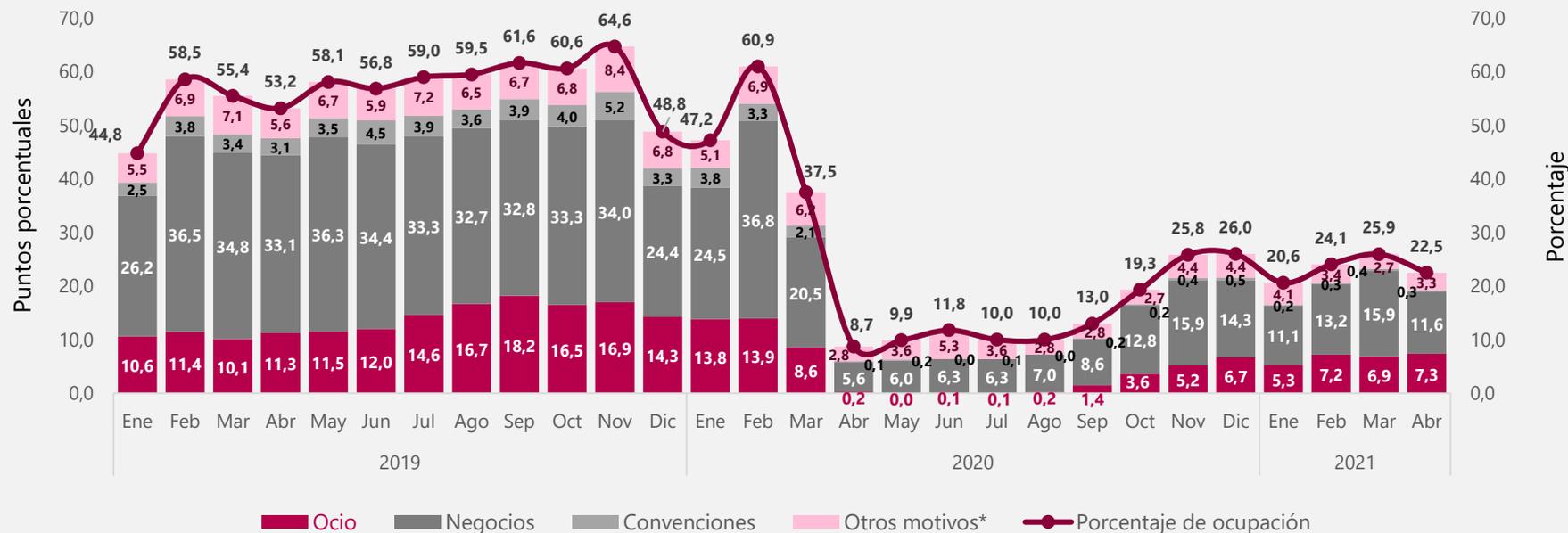


^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Bogotá

Enero 2019 – abril 2021^P

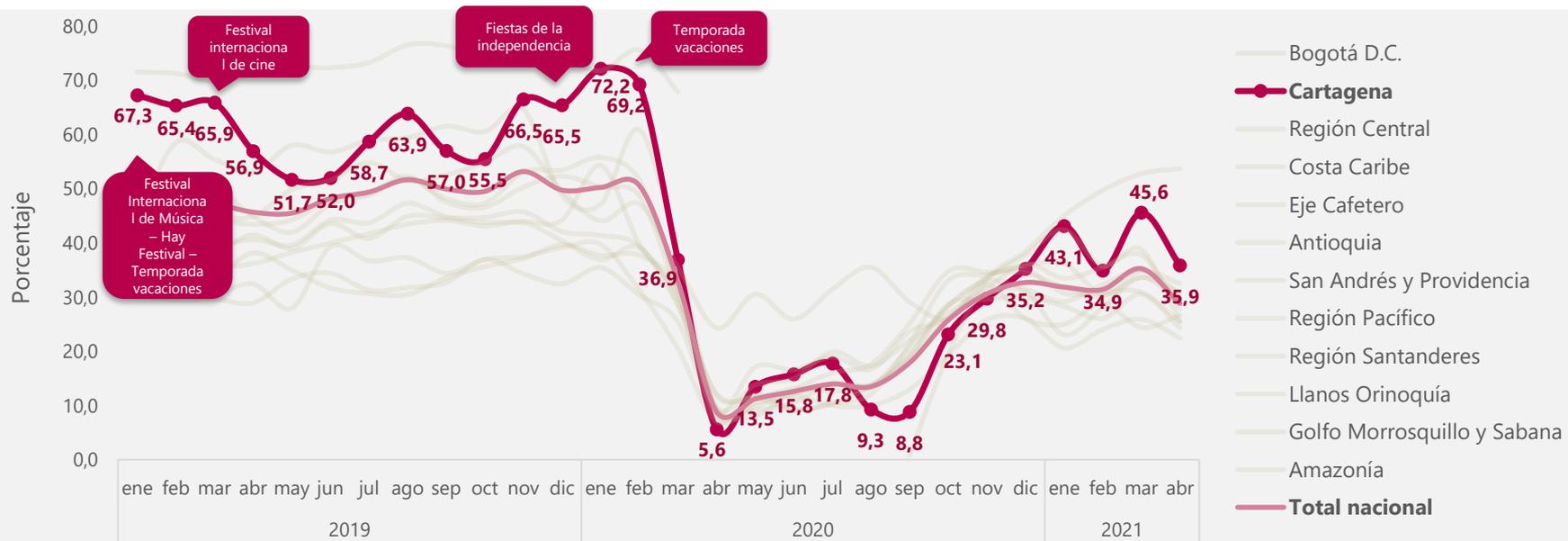


^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Cartagena Enero 2019 – abril 2021^P



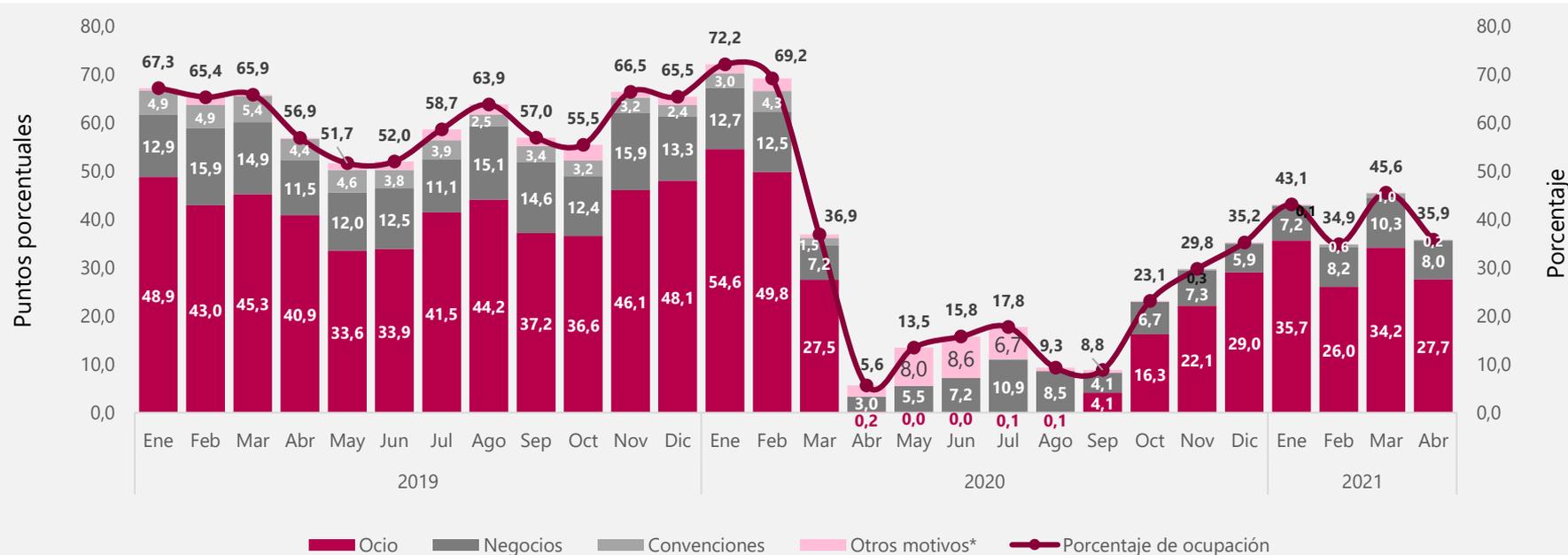
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Cartagena

