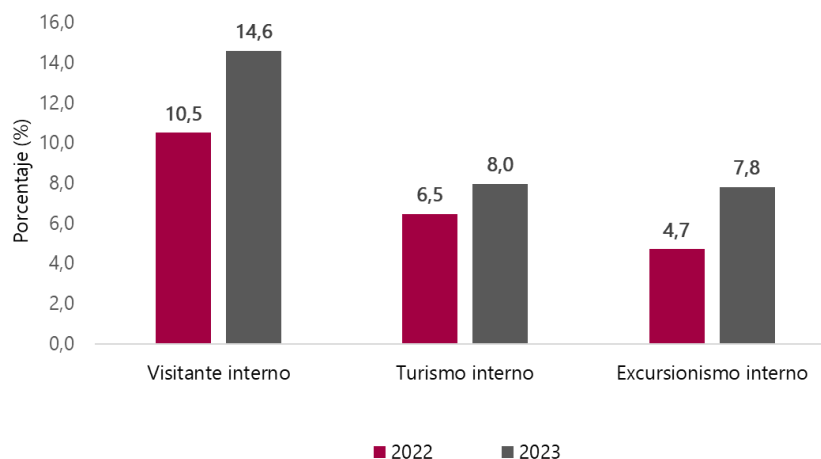


## Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

### Año 2023

**Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
2022-2023**



Fuente: DANE, EGIT.

### Contenido

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Métricas de calidad
- Glosario

## Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

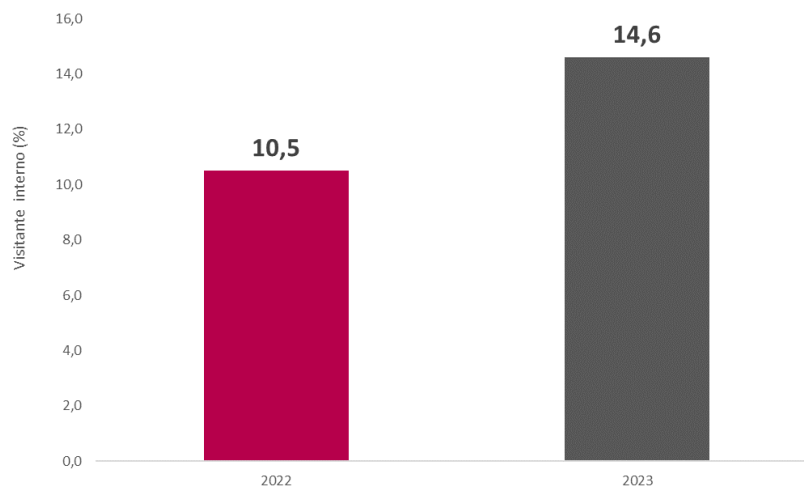
## 1. Visitante interno

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el año de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

### 1.1 Visitante interno

Para el año 2023, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 14,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 4,1 puntos porcentuales frente al año 2022 (10,5%).

**Gráfico 2. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (porcentaje)**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
2022-2023



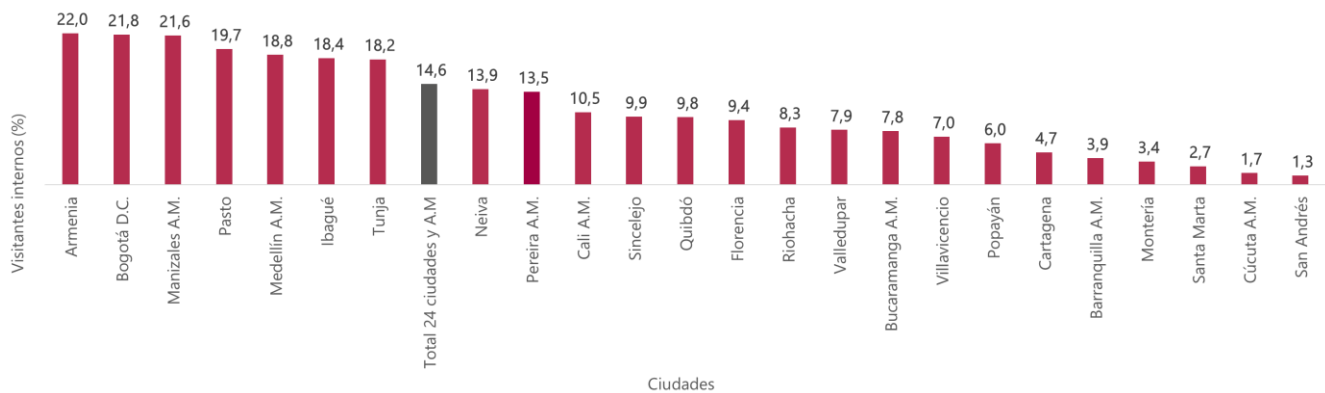
**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 1.1.1 Visitante interno para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023 la ciudad de Armenia presentó el mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (22,0%), mientras que la ciudad de San Andrés presentó el menor porcentaje (1,3%).

**Gráfico 3. Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**



**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Para el año 2023, Neiva fue la ciudad que presentó la mayor variación frente al año 2022 con 148,8%, mientras que Bogotá fue la ciudad que más contribuyó a la variación del 40,6% con 22,2 puntos porcentuales.

**Tabla 1. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno y/o excursionismo**  
**24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023-2022**

Ciudad	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Total 24 ciudades y A.M	3.205	2.279	40,6	40,6
Bogotá D.C.	1.519	1.013	50,0	22,2
Medellín A.M.	678	280	142,2	17,5
Cali A.M.	213	222	-4,0	-0,4
Manizales A.M.	96	82	17,1	0,6
Bucaramanga A.M.	83	94	-11,5	-0,5
Ibagué	82	58	42,3	1,1
Pereira A.M.	79	47	67,4	1,4
Barranquilla A.M.	66	51	28,2	0,6
Armenia	60	55	9,5	0,2
Pasto	54	51	6,0	0,1
Neiva	41	16	148,8	1,1
Cartagena	37	43	-12,5	-0,2
Valledupar	32	36	-9,3	-0,1
Villavicencio	31	60	-49,1	-1,3
Tunja	28	27	2,0	0,0
Sincelejo	22	32	-31,4	-0,4
Popayán	14	20	-27,8	-0,2
Cúcuta A.M.	14 <sup>^</sup>	28	-48,0	-0,6
Florencia	12	11	10,7	0,1
Montería	11	10	18,2	0,1
Santa Marta	11 <sup>^</sup>	26	-56,7	-0,7
Riohacha	10	10	4,8	0,0
Quibdó	9	7	27,2	0,1
San Andrés	0 <sup>^</sup>	0 <sup>^</sup>	33,3	0,0

**Fuente: DANE, EGIT.**

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

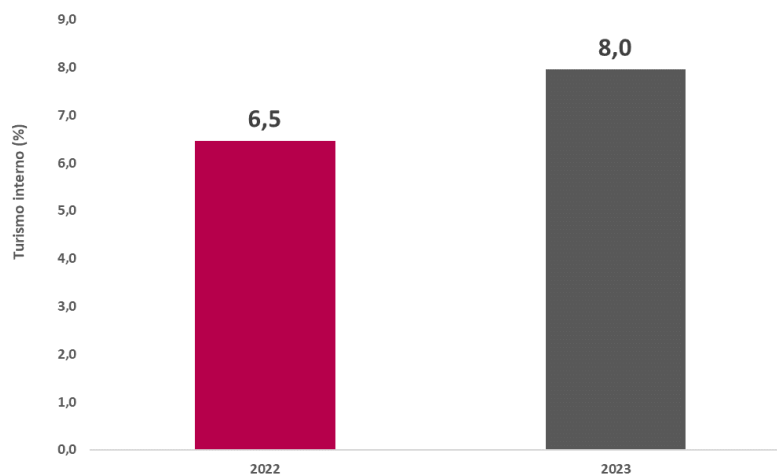
## 2. Turismo interno

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el año de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

### 2.1 Turismo interno

Para el año 2023, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,0% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo que representó un incremento de 1,5 puntos porcentuales frente al año 2022 (6,5%).

