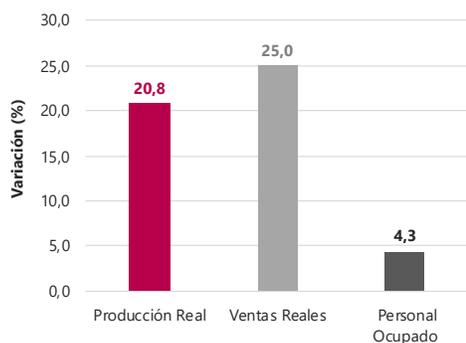


Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

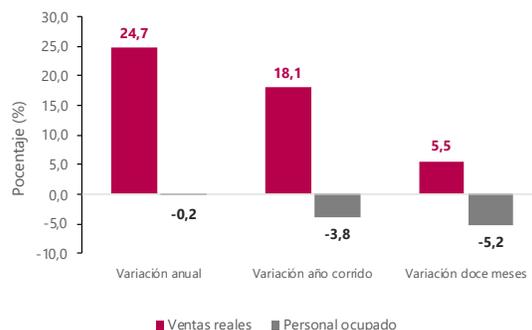
**En junio de 2021, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue 24,7%; las variaciones anuales de la producción y de las ventas reales de la industria manufacturera fueron 20,8% y 25,0%, respectivamente; en servicios, los ingresos totales de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentaron una variación de 768,0% frente a junio de 2020, y los de Restaurantes, catering y bares se incrementaron en 106,3%**

**Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Junio 2021/2020<sup>P</sup>**



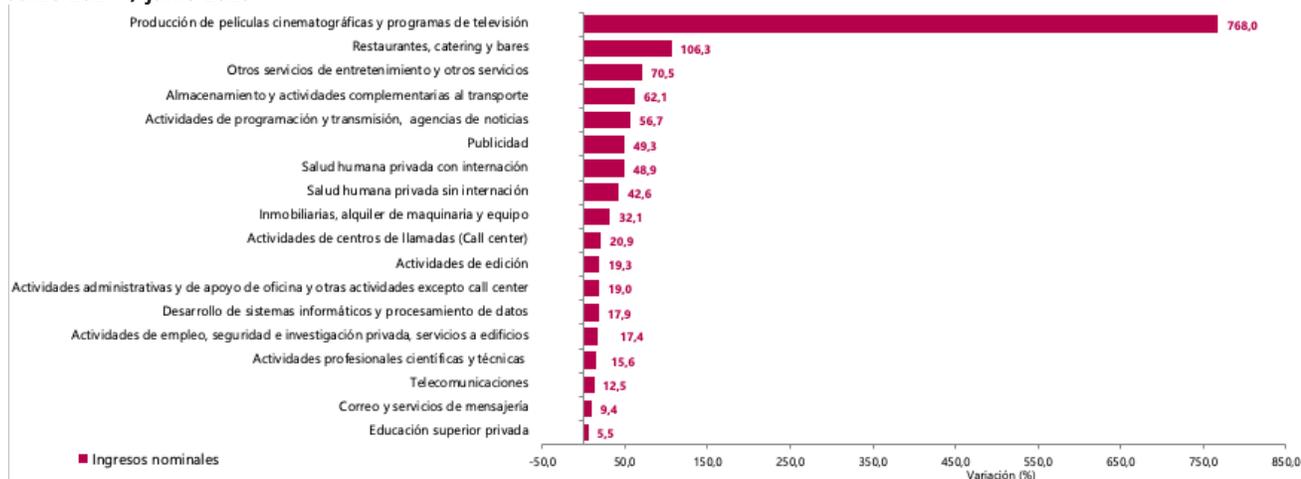
Fuente: DANE, EMMET.

**Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos Total nacional Junio 2021/2020<sup>P</sup>**



Fuente: DANE, EMC.

**Variación anual de los ingresos nominales Subsectores de servicios Junio 2021<sup>P</sup> / junio 2020**



Fuente: DANE – EMS.