Enero 2019 – abril 2021^P

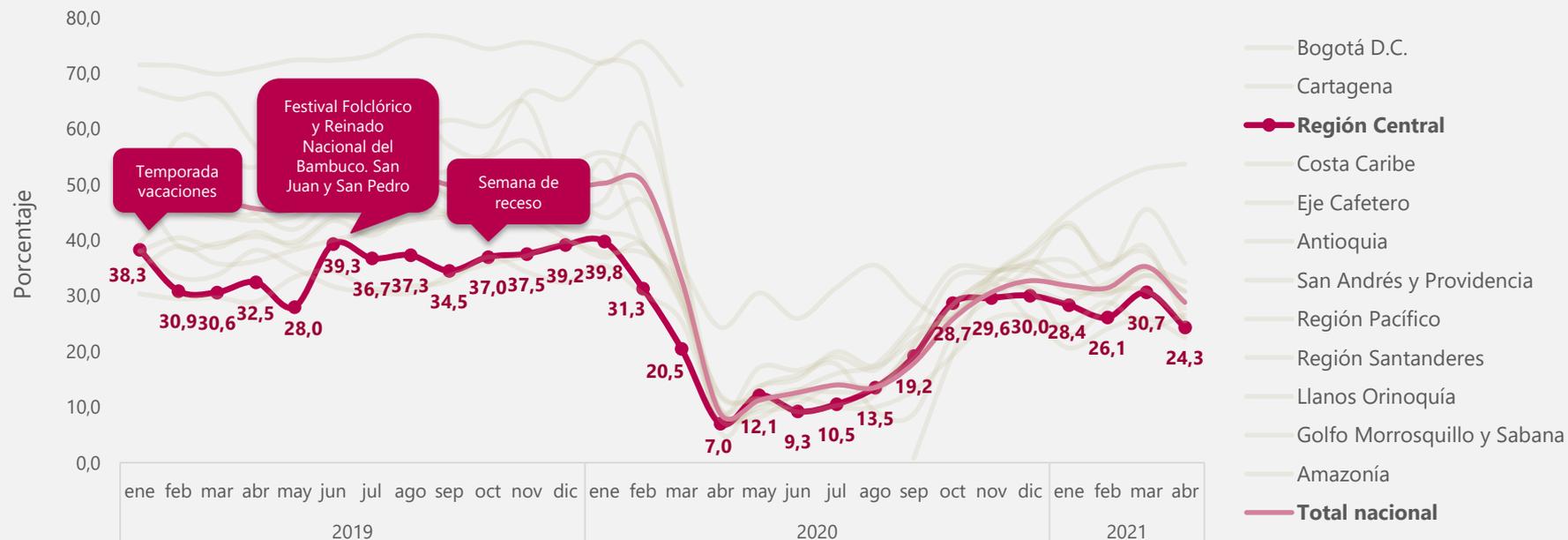


^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

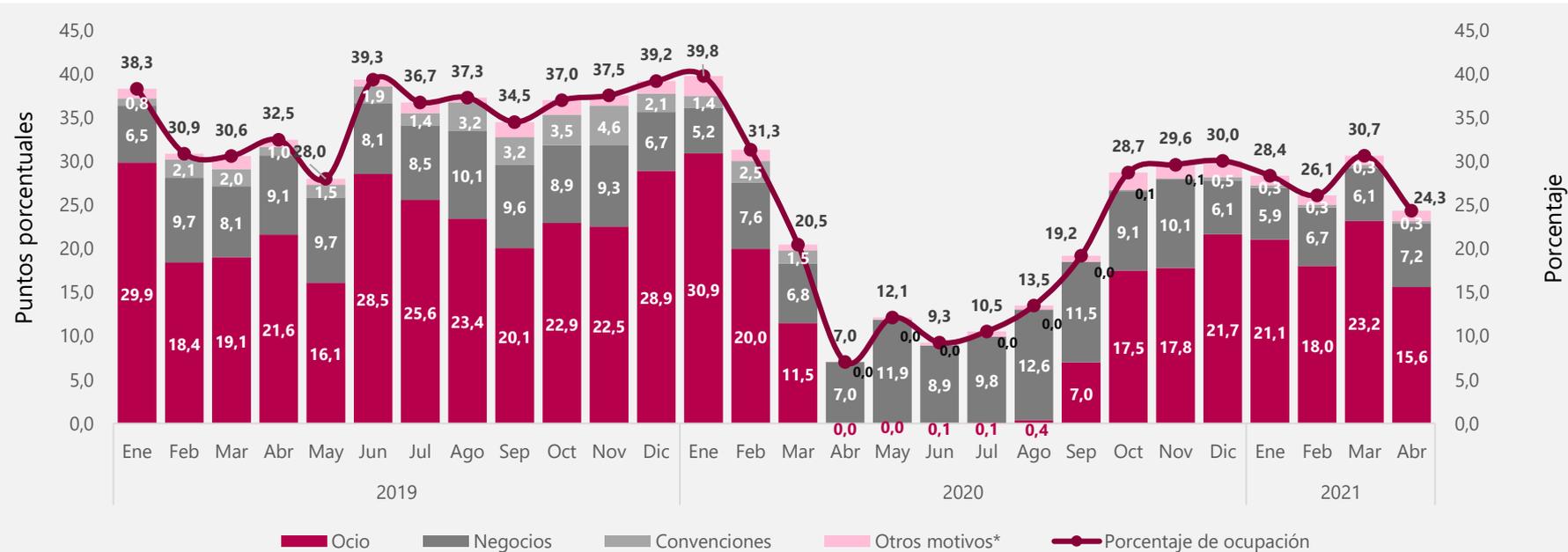
Porcentaje de ocupación Región Central Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional
 Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

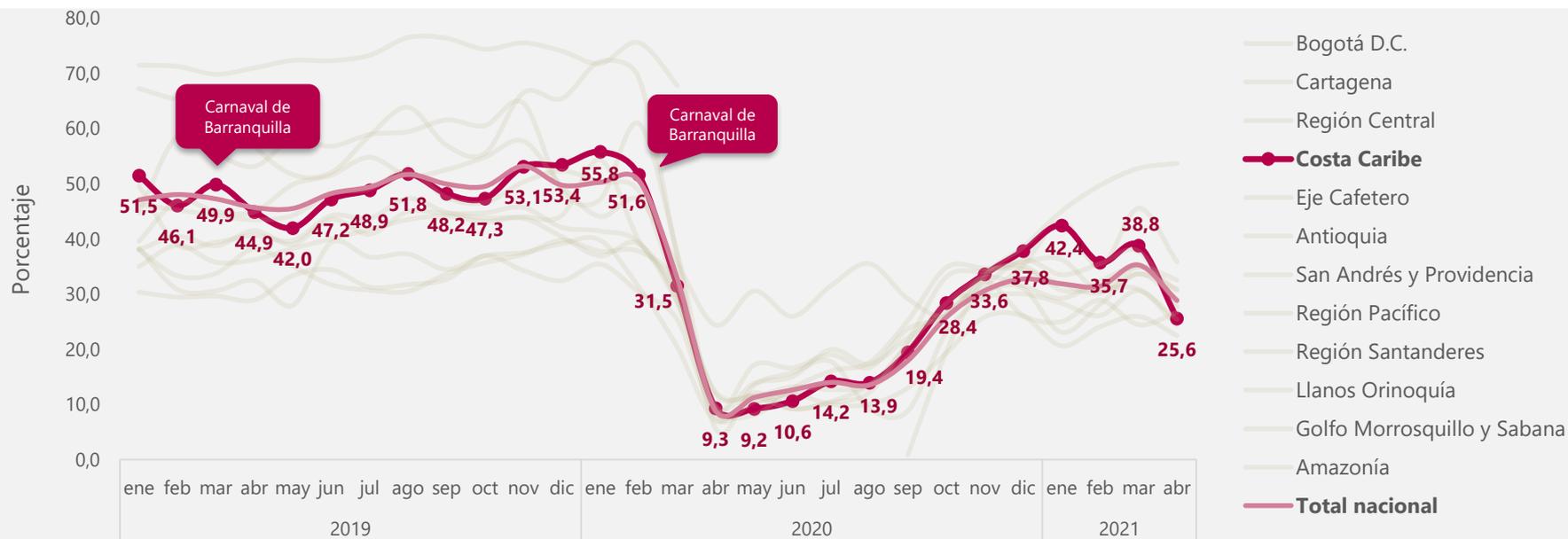
Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Central

Enero 2019 – abril 2021^P



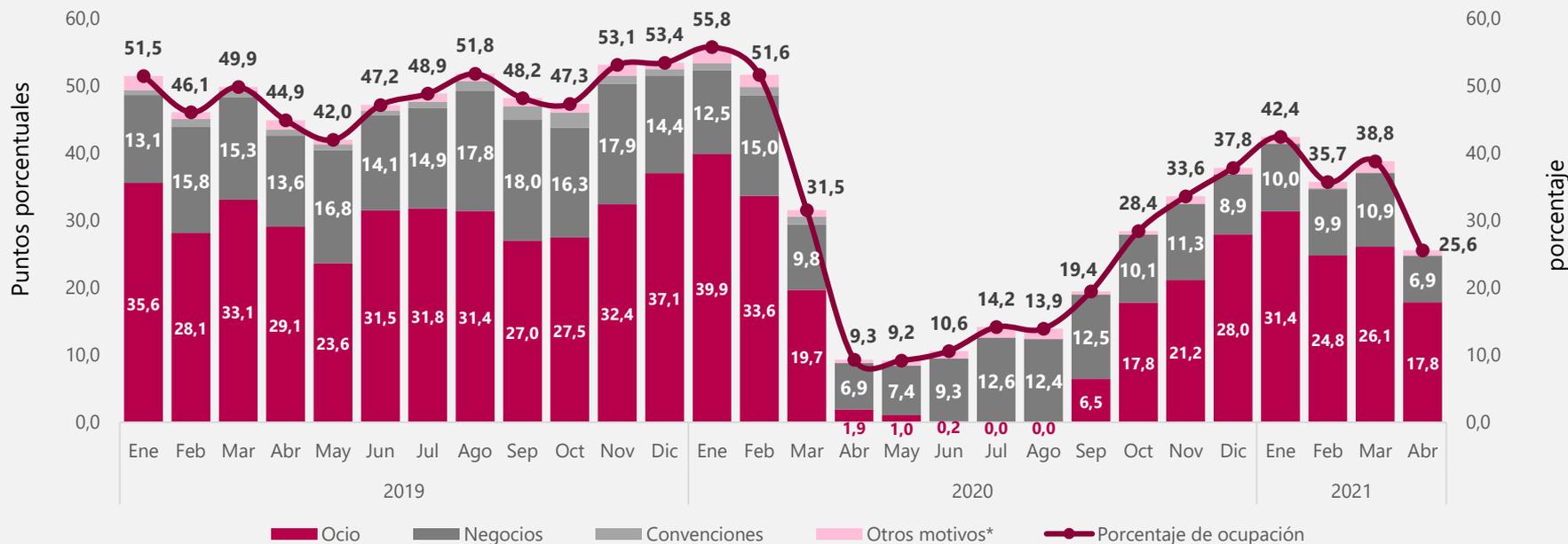
^P: Provisional
Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima),
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Costa Caribe Enero 2019 – abril 2021^P



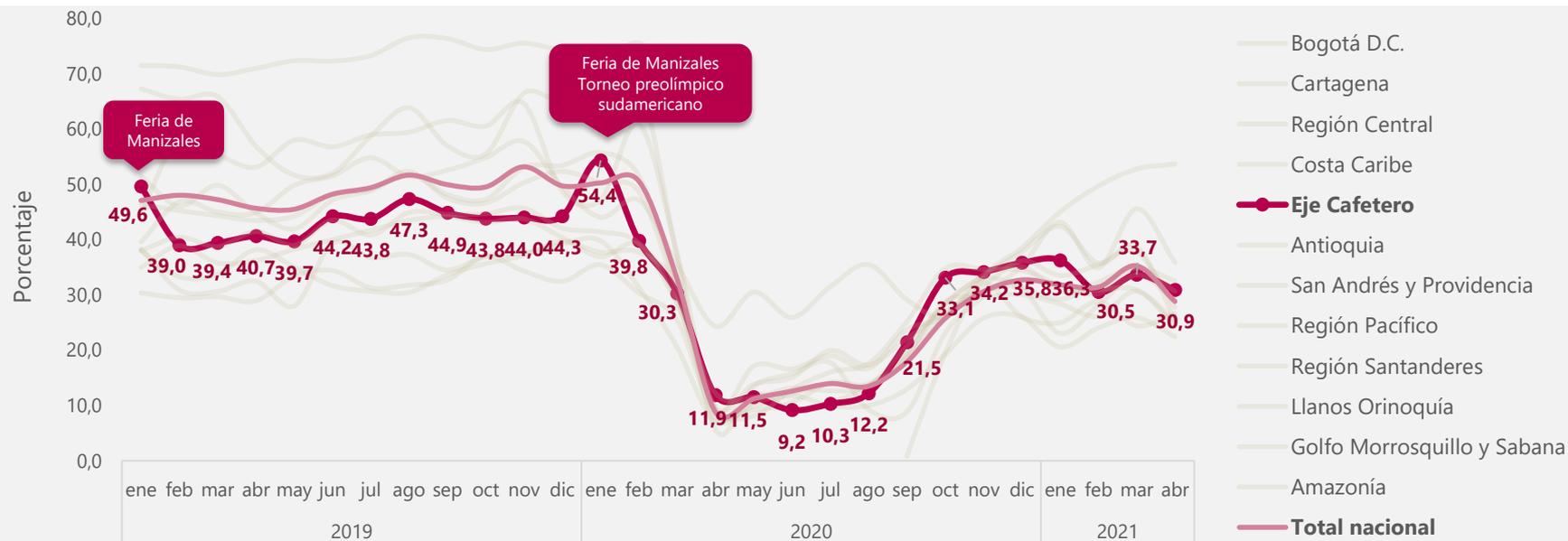
^P: Provisional
Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Costa Caribe Enero 2019 – abril 2021^P



