

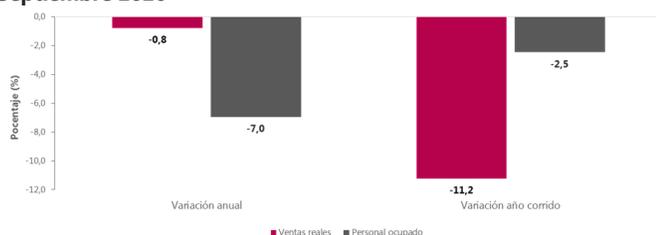
Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

En septiembre de 2020, la industria manufacturera presentó variaciones anuales de -3,0% en la producción y de -1,6% en las ventas reales; en el comercio minorista y de vehículos, la variación anual de las ventas reales fue -0,8%; en servicios, los ingresos nominales de los call center se incrementaron 31,4% mientras que los de la producción cinematográfica y de televisión bajaron 80,8%

Variación anual y año corrido de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Septiembre 2020



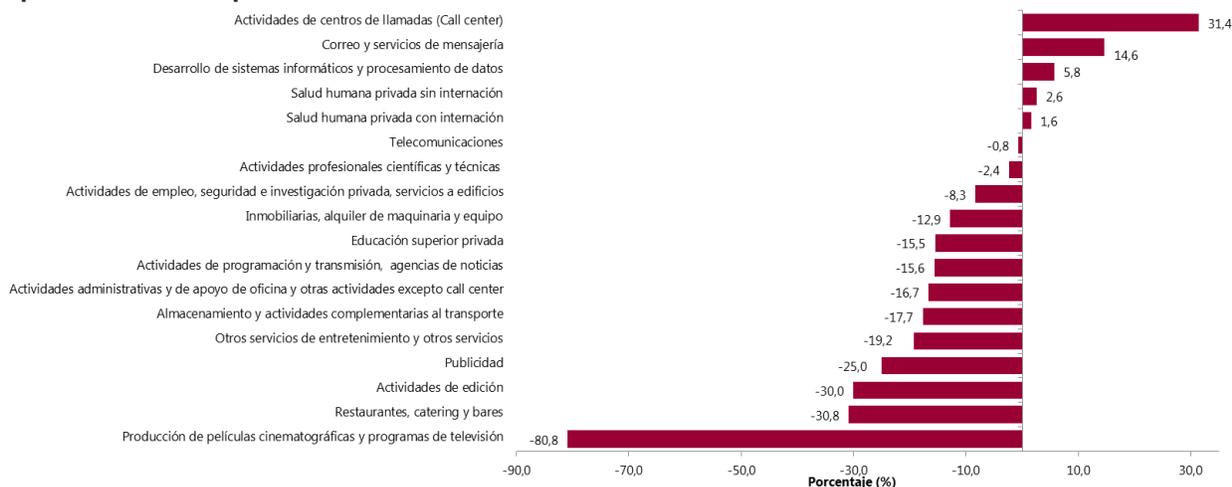
Fuente: DANE, EMC.

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Septiembre 2020/2019^P



Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual de los ingresos nominales Subsectores de servicios Septiembre 2020 / septiembre 2019



Fuente: DANE – EMS.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, en septiembre de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 3,0%, así como las ventas reales (-1,6%) y el personal ocupado (-7,3%).
- Confección de prendas de vestir fue la actividad con mayor contribución negativa (-0,5 p.p.) a la variación total de la producción real industrial manufacturera, mientras que Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales, fue la de mayor contribución positiva (0,2 p.p.).
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio, en septiembre de 2020 las ventas reales del comercio minorista y de vehículos registraron una variación de -0,8% frente al mismo mes de 2019; la variación de estas ventas sin combustibles ni vehículos fue de 2,4%.
- En septiembre de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos registró una variación de -7,0% en comparación con el mismo mes de 2019.
- El margen comercial, entendido como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida por el comercio mayorista, presentó en septiembre de 2020 una variación del 14,0% con relación al mismo mes del año anterior; el personal ocupado para el comercio mayorista tuvo una variación de -4,5%.
- Según la Encuesta Mensual de Servicios, en septiembre de 2020 las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron variaciones anuales de 31,4% en sus ingresos totales, de 22,3% en el personal ocupado, y de 5,5% en los salarios, en comparación con septiembre de 2019. En contraste, la actividad de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró en septiembre de 2020 reducciones del 80,8% en sus ingresos totales, del 33,9% en el personal ocupado, y del 44,7% en los salarios.
- Los ingresos reales y el personal ocupado de los establecimientos de alojamiento del país se redujeron 83,1% y 44,0%, respectivamente, en septiembre de 2020 frente al mismo mes del año anterior.
- La tasa de ocupación hotelera del país en septiembre de 2020 fue del 17,9%. La más alta la registró la región de Amazonía, con 29,1%, mientras que San Andrés y Providencia tuvo la más baja (0,8%).
- Entre julio y septiembre de 2020, las agencias de viajes registraron una disminución del 90,2% en sus ingresos nominales y del 26,2% en su personal ocupado en comparación con el mismo trimestre de 2019.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (septiembre de 2020)

