

# Encuestas económicas anuales

---

**Sector Comercio**  
*Conferencia virtual*

Mayo 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Agenda

1

---

Esquema de  
medición del sector  
comercio

2

---

Encuesta Anual de  
Comercio - EAC

3

---

Censo  
Económico

1

# Esquema de medición del sector comercio

---

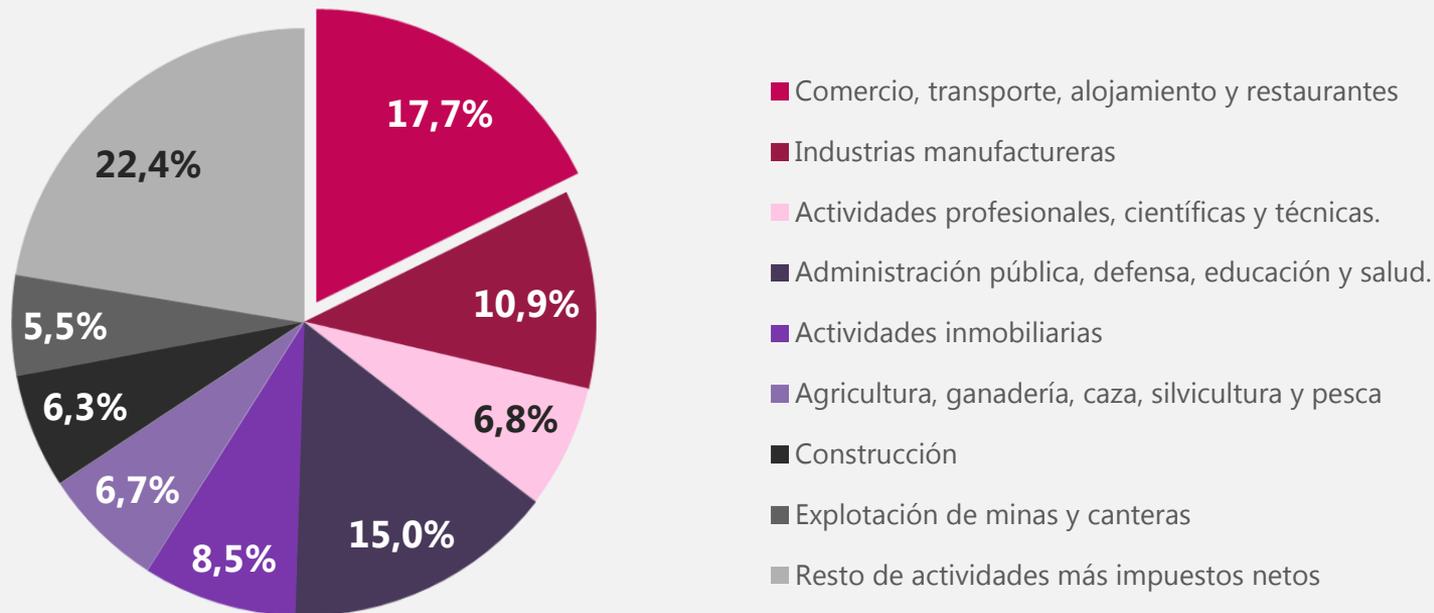


El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Estructura de la economía colombiana

### Participación de las grandes ramas de actividad en el PIB 2019



\*Cifras a precios corrientes 2019

Fuente: DANE - DSCN

## Generalidades encuestas anuales

### ¿Para qué sirven?

- Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector a nivel nacional y en algunos casos regional.
- Conocer las variables principales como producción, ingresos, personal ocupado, sueldos, salarios, prestaciones, etc.

### ¿Cómo se realiza la medición?

- Aplicación de una encuesta a las empresas que tienen un tamaño establecido.
- Formulario por autodiligenciamiento con asesoría por parte del equipo DANE.

2

# Encuesta Anual de Comercio

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Encuesta Anual de Comercio - EAC

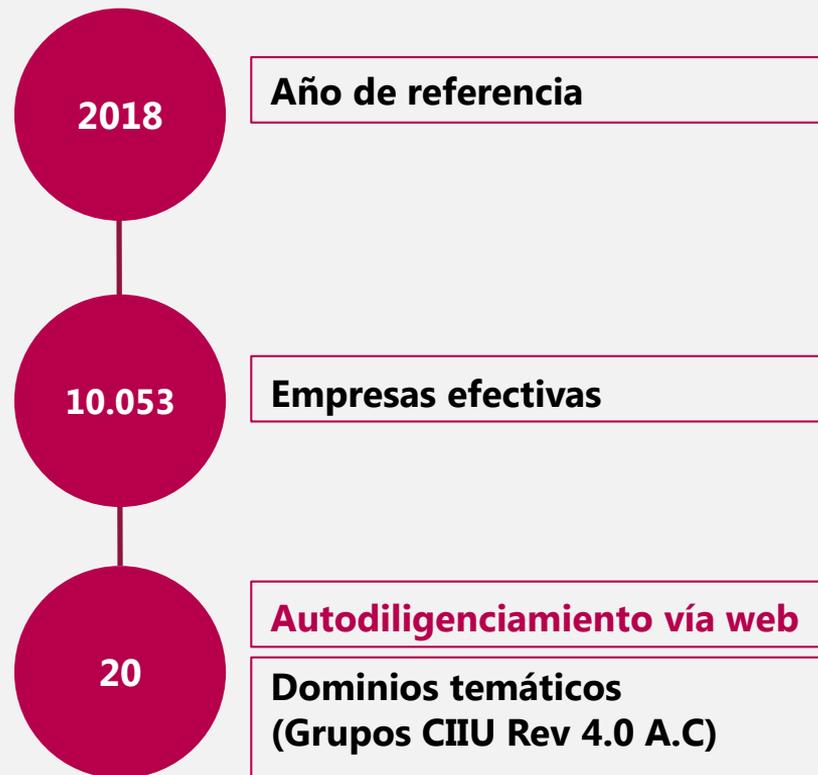
**Objetivo:** conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