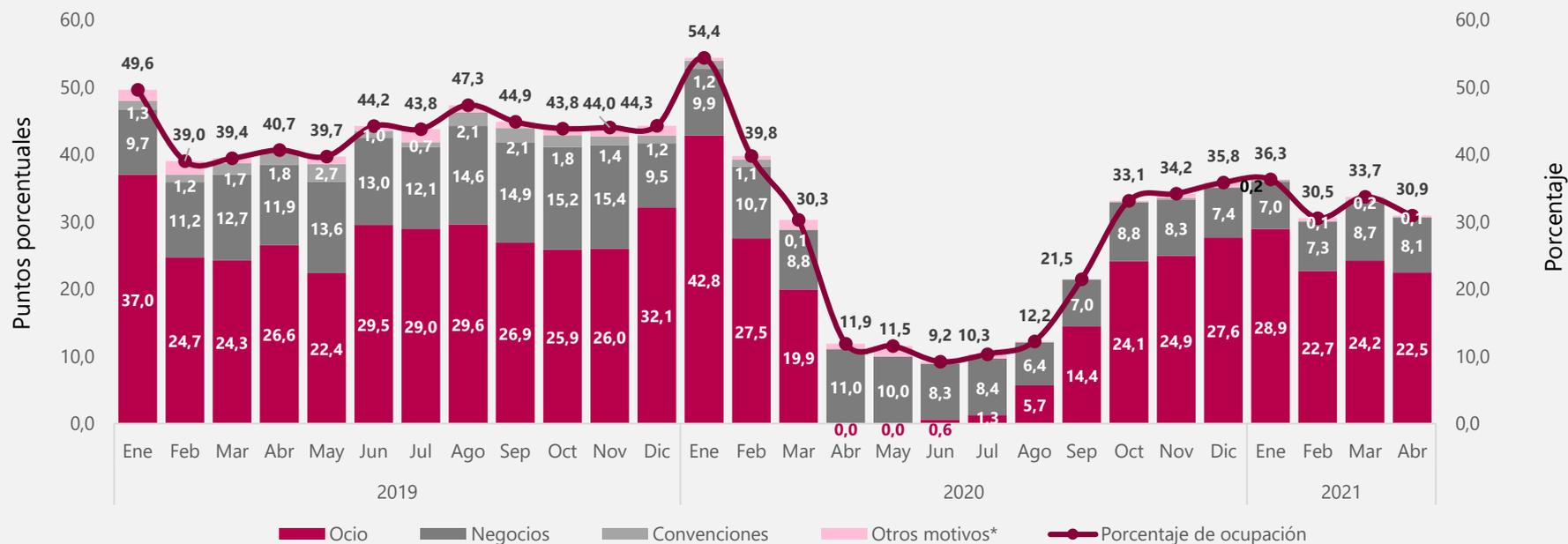
^P: Provisional
 Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena).
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Eje Cafetero Enero 2019 – abril 2021^P



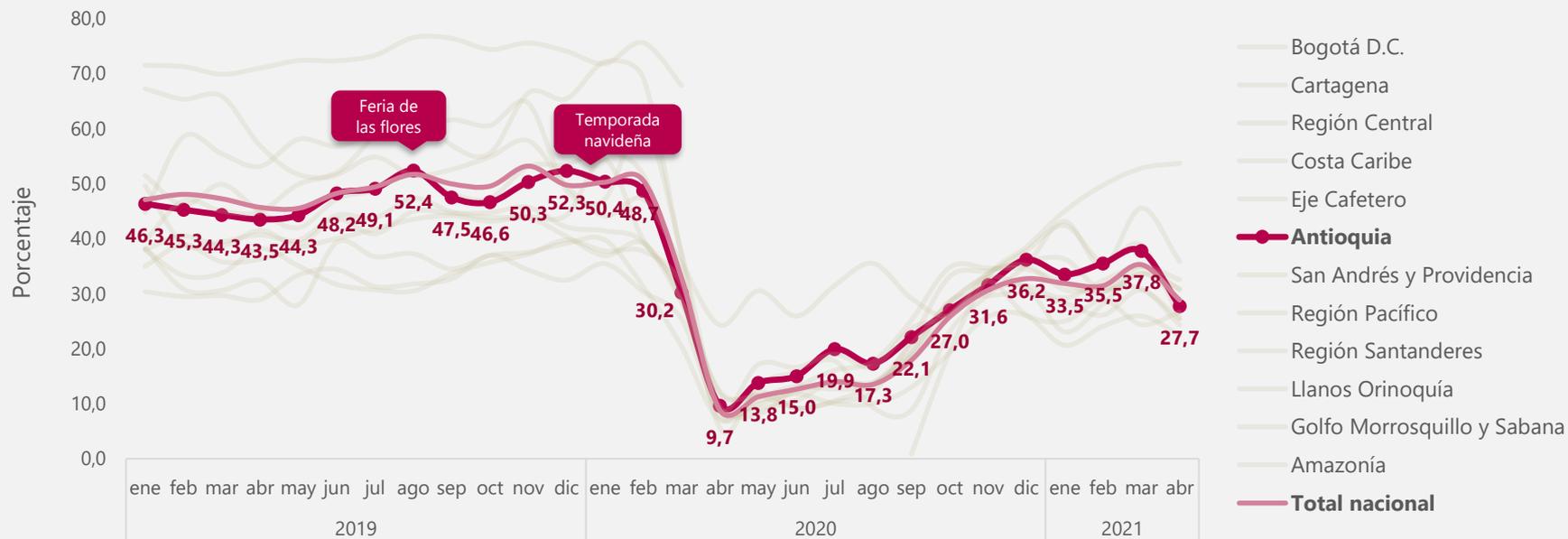
^P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Eje Cafetero Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional
Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Antioquia Enero 2019 – abril 2021^P



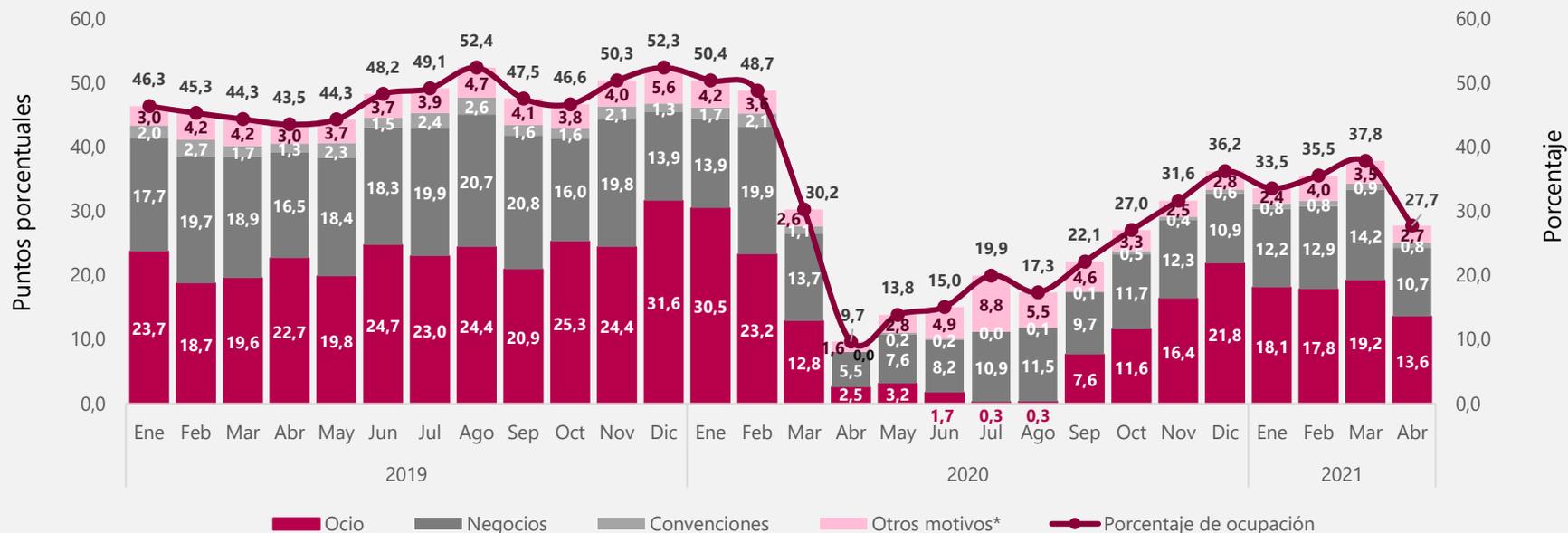
^P: Provisional

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Antioquia

Enero 2019 – abril 2021^P



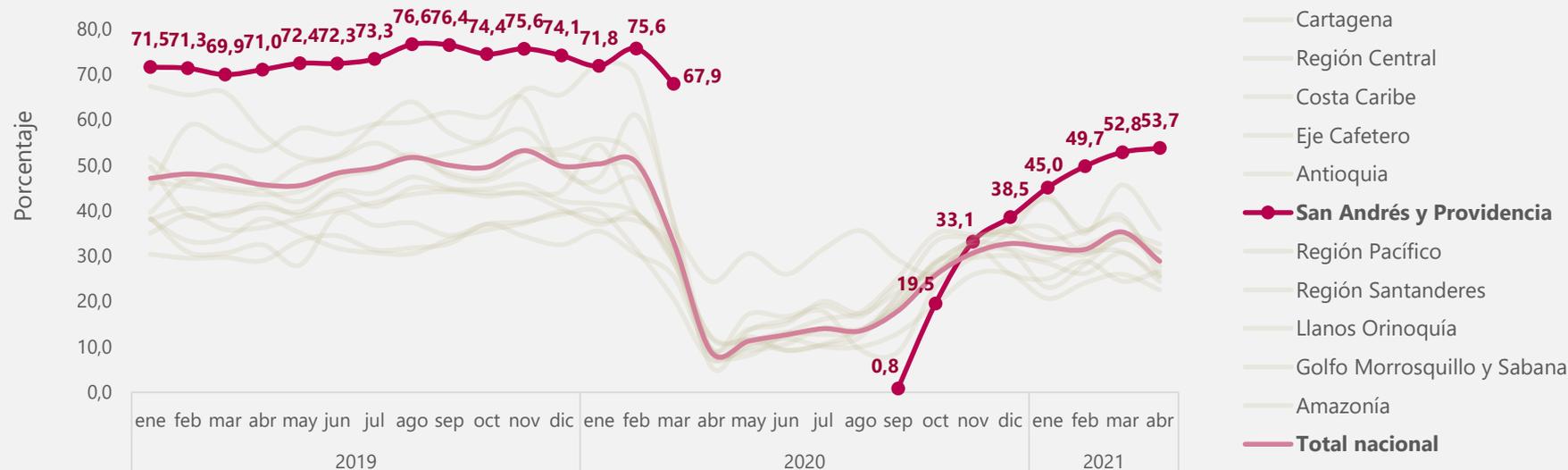
P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación San Andrés y Providencia Enero 2019 – abril 2021^P

Alta ocupación todo el año explicada por promociones constantes en tarifas de vuelos, empaquetamiento y facilidades de financiación