**Gráfico 4. Población que realizó turismo interno (porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2022-2023**



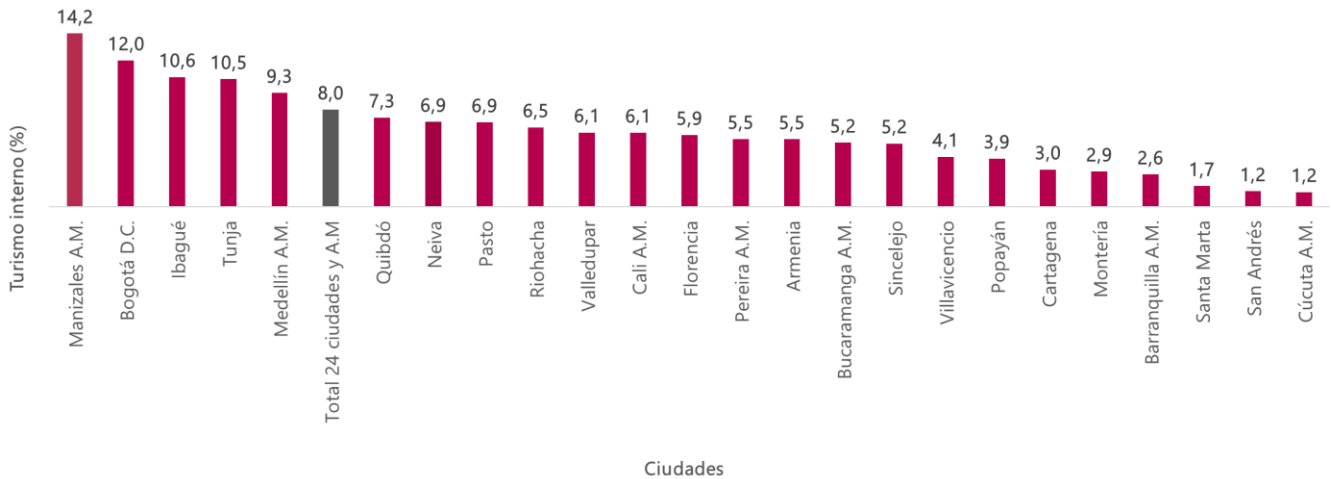
**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.1.1 Turismo interno para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023 la ciudad de Manizales presentó el mayor porcentaje de personas que realizaron turismo interno (14,2%), mientras que Cúcuta y San Andrés presentaron el menor porcentaje con 1,2%, respectivamente.

**Gráfico 5. Porcentaje de personas que realizaron turismo interno 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**



**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Para el año 2023, Medellín fue la ciudad que presentó la mayor variación y contribución frente al año 2022 con 128,3% y 13,5 puntos porcentuales, respectivamente.

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno  
24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023-2022**

Ciudad	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Total 24 ciudades y A.M	1.747	1.403	24,5	24,5
Bogotá D.C.	837	709	18,0	9,1
Medellín A.M.	336	147	128,3	13,5
Cali A.M.	123	126	-2,7	-0,2
Manizales A.M.	63	49	29,0	1,0
Bucaramanga A.M.	56	66	-15,1	-0,7
Ibagué	48	31	53,1	1,2
Barranquilla A.M.	45	34^	33,0	0,8
Pereira A.M.	32	27	18,5	0,4
Valledupar	25	25	0,4	0,0
Cartagena	24	26	-6,9	-0,1
Neiva	20	10	98,1	0,7
Pasto	19	18	1,8	0,0
Villavicencio	18	19	-3,5	0,0
Tunja	16	17	-3,6	0,0
Armenia	15	18	-15,5	-0,2
Sincelejo	12	17	-33,0	-0,4
Montería	10^	8^	17,6	0,1
Cúcuta A.M.	10^	14^	-29,2	-0,3
Popayán	9	10	-3,2	0,0
Riohacha	8	8	1,6	0,0
Florencia	8	7	10,3	0,1
Quibdó	7	5	42,0	0,1
Santa Marta	7^	12	-40,0	-0,3
San Andrés	0^	0^	24,9	0,0

**Fuente: DANE, EGIT.**

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.  
p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## 2.2 Turismo interno según motivo principal de viaje

En el año 2023 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el motivo de viaje que presentó la mayor variación y contribución frente al año 2022 fue la categoría visita a parientes o amigos con 42,8%, y 17,6 puntos porcentuales, respectivamente.

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo principal del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023-2022**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población total que realizó turismo interno	1.747	1.403	24,5*	24,5
Visita a parientes o amigos	824	577	42,8*	17,6
Recreación, vacaciones	804	712	12,8	6,5
Negocios o motivos profesionales	72	74	-3,7	-0,2
Otro motivo**	48	40	21,3	0,6

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

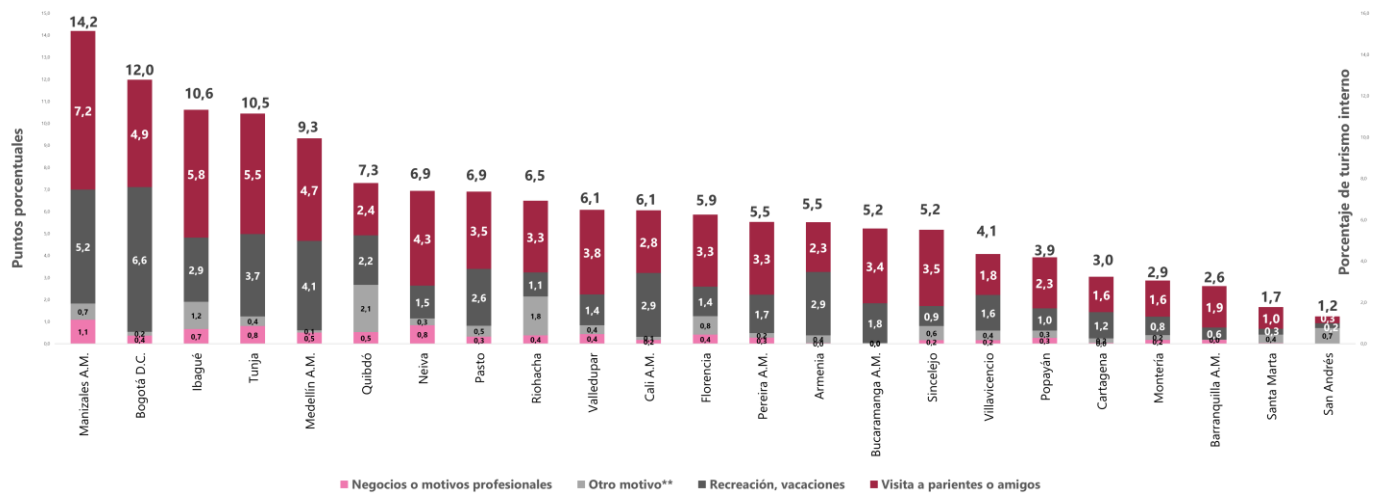
Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.2.1 Turismo interno según motivo principal de viaje para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

En el año 2023, Manizales fue la ciudad que presentó el mayor porcentaje de turismo interno con 14,2%, el principal motivo de viaje fue visita a parientes y amigos contribuyendo con 7,2 puntos porcentuales al porcentaje de turismo interno.

**Gráfico 6. Distribución en puntos porcentuales de la participación del turismo interno según motivo principal del último viaje realizado 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**



**Fuente: DANE, EGIT.**

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el año 2023 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, según tipo de alojamiento, la mayor variación frente al año 2022 se presentó en la categoría otro tipo de alojamiento con 56,1%.

