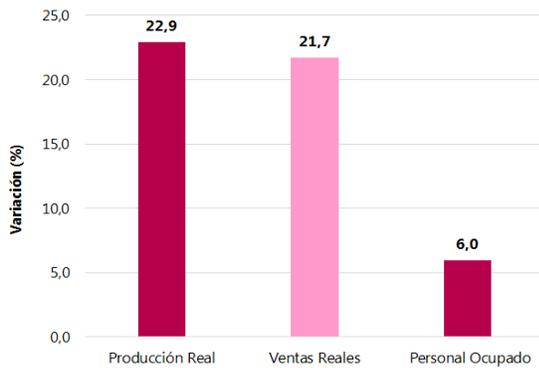


Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

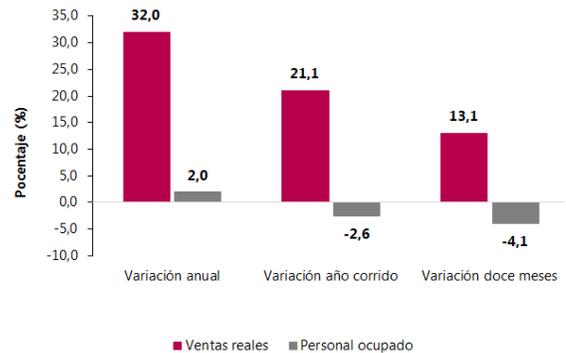
**En agosto de 2021, la variación anual de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue 32,0% y de la Industria manufacturera fue 21,7%; mientras que por subsectores, la variación anual de los ingresos totales de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión fue 1250,5% y de Restaurantes, catering y bares fue 93,9%**

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera  
Total nacional  
Agosto 2021/2020<sup>P</sup>



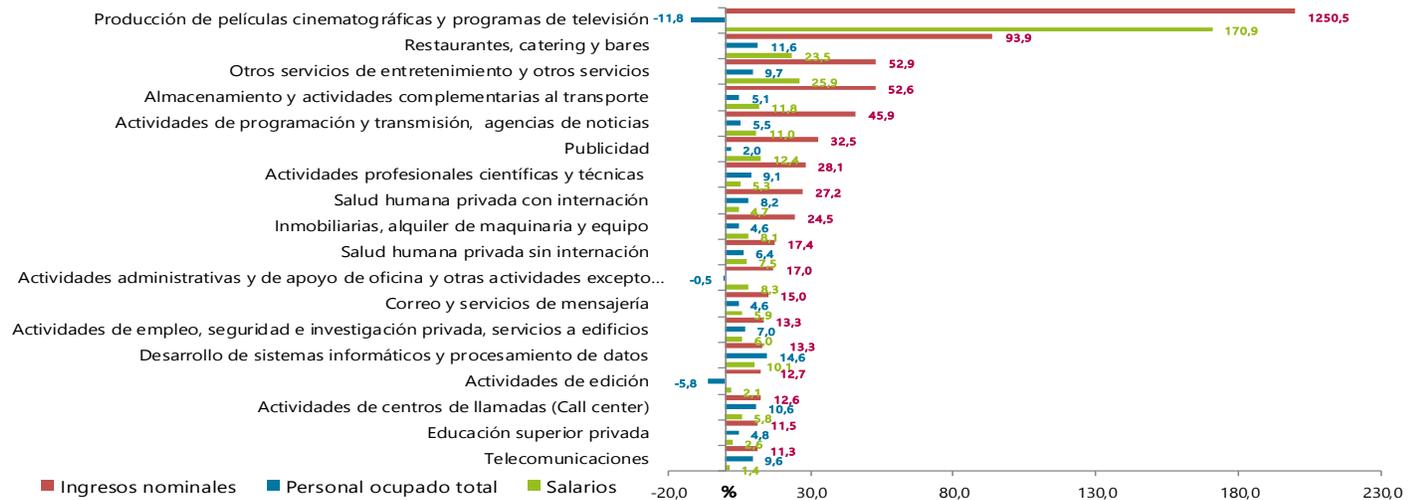
Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos  
Total nacional  
Agosto 2021/2020<sup>P</sup>



Fuente: DANE, EMC.

Variación anual de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio  
Subsectores de servicios  
Agosto 2021<sup>P</sup>/agosto 2020<sup>P</sup>



Fuente: DANE, EMS.