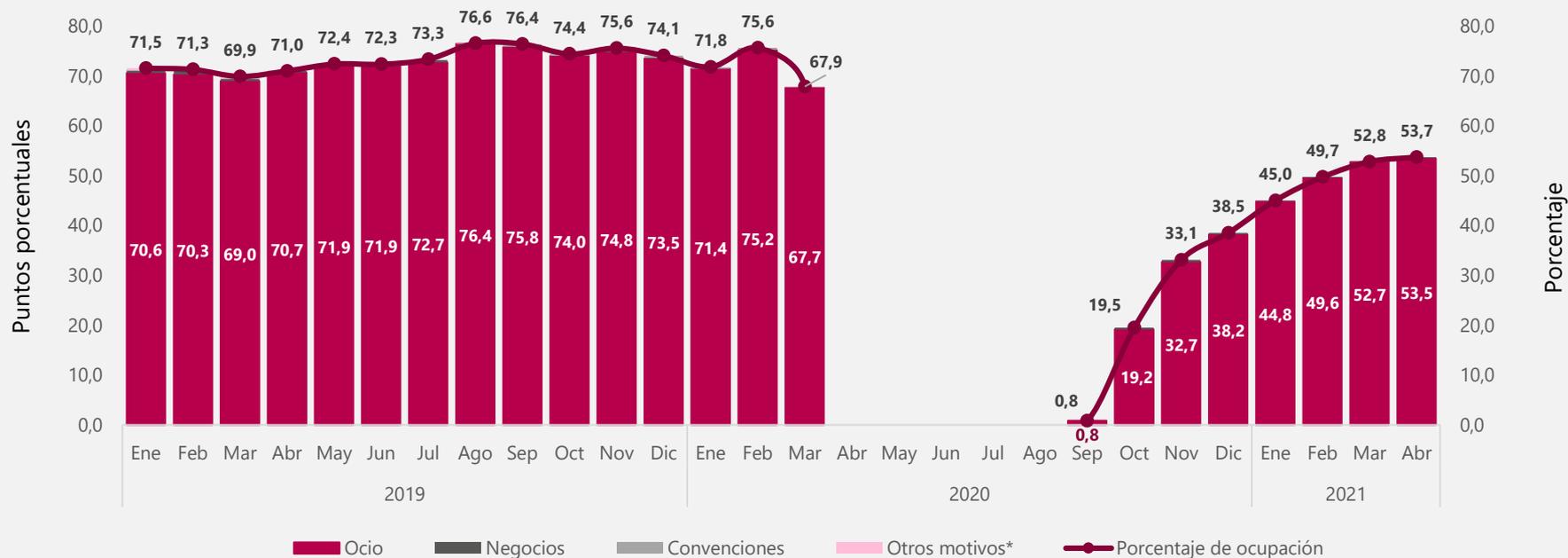
^P: Provisional

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje San Andrés y Providencia

Enero 2019 – abril 2021^P



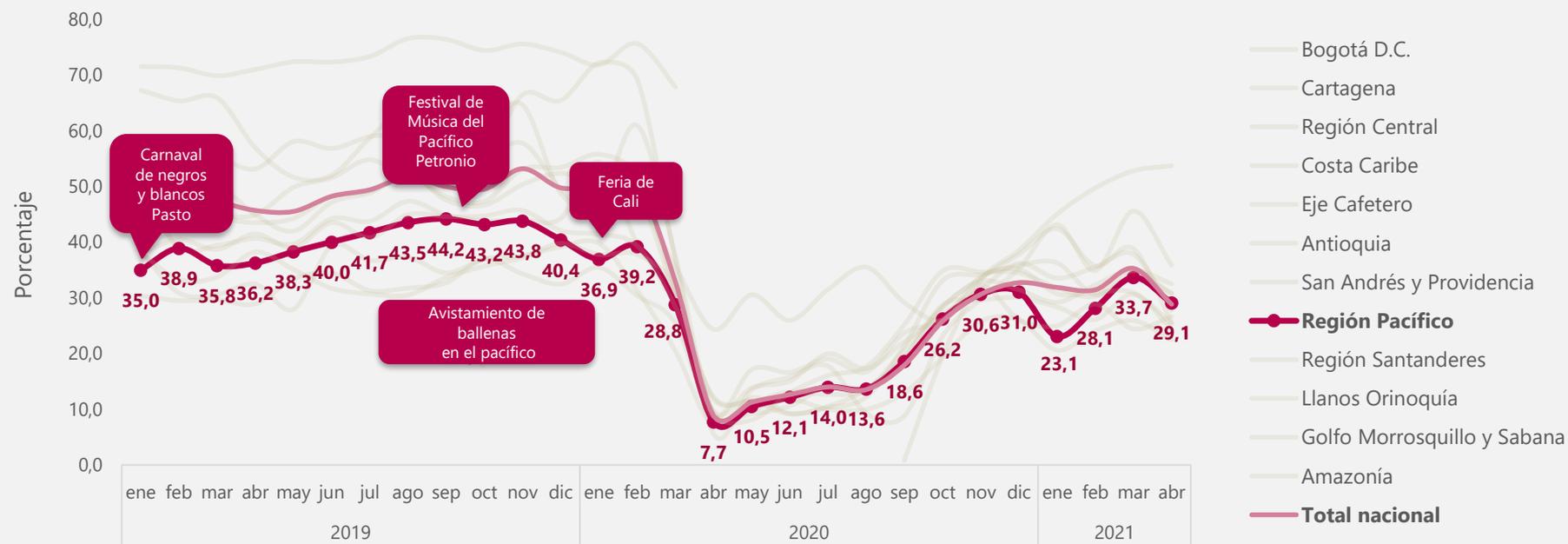
^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Nota: Para los meses de abril hasta agosto de 2020 no se presenta porcentaje de ocupación en esta región al no tener oferta de habitaciones

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Pacífico Enero 2019 – abril 2021^P

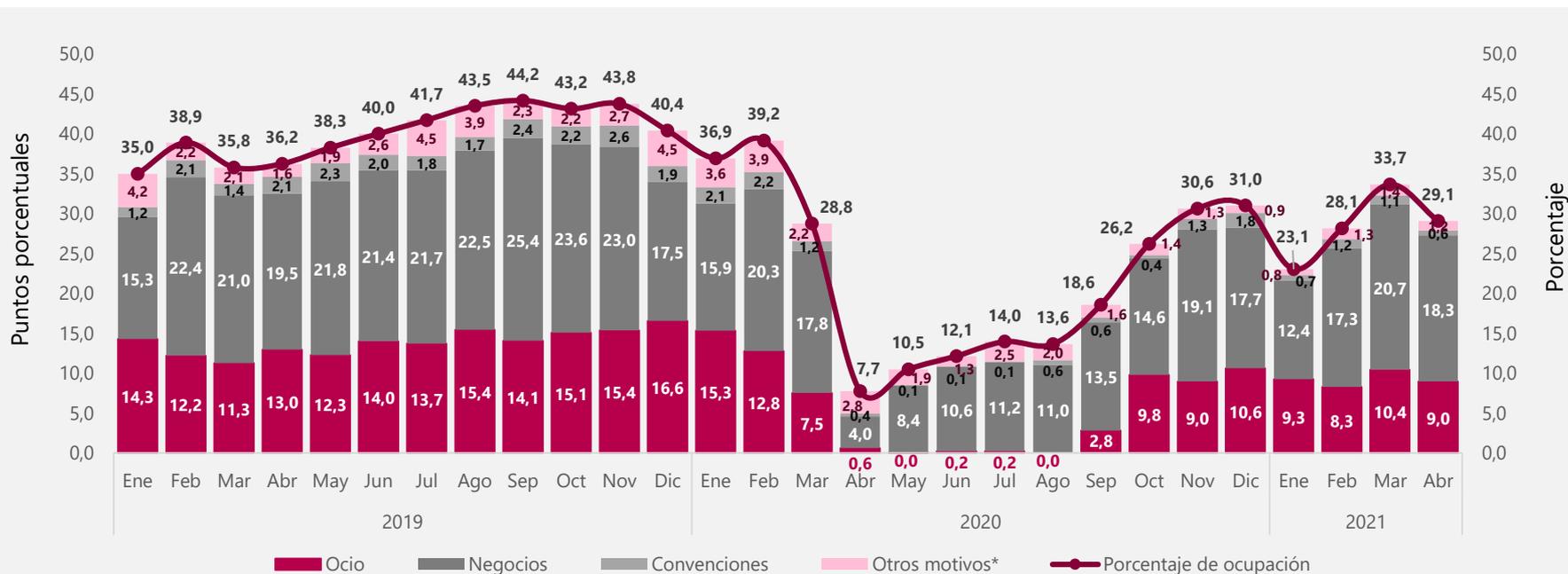


^P: Provisional
Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó)
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Pacífico

Enero 2019 – abril 2021^P



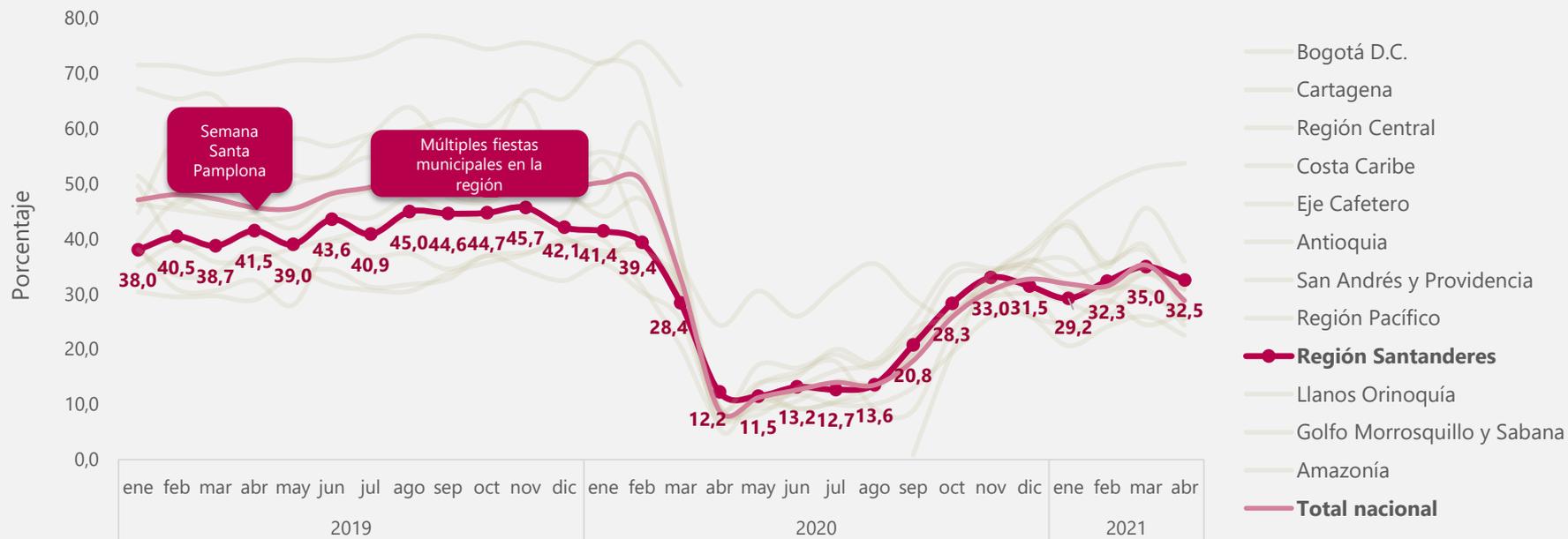
^P: Provisional

Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerços (imprevistos de viaje) y otros.

