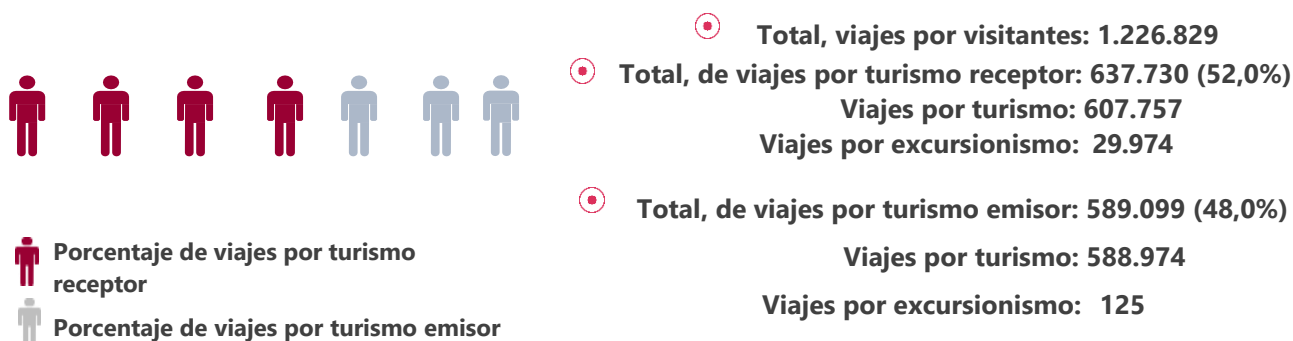


## Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) Octubre - diciembre de 2023

**Gráfico 1. Principales resultados del turismo emisor y receptor**  
Total, Principales aeropuertos internacionales y terminal de cruceros\*  
Octubre - diciembre 2023<sup>Pr</sup>



- Gasto promedio**
- Por viaje (dólares)
- Modo aéreo
- Receptor: USD \$1.631,7
  - Emisor: USD \$2.255,0
- Modo marítimo
- Receptor: USD \$131,8

- Diario (dólares)
- Modo aéreo
- Receptor: USD \$123,5
  - Emisor: USD \$105,0



**Fuente:** DANE, EVI.

<sup>Pr</sup>: Preliminar

\* Hace referencia a los cuatro (4) aeropuertos internacionales del país (El Dorado – Bogotá, Rafael Núñez – Cartagena, Alfonso Bonilla Aragón – Palmira y José María Córdoba - Rionegro) y terminal de cruceros - Puerto de Cartagena.

- Introducción
- Viajes por visitantes internacionales
- Modo aéreo: Viajes por turismo receptor y viajes por turismo emisor
- Modo marítimo: Viajes por turismo receptor
- Ficha metodológica
- Glosario

## Introducción

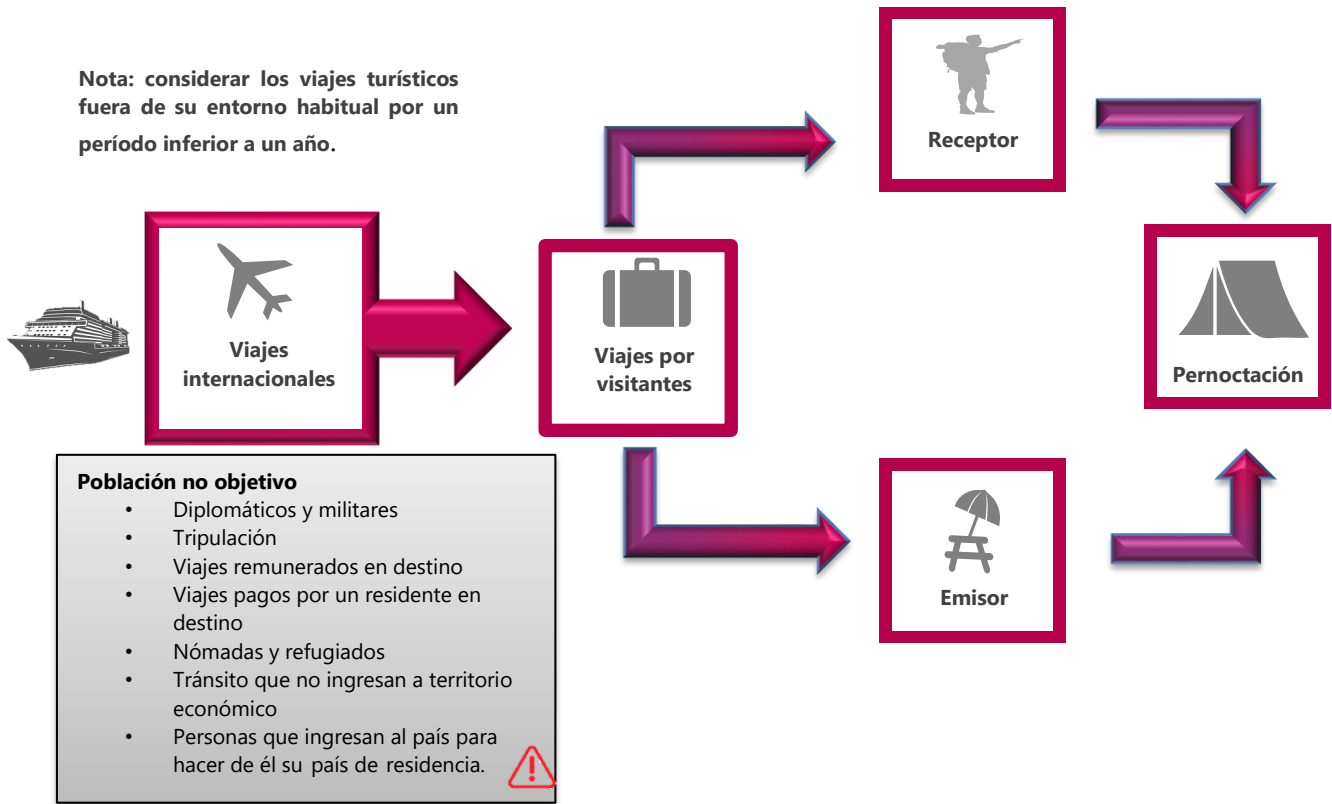
En el continuo proceso de perfeccionamiento y actualización de las estadísticas del país, y con el objetivo de cumplir con estándares tanto nacionales como internacionales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha diseñado la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI). Esta operación estadística tiene como objetivo caracterizar los viajes turísticos y cuantificar los gastos por rubro realizados por visitantes residentes y no residentes, fuera y dentro del país, respectivamente, captados en las modalidades aérea y marítima.