**Bogotá D. C.**  
**15 de octubre de 2021**

**Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA**  
**Agosto de 2021**

- La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial-EMMET registró que en agosto de 2021, y frente al mismo mes del año anterior, la producción real de la industria manufacturera aumentó 22,9%, las ventas reales lo hicieron en 21,7% y el personal ocupado se incrementó 6,0%.
- Elaboración de bebidas registró en agosto de 2021 una variación anual de 39,7%, siendo así el dominio con la mayor contribución positiva (4,3 p.p.) a la variación nacional. Por su parte, con una variación anual de -21,7%, Fabricación de carrocías presentó la única contribución negativa con (-0,1 p.p.).
- Según la Encuesta Mensual de Comercio, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 32,0% en sus ventas reales en agosto de 2021 frente al mismo mes de 2020. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 22,5%.
- El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 2,0% en agosto de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico se redujeron 40,3% en agosto de 2021 en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -2,2 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (31,1%).
- En agosto de 2021, y frente al mismo mes de 2020, el margen comercial de las empresas mayoristas presentó una variación del 23,5%, mientras que la variación de su personal ocupado fue 6,0%.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en agosto de 2021 Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó variaciones anuales positivas en sus ingresos (1250,5%) y en sus salarios (170,9%), no obstante registró una variación del -11,8% en su personal ocupado. El subsector de Restaurantes catering y bares registró en agosto de 2021 un incremento del 93,9% en sus ingresos frente al mismo mes del año anterior, y un aumento del 23,5% en sus salarios y de 11,6% en su personal ocupado.
- En comparación con agosto de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2021 variaciones de 822,3% en sus ingresos reales, de 25,6% en el personal ocupado, y de 57,5% en los salarios. Ahora bien, con respecto al mes de agosto de 2019 estos establecimientos presentaron variaciones negativas en los ingresos reales (-21,2%), en el personal ocupado (-31,0%) y en los salarios (-0,1%) durante agosto de 2021.
- El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 45,3% en agosto de 2021. San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta en agosto de 2021, con 71,0%; por su parte, Región Central que incluye Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima registró la menor tasa (34,2%).

## Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET (agosto de 2021)

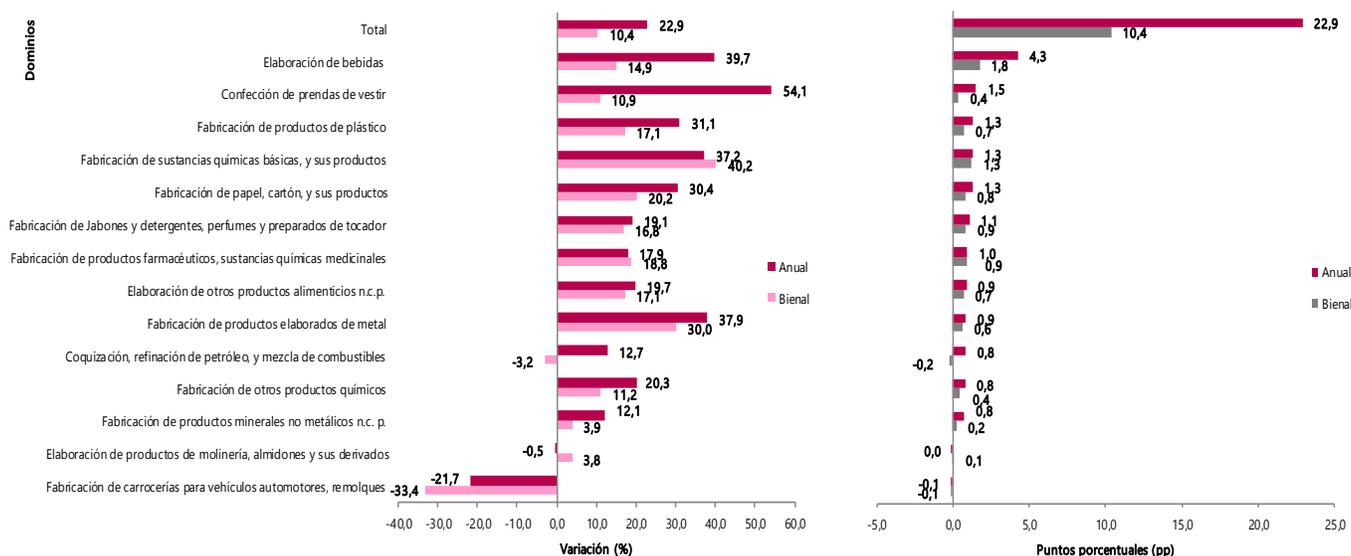
- Variación anual

De acuerdo con la EMMET, en agosto de 2021 y frente al mismo mes del año anterior, la producción real de la Industria manufacturera aumentó 22,9%, las ventas reales lo hicieron en 21,7% y el personal ocupado se incrementó 6,0%.

