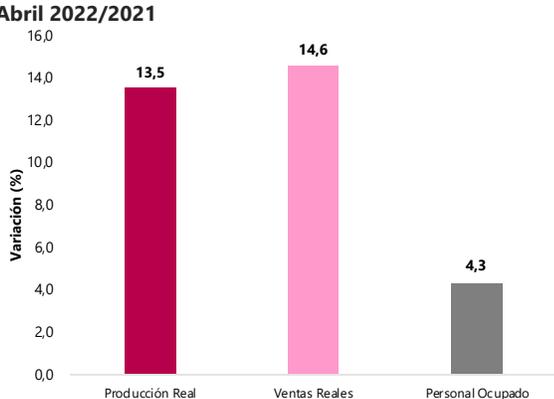


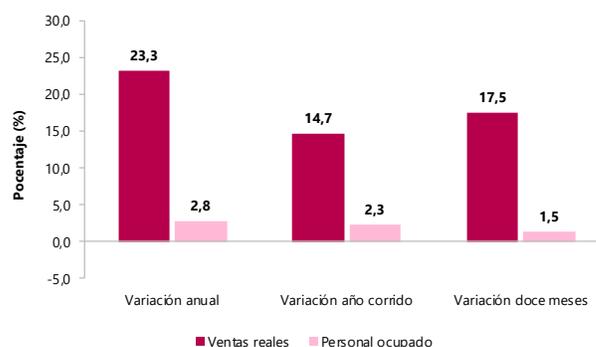
En abril de 2022, la variación anual de las ventas reales del Comercio minorista y de vehículos fue 23,3% y de la producción de la Industria manufacturera fue 13,5%; por subsectores, la variación anual de los ingresos totales de Producción de películas cinematográficas y programas de televisión fue 344,2% y de Restaurantes, catering y bares fue 71,0%

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Abril 2022/2021



Fuente: DANE, EMMET.

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
Total nacional
Abril 2022/2021

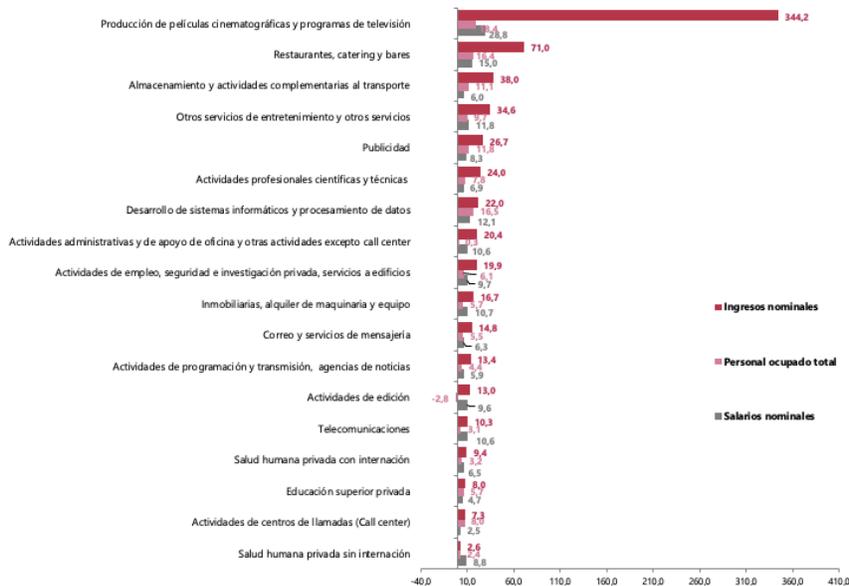


Fuente: DANE, EMC.

Variación anual de los ingresos nominales

Subsectores de servicios

Abril 2022/2021



Fuente: DANE, EMS.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

- Según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, en abril de 2022, comparado con abril de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 13,5%, las ventas reales 14,6% y el personal ocupado 4,3%.
- Elaboración de bebidas fue la actividad que presentó la mayor contribución positiva a la producción real de la industria manufacturera, con una variación anual de 22,7%, contribuyendo 2,5 p.p. a la variación total anual (13,5%). Por su parte, Elaboración de azúcar y panela presentó la mayor contribución negativa (-0,2 p.p.) y una variación de -8,1%.
- Según la Encuesta Mensual de Comercio, el Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 23,3% en sus ventas reales en abril de 2022 frente al mismo mes de 2021. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 21,6%.
- El personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 2,8% en abril de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior.
- Las ventas realizadas a través de comercio electrónico presentaron una disminución de 11,4% en abril de 2022 en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contribuyendo con -0,4 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista, excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos fue (35,4%).
- En abril de 2022, y frente al mismo mes de 2021, el margen comercial de las empresas mayoristas presentó una variación del 5,3%, mientras que la variación de su personal ocupado fue 4,0%.
- De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios, en abril de 2022, Producción de películas cinematográficas y programas de televisión presentó variaciones anuales positivas en sus ingresos (344,2%), en sus salarios (28,8%) y en su personal ocupado (18,4%) frente al mismo mes del año anterior. Además, el subsector de Restaurantes, catering y bares registró un incremento de 71,0% en sus ingresos de 15,0% en sus salarios y de 16,4% en su personal ocupado.
- En abril de 2022, frente al mismo mes de 2021, los establecimientos de alojamiento del país registraron variaciones de 108,9% en sus ingresos reales, de 30,0% en el personal ocupado y de 6,3% en los salarios.
- Con respecto al mes de abril de 2019, los establecimientos de alojamiento presentaron variaciones positivas en los ingresos reales (15,4%) y los salarios reales (3,6%), mientras que el personal ocupado presentó una variación negativa (3,2%).
- Para abril de 2022, el porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue de 54,8%. Cartagena presentó la tasa de ocupación más alta para el periodo referido, con 71,7%, mientras que la Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), registró la menor tasa, con 40,4%.