**Tipo de operación:** encuesta exhaustiva de las empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.770 millones del año 2017, que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística del DANE.

**Unidad estadística:** empresa

**Cobertura geográfica:** total nacional

### Última publicación

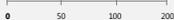


## Resumen de variables principales sector comercio

Total nacional

Año 2018<sup>P</sup>

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Valor de las ventas (billones de pesos)	Personal ocupado total (a)	Relación costo / ventas (%)
	<b>Total</b>	<b>271,0</b>	<b>645.124</b>	<b>78,5</b>
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	33,7 	57.230 	81,9
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	142,2 	277.885 	76,7
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	95,1 	310.009 	79,9



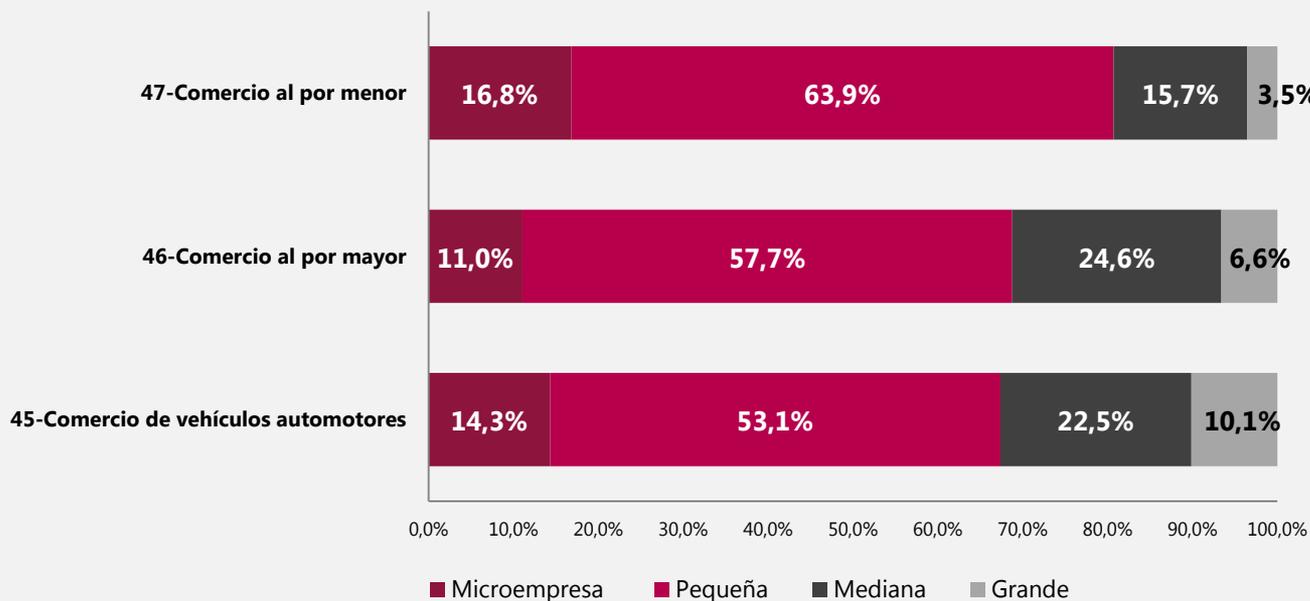

(a) Incluye propietarios, socios familiares, personal permanente y temporal contratado directamente por la empresa o a través de agencias y personal aprendiz.

## Estructura del comercio

Distribución del número de empresas por División CIIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa\*

