



Décimo Reporte del Sector

Cultural,
Creativo
y de Saberes

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

Presidencia de la República

Gustavo Francisco Petro Urrego – Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Germán Umaña Mendoza – Ministro

Ministerio de Cultura

Juan David Correa – Ministro

Ministerio de Educación

Aurora Vergara Figueroa – Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Ricardo Bonilla González – Ministro

Ministerio del Interior

Luis Fernando Velasco Cháves – Ministro

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Oscar Mauricio Lizcano – Ministro

Ministerio de Trabajo

Gloria Inés Ramírez Ríos – Ministra

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Beatriz Piedad Urdinola Contreras – Directora

Leonardo Trujillo Oyola – Subdirector

Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Jorge Iván González – Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA)

Edwin Robles Chaparro – Director

Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER)

Liliana María Zapata Bustamante –

Presidenta suplente

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Jorge Eduardo Londoño Ulloa – Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Adriana María Mejía Aguado

Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCÓLDEX)

Luis Fernando Castro Vergara

Colombia Productiva

Aurelio Mejía Mejía

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Yesenia Olaya Requene

Fondo Nacional de Garantías (FNG)

Javier Andrés Cuéllar Sánchez

Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)

Álvaro Edgar Balcázar

PROCOLOMBIA

Carmen Cecilia Caballero

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

María del Socorro Pimienta Corbacho

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Hernán Ceballos Gacharná

**DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA (DANE)**

B. Piedad Urdinola Contreras
Directora

Leonardo Trujillo Oyola
Subdirector

Edna Patricia Rangel Barragán
Secretaria General

Javier Sebastián Ruiz Santacruz
Dirección de Censos y Demografía

Álvaro Enrique Duque Soto
Dirección de Difusión y Cultura Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga
Dirección de Geoestadística

Andrea Ramírez Pisco
Dirección de Metodología y Producción
Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa
Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización

Juan Pablo Cardoso Torres
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Andrés Felipe Ortiz Rico
Dirección de Recolección y Acopio

Equipo de trabajo Ministerio de Cultura

Christian Camilo Navarro Vega
Quindi Mesias Rojas

**Equipo de trabajo Dirección Nacional
de Derecho de Autor**

Hernán de Jesús Gutiérrez Gutiérrez
Gloria Consuelo Suárez
Miguel Alfonso Sambrano

Equipo de trabajo DANE

Alberto Antonio Moreno Córdoba
Angela Patricia Casas Valencia
Aura María Moreno Gamba
Bryan David Medina Ramírez
Carlos Alberto Hernández
Daniel Felipe Ruiz Bohórquez
Dayana Cubides Leyton
Edgar Arlex Garzón Alarcón
Fabian Antonio Jaimes Martínez
Francisco Ernesto Carrillo Castillo
Hellman Sebastián Salcedo Delgado
Jeisson Javier Garavito
José Jhefferson Mora Llanos
Juliana Mosquera Dueñas
Sofía Sánchez Granados
Maribel Tarazona Camacho

Diseño y diagramación

Daniel Andres Castrillón

Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández
Mauren Ninoska Dimaté Echeverry
Nicolás Roa Vargas

© DANE, 2023

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

0.1 ALCANCE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) publica desde 2019 Reportes de Economía Cultural y Creativa, proporcionando resultados de indicadores e información estadística que permiten identificar y analizar el comportamiento del sector. Este **Décimo Reporte** incorpora datos estadísticos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Dirección Nacional de Derecho de Autor y del DANE.

Este reporte consolida información estadística que refleja el comportamiento de las actividades culturales y creativas medidas en la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. Además, incluye indicadores relacionados con las exportaciones de bienes, desagregados por áreas económicas, así como las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos que se realizan desde las distintas regiones del país. También examina el desempeño de los sectores creativos en la producción de obras. Finalmente, el reporte presenta indicadores asociados los programas de educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano, enfocándose en las diferentes áreas de la Economía Cultural y Creativa.

0.2 ANTECEDENTES

El DANE, en conjunto con las entidades que conforman la Mesa de Información, ha publicado reportes semestrales que contienen información estadística relacionada con la Economía Cultural y Creativa. A la fecha se han publicado nueve reportes, cada uno acompañado de los anexos correspondientes.

Para facilitar el acceso a estos reportes publicados, el DANE dispuso en su página web el Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa (SIECYC). Este sistema permite a los grupos de interés y ciudadanía en general conocer las características del sector, sus áreas y segmentos, e interactuar con los indicadores generados por las entidades participantes.

El 21 de julio de 2023, el DANE puso a disposición del público el Noveno Reporte de Economía Cultural y Creativa. Dicho reporte contó con la participación de entidades como la Superintendencia de Industria y Comercio, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el DANE. El documento incluyó

indicadores asociados al comportamiento de solicitudes de patentes presentados en el país, al desempeño de las actividades culturales, la producción, el consumo intermedio, el valor agregado, las personas ocupadas y los puestos de trabajo generados por las actividades que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa.

Este reporte se denomina Décimo Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes, atendiendo las disposiciones del artículo 6° de la Ley 2319 de 2023 en la cual se modifica la denominación del Reporte Naranja de la Ley 1834 de 2017. Incluye información estadística de diferentes investigaciones del DANE, del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y de la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Así mismo, integra un total de 32 indicadores que se dividen en generales y regionales.

01

DESARROLLO DE
LA **MESA DE
INFORMACIÓN**



1.1

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

¿Qué se hizo después de la publicación del Noveno Reporte (Julio 2023)?



En síntesis, las actividades realizadas fueron:

- 1 Desarrollos para el mejoramiento del Sistema de Consulta de Información de la Economía Cultural y Creativa.
- 2 Identificación de actividades necesarias para la actualización de la base de datos del Sistema de Consulta de Información de Economía Cultural y Creativa.
- 3 Publicación de los principales resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá.

02

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA **ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA** (SIECYC)



2.0

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA (SIECYC)

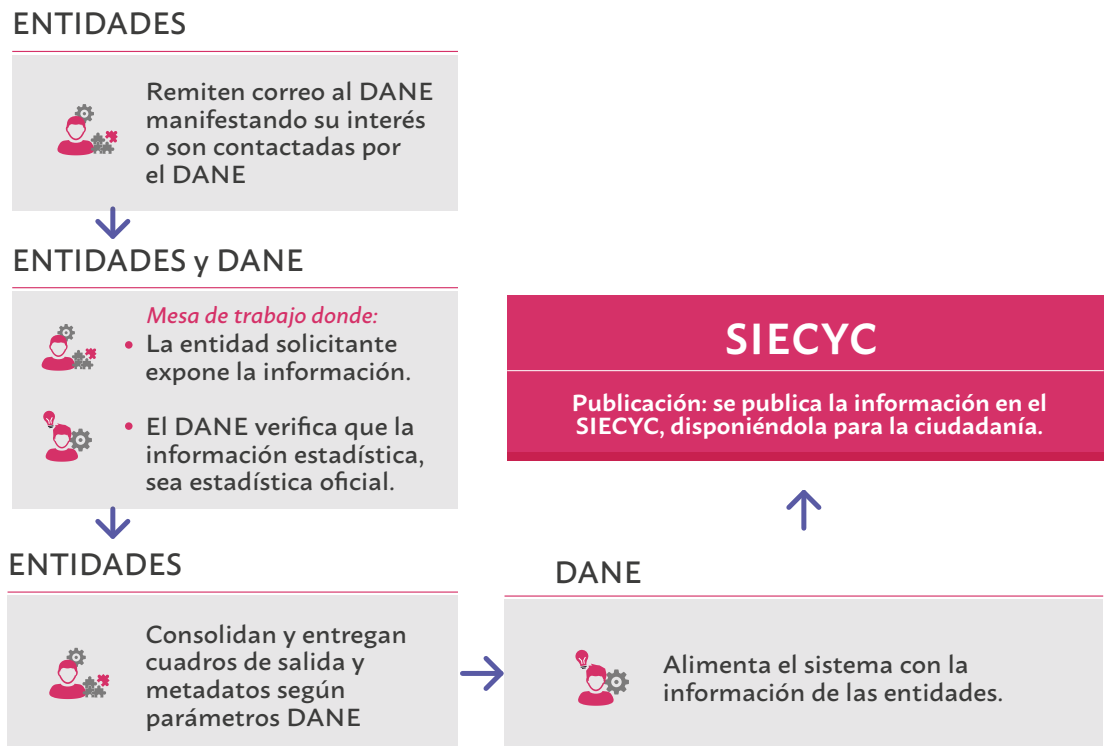
El DANE cuenta con un sistema de información en la página web que permite consultar la información estadística sobre la Economía Cultural y Creativa que producen las entidades que hacen parte del sector. Adicionalmente, la sección web da a conocer las diferentes áreas de la Economía Cultural y Creativa y las actividades económicas asociadas con el sector.

El sistema presenta el total de reportes desarrollados desde el 2019 a la fecha e información adicional de contexto que permite comprender las características propias del

sector. Tenga presente que para ser parte del sistema debe remitir su solicitud de interés al correo institucional contacto@dane.gov.co. Una vez remitida su solicitud a través del correo institucional, el DANE realiza un proceso de análisis para determinar si la información a compartir corresponde a estadística oficial, y a partir de dicho resultado solicita la información estadística en los formatos correspondientes y realiza la oportuna publicación en el sistema.

A continuación, se presenta de manera gráfica el proceso para ser parte del sistema:

Gráfica 1. Proceso para formar parte del Sistema de Información de Economía Cultural y Creativa (SIECYC)



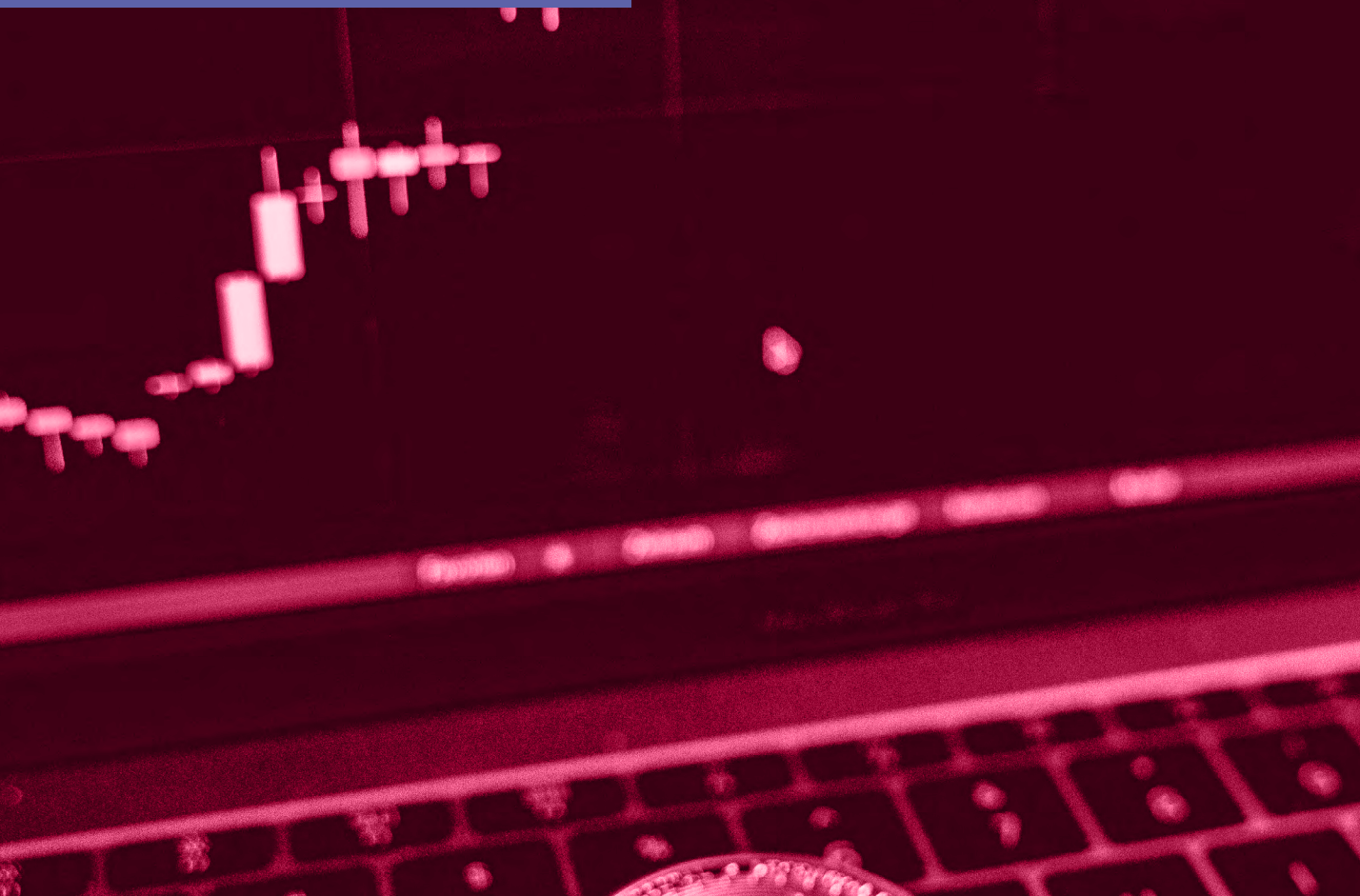
03

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 INDICADORES GENERALES

3.2 INFORMACIÓN REGIONAL

3.3 DIAGRAMAS DE SANKEY



3.1

INDICADORES GENERALES

En esta sección se presentan indicadores generales que se centran en el análisis del comportamiento del sector cultural y creativo, abarcando aspectos relacionados con las actividades de uso de internet, Derecho de Autor, ocupación y exportaciones.