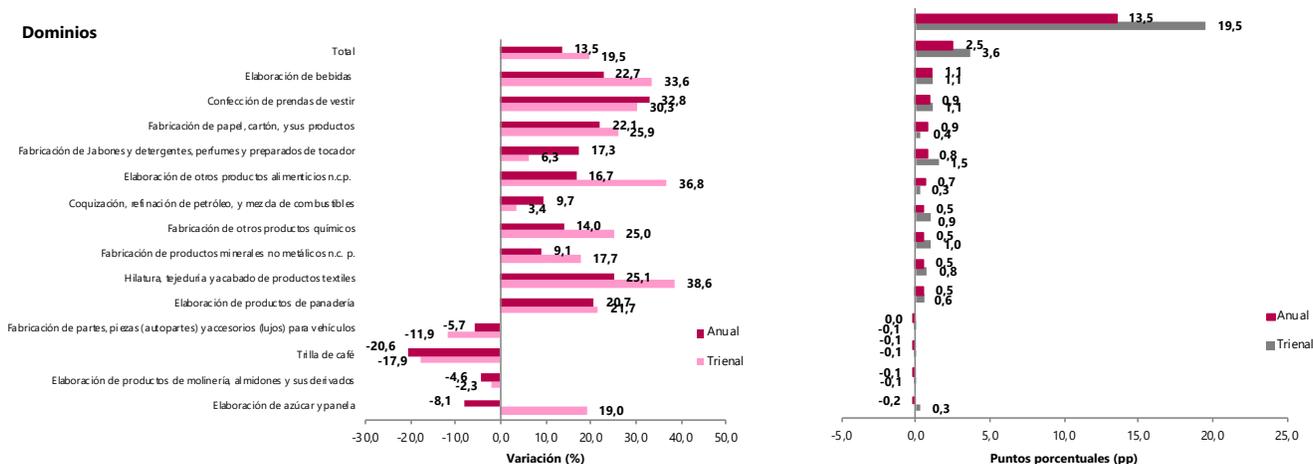
Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET (abril de 2022)

De acuerdo con la EMMET, en abril de 2022, comparado con abril de 2021, la producción real de la industria manufacturera aumentó 13,5%, las ventas reales 14,6% y el personal ocupado 4,3%.

Con una variación de 22,7%, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial que más contribuyó de manera positiva (2,5 p.p.) a la variación anual de la producción (13,5%). Mientras que *Elaboración de azúcar y panela* fue la actividad con la más alta contribución negativa (-0,2 p.p.), con una variación de -8,1%.

Con relación al personal ocupado, *Confección de prendas de vestir*, con una variación de 7,3%, fue el dominio que más contribuyó de manera positiva (0,7 p.p.) a la variación total anual (4,3%); seguido de *Fabricación de productos de plástico*, con una variación de 4,8% y una contribución de 0,4 p.p.

Variación y contribución anual y trienal de la producción real según principales dominios Abril 2022/2021^P



Fuente: DANE, EMMET.

Desde la perspectiva trienal (abril de 2022 comparado con abril de 2019), la producción real presentó una variación de 19,5%, las ventas reales de 18,1% y el personal ocupado de 0,0%.

Con relación a la producción real, *Elaboración de bebidas* fue la actividad industrial con mayor contribución positiva (3,6 p.p.) a la variación trienal (19,5%), presentando además una variación de 33,6%. Por su parte, con una variación de -15,2%, *Fabricación de vehículos automotores y sus motores* fue la actividad con la mayor contribución negativa (-0,2 p.p.).

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Con respecto al personal ocupado, *Confección de prendas de vestir*, con una variación de -5,3%, fue el dominio que más contribuyó de manera negativa (-0,5 p.p.) a la variación total trienal (0,0%); seguido de *Fabricación de muebles, colchones y somieres*, con una variación de -10,8% y una contribución de -0,3 p.p.