Por dominios, *Elaboración de bebidas* registró una variación anual de 39,7% en la producción real de agosto de 2021, siendo así la actividad industrial con la mayor contribución positiva (4,3 p.p.) a la variación total nacional. Por su parte, *Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques* registró una variación anual de -21,7%, con una contribución negativa de -0,1 p.p.

Con relación al personal ocupado, *Confección de prendas de vestir*, con una variación de 14,8%, fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (1,3 p.p.) a la variación total anual (6,0%); seguido de *Productos elaborados de metal*, con una variación de 8,6% y una contribución de 0,4 p.p.

### Variación y contribución anual y bienal de la producción real según principales dominios Agosto 2021/2020<sup>P</sup> vs agosto 2021/2019<sup>P</sup>



Fuente: DANE, EMMET.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

Por departamentos, en agosto de 2021 comparado con el mismo mes de 2020, Antioquia presentó las mayores contribuciones positivas al resultado total anual de la producción, ventas reales y personal ocupado. En la producción real, presentó una variación de 27,5%, lo que significó una contribución de 5,1 p.p. a la variación total (22,9%). En las ventas, la variación fue de 26,6%, aportando 4,9 p.p. al resultado total anual (21,7%). En relación con el personal ocupado, registró una variación de 7,3%, contribuyendo 1,7 p.p. al resultado total anual (6,0%).

Por ciudades, Bogotá D. C. evidenció la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas y personal ocupado en agosto de 2021 frente al mismo periodo 2020. En la producción real, presentó una variación de 28,1%, por lo que aportó 4,0 p.p. a la variación total (22,9%). En las ventas, registró una variación de 29,1%, contribuyendo 4,1 p.p. al resultado total anual (21,7%). Con respecto al personal ocupado, presentó una variación del 6,4% y una contribución de 1,5 p.p.

- Variación bienal

Desde la perspectiva bienal, es decir, agosto de 2021 comparado con agosto de 2019, la producción real de la industria manufacturera registró una variación de 10,4% y las ventas reales de 10,9%. En cambio, el personal ocupado disminuyó 2,5%.

Por dominios, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (1,8 p.p.) a la variación bienal, presentando una variación de 14,9%. Por su parte, con una variación de -15,6%, *Industrias básicas de hierro y de acero* fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,5 p.p.).

Con respecto al personal ocupado, *Confeción de prendas de vestir*, con una variación de -8,9%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-0,9 p.p.) a la variación total bienal (-2,5%); seguido de *Fabricación de calzado*, con una variación de -19,0% y una contribución de -0,4 p.p.

Por departamentos, en agosto de 2021 frente a agosto de 2019, Antioquia presentó la mayor contribución positiva (2,3 p.p.) al resultado total bienal de la producción (10,4%) y una variación real de 12,2%. Respecto a las ventas totales, Antioquia tuvo la mayor contribución (2,6 p.p.) con una variación de 13,8%. En relación con el personal ocupado, Bogotá D. C. registró la mayor contribución negativa (-1,8 p.p.), al resultado bienal (2,5%), con una variación de -7,3%.

Por ciudades, en agosto de 2021 frente a agosto de 2019, Barranquilla presentó la mayor contribución positiva (1,1 p.p.) al resultado bienal de la producción (10,4%) con una variación de 23,4%; en las ventas contribuyó con 1,3 p.p. al resultado bienal (10,9%), registrando una variación de 25,6%. Con relación al personal ocupado, Bogotá D.C. registró la mayor contribución negativa (-1,8 p.p.) al resultado bienal (-2,5%), al presentar una variación de -7,3%.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

---

- Variación año corrido

Para lo corrido del año (enero-agosto 2021), en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera incrementó 17,5%, las ventas reales 17,5% y el personal ocupado 1,4% en comparación con el mismo periodo de 2020.

En los primeros ocho meses de 2021, *Elaboración de bebidas* registró una variación de 28,0% en comparación con los primeros ocho meses del año anterior y fue el dominio con la mayor contribución positiva (3,0 p.p.) a la variación de la producción durante este periodo. Por su parte, con una variación de -9,7%, *Elaboración de azúcar y panela* fue el dominio con la mayor contribución negativa (-0,2 p.p.) a la variación total año corrido.

- Variación 12 meses

Durante los últimos 12 meses hasta septiembre de 2021, la producción real de la industria manufacturera evidenció una variación de 10,5% y las ventas reales tuvieron una variación de 10,2%; por el contrario, el personal ocupado registró una disminución del 1,3%.

Por dominios, con una variación de 16,1%, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial con la mayor contribución positiva (1,9 p.p.) a la variación total. Por el contrario, *Elaboración de azúcar y panela* fue el dominio con la mayor contribución negativa a la producción real, al registrar una variación de -5,0% y una contribución de -0.1 p.p.