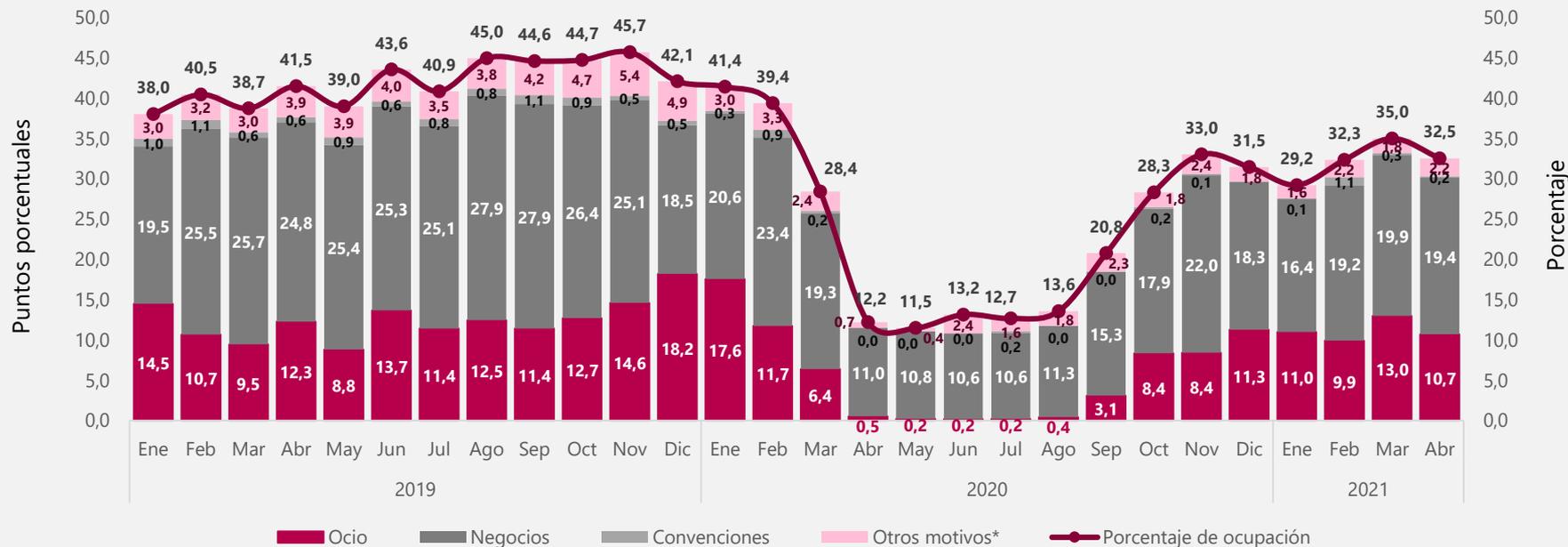
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Santanderes Enero 2019 – abril 2021p



Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Santanderes

Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional
Región Santanderes (Santander y Norte de Santander).
*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Llanos Orinoquía Enero 2019 – abril 2021^P



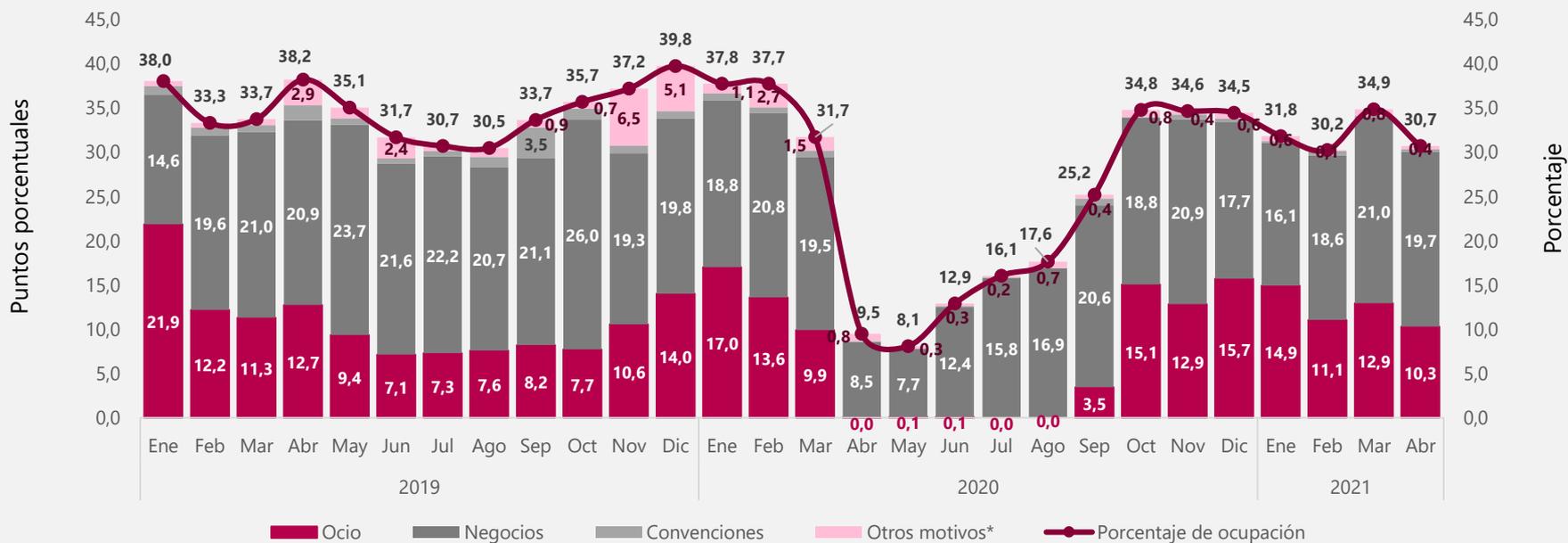
^P: Provisional
Región Llanos Orinoquía: (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

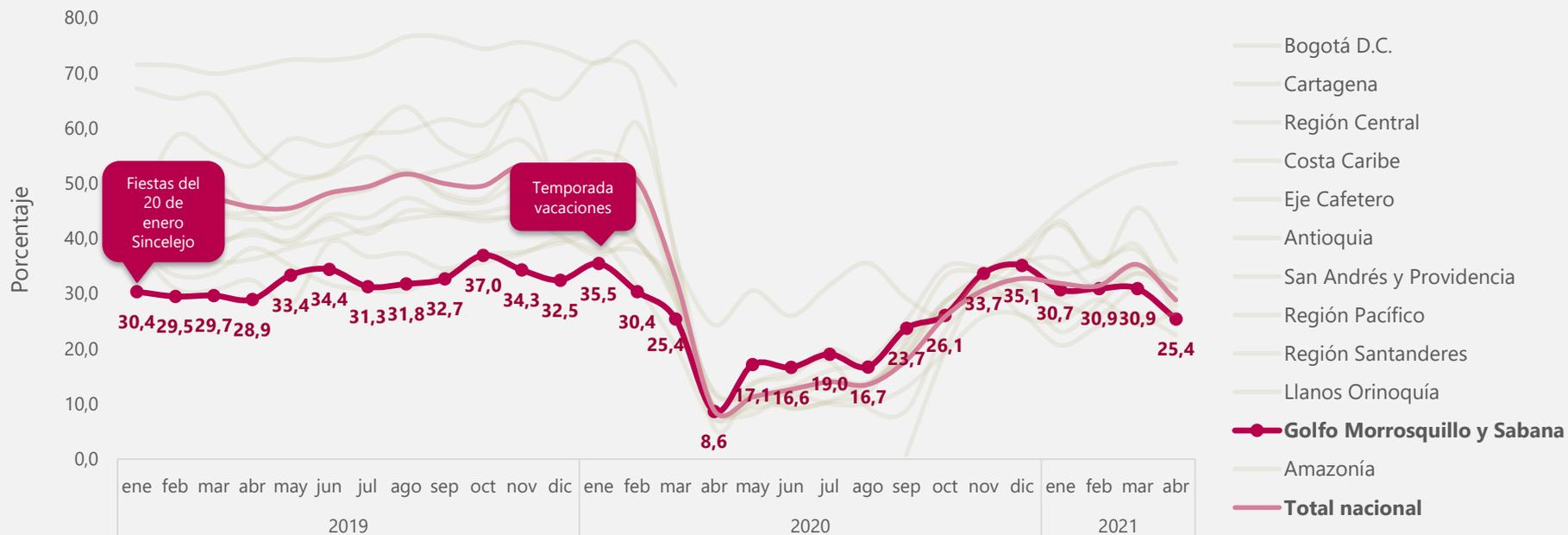
Región Llanos Orinoquía

Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional
 Región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada).
 *Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

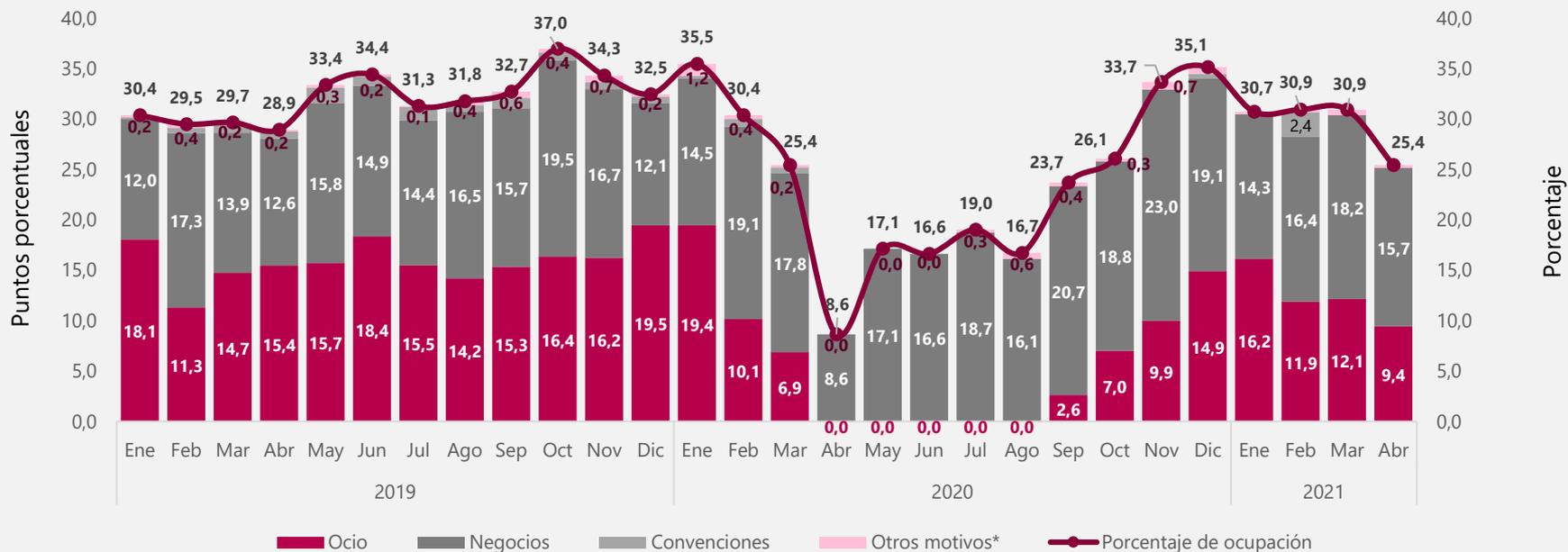
Porcentaje de ocupación Región Golfo de Morrosquillo y Sabana Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional
Región Golfo Morrosquillo y Sabana: Bolívar, Córdoba y Sucre.
Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje Región Golfo Morrosquillo y Sabana

Enero 2019 – abril 2021^P



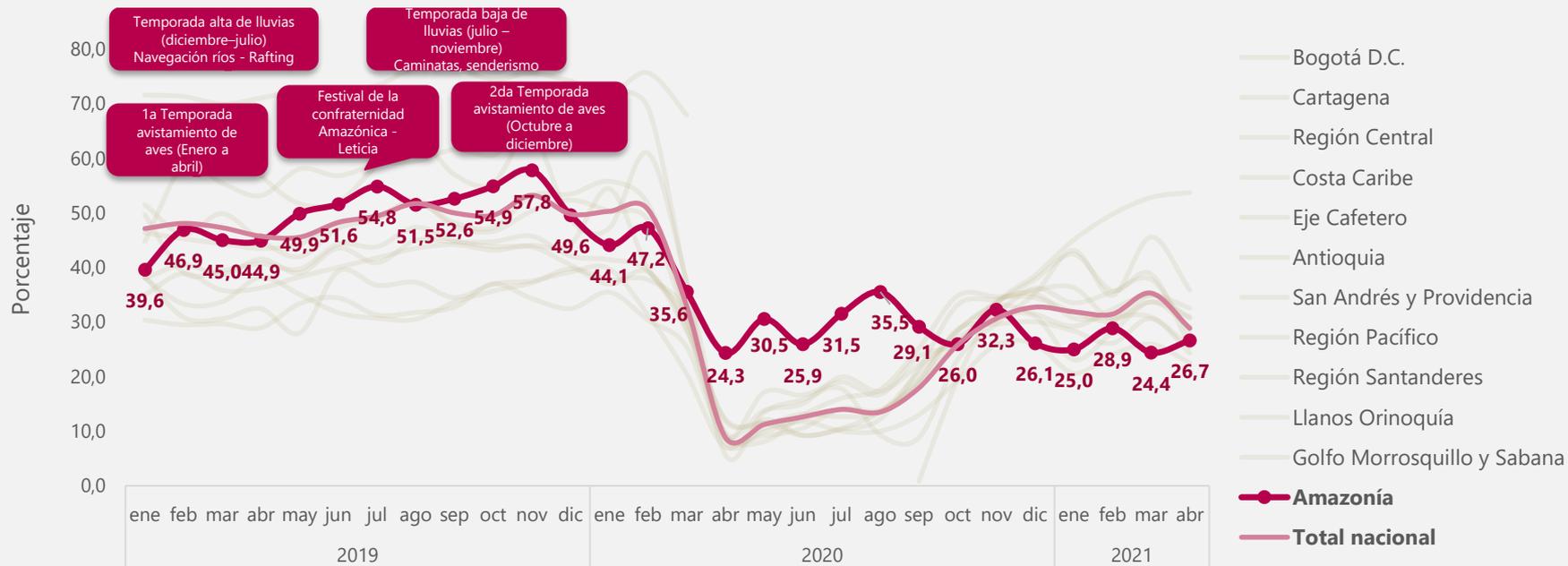
^P: Provisional

Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Porcentaje de ocupación Región Amazonía Enero 2019 – abril 2021^P