**Tabla 4. Variación porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023-2022**

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)
Población que realizó turismo interno	1.747	1.403	24,5*
Vivienda de familiares o amigos	1.007	805	25,0*
Hotel/Aparta-hotel	490	439	11,8
Otro tipo de alojamiento**	257 <sup>^</sup>	165	56,1*

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 2.3.1 Turismo interno según tipo de alojamiento para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, en la ciudad de Santa Marta el 83,1% de la población que realizó turismo interno se alojó en vivienda de familiares o amigos, mientras que, en la ciudad de Cúcuta, el 34,7% se alojó en hotel/aparta-hotel.

**Tabla 5. Porcentaje de población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado**  
**24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023**

Ciudad	Vivienda de familiares o amigos	Hotel/Aparta-hotel	Otro tipo de alojamiento**
Total 24 ciudades y A.M	57,6	28,1	14,7
Santa Marta	83,1	12,8 <sup>^</sup>	4,1 <sup>^</sup>
Barranquilla A.M.	77,7	20,8 <sup>^</sup>	2,0 <sup>^</sup>
Sincelejo	76,3	13,2 <sup>^</sup>	10,4 <sup>^</sup>
Quibdó	74,7	14,3 <sup>^</sup>	13,3 <sup>^</sup>
Montería	74,3	22,9 <sup>^</sup>	6,1 <sup>^</sup>
San Andrés	72,9	27,0 <sup>^</sup>	2,2 <sup>^</sup>
Neiva	72,5	25,8 <sup>^</sup>	6,8 <sup>^</sup>
Popayán	72,3	24,5 <sup>^</sup>	3,2 <sup>^</sup>
Riohacha	71,0	25,9	4,0 <sup>^</sup>
Valledupar	68,1	26,6	6,0 <sup>^</sup>
Bucaramanga A.M.	67,6	28,7 <sup>^</sup>	3,7 <sup>^</sup>
Pereira A.M.	67,1	26,8 <sup>^</sup>	6,9 <sup>^</sup>
Ibagué	65,5	24,7	10,3 <sup>^</sup>
Villavicencio	65,5	25,5 <sup>^</sup>	10,2 <sup>^</sup>
Cúcuta A.M.	65,3	34,7 <sup>^</sup>	-
Cartagena	61,8	24,8 <sup>^</sup>	13,4 <sup>^</sup>
Florencia	61,6	31,9	7,1 <sup>^</sup>
Manizales A.M.	61,3	23,8	15,7 <sup>^</sup>
Tunja	61,1	30,1	9,6 <sup>^</sup>
Pasto	61,0	26,1	14,1 <sup>^</sup>
Armenia	58,3	30,2 <sup>^</sup>	14,3 <sup>^</sup>
Cali A.M.	57,5	25,3 <sup>^</sup>	18,2 <sup>^</sup>
Bogotá D.C.	54,6	28,4	17,0 <sup>^</sup>
Medellín A.M.	52,3	32,1	16,2 <sup>^</sup>

Fuente: DANE, EGIT.

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

- Sin información.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.4 Promedio de pernoctaciones

En el año 2023 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 4,2 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría visita a parientes o amigos el promedio de pernoctaciones fue de 4,7 noches, seguido por la categoría otro motivo cuyo promedio fue de 4,1 noches y las categorías recreación, vacaciones y negocios o motivos profesionales y con 3,7 y 3,4 noches, respectivamente.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 4,7 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 4,0 noches para la categoría otro tipo de alojamiento y 3,2 noches en la categoría hotel/aparta-hotel.

**Tabla 6. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023-2022**

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
		2023	2022	Diferencia (2023-2022)
<b>Promedio de pernoctaciones</b>		<b>4,2</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Motivo de viaje</b>	Negocios o motivos profesionales	3,4	3,8	-0,4
	Recreación, vacaciones	3,7	3,8	0,0
	Visita Parientes o amigos	4,7	5,5	-0,8
	Otro motivo**	4,1	4,6	-0,5
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda de familiares o amigos	4,7	5,2	-0,5
	Hotel/aparta-hotel	3,2	3,3	-0,2
	Otro tipo de alojamiento***	4,0	4,2	-0,2

**Fuente: DANE, EGIT.**

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

\*\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Promedio de pernoctaciones=Total noches/Total de personas

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.4.1 Promedio de pernoctaciones para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, la ciudad de Quibdó presentó el mayor promedio de pernoctaciones (7,6 noches), mientras que Medellín y Pereira presentaron el menor promedio de pernoctación con 3,7 noches, respectivamente.

**Tabla 7. Promedio de pernoctaciones  
24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023-2022**

Ciudad	Promedio de pernoctación		
	2023	2022	Diferencia (2023-2022)
Total 24 ciudades y A.M	4,2	4,5	-0,3
Quibdó	7,6 <sup>^</sup>	8,1	-0,5
Montería	7,2 <sup>^</sup>	3,9	3,4
San Andrés	7,2	5,5	1,8
Cúcuta A.M.	6,0	6,5 <sup>^</sup>	-0,6
Valledupar	6,0	4,9	1,0
Sincedejo	5,8	6,0	-0,2
Ibagué	5,7	4,6	1,1
Popayán	4,9 <sup>^</sup>	3,8	1,0
Bucaramanga A.M.	4,9	5,4	-0,6
Barranquilla A.M.	4,9	3,8 <sup>^</sup>	1,1
Riohacha	4,8	6,3	-1,4
Tunja	4,5	3,4	1,1
Armenia	4,5 <sup>^</sup>	4,8	-0,2
Pasto	4,4	4,8	-0,4
Santa Marta	4,3	5,9	-1,6
Neiva	4,3	4,4	-0,1
Florencia	4,3	5,1	-0,8
Bogotá D.C.	4,1	4,3	-0,2
Cartagena	4,0	4,3 <sup>^</sup>	-0,3
Cali A.M.	3,9	5,4 <sup>^</sup>	-1,4
Villavicencio	3,9	6,3	-2,4
Manizales A.M.	3,8	4,0	-0,2
Pereira A.M.	3,7	3,7	0,0
Medellín A.M.	3,7	4,2	-0,5

**Fuente: DANE, EGIT.**

<sup>^</sup> Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.5 Turismo interno según principal tipo de transporte

En el año 2023, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el tipo de transporte que presentó la mayor variación frente al año 2022 fue la categoría otro con 66,0%, mientras que la categoría transporte terrestre particular, presentó la mayor contribución con 14,9 puntos porcentuales.

**Tabla 8. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023-2022**

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
<b>Población que realizó turismo interno</b>	<b>1.747</b>	<b>1.403</b>	<b>24,5*</b>	<b>24,5</b>
Transporte terrestre particular	934	725	28,9*	14,9
Transporte terrestre público	475	374	26,9*	7,2
Transporte aéreo	270	263	2,6	0,5
Otro**	67^	41^	66,0	1,9

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\* La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.5.1 Turismo interno según principal tipo de transporte para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, el principal tipo de transporte que reportó la ciudad de Bogotá fue transporte terrestre particular con 61,8%. El principal tipo de transporte que reportó la ciudad de Riohacha fue transporte terrestre público con 56,0%. En San Andrés, el 97,8% de las personas que realizaron turismo interno se movilizaron en transporte aéreo.