e intercambio de información o mensajería instantánea de las redes sociales (chats, blogs, foros, videos, etc.), así como las llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet.

Otras actividades realizadas por las personas que utilizaron Internet incluyeron visualización de contenidos audiovisuales para entretenimiento (29,9%), seguido por aquellos que descargaron software, imágenes, juegos, música o jugaron en línea (19,0%). Por último, el 17,4% de las personas usaron Internet para consultar medios de comunicación.

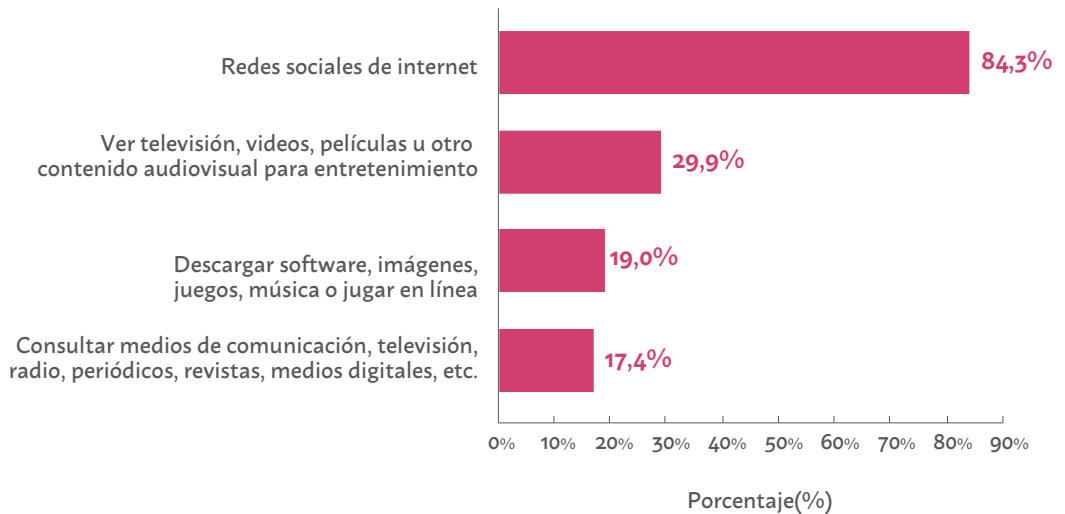
Actividades de uso de internet

El uso del internet en 2022 mostró que la mayoría de las personas de 5 y más años lo hicieron para consultar las redes sociales (84,3%), Esta actividad comprende tanto la publicación

Gráfica 2. Porcentaje de las personas de 5 y más años que usaron Internet, según actividad de uso

Total nacional

2022



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida (ECV).

Derecho de autor

El derecho de autor engloba en su ámbito de protección a los compositores, autores, escritores, y otros creadores, así como a los derechos afines de intérpretes musicales, actores, productores de fonogramas y organismos de radio y televisión.

La Dirección Nacional de Derecho de Autor proporciona al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) información estadística del Registro Nacional de Derecho de Autor. Esta información permite analizar los comportamientos de los sectores creativos en la producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas como fotografías, pinturas, esculturas, dibujos, obras arquitectónicas, además de fonogramas y software. También se examinan las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos realizados desde las distintas regiones del país.

Solicitudes de registro de obras actos y contratos

Este indicador mide las solicitudes de registro de Derecho de Autor para obras, actos y contratos, que ingresan dentro de un determinado período de tiempo.

Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2022, en comparación con el 2021, disminuyeron en 1.735 solicitudes (1.53%).

Tabla 1. Solicitud de registro de obras, actos y contratos

2019-2022

Año	Solicitudes
2019	112.505
2020	136.699
2021	113.582
2022	111.847

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

Registros de obras actos y contratos realizados

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos, efectivamente inscritos y que en su trámite cumplieron con los requisitos legales y formales para la respectiva inscripción. En este indicador se hace una medición dentro de un determinado período de tiempo para establecer datos sobre registros formalizados.

Tabla 2. Registros inscritos de obras, actos y contratos realizados
2019-2022

Año	Solicitudes
2019	86.250
2020	104.006
2021	91.566
2022	90.994

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2022, en comparación con 2021, disminuyeron en 572 registros (0.62 %).

Del total de los registros inscritos en la Dirección Nacional de Derecho de Autor en 2022, el registro en línea o virtual representa el 99% del total de registros formalizados.

Participación por categoría de registros de obras actos y contratos

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos inscritos por las diferentes categorías de registro establecidas en el Decreto 1066 de 2015, dentro de las cuales están: Actos contratos, Fonogramas, Artísticas, Audiovisuales, Literaria Editada, Literaria Inédita, Musicales y Soporte Lógico (Software).

■ **Tabla 3. Participación por categoría de registros de obras, actos y contratos**

2022

Categoría	Registros	Porcentaje (%)
Contratos y demás actos	2839	3%
Fonogramas	16003	18%
Obras artísticas	6359	7%
Obras audiovisuales	1709	2%
Obras literarias editadas	763	1%
Obras literarias inéditas	39901	44%
Obras musicales	20826	23%
Soporte lógico	2594	3%
TOTAL	90.994	100%

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

Durante el 2022 se realizaron 90.994 registros de obras, actos y contratos en las diferentes categorías, en donde las obras literarias inéditas representaron un 44% del total de registros, seguido por las obras musicales con un 23%, siendo estas categorías las mayormente inscritas ante la entidad.

 Distribución de registro obras actos y contratos realizados por colombianos residentes en el exterior

Tabla 4. Número de registros de obras, actos y contratos por país de origen

2022

País	Registros 2022
AUSTRALIA	427
ESPAÑA	305
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	245
VENEZUELA	128
ARGENTINA	44
CHILE	41
FRANCIA	34
CANADÁ	23
MÉXICO	19
JAMAICA	14
COSTA RICA	12
ALEMANIA	11
ECUADOR	10
PANAMÁ	9
GUATEMALA	6
PERÚ	6
PORTUGAL	4
SUECIA	4
BRASIL	3
CUBA	3
JAPÓN	3

País	Registros 2022
CHINA	2
PAISES BAJOS	4
ITALIA	2
NICARAGUA	2
REPUBLICA DOMINICANA	2
BÉLGICA	1
COMOROS	1
IRLANDA	1
ISRAEL	1
LUXEMBURGO	1
NUEVA ZELANDIA	1
CATAR	1
REINO UNIDO	1
URUGUAY	1
NO REGISTRA PAÍS	114

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA)

Durante el 2022 se realizaron 1.486 registros de obras, actos y contratos por parte de colombianos residentes en el exterior. Australia, España y Estados Unidos representan el mayor número de registro con el 28,7%, el 20,5% y el 16,5%, respectivamente.

 **Ocupación**
 **Tabla 5. Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa**
Total nacional**I Trimestre 2021-2023**

Áreas	I trimestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y patrimonio	170.620	175.844	211.820	3,1	20,5
Industrias culturales	75.899	81.494	96.771	7,4	18,7
Creaciones funcionales	242.008	252.375	320.148	4,3	26,9
TOTAL	488.527	509.713	628.739	4,3	23,4

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018

En el primer trimestre de 2023 se registraron 119.026 ocupados más con respecto al mismo período de 2022, lo que representó un crecimiento de 23,4% en los ocupados del total de la Economía Cultural y Creativa. La población ocupada del área Creaciones Funcionales presentó un crecimiento de 26,9%, Artes y Patrimonio presentó un crecimiento de 20,5%, e Industrias Culturales creció 18,7%.

 **Tabla 6. Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa**
Total nacional**II Trimestre 2021-2023**

Áreas	II trimestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y Patrimonio	163.550	211.601	232.423	29,4	9,8
Industrias Culturales	73.723	106.440	96.801	44,4	-9,1
Creaciones Funcionales	254.406	310.120	309.880	21,9	-0,1
TOTAL	491.679	628.161	639.104	27,8	1,7

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

En el segundo trimestre de 2023 se registraron 639.104 ocupados, lo que representa un aumento de 10.943 más con respecto al mismo período de 2022. Este incremento equivale a un crecimiento de 1,7% para el total de la Economía Cultural y Creativa. La población ocupada del área de Artes y Patrimonio presentó un crecimiento de 9,8%. Las Industrias Culturales y Creaciones Funcionales presentaron decrecimientos de 9,1% y 0,1% respectivamente para el II trimestre de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022.

■ **Tabla 7. Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa**

Total nacional

III Trimestre 2021-2023

Áreas	III trimestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y Patrimonio	168.447	218.663	220.505	29,8	0,8
Industrias Culturales	69.930	77.765	104.587	11,2	34,5
Creaciones Funcionales	215.197	307.047	340.071	42,7	10,8
TOTAL	453.574	603.475	665.163	33,0	10,2

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

En el tercer trimestre de 2023, se registraron 665.163 ocupados, que corresponden a 61.688 ocupados más con respecto al mismo período de 2022, lo que representó un crecimiento de 10,2%, del total de la Economía Cultural y Creativa. Industrias Culturales fue el área con mayor crecimiento para este trimestre con 34,5%, seguido de Creaciones Funcionales con 10,8%, y Artes y Patrimonio con 0,8%.

■ **Tabla 8. Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa**

Total nacional

I Semestre 2021-2023

Áreas	I Semestre			Tasa de crecimiento (%)	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Artes y patrimonio	167.085	193.722	222.122	15,9	14,7
Industrias culturales	74.811	93.967	96.786	25,6	3,0
Creaciones funcionales	248.207	281.248	315.014	13,3	12,0
TOTAL	490.103	568.937	633.922	16,1	11,4

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

En el primer semestre de 2023 se registraron 633.922 ocupados, que corresponden a 64.985 ocupados más con respecto al mismo período de 2022, lo que representó un crecimiento de 11,4% para el total de la Economía Cultural y Creativa. La población ocupada del área de Artes y Patrimonio presentó un crecimiento para el primer semestre de 2023 de 14,7% al comparar con el mismo periodo de 2022. Por su parte, la población ocupada de Creaciones Funcionales creció 12,0% y la de Industrias Culturales 3,0%.

Exportaciones

Esta sección presenta las exportaciones de bienes desagregadas por áreas de la Economía Cultural y Creativa.