Total nacional

Año 2018<sup>P</sup>



○ Número de empresas:  
**Total: 10.053**

○ División 47:  
**3.626 empresas**

○ División 46:  
**5.449 empresas**

○ División 45:  
**978 empresas**

\* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

Fuente: DANE – EAC

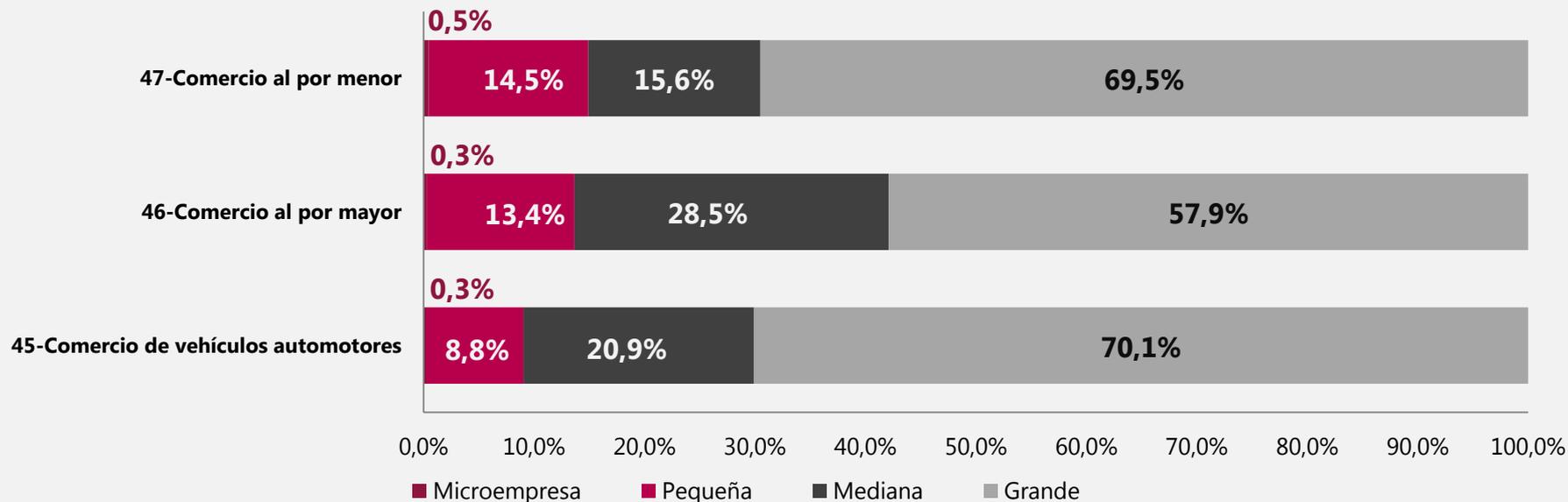
P: Provisional

## Estructura del comercio

Distribución de las ventas por División CIIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa

Total nacional

Año 2018<sup>P</sup>



\* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

Fuente: DANE – EAC

P: Provisional

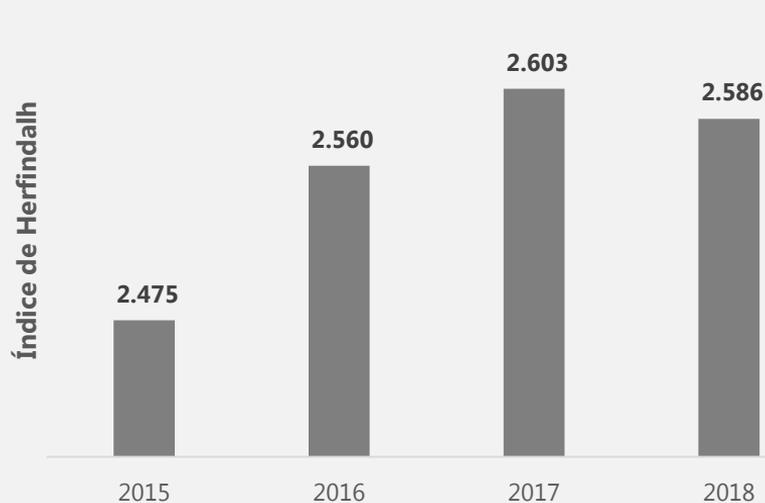
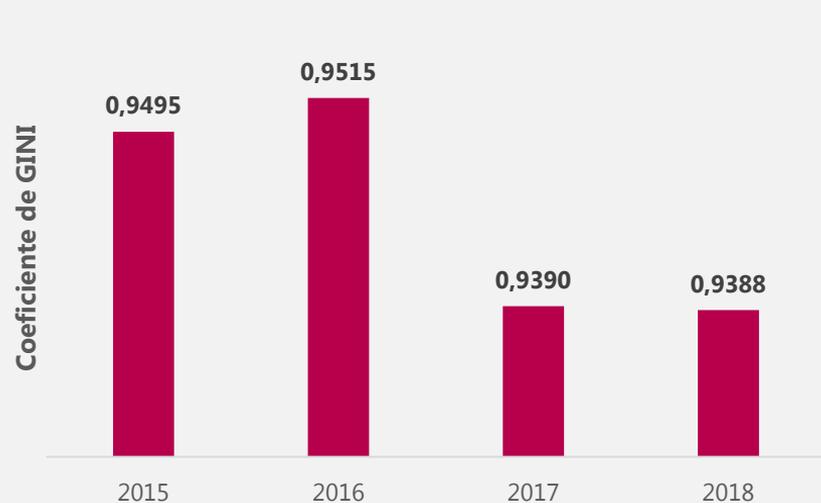
## Concentración de ventas

Subsector	Descriptiva	Coeficiente de GINI	
		GINI_2017	GINI_2018
4711	Comercio al por menor no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos	0,94	0,94
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	0,87	0,89
4752	Comercio al por menor de ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	0,86	0,87
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería	0,81	0,85
4773	Comercio al por menor de farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	0,85	0,84
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	0,78	0,81
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos	0,79	0,81
4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,77	0,80
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	0,79	0,80
4759	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	0,78	0,80
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	0,74	0,75
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias	0,69	0,73
4772	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	0,70	0,72
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	0,69	0,71
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	0,67	0,69
451	Comercio de vehículos automotores	0,66	0,68
4742	Comercio al por menor de electrodomésticos, muebles y equipos	0,68	0,68
4751	Comercio al por menor de textiles	0,60	0,63
473	Comercio al por menor de combustible, lubricantes y aditivos	0,57	0,59
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes	0,50	0,53

La mayoría de los subsectores del comercio han incrementado la concentración de ventas en un menor número de empresas.