**Tabla 9. Distribución porcentual del turismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023**

Ciudad	Transporte terrestre particular	Transporte terrestre público	Transporte aéreo	Otro**
Total 24 ciudades y A.M	53,5	27,2	15,5	3,9^
Bogotá D.C.	61,8	21,3	14,2^	2,7^
Bucaramanga A.M.	58,0	26,6^	13,7^	1,7^
Manizales A.M.	56,0	24,8	10,3^	8,9^
Tunja	54,4	30,6	12,5^	2,5^
Neiva	49,8	31,5	7,6^	11,2^
Cali A.M.	49,6	25,8^	24,3^	0,2^
Pasto	49,3	30,1	20,6^	-
Florencia	48,4	34,1	9,0^	8,5^
Santa Marta	47,6^	30,4^	22,0^	-
Armenia	46,6	33,5^	9,4^	10,5^
Medellín A.M.	44,6	31,2	19,6	4,6^
Cartagena	44,0	33,3^	21,5^	1,2^
Valledupar	43,6	46,7	8,8^	1,0^
Ibagué	42,7	39,2	5,5^	12,6^
Montería	42,3^	36,3^	14,6^	6,8^
Popayán	42,4	43,4	7,2^	7,0^
Sincelejo	40,6	46,0	4,4^	9,0^
Pereira A.M.	39,8	36,1	15,6^	8,4^
Riohacha	34,9	56,0	8,0^	1,1^
Barranquilla A.M.	39,4^	49,5	11,2^	-
Villavicencio	30,6^	41,8^	15,3^	12,3^
Cúcuta A.M.	29,2^	29,5^	25,6^	15,6^
Quibdó	8,6^	45,1	22,6	23,8^
San Andrés	-	-	97,8	2,2^

**Fuente: DANE, EGIT.**

\*\* La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

- Sin información.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## 2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el año 2023, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$130.744. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$38.442 seguido por el rubro alojamiento con \$24.402 por día.

El gasto promedio per cápita día del año 2023 tuvo una variación del 18,1% frente al año 2022, la cual se explica por el rubro alimentos y bebidas que contribuyó con 4,3 puntos porcentuales.

**Tabla 10. Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo interno por rubro Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023-2022**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	2023	2022	Variación absoluta (2023-2022)	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	<b>130.744</b>	<b>110.698</b>	<b>20.046</b>	<b>18,1*</b>	<b>18,1</b>
Alimentos y bebidas	38.442	33.727	4.715	14,0*	4,3
Alojamiento	24.402	22.305	2.096	9,4	1,9
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	21.311	18.752	2.559	13,6*	2,3
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	19.755	15.914	3.842	24,1	3,5
Servicios culturales y recreacionales	8.459	6.041	2.417	40,0*	2,2
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	7.185	6.884	302	4,4	0,3
Bienes de uso personal	5.637	3.904	1.733	44,4*	1,6
Transporte público en el lugar visitado	2.312	2.145	167	7,8	0,2
Otros gastos relacionados con el viaje	3.242 <sup>^</sup>	1.026 <sup>^</sup>	2.215	215,8*	2,0

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$).

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.6 Gasto en turismo interno para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, los turistas residentes en la ciudad de San Andrés realizaron el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país con \$184.293. La ciudad de Medellín presentó el mayor gasto para el rubro alimentos y bebidas destinando \$47.924. Con respecto a la categoría alojamiento, la ciudad de Cúcuta presentó el mayor gasto, destinando \$48.469. La ciudad de Riohacha presentó el mayor gasto en el rubro Transporte terrestre, destinando \$31.416.

**Tabla 11. Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo interno por rubro 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**

Ciudad	Gasto promedio per cápita día	Alimentos y bebidas	Alojamiento	Transporte Terrestre (hacia y desde el destino)	Otros gastos **
Total 24 ciudades y A.M	130.744	38.442	24.402	21.311	46.590
San Andrés	184.293	27.002	20.269 <sup>^</sup>	1.404 <sup>^</sup>	135.617
Cúcuta A.M.	149.304 <sup>^</sup>	26.955 <sup>^</sup>	48.469 <sup>^</sup>	19.420 <sup>^</sup>	54.459 <sup>^</sup>
Bogotá D.C.	146.658	41.823	28.619 <sup>^</sup>	23.280	52.936
Neiva	144.822 <sup>^</sup>	34.507	16.935 <sup>^</sup>	26.573	66.807 <sup>^</sup>
Cali A.M.	132.996	34.429	27.546 <sup>^</sup>	17.848	53.173 <sup>^</sup>
Riohacha	130.619	31.209	22.209 <sup>^</sup>	31.416	45.785 <sup>^</sup>
Medellín A.M.	128.447	47.924	19.165 <sup>^</sup>	19.280	42.078
Cartagena	126.828 <sup>^</sup>	33.865	24.165 <sup>^</sup>	20.110	48.688 <sup>^</sup>
Montería	126.516 <sup>^</sup>	29.852 <sup>^</sup>	34.037 <sup>^</sup>	19.922 <sup>^</sup>	42.706 <sup>^</sup>
Tunja	123.892	32.385	24.164 <sup>^</sup>	19.214	48.128 <sup>^</sup>
Santa Marta	112.670 <sup>^</sup>	26.698	11.325 <sup>^</sup>	14.004 <sup>^</sup>	60.643 <sup>^</sup>
Ibagué	107.663	30.060	20.046	27.113	30.444 <sup>^</sup>
Pasto	107.578	25.822	18.965 <sup>^</sup>	16.236	46.554 <sup>^</sup>
Villavicencio	103.379	33.740	15.973 <sup>^</sup>	26.098	27.568 <sup>^</sup>
Popayán	100.470	31.522	14.750 <sup>^</sup>	25.426	28.771 <sup>^</sup>
Barranquilla A.M.	99.315	28.629	14.996 <sup>^</sup>	21.385	34.305 <sup>^</sup>
Bucaramanga A.M.	99.129	31.792	18.515 <sup>^</sup>	17.576	31.245 <sup>^</sup>
Manizales A.M.	97.192	27.848	20.330	18.629	30.385
Florencia	84.984	26.271	9.116 <sup>^</sup>	20.407	29.190 <sup>^</sup>
Pereira A.M.	82.134	21.540	17.478	14.805	28.311 <sup>^</sup>
Valledupar	80.111	23.960	11.451 <sup>^</sup>	19.322 <sup>^</sup>	25.377 <sup>^</sup>
Armenia	76.516	19.470	17.050 <sup>^</sup>	18.654	21.342 <sup>^</sup>
Quibdó	76.410	21.953	4.341 <sup>^</sup>	13.033 <sup>^</sup>	37.083 <sup>^</sup>
Sincelejo	66.527	20.499	9.135 <sup>^</sup>	20.325	16.568 <sup>^</sup>

**Fuente: DANE, EGIT.**

\*\* La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Servicios culturales y recreacionales, Souvenirs, artesanías y/o regalos, y Otros gastos relacionados con el viaje.

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$).

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.7 Gasto en turismo interno según motivo principal de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el año 2023, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$260.621 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$156.034 para la categoría recreación, vacaciones, \$89.440 para la categoría visita a parientes o amigos y \$137.800 para la categoría otro motivo.

**Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo principal del último viaje realizado**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023-2022**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	2023	2022	Variación absoluta (2023-2022)	Variación (%) (2023-2022)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	<b>130.744</b>	<b>110.698</b>	<b>20.046</b>	<b>18,1*</b>
Negocios o motivos profesionales	260.621	242.961 <sup>^</sup>	17.660	7,3
Recreación-vacaciones	156.034	122.488	33.546	27,4*
Visita a parientes o amigos	89.440	72.367	17.073	23,6
Otro motivo**	137.800	165.688	-27.888	-16,8

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones puede diferir del total.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$).

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 2.8 Matriz Origen-Destino Turismo

La mayoría de las personas que realizan viajes por turismo interno, lo hacen principalmente hacia municipios del mismo departamento. Las personas que viajaron desde la ciudad de Medellín lo hicieron principalmente hacia municipios de Antioquia (61,7%), las personas que viajaron desde la ciudad de Tunja lo hicieron principalmente hacia los municipios de Boyacá (42,1%) y las personas que viajaron desde Bucaramanga, lo hicieron hacia municipios del departamento de Santander (40,3%).