**Bogotá D.C.****12 de agosto de 2021****Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA****Junio de 2021**

- De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial-EMMET, en junio de 2021, comparado frente al mismo mes de 2020, la producción real de la industria manufacturera aumentó 20,8%, las ventas reales lo hicieron en 25,0% y el personal ocupado creció 4,3%.
- En comparación con junio de 2019, la producción real y las ventas reales de la industria manufacturera registraron en junio de 2021 variaciones de 8,7% y de 10,9%, respectivamente. El personal ocupado por su parte disminuyó -4,5%.
- Elaboración de bebidas presentó en junio de 2021 una variación anual de 21,4% en la producción real industrial manufacturera, contribuyendo con 2,6 p.p. a la variación total anual. Trilla de café presentó la mayor contribución negativa (-0,3 p.p.), con una variación de -39,1%.
- Según la Encuesta Mensual de Comercio, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 24,7% en sus ventas reales en junio de 2021 frente al mismo mes de 2020. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 12,0%. Al comparar junio de 2021 con el mismo mes de 2019, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en mayo de 2021 fue de 7,1%.
- El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de -0,2% en junio de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior. En comparación con junio de 2019 la variación en el personal ocupado en junio de 2021 fue del -5,0%.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron 46,6% en junio de 2021 en comparación con el mismo mes del año anterior, contribuyendo con -2,7 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (19,4%).
- En junio de 2021, y frente al mismo mes de 2020, el margen comercial de las empresas mayoristas presentó una variación del 37,3%, mientras que la variación de su personal ocupado fue 4,7%.
- Según la Encuesta Mensual de Servicios, en comparación con junio de 2020 el subsector de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró en junio de 2021 variaciones positivas del 768,0% en sus ingresos nominales y del 173,2% en los salarios; sin embargo, presentó una contracción del 22,2% en el personal ocupado. Restaurantes, bares y catering presentó incrementos en sus ingresos en 106,3% así como sus salarios en 32,6%; su personal ocupado evidenció una variación anual de -0,04%.
- En comparación con junio de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2021 variaciones de 875,2% en sus ingresos reales, de 3,9% en el personal ocupado, y de 52,2% en los salarios. Ahora bien, con respecto a junio de 2019 estos establecimientos presentaron variaciones negativas en los ingresos reales (-31,4%), en el personal ocupado (-35,5%) y en los salarios (-0,9%) durante junio de 2021.
- El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 36,1% en junio de 2021. San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta en junio de 2021, con 65,4%; por su parte, la región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó) registró la menor tasa (25,8%).
- En el segundo trimestre de 2021, las agencias de viaje registraron variaciones anuales del 1.049,6% en sus ingresos nominales y del -30,0% en el personal ocupado con respecto al mismo periodo de 2020.
- Frente al segundo trimestre de 2019, en el periodo comprendido entre abril y junio de 2021 se presentó una variación bienal del -56,6% en los ingresos nominales y del -42,5% en el personal ocupado de las agencias de viaje.

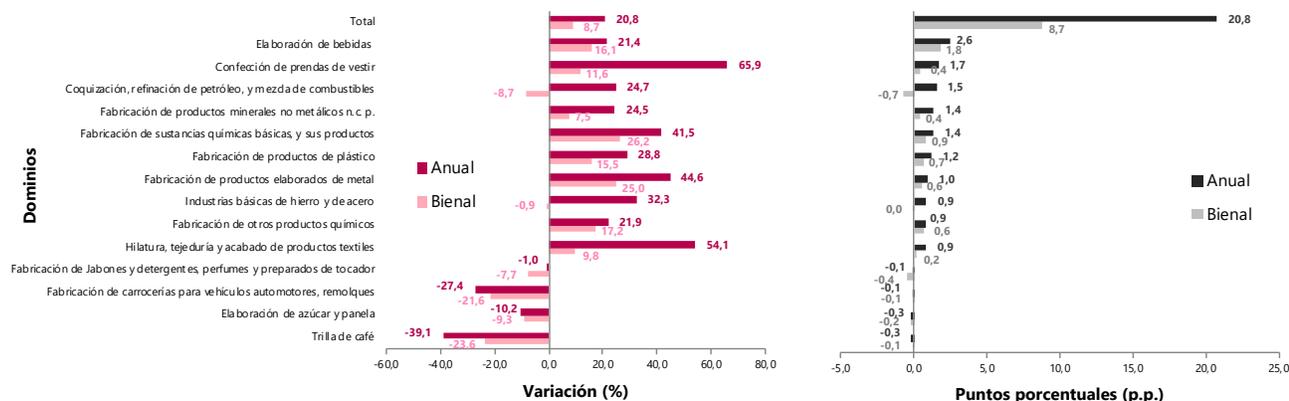
## Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET (junio de 2021)

Frente al mes de junio de 2020, la industria manufacturera presentó en junio de 2021 incrementos en la producción real (20,8%), en las ventas reales (25,0%) y en el personal ocupado (4,3%).