Únicamente en dos subsectores se registró una menor concentración que la presentada en el 2017.

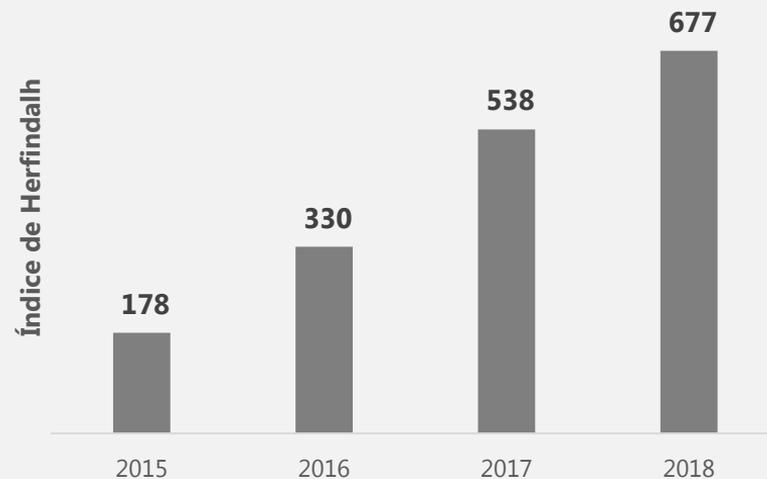
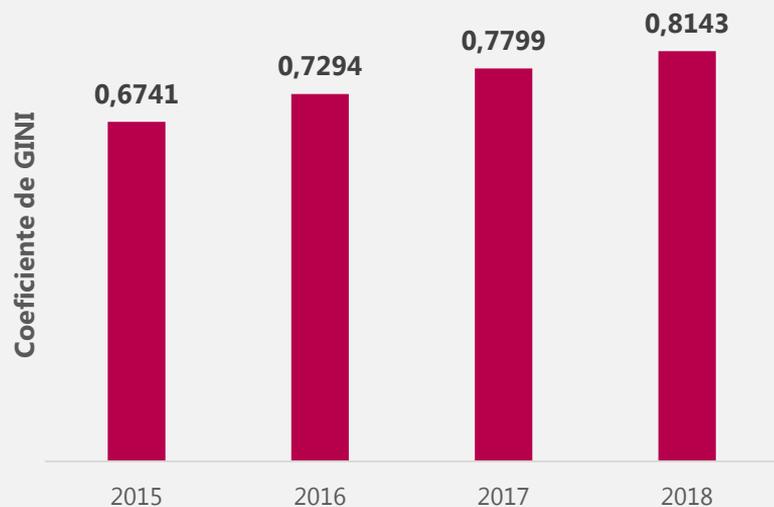
## Evolución de la concentración de ventas en el comercio no especializado compuesto principalmente por alimentos



### Notas:

1. Los parámetros de inclusión de la EAC 2015 fueron ventas a partir de \$1.500 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.
2. Los parámetros de inclusión de la EAC 2016 fueron ventas a partir de \$1.600 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.
3. Los parámetros de inclusión de la EAC 2017 fueron ventas a partir de \$1.700 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.
4. Los parámetros de inclusión de la EAC 2018 fueron ventas a partir de \$1.770 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.

## Evolución de la concentración de ventas en el comercio especializado en alimentos



### Notas:

1. Los parámetros de inclusión de la EAC 2015 fueron ventas a partir de \$1.500 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.
2. Los parámetros de inclusión de la EAC 2016 fueron ventas a partir de \$1.600 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.
3. Los parámetros de inclusión de la EAC 2017 fueron ventas a partir de \$1.700 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.
4. Los parámetros de inclusión de la EAC 2018 fueron ventas a partir de \$1.770 millones o con personal de 10 o más personas ocupadas.