**Tabla 13. Matriz origen destino (Porcentaje de personas que realizaron turismo interno).  
24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023**

Ciudad	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindío	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del Cauca	Arauca	Casanare	Putumayo	San Andrés	Amazonas	Guaviare	
Medellín A.M.	61,7	0,8^	5,9^	3,2^	2,0^	2,2^			0,2^	1,5^	0,3^	1,2^	1,4^		2,6^	1,1^	0,5^	1,1^	1,5^	1,0^	4,3^	1,7^	1,7^		0,2^	0,3^	3,3^	0,2^			
Barranquilla A.M.	4,3^	5,9^	2,1^	31,5^		1,1^			10,6^	5,5^				3,0^	19,0^			1,8^		0,9^	4,9^	6,4^		2,9^							
Bogotá D.C.	4,8^	1,5^		3,2^	12,6^	0,8^		0,7^	1,5^	1,3^	34,1		1,6^	0,6^	4,5^	5,9^	0,8^	1,2^	1,4^	1,9^	2,0^		16,2^	1,1^	0,3^	0,8^		1,2^			
Cartagena	7,8^	21,0^	7,6^	24,8^	2,9^	1,8^			1,9^	6,8^				4,7^					1,5^			16,6^	0,8^	0,8^				1,0^			
Tunja	2,6^	0,8^	14,3^	6,8^	42,1	0,7^	0,1^				4,2^		0,3^	1,9^	2,3^			0,8^	0,6^	15,6^			2,5^	0,6^	0,3^	2,5^	0,8^				
Manizales A.M.	9,1^	0,1^	8,4^	3,0^	0,7^	31,3		0,2^	0,6^		0,9^	0,8^	0,5^	1,6^	0,3^	0,2^	0,5^	11,7^	13,5^	0,3^	0,9^	3,7^	10,8^		0,2^		0,3^	0,3^			
Florencia	3,4^		12,1^	2,0^			18,3^	1,0^	0,5^		0,2^		39,0	0,3^	3,8^	0,7^	1,6^	1,9^	0,5^	1,8^	1,2^	4,6^	3,3^			3,1^	0,7^				
Popayán			3,1^	1,5^				22,9^					6,4^		2,8^	2,9^	10,6^		1,7^	1,8^			1,1^	4,0^	39,2			1,8^			
Valledupar	1,7^	6,9^	6,3^	7,9^		1,5^			31,1	4,1^			0,5^	15,8^	17,0^			0,5^		0,6^	2,4^	1,3^	4,0^	0,9^	0,6^			0,7^			
Montería	25,1^	6,4^	6,5^	8,3^	5,2^					31,2^			0,9^	1,3^				2,5^					12,1^					0,4^			
Quibdó	36,0		3,0^	1,3^						0,4^		49,2								2,3^			1,2^		6,0^			0,5^			
Neiva	2,7^	0,7^	18,2^	0,6^	1,1^	0,7^	5,3^		1,5^	0,7^	2,5^	0,4^	42,6		0,3^	1,9^		0,2^	1,1^	0,2^	4,5^		9,9^	1,7^		1,3^	0,6^	1,4^			
Riohacha	2,8^	22,1^	5,8^	1,8^	0,2^	0,5^			11,8^	3,4^				30,7	15,6^			0,2^	0,9^		1,3^	0,9^	0,6^	0,3^				1,1^			
Santa Marta	1,7^	30,3^	20,4^	5,3^					4,8^					8,6^	25,6^			1,0^			1,4^		0,9^								
Villavicencio	5,9^	1,9^	34,1^	7,6^	4,5^						7,6^		0,8^	1,2^	3,9^	24,6^			0,8^			2,5^		0,5^		2,8^				1,3^	
Pasto	3,4^	1,2^	7,8^	3,8^	0,2^	0,3^		4,1^	0,3^	1,0^		0,3^			1,2^		55,5	0,5^	2,9^	0,5^			0,4^	12,2^			1,7^	2,6^			
Cúcuta A.M.	8,1^		16,1^	7,6^	3,8^				1,5^	1,0^				3,4^	10,6^			15,0^		1,9^			27,1^					3,8^			
Armenia	7,1^	0,4^	14,5^	1,7^	1,0^	14,1^	0,2^	1,9^			0,9^		3,8^	1,5^	0,8^	0,8^	0,3^	0,4^	20,1^	3,4^	2,6^		5,7^	18,1^				0,7^			
Pereira A.M.	10,8^	0,7^	5,2^	4,9^	1,4^	19,7^		0,2^	0,7^	0,3^		2,0^		0,2^	2,5^	0,8^			10,5^	13,0^		0,2^	1,8^	24,3^			0,7^				
Bucaramanga A.M.	2,3^	1,9^	6,9^	8,1^	3,9^				7,9^	0,8^				0,9^	8,2^			6,4^	2,7^		40,3	1,6^	2,1^	2,9^			3,0^				
Sincelejo	5,0^	11,9^	2,2^	20,9^	0,4^	0,3^			2,4^	15,5^	0,7^			0,2^	5,1^					0,4^			33,3	1,5^			0,3^				
Ibagué	4,5^	0,5^	22,8	4,6^	2,3^	2,9^	1,0^			1,5^	11,8^	0,2^	4,3^	0,8^	0,3^	0,8^	1,1^	0,3^	4,4^	2,4^	0,5^	0,2^	27,9	3,3^		0,7^	0,8^				
Cali A.M.	9,0^	0,3^	6,0^	1,4^	0,4^	1,2^	0,5^	6,7^		0,6^	1,0^		0,4^	0,7^	4,0^		2,5^		5,5^	5,1^	3,0^		2,1^	41,6			8,1^				
San Andrés	9,4^	38,5^	19,4^	20,9^						3,9^													4,8^					3,1^			

Fuente: DANE, EGIT.

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

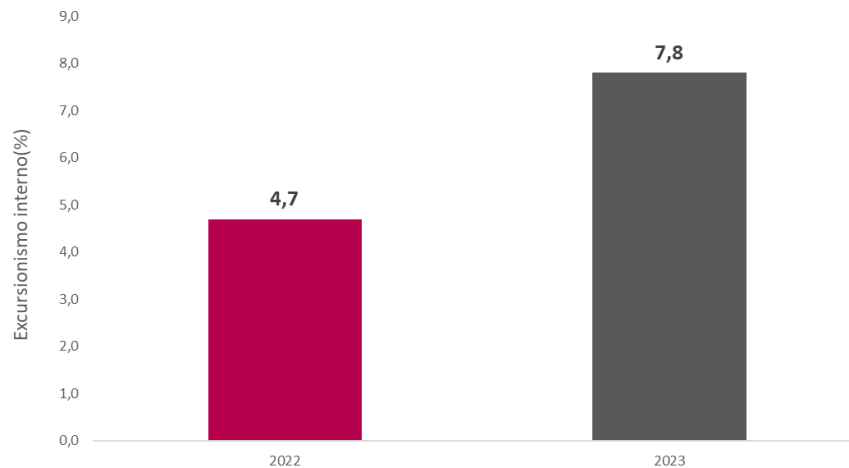
### 3. Excursionismo interno

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el año de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

#### 3.1 Excursionismo interno

Para el año 2023, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 7,8% de las personas de 10 años y más realizaron excursionismo, lo que representó un incremento de 3,1 puntos porcentuales frente al año 2022 (4,7%).

**Gráfico 7. Población que realizó excursionismo interno (porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2022-2023**



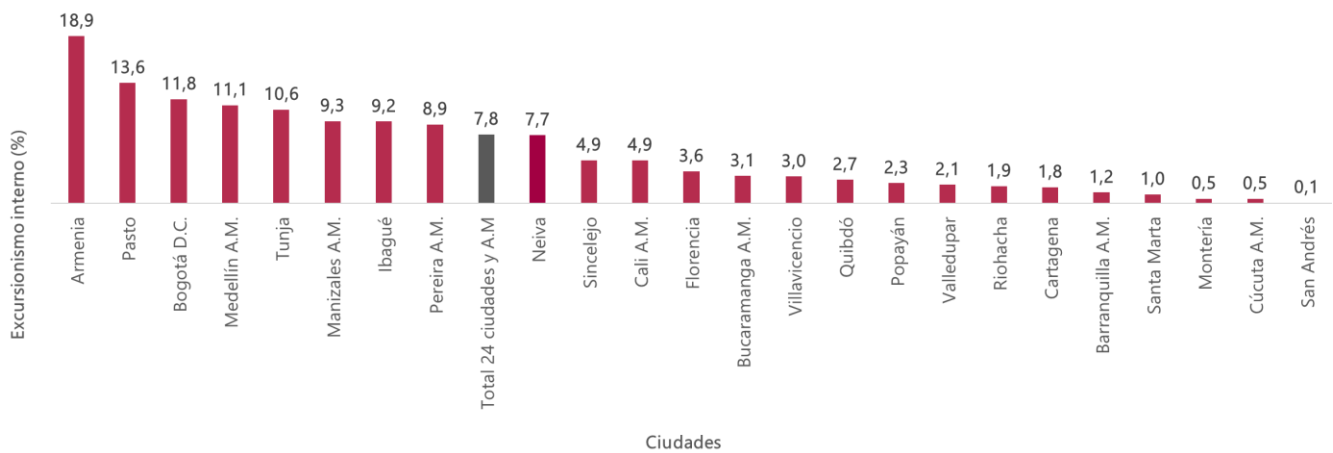
**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.2 Excursionismo interno para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023 la ciudad de Armenia presentó el mayor porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (18,9%), mientras que la ciudad de San Andrés presentó el menor porcentaje (0,1%).