Tabla 9. Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las actividades de la Economía Cultural y Creativa
Enero-agosto
2019 – 2023

Áreas	Enero - Agosto						
	2019 ^{Pr}	2022 ^{Pr}	2023 ^{Pr}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2019
	Miles de dólares						
Total exportaciones Economía Cultural y Creativa	83.442,7	84.414,7	88.195,2	4,5	5,7	4,5	5,7
Industrias Culturales	33.520,7	24.802,2	29.104,9	17,3	-13,2	5,1	-5,3
Creaciones Funcionales	38.099,3	46.249,8	47.950,6	3,7	25,9	2,0	11,8
Artes y Patrimonio	11.822,7	13.362,7	11.139,7	-16,6	-5,8	-2,6	-0,8

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Pr: cifras preliminares.

(p.p.) puntos porcentuales.

Entre enero y agosto de 2023, las ventas externas del país correspondientes a bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas (inclusión parcial y total), fueron de US\$88.195,2 miles de dólares FOB y presentaron un aumento de 4,5% en relación con el mismo periodo de 2022. Industrias Culturales presentó el mayor crecimiento con un 17,3% con una contribución de 5,1 (p.p.), seguido de Creaciones Funcionales con un 3,7% con una contribución de 2,0 (p.p.) y Artes y Patrimonio presentó una disminución de 16,6% con una contribución de 2,6 (p.p.) negativos a la variación total.

En comparación con el mismo periodo de 2019 se observó un aumento del 5,7% en los bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas. Creaciones Funcionales presentó el mayor incremento, con un 25,9% con una contribución de 11,8 puntos porcentuales. Por otro lado, Industrias Culturales tuvo una disminución del 13,2% con una contribución de 5,3 puntos porcentuales negativos, mientras que Artes y Patrimonio también registró una disminución del 5,8% con una contribución de 0,8 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con la Economía Cultural y Creativa

Durante el periodo de enero a agosto de 2023, el departamento del Atlántico se destacó como el principal origen de las exportaciones colombianas en el área de Creaciones Funcionales, con un valor de US\$18.691,3 miles de dólares FOB. Sin embargo, registró una disminución del 19,3% en comparación con el mismo periodo de 2022, contribuyendo con 16,5 puntos porcentuales negativos a la variación del área.

Por otro lado, las exportaciones originarias de Bogotá D.C. durante el mismo periodo alcanzaron un valor de US\$1.738,8 miles de dólares FOB, lo que representa una disminución de 34,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, contribuyendo con 3,4 puntos porcentuales negativos a la variación del área. Contrarrestando esta caída, destaca el departamento de Bolívar, que presentó un aumento de 304,3% frente al mismo periodo de 2022.

Tabla 10. Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con la Economía Cultural y Creativa por departamento de origen Creaciones Funcionales Enero-agosto 2019 – 2023

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^{pr}	2022 ^{pr}	2023 ^{pr}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022
	Miles de dólares					
Total Economía Cultural y Creativa	50.602,2	55.401,5	52.279,1	-5,6	3,3	
Total Creaciones Funcionales	12.405,7	26.998,8	21.224,1	-21,4	71,1	-10,4
Atlántico	9.891,2	23.156,9	18.691,3	-19,3	89,0	-16,5
Bogotá, D.C.	2.050,5	2.646,2	1.738,8	-34,3	-15,2	-3,4
Antioquia	71,2	481,0	197,5	-58,9	177,6	-1,1
Quindío	220,8	65,4	-	-100,0	-100,0	-0,2
Risaralda	1,1	119,2	59,6	-50,0	*	-0,2
Cundinamarca	86,9	340,6	318,3	-6,5	266,2	-0,1
Valle del Cauca	51,5	149,3	136,5	-8,5	165,0	0,0
Caldas	0,2	0,0	0,0	-96,9	-99,4	0,0
Cesar	0,4	0,0	-	-100,0	-100,0	0,0

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^{Pr}	2021 ^{Pr}	2022 ^{Pr}	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares					
Total Economía Cultural y Creativa	50.602	42.162	55.401	31,4	9,5	
Total Creaciones Funcionales	12.406	19.046	26.999	41,8	117,6	18,9
Arauca	-	-	-	**	**	0,0
Norte de Santander	31,8	-	0,4	**	-98,7	0,0
Magdalena	-	-	1,2	**	**	0,0
Santander	0,1	27,6	29,7	7,4	*	0,0
Bolívar	-	12,6	50,9	304,3	**	0,1

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Pr: cifras preliminares.

* Variación superior a 500%.

** No es posible calcular la variación.

(p.p.) puntos porcentuales.

En el intervalo de enero a agosto de 2023, las exportaciones originarias de Bogotá D.C. en el ámbito de las Artes y Patrimonio disminuyeron 44,3% en comparación con el mismo periodo de 2022. De manera similar, se registró una caída del 99,9% en las exportaciones originarias en Valle del Cauca.

Las exportaciones de Bogotá contribuyeron negativamente a la variación del área, aportando 42,2 puntos porcentuales negativos. Sin embargo, es importante destacar que el departamento de Huila contrarrestó esta caída al experimentar un aumento en las exportaciones, aportando 2,4 puntos porcentuales.

Tabla 11. Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con la Economía Cultural y Creativa por departamento de origen

Artes y Patrimonio

Enero-agosto

2019 – 2023

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^{Pr}	2022 ^{Pr}	2023 ^{Pr}	Variación 2023/2022	Variación 2023/2019	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022
	Miles de dólares			(%)	(%)	
Total Economía Cultural y Creativa	50.602,2	55.401,5	52.279,1	-5,6	3,3	
Total Artes y Patrimonio	4.921,5	3.841,7	2.185,2	-43,1	-55,6	-3,0
Bogotá, D.C.	4.558,5	3.654,9	2.035,3	-44,3	-55,4	-42,2
Valle del Cauca	0,1	161,0	0,1	-99,9	-16,0	-4,2
Atlántico	5,9	0,1	0,1	-43,2	-99,1	0,0
Tolima				**	**	0,0
Cundinamarca	0,2	2,3	2,4	4,1	*	0,0
Caldas	-	-	0,4	**	**	0,0
Bolívar	0,3	-	0,8	**	139,2	0,0
Antioquia	356,5	23,4	54,9	134,9	-84,6	0,8
Huila	-	-	91,3	**	**	2,4

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Pr: cifras preliminares.

*Variación superior a 500%.

** No es posible calcular la variación.

(p.p.) Puntos Porcentuales.

Entre enero y agosto de 2023, en comparación con el mismo periodo de 2022, las exportaciones correspondientes a Industrias Culturales presentaron un aumento de 17,5%, donde las exportaciones originarias de Bogotá D.C. y Cundinamarca contribuyeron en conjunto con 20,6 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones de dicha área.

Las exportaciones originarias de Bogotá D.C. durante este periodo alcanzaron un valor de US\$23.082,3 miles de dólares FOB, registrando un aumento del 19,1% en comparación con el mismo periodo de 2022. De manera similar, las exportaciones originarias de Cundinamarca en el mismo periodo fueron de US\$3.129,5 miles de dólares FOB, experimentando un aumento del 75,3% con respecto a 2022.

Contrarrestando este aumento, se encuentran las exportaciones desde Valle del Cauca, que correspondieron a US\$823,4 miles de dólares FOB y experimentaron una disminución del 29,9%, contribuyendo con 1,4 puntos porcentuales negativos a la variación del área.

Tabla 12. Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con la Economía Cultural y Creativa por departamento de origen
Industrias Culturales

Enero-agosto
2019 – 2023

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^{pr}	2022 ^{pr}	2023 ^{pr}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022
	Miles de dólares					
Total Economía Cultural y Creativa	50.602,2	55.401,5	52.279,1	-5,6	3,3	
Total Industrias Culturales	33.275,0	24.561,0	28.869,7	17,5	-13,2	7,8
Bogotá, D.C.	26.463,7	19.375,6	23.082,3	19,1	-12,8	15,1
Cundinamarca	3.772,9	1.784,9	3.129,5	75,3	-17,1	5,5
Caquetá	-	-	6,8	**	**	0,0
Norte de Santander	10,3	0,4	3,7	*	-63,8	0,0
Sucre	-	0,0	2,3	*	**	0,0
Santander	46,6	5,9	6,8	16,6	-85,3	0,0
Cesar	0,3	-	0,2	**	-27,4	0,0
Huila	-	-	0,0	**	**	0,0
Meta	-	0,0	-	-100,0	**	0,0
Risaralda	4,8	1,7	1,1	-35,6	-77,7	0,0
Cauca	-	1,9	0,0	-98,5	**	0,0

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^{Pr}	2022 ^{Pr}	2023 ^{Pr}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022
	Miles de dólares					
Quindío	0,1	3,4	0,0	-99,1	-67,0	0,0
Magdalena	-	10,5	-	-100,0	**	0,0
Nariño	42,5	44,5	28,3	-36,4	-33,3	-0,1
Caldas	2,5	72,6	12,6	-82,7	404,2	-0,2
Atlántico	375,0	253,7	158,5	-37,5	-57,7	-0,4
Antioquia	1.181,9	1.687,6	1.579,3	-6,4	33,6	-0,4
Bolívar	23,6	143,2	34,8	-75,7	47,4	-0,4
Valle del Cauca	1.350,9	1.175,3	823,4	-29,9	-39,0	-1,4

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Pr: cifras preliminares.

* Variación superior a 500%.

** No es posible calcular la variación.

(p.p.) puntos porcentuales.

En el periodo de enero a agosto de 2023, en comparación con el mismo periodo de 2022, para el área de Industrias Culturales la subpartida que más contribuyó con el aumento fue la de los demás libros, folletos e impresos similares con un aumento de 17,2%, correspondiente a US\$23.172.540 dólares FOB. Le sigue la subpartida de los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad con un aumento de 77,9% correspondiente a US\$1.565.255 dólares FOB, contribuyendo en conjunto con 16,7 puntos porcentuales a la variación del área.

En cuanto a Creaciones Funcionales, la subpartida que más contribuyó a la caída fue la de Globos de látex de caucho natural con una disminución de 19,2%, correspondiente a US\$18.898.158 dólares FOB. Le sigue la de los demás juguetes que representen animales o seres no humanos con una disminución de 83,8% correspondiente a US\$285.061 dólares FOB, contribuyendo en conjunto con 22,1 puntos porcentuales negativos a la variación del área.

Finalmente, para Artes y Patrimonio la subpartida que más contribuyó a la caída fue la de Collages y cuadros similares de hasta 100 años de antigüedad con una disminución de 91,7% correspondiente a US\$209.483 dólares FOB, seguido de las demás obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier material, de hasta 100 años de antigüedad con una disminución de 4,6% correspondiente a US\$554.199.