Con una variación de 21,4%, Elaboración de bebidas fue la actividad industrial que más contribuyó de manera positiva (2,6 p.p.) a la variación anual de la producción. Por su parte, Trilla de café, con una variación de -39,1%, fue la actividad con la más alta contribución negativa (-0,3 p.p.).

Con relación al personal ocupado, Confección de prendas de vestir registró una variación de 7,4% y fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,6 p.p.) a la variación total anual (4,3%), seguido de Fabricación de aparatos y equipo eléctrico, con una variación de 14,5% y una contribución de 0,5 p.p.

### Variación y contribución anual y bienal de la producción real, según principales dominios Junio 2021/2019<sup>P</sup> vs 2021/2020



Fuente: DANE – EMMET.

Desde la perspectiva bienal (junio de 2021 comparado con el mismo mes de 2019), la industria manufacturera presentó variaciones en la producción de 8,7%, de 10,9% en las ventas reales, y de -4,5% en el personal ocupado.

Con relación a la producción real, Elaboración de bebidas fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (1,8 p.p.) a la variación bienal, presentando además una variación de 16,1%. Por su parte, con una variación de -8,7%, Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,7 p.p.).

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

---

Con respecto al personal ocupado, Confección de prendas de vestir presentó una variación de -11,3%, siendo el dominio que más contribuyó de manera negativa (-1,1 p.p.) a la variación total bienal (-4,5%).

Para lo corrido del año (enero – junio 2021), en el total nacional la producción real de la industria manufacturera se incrementó 16,1%, las ventas reales crecieron 16,2%, y el personal ocupado aumentó 0,1% en comparación con el mismo periodo de 2020.

En los primeros seis meses de 2021, y frente al primer semestre del año anterior, Elaboración de bebidas registró una variación de 26,6% en la producción, y fue el dominio con la mayor contribución positiva (2,9 p.p.) a la variación durante este periodo. Por su parte, con una variación de -15,2%, Elaboración de azúcar y panela fue la actividad industrial con la mayor contribución negativa (-0,4 p.p.) a la variación total año corrido.

Por departamentos, en junio de 2021 Antioquia presentó las mayores contribuciones positivas al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado, en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior. En la producción real, presentó una variación de 26,0%, lo que significó una contribución de 4,7 p.p. a la variación total (20,8%). En las ventas, la variación fue de 28,1%, aportando 5,2 p.p. al resultado total anual (25,0%). Y en relación con el personal ocupado, registró una variación de 6,8% contribuyendo con 1,5 p.p. al resultado total anual (4,3%).

Por ciudades, Bogotá D.C. evidenció en junio de 2021 la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas y personal ocupado. En la producción real, presentó una variación de 23,5%, por lo que aportó 3,3 p.p. a la variación total (20,8%). En las ventas, registró una variación de 29,0% contribuyendo 4,1 p.p. al resultado total anual (25,0%). Y con respecto al personal ocupado, esta ciudad evidenció una variación del 3,2% aportando así 0,7 p.p.

Desde la perspectiva bienal por departamentos, en junio de 2021 y en comparación con el mismo mes de 2019, Antioquia presentó la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción (8,7%) y de las ventas (10,9%): en la producción, registró una contribución de 2,5 p.p. dado que su variación fue de 13,8%; en las ventas, la variación fue de 15,7% aportando 2,9 p.p.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

---

Por ciudades, Barranquilla presentó la mayor contribución positiva al resultado bienal (junio de 2021 comparado con junio de 2019) de la producción (8,7%) y de las ventas reales (10,9%): en la producción, presentó una variación de 26,7%, lo que significó una contribución de 1,3 p.p.; en las ventas, contribuyó con 1,1 p.p. registrando una variación de 22,4%. Con relación al personal ocupado, Bogotá D.C. registró la mayor contribución negativa -2,2 p.p. al resultado anual (-4,5%), al presentar una variación de -9,1%.