Para lo corrido del año (enero-abril 2022/2021)^P en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera incrementó 12,7%, las ventas reales 13,0% y el personal ocupado 4,5% en comparación con el mismo periodo de 2021.

Durante los últimos doce meses (mayo 2021-abril 2022) en el total nacional, la producción real de la industria manufacturera incrementó 14,6%, las ventas reales 14,5% y el personal ocupado 4,8%. *Elaboración de bebidas* registró una variación de 18,3% en la producción real en comparación con los doce meses del periodo anterior (mayo 2020-abril 2021) y fue el dominio con la mayor contribución positiva (2,2 p.p.) a la variación de la producción real (14,6%) durante este periodo. Por su parte, con una variación de -20,6%, Trilla de café fue el dominio con la mayor contribución negativa (-0,1 p.p.) a la variación total de los últimos doce meses.

Por departamentos, en abril de 2022 comparado con el mismo mes de 2021, Cundinamarca presentó las mayores contribuciones positivas al resultado total anual de la producción y las ventas reales: en la producción real presentó una variación de 17,5%, lo que significó una contribución de 2,8 p.p. a la variación total (13,5%); en las ventas presentó una variación de 18,3% y una contribución de 2,9 p.p. al resultado total anual (14,6%); en relación con el personal ocupado, Bogotá D.C. registró la mayor contribución positiva con una variación de 5,8%, contribuyendo 1,3 p.p. al resultado total anual de 4,3%.

Por ciudades, en abril de 2022 frente al mismo periodo 2021, Bogotá D.C. evidenció la mayor contribución positiva al resultado total anual de la producción, ventas y personal ocupado. Presentó en la producción real una variación de 14,6%, por lo que aportó 2,1 p.p. a la variación total (13,5%); en las ventas registró una variación de 12,7%, contribuyendo 1,9 p.p. al resultado total anual (14,6%); con respecto al personal ocupado presentó una variación del 5,8% y una contribución de 1,3 p.p. a la variación total (4,3%).

Desde la perspectiva trienal por departamentos, en abril de 2022 frente a abril de 2019, Antioquia presentó la mayor contribución positiva (4,0 p.p.) y una variación de 21,5% al resultado total anual de la producción (19,5%). Frente a las ventas totales anuales, que variaron 18,1%, Cundinamarca fue el departamento que más contribuyó positivamente (3,6 p.p.), con una variación de 22,8%. De otro lado, en relación con el personal ocupado, Bogotá registró la mayor contribución negativa (-0,9 p.p.), con una variación de 3,8% al resultado trienal (0,0%).

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Por ciudades, en abril de 2022 frente a abril de 2019, Barranquilla presentó la mayor contribución positiva (1,8 p.p.) al resultado total trienal de la producción (19,5%), con una variación de 33,6%; en las ventas contribuyó 1,5 p.p. al resultado trienal (18,1%), registrando una variación de 30,2%; con relación al personal ocupado, Bogotá registró la mayor contribución negativa (-0,9 p.p.) al resultado trienal (0,0%), al presentar una variación de -3,8%.

Encuesta Mensual de Comercio –EMC (abril de 2022)

Comercio al por menor y de vehículos

El Comercio minorista y de vehículos presentó una variación de 23,3% en sus ventas reales en abril de 2022 frente al mismo mes de 2021. Excluyendo las ventas de combustibles y de vehículos, esta variación anual se ubicó en el 21,6%.

Al comparar abril de 2022 con el mismo mes de 2019, la variación de las ventas reales del comercio minorista y de vehículos fue de 23,4%.

En cuanto al año corrido (enero a abril de 2022), la variación en las ventas reales fue de 14,7% con respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esta variación sin la venta de combustibles ni de vehículos fue de 14,2%.

Por líneas de mercancía, en abril de 2022, las ventas reales de *Combustibles para vehículos automotores* presentaron una variación anual de 25,4%, contribuyendo con 5,2 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total del comercio minorista y de vehículos. Así mismo, *Otros vehículos automotores y motocicletas*, que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc. registró una variación de 40,9%, aportando 3,2 p.p. En contraste, la línea de mercancía Productos farmacéuticos y medicinales tuvo una variación anual del -1,2% en abril de 2021.

En comparación con abril de 2019, la línea de mercancía de *Combustibles para vehículos automotores* registró una variación en abril de 2022 en las ventas reales del 20,1%, presentando así la mayor contribución positiva (4,3 p.p.) a la variación trienal. *Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares* registró la menor contribución con 0,1 p.p. y una variación de 11,3%.