Tabla 13. Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con la Economía Cultural y Creativa (Inclusión total) por subpartida

Enero-agosto

2019 – 2023

Área	Subpartida arancelaria	Descripción	Actividades de inclusión total					
			2019 ^{PF}	2022 ^{PF}	2023 ^{PF}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022
			Dólares FOB					
Total Exportaciones			50.602.246	42.161.641	55.401.497	31,4	9,5	
Industrias Culturales			33.274.985	24.561.005	28.869.733	17,5	-13,2	7,8
	4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares.	24.353.854	19.764.121	23.172.540	17,2	-4,9	13,9
	4902909000	Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	2.740.605	879.884	1.565.255	77,9	-42,9	2,8
	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	2.533.073	2.270.182	2.497.892	10,0	-1,4	0,9
	4901109000	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	708.937	493.086	689.183	39,8	-2,8	0,8
	4902901000	Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	276.232	63.743	205.208	221,9	-25,7	0,6
		Demás productos	2.662.283	1.089.989	739.655	-32,1	-72,2	-1,4
Creaciones Funcionales			12.405.740	26.998.802	21.224.142	-21,4	71,1	-10,4
	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	9.801.092	23.388.032	18.898.158	-19,2	92,8	-16,6
	9503009300	Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos.	506.248	1.755.742	285.061	-83,8	-43,7	-5,4
	9504909900	Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings").	257.169	1.004.553	844.551	-15,9	228,4	-0,6
	9503001000	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos.	30.192	156.451	61.438	-60,7	103,5	-0,4
	9503009990	Los demás juguetes.	331.333	159.404	93.742	-41,2	-71,7	-0,2
		Demás productos	1.479.706	534.620	1.041.193	94,8	-29,6	1,9

DÉCIMO REPORTE DEL SECTOR CULTURAL, CREATIVO Y DE SABERES

Área	Subpartida arancelaria	Descripción	Actividades de inclusión total					
			2019 ^{Pr}	2022 ^{Pr}	2023 ^{Pr}	Variación 2023/2022 (%)	Variación 2023/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.) 2023/2022
			Dólares FOB					
Artes y patrimonio			4.921.522	3.841.690	2.185.232	-43,1	-55,6	-3,0
	9701990000	Collages y cuadros similares de hasta 100 años de antigüedad	-	2.528.636	209.483	-91,7	**	-60,4
	9703900000	Las demás obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier material, de hasta 100 años de antigüedad	-	581.040	554.199	-4,6	**	-0,7
	9806000000	Objetos de arte clasificados por las partidas 97.01, 97.02 y 97.03 del Arancel de Aduanas, cuya importación se realice por el importador de la obra.	65	439	380	-13,4	483,9	0,0
	9701100000	Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano con exclusión de los dibujos de la partida 49.06.	4.244.874	-	-	**	-100,0	0,0
	9701900000	Los demás artículos manufacturados decorados a mano; "collages" y cuadros similares.	237.544	-	-	**	-100,0	0,0
		Demás productos	439.039	731.575	1.421.169	94,3	223,7	18,0

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Pr: cifras preliminares.

* Variación superior a 500%.

** No es posible calcular la variación.

(p.p.) puntos porcentuales.

03

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 INDICADORES GENERALES

**3.2 INFORMACIÓN
REGIONAL**

3.3 DIAGRAMAS DE SANKEY



3.2 INFORMACIÓN REGIONAL

Esta sección detalla la composición del valor agregado para Bogotá según los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá. Asimismo, a nivel departamental, se presentan los indicadores relacionados con los programas de educación para el trabajo y desarrollo humano, los programas de Educación Superior que capacitan en los diferentes segmentos de la Economía Cultural y Creativa, y se analiza la distribución de registros de obras, actos y contratos.

Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

La información de la Economía Cultural y Creativa para el Distrito Capital se basa en el resultado de la medición de 85 de las 103 actividades económicas definidas a nivel nacional. De esas 85 actividades económicas, 34 corresponden a actividades de inclusión total y 51 son de inclusión parcial.

La medición para Bogotá no incluye:

- La actividad de procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas (CIU 6311), específicamente los servicios de streaming, debido a que éstos son prestados en Colombia mayoritariamente por agentes no residentes como Netflix, Spotify, Deezer, entre otros. En el caso de los agentes nacionales aún no se cuenta con información para la medición a nivel local.

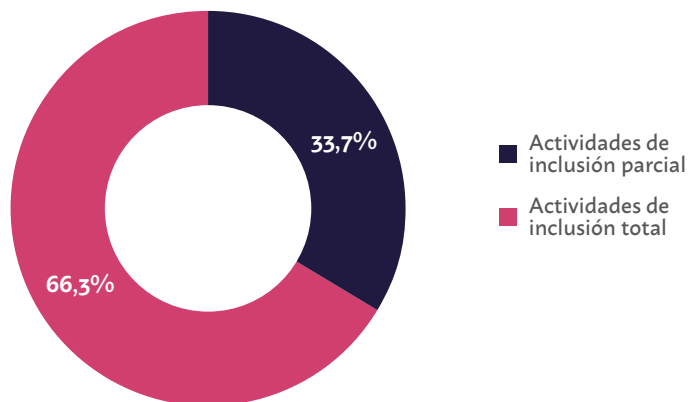
- Las actividades ejecutivas de la administración pública (CIU 8412), debido a que no se dispone de información contable desagregada para las secretarías de cultura.

- Las 16 actividades relacionadas con el turismo cultural, ya que la estimación se basa en la información de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) cuyo alcance es nacional.

Según los resultados de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB) para el promedio 2014 – 2022^{pr}, el valor agregado de las actividades económicas de inclusión total participó con el 66,3%, y el restante 33,7% lo aportan las actividades de inclusión parcial.

Gráfico 3. Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Cultural y Creativa de Bogotá D.C.

Promedio 2014 – 2022^{pr}

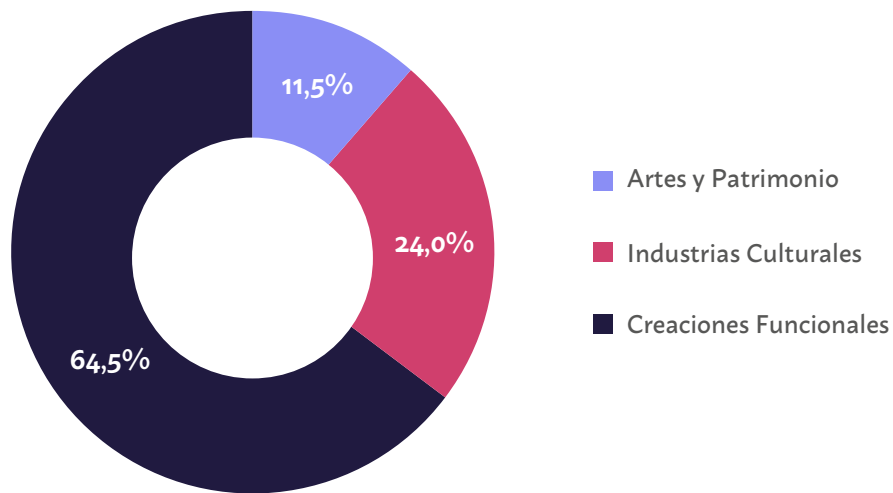


Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

pr: preliminar.

Las actividades que conforman la Economía Cultural y Creativa se clasifican en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales. La participación promedio en Bogotá para la serie 2014 – 2022^{pr} del valor agregado de la Economía Cultural y Creativa fue de 64,5% para Creaciones Funcionales; 24,0% Industrias Culturales y 11,5% Artes y Patrimonio.

■ **Gráfico 4. Composición del valor agregado según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá D.C.**
Promedio 2014 - 2022^{pr}



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).
pr: preliminar.

La cuenta de producción registra la actividad económica que genera bienes y servicios. Su saldo contable, conocido como el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio. Este valor agregado bruto es una medida que cuantifica la contribución al Producto Interno Bruto (PIB) realizada por una unidad de producción, industria o sector.

Tabla 14. Cuenta de producción y generación del ingreso
Total Economía Cultural y Creativa de Bogotá
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2014 – 2022^{Pr}

Concepto	Año								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P	2022 ^{Pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	18.238.464	20.238.395	21.323.330	21.622.341	23.306.965	25.071.745	23.859.082	28.022.572	34.443.994
P.2 Consumo intermedio	8.480.522	9.898.234	10.348.342	10.443.111	11.675.878	12.501.116	11.995.054	14.196.948	17.241.813
B.1 Valor agregado bruto	9.757.941	10.340.161	10.974.988	11.179.231	11.631.087	12.570.629	11.864.028	13.825.623	17.202.181
2. Cuenta de generación del ingreso									
D.1 Remuneración de los asalariados	4.448.250	4.943.362	5.270.781	5.441.196	6.046.384	6.782.098	6.900.897	8.060.670	10.041.820
D.11 Sueldos y salarios	3.874.711	4.355.419	4.625.646	4.761.570	5.278.545	5.952.459	6.066.888	7.099.110	8.865.207
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	573.539	587.944	645.135	679.626	767.838	829.640	834.009	961.559	1.176.613
D.29 Otros impuestos sobre la producción	327.731	358.521	370.990	349.620	398.643	457.627	421.285	513.990	650.028
B.2/B.3 Excedente de explotación bruto/Ingreso mixto bruto	4.981.960	5.038.278	5.333.217	5.388.415	5.186.059	5.330.903	4.541.846	5.250.964	6.510.333

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

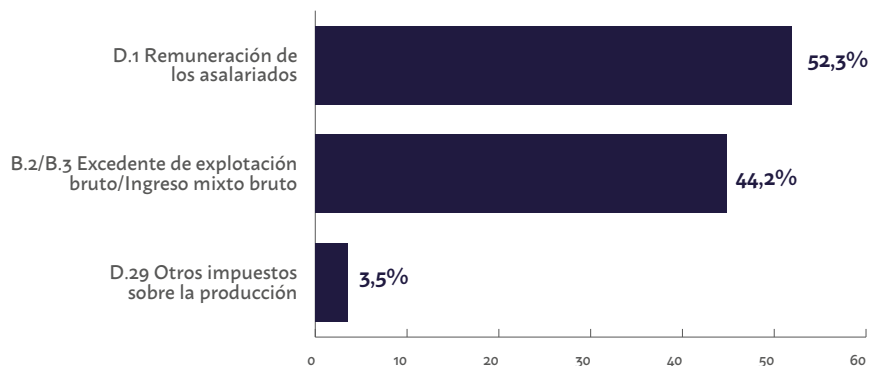
pr: preliminar.

p: provisional.

Para 2022^{Pr} se registró una producción de 34.443.994 millones de pesos para las actividades que conforman la Economía Cultural y Creativa de Bogotá. Por su parte, el consumo intermedio para el mismo período fue de 17.241.813 millones de pesos y el valor agregado 17.202.181 millones de pesos, en valores corrientes.

Gráfica 5. Composición del valor agregado según variables de la cuenta de generación del ingreso de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Promedio 2014 - 2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

pr: preliminar.

Para el promedio 2014 - 2022^{pr}, la participación porcentual de la remuneración de los asalariados en el valor agregado fue de 52,3%, seguido del excedente de explotación bruto/ingreso mixto bruto que registró 44,2% y los impuestos a la producción con un 3,5%.

Tabla 15. Cuenta de producción Total Economía Cultural y Creativa de Bogotá Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 Millones de pesos 2014 - 2022^{pr}

Concepto	Año								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^p	2021 ^p	2022 ^{pr}
1. Cuenta de producción									
P.1 Producción	19.249.810	20.238.395	20.180.513	19.461.920	20.288.649	20.953.740	19.783.364	22.633.249	25.723.435
P.2 Consumo intermedio	8.946.979	9.898.234	9.777.885	9.375.740	10.139.730	10.418.171	9.883.953	11.418.142	12.847.389
B.1 Valor agregado bruto	10.303.221	10.340.161	10.402.628	10.086.349	10.147.284	10.534.128	9.897.787	11.211.875	12.873.450

Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).

pr: preliminar.

p: provisional.

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2022^{pr} el valor agregado de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá creció 14,8% con respecto al año inmediatamente anterior.

Tabla 16. Población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá 2021^p - 2022^{pr}

Área	2021 ^p	2022 ^{pr}	Tasas de crecimiento 2022 ^{pr} /2021 ^p
Artes y patrimonio	43.066	41.634	-3,3
Industrias culturales	34.327	38.313	11,6
Creaciones funcionales	115.078	121.962	6,0
TOTAL	192.471	201.909	4,9

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

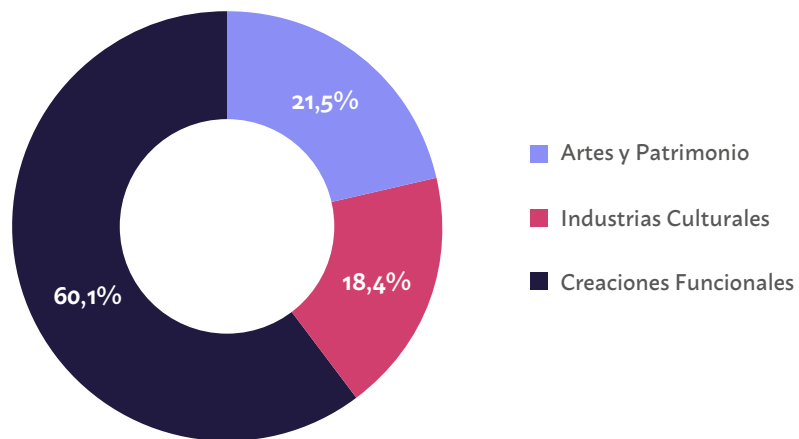
pr: preliminar

p: provisional

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

En 2022^{pr}, los ocupados de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá presentaron un crecimiento de 4,9%, al comparar con 2021^p. Los ocupados del área de Industrias Culturales presentaron un crecimiento de 11,6%, y para Creaciones Funcionales el crecimiento fue de 6,0%. Por otra parte, la población ocupada de Artes y Patrimonio decreció 3,3%.