De acuerdo con la EMMET, en septiembre de 2020 la producción real de la industria manufacturera se redujo 3,0%, así como las ventas reales (-1,6%) y el personal ocupado (-7,3%).

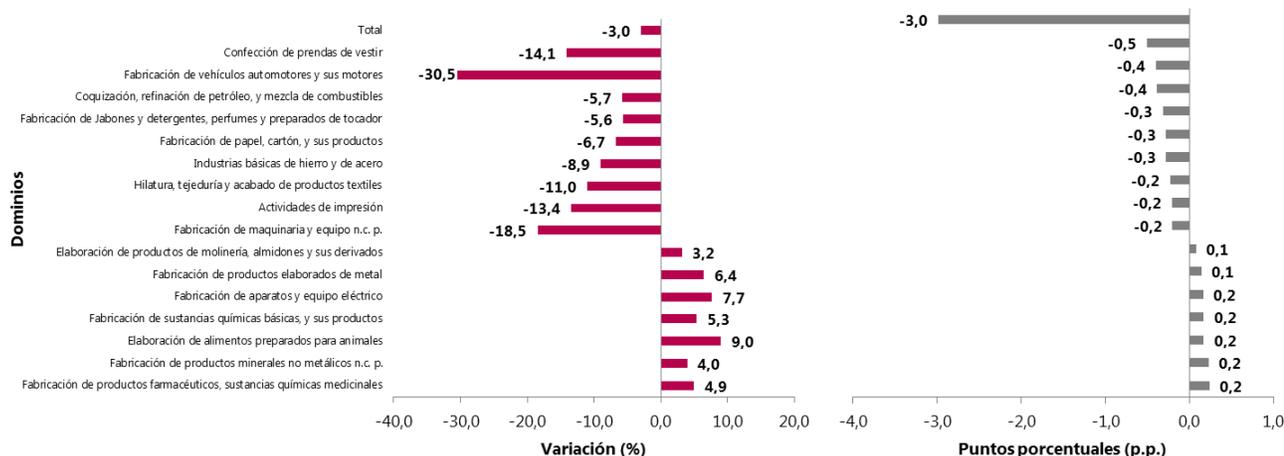
Con una variación de -14,1%, Confección de prendas de vestir fue la actividad industrial con mayor contribución negativa (-0,5 p.p.). Por su parte, con una variación de 4,9%, Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales fue la actividad con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total anual.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Variación anual y contribución de la producción real, según principales dominios Septiembre 2020/2019^P



Fuente: DANE – EMMET.

Por otra parte, Confección de prendas de vestir presentó una variación de -20,6% en su personal ocupado y fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-2,1 p.p.) a la variación total anual (-7,3%), seguido de Fabricación de calzado, con una variación de -29,9% y una contribución de -0,6 p.p.

Para lo corrido del año (enero – septiembre 2020), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera se redujo 10,6%, así como las ventas reales (-10,3%) y el personal ocupado (-5,8%), en comparación con el mismo periodo de 2019.

La Elaboración de bebidas registró una variación de -13,1% en los primeros nueve meses de 2020 en comparación con periodo enero-septiembre del año anterior, y fue el dominio con la mayor contribución negativa (-1,5 p.p.) a la variación total durante ese mismo periodo. Por su parte, con una variación de 6,8%, Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total del año corrido.