## **Encuesta Mensual de Comercio - EMC (junio de 2021)**

### Comercio al por menor y de vehículos

El Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 24,7% en sus ventas reales en junio de 2021 frente al mismo mes de 2020. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 12,0%.

Al comparar junio de 2021 con el mismo mes de 2019, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en mayo de 2021 fue de 7,1%.

En cuanto al año corrido (enero a junio de 2021), la variación en las ventas reales es de 18,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación sin la venta de combustibles ni de vehículos fue 9,9%.

Por líneas de mercancía, las ventas reales de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares (que incluye: camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario) presentaron en junio de 2021 una variación anual del 92,4%, contribuyendo con 6,2 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Así mismo, Otros vehículos automotores y motocicletas que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc., registró una variación del 93,0% aportando 5,4 p.p. En contraste, la línea de mercancía Alimentos (víveres en general) tuvo una variación anual del -5,3% en junio de 2021, contribuyendo así con -1,3 p.p.

Bogotá D.C.

12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA

Junio de 2021

## Variación anual de las ventas reales según grupos de mercancías

### Comercio minorista y de vehículos

#### Total nacional – junio 2021/2020 y junio 2021/2019

| Líneas de mercancías  | Junio de 2021 / junio de 2020 |   |                 | Junio de 2021 / junio de 2019 |   |                 |
|---|-------------------------------|---|-----------------|-------------------------------|---|-----------------|
|   | Variación                     | % | Contribución PP | Variación                     | % | Contribución PP |
| <b>Total comercio minorista</b>   | <b>24,7</b>                   |   | <b>24,7</b>     | <b>7,1</b>                    |   | <b>7,1</b>      |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**     | 92,4                          |   | 6,2             | 30,9                          |   | 2,6             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                   | 93,0                          |   | 5,4             | 20,0                          |   | 1,6             |
| Combustibles para vehículos automotores   | 26,5                          |   | 4,8             | -1,5                          |   | -0,3            |
| Prendas de vestir y textiles  | 103,8                         |   | 3,0             | -5,2                          |   | -0,3            |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos                      | 36,2                          |   | 2,1             | 7,3                           |   | 0,5             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                     | 38,3                          |   | 1,5             | 23,3                          |   | 0,9             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                              | 129,0                         |   | 1,1             | -7,9                          |   | -0,1            |
| *Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | 31,9                          |   | 0,9             | 6,0                           |   | 0,2             |
| Productos farmacéuticos y medicinales   | 24,6                          |   | 0,7             | 12,0                          |   | 0,3             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                             | 12,7                          |   | 0,5             | -3,6                          |   | -0,1            |
| Productos para el aseo del hogar  | 10,9                          |   | 0,4             | 29,8                          |   | 0,7             |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco               | 16,3                          |   | 0,3             | 1,5                           |   | 0,0             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico   | 16,3                          |   | 0,2             | 17,4                          |   | 0,2             |
| Bebidas no alcohólicas  | 17,8                          |   | 0,2             | -5,9                          |   | -0,1            |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                      | 18,0                          |   | 0,1             | -3,0                          |   | 0,0             |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico        | -4,0                          |   | -0,2            | 48,7                          |   | 1,4             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar  | -7,7                          |   | -0,4            | 19,7                          |   | 0,6             |
| Equipos y aparatos de sonido y video  | -29,6                         |   | -0,9            | -9,4                          |   | -0,2            |
| Alimentos (víveres en general)  | -5,3                          |   | -1,3            | -3,5                          |   | -0,7            |

Fuente: DANE- EMC

En comparación con junio de 2019, la línea de mercancía Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares (que incluye: camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario) registró en junio de 2021 una variación en las ventas reales del 30,9%, presentando así la mayor contribución positiva (2,6 p.p.) a la variación bienal. Por su parte, Alimentos (víveres en general) contribuyó con -0,7 p.p. dada su variación de -3,5%.