**Gráfico 8. Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno  
24 ciudades y áreas metropolitanas  
2023**



**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Para el año 2023, Neiva fue la ciudad que presentó la mayor variación frente al año 2022 con 212,4%, mientras que la ciudad de Bogotá presentó la mayor contribución con 43,8 puntos porcentuales.

**Tabla 14. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023-2022**

Ciudad	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Total 24 ciudades y A.M	1.711	1.010	69,4	69,4
Bogotá D.C.	822	380	116,5	43,8
Medellín A.M.	400	142	182,8	25,6
Cali A.M.	99	107	-7,5	-0,8
Pereira A.M.	52	24 <sup>^</sup>	120,3	2,8
Armenia	52	43	19,3	0,8
Ibagué	41	29	41,3	1,2
Manizales A.M.	41	38	7,5	0,3
Pasto	37	33	12,3	0,4
Bucaramanga A.M.	33 <sup>^</sup>	33 <sup>^</sup>	1,3	0,0
Neiva	23	7 <sup>^</sup>	212,4	1,5
Barranquilla A.M.	21 <sup>^</sup>	19 <sup>^</sup>	10,4	0,2
Tunja	16	13	19,8	0,3
Cartagena	14 <sup>^</sup>	18 <sup>^</sup>	-21,7	-0,4
Villavicencio	13 <sup>^</sup>	45	-70,1	-3,1
Sincelejo	11	16	-31,7	-0,5
Valledupar	9 <sup>^</sup>	12	-26,1	-0,3
Popayán	5 <sup>^</sup>	10	-47,4	-0,5
Florencia	5	4	10,9	0,0
Santa Marta	4 <sup>^</sup>	16	-72,3	-1,1
Cúcuta A.M.	4 <sup>^</sup>	14 <sup>^</sup>	-68,0	-0,9
Montería	2 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	11,6	0,0
Quibdó	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	-6,1	0,0
Riohacha	2	2	2,9	0,0
San Andrés	0	-	-	-

**Fuente: DANE, EGIT.**

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

- Sin información

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.3 Excursionismo interno según motivo principal de viaje

En el año 2023, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el motivo de viaje que presentó la mayor variación frente al año 2022 fue la categoría otro motivo con 174,8%, mientras que la categoría recreación, vacaciones, presentó la mayor contribución con 36,1 puntos porcentuales.

**Tabla 15. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo principal del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023-2022**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población total que realizó excursionismo interno	1.711	1.010	69,4*	69,4
Recreación, vacaciones	1.004	639	57,1*	36,1
Visita a parientes o amigos	470	272	73,0*	19,7
Negocios o motivos profesionales	87	45^	94,2*	4,2
Otro motivo**	150^	55^	174,8*	9,5

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

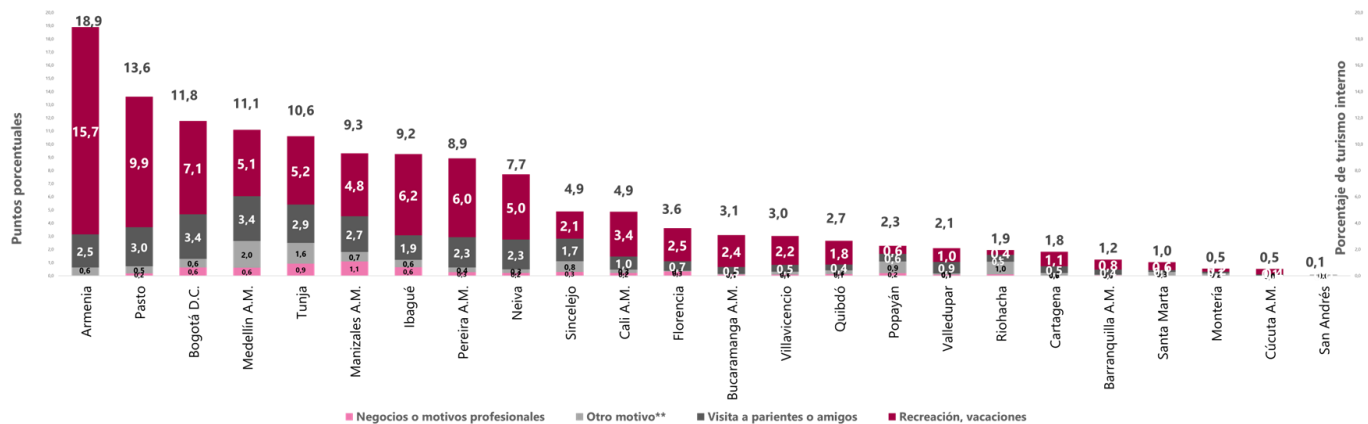
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



### 3.3.1 Excursionismo interno según motivo de viaje para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

En el año 2023, Armenia fue la ciudad que presentó el mayor porcentaje de excursionismo interno con 18,9%, el principal motivo de viaje fue recreación, vacaciones contribuyendo con 15,7 puntos porcentuales al porcentaje de excursionismo interno.

**Gráfico 9. Distribución en puntos porcentuales de la participación del excursionismo interno según motivo del último viaje realizado 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**



Fuente: DANE, EGIT.

\*\* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.4 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

La mayor variación del año 2023 frente al 2022 se presentó en la categoría otro con 115,7%, mientras que la mayor contribución se presentó en la categoría transporte terrestre particular con 34,1 puntos porcentuales.

**Tabla 16. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023-2022**

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
<b>Población que realizó excursionismo interno</b>	<b>1.711</b>	<b>1.010</b>	<b>69,4*</b>	<b>69,4</b>
Transporte terrestre particular	986	642	53,5*	34,1
Transporte terrestre público	573	297	92,8*	27,3
Otro**	151	70	115,7*	8,0

**Fuente: DANE, EGIT.**

\*Variación estadísticamente significativa

\*\* La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.4.1 Excursionismo interno según principal tipo de transporte para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, el principal tipo de transporte que reportó la ciudad de Villavicencio fue transporte terrestre particular con 74,0%. El principal tipo de transporte que reportó la ciudad de Barranquilla fue transporte terrestre público con 83,3%.