Entre octubre de 2019 y septiembre de 2020, en comparación con el periodo octubre de 2018 y septiembre de 2019, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -7,6%, las ventas reales de -7,3%, y el personal ocupado de -4,5%. En este periodo, la Elaboración de bebidas fue el dominio con la mayor contribución negativa (-1,0 p.p.) a la variación total de la producción real al registrar una variación de -8,6%. Por su parte, con una variación de 8,3%,

Bogotá D.C.**13 de noviembre de 2020****Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020**

Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (0,2 p.p.) a la variación total doce meses.

Por departamentos, Bogotá D.C. presentó la mayor contribución negativa al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado en septiembre de 2020. En la producción real, presentó una variación de -8,4%, lo que significó una contribución de -1,3 p.p. a la variación total (-3,0%). En las ventas, la variación fue de -9,2% aportando -1,4 p.p. a la variación total (-1,6%), y para el personal ocupado la variación fue -11,5% contribuyendo con -2,7 p.p. al resultado total anual (-7,3%).

Desde la perspectiva de ciudades, Bogotá registró en septiembre de 2020 la mayor contribución negativa al resultado total anual de producción, ventas y personal ocupado. Por su parte, Barranquilla registró en ese mismo mes la mayor contribución positiva al resultado anual de la producción (0,4 p.p. con una variación de 8,1%) y de las ventas reales (0,4 p.p. con una variación de 7,6%). Por otro lado, Manizales presentó la menor contribución negativa al resultado anual del personal ocupado (variación de -0,3% con una contribución de 0,0 p.p.).

Encuesta Mensual de Comercio - EMC (septiembre de 2020)

Comercio al por menor y de vehículos

En septiembre de 2020, la variación de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue de -0,8% respecto al mismo mes del año anterior. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, dicha variación fue de 2,4%.

Entre enero y septiembre de 2020, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de -11,2% en comparación con el mismo periodo de 2019; dicha variación sin combustibles ni vehículos fue de -4,0%.

Según las líneas de mercancías, en septiembre de 2020 las ventas reales de Combustibles para vehículos automotores registraron una variación de -5,6% en comparación con el mismo mes de 2019, por lo que esta línea presentó la mayor contribución negativa (-1,1 puntos porcentuales) a la variación anual. De igual manera, el comercio de Prendas de vestir y textiles, tuvo una variación de -15,2%, contribuyendo con -0,7 puntos porcentuales a la variación anual.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

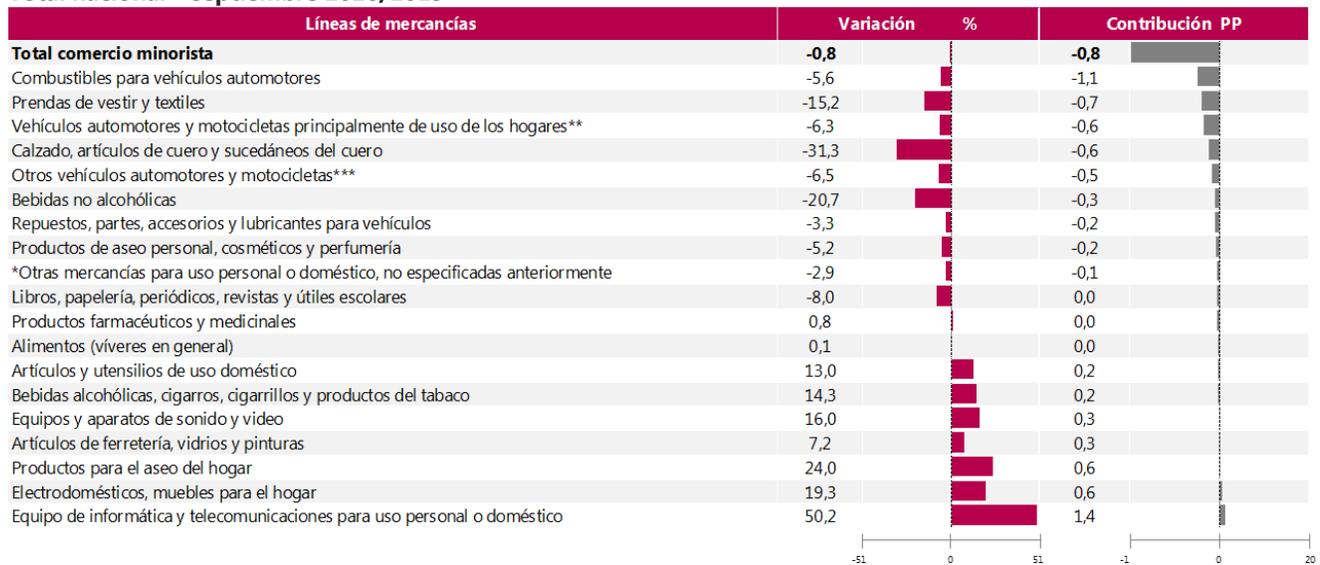
Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

En contraste, se registró una variación positiva de 50,2% en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y de 19,3% en Electrodomésticos, muebles para el hogar, aportando respectivamente 1,4 y 0,6 puntos porcentuales a la variación de septiembre de 2020.