Variación anual y trienal de las ventas reales según líneas de mercancías

Total nacional

Abril 2022

Líneas de mercancías	Abril de 2022 / abril de 2021			Abril de 2022 / abril de 2019		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista	23,3		23,3	23,4		23,4
Combustibles para vehículos automotores	25,4		5,2	20,1		4,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	40,9		3,2	33,5		2,7
Prendas de vestir y textiles	104,8		2,8	37,9		1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	31,2		2,0	21,9		1,5
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	16,3		1,7	28,6		2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	45,5		1,6	94,0		2,5
Alimentos (víveres en general)	4,9		1,1	7,1		1,5
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	86,5		0,9	27,4		0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	28,6		0,8	24,7		0,8
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	21,2		0,8	21,2		0,8
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	47,2		0,8	45,8		0,8
Artículos y utensilios de uso doméstico	51,7		0,6	40,4		0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	12,6		0,6	28,4		1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	15,9		0,5	28,3		0,9
Equipos y aparatos de sonido y video	21,8		0,3	15,2		0,2
Bebidas no alcohólicas	25,3		0,3	17,3		0,2
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	54,8		0,2	11,3		0,1
Productos para el aseo del hogar	2,1		0,1	36,9		0,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,2		0,0	7,5		0,2

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE, EMC.

Por su parte, de enero a abril de 2022, en comparación con el mismo periodo del año 2021, las ventas del comercio minorista crecieron 14,7%. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron *Combustibles para vehículos automotores* y *Otros vehículos automotores y motocicletas*, que incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc., con una contribución de 2,9 y 2,0 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que la menor contribución se registró en la línea de *Productos para el aseo y el hogar* con una variación de 0,2%.

Por otro lado, el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos reflejó una variación de 2,8% en abril de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En comparación con enero de 2019, la variación en el personal ocupado en abril de 2022 fue del -1,3%. Finalmente, en el periodo enero-abril de 2022, en comparación con el periodo de enero-abril de 2021, la variación del personal ocupado del comercio minorista y de vehículos fue de 2,3%.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Desde la perspectiva de la actividad económica, las empresas que principalmente comercializan *Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* registraron en abril de 2022 una variación del 13,3% frente al mismo mes del año anterior, sumando así 1,1 p.p. Mientras que las empresas dedicadas principalmente al comercio *No especializado con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos* presentaron en abril de 2022 una variación anual del -1,0% en su personal ocupado, por lo que restaron 0,4 p.p.

Comercio electrónico¹

En abril de 2022, las ventas realizadas a través de comercio electrónico cayeron 11,4% en comparación con el mismo mes del año inmediatamente anterior, contrarrestando con 0,4 p.p. a la variación anual de las ventas totales del comercio minorista excluyendo las ventas de vehículos automotores, motocicletas y sus repuestos (35,4%).

Indicadores principales de ventas totales y ventas realizadas a través de comercio electrónico del comercio al por menor (Div. 47 de la CIU rev. 4 A.C.)*

Total nacional

Abril 2022

Indicador	Variación anual Abril 2022 / abril 2021	Contribución (pp.)	Variación año corrido Enero - abril 2022 / enero - abril 2021	Contribución (pp.)	Participación en las ventas totales de abril 2022	Participación en las ventas totales de abril 2021
Ventas totales	35,4	35,4	25,4	25,4	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico ^a	-11,4	-0,4	12,1	0,3	2,0	3,1
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ^b	36,9	35,8	25,8	25,1	98,0	96,9

Fuente: DANE, EMC.

Comercio al por mayor

El margen comercial de las empresas mayoristas, calculado como la diferencia entre las ventas y el costo de la mercancía vendida, presentó en abril de 2022 una variación de 5,3% frente al mismo mes de 2021 y de 41,7% en comparación con abril de 2019. Al comparar el periodo comprendido entre enero y abril de 2022 frente a enero-abril 2021, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 8,9%.

¹ La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

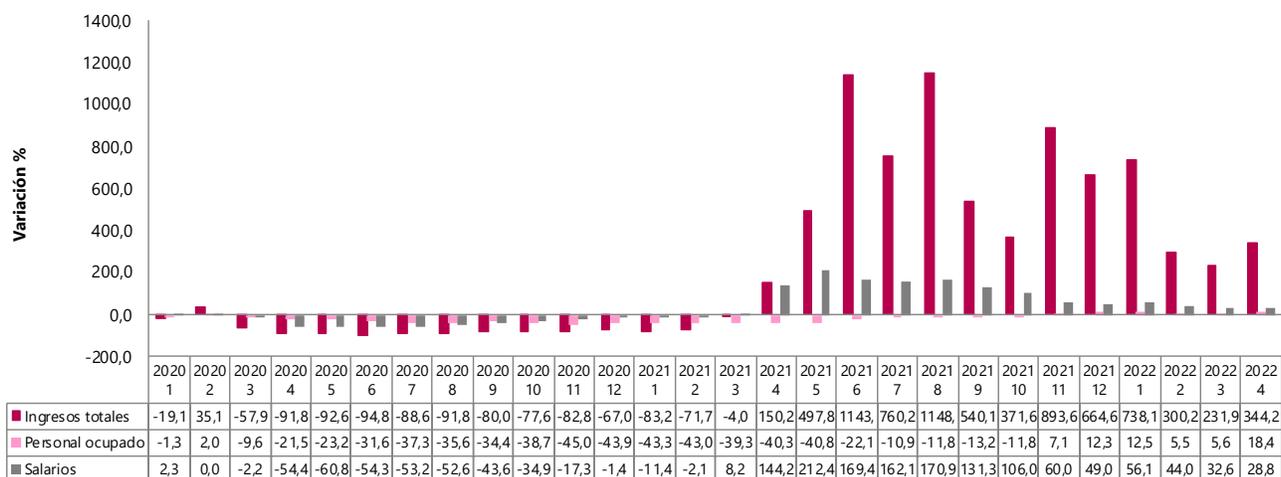
Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