Con el propósito de ofrecer al país información estadística que fomente la implementación y revisión de políticas públicas en sintonía con los objetivos del Sistema Estadístico Nacional (SEN), surge la necesidad de disponer de indicadores adicionales de turismo en Colombia, una parte de ellos son los que ofrece la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- que se constituye como la única medición continua, robusta y oportuna que puede caracterizar el turismo internacional en Colombia y cuya información es el insumo principal para la actualización de la Balanza de pagos y la Cuenta Satélite de Turismo.

De igual manera, con el fin de satisfacer las demandas de información tanto del ámbito público como privado, referentes al comportamiento, características e indicadores de los gastos asociados a los viajes internacionales, a partir de agosto de 2023, el DANE y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) bajo la aprobación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lleva a cabo la Encuesta de Visitantes Internacionales para potenciar la recopilación de datos turísticos en el país. A continuación, se presenta de forma gráfica la identificación de la población objetivo para esta encuesta.

## Imagen 1. Identificación de la población objetivo

Nota: considerar los viajes turísticos fuera de su entorno habitual por un período inferior a un año.



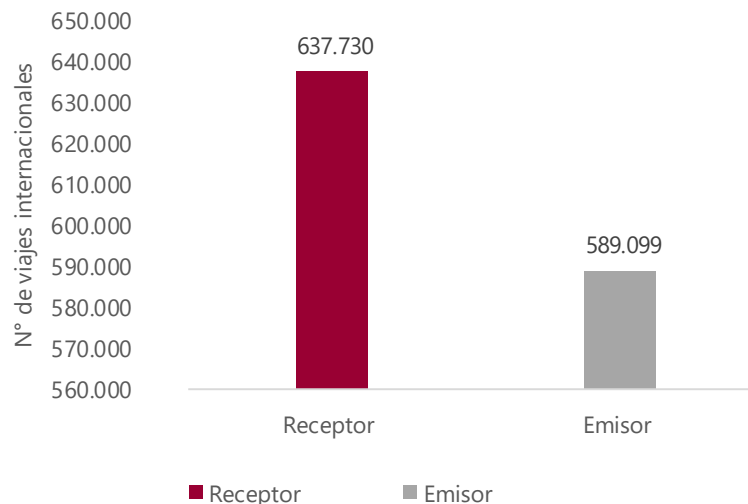
Fuente: DANE, EVI.

# 1. Número de viajes por visitantes internacionales

## 1.1 Distribución del número de viajes internacionales por visitantes que realizaron turismo receptor y emisor

Durante los meses de octubre a diciembre de 2023, se realizaron un total de 1.226.829 viajes por visitantes internacionales, de los cuales 637.730 (52,0%) fueron realizados por no residentes en Colombia y 589.099 (48,0%) por residentes que viajaron al exterior.

**Gráfico 2. Total de viajes por visitantes internacionales Turismo receptor y emisor Octubre - diciembre 2023<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, EVI.  
Pr: Preliminar

Entre octubre y diciembre de 2023, el 51,9% de los viajes por visitantes del turismo receptor y emisor, se realizaron principalmente por motivos de vacaciones, recreación u ocio. En segundo lugar, con un 26,5%, se encuentran los viajes destinados a visitar a familiares o amigos y el 12,5% corresponden a los viajes realizados por negocios y motivos profesionales remunerados en origen (Gráfico 3).

**Gráfico 3. Distribución porcentual de viajes realizados por visitantes del turismo receptor y emisor, según motivo de viaje - modo aéreo**  
**Octubre – diciembre 2023<sup>Pr</sup>**

| Principal motivo de viaje                              | Número de viajes | Participación |
|--|------------------|---------------|
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 625.308          | 51,9%         |
| Visita a familiares o amigos                           | 319.095          | 26,5%         |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 150.199          | 12,5%         |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 39.922           | 3,3%          |
| Educación y formación                                  | 26.910           | 2,2%          |
| Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar     | 13.097           | 1,1%          |
| Tránsito   | 6.953            | 0,6%          |
| Turismo deportivo                                      | 6.156            | 0,5%          |
| Religión y peregrinaciones                             | 4.910            | 0,4%          |
| Compras  | 1.841            | 0,2%          |
| Otro motivo  | 10.054           | 0,8%          |
| <b>Total</b>   | <b>1.204.446</b> |               |

**Fuente:** DANE, EVI.

Pr: Preliminar.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: Para tránsito solo se considera la información correspondiente a turismo receptor.