Variación porcentual de las ventas reales según grupos de mercancía

Comercio minorista y de vehículos

Total nacional – septiembre 2020/2019



Fuente: DANE- EMC

Por otra parte, en septiembre de 2020 el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos presentó una variación de -7,0% frente al mismo mes de 2019.

Las empresas dedicadas principalmente al comercio de Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados registraron una variación de -25,9% en su personal ocupado en septiembre de 2020 en relación con el mismo mes del año anterior, y restaron así 2,7 puntos porcentuales a la variación anual. De igual manera, las empresas que principalmente comercializan Otros enseres domésticos presentaron una variación de -9,2% contribuyendo con -1,0 punto porcentual.

Bogotá D.C.
13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Comercio al por mayor

En septiembre de 2020, se presentó una variación anual en el margen comercial generado por las empresas mayoristas del 14,0% en comparación con septiembre de 2019. Al respecto, se aclara que el margen comercial es calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida.

Por otra parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas presentó una variación de -4,5% en septiembre de 2020 con respecto al mismo mes del año anterior.

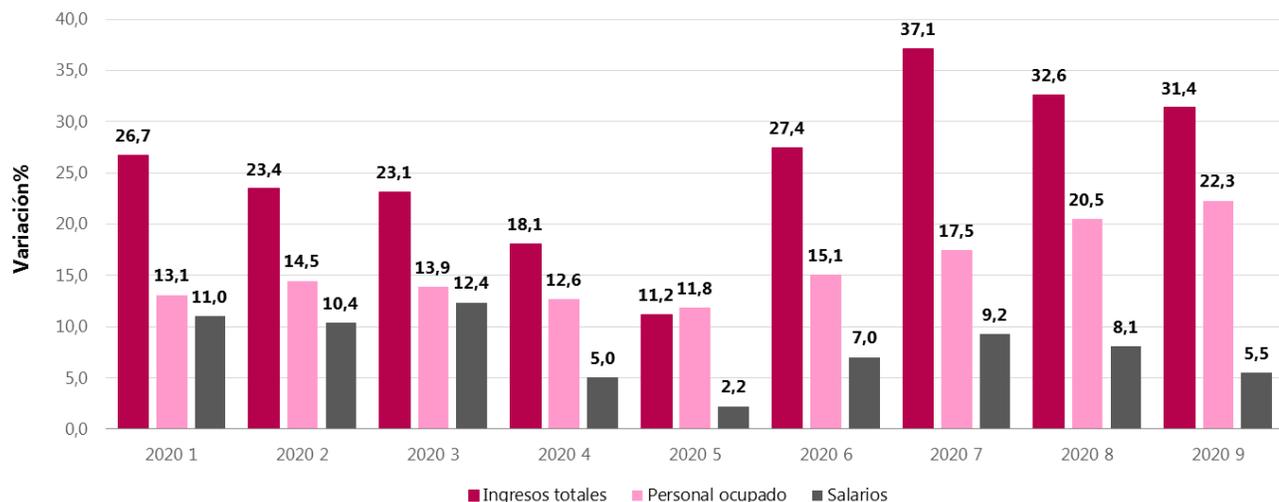
Encuesta Mensual de Servicios – EMS (septiembre de 2020)

Las empresas dedicadas principalmente a las Actividades de centros de llamadas (call center) presentaron en septiembre de 2020 una variación anual de 31,4% en sus ingresos totales con respecto al mismo mes de 2019. De igual manera, registraron un incremento del 22,3% en el personal ocupado y del 5,5% en los salarios.

Serie de variaciones anuales – ingresos totales, personal ocupado y salarios

Actividades de centros de llamadas (call center)

Enero a septiembre de 2020



Fuente: DANE – EMS.

Bogotá D.C.