Por otra parte, el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de -0,2% en junio de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior. Para el año corrido (enero a junio de 2021) esta variación fue del -3,8% frente al primer semestre del 2020. Finalmente, en comparación con junio de 2019 la variación en el personal ocupado en junio de 2021 fue del -5,0%.

Desde la perspectiva de la actividad económica, las empresas dedicadas principalmente al Comercio no especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos presentaron en junio de 2021 una variación anual del -4,0% en su personal ocupado, por lo que aportaron -1,7 p.p. Mientras que las empresas que principalmente comercializan Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador registraron en junio de 2021 una variación del 5,2% frente al mismo mes del año anterior, sumando así 0,4 p.p.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

## Comercio electrónico<sup>1</sup>

En junio de 2021, las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron -46,6% en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -2,7 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (19,4%).

En el primer semestre de 2021, la variación de las ventas realizadas por comercio electrónico fue -9,7% con respecto al mismo periodo de 2020, para aportar así -0,3 p.p. a la variación de las ventas totales del comercio minorista sin incluir las de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (13,0%).

### Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)\*

#### Total nacional – junio 2021

| Indicador  | Variación anual<br>Junio 2021/ junio 2020 | Contribución<br>(p.p.) | Variación año<br>corrido<br>Enero - junio<br>2021 / enero-<br>junio 2020 | Contribución<br>(p.p.) | Participación en<br>las ventas totales<br>de junio de 2021 | Participación en las<br>ventas totales de<br>junio de 2020 |
|--|---|------------------------|--|------------------------|--|--|
| <b>Ventas totales</b>  | <b>19,4</b>                               | <b>19,4</b>            | <b>13,0</b>  | <b>13,0</b>            | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico a                       | -46,6                                     | -2,7                   | -9,7   | -0,3                   | 2,6  | 5,8  |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b | 23,5                                      | 22,1                   | 13,8   | 13,3                   | 97,4   | 94,2   |

Fuente: DANE- EMC

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

## Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, presentó en junio de 2021 variaciones del 37,3% frente al mismo mes de 2020, y de 35,4% en comparación con junio de 2019. Para el periodo enero – junio de 2021, esta variación se ubicó en 34,1% frente al primer semestre de 2020.

<sup>1</sup> La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

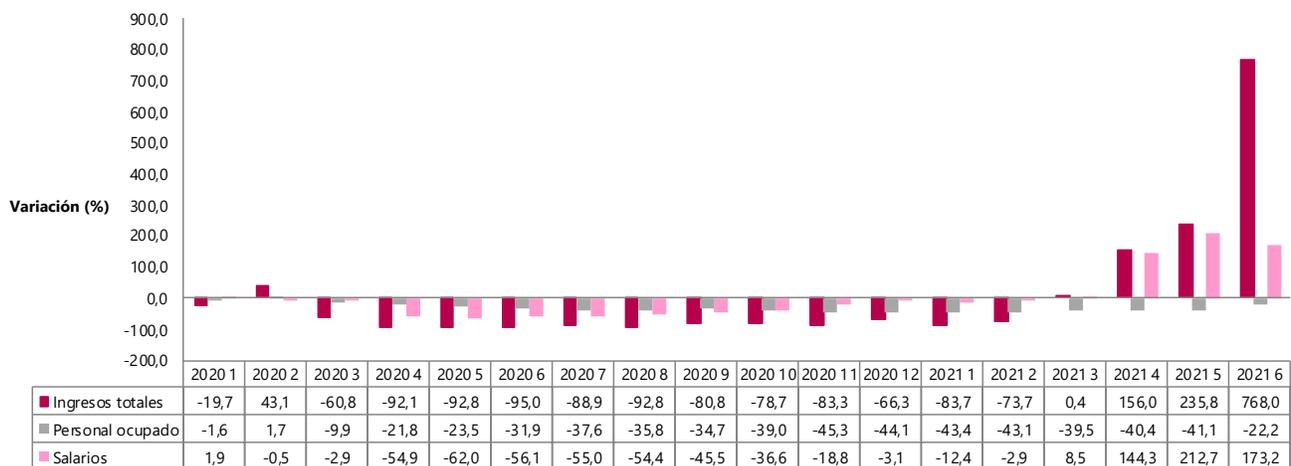
Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas aumentó 4,7% en junio de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior.