## 2. Modo aéreo

### 2.1 Viajes por visitantes - receptor

De octubre a diciembre de 2023, los viajes por visitantes fueron 615.347, de los cuales el 98,8% (607.749) fueron por turismo y el 1,2% (7.597) por excursionismo.

De manera general, los viajes realizados por visitantes que ingresaron al país por vía aérea durante el periodo de análisis registraron un gasto promedio por viaje de USD \$1.631,7 y un gasto promedio por día de USD \$123,5.

#### 2.1.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo.

Para el período de referencia, se identificó que el principal motivo de viaje por visitantes que ingresaron a Colombia estuvo relacionado con vacaciones, recreo y ocio, con una participación del 51,7% (318.396 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos con un 30,4% (187.321 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen con un 8,1% (50.129 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con un 3,0% (18.697 viajes), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con un 2,0% (12.281 viajes), educación y formación con un 1,4% (8.857 viajes) y otros\* con un 3,2% (19.665 viajes).

**Gráfico 4. Participación de viajes por visitantes, según principal motivo.**  
Octubre – diciembre 2023<sup>Pr</sup>

| Principal motivo de viaje                              | Número de viajes | Participación |
|--|------------------|---------------|
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 318.396          | 51,7%         |
| Visita a familiares o amigos                           | 187.321          | 30,4%         |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 50.129           | 8,1%          |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 18.697           | 3,0%          |
| Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar     | 12.281           | 2,0%          |
| Educación y formación                                  | 8.857            | 1,4%          |
| Otros*   | 19.665           | 3,2%          |
| <b>Total</b>   | <b>615.347</b>   | <b>100%</b>   |

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\*Hace referencia a la agregación de motivos de tránsito, religión y peregrinaciones, servicios deportivos, compras y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

## 2.1.2 Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo.

Para los meses de octubre a diciembre de 2023 se registró un gasto promedio total de USD \$1.631,7 por parte de los viajes de no residentes que terminaron un viaje en Colombia. El principal gasto promedio registrado según motivo fue el de tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$3.209,6, seguido de educación y formación con USD \$2.171,7 y vacaciones, recreo u ocio con USD \$1.878,7. Entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron, religión y peregrinación con USD \$816,3, asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD \$804,8, tránsito<sup>1</sup> con USD \$139,2 y otros con USD \$747,0.

**Gráfico 5. Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo.**  
Octubre - diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Principal motivo de viaje                              | USD\$ promedio por viaje |
|--|--------------------------|
| Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar     | 3.209,6                  |
| Educación y formación                                  | 2.171,7                  |
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 1.878,7                  |
| Visita a familiares o amigos                           | 1.408,8                  |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 1.136,5                  |
| Turismo deportivo                                      | 1.047,6                  |
| Compras  | 908,3                    |
| Religión y peregrinaciones                             | 816,3                    |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 804,8                    |
| Tránsito   | 139,2                    |
| Otros  | 747,0                    |
| <b>Promedio total*</b>                                 | <b>1.631,7</b>           |

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

En relación con los gastos promedios diarios realizados en los viajes por visitantes entre los meses de octubre a diciembre de 2023, se registró un gasto promedio total de USD \$123,5 donde el mayor gasto promedio lo registró el motivo de vacaciones, recreo u ocio con USD \$179,8 y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$174,6. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto diario registraron fueron educación y formación con USD \$45,0 y religión y peregrinaciones con USD \$41,2.

<sup>1</sup> Hace referencia a los viajes por visitantes que realizan una parada y que ingresan al territorio económico.

**Gráfico 6. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo. Octubre - diciembre 2023<sup>Pr</sup>**

| Principal motivo de viaje                              | USD\$ promedio diario |
|--|-----------------------|
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 179,8                 |
| Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar     | 174,6                 |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 133,7                 |
| Turismo deportivo                                      | 128,6                 |
| Compras  | 128,5                 |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 127,2                 |
| Visita a familiares o amigos                           | 77,3                  |
| Educación y formación                                  | 45,0                  |
| Religión y peregrinaciones                             | 41,2                  |
| Otros  | 54,2                  |
| <b>Promedio total*</b>                                 | <b>123,5</b>          |

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

Otros: Hace referencia a otros motivos no relacionados anteriormente

### 2.1.3 Desagregación del gasto promedio del viaje y rubro por visitantes del turismo receptor.

Para el último trimestre de 2023, el gasto total registrado por parte de no residentes es de USD \$1.631,7 explicado principalmente por alimentos y bebidas en 23,1% (USD \$377,3), transporte terrestre, acuático y aéreo con una participación de 21,0% (USD \$343,0), alojamiento en 15,5% (USD \$252,7), paquete turístico en 12,2% (USD \$198,5), servicios culturales y recreativos en 7,3% (USD \$118,8) y compra de artesanías, souvenirs y/o regalos en 6,6%, (USD \$107,7) (Gráfico 7).