## **Encuesta Mensual de Comercio –EMC (agosto de 2021)**

### Comercio al por menor y de vehículos

En agosto de 2021, frente al mismo mes de 2020, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 32,0% en sus ventas reales. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en 22,5%.

Al comparar agosto de 2021 con el mismo mes de 2019, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en agosto de 2021 fue de 9,5%.

En cuanto al año corrido (enero a agosto de 2021), la variación en las ventas reales es de 21,1% con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esta variación sin la venta de combustibles ni de vehículos fue 12,5%.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

Por líneas de mercancía, en agosto de 2021, las ventas reales de *Combustibles para vehículos automotores* presentaron en agosto de 2021 una variación anual del 33,3%, contribuyendo con 6,5 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Así mismo, *Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares* (que incluye: camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario) registró una variación del 74,7%, aportando 5,7 p.p. En contraste, la línea de equipos y aparatos de sonido y video tuvo una variación anual del -0,3%, contribuyendo así con 0,0 p.p.

## Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

### Total nacional

#### Agosto 2021/2020 vs agosto 2021/2019<sup>P</sup>

Líneas de mercancías	agosto de 2021 / agosto de 2020		agosto de 2021 / agosto de 2019	
	Variación	%	Variación	%
<b>Total comercio minorista</b>	32,0		32,0	
Combustibles para vehículos automotores	33,3	6,5	5,4	1,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	74,7	5,7	16,0	1,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	77,4	4,8	5,3	0,5
Prendas de vestir y textiles	100,6	2,8	8,5	0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	42,8	2,6	11,2	0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	32,0	1,4	19,1	0,8
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	130,5	1,2	6,2	0,1
Alimentos (viveres en general)	4,8	1,1	0,0	0,0
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	34,6	1,0	10,1	0,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	16,9	0,9	58,4	1,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	22,0	0,9	5,3	0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,6	0,9	20,8	0,7
Productos para el aseo del hogar	17,7	0,6	38,9	0,9
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	26,6	0,5	12,0	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	30,4	0,4	15,7	0,2
Bebidas no alcohólicas	34,2	0,4	-3,3	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	7,0	0,2	3,7	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	34,4	0,2	-5,5	0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	-0,3	0,0	3,4	0,1

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE, EMC.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

En comparación con agosto de 2019, la línea de mercancía *Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico* registró en agosto de 2019 una variación en las ventas reales del 58,4%, presentando así la mayor contribución positiva (1,8 p.p.) a la variación bienal. Por su parte, *Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares* contribuyó con 0,0 p.p. dada su variación de -5,5%.

Por otra parte, el personal ocupado del Comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 2,0% en agosto de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior. Para el año corrido (enero a agosto de 2021) esta variación fue del -2,6% frente al mismo periodo del 2020. Finalmente, en comparación con agosto de 2019, la variación en el personal ocupado en agosto de 2021 fue de -4,9%.

Desde la perspectiva de la actividad económica, las empresas dedicadas principalmente al comercio *No especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos* presentaron una variación anual del -2,8% en su personal ocupado en agosto de 2021, por lo que aportaron -1,2 p.p. Las empresas que principalmente comercializan *Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* registraron una variación del 11,8% en agosto de 2021 frente al mismo mes del año anterior, sumando así 1,0 p.p.

## Comercio electrónico<sup>1</sup>

En agosto de 2021, las ventas realizadas a través de Comercio electrónico se redujeron -40,3% en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -2,2 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (31,1%).

Entre enero y agosto de 2021, la variación de las ventas realizadas por Comercio electrónico fue -25,4% con respecto al mismo periodo de 2020, para aportar así -1,1 p.p. a la variación de las ventas totales del comercio minorista sin incluir las de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (17,0%).

<sup>1</sup> La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

## Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)<sup>P</sup>

Total nacional\*

Agosto 2021/agosto 2020

Indicador	Variación anual Agosto 2021/ agosto 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero-Agosto 2021 / enero- agosto 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de Agosto de 2021	Participación en las ventas totales de Agosto de 2020
Ventas totales	31,1	31,1	17,0	17,0	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	-40,3	-2,2	-25,4	-1,1	2,5	5,5
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	35,3	33,3	18,8	18,0	97,5	94,5

Fuente: DANE, EMC.

\*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

### Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, presentó variaciones del 23,5% en agosto de 2021 frente al mismo mes de 2020, y de 25,2% en comparación con agosto de 2019. Para el periodo enero-agosto de 2021, esta variación se ubicó en 31,6% frente al mismo periodo de 2020.