Gráfica 6. Composición de la población ocupada según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá Promedio 2021^p – 2022^{pr}



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

pr: preliminar

p: provisional

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y marco metodológico 2018.

Con respecto a la composición por áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá, en el promedio 2021^P – 2022^{Pr}, los ocupados de Creaciones Funcionales participaron con el 60,1%, seguido de los ocupados de Artes y Patrimonio con 21,5%, e Industrias Culturales con 18,4%.

Tabla 17. Población ocupada según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

2021^P - 2022^{Pr}

Concepto	2021 ^P	2022 ^{Pr}	Tasas de crecimiento 2022 ^{Pr} /2021 ^P
Actividades de inclusión total	164.901	163.853	-0,6
Actividades de inclusión parcial	27.570	38.056	38,0
TOTAL	192.471	201.909	4,9

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

pr preliminar

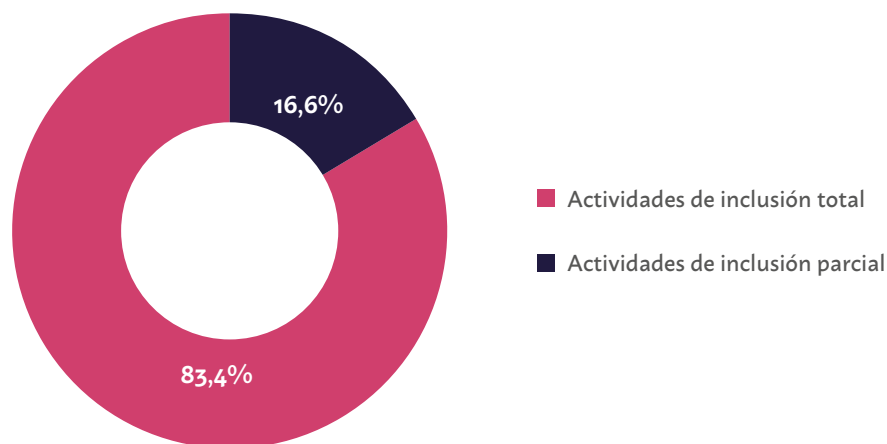
p provisional

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y marco metodológico 2018.

Por tipo de actividad, los ocupados en las actividades de inclusión total de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá para 2022^{Pr} presentaron un decrecimiento de 0,6%, al comparar con 2021^P, y los ocupados en actividades de inclusión parcial crecieron 38,0% con respecto al año anterior.

Gráfica 7. Composición de la población ocupada según actividades de inclusión total y parcial de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Promedio 2021^P - 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

pr: preliminar

p: provisional

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y marco metodológico 2018.

En el promedio 2021^P – 2022^{Pr}, los ocupados en actividades de inclusión total participaron con el 83,4% y los ocupados en actividades de inclusión parcial participaron con el 16,6%.

Tabla 18. Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC), según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

2019 - 2021^{Pr}

Área	2021 ^P	2022 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%) 2022 ^{Pr} /2021 ^P
Artes y Patrimonio	36.157	35.040	-3,1
Industrias Culturales	33.460	36.530	9,2
Creaciones Funcionales	108.239	117.149	8,2
TOTAL	177.856	188.719	6,1

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales.

p provisional

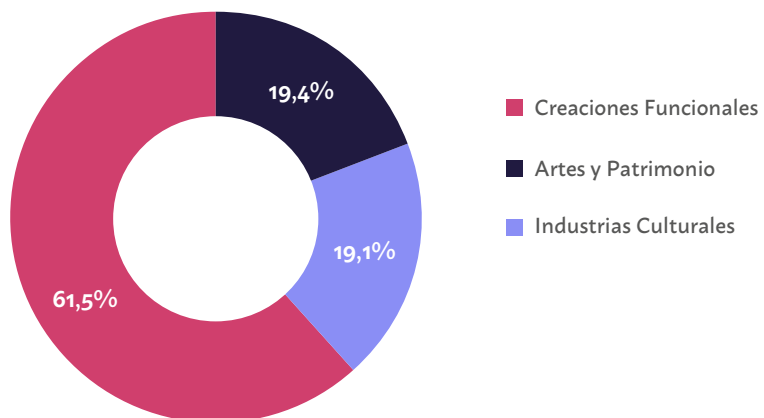
pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC) miden la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y se expresa en términos de la jornada normativa (48 horas semanales), dando origen a los puestos de trabajo a tiempo completo en el territorio económico. El total de TETC por áreas de la Economía Cultural y Creativa en Bogotá para 2022^{pr} creció 6,1% con respecto a 2021^P. Los TETC del área Industrias Culturales crecieron 9,2%; y en Creaciones Funcionales crecieron 8,2%. Por otra parte, los TETC de Artes y Patrimonio decrecieron 3,1%.

Gráfico 8. Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC) según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Promedio 2021^P – 2022^{Pr}



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales.

pr: preliminar

p: provisional

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 y marco metodológico 2018.

Con respecto a la composición de los TETC por áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá, para el promedio 2021^p – 2022^{pr}, el 61,5% de trabajos equivalentes a tiempo completo corresponde a Creaciones Funcionales, el área de Artes y Patrimonio participa con el 19,4% y el área de Industrias Culturales con 19,1%.

Tabla 19. Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC) según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Cultural y Creativa de Bogotá 2021^p – 2022^{pr}

Tipo de actividad	2021 ^p	2022 ^{pr}	Tasas de crecimiento (%) 2022 ^{pr} /2021 ^p
Actividades de Inclusión total	151.562	152.462	0,6
Actividades de Inclusión parcial	26.294	36.257	37,9
TOTAL	177.856	188.719	6,1

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales.

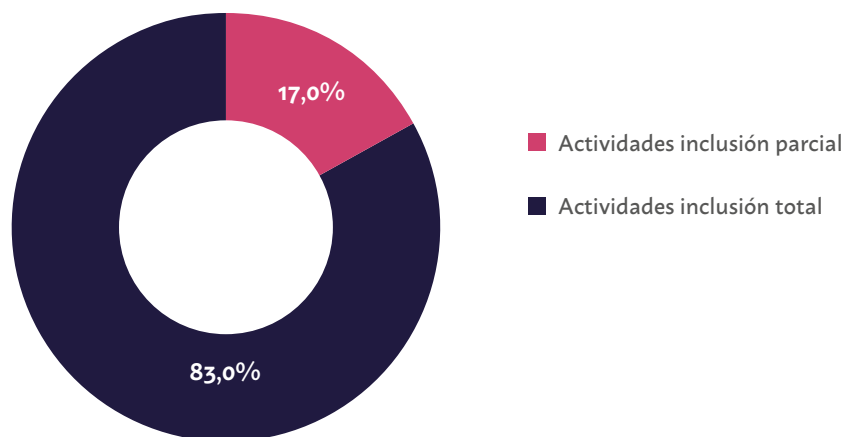
p provisional

pr preliminar

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Por tipo de actividad, los TETC de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá, para 2022^{pr} en las actividades de inclusión total presentaron un crecimiento de 0,6%, al comparar con 2021^p, por otra parte, los ocupados en actividades de inclusión parcial crecieron 37,9% con respecto al año anterior.

Gráfico 9. Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo según áreas de la Economía Cultural y Creativa de Bogotá Promedio 2021^p – 2022^{pr}



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales

pr: preliminar

p: provisional

En el promedio 2021^P – 2022^{Pr}, los trabajos equivalentes a tiempo completo para las actividades de inclusión total participaron con el 83,0% y los trabajos equivalentes a tiempo completo para las actividades de inclusión parcial participaron con el 17,0%.

Tabla 20. Población ocupada en economía cultural y creativa de Bogotá 2021 – 2023

Trimestre	2021	2022	2023	Tasas de crecimiento	
				2022/2021	2023/2022
I	185.225	169.947	222.625	-8,2	31,0
II	193.739	222.345	200.809	14,8	-9,7
III	169.457	211.942	211.561	25,1	-0,2

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: Datos calculados con marco metodológico 2018 y factores expandidos con retroproyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

La Economía Cultural y Creativa de Bogotá, en el tercer trimestre de 2023 presentó un decrecimiento de 0,2%, registrando 381 ocupados menos con respecto al mismo período del año anterior. Por otra parte, en el segundo trimestre de 2023 se registró un decrecimiento de 9,7%, presentando 21.536 ocupados menos que el año anterior. Y para el primer trimestre presentó un crecimiento de 31,0%, con 52.678 ocupados más que el año anterior.

Programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) y de Educación Superior

A continuación, se presenta el comportamiento de los programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) y los programas de Educación Superior que se enfocan en la formación para los diferentes segmentos relacionados con las áreas de la Economía Cultural y Creativa, desglosados por departamento.

Tabla 21. Programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) que forman en el segmento de Artes Escénicas en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

2022

Departamento	Porcentaje (%)
Antioquia	15,9%
Atlántico	3,2%
Bogotá	21,1%
Bolívar	2,5%
Boyacá	3,8%
Caldas	1,4%
Caquetá	0,4%
Casanare	0,4%
Cauca	1,4%
Cesar	1,6%
Chocó	0,4%
Córdoba	1,3%
Cundinamarca	9,1%

Departamento	Porcentaje (%)
Huila	0,4%
Magdalena	2,7%
Meta	3,9%
Nariño	0,7%
Norte de Santander	1,4%
Putumayo	0,2%
Quindío	2,3%
Risaralda	6,1%
Santander	2,7%
Sucre	1,4%
Tolima	5,2%
Valle del Cauca	10,7%
TOTAL	100,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) que forman para el segmento de la Industria Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Antioquia oferta el mayor número de programas ETDH en el segmento de Industria Audiovisual del país, con el 16,3% en 2022, contrastado con el aumento de la oferta educativa en Bogotá que, para el 2021 registró el 12,04% y para el 2022 el 13,0% del total nacional.