**Gráfico 7. Participación del gasto por rubro de los viajes por visitantes del turismo receptor  
Octubre – diciembre 2023<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\* Hace referencia a la agregación de los rubros de gasto de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, mercancías para reventa o negocio propio, servicios de mascotas y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

## 2.1.4 Pernoctaciones promedio de los viajes realizados por turismo, según destino principal

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Bogotá, D.C. con 11,1 noches y 189.018 viajes, Antioquia con 10,6 noches y 170.065 viajes, Bolívar con 7,6 noches y 96.155 viajes. En relación con los destinos con menor número de viajes se encuentran Caquetá con 59,4 noches y 191 viajes, Vichada con 20,5 noches y 152 viajes, por último, Vaupés con 11,0 noches y 68 viajes. (Gráfico 8).

**Gráfico 8. Destino principal de los viajes por turismo y pernoctaciones promedio**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Destino principal  | Número de viajes | Noches promedio |
|--------------------|------------------|-----------------|
| Bogotá, D.C.       | 189.018          | 11,1            |
| Antioquia          | 170.065          | 10,6            |
| Bolívar            | 96.155           | 7,6             |
| Valle Del Cauca    | 43.539           | 20,0            |
| Magdalena          | 12.011           | 10,2            |
| Cundinamarca       | 11.674           | 18,3            |
| Boyacá             | 10.163           | 16,1            |
| San Andrés y Prov. | 8.539            | 8,6             |
| Atlántico          | 7.995            | 14,8            |
| Risaralda          | 7.797            | 20,3            |
| Santander          | 7.738            | 19,1            |
| Norte De Santander | 6.282            | 10,4            |
| Quindío            | 5.326            | 18,3            |
| Caquetá            | 191              | 59,4            |
| Vichada            | 152              | 20,5            |
| Vaupés             | 68               | 11,0            |

**Fuente:** DANE - EVI Pr:

preliminar

Nota: se presentan los principales destinos con mayor número de viajes, así como los que presentaron menores frecuencias

### 2.1.5 Desagregación del gasto promedio diario de los viajes por visitantes, según destino principal.

Para los meses de octubre a diciembre de 2023, se observó que los gastos promedio diario más altos son en Bolívar con USD \$204,4, San Andrés y Providencia con USD \$204,4, Antioquia con USD \$157,6, y Magdalena con USD \$140,3. En contraste, los destinos que registraron un menor gasto fueron Cundinamarca, Putumayo y Caquetá con USD \$63,8, USD \$52,3 y USD \$20,0, respectivamente. (Gráfico 9).

**Gráfico 9. Destino principal de los viajes por visitantes, según gasto diario promedio**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Destino principal     | Gasto promedio diario USD \$ |
|-----------------------|------------------------------|
| Bolívar               | 204,4                        |
| San Andrés y Prov.    | 204,4                        |
| Antioquia             | 157,6                        |
| Magdalena             | 140,3                        |
| Sucre                 | 133,4                        |
| Amazonas              | 125,5                        |
| Cesar                 | 120,8                        |
| Norte De Santander    | 116,7                        |
| Vichada               | 112,3                        |
| Bogotá, D.C.          | 110,8                        |
| La Guajira            | 105,3                        |
| Nariño                | 101,7                        |
| Quindío               | 97,3                         |
| Cundinamarca          | 63,8                         |
| Putumayo              | 52,3                         |
| Caquetá               | 20,0                         |
| <b>Gasto promedio</b> | <b>123,5</b>                 |

**Fuente:** DANE, EVI.

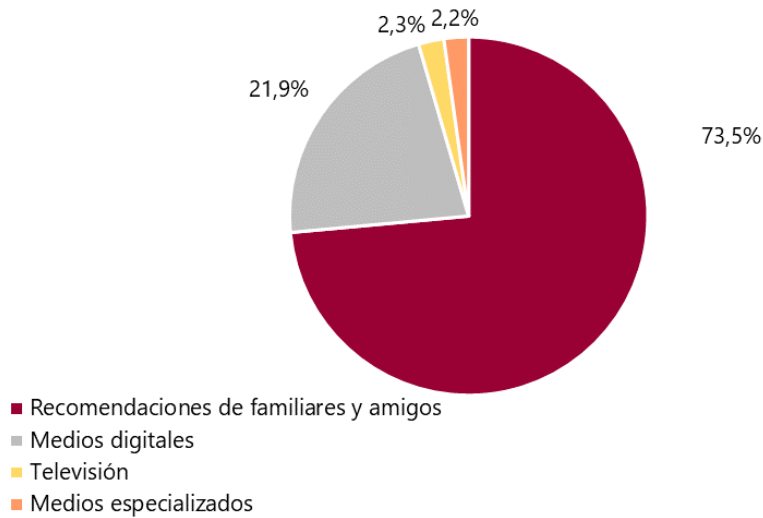
Pr: preliminar.

Nota: se presentan los principales destinos con mayor gasto promedio diario, así como los que presentaron bajos promedios.

### 2.1.6 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de octubre a diciembre de 2023, se identificó que para el 73,5% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por recomendaciones de familiares y amigos, el 21,9% por medios digitales, seguido por televisión y medios especializados con 2,3% y 2,2%, respectivamente.

**Gráfico 10. Promoción turística según medio en el que conoció Colombia**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>



**Fuente:** DANE, EVI.  
Pr: preliminar.

## 2.1.7 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de octubre, noviembre y diciembre se identificó que 97,9% de los grupos de viaje, recomiendan el destino principal, mientras que el 2,1% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros.