A su vez, el personal ocupado de las empresas mayoristas aumentó 4,0% en abril de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. El personal ocupado del comercio al por mayor en los primeros cuatro meses del 2022 frente al mismo periodo de 2021 presentó un aumento de 4,6% y frente enero-abril de 2019 fue de 2,8%.

Encuesta Mensual de Servicios –EMS (abril de 2022)

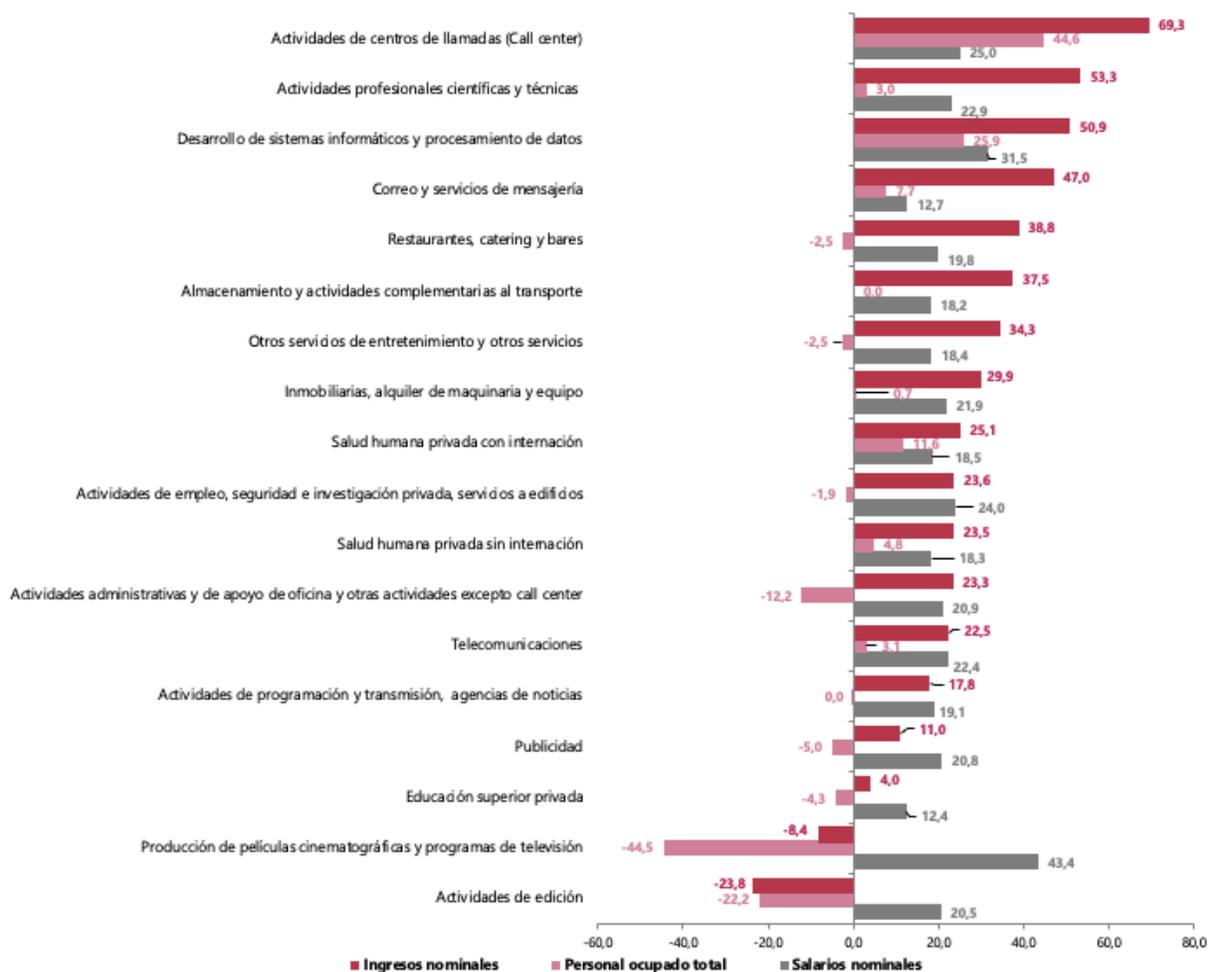
En abril de 2022, y con respecto al mismo mes de 2021, el subsector de *Producción de películas cinematográficas y programas de televisión* presentó variaciones positivas en sus ingresos (344,2%), en su personal ocupado (18,4%) y en sus salarios (28,8%). A su vez, *Restaurantes, catering y bares* evidenció variaciones anuales positivas de 71,0% en los ingresos, de 16,4% en el personal ocupado y de 15,0% en los salarios.