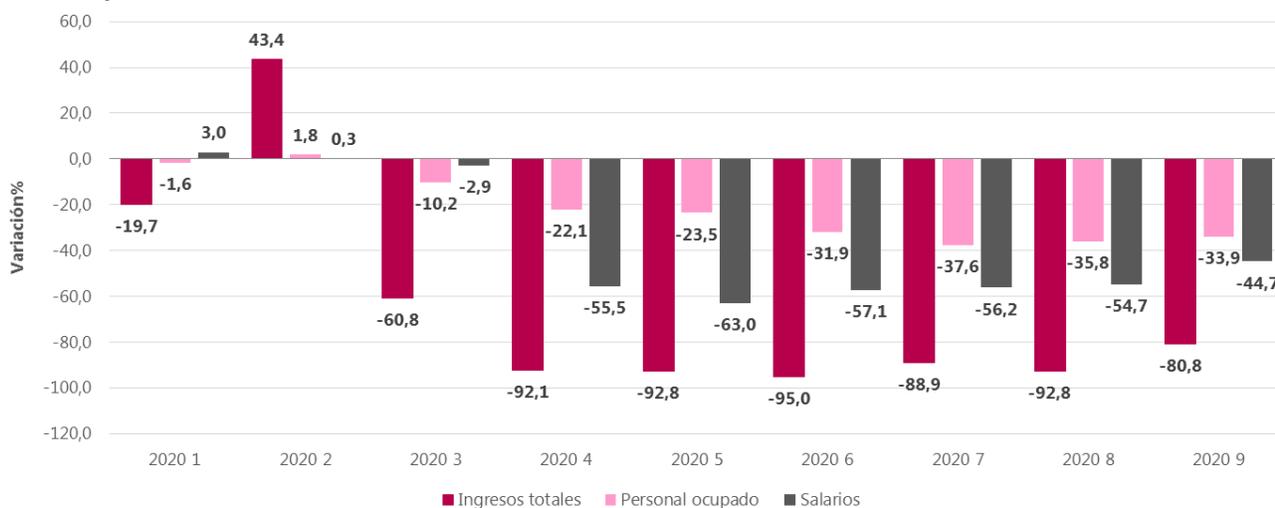
13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Así mismo, en septiembre de 2020 los ingresos totales de las empresas dedicadas principalmente al Correo y servicios de mensajería registraron una variación anual de 14,6% en comparación con septiembre del año anterior, así como un descenso del 3,7% en el personal ocupado y un aumento del 1,8% en los salarios.

Por el contrario, en septiembre de 2020 se registró una disminución del 80,8% de los ingresos totales de las empresas dedicadas a Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, con relación al mismo mes de 2019. El personal ocupado registró una reducción del 33,9%, mientras que los salarios presentaron una variación anual de -44,7%.

**Serie de variaciones anuales – ingresos nominales, personal ocupado y salarios
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
Enero a septiembre de 2020**



Fuente: DANE – EMS.

Por último, en septiembre de 2020 las empresas con actividades relacionadas con Restaurantes, catering y bares vieron reducidos sus ingresos totales en 30,8%, su personal ocupado en 21,5%, y sus salarios en 7,8%, frente al mismo mes del año anterior.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (septiembre de 2020)

Ingresos reales y personal ocupado

En septiembre de 2020, los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento del país presentaron una reducción del 83,1%. Bogotá D.C. registró una variación anual del -85,3% contribuyendo así con -24,7 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional; Cartagena, con una variación del -93,0%, aportó -17,3 p.p.; mientras que San Andrés y Providencia contribuyó con -9,3 p.p. ya que tuvo una variación anual del -100,0%.

Con relación al personal ocupado en este tipo de establecimientos, a nivel nacional se registró una disminución del 44,0% en septiembre de 2020 con respecto al mismo mes de 2019, variación en la que Bogotá D.C. aportó -11,0 p.p., Cartagena contribuyó con -7,5 p.p., y Antioquia lo hizo con -5,6 p.p.