**Tabla 1. Promoción turística, recomendación del destino visitado.**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Si               |                 | No               |                 |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| Número de viajes | Participación % | Número de viajes | Participación % |
| 602.193          | 97,9            | 13.154           | 2,1             |

**Fuente:** DANE, EVI.

Pr: preliminar.

## 2.2 Viajes por visitantes - emisor

Para los meses de octubre a diciembre de 2023, el total de viajes por visitantes fue de 589.099.

De manera general, los viajes realizados por visitantes residentes en Colombia que salieron del país por vía aérea presentaron un gasto promedio por viaje de USD \$2.255,0 y un gasto por día de USD \$105,0.

### 2.2.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo.

En el cuatro trimestre del 2023, los principales motivos de viajes por residentes que salieron al exterior, se relacionaron con vacaciones, recreo y ocio con una participación del 52,1% (306.912 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos en 22,4% (131.774 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen 17,0% (100.071 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones 3,6% (21.225 viajes), educación y formación 3,1% (18.052 viajes), turismo deportivo 0,7% (4.314 viajes) y otro motivo 1,1% (6.750 viajes).

**Gráfico 11. Participación de viajes, según principal motivo.**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Principal motivo de viaje                              | Viajes         | Part. %     |
|--|----------------|-------------|
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 306.912        | 52,1%       |
| Visita a familiares o amigos                           | 131.774        | 22,4%       |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 100.071        | 17,0%       |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 21.225         | 3,6%        |
| Educación y formación                                  | 18.052         | 3,1%        |
| Turismo deportivo                                      | 4.314          | 0,7%        |
| Otros *  | 6.750          | 1,1%        |
| <b>Total</b>   | <b>589.099</b> | <b>100%</b> |

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\*Hace referencia a la agregación de los motivos de religión y peregrinaciones, compras, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar y otros.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

## 2.2.2 Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo.

En los meses de octubre a diciembre de 2023, se registró un gasto total promedio de USD \$2.255,0 por parte de los residentes colombianos que salieron a un viaje al exterior. El mayor gasto promedio por viaje según principal motivo principal fue educación y formación con USD \$4.660,1 seguido de compras con USD \$3.273,9 y vacaciones, recreo u ocio con USD \$2.730,2; entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones y religión y peregrinación con USD \$1.165,4 y USD \$859,0, respectivamente.

**Gráfico 12. Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo de viaje  
Octubre – diciembre 2023<sup>Pr</sup>**

| Principal motivo de viaje                              | USD\$ promedio por viaje |
|--|--------------------------|
| Educación y formación                                  | 4.660,1                  |
| Compras  | 3.273,9                  |
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 2.730,2                  |
| Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar     | 2.019,1                  |
| Visita a familiares o amigos                           | 1.633,9                  |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 1.481,9                  |
| Turismo deportivo                                      | 1.348,9                  |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 1.165,4                  |
| Religión y peregrinaciones                             | 859,0                    |
| Otros  | 2.359,3                  |
| <b>Promedio total*</b>                                 | <b>2.255,0</b>           |

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\*El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

Para el periodo de análisis, se registró un gasto promedio diario total de USD \$105,0 por parte del turismo emisor. El mayor gasto promedio diario lo registró el motivo de vacaciones, recreo u ocio con USD \$164,1, seguido de asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones en origen con USD \$122,9. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto promedio diario fueron religión y peregrinación y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$34,8 y USD \$31,3, respectivamente (Gráfico 13).

**Gráfico 13. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo  
Octubre – diciembre 2023<sup>Pr</sup>**

| Principal motivo de viaje                              | USD\$ promedio diario |
|--|-----------------------|
| Vacaciones, recreo u ocio                              | 164,1                 |
| Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones    | 122,9                 |
| Compras  | 107,8                 |
| Negocios o motivos profesionales remunerados en origen | 104,7                 |
| Educación y formación                                  | 61,4                  |
| Turismo deportivo                                      | 61,0                  |
| Visita a familiares o amigos                           | 51,6                  |
| Religión y peregrinaciones                             | 34,8                  |
| Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar     | 31,3                  |
| Otros  | 35,1                  |
| <b>Promedio total*</b>                                 | <b>105,0</b>          |

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

### 2.2.3 Desagregación del gasto promedio por viaje y rubro para los viajes por turismo emisor

Para el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2023, el gasto total registrado por parte de los viajes del turismo emisor que viajaron al exterior fue de USD \$2.255,0, el cual se explica principalmente por transporte terrestre, acuático y aéreo con una participación de 22,6% (USD \$510,1), alimentos y bebidas con una participación de 21,5% (USD \$484,2), alojamiento con 17,2% (USD \$387,8), paquete turístico con 14,7% (USD \$331,6), servicios culturales y recreativos con 7,1% (USD \$160,2) (Gráfico 14).



**Gráfico 14. Participación del gasto por rubro de los viajes realizados por el turismo Emisor**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>



**Fuente:** DANE, EVI.

Pr: preliminar.

\* Hace referencia a la agregación de los motivos de compra de joyas y accesorios de lujo, servicios deportivos, compra de mercancías para reventa o negocio propio, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, servicios a mascotas y otros.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

## 2.2.4 Pernoctaciones promedio de los viajes por turismo, según destino principal.

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Norte América con 234.102 y 21,9 pernoctaciones promedio, Sur América con 152.628 viajes y 19,6 noches y Centro América y Caribe con 104.563 viajes y 13,6 noches. En relación con el destino con menor frecuencia de viajes fue Oceanía con 1.017 y 99,2 noches (Tabla 2).