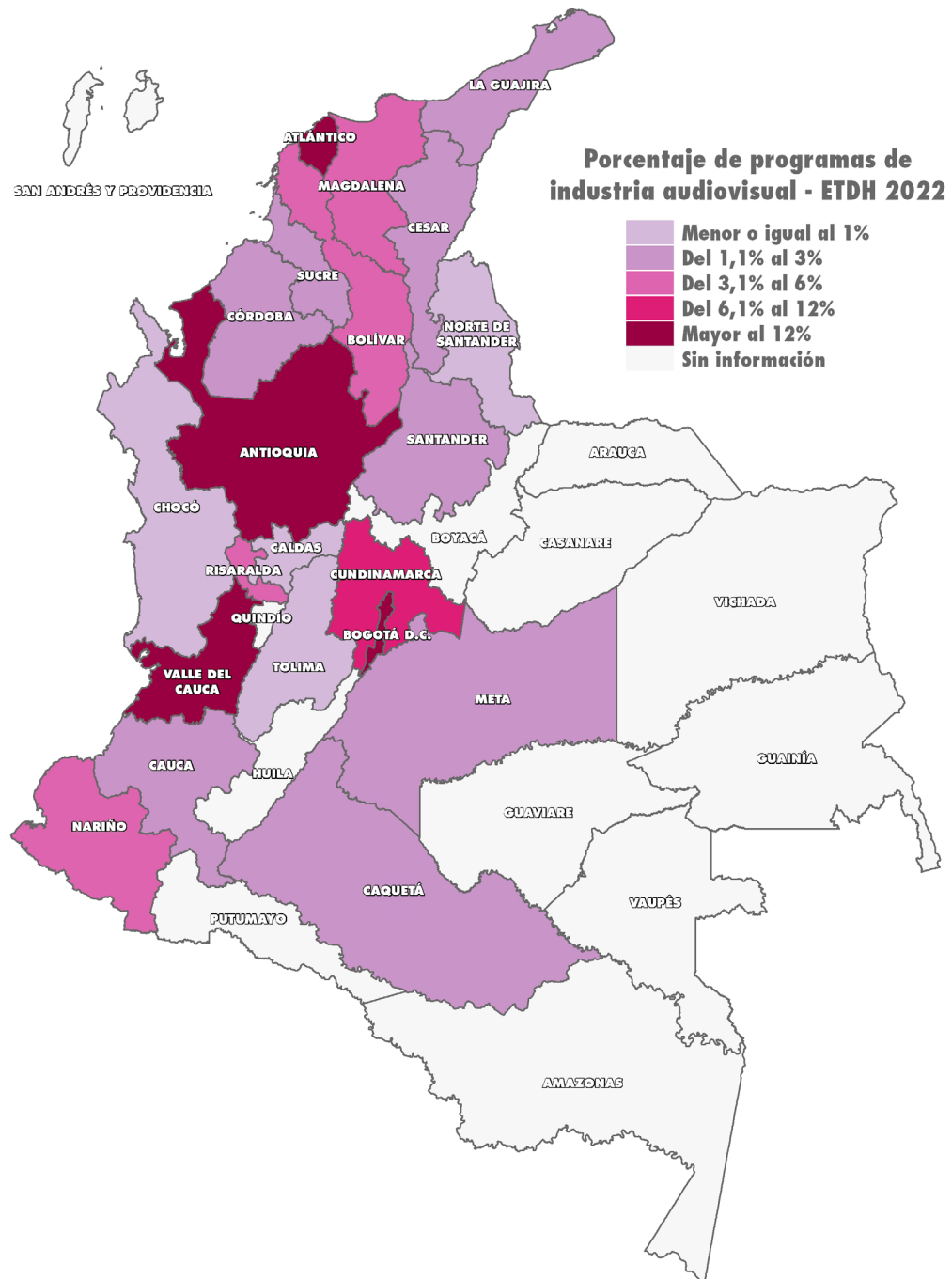


Tabla 22. Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) que forman para el segmento de la Industria Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

2022

Departamento	Porcentaje (%)
Antioquia	16,3%
Atlántico	13,0%
Bogotá	13,0%
Bolívar	3,3%
Caldas	0,8%
Caquetá	1,6%
Cauca	1,6%
Cesar	2,4%
Chocó	0,8%
Córdoba	1,6%
Cundinamarca	7,3%
La Guajira	1,6%
Magdalena	4,9%
Meta	1,6%
Nariño	5,7%
Norte de Santander	0,8%
Risaralda	4,9%
Santander	1,6%
Sucre	1,6%
Tolima	0,8%
Valle del Cauca	14,6%
TOTAL	100,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) que forman para el segmento Medios Digitales y Software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Antioquia ofertó el 37,4% del total de programas de ETDH en el segmento de Medios Digitales y Software a nivel nacional, seguido por Bogotá con 11,38% y Cundinamarca con 8,1% del total nacional.

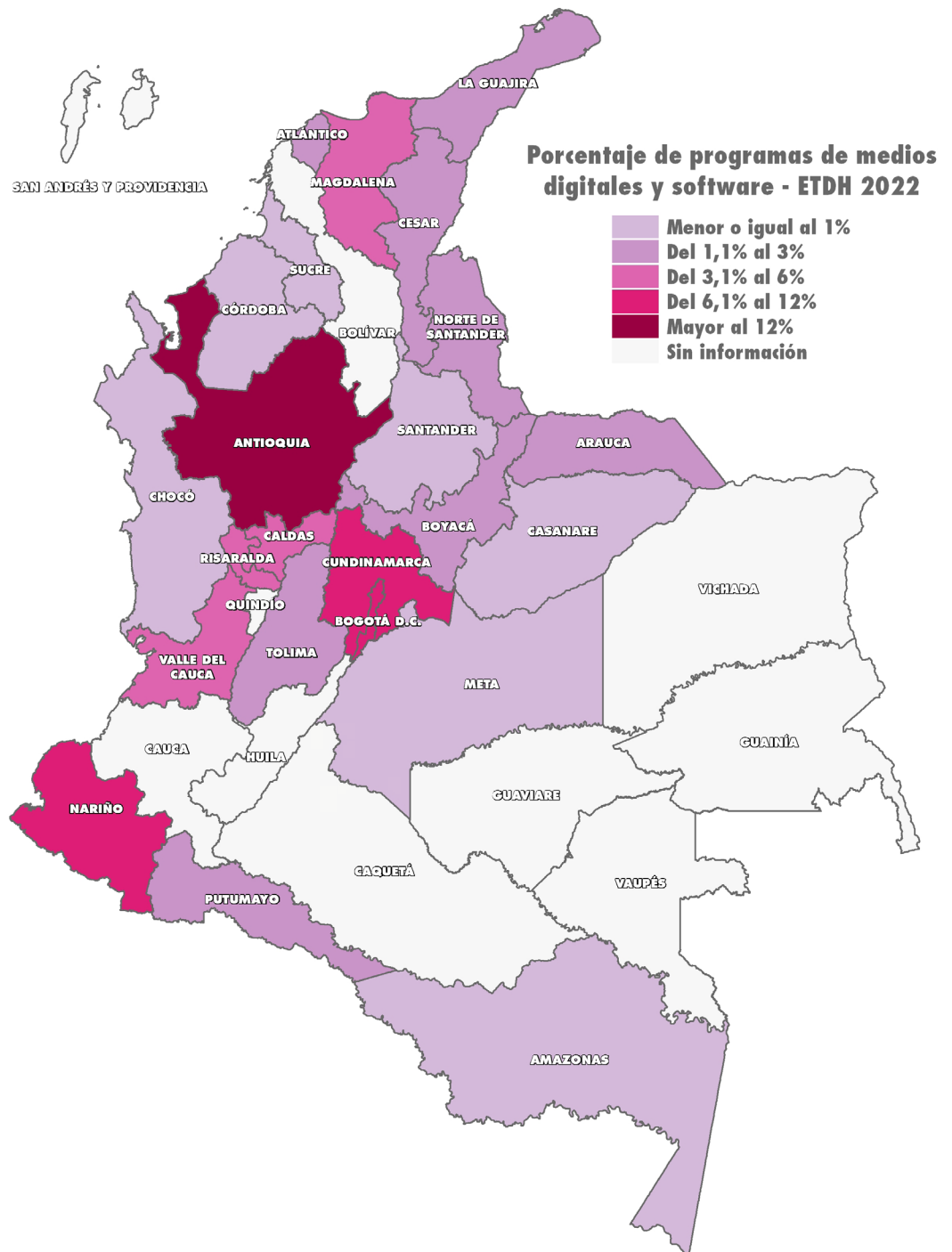


Tabla 23. Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH) que forman para el segmento de Medios Digitales y Software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

2022

Departamento	Porcentaje (%)
Amazonas	0,8%
Antioquia	37,4%
Arauca	1,6%
Atlántico	2,4%
Bogotá	11,4%
Boyacá	1,6%
Caldas	3,3%
Casanare	0,8%
Cesar	1,6%
Chocó	0,8%
Córdoba	0,8%
Cundinamarca	8,1%
La Guajira	1,6%
Magdalena	3,3%
Meta	0,0%
Nariño	8,9%
Norte de Santander	1,6%
Putumayo	1,6%
Risaralda	3,3%
Santander	0,8%
Sucre	0,8%
Tolima	1,6%
Valle del Cauca	5,7%
TOTAL	100,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Programas de Educación Superior que forman para el segmento de Artes Visuales en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá contó con la mayor oferta educativa del segmento de Artes Visuales con un 40,8% en 2022, seguido por Antioquia con un 19,4 % y el Valle del Cauca con 6,1%.

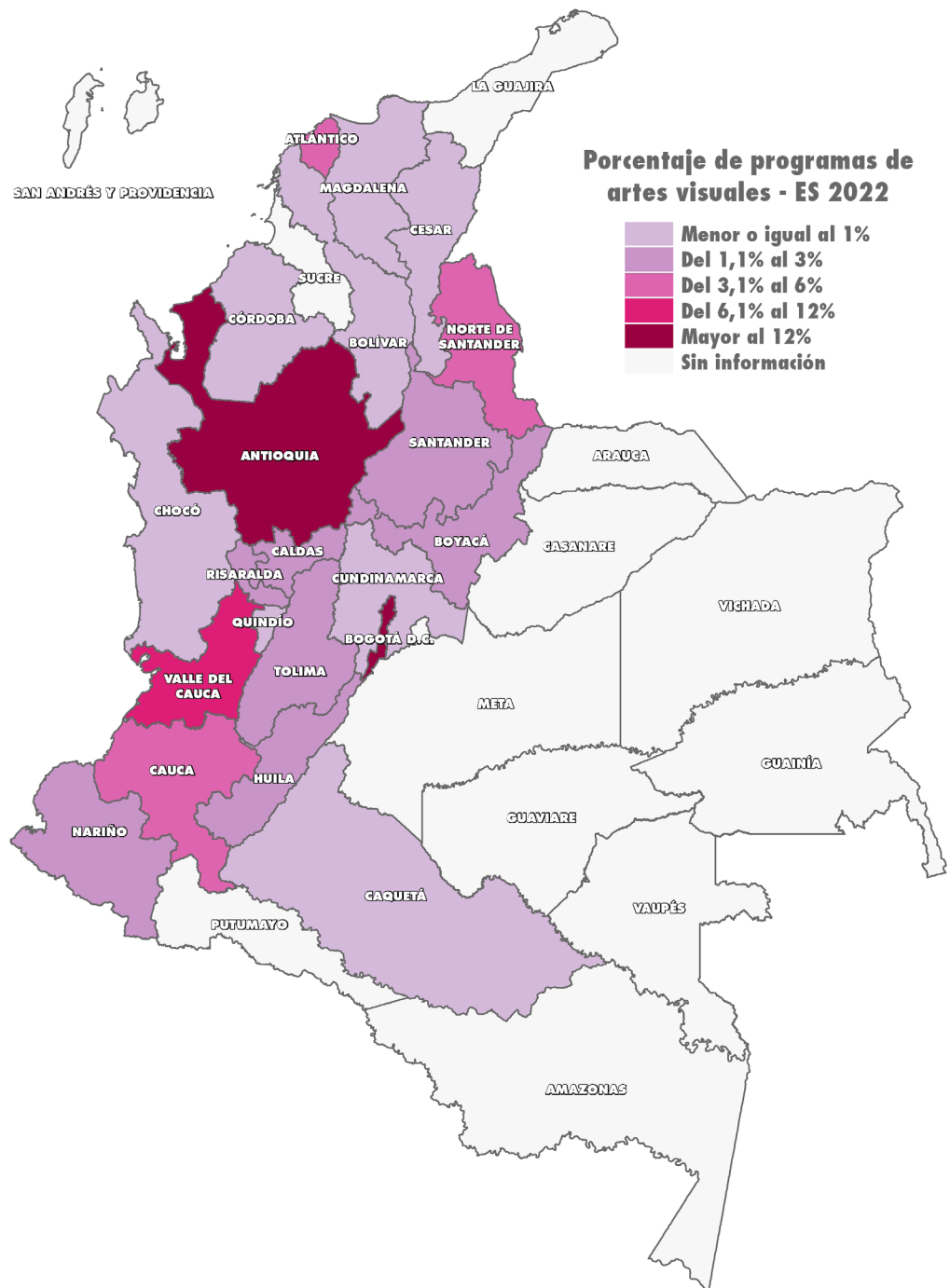


Tabla 24. Programas de Educación Superior que forman para el segmento de Artes Visuales en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

2022

Departamento	Porcentaje (%)
Antioquia	19,4%
Atlántico	4,1%
Bogotá	40,8%
Bolívar	1,0%
Boyacá	2,0%
Caldas	2,0%
Caquetá	1,0%
Cauca	4,1%
Cesar	1,0%
Chocó	1,0%
Córdoba	1,0%
Cundinamarca	1,0%
Huila	2,0%
Magdalena	1,0%
Nariño	2,0%
Norte de Santander	3,1%
Quindío	1,0%
Risaralda	2,0%
Santander	2,0%
Tolima	2,0%
Valle del Cauca	6,1%
Tolima	1,6%
Valle del Cauca	5,7%
TOTAL	100,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Programas de Educación Superior que forman para el segmento Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá presentó la mayor oferta educativa para el segmento Audiovisual con un 32,7% en 2022, seguido por Antioquia con un 16,3% y el Valle del Cauca con un 10,9%.