Serie de variaciones anuales: ingresos totales, personal ocupado y salarios Producción de películas cinematográficas y programas de televisión Enero 2020 a abril 2022



Fuente: DANE, EMS.

Variación trienal de los ingresos nominales, el personal ocupado y los salarios nominales Subsectores de servicios Abril 2022^P a abril 2019^P



Fuente: DANE, EMS.

Encuesta Mensual de Alojamiento –EMA (abril de 2022)

Ingresos reales, personal ocupado y salarios

En comparación con abril de 2021, los establecimientos de alojamiento del país registraron en abril de 2022 variaciones anuales de 108,9% en sus ingresos reales, de 30,0% en el personal ocupado y de 6,3% en los salarios.

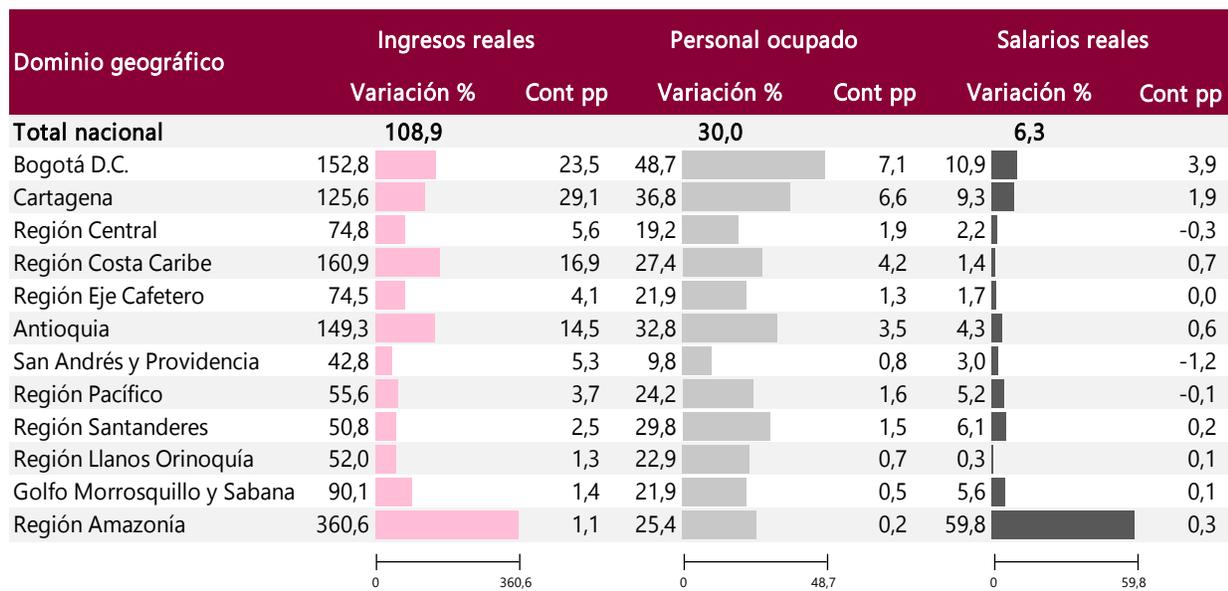
Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Variación anual y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2022/2021^P



P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Cartagena presentó las mayores contribuciones a la variación anual del total nacional en los ingresos reales (29,1 p.p.), mientras que Bogotá mostró las mayores contribuciones al personal ocupado (7,1 p.p.) y a los salarios (3,9 p.p.) para abril de 2022. Por el contrario, las menores contribuciones a la variación anual las tuvieron la Región Amazonía para los ingresos reales (1,1 p.p.) y el personal ocupado (0,2 p.p.), y San Andrés y Providencia para los salarios reales (-1,2 p.p.).