**Tabla 2. Principal destino de los viajes de residentes y pernoctación promedio  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>**

| Continente                     | Destino principal       | Viajes por turismo | Promedio de noches |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Europa</b>                  |                         | <b>80.050</b>      | <b>29,5</b>        |
|                                | España                  | 39.378             | 29,6               |
|                                | Resto de Europa         | 40.672             | 29,4               |
| <b>Norte América</b>           |                         | <b>234.102</b>     | <b>21,9</b>        |
|                                | Estados Unidos          | 152.198            | 22,9               |
|                                | México                  | 68.386             | 15,6               |
|                                | Canadá                  | 13.519             | 42,1               |
| <b>Centro América y Caribe</b> |                         | <b>104.563</b>     | <b>13,6</b>        |
|                                | Panamá                  | 37.578             | 18,4               |
|                                | Resto de Centro América | 66.985             | 10,9               |
| <b>Sur América</b>             |                         | <b>152.628</b>     | <b>19,6</b>        |
|                                | Perú                    | 30.827             | 14,1               |
|                                | Resto de Sur América    | 121.801            | 21,0               |
| <b>Oceanía</b>                 |                         | <b>1.017</b>       | <b>99,2</b>        |
| <b>Otros*</b>                  |                         | <b>16.613</b>      | <b>17,0</b>        |

Fuente: DANE – EVI

Pr: preliminar

\*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

### 2.2.5 Desagregación del gasto promedio diario, según destino principal.

Para los meses de octubre a diciembre se observó que los gastos promedio diarios más altos se registraron en Centro América y Caribe con USD \$123,0, Europa con USD \$115,9 y Norte América con USD \$107,1. En contraste, el destino que registró el menor gasto fue Sur América con USD \$77,2. (Tabla 3)

**Tabla 3. Destino principal de los viajes por turismo emisor y gasto promedio diario**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Continente                     | Destino principal       | Gasto promedio diario USD \$ |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| <b>Europa</b>                  |                         | <b>115,9</b>                 |
|                                | España                  | 95,4                         |
|                                | Resto de Europa         | 135,2                        |
| <b>Norte América</b>           |                         | <b>107,1</b>                 |
|                                | Estados Unidos          | 102,3                        |
|                                | México                  | 139,1                        |
|                                | Canadá                  | 76,8                         |
| <b>Centro América y Caribe</b> |                         | <b>123,0</b>                 |
|                                | Panamá                  | 78,3                         |
|                                | Resto de Centro América | 165,1                        |
| <b>Sur América</b>             |                         | <b>77,2</b>                  |
|                                | Perú                    | 103,7                        |
|                                | Resto de Sur América    | 72,6                         |
| <b>Oceanía</b>                 |                         | <b>79,0</b>                  |
| <b>Otros*</b>                  |                         | <b>173,1</b>                 |

Fuente: DANE – EVI Pr: preliminar

\*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

## 3. Modo Marítimo

### 3.1 Viajes por visitantes - receptor

Para el periodo de octubre a diciembre de 2023, el total de los viajes por visitantes fue de 22.384, de los cuales el 99,97% (22.376) corresponden a excursionismo y el 0,03% (7) viajes por turismo.

De manera general, los viajes realizados por excursionismo receptor que ingresaron al país por vía marítima durante el periodo de análisis referenciado registraron un gasto promedio por viaje de USD \$131,8.

**Tabla 4. Principales resultados de los viajes del turismo receptor**  
Octubre – diciembre 2023<sup>Pr</sup>

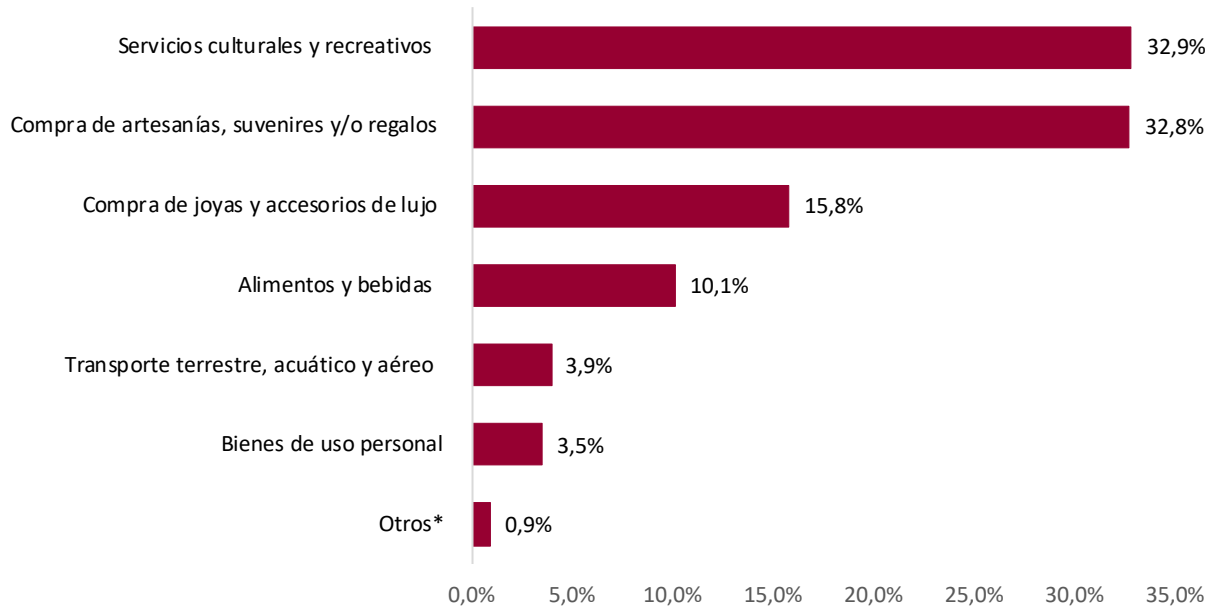
| Viajes por visitantes | Viajes por turismo | Viajes por excursionismo | Gasto promedio por viaje |
|-----------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| 22.384                | 7                  | 22.376                   | 131,8                    |