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas aumentó 6,0% en agosto de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior.

### Encuesta Mensual de Servicios –EMS (agosto de 2021)

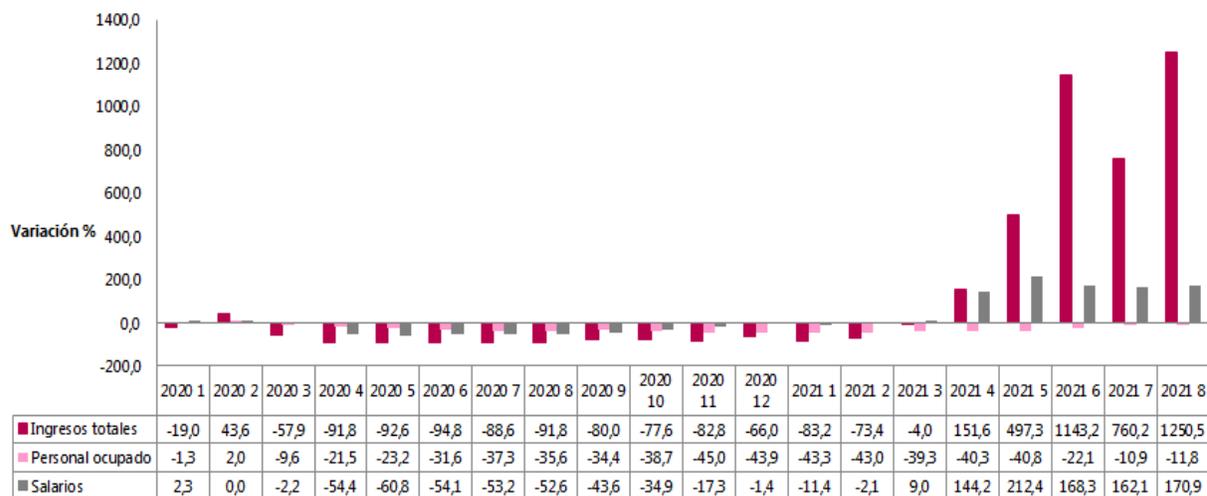
En agosto de 2021, y con respecto al mismo mes de 2020, el subsector de *Producción de películas cinematográficas y programas de televisión* presentó variaciones positivas en sus ingresos (1.250,5%) y en sus salarios (170,9%); no obstante, registró una variación del -11,8% en su personal ocupado.

A su vez, *Restaurantes, catering y bares* evidenció variaciones anuales del 93,9% en los ingresos, del 11,6% en el personal ocupado, y del 23,5% en los salarios en agosto de 2021.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

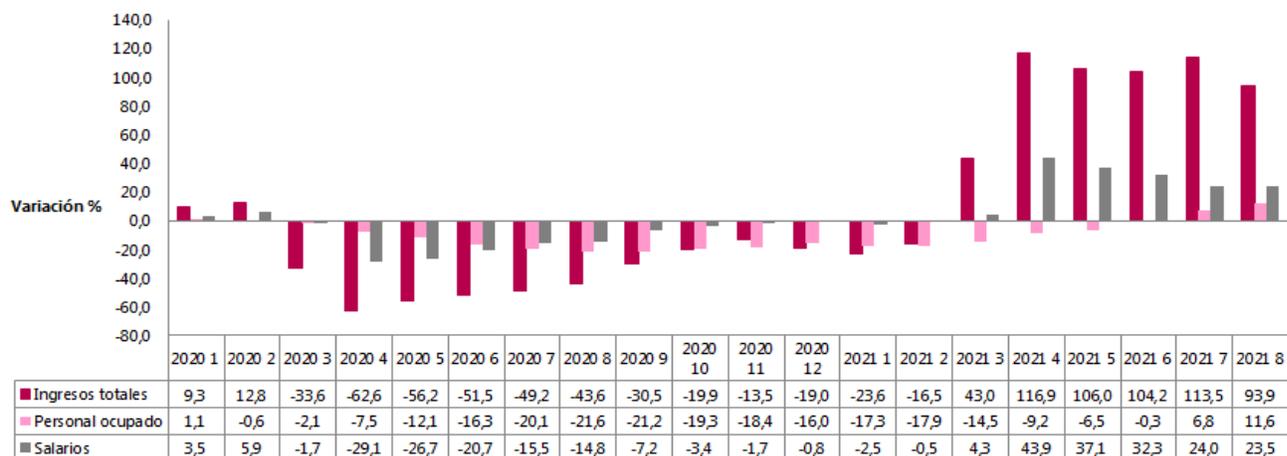
Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

**Serie de variaciones anuales – ingresos totales, personal ocupado y salarios**  
**Producción de películas cinematográficas y programas de televisión**  
**Enero de 2020-agosto de 2021**



Fuente: DANE, EM.