## **Encuesta Mensual de Servicios – EMS (junio de 2021)**

En comparación con junio de 2020, el subsector de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró en junio de 2021 variaciones positivas del 768,0% en sus ingresos nominales y del 173,2% en los salarios. Sin embargo, presentó una contracción del 22,2% en el personal ocupado.

### **Serie de variaciones anuales – ingresos totales, personal ocupado y salarios Producción de películas cinematográficas y programas de televisión Enero de 2020 a junio de 2021**



Fuente: DANE – EMS.

A su vez, el subsector de Restaurantes, bares y catering vio incrementados en junio de 2021 sus ingresos en 106,3% así como sus salarios en 32,6%, frente al mismo mes del año anterior. Por el contrario, su personal ocupado evidenció una variación anual de -0,04%.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

**Serie de variaciones anuales – ingresos nominales, personal ocupado y salarios  
Restaurantes, catering y bares  
Enero de 2020 a junio de 2021**



Fuente: DANE – EMS.

Por otra parte, frente a junio de 2019 el subsector de Actividades de centros de llamadas (Call center) aumentó en junio de 2021 sus ingresos (53,2%), el personal ocupado (33,1%) y los salarios (20,5%). En contraste, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión registró variaciones bianuales de -56,4% en ingresos, de -47,0% en personal ocupado, y de 20,1% en salarios.

**Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA (junio de 2021)**

Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En comparación con junio de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2021 variaciones de 875,2% en sus ingresos reales, de 3,9% en el personal ocupado, y de 52,2% en los salarios.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

## Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones  
Junio 2021/ 2020<sup>P</sup>

| Dominio geográfico          | Ingresos reales |         | Personal ocupado |         | Salarios    |         |
|-----------------------------|-----------------|---------|------------------|---------|-------------|---------|
|                             | Variación %     | Cont pp | Variación %      | Cont pp | Variación % | Cont pp |
| <b>Total nacional</b>       | <b>875,2</b>    |         | <b>3,9</b>       |         | <b>52,2</b> |         |
| Bogotá D.C.                 | 206,3           | 100,6   | -22,2            | -4,4    | 68,0        | 6,4     |
| Cartagena                   | 4439,8          | 203,8   | 7,8              | 1,4     | 52,7        | 10,4    |
| Región Central              | 2115,2          | 75,6    | 10,4             | 1,0     | 43,1        | 4,5     |
| Región Costa Caribe         | 1578,8          | 136,2   | 21,9             | 2,9     | 51,3        | 7,6     |
| Región Eje Cafetero         | 2391,9          | 43,2    | 26,6             | 1,3     | 46,2        | 3,4     |
| Antioquia                   | 631,0           | 87,7    | 8,7              | 0,9     | 45,6        | 5,8     |
| San Andrés y Providencia    |                 | 123,2   | 9,7              | 0,7     | 41,7        | 5,5     |
| Región Pacífico             | 539,8           | 38,2    | -15,6            | -1,2    | 60,2        | 2,5     |
| Región Santanderes          | 507,9           | 32,1    | 22,2             | 1,0     | 64,8        | 3,3     |
| Región Llanos Orinoquía     | 537,6           | 18,0    | 8,9              | 0,2     | 50,5        | 1,5     |
| Golfo Morrosquillo y Sabana | 1242,6          | 14,5    | 5,9              | 0,1     | 79,3        | 1,1     |
| Región Amazonía             | 252,3           | 2,1     | 2,8              | 0,0     | 19,6        | 0,2     |

<sup>P</sup>: Provisional

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE – EMA

Ahora bien, con respecto a junio de 2019 estos establecimientos presentaron variaciones negativas en los ingresos reales (-31,4%), en el personal ocupado (-35,5%) y en los salarios (-0,9%) durante junio de 2021.

Bogotá D.C. evidenció la mayor contribución negativa a la variación bienal del total nacional de los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento, con -15,3 p.p. Sin embargo, la región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada) aportó de manera positiva 0,2 p.p. ya que la variación de los ingresos reales fue 18,6% en junio de 2021 frente al mismo mes de 2019.