Fuente: DANE - EVI  
Pr: preliminar

#### 3.1.1 Desagregación del gasto promedio de viaje por excursionismo receptor

De acuerdo con los datos recolectados para los meses de octubre a diciembre de 2023, el gasto total registrado para los viajes por excursionismo es de USD \$131,8 el cual se explica principalmente por servicios culturales y recreativos en 32,9% (USD \$43,3), compra de artesanías, suvenires y/o regalos de 32,8% (USD \$43,2), compra de joyas y accesorios de lujo en 15,8% (USD \$20,9) y alimentos y bebidas en 10,1%, (USD \$13,4).

**Gráfico 15. Participación del gasto por rubro de los viajes por excursionismo**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>



Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

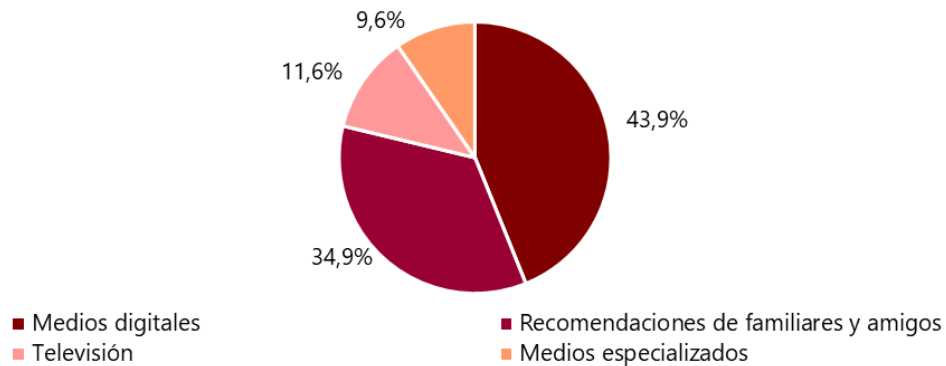
\*Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, servicios de mascotas, paquete turístico y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

### 3.1.2 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de octubre a diciembre de 2023, se identificó que para el 43,9% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por medios digitales, el 34,9% por recomendaciones de familiares y amigos, seguido por televisión y medios especializados con 11,6% y 9,6%, respectivamente.

**Gráfico 16. Promoción turística**  
Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>



Fuente: DANE – EVI.  
Pr: preliminar

### 3.1.3 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2023, se identificó que 99,7% de los viajes por visitantes, recomiendan el destino principal, mientras que el 0,3% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros (Tabla 5).

**Tabla 5. Promoción turística, recomendación del destino.**  
 Octubre – diciembre 2023 <sup>Pr</sup>

| Si               |                 | No               |                 |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| Número de viajes | Participación % | Número de viajes | Participación % |
| 22.310           | 99,7            | 74               | 0,3             |

**Fuente:** DANE – EVI.  
 Pr: preliminar

## 4. Ficha Metodológica

### a. Marco estadístico:

- **Modo aéreo:** el marco se construye a partir de dos fuentes: i) la información proporcionada por la Aerocivil correspondiente a la programación de vuelos según destinos, días y horas, y, ii) el registro administrativo suministrado por Migración Colombia<sup>2</sup> -Ministerio de Relaciones Exteriores- referente a la cantidad de viajeros internacionales, para efectos de consistencia y completitud de la información. Además, el marco se alimenta haciendo un Web Scraping a la página de Google Flights y a las páginas de los aeropuertos para obtener la información actualizada de los vuelos que salen y llegan al país cada día.
- **Modo marítimo<sup>3</sup>:** el marco se construye a partir de la programación suministrada por la Sociedad portuaria correspondiente al arribo de cruceros al puerto de Cartagena.

### b. Unidades estadísticas:

- Unidad de observación:** visitante que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad de análisis:** viaje por visitantes que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad de muestreo:**
  - Unidades Primarias de Muestreo (UPM): vuelos internacionales y cruceros.
  - Unidades Secundarias de Muestreo (USM): grupos de viaje por visitantes que cumplen con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad informante:** Los grupos de viaje por visitantes internacionales mayores de 18 años. En el caso de ser seleccionado un menor, responderá la encuesta un adulto acompañante perteneciente a su grupo de viaje, ya sea familiar o no.

---

<sup>2</sup> Hace referencia a la base de flujos migratorios año 2022.

<sup>3</sup> Para el modo marítimo en la primera etapa se realiza el censo de todos los cruceros que llegan, en la segunda etapa se seleccionan los cruceristas.