**Tabla 17. Distribución porcentual del excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023**

Ciudad	Transporte terrestre particular	Transporte terrestre público	Otro**
Total 24 ciudades y A.M	57,7	33,5	8,8
Villavicencio	74,0	23,6^	2,4^
Bucaramanga A.M.	71,9	20,6^	7,5^
Santa Marta	70,6^	29,4^	-
Neiva	70,0	5,3^	24,7
Valledupar	69,9	23,7^	6,4^
Montería	66,5^	28,2^	5,3^
Popayán	64,8	26,6^	8,6^
Bogotá D.C.	64,5	28,6	6,9^
Cali A.M.	64,1	35,5^	0,4^
Pasto	63,9	34,7	1,4^
Tunja	60,8	33,7	5,4^
Manizales A.M.	60,4	21,9	17,7^
Armenia	60,1	26,3	13,6^
Florencia	60,0	7,1^	32,9^
Cúcuta A.M.	57,4^	33,3^	9,3^
Pereira A.M.	53,9	26,2	19,9^
Cartagena	52,2	30,2^	17,6^
Ibagué	47,8	23,5	28,7
Quibdó	44,0^	51,4^	4,5^
Medellín A.M.	42,3	47,7	10,0^
Riohacha	41,3^	58,7	-
Sincelejo	40,8	42,4	16,8^
Barranquilla A.M.	15,7^	83,3	1,0^
San Andrés	-	-	100

**Fuente: DANE, EGIT.**

\*\* La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

- Sin información.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.5 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el año 2023, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$67.309. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$30.181, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$23.306.

En el año 2023 se presentó una variación negativa en el gasto promedio per cápita día del 6,6%, con respecto al año 2022, explicada principalmente por el rubro de Alimentos y bebidas en el lugar visitado, el cual contribuyó de manera negativa con 4,1 puntos porcentuales.

**Tabla 18. Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron excursionismo interno por rubro**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2023-2022**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	2023	2022	Variación absoluta (2023-2022)	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	<b>67.309</b>	<b>72.057</b>	<b>-4.747</b>	<b>-6,6</b>	<b>-6,6</b>
Alimentos y bebidas	30.181	33.101	-2.920	-8,8	-4,1
Transporte (hacia y desde el destino)	23.306	24.637	-1.331	-5,4	-1,8
Servicios culturales y recreacionales	5.512	6.167 <sup>^</sup>	-655	-10,6	-0,9
Bienes de uso personal	2.127 <sup>^</sup>	1.332 <sup>^</sup>	796	59,8	1,1
Souvenirs, artesanías, y/o regalos□	3.179	3.916 <sup>^</sup>	-736	-18,8	-1,0
Transporte público en el lugar visitado	577 <sup>^</sup>	737 <sup>^</sup>	-160	-21,7	-0,2
Otros gastos**	2.427 <sup>^</sup>	2.168	259	12,0	0,4

**Fuente: DANE, EGIT.**

\*\* La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

<sup>^</sup> Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$).

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.5.1 Gasto promedio en excursionismo interno para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, los turistas residentes en la ciudad de San Andrés realizaron el mayor gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país con \$604.796.

**Tabla 19. Gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron excursionismo interno por rubro 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**

Ciudad	Gasto promedio per cápita día	Alimentos y bebidas	Transporte (hacia y desde el destino)	Servicios culturales y recreacionales	Otros gastos **
Total 24 ciudades y A.M	67.309	30.181	23.306	5.512	8.311
San Andrés	604.796 <sup>^</sup>	95.860 <sup>^</sup>	183.631 <sup>^</sup>	-	325.304 <sup>^</sup>
Riohacha	115.528	29.934	47.278	2.458 <sup>^</sup>	35.858 <sup>^</sup>
Santa Marta	99.061 <sup>^</sup>	32.833	19.192	6.166 <sup>^</sup>	40.871 <sup>^</sup>
Montería	96.705 <sup>^</sup>	51.232 <sup>^</sup>	34.903	10.167 <sup>^</sup>	403 <sup>^</sup>
Popayán	92.677 <sup>^</sup>	24.509	28.995	2.300 <sup>^</sup>	36.874 <sup>^</sup>
Tunja	87.938	30.509	24.576	5.761 <sup>^</sup>	27.092 <sup>^</sup>
Cartagena	79.937 <sup>^</sup>	37.913 <sup>^</sup>	18.330	6.177 <sup>^</sup>	17.517 <sup>^</sup>
Cali A.M.	76.549	34.832 <sup>^</sup>	27.702	6.425 <sup>^</sup>	7.589 <sup>^</sup>
Bogotá D.C.	75.184	32.501	27.368	7.086 <sup>^</sup>	8.228 <sup>^</sup>
Cúcuta A.M.	67.430 <sup>^</sup>	32.983 <sup>^</sup>	26.469 <sup>^</sup>	1.278 <sup>^</sup>	6.700 <sup>^</sup>
Bucaramanga A.M.	65.925	29.578	26.588 <sup>^</sup>	5.435 <sup>^</sup>	4.323 <sup>^</sup>
Neiva	64.072	34.929	17.440 <sup>^</sup>	5.932 <sup>^</sup>	5.772 <sup>^</sup>
Barranquilla A.M.	62.079 <sup>^</sup>	23.970 <sup>^</sup>	24.996 <sup>^</sup>	5.440 <sup>^</sup>	7.672 <sup>^</sup>
Villavicencio	61.396	24.869	23.300	4.779 <sup>^</sup>	8.448 <sup>^</sup>
Medellín A.M.	61.233	30.499	18.382	3.592 <sup>^</sup>	8.759 <sup>^</sup>
Manizales A.M.	57.696	23.813	24.910	3.514 <sup>^</sup>	5.459 <sup>^</sup>
Ibagué	55.684	26.637	18.954	2.574 <sup>^</sup>	7.518 <sup>^</sup>
Sincelejo	51.449	23.410	22.481	648 <sup>^</sup>	4.911 <sup>^</sup>
Valledupar	44.758 <sup>^</sup>	20.450	21.473 <sup>^</sup>	1.409 <sup>^</sup>	1.427 <sup>^</sup>
Quibdó	44.251 <sup>^</sup>	26.346 <sup>^</sup>	12.283	173 <sup>^</sup>	5.449 <sup>^</sup>
Armenia	39.032	19.347	10.378	2.610 <sup>^</sup>	6.697 <sup>^</sup>
Florencia	39.007	23.937	9.990	727 <sup>^</sup>	4.353 <sup>^</sup>
Pereira A.M.	36.215	17.592	11.007	2.453 <sup>^</sup>	5.162 <sup>^</sup>
Pasto	33.588	17.133	12.145	3.825 <sup>^</sup>	485 <sup>^</sup>

Fuente: DANE, EGIT.

\*\* La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

<sup>^</sup> Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

-Sin información

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$).

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

### 3.6 Matriz Origen-Destino Excursionismo

La mayoría de las personas que realizan viajes por excursionismo interno, lo hacen principalmente hacia municipios del mismo departamento. Las personas que viajaron desde la ciudad de Medellín lo hicieron principalmente hacia municipios de Antioquia (100,0%), los excursionistas de Bogotá viajaron principalmente hacia municipios de Cundinamarca (86,3%) y en Ibagué el 84,5% de las personas que realizaron excursionismo viajaron hacia municipios del departamento del Tolima.

**Tabla 20. Matriz origen destino (Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno). 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023**