## Concentración económica de mercado

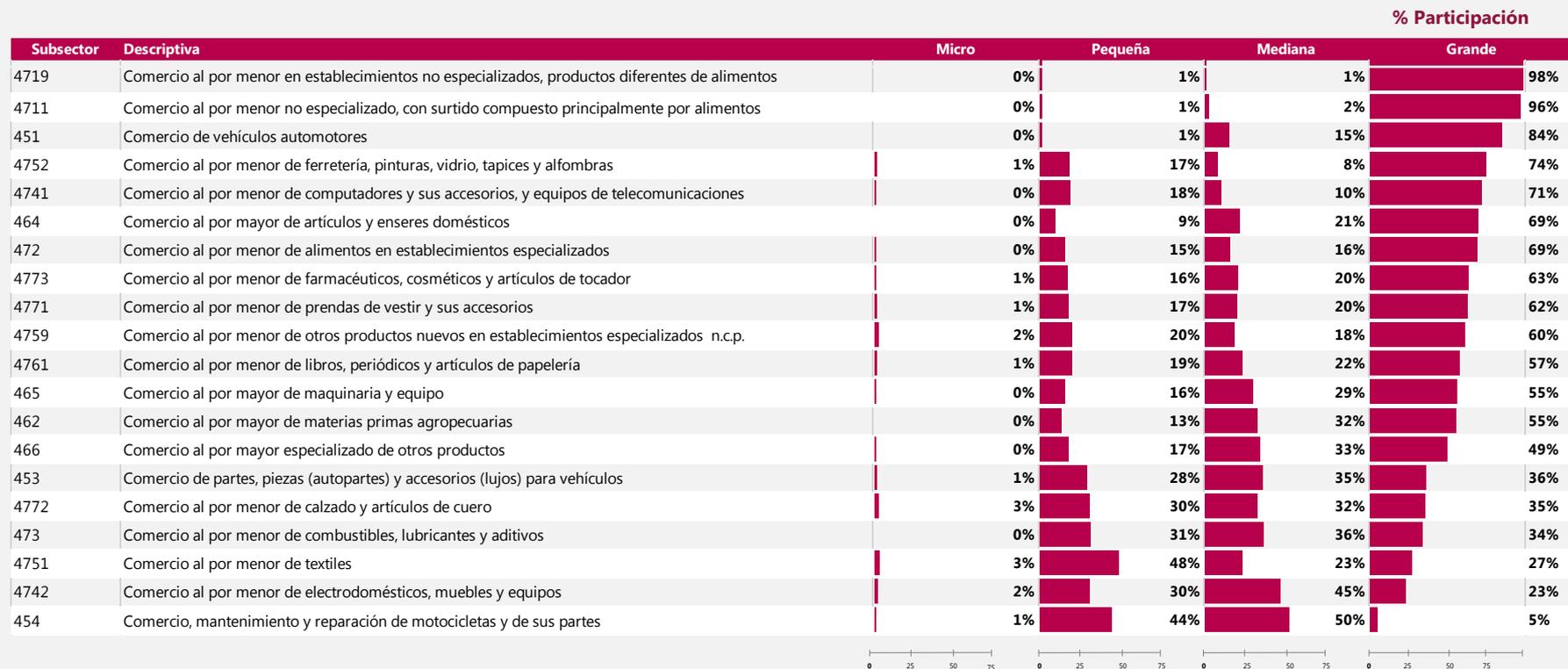
Índice de Herfindahl

Código	Subsector	IHH
4752	Comercio al por menor de ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4.125
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	4.009
4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	2.632
4711	Comercio al por menor no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos	2.586
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería	2.562
4751	Comercio al por menor de textiles	875
4773	Comercio al por menor de farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	803
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	677
4759	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	432
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	360
4772	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	318
451	Comercio de vehículos automotores	194
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias	191
4742	Comercio al por menor de electrodomésticos, muebles y equipos	190
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	175
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	169
473	Comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos	161
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos	123
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes	111
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	43

## Distribución de las ventas del comercio por Dominio CIU Rev. 4 A.C. (subsector), según tamaño de empresa\*

Total nacional

Año 2018<sup>P</sup>



Fuente DANE – EAC / \* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

P: Provisional

## Margen comercial por subsector (Dominio CIU Rev. 4 A.C). Total nacional / Año 2018<sup>P</sup>

Subsector	Descriptiva	% Margen comercial	
		2017	2018
4772	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	40,6	41,4
4759	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	42,9	40,1
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	41,5	38,8
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería	33,8	34,0
4751	Comercio al por menor de textiles	30,6	31,4
4742	Comercio al por menor de electrodomésticos, muebles y equipos	29,8	29,1
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	28,2	28,5
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos	28,9	28,0
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	28,0	27,5
4752	Comercio al por menor de ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	27,5	27,5
4773	Comercio al por menor de farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	21,5	25,8
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes	21,2	20,7
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	20,6	20,1
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	18,7	20,0
4711	Comercio al por menor no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos	17,7	17,8
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias	17,7	17,6
4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	16,6	16,9
451	Comercio de vehículos automotores	16,7	15,7
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	13,4	14,6
473	Comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos	11,8	11,3
	<b>Total general</b>	<b>21,8</b>	<b>21,5</b>