P: Provisional

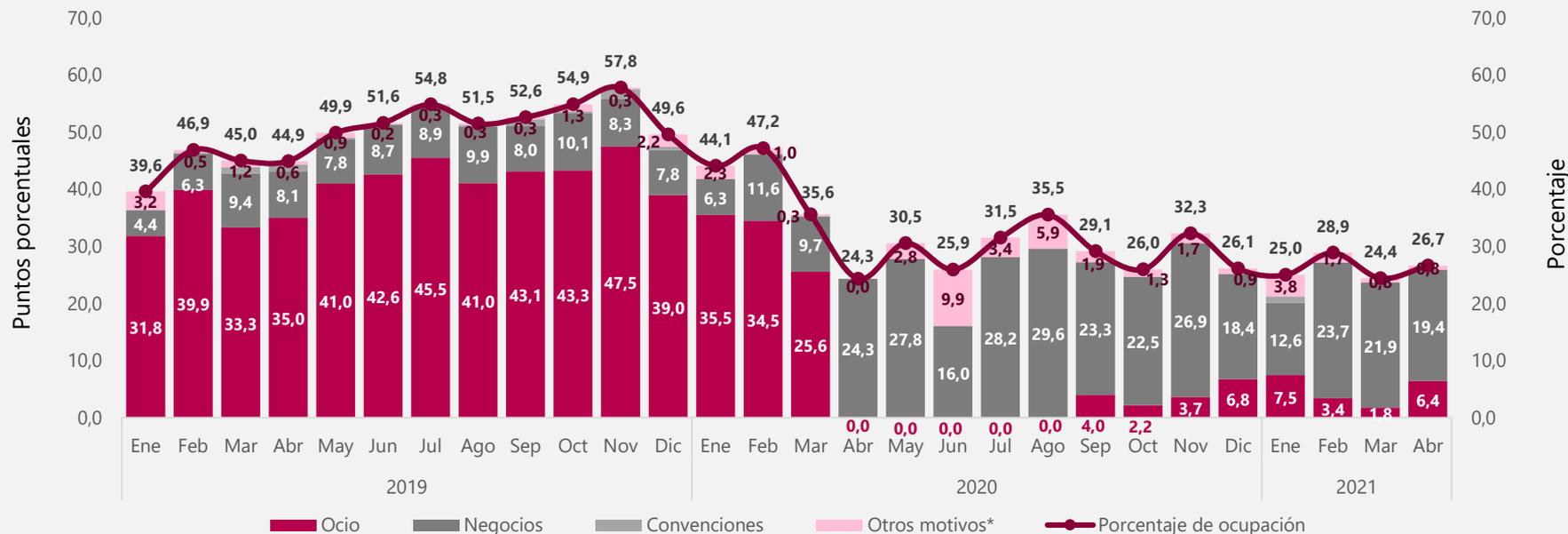
Región Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Región Amazonía

Enero 2019 – abril 2021^P



^P: Provisional

Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.

Encuesta de Gasto Interno en Turismo – EGIT



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Visitante interno

Primer trimestre 2021

**Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Visitante interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno
 Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
 I trimestre (2021-2020)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	1.989	3.306	-1.317*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	9,3	15,7	-6,4*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Visitante interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021- IV trimestre 2020

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	IV-2020	Diferencia
Población total	21.351	21.274	77
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	1.989	1.651	339*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	9,3	7,8	1,6*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Visitante interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Población visitante (I-2021/I-2020) -1,317	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351
Población visitante interno	4.033	3.688	3.254	3.005	3.306	233	545	1.651	1.989
Porcentaje de visitantes	19,7	17,9	15,7	14,4	15,7	1,1	2,6	7,8	9,3

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Visitante interno: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno

Primer trimestre 2021

**Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2021-2020)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-584*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,1	9,0	-2,9*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	IV-2020	Diferencia
Población total	21.351	21.274	77
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	303*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,1	4,7	1,4*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Población turista (I-2021/I-2020) -584	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351
Población total que realizó turismo interno	2.529	2.080	1.864	1.759	1.889	76	289	1.003	1.305
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	12,3	10,1	9,0	8,4	9,0	0,4	1,4	4,7	6,1

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2021-2020)

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Sexo y rangos de edad		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
		I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución (p.p.)
Población en turismo		1.305	1.889	-584	-30,9*	
Total	10 - 17 años	103 [^]	214	-111	-52,0	-5,9*
	18 - 28 años	342	419	-77	-18,3	-4,1
	29 - 44 años	376	559	-184	-32,8	-9,7*
	45 - 59 años	285	425	-140	-32,9	-7,4*
	60 años y más	200 [^]	272	-73	-26,7	-3,8
Total hombres		622	901	-279	-30,9*	
Hombre	10 - 17 años	48 [^]	137 [^]	-90	-65,2	-9,9*
	18 - 28 años	173 [^]	199 [^]	-25	-12,7	-2,8
	29 - 44 años	206	240	-34	-14,2	-3,8
	45 - 59 años	121 [^]	198 [^]	-78	-39,2	-8,6*
	60 años y más	75 [^]	127 [^]	-52	-41,2	-5,8
Total mujeres		683	989	-305	-30,9*	
Mujer	10 - 17 años	55 [^]	77 [^]	-22	-28,3	-2,2
	18 - 28 años	169	221	-51	-23,3	-5,2
	29 - 44 años	170	320	-150	-46,8	-15,1*
	45 - 59 años	164 [^]	227	-62	-27,4	-6,3
	60 años y más	125 [^]	145 [^]	-20	-14,0	-2,1

Población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre-2021-IV trimestre 2020

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Sexo y rangos de edad		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
		I-2021	IV-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución (P-P)
Población en turismo		1.305	1.003	303	30,2	
Total	10 - 17 años	103 [^]	73 [^]	30	40,4	3,0
	18 - 28 años	342	181	161	89,0	16,1
	29 - 44 años	376	431	-56	-12,9	-5,6
	45 - 59 años	285	184 [^]	101	54,5	10,0
	60 años y más	200 [^]	133 [^]	67	50,5	6,7
Total hombres		622	470	153	32,5*	
Hombre	10 - 17 años	48 [^]	42 [^]	6	14,1	1,3
	18 - 28 años	173 [^]	68 [^]	105	153,6*	22,4
	29 - 44 años	206	221 [^]	-15	-6,9	-3,2
	45 - 59 años	121	81 [^]	39	48,1	8,3
	60 años y más	75 [^]	57 [^]	18	31,0	3,8
Total mujeres		683	533	150	28,1	
Mujer	10 - 17 años	55 [^]	31 [^]	24	75,7	4,4
	18 - 28 años	169	113 [^]	56	49,8	10,6
	29 - 44 años	170	210	-41	-19,3	-7,6
	45 - 59 años	164	103 [^]	61	59,5	11,5
	60 años y más	125 [^]	76 [^]	49	65,2	9,2

Turismo interno según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-30,9	
Visita Parientes o amigos	682	752	-9,3	-3,7
Recreación, vacaciones	549	894	-38,6	-18,3*
Negocios o motivos profesionales	57 [^]	64 [^]	-11,2	-0,4
Otro motivo**	17 [^]	179 [^]	-90,4	-8,6*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	30,2	
Visita Parientes o amigos	682	399	70,9	28,2*
Recreación, vacaciones	549	528	3,9	2,1
Negocios o motivos profesionales	57^	54^	5,2	0,3
Otro motivo**	17^	21^	-18,2	-0,4

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Variación porcentual
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-30,9
Vivienda de familiares o amigos	868	1.284	-32,4*
Hotel/Aparta-hotel	251 [^]	399	-37,1*
Otro tipo de alojamiento**	188 [^]	223 [^]	-15,7

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	30,2
Vivienda de familiares o amigos	868	597	45,5*
Hotel/Aparta-hotel	251^	248^	1,1
Otro tipo de alojamiento**	188^	163^	15,5

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Promedio de pernoctaciones según motivo principal del último viaje realizado y tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
		I-2021	I-2020	Diferencia
Promedio de pernoctaciones		6,5	7,5	-1,1
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	6,0 [^]	3,9 [^]	2,1
	Recreación, vacaciones	4,4	6,7 [^]	-2,3*
	Visita Parientes o amigos	8,1	9,7	-1,7
	Otro motivo**	7,7 [^]	3,3 [^]	4,4*
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	7,4	8,8	-1,4
	Hotel/aparta-hotel	4,5	3,6	0,9
	Otro tipo de alojamiento***	5,5 [^]	3,9	1,6

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Promedio de pernoctaciones según motivo principal del último viaje realizado y tipo de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
		I-2021	IV-2020	Diferencia
Promedio de pernoctaciones		6,5	4,6	1,9*
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	6,0^	5,5	0,5
	Recreación, vacaciones	4,4	4,0	0,5
	Visita Parientes o amigos	8,1	5,2	2,9*
	Otro motivo**	7,7^	4,4	3,4
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	7,4	5,2	2,2*
	Hotel/aparta-hotel	4,5	3,1	1,4
	Otro tipo de alojamiento***	5,5^	4,3	1,2

* Variación estadísticamente significativa.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

*** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-30,9	
Transporte terrestre público	377	826	-54,4	-23,8*
Transporte aéreo	139 [^]	255 [^]	-45,6	-6,2*
Transporte terrestre particular	762	762	0,0	0,0
Otro**	28 [^]	46 [^]	-39,4	-1,0

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Turismo interno, según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó turismo interno	1.305	1.003	30,2	
Transporte terrestre público	377	188	100,3	18,8*
Transporte aéreo	139^	69^	99,8	6,9*
Transporte terrestre particular	762	732	4,1	3,0
Otro**	28^	13^	114,8	1,5*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto*

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Gasto promedio per cápita día	71.481	62.406	9.075	14,5	
Alimentos y bebidas	25.592	19.638	5.954	30,3	9,5*
Alojamiento	14.491 [^]	11.205	3.286	29,3	5,3
Transporte terrestre (hacia y desde el destino)	14.072	12.200	1.871	15,3	3,0
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	3.229 [^]	1.856 [^]	1.373	74,0	2,2
Transporte aéreo (hacia y desde el destino)	6.786 [^]	6.469 [^]	317	4,9	0,5
Servicios culturales y recreacionales	3.730 [^]	4.277 [^]	-547	-12,8	-0,9
Transporte público en el lugar visitado	1.013 [^]	1.712 [^]	-699	-40,8	-1,1
Bienes de uso personal	1.699 [^]	2.919 [^]	-1.220	-41,8	-2,0
Otros gastos relacionados con el viaje	870 [^]	2.131 [^]	-1.261	-59,2	-2,0