Con respecto a abril de 2019, los establecimientos de alojamiento presentaron variaciones trienales de 15,4% en los ingresos reales, de -16,7% en el personal ocupado y de 3,6% en los salarios para abril de 2022.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

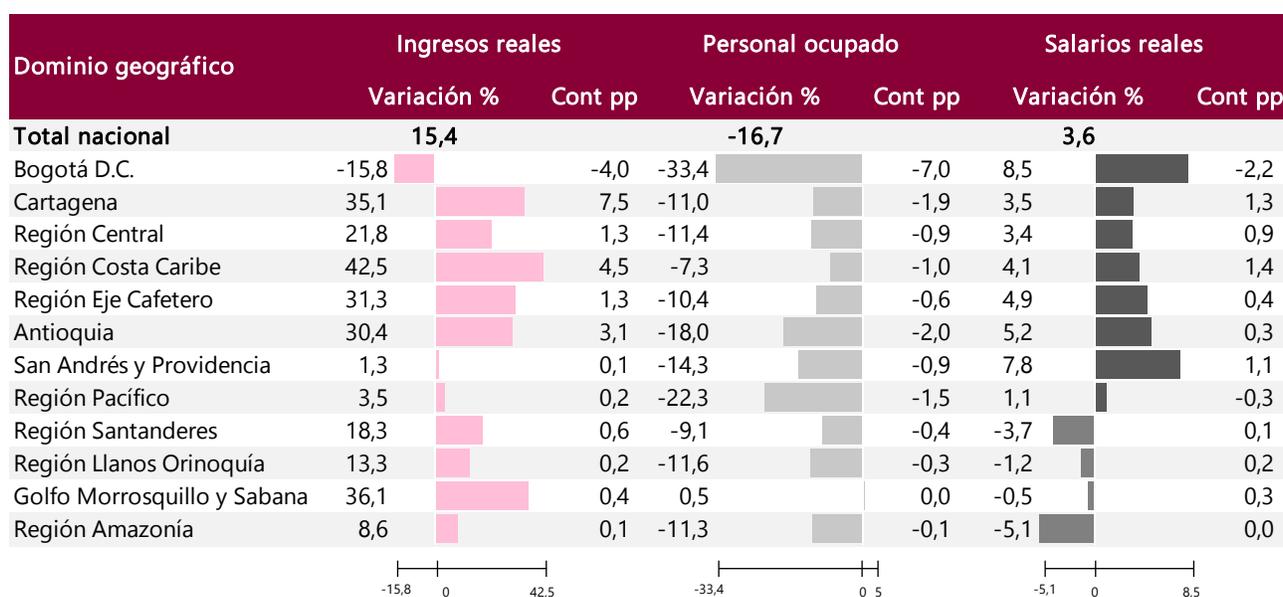
Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Bogotá D. C. evidenció la mayor contribución negativa a la variación trienal nacional de los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento con -4,0 p.p., del personal ocupado con -7,0 p.p. y de los salarios con -2,2 p.p. Las mayores contribuciones positivas fueron de 7,5 p.p. en Cartagena para el caso de los ingresos reales, de 0,0 p.p. en Golfo Morrosquillo y Sabana para el personal ocupado y de 1,4 p.p. en salarios para la Región Costa Caribe.

Variación trienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios

Total nacional y 12 regiones

Abril 2022/2019^P



P: Provisional

pp: puntos porcentuales

Regiones: Bogotá DC, Cartagena, Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Región Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena), Región Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Antioquia, San Andrés y Providencia, Región Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó), Región Santanderes (Santander y Norte de Santander), Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada), Región Golfo Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre), Región Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).

Fuente: DANE, EMA.

Porcentaje de ocupación

El porcentaje de ocupación a nivel nacional de los establecimientos de alojamiento fue del 54,8% en abril de 2022, distribuido por motivo de viaje de la siguiente manera: ocio, 31,4 p.p.; negocios, 18,9 p.p.; otros motivos (que incluye salud, amercos o imprevistos de viaje y otros), 3,0 p.p., y convenciones, 1,4 p.p.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

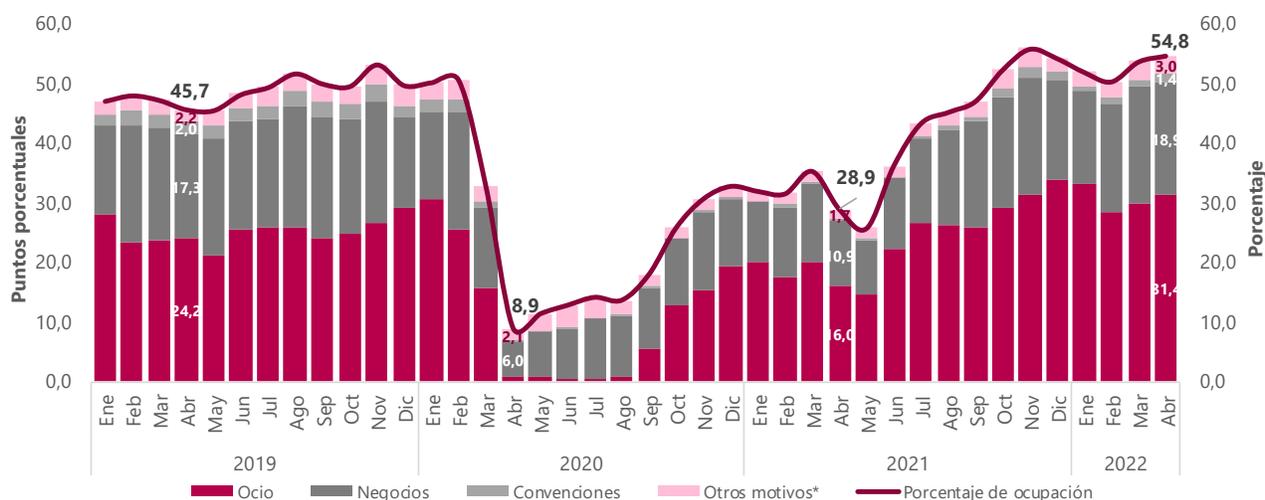
Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Desde la perspectiva de regiones, Cartagena presentó la tasa de ocupación más alta en abril de 2022, con 71,7%, seguida de San Andrés y Providencia con 70,5%. En contraste, la Región Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y la Región Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre) registraron las menores tasas, con 40,4% y 42,1%, respectivamente.