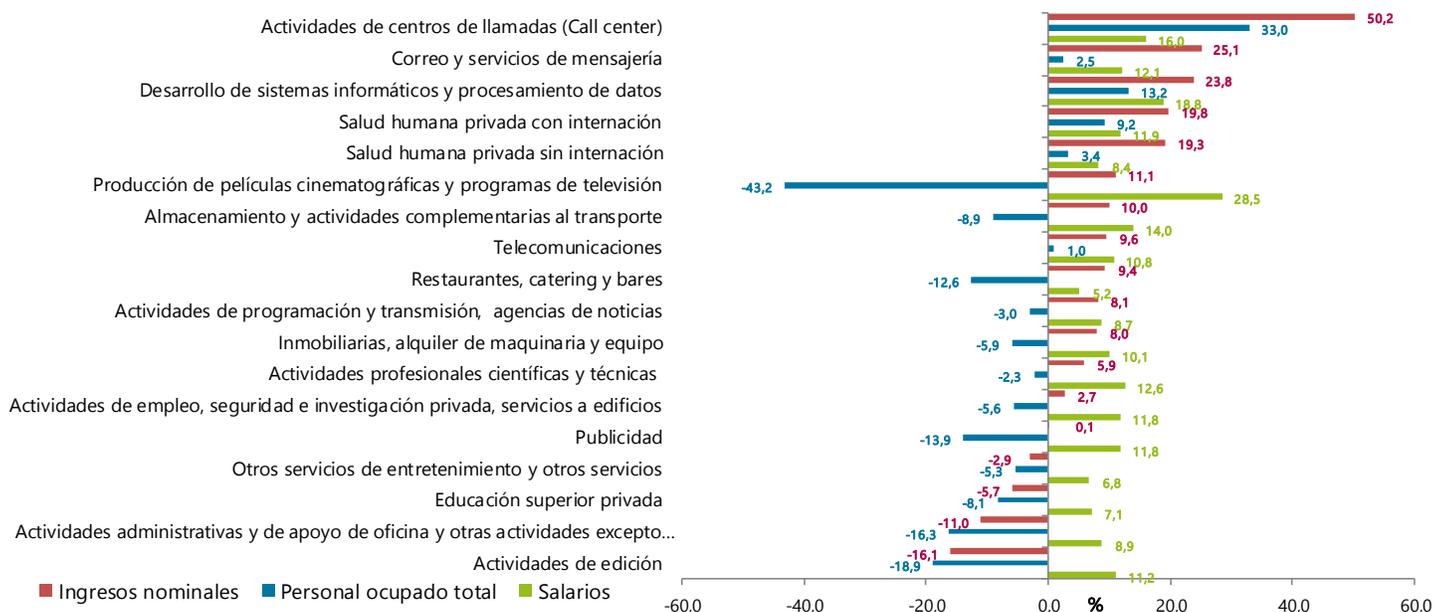
**Serie de variaciones anuales: ingresos nominales, personal ocupado y salarios**  
**Restaurantes, catering y bares**  
**Enero de 2020-agosto de 2021**



Fuente: DANE, EMS.

En comparación con agosto de 2019, en agosto de 2021 el subsector de *Actividades de centros de llamadas (call center)* reflejó incrementos en sus ingresos (50,2%), su personal ocupado (33,0%) y sus salarios (25,1%). Por su parte, *Correo y servicios de mensajería* presentó variaciones del 25,1% en los ingresos nominales, del 2,5% en su personal ocupado y del 12,1% en los salarios.

## Variación bienal de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio Subsectores de servicios Agosto 2021<sup>P</sup>/agosto 2019<sup>P</sup>



Fuente: DANE, EMS.