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto*

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	I-2021	IV-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Gasto promedio per cápita día	71.481	87.419	-15.938	-18,2	
Alimentos y bebidas	25.592	28.444	-2.852	-10,0	-3,3
Alojamiento	14.491 [^]	21.527	-7.036	-32,7	-8,0
Transporte Terrestre (hacia y desde el destino)	14.072	15.959	-1.887	-11,8	-2,2
Transporte aéreo (hacia y desde el destino)	6.786 [^]	8.882 [^]	-2.096	-23,6	-2,4
Servicios culturales y recreacionales	3.730 [^]	3.825 [^]	-95	-2,5	-0,1
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	3.229 [^]	4.825 [^]	-1.597	-33,1	-1,8
Bienes de uso personal	1.699 [^]	1.807 [^]	-108	-6,0	-0,1
Transporte público en el lugar visitado	1.013 [^]	1.357 [^]	-344	-25,3	-0,4
Otros gastos relacionados con el viaje	870 [^]	793 [^]	77	9,7	0,1

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

* Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto*

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021	
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	73.287	80.133	85.103	81.267	62.406	45.586	74.447	87.419	71.481	
Alojamiento	16.779	14.921	15.107	12.278	11.205	1.227	9.141	21.527	14.491	
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	9.131^	12.215^	12.621^	10.491^	6.469^		1.097^	8.882^	6.786^	
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.934	14.803	15.469	15.846	12.200	17.434^	22.773	15.959	14.072	
Transporte público en el lugar visitado	2.212^	2.024	2.595^	3.327^	1.712^	1.313^	969^	1.357^	1.013^	
Alimentos y bebidas	20.364	20.488	23.688	24.831	19.638	16.078^	28.883	28.444	25.592	
Bienes de uso personal	1.897	2.212	1.970^	2.127	2.919^	1.044^	2.706^	1.807^	1.699^	
Servicios culturales y recreacionales	2.579	3.749^	4.194	4.650	4.277^		3.746^	3.825^	3.730^	
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	2.554	3.274	3.802^	5.678	1.856^	3.301^	4.381^	4.825^	3.229^	
Otros gastos relacionados con el viaje	4.837^	6.446^	5.656^	2.039^	2.131^	5.190^	752^	793^	870^	

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según principal motivo del último viaje realizado**

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2021-2020)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación	Variación porcentual
			absoluta	
Gasto promedio percápita día	71.481	62.406	9.075	14,5
Negocios o motivos profesionales	189.588 [^]	173.526 [^]	16.062	9,3
Recreación-vacaciones	93.604	70.347	23.258	33,1
Visita a parientes o amigos	42.432	36.365 [^]	6.066	16,7
Otro motivo*	85.544 [^]	94.568	-9.024	-9,5

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según principal motivo del último viaje realizado**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2021 - IV trimestre 2020**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación absoluta	Variación porcentual
Gasto promedio percápita día	71.481	87.419	-15.938	-18,2
Negocios o motivos profesionales	189.588 [^]	200.991 [^]	-11.404	-5,7
Recreación-vacaciones	93.604	90.812	2.792	3,1
Visita a parientes o amigos	42.432	65.551 [^]	-23.120	-35,3*
Otro motivo*	85.544 [^]	97.253	-11.709	-12,0

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno

Primer trimestre 2021

Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2021-2020)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que realizó excursionismo	785	1.689	-904*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	3,7	8,0	-4,4*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	IV-2020	Diferencia
Población total	21.351	21.274	76,6
Población que realizó excursionismo	785	695	90,1
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	3,7	3,3	0,4

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2019 – I trimestre 2021

Población excursionista (I-2021/I-2020) - 904	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	I - 2019	II - 2019	III - 2019	IV - 2019	I - 2020	II - 2020	III - 2020	IV - 2020	I - 2021
Población total	20.503	20.635	20.763	20.883	20.995	21.102	21.195	21.274	21.351
Población total que realizó excursionismo interno	1.790	1.894	1.691	1.474	1.689	168	269	695	785
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno	8,7	9,2	8,1	7,1	8,0	0,8	1,3	3,3	3,7

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno, según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó excursionismo interno	785	1.689	-53,5	
Recreación, Vacaciones	454	930	-51,2	-28,2*
Visita a parientes o amigos	220 [^]	469	-53,2	-14,8*
Negocios o motivos profesionales	50 [^]	98 [^]	-48,7	-2,8*
Otro motivo*	62 [^]	192 [^]	-67,9	-7,7*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno, según motivo principal del último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó excursionismo interno	785	695	13,0	
Recreación, Vacaciones	454	387 [^]	17,4	9,7
Visita a parientes o amigos	220 [^]	212 [^]	3,8	1,2
Negocios o motivos profesionales	50 [^]	63 [^]	-20,8	-1,9
Otro motivo*	62 [^]	34 [^]	83,6	4,0

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó excursionismo interno	785	1.689	-53,5	
Transporte terrestre público	177 [^]	617	-71,3	-26,0*
Transporte terrestre particular	546	981	-44,3	-25,8*
Otro**	62 [^]	91 [^]	-31,5	-1,7

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que realizó excursionismo interno	785	695	13,0	
Transporte terrestre público	177 [^]	144 [^]	23,0	4,8
Transporte terrestre particular	546	504	8,3	6,1
Otro**	62 [^]	47 [^]	31,4	2,1

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto*** Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2021-2020)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Gasto promedio per cápita día	57.060	61.012	-3.951	-6,5	
Alimentos y bebidas	28.119	24.951	3.168	12,7	5,2
Transporte (hacia y desde el destino)	18.062	19.488	-1.427	-7,3	-2,3
Otros gastos*	6.129^	8.993	-2.863	-31,8	-4,7
Servicios culturales y recreacionales	4.750^	7.580^	-2.830	-37,3	-4,6

p.p.: Puntos porcentuales.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

* La categoría otros gastos incluye transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el Viaje.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	I-2021	IV-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Gasto promedio per cápita día	57.060	51.106	5.954	11,7	
Transporte (hacia y desde el destino)	18.062	18.720	-659	-3,5	-1,3
Alimentos y bebidas	28.119	22.642	5.477	24,2	10,7
Servicios culturales y recreacionales	4.750 [^]	1.424 [^]	3.326	233,5	6,5*
Otros gastos**	6.129 [^]	8.320 [^]	-2.190	-26,3	-4,3

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el Viaje.

*** Valores en pesos colombianos (\$COP)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista interno

Primer trimestre 2021

**Total 24 ciudades y
Áreas Metropolitanas**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Perfil del no turista interno (Personas de 10 años y más que no realizaron turismo interno)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que no realizó turismo interno	20.034	19.085	949*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,8	90,9	2,9*

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista interno (Personas de 10 años y más que no realizaron turismo interno)

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	IV-2020	Diferencia
Población total	21.351	21.274	77
Población que no realizó turismo interno	20.034	20.264	-231
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,8	95,3	-1,4

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

No turismo interno según motivo de no viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre (2021-2020)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que no realizó turismo interno	20.034	19.085	5,0	
Por emergencia sanitaria COVID-19	3.976	1.010	293,5	15,5*
No estaba interesado	2.939*	3.547	-17,1	-3,2*
Motivos económicos	10.739	10.804	-0,6	-0,3
No tenía tiempo	1.692*	2.946	-42,6	-6,6*
Otro motivo**	688	778	-11,5	-0,5*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Para el primer trimestre del 2020 el motivo "Por emergencia sanitaria COVID-19" tiene información a partir del mes de marzo

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

No turismo interno según motivo de no viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021 - IV trimestre 2020

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	IV-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Población que no realizó turismo interno	20.034	20.264	-1,1	
Por emergencia sanitaria COVID-19	3.976	4.893	-18,8	-4,5
No estaba interesado	2.939*	3.580	-17,9	-3,2*
Motivos económicos	10.739	9.656	11,2	5,3*
No tenía tiempo	1.692*	1.656	2,2	0,2
Otro motivo**	688	479	43,7	1,0*

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

No turismo interno según motivo de no viaje para el mes de marzo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Marzo (2021- 2020)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	mar-21	mar-20	Variación absoluta	Variación porcentual
Población que no realizó turismo interno	20.360	20.800	-439	-2,1
Motivos económicos	10.766	9.414	1.352	14,4
Por emergencia sanitaria COVID-19	4.406	3.031	1.375	45,4
No estaba interesado	2.783	4.818	-2.035	-42,2
No tenía tiempo	1.784	2.708	-923	-34,1
Otro motivo*	621	829	-208	-25,1

p.p.: Puntos porcentuales.

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

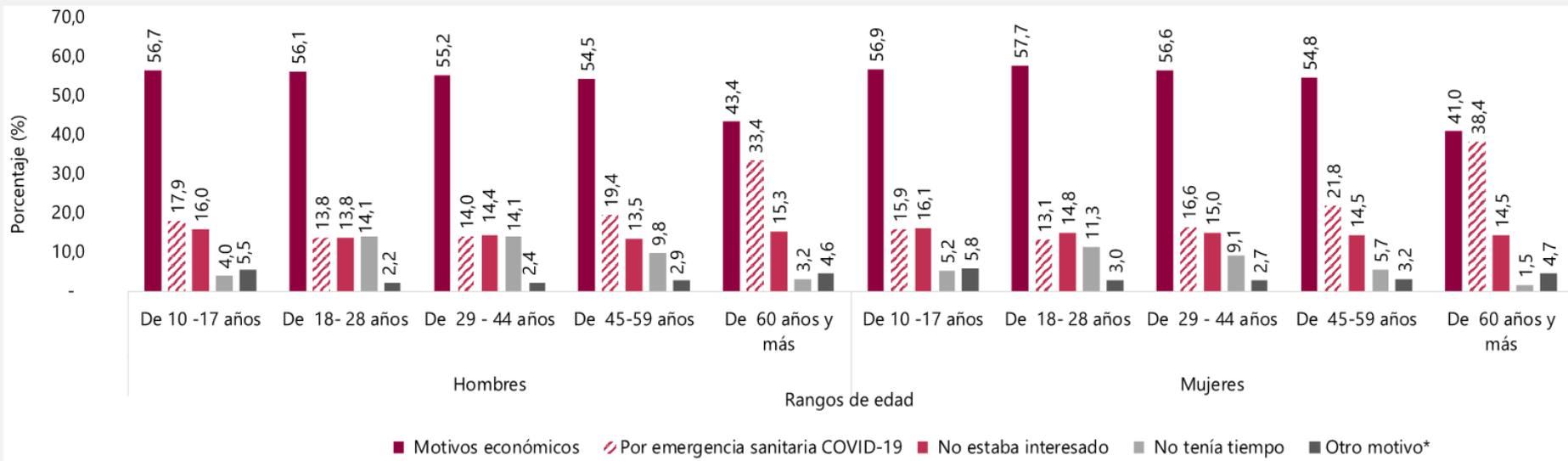
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje por sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021