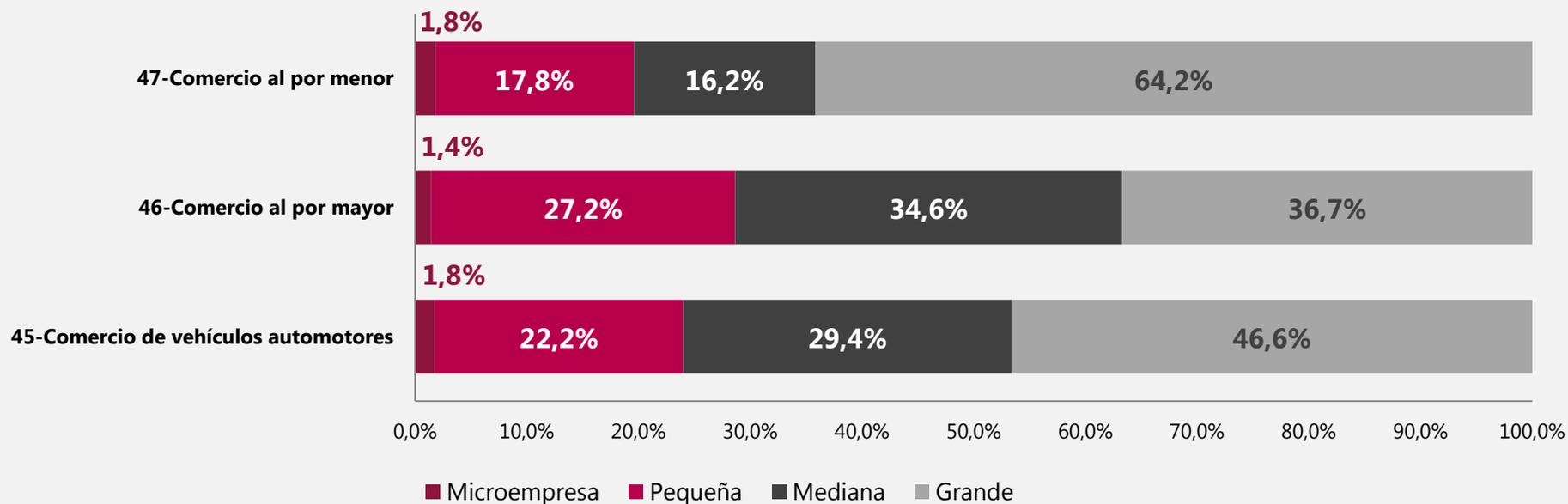
- 
**Mayor** margen comercial en minoristas especializados en **calzado**.
- 
**Menor** margen comercial en minoristas especializados en **combustibles**.

## Estructura del comercio

Distribución del personal ocupado por División CIIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa\*