## Encuesta Mensual de Alojamiento –EMA (Agosto de 2021)

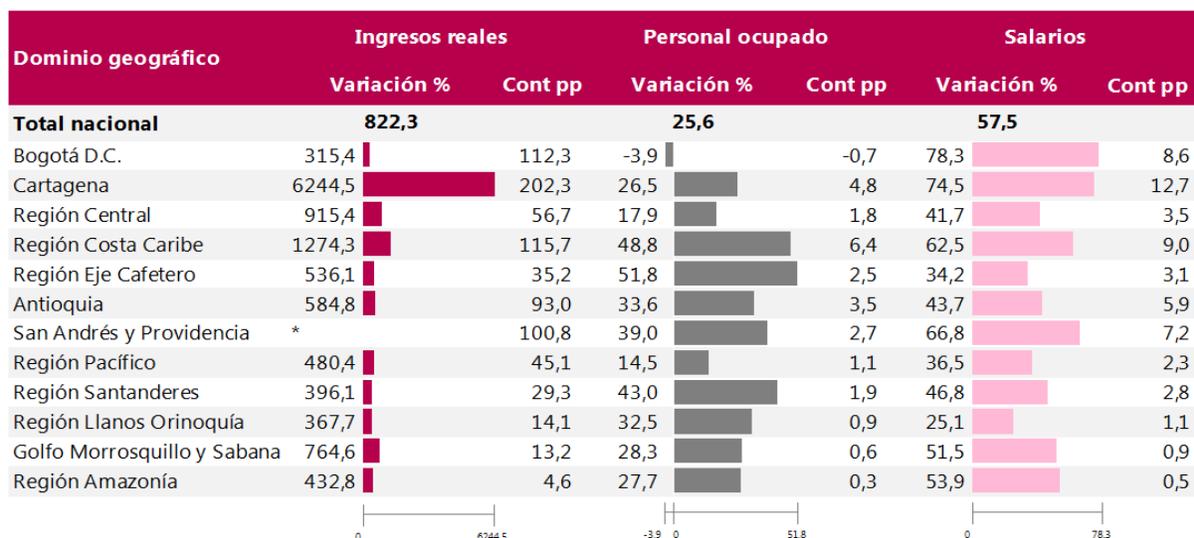
### Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En comparación con agosto de 2020, los establecimientos de alojamiento del país registraron en ese mismo mes de 2021 variaciones anuales de 822,3% en sus ingresos reales, de 25,6% en el personal ocupado y de 57,5% en los salarios.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

**Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios  
(Porcentaje y puntos porcentuales)  
Total nacional y 12 regiones  
Agosto 2021/2020<sup>P</sup>**



<sup>P</sup>: Provisional

\* Variación anual superior a 10.000%

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Cartagena presentó las mayores contribuciones a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (202,3 p.p.) y en los salarios (12,7 p.p.). Por su parte, la región Costa Caribe, conformada por Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena, aportó 6,4 p.p. a la variación anual del personal ocupado, mientras que Bogotá D.C. contribuyó con -0,7 p.p.

Con respecto al mes de agosto de 2019, estos establecimientos de alojamiento presentaron variaciones bienales negativas en los ingresos reales (-21,2%), en el personal ocupado (-31,0%) y en los salarios (-0,1%) durante agosto de 2021.

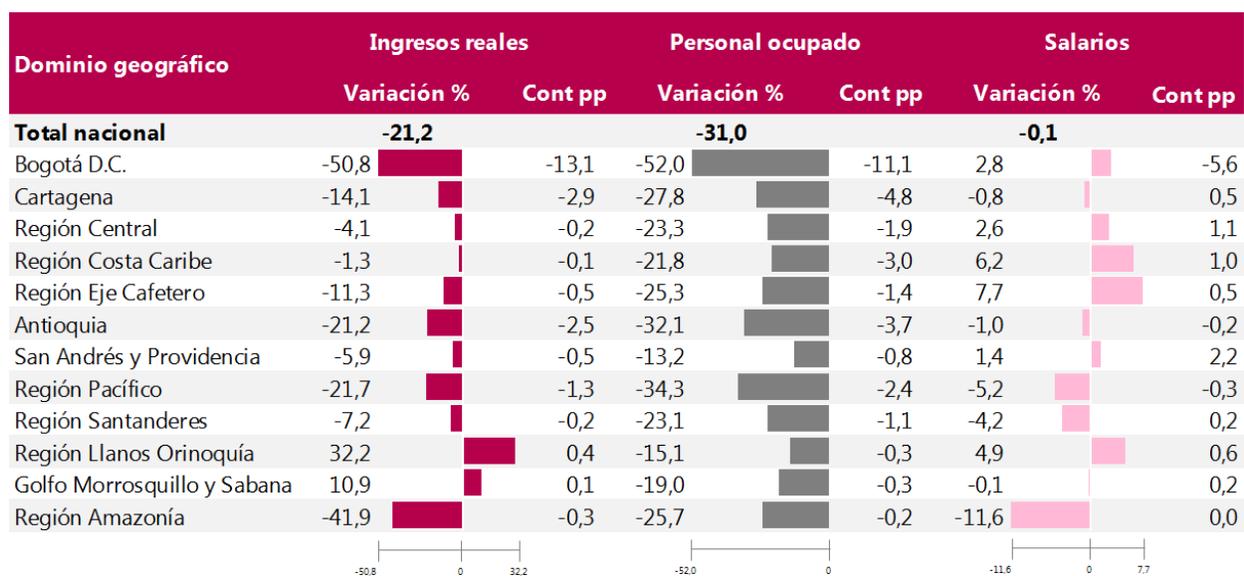
Bogotá D. C. evidenció la mayor contribución negativa a la variación bienal nacional de los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento, con -13,1 p.p. Sin embargo, la región Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada) aportó de manera positiva 0,4 p.p., ya que la variación de los ingresos reales fue 32,2% en agosto de 2021 frente al mismo mes de 2019.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