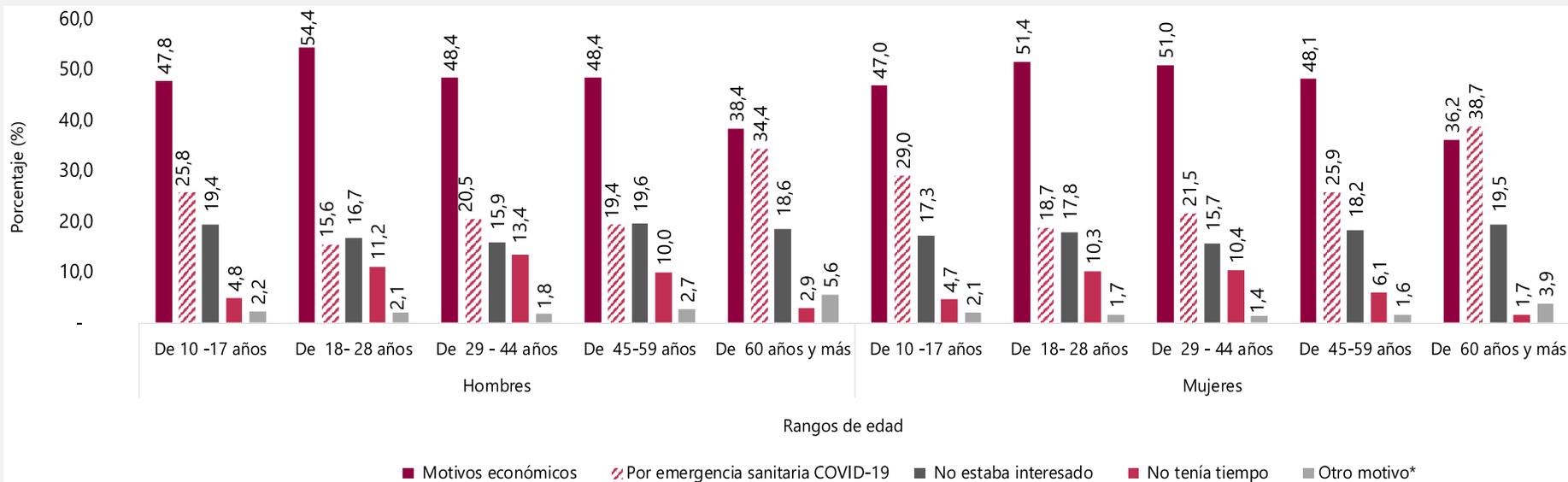


* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje por sexo y edad

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre 2020

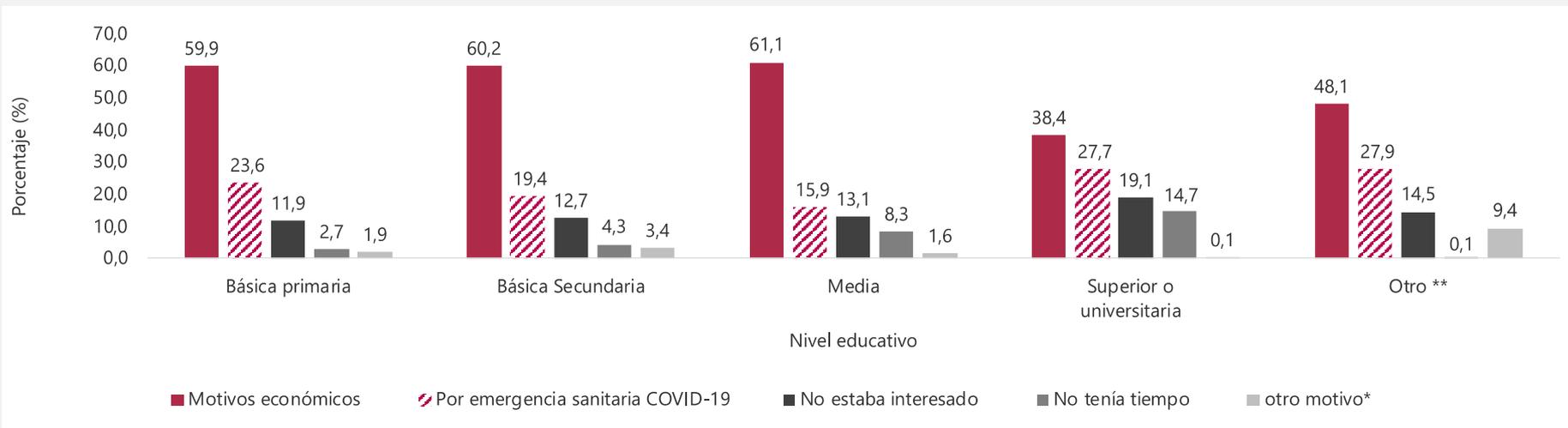


* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Perfil del no turista según motivo de no viaje por nivel educativo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

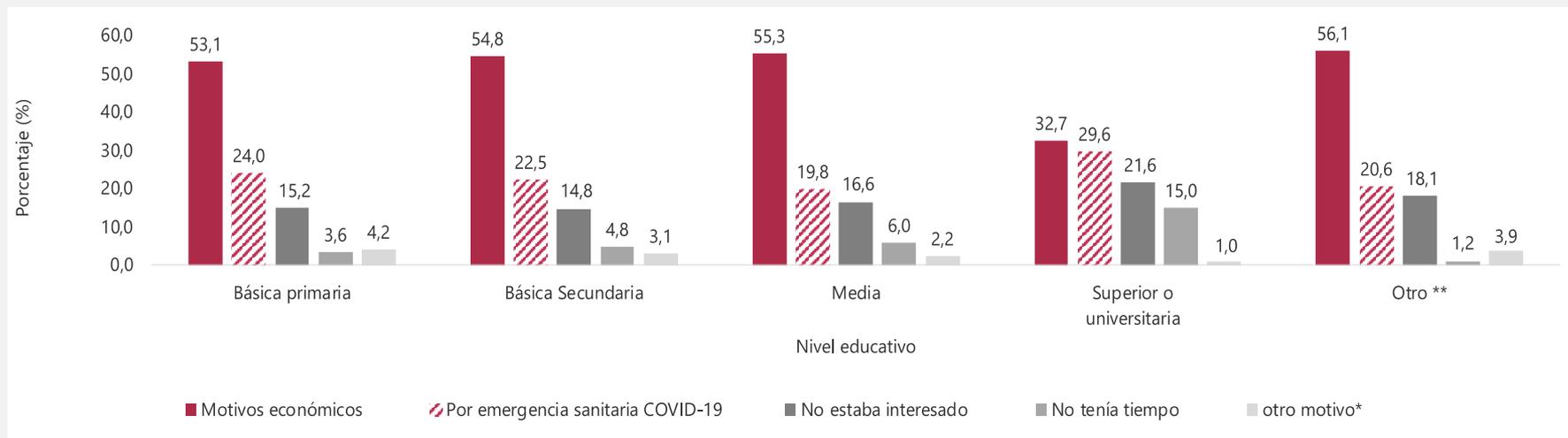
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje por nivel educativo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre 2020



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.

** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

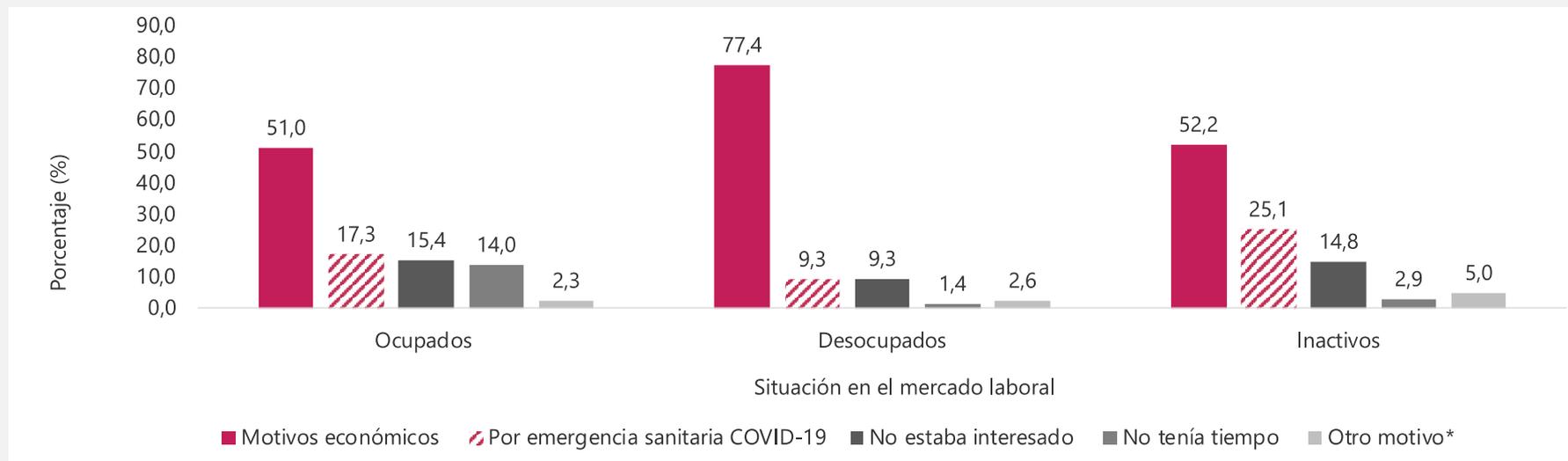
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

I trimestre 2021

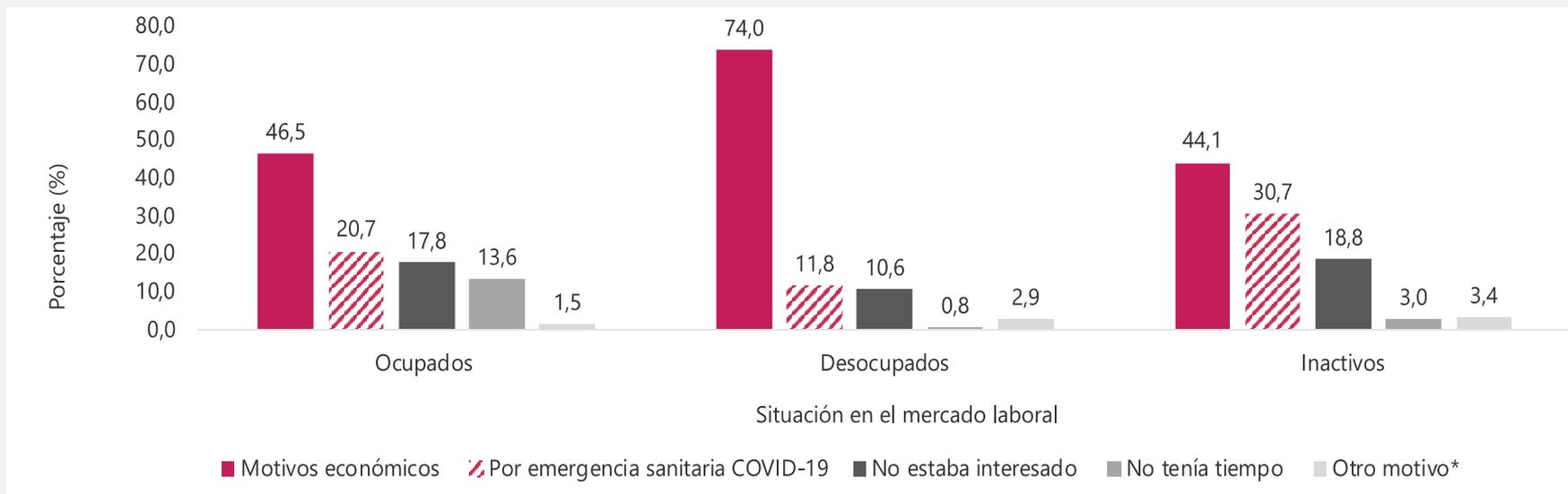


* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
 Fuente: DANE – EGIT.

Perfil del no turista según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre 2020



* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso y otros.
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
 Fuente: DANE – EGIT.

Rueda de prensa

Encuestas mensuales económicas Resultados de abril de 2021

Junio 15 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co