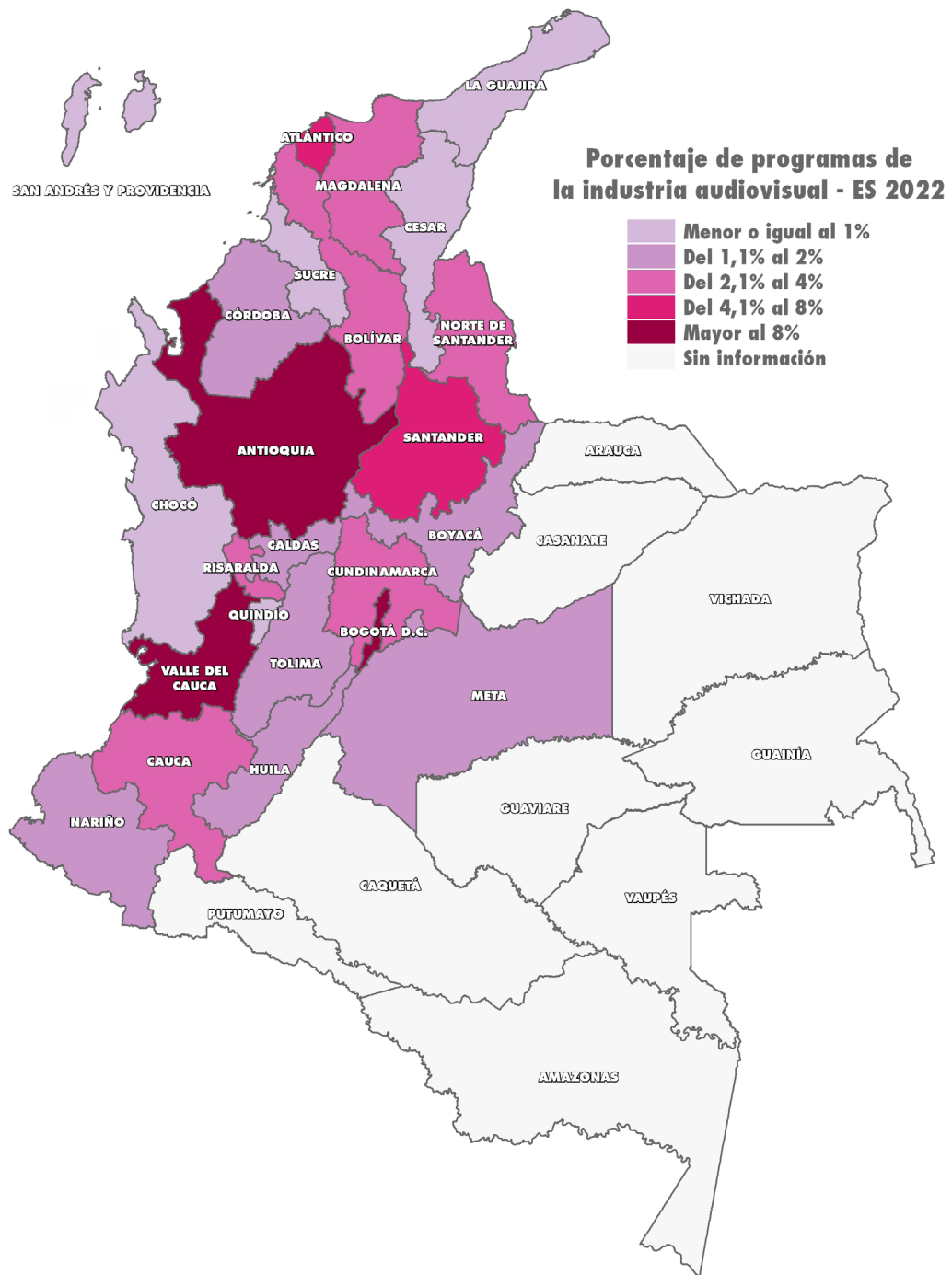


Tabla 25. Programas de Educación Superior que forman para el segmento Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

2022

Departamento	Porcentaje (%)
Antioquia	16,3%
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	0,4%
Atlántico	4,7%
Bogotá	32,7%
Bolívar	3,9%
Boyacá	1,2%
Caldas	1,6%
Cauca	3,5%
César	0,8%
Chocó	0,8%
Córdoba	1,2%
Cundinamarca	2,7%
Huila	1,9%
La Guajira	0,0%
Magdalena	2,7%
Meta	1,2%
Nariño	1,2%
Norte de Santander	2,3%
Quindío	0,8%
Risaralda	2,3%
Santander	4,7%
Sucre	0,4%
Tolima	1,9%
Valle del Cauca	10,9%
TOTAL	100,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

Tabla 26. Programas de Educación Superior que forman para el segmento de Medios Digitales y Software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector 2022

Departamento	Porcentaje (%)
Antioquia	10,2%
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	0,0%
Atlántico	5,8%
Bogotá	35,8%
Bolívar	2,7%
Boyacá	2,2%
Caldas	0,9%
Caquetá	0,4%
Casanare	0,4%
Cauca	4,9%
Cesar	1,3%
Córdoba	0,4%
Cundinamarca	3,5%
Guainía	0,9%
Huila	1,3%
La Guajira	0,4%
Magdalena	0,9%
Meta	0,9%
Nariño	1,3%
Norte de Santander	1,3%
Quindío	3,1%
Risaralda	3,5%
Santander	3,1%
Tolima	1,8%
Valle del Cauca	12,8%
TOTAL	100,0%

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

03

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 INDICADORES GENERALES

3.2 INFORMACIÓN REGIONAL

**3.3 DIAGRAMAS
DE SANKEY**



3.3

DIAGRAMAS DE SANKEY

El diagrama de Sankey representa gráficamente la información sobre “cualquier proceso de transferencia entre dos o más unidades que intercambian materiales, energía, dinero, entre otros; esta herramienta fue creada inicialmente para representar la eficiencia en los flujos de energía. La lógica del diagrama es conectar los flujos que son objeto de análisis por medio de flechas que conectan procesos en nodos o etapas, desde un emisor hacia un receptor”.

Según el DANE (2020), a nivel internacional se ha implementado el uso de los diagramas de Sankey para representar mediante flujos de entrada y salida la oferta y utilización de energía, agua y materiales. Con base en lo anterior, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN), aplicó la herramienta del diagrama de Sankey en la Cuenta Satélite Ambiental (CSA). La representación gráfica en la CSA permitió establecer, de manera más clara y dinámica, la distribución de los flujos físicos de energía, agua, bosque y materiales, y los flujos monetarios para el financiamiento y gasto del gobierno en actividades ambientales.

En el mismo sentido, se estudió la implementación del diagrama de Sankey para los flujos monetarios de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá, partiendo del análisis de las cuentas de producción y generación del ingreso de las tres áreas de la Economía Cultural y Creativa.

La cuenta de producción registra la actividad económica de producir bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

La cuenta de generación del ingreso registra los ingresos primarios generados por las unidades institucionales como consecuencia del proceso de producción y los ingresos primarios devengados por las unidades gubernamentales (SCN 2008 parágrafo 7.3). En la cuenta de generación del ingreso, el valor agregado se utiliza en el pago de los trabajadores ocupados en el proceso de producción, a través de la remuneración de los asalariados y el pago al gobierno, de los impuestos sobre la producción. Una vez se deduce la remuneración de los asalariados y los impuestos a la producción, se obtiene el saldo de la cuenta, que es el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, el cual representa el rendimiento obtenido por el empresario.

A continuación, se presentan los diagramas de Sankey que representan los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso a precios corrientes de las áreas de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá para 2022 preliminar.

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020); Segundo Reporte de Economía Circular, página 68.

Artes y Patrimonio

El área de Artes y Patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas y espectáculos, patrimonio, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación.

El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Artes y Patrimonio de la Economía Cultural y Creativa. En 2022^{pr} el valor agregado en el área de Artes y Patrimonio fue de \$1.961.219 millones, generado por la producción de \$3.292.251 millones y el consumo intermedio de \$1.331.032 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$1.070.714 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$38.745 millones a los otros impuestos a la producción, y \$851.760 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Por último, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Artes y Patrimonio.

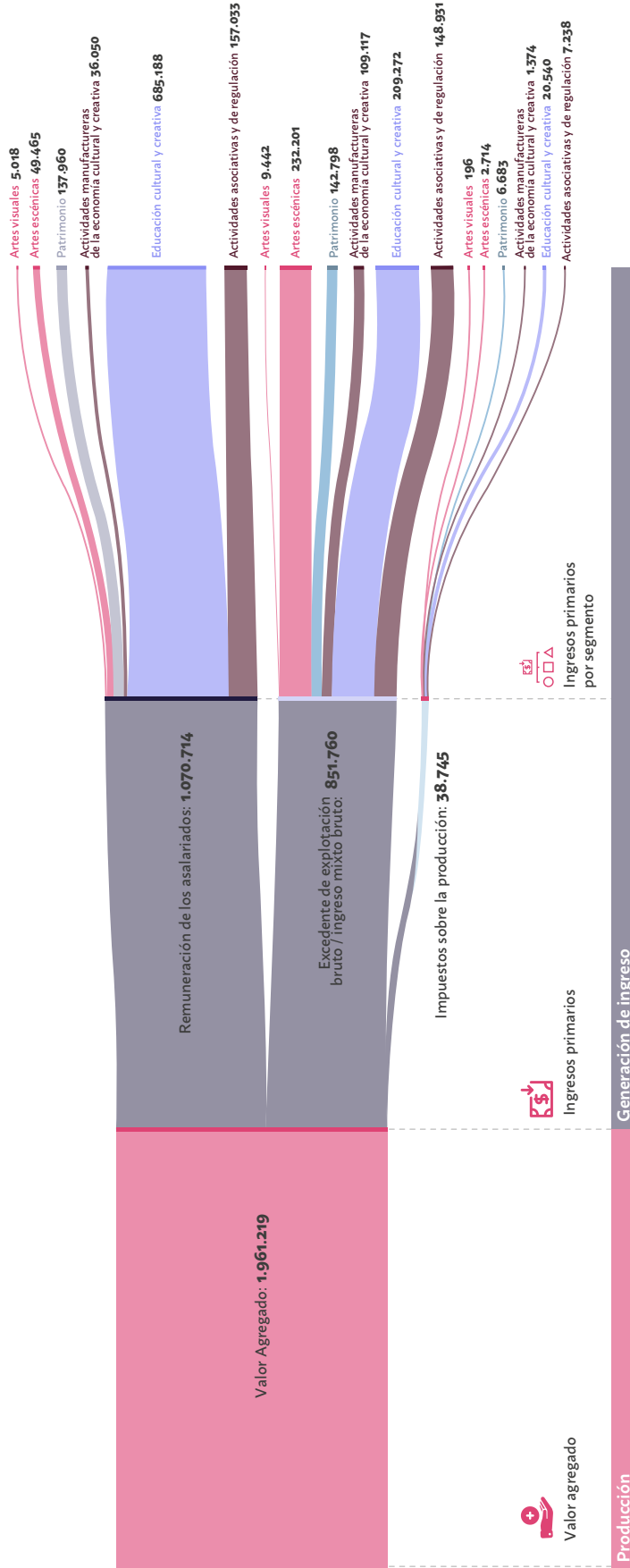
Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento de educación cultural y creativa registró para 2022^{pr} el mayor pago

a los trabajadores, con un valor de \$685.188 millones, seguido del segmento de actividades asociativas y de regulación con \$157.033 millones, patrimonio con \$137.960, artes escénicas con un pago de \$49.465 millones, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con \$36.050 millones y finalmente artes visuales con \$5.018 millones.