Variaciones anuales y contribuciones de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Septiembre 2020/2019^P

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-83,1		-44,0		-29,6	
Bogotá D.C.	-85,3	-24,7	-50,9	-11,0	-38,7	-10,6
Cartagena	-93,0	-17,3	-43,1	-7,5	-35,6	-6,3
Región Central	-75,4	-4,0	-35,8	-2,9	-19,3	-0,7
Región Costa Caribe	-80,3	-8,0	-45,0	-6,2	-19,4	-2,9
Región Eje Cafetero	-58,5	-2,0	-39,4	-2,1	-12,8	-0,5
Antioquia	-76,5	-8,8	-46,8	-5,6	-22,0	-3,1
San Andrés y Providencia	-100,0	-9,3	-36,7	-2,2	-38,7	-2,2
Región Pacífico	-73,5	-4,4	-42,9	-2,9	-26,9	-1,6
Región Santanderes	-65,6	-2,3	-44,6	-2,0	-27,8	-1,2
Región Llanos Orinoquía	-49,2	-0,7	-34,5	-0,8	-9,2	0,0
Golfo Morrosquillo y Sabana	-70,1	-0,7	-36,0	-0,5	-26,0	-0,2
Región Amazonía	-83,2	-0,8	-39,4	-0,4	-32,9	-0,3

^P: provisional

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE – EMA

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Tasa de ocupación hotelera

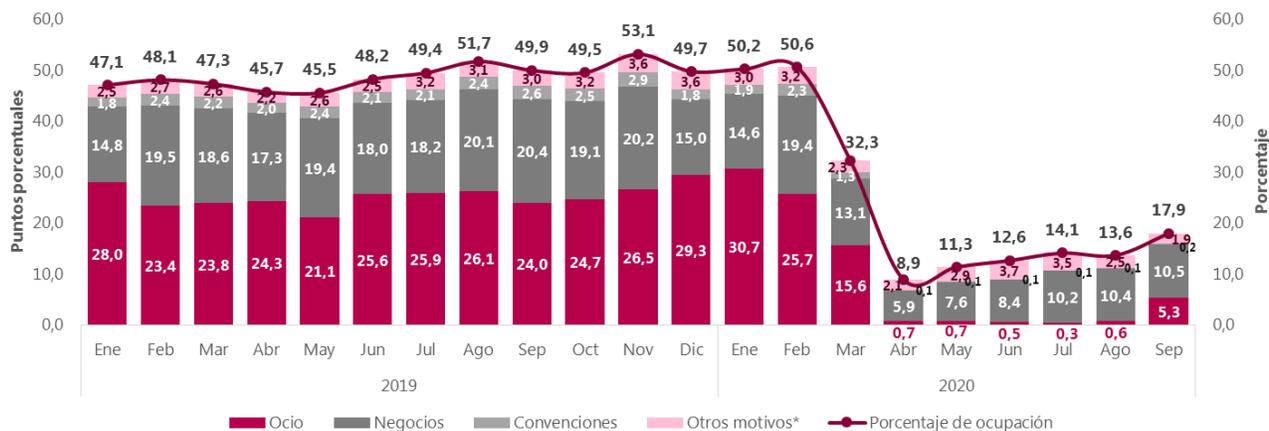
La tasa de ocupación hotelera registrada por los establecimientos de alojamiento del país en septiembre de 2020 fue del 17,9%, donde el motivo Negocios aportó 10,5 p.p., Ocio lo hizo con 5,3 p.p., Otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje, y otros) contribuyó con 1,9 p.p., y Convenciones aportó 0,2 p.p.

Desde la perspectiva de las regiones, las tasas de ocupación más altas se presentaron en: Amazonía (que reúne los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés) con 29,1%; Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada) con 25,2%; y Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre) con 23,7%. Por el contrario, las tasas más bajas se evidenciaron en: San Andrés y Providencia (0,8%), Cartagena (8,8%) y Bogotá D.C. (13,2%).

Distribución en puntos porcentuales de la tasa de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019 - septiembre 2020^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE – EMA.

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje – MTA (julio – septiembre de 2020)

Las agencias de viajes registraron, entre julio y septiembre de 2020, una disminución del 90,2% en sus ingresos nominales frente al mismo trimestre de 2019. En el año corrido, es decir entre enero y septiembre de 2020, esta variación fue del -70,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Bogotá D.C.