Así mismo, Bogotá D. C. registró en agosto de 2021 variaciones del -52,0% en el personal ocupado y del 2,8% en los salarios, con respecto al octavo mes del 2019, aportando -11,1 p.p. y -5,6 p.p., respectivamente, a las variaciones bienales del total nacional del personal ocupado y de los salarios.

**Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios  
(Porcentaje y puntos porcentuales)  
Total nacional y 12 regiones  
Agosto 2021/2019<sup>P</sup>**



P: Provisional

Regiones: Bogotá DC; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

## Porcentaje de ocupación

El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 45,3% en agosto de 2021, distribuido por motivo de viaje de la siguiente manera: ocio, 26,1 p.p.; negocios, 16,2 p.p.; otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje y otros), 2,2 p.p., y convenciones, 0,6 p.p.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

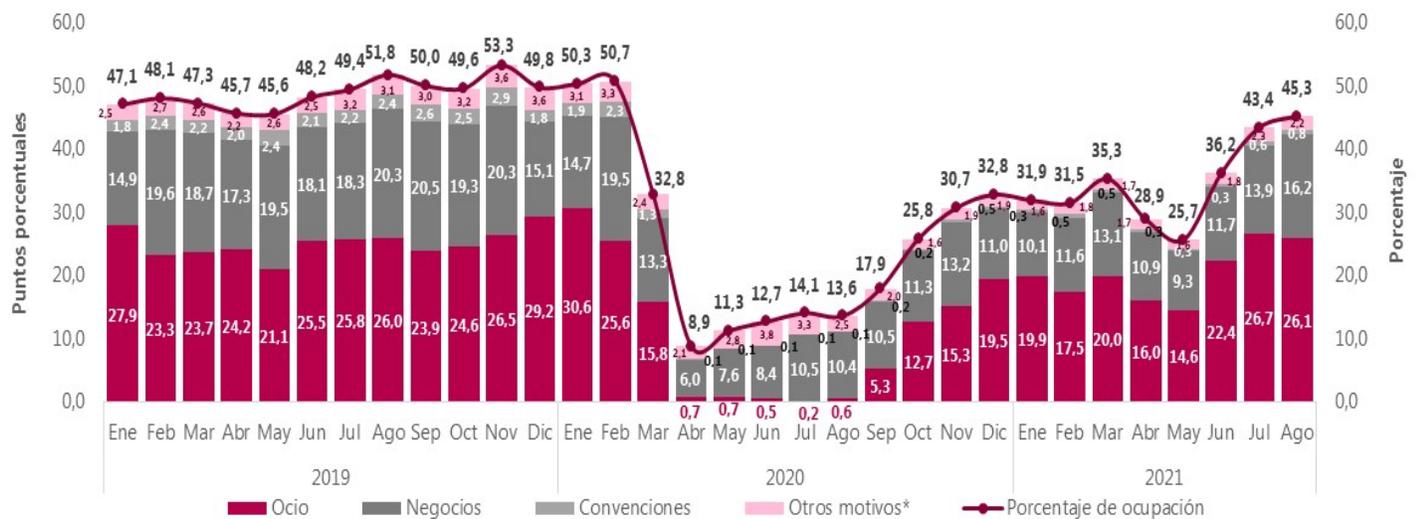
Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

Desde la perspectiva de regiones, San Andrés y Providencia presentó la tasa de ocupación más alta en agosto de 2021, con 71,0%, seguida de Cartagena, con 57,5%. En contraste, la región Central (Boyacá Cundinamarca, Huila y Tolima) y Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre) registraron las menores tasas, con 34,2% y 35,9%, respectivamente.

## Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero 2019-agosto 2021<sup>P</sup>



<sup>P</sup>: Provisional

\*Otros motivos de viaje incluye salud, amercos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, EMA.

## Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluyó la serie desde enero de 2019 y se continúa divulgando mensualmente.

## Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Bogotá D. C.  
15 de octubre de 2021

Resultados EMC, EMMET, EMS y EMA  
Agosto de 2021

## Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles -MMH- pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA.

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)