Distribución en puntos porcentuales del porcentaje de ocupación según motivo de viaje

Total nacional

Enero de 2019 a abril de 2022^P



^P: Provisional

*Otros motivos de viaje incluye salud, amerocos (imprevistos de viaje) y otros.

Fuente: DANE, EMA.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Acerca de Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Con el objeto de responder a requerimientos nacionales e internacionales y cumpliendo con las buenas prácticas que rigen la actividad estadística internacional, el DANE rediseñó esta operación estadística con el fin de ampliar su cobertura nacional al incluir las empresas de 10 a 19 personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.700 millones de 2017. Adicionalmente, se amplía la cobertura territorial al pasar de medir cinco ciudades principales a seis dominios departamentales.

En junio de 2020, con la publicación de la Encuesta Mensual de Comercio del mes de abril, se divulgarán los primeros resultados coyunturales sobre el comercio al por mayor que tendrán como indicador líder el margen comercial en términos nominales. La publicación incluyó la serie desde enero de 2019 y se continúa divulgando mensualmente.

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el DANE obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector manufacturero colombiano en el corto plazo.

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados.

En el contexto nacional, se presentan 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020 presenta los resultados de la EMS con unas mejoras metodológicas.

El principal cambio consiste en el paso de la EMS a un muestreo probabilístico con una mayor cobertura de fuentes de información, pasando de una muestra de empresas con ingresos mayores o iguales a \$5.000 millones al año, o personal ocupado promedio superior o igual a 50, a una muestra de empresas con ingresos anuales de \$3.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40 personas (100 personas para call centers y para actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios). Este cambio metodológico aplica para todas las secciones de actividades de servicios excepto para:

- Restaurantes, catering y bares, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones de pesos, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Actividades de edición, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 10.
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 50.
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.
- Educación superior privada, donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$1.500 millones, o personal ocupado mayor o igual a 20.
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios donde entran empresas con ingresos anuales de al menos \$2.000 millones, o personal ocupado mayor o igual a 40.

El rediseño también contempla la publicación de las cifras para la sección "Ediciones", que bajo la CIU 3.0, se encontraba en la cobertura de la encuesta de industria. Además, se incluye una desagregación de la sección "Salud Humana", que se separa en "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación", y otra desagregación para la sección "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" que se separa en "Actividades de centros de llamadas (call center)" y en "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades", excepto call center.

Bogotá D. C.
15 de junio de 2022

Resultados EMMET, EMC, EMS y EMA
Abril de 2022

Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)

Con el objetivo de atender las necesidades de información relacionadas con el comportamiento, características e indicadores de los servicios de alojamiento a nivel nacional y regional, a partir de la publicación de resultados de junio de 2020 la Muestra Mensual de Hoteles (MMH) pasa a denominarse Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA).

Este cambio representa un rediseño metodológico en, por ejemplo: una mejora en la muestra, en donde la unidad estadística de la operación pasa de empresa a establecimiento que presta servicios de alojamiento; el incremento de la muestra, pasando de 631 empresas a 1.321 establecimientos; y el aumento de su cobertura geográfica lo que permite publicar información de 12 regiones y del total nacional.

Estas regiones son: Bogotá D.C; Cartagena; Central (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima); Costa Caribe (Atlántico, Cesar, La Guajira y Magdalena); Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda); Antioquia; San Andrés y Providencia; Pacífico (Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó); Santanderes (Santander y Norte de Santander); Llanos Orinoquía (Meta, Casanare, Arauca y Vichada); Golfo de Morrosquillo y Sabana (Bolívar, Córdoba y Sucre); y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Guainía, Putumayo, Guaviare y Vaupés).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia
www.dane.gov.co