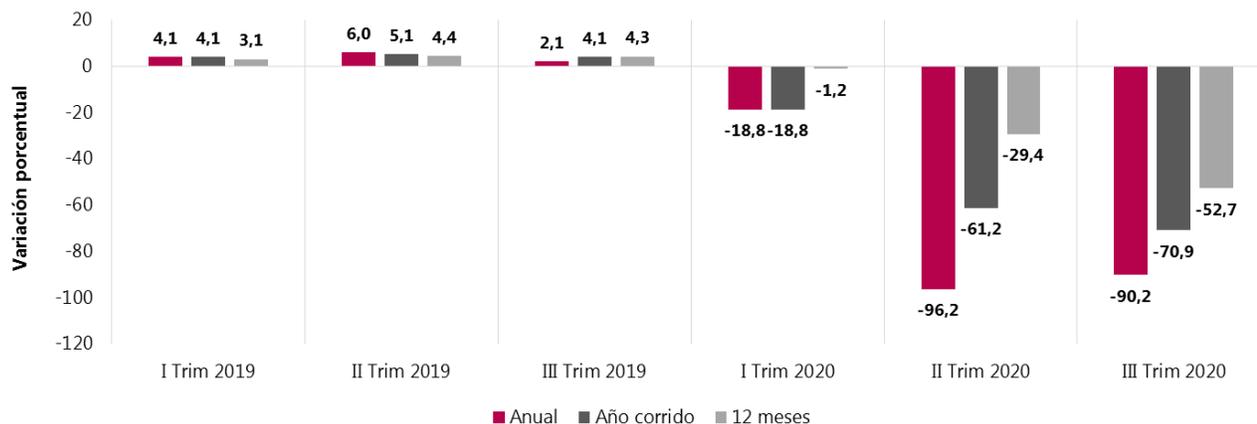
13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Variaciones de los ingresos nominales

Anual, año corrido y 12 meses

Comparaciones trimestres I, II y III de 2020 vs. trimestres I, II y III de 2019



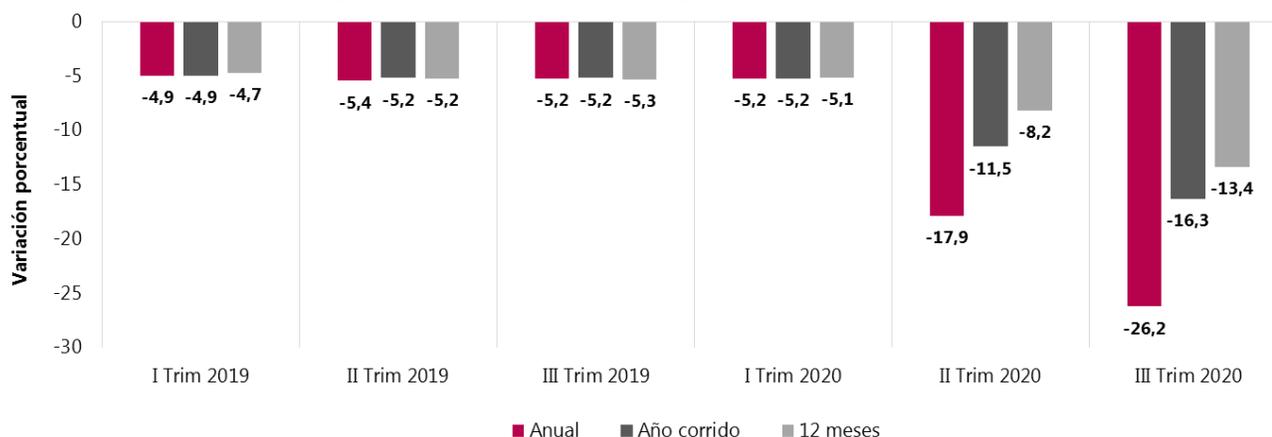
Fuente: DANE – MTA.

En cuanto al personal ocupado de las agencias de viajes, en el trimestre julio - septiembre de 2020 se registró una reducción del 26,2% con respecto al mismo trimestre de 2019. De igual manera, en el año corrido (enero a septiembre de 2020) dicha disminución fue del 16,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Variaciones del personal ocupado

Anual, año corrido y 12 meses

Comparaciones trimestres I, II y III de 2020 vs. trimestres I, II y III de 2019



Fuente: DANE – MTA.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Bogotá D.C.

13 de noviembre de 2020

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA
Septiembre 2020

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Muestra Trimestral de Agencias de Viaje (MTA)

Desde julio de 2004 el DANE implementó la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje -MTA-, investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, de cara a enfrentar la necesidad de contar con indicadores de evolución a corto plazo de actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

La muestra es representativa a nivel nacional de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de planificación de viajes.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co