Así mismo, Bogotá D.C. registró en junio de 2021 variaciones del -54,7% en el personal ocupado y del 0,6% en los salarios, con respecto a junio de 2019, aportando respectivamente -11,5 p.p. y -5,7 p.p. a las variaciones bienales del total nacional del personal ocupado y de los salarios.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

## Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones  
Junio 2021/ 2019<sup>P</sup>



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE – EMA

## Porcentaje de ocupación

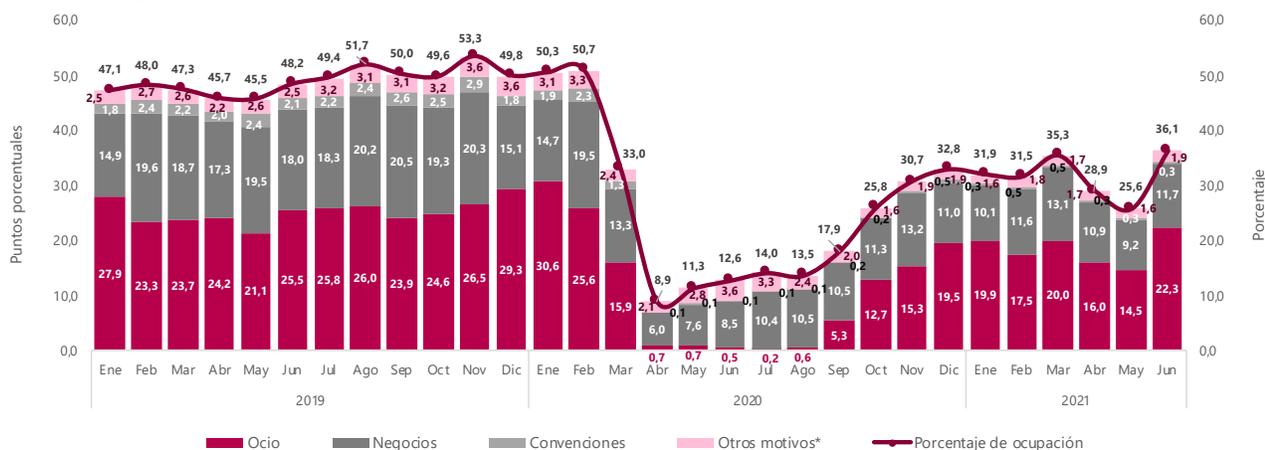
El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 36,1% en junio de 2021, distribuido por motivo de viaje de la siguiente manera: ocio, 22,3 p.p.; negocios, 11,7 p.p.; otros motivos (que incluye salud, amercos -imprevistos de viaje- y otros), 1,9 p.p., y convenciones, 0,3 p.p.

Desde la perspectiva de regiones, San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta en junio de 2021, con 65,4%, seguida de Cartagena con 45,3%. En contraste, la región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó) y Bogotá registraron las menores tasas, con 25,8% y 29,0% respectivamente.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

### Total nacional

#### Enero 2019 - junio 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, ameracos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE – EMA.

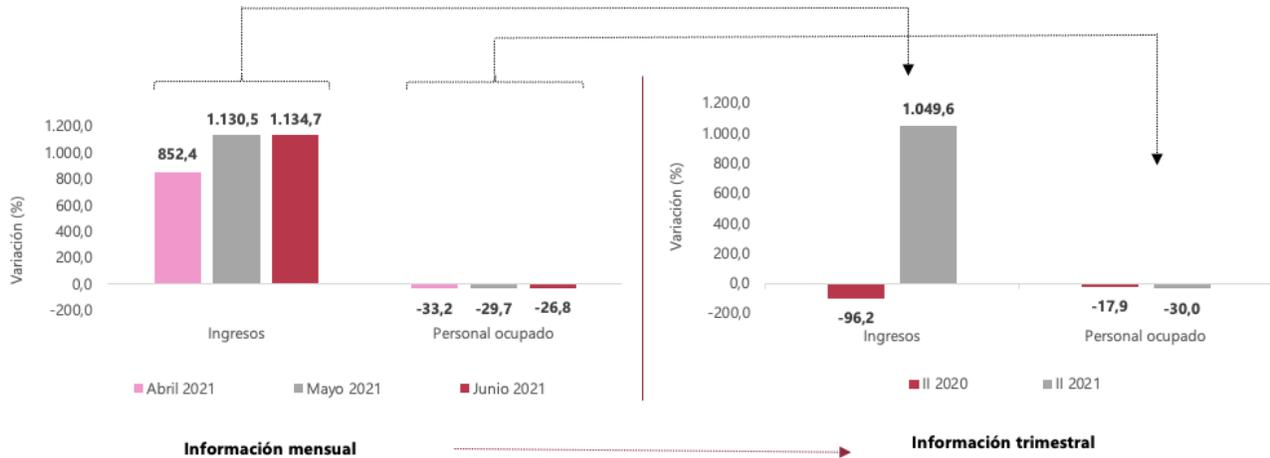
## Muestra Trimestral de Agencias de Viaje – MTA (abril – junio de 2021)