Ciudad	Antioquia	Atlántico	Bogotá D.C.	Bolívar	Boyacá	Caldas	Caquetá	Cauca	Cesar	Córdoba	Cundinamarca	Chocó	Huila	La Guajira	Magdalena	Meta	Nariño	Norte de Santander	Quindío	Risaralda	Santander	Sucre	Tolima	Valle del Cauca	Casanare	Putumayo
Medellín A.M.	100,0																									
Barranquilla A.M.	1,0 <sup>^</sup>	51,4 <sup>^</sup>	11,6 <sup>^</sup>												33,1 <sup>^</sup>							2,8 <sup>^</sup>				
Bogotá D.C.	0,2 <sup>^</sup>			8,1 <sup>^</sup>						86,3					1,3 <sup>^</sup>						0,8 <sup>^</sup>		3,4 <sup>^</sup>			
Cartagena		16,1 <sup>^</sup>		82,2						1,7 <sup>^</sup>																
Tunja			15,3 <sup>^</sup>		79,0						1,2 <sup>^</sup>											4,5 <sup>^</sup>				
Manizales A.M.	0,5 <sup>^</sup>		0,2 <sup>^</sup>			47,3													7,6 <sup>^</sup>	36,8			4,7 <sup>^</sup>	2,9 <sup>^</sup>		
Florencia							96,5						3,5 <sup>^</sup>													
Popayán								48,2																51,8		
Valledupar				3,3 <sup>^</sup>					65,9					27,9 <sup>^</sup>	3,0 <sup>^</sup>											
Montería	7,7 <sup>^</sup>	2,7 <sup>^</sup>								47,2 <sup>^</sup>												42,4 <sup>^</sup>				
Quibdó												100,0														
Neiva			0,5 <sup>^</sup>										98,0										1,5 <sup>^</sup>			
Riohacha		19,1 <sup>^</sup>							18,7 <sup>^</sup>					55,6	6,5 <sup>^</sup>											
Santa Marta		32,0 <sup>^</sup>							8,8 <sup>^</sup>					2,7 <sup>^</sup>	56,5 <sup>^</sup>											
Villavicencio			11,6 <sup>^</sup>								3,6 <sup>^</sup>					84,1									0,7 <sup>^</sup>	
Pasto								0,3 <sup>^</sup>									97,3								2,4 <sup>^</sup>	
Cúcuta A.M.																		100,0								
Armenia						2,5 <sup>^</sup>														80,7	9,1 <sup>^</sup>		0,3 <sup>^</sup>	7,3 <sup>^</sup>		
Pereira A.M.	0,2 <sup>^</sup>					15,1 <sup>^</sup>														31,8	41,7		0,1 <sup>^</sup>	11,1 <sup>^</sup>		
Bucaramanga A.M.									4,2 <sup>^</sup>												2,4 <sup>^</sup>					
Sincedejo	1,2 <sup>^</sup>	2,8 <sup>^</sup>		4,5 <sup>^</sup>					0,2 <sup>^</sup>	22,7 <sup>^</sup>												93,3				
Ibagué			4,8 <sup>^</sup>			0,2 <sup>^</sup>					3,0 <sup>^</sup>		1,9 <sup>^</sup>													
Cali A.M.			0,4 <sup>^</sup>					3,4 <sup>^</sup>																		
San Andrés		100,0																								

Fuente: DANE, EGIT.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

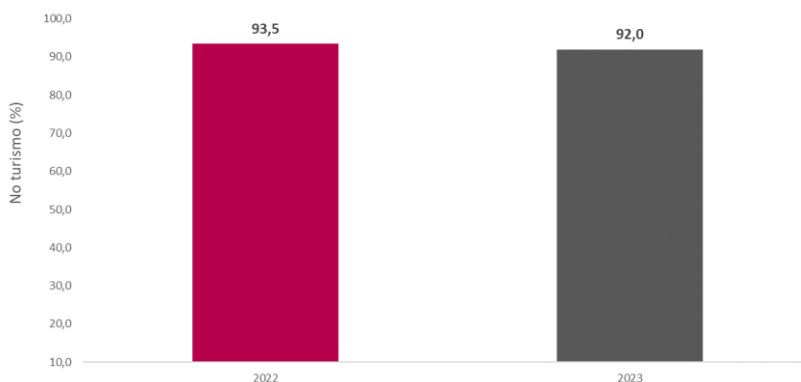
## 4. Población que no realizó turismo interno

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.<sup>1</sup>

### 4.1 Población que no realizó turismo interno<sup>2</sup>

Para el año 2023, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 92,0% reportó no haber realizado viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 1,5 puntos porcentuales frente al año 2022 (93,5%).

**Gráfico 10. Población que no realizó turismo interno (porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**2022-2023**



**Fuente: DANE, EGIT.**

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

<sup>1</sup> El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

<sup>2</sup> Porcentaje de población que no realizó turismo interno = Total de personas que no realizaron turismo interno / Población total \* 100

### 4.1.1 No turismo interno para las 24 ciudades y áreas metropolitanas

Para el año 2023, Medellín fue la ciudad que tuvo la mayor variación y contribución negativa frente al 2022 con 3,8% y 0,6, puntos porcentuales, respectivamente.

**Tabla 21. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023-2022**

Ciudad	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Total 24 ciudades y A.M	20.205	20.294	-0,4	-0,4
Bogotá D.C.	6.143	6.197	-0,9	-0,3
Medellín A.M.	3.266	3.394	-3,8	-0,6
Cali A.M.	1.905	1.880	1,4	0,1
Barranquilla A.M.	1.662	1.648	0,8	0,1
Bucaramanga A.M.	1.015	995	2,0	0,1
Cúcuta A.M.	840	829	1,3	0,1
Cartagena	770	760	1,3	0,0
Pereira A.M.	552	550	0,4	0,0
Villavicencio	421	418	0,7	0,0
Santa Marta	415	406	2,3	0,0
Ibagué	399	415	-3,8	-0,1
Valledupar	381	374	1,7	0,0
Manizales A.M.	379	389	-2,4	0,0
Montería	331	330	0,4	0,0
Neiva	272	279	-2,5	0,0
Armenia	259	252	2,8	0,0
Pasto	253	252	0,3	0,0
Popayán	231	228	1,0	0,0
Sincelejo	213	205	4,2	0,0
Tunja	136	134	1,4	0,0
Florencia	124	123	0,9	0,0
Riohacha	115	113	1,8	0,0
Quibdó	85	86	-1,4	0,0
San Andrés	36	36	0,9	0,0

**Fuente: DANE, EGIT.**

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.



## 4.2 Motivo de no turismo interno

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó de manera negativa a la variación porcentual del año 2023 frente al año 2022 (-0,4%) fue la categoría otro motivo con 1,1 puntos porcentuales.

**Tabla 22. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo Total 24 ciudades y áreas metropolitanas 2023-2022**

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	2023	2022	Variación (%) (2023-2022)	Contribución (p.p) (2023-2022)
Población que no realizó turismo interno	20.205	20.294	-0,4	-0,4
Motivos económicos	13.210	13.278	-0,5	-0,3
No tenía tiempo	3.139	2.862	9,7*	1,4
No estaba interesado	2.975	3.049	-2,4	-0,4
Otro motivo**	880	1.104	-20,3*	-1,1

**Fuente: DANE, EGIT.**

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\* Categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

p.p: Puntos porcentuales.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las variaciones y contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

## 5. Métricas de Calidad

### 5.1 Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los hogares que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde: la variable A corresponde al total de hogares con encuesta completa y la variable B es el total de hogares esperados encontrados en sensibilización.

Indicador de cobertura año 2023

$$PCO = (40.627/41.405) * 100$$

$$PCO = 98,12\%$$

### 5.2 Tasa de no respuesta

La tasa de no respuesta (TNR) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el propósito de indicar al usuario el porcentaje de fuentes que no respondieron la encuesta, empleando la siguiente fórmula:

$$TNR = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de resultado de hogares con encuestas no efectivas y la variable B es el total de hogares encontrados.

Indicador de no respuesta año 2023

$$TNR = (778/41.405) * 100 = 1,88\%$$

## Ficha metodológica

**Objetivo:** Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Cobertura:** Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

**Tipo de investigación:** Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

**Diseño muestral:** Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

**Unidades de observación:** Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

**Periodo de recolección:** El período de recolección para esta investigación es mensual.

**Representatividad estadística:** Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

## GLOSARIO

**Turismo interno:** este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

**Visitante interno:** visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

**Gasto turístico:** el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

**Pernoctar:** unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. Contexto: la definición anterior fue construida teniendo en cuenta las características que se destacan de los viajeros en la RIET. La pernoctación desde el lado de la oferta solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

**Residente habitual:** es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del 2010.)

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- Los (las) agentes viajeros (as), marinos mercantes.
- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas enfermas, internadas en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.

- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- Las personas que se desplazan hacia otras ciudades o municipios por motivos de trabajo y por corto tiempo (hasta 6 meses), pero que tienen la seguridad de volver a sus respectivos hogares.

**Entorno habitual:** según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25), el entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como: "...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales" (Naciones Unidas, 2010, p. 12). Asimismo, "...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones". (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

**Excursionismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar en el lugar de destino (es decir, regresando el mismo día a su entorno habitual).



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)