**c. Cobertura (representatividad de los resultados):**

La encuesta comprende los cuatro (4) principales aeropuertos internacionales del país: Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá, Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena; así como el puerto de cruceros de Cartagena, que es el principal puerto donde arriban visitantes no residentes. En los aeropuertos de Rionegro, Palmira y Cartagena se excluyen los horarios alrededor de la media noche dado que el diseño muestral observó frecuencias bajas de operación en dichos horarios. De esta manera, se cubren más del 90% de los viajes aéreos internacionales y más del 95% de los cruceristas que llegan por vía marítima a Colombia.

- Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá
- Aeropuerto Internacional José María Córdova - Rionegro
- Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón - Palmira
- Aeropuerto Internacional Rafael Núñez – Cartagena
- Sociedad Portuaria Regional de Cartagena –Cruceros.

Asimismo, la Encuesta de Visitantes Internacionales en la modalidad marítima se lleva a cabo en la Sociedad portuaria regional de Cartagena en la terminal de cruceros, debido a que es el puerto con mayor programación de cruceros durante las últimas temporadas, según información de la Dirección General Marítima -DIMAR.

**d. Universo de estudio:**

El universo de estudio para la Encuesta de Visitantes Internacionales –EVI, corresponde a los viajes o grupos de viaje por visitantes residentes que viajan fuera del país y a los visitantes no residentes que viajan dentro del país, en las modalidades aérea y marítima.

- **Turismo emisor:** residentes que realizan viajes de turismo fuera del país e ingresan por vía aérea
- **Turismo receptor:** no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país y salen por vía aérea y marítima

**e. Población objetivo:**

Corresponde a los grupos de viaje por visitantes internacionales que viajan por vía aérea o marítima, ya sean residentes en Colombia que realizan viajes de turismo fuera del país, o no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país.

Para la EVI el alcance se limita a los visitantes por turismo o excursionismo que ingresan o salen por los aeropuertos de las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto

Internacional José María Córdoba), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez), y para los cruceros el alcance se limita a los visitantes que arriban a la ciudad de Cartagena (Sociedad portuaria regional de Cartagena).

Se excluyen los siguientes tipos de grupos de viajes por visitantes internacionales y sus acompañantes: grupos de viaje por visitantes en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia (tripulación de los diferentes vuelos que lleguen o salgan del país); representantes diplomáticos o consulares; comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas que se encuentren en cumplimiento de sus labores.

**f. Indicadores**

- a. Total, de viaje realizados:

$$\text{Viajes de visitantes}_t = \text{Viajes de turistas}_t + \text{Viajes de excursionistas}_t$$

- b. Noches pernoctadas:

$$\text{Promedio de gasto por viaje de visitantes} = \frac{\sum \text{Gasto total de visitantes}}{\sum \text{Viajes de visitantes}}$$

- c. Gasto promedio por viaje.

$$\text{Promedio de gasto por viaje de excursionistas} = \frac{\sum \text{Gasto total de excursionismo}}{\sum \text{Viajes de excursionismo}}$$

- d. Gasto promedio por viaje excursionismo.

$$\text{Promedio de gasto por viaje de turistas} = \frac{\sum \text{Gasto total por turismo}}{\sum \text{Viajes de turistas}}$$

- e. Gasto promedio diario por turismo.

$$\text{Promedio de gasto diario de turistas} = \frac{\sum \text{Gasto total por turismo}}{\sum \text{Noches pernoctadas}}$$

- f. Gasto promedio por viaje según motivo.

$$\text{Promedio de gasto por viaje según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Viajes según motivo principal}_i}$$

- g. Gasto promedio diario según motivo.

$$\text{Promedio de gasto diario según motivo principal}_i = \frac{\sum \text{Gasto total de los viajes según motivo principal}_i}{\sum \text{Noches pernoctadas según motivo principal}_i}$$

## 5. Métricas de calidad

### Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los encuestados seleccionado que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de visitantes encuestados en los vuelos que se utilizaron en el proceso de estimación y la variable B es el total de encuestas que se esperaba tener en dichos vuelos. El indicador de cobertura para el periodo de octubre - diciembre de 2023, es igual a:

$$PCO = 67.412/59.272 = 113,7\%^4$$

---

<sup>4</sup> El cálculo se determina a partir de las encuestas que cumplen con el requisito mínimo de cobertura, esta se establece desde de las encuestas consistentes, no atípicas y que pertenecen a la población objetivo, por tanto, es posible que estas superen el 100%.

---

## Glosario

Corresponde a la relación de los conceptos estandarizados utilizados en la operación estadística:

**Destino principal de un viaje:** "lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual" (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET), 2008, Párrafo 2.31).

**Gasto turístico:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008).

**Grupo de viaje:** un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con este (RIET, 2008).

**Motivo principal de un viaje:** motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14).

**Visitante internacional:** un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en un país de referencia o un residente que viaja fuera de este. (RIET, 2008).

**Pernoctación:** unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. La pernoctación desde el lado de la oferta solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso (RIET, 2008).

**Turista (o visitante que pernocta):** un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación (RIET 2008)

**Turismo Emisor:** abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2021).

**Turismo Receptor:** el turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008).

**Viaje:** desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT).

**Viaje Emisor:** es un viaje cuyo destino de mayor permanencia está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008).

**Viaje Receptor:** corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008).



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

*[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)*

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

*[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)*