En el segundo trimestre de 2021, las agencias de viaje registraron variaciones anuales del 1.049,6% en sus ingresos nominales y del -30,0% en el personal ocupado con respecto al mismo periodo de 2020. Al comparar con el segundo semestre de 2019, en el periodo comprendido entre abril y junio de 2021 se presentó una variación bienal del -56,6% en los ingresos nominales y del -42,5% en el personal ocupado.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

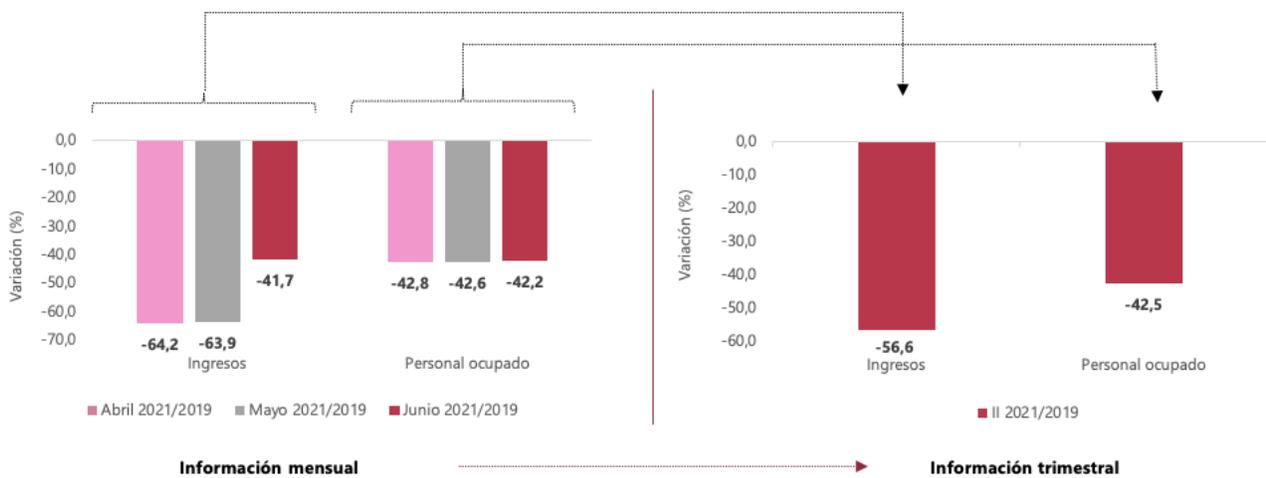
Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

## Variaciones anuales de los ingresos nominales y del personal ocupado Resultados trimestrales y descomposición mensual



Fuente: DANE – MTA.

## Variaciones bienales de los ingresos nominales y del personal ocupado Resultados trimestrales y descomposición mensual



Fuente: DANE – MTA.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

---

## **Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluirá la serie de enero a abril que se continuará divulgando mensualmente.

## **Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)**

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

## Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA-.

Bogotá D.C.  
12 de agosto de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS, EMA y MTA  
Junio de 2021

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

## Muestra Trimestral de Agencias de Viaje (MTA)

Desde julio de 2004 el DANE implementó la Muestra Trimestral de Agencias de Viaje -MTA-, investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, de cara a enfrentar la necesidad de contar con indicadores de evolución a corto plazo de actividades de las empresas que operan en el sector de asesoramiento, planificación y organización de viajes, venta de planes turísticos y tiquetes de viaje.

La muestra es representativa a nivel nacional de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de planificación de viajes.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)