Total nacional

Año 2018<sup>P</sup>



\* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

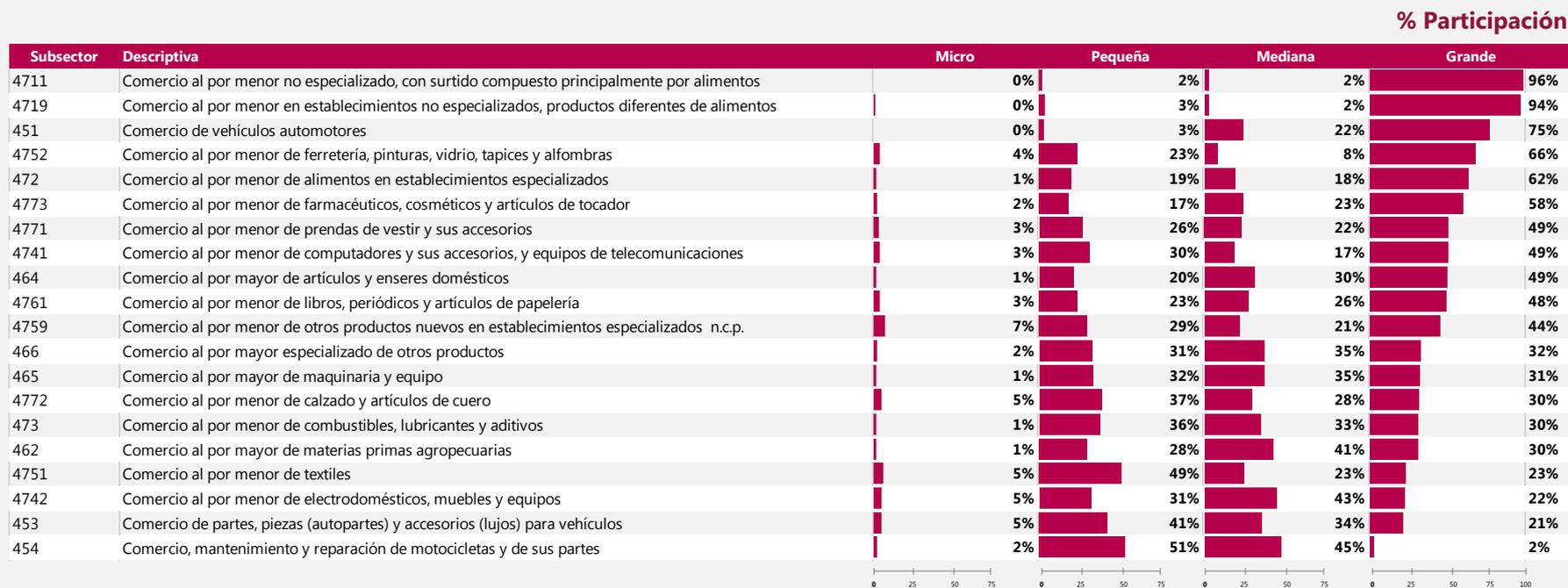
Fuente: DANE – EAC

P: Provisional

## Distribución del personal ocupado del comercio por Dominio CIU Rev. 4 A.C., según tamaño de empresa\*

### Total nacional

Año 2018<sup>P</sup>

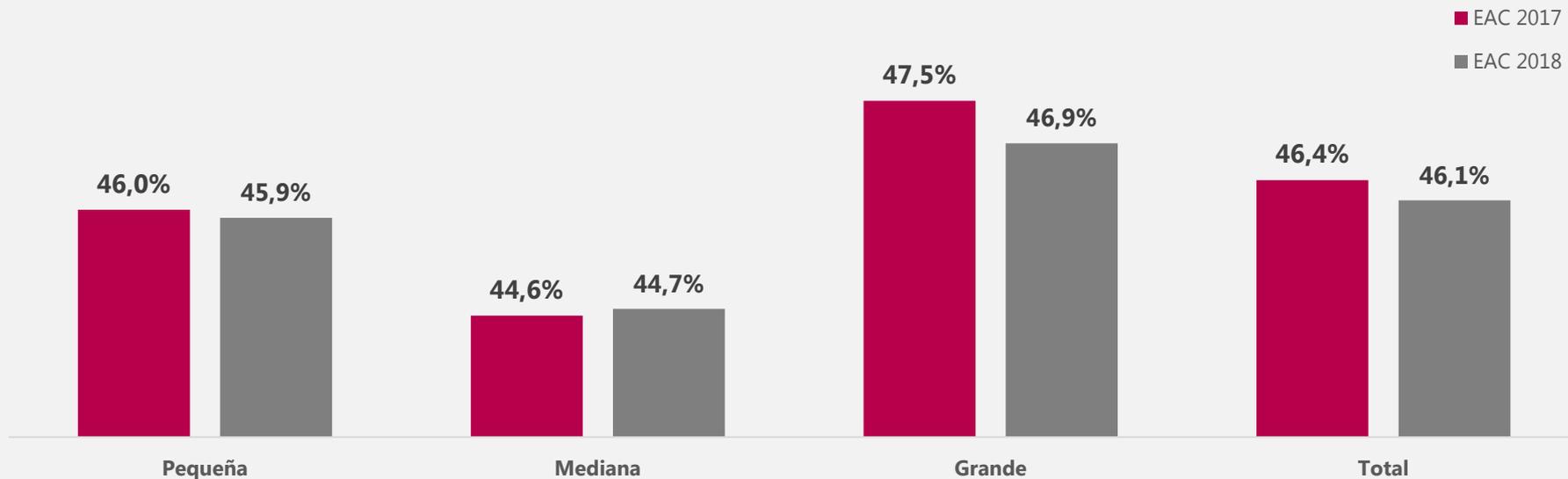


\* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

## Porcentaje de mujeres ocupadas por subsector del comercio

		Porcentaje de mujeres %	
Subsector	Descriptiva	2017	2018
4751	Comercio al por menor de textiles	68,8%	69,1%
4772	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	67,5%	66,6%
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	66,5%	66,1%
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	56,8%	56,9%
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería	54,6%	56,5%
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos	54,4%	54,5%
4742	Comercio al por menor de electrodomésticos, muebles y equipos	52,4%	54,2%
4759	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	52,4%	51,5%
4773	Comercio al por menor de farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	53,1%	49,9%
4711	Comercio al por menor no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos	49,8%	49,0%
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	45,7%	46,8%
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes	45,6%	44,9%
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias	40,7%	41,4%
4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	41,4%	39,5%
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	39,2%	39,4%
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	35,8%	36,0%
451	Comercio de vehículos automotores	36,0%	35,9%
4752	Comercio al por menor de ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	35,2%	35,2%
473	Comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos	38,2%	35,0%
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	30,8%	30,2%
	<b>Total general</b>	<b>46,4%</b>	<b>46,1%</b>

## Distribución del personal femenino por tamaño empresarial\*



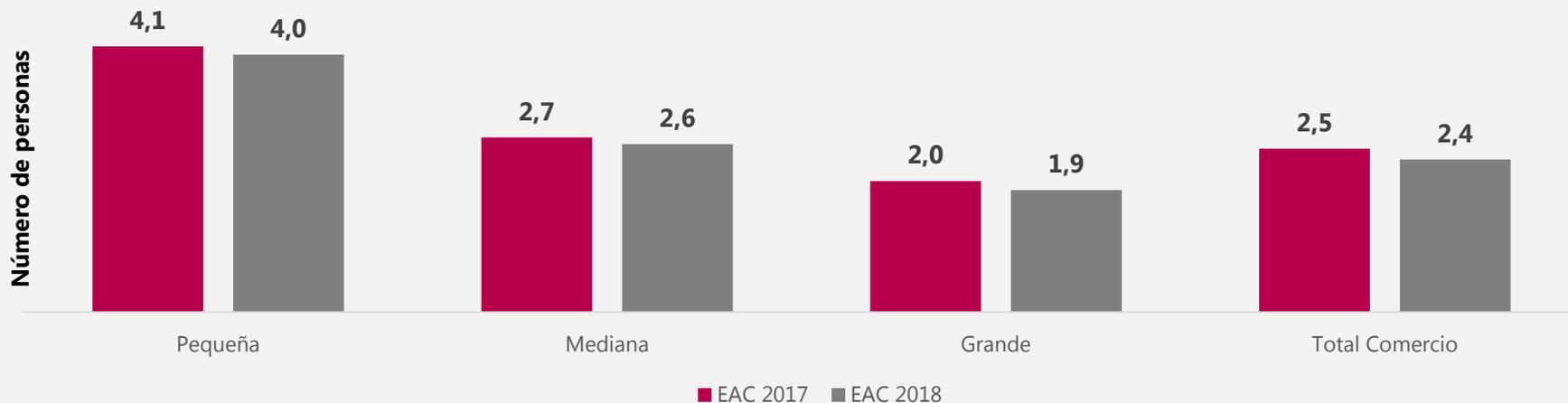
**Para las empresas grandes y pequeñas se ha presentado una reducción en el porcentaje de personal femenino ocupado, mientras que en la mediana empresa este porcentaje se incrementó ligeramente.**

\* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

## Personal requerido por subsector para que generen mil millones de pesos en un año

Subsector	Descriptiva	Número de personas	
		2017	2018
451	Comercio de vehículos automotores	1,3	1,2
453	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	3,2	3,1
454	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes	4,0	3,7
462	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias	1,9	1,6
464	Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos	2,2	2,1
465	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	2,2	2,2
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	2,1	2,0
472	Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados	3,2	3,0
473	Comercio al por menor de combustibles, lubricantes y aditivos	1,7	1,6
4711	Comercio al por menor no especializado, con surtido compuesto principalmente por alimentos	3,3	3,3
4719	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos	2,5	2,3
4741	Comercio al por menor de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	2,2	2,0
4742	Comercio al por menor de electrodomésticos, muebles y equipos	6,5	6,3
4751	Comercio al por menor de textiles	7,8	7,6
4752	Comercio al por menor de ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	3,1	3,0
4759	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	5,1	4,4
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería	5,3	5,2
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	5,6	5,2
4772	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero	7,3	6,8
4773	Comercio al por menor de farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	4,8	5,4
	Total general	2,5	2,4

## Personal requerido por tamaño de empresa\* para que generen mil millones de pesos en un año



**Para todos los tamaños de empresa se ha generado reducción en la cantidad de personas requeridas para generar mil millones de pesos en ventas para un año.**

\* Clasificación de tamaño de acuerdo a las unidades de valor tributario (UVT) para cada año y según decreto 957 de 2019.

3

# Censo Económico

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Censo Económico de Colombia 2021

---

### ¿Qué es un Censo Económico?

Un censo económico se define como una operación estadística periódica exhaustiva que se realiza sobre un conjunto de unidades económicas pertenecientes al ámbito del sector productivo, que se ha definido como objetivo, con el fin de establecer sus características principales.



# Censo Económico de Colombia 2021

## Alcance

### ¿Qué mide?

---



Actividad económica



Producción, ventas e ingresos



Número y características de los empleados



Costos, gastos y activos



Formalidad empresarial

## Censo Económico de Colombia 2021

**Sectores:** ¿Qué se produce? / ¿Cómo se produce? / ¿Cuánto se produce?



Servicios de apoyo a la actividad agropecuaria y minera



Industrias manufactureras



Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado



Evacuación y tratamiento de aguas residuales



Otras actividades de servicios



Educación



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación



Captación, tratamiento y distribución de agua



Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado



Recuperación de materiales (reciclaje)



Alojamiento y servicios de comida



Actividades de servicios administrativos y de apoyo



Actividades profesionales, científicas y técnicas



Evacuación y tratamiento de aguas residuales



Información y comunicaciones



Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas



Actividades inmobiliarias



Construcción



Transporte y almacenamiento



Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social



Actividades financieras y de seguros

# Censo Económico de Colombia 2021

## Alcance geográfico y periodo de referencia

### Alcance geográfico

---

1.103 municipios, 18 corregimientos departamentales y la isla de San Andrés.



Municipios



Centros poblados



Corredores económicos del sector rural

### Periodo de referencia:

---

El período de referencia de la información obtenida del Censo Económico corresponde al año inmediatamente anterior a la aplicación de cuestionario: 2020.



Operativo de recolección de la información 2021.



## Encuestas estructurales y el CE

### Cuestionario básico de captura de información y objetivo de cada uno de los módulos

---

El Censo Económico 2021 tendrá diferentes cuestionarios. Dependiendo de las características y actividad económica de las unidades, se contará con varios instrumentos de recolección.

Los sectores de Construcción y Transporte contarán con cuestionarios propios.



Los formularios de las **encuestas estructurales** de industria, comercio y servicios dirigidos a la mediana y grande empresa contarán con módulos especiales que permitan asegurar la información a nivel de establecimientos y poder ser incorporada la base de datos del CE.

# Censo Económico de Colombia 2021

## Beneficios del Censo Económico



- 1 Conocer las características de las unidades económicas formales e informales, con el fin de facilitar y orientar el diseño de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales del país.
- 2 Conocimiento de la ocupación laboral por actividad económica, sector institucional y por regiones.
- 3 Disminución de los cálculos indirectos – "Economía no observada" (23% de la producción estimada).
- 4 Capa económica del Catastro Multipropósito.
- 5 Conocer el marco de las empresas del sector informal y proporcionar insumos para establecer un índice de formalidad empresarial.  
En Colombia, la informalidad es alta:
  - El 73,2 % de las microempresas no contaban con registro mercantil y RUT en 2015(\*).
  - La proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y AM fue 46,8% para el II trimestre de 2019 (\*\*).
- 6 Contar con insumos para el cálculo de las variables macroeconómicas utilizadas en las cuentas nacionales y regionales del país.
- 7 **Directorio de empresas actualizado y completo**

(\*) DANE, módulo de micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)  
(\*\*) GEIH



Departamento de Asuntos Económicos y Sociales



# Encuestas económicas anuales

---

**Sector Comercio**  
*Conferencia virtual*

Mayo 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)