Por otra parte, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento de educación cultural y creativa con \$20.540, seguido del pago realizado por actividades asociativas y de regulación de \$7.238. En el segmento de patrimonio el pago fue de \$6.683 millones, en artes escénicas fue por \$2.714 millones, en actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa se pagaron \$1.374 millones, y en artes visuales el pago fue de \$196 millones.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado, después de pagar remuneraciones a los asalariados e impuestos a la producción a las unidades gubernamentales, se generó en el segmento de artes escénicas con \$232.201 millones, seguido del segmento de educación cultural y creativa con \$209.272 millones, actividades asociativas y de regulación con \$148.931 millones, patrimonio con 142.798 millones, actividades manufactureras de la Economía Cultural y Creativa con \$109.117 millones, y artes visuales con \$9.442 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Artes y Patrimonio - Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
Millones de pesos
2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).
 pr: preliminar.

Industrias Culturales

El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos: editorial, fonográfica, audiovisual, y agencia de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Industrias Culturales. En 2022^{pr} el valor agregado en el área de Industrias Culturales fue de \$3.204.272 millones, generado por la producción de \$7.745.444 millones y el consumo intermedio de \$4.541.172 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$1.930.344 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$163.634 millones a los otros impuestos a la producción, y \$1.110.294 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

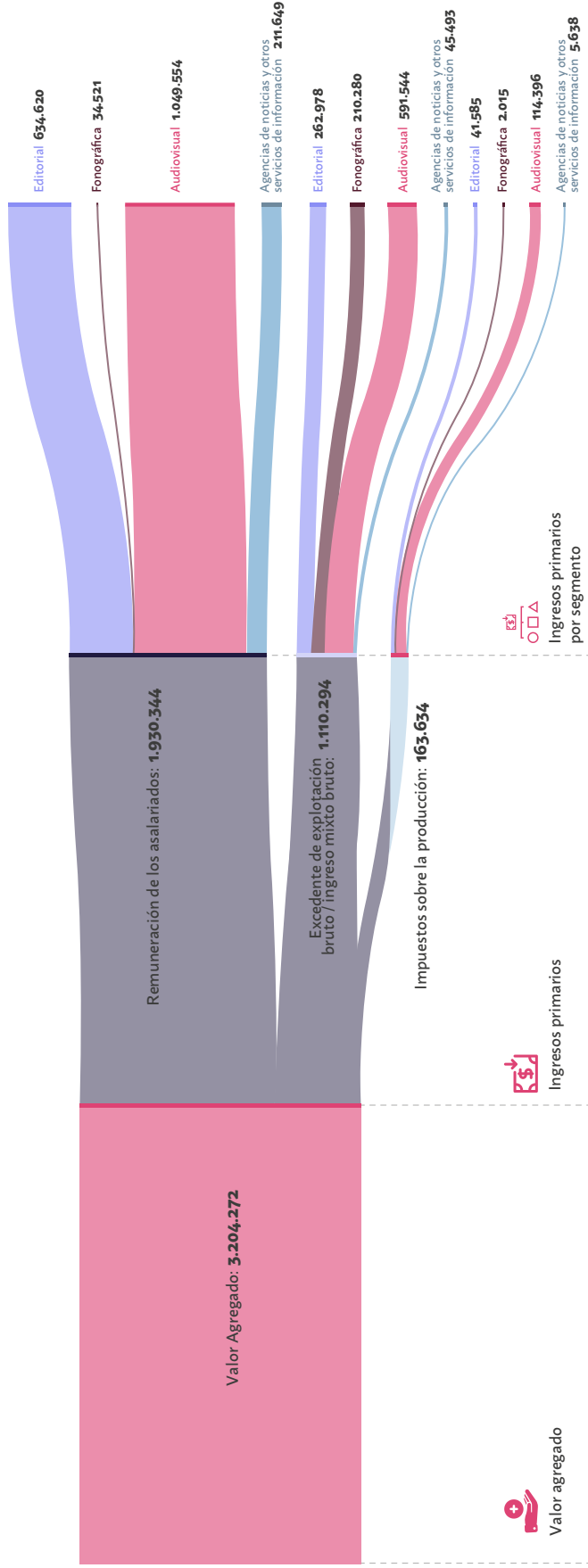
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento audiovisual registró el mayor pago a los trabajadores, con \$1.049.554 millones, seguido del pago por \$634.620 millones del segmento editorial; y el pago de \$211.649 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información. Finalmente, en el segmento fonográfico se registró un pago de \$34.521 millones.

De igual manera, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento audiovisual con \$114.396 millones, seguido por el pago de \$41.585 millones en el segmento editorial; \$5.638 millones en el segmento de agencia de noticias y otros servicios de información y \$2.015 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado se registró en el segmento audiovisual con \$591.544 millones, seguido por el segmento editorial con un valor de \$262.978 millones; la industria fonográfica con un valor de \$210.280 millones; y el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información con \$45.493 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Industrias Culturales - Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
Millones de pesos
2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).
 pr: preliminar.

Creaciones Funcionales

El área de Creaciones Funcionales está compuesta por los segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la Economía Cultural y Creativa. En 2022^{pr} el valor agregado en el área de Creaciones Funcionales fue de \$12.036.690 millones, generado por la producción de \$23.406.299 millones y el consumo intermedio de \$11.369.609 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$7.040.762 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$447.649 millones a los otros impuestos a la producción, y \$4.548.279 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

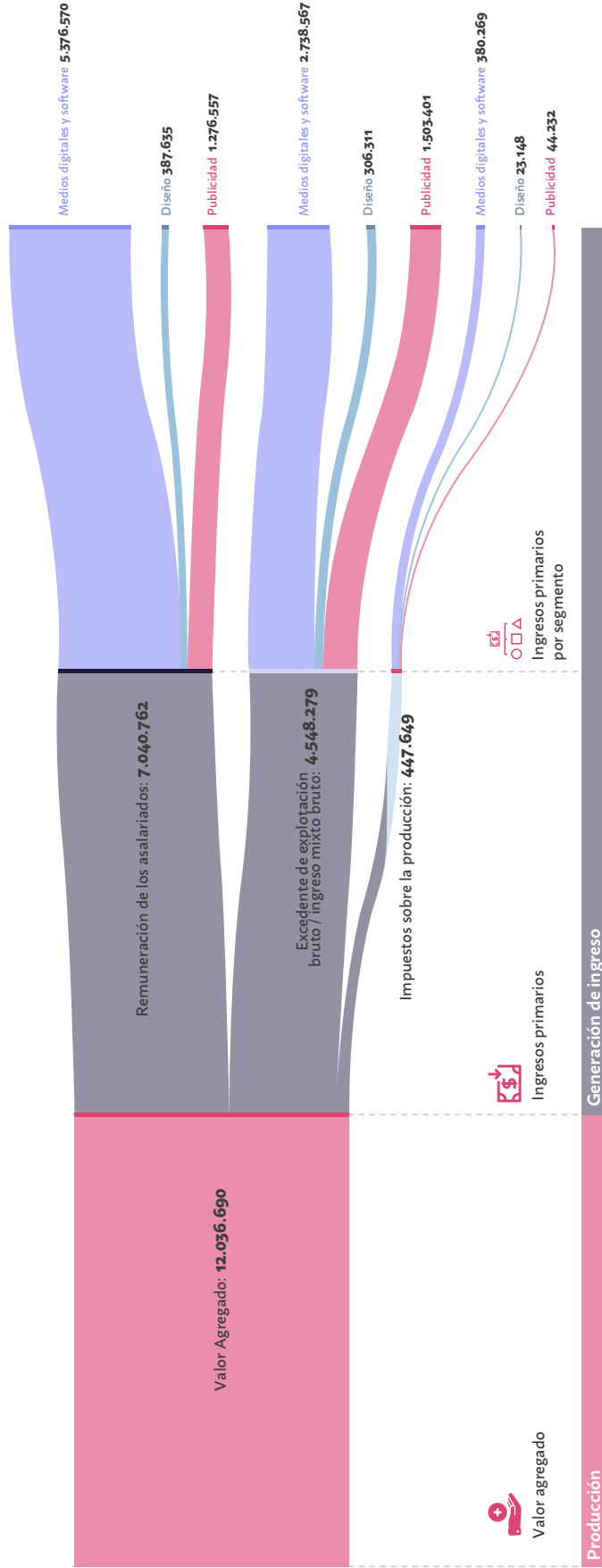
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Creaciones Funcionales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, \$5.376.570 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software; en el segmento de publicidad se registró un pago de \$1.276.557 millones, y en el segmento de diseño un pago de \$387.635 millones.

Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$380.269 millones en el segmento de medios digitales y software; \$44.232 millones en el segmento de publicidad, y \$23.148 millones en el segmento de diseño.

Por último, el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$2.738.567 millones; en publicidad este saldo fue de \$1.503.401 millones, y en el segmento de diseño fue de \$306.311 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Creaciones Funcionales - Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
Millones de pesos
2022^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB).
 pr: preliminar.

04

ANEXOS



A continuación, se relacionan las actividades de inclusión total y parcial que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa.

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIIU Rev. 4 A.C. (2020)
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
3220	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
5811	Edición de libros	5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición	5819	Otros trabajos de edición
5820	Edición de programas de informática (software)	5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales web	6312	Portales web

Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
		7111	Actividades de arquitectura
7310	Publicidad	7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño	7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía	7420	Actividades de fotografía
8553	Enseñanza cultural	8553	Enseñanza cultural
9001	Creación literaria	9001	Creación literaria
9002	Creación musical	9002	Creación musical
9003	Creación teatral	9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual	9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales	9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales	9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Actividades de parques de atracciones y par- ques temáticos

DÉCIMO REPORTE DEL SECTOR CULTURAL, CREATIVO Y DE SABERES

Actividades de inclusión parcial en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIIU Rev. 4 A.C. (2020)
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
1312	Tejeduría de productos textiles	1312	Tejeduría de productos textiles
1313	Acabado de productos textiles	1313	Acabado de productos textiles
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel	1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1640	Fabricación de recipientes de madera	1640	Fabricación de recipientes de madera
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
1811	Actividades de impresión	1811	Actividades de impresión
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Corte, tallado y acabado de la piedra

2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
3110	Fabricación de muebles	3110	Fabricación de muebles
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
4911	Transporte férreo de pasajeros	4911	Transporte férreo de pasajeros
4921	Transporte de pasajeros	4921	Transporte de pasajeros
5021	Transporte fluvial de pasajeros	5021	Transporte fluvial de pasajeros
5511	Alojamiento en hoteles	5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en apartahoteles	5512	Alojamiento en apartahoteles

DÉCIMO REPORTE DEL SECTOR CULTURAL, CREATIVO Y DE SABERES

5513	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural	5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6130	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Actividades de telecomunicación satelital
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica		Pasa a ser de inclusión total con la clase 7111 Actividades de arquitectura, para efectos de medición aún no se contempla hasta tanto las fuentes de datos hagan la transición.
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
7911	Actividades de las agencias de viaje	7911	Actividades de las agencias de viaje

7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
8412	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
8511	Educación de la primera infancia	8511	Educación de la primera infancia
8512	Educación preescolar	8512	Educación preescolar
8513	Educación básica primaria	8513	Educación básica primaria
8521	Educación básica secundaria	8521	Educación básica secundaria
8522	Educación media académica	8522	Educación media académica
8523	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Educación media técnica
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
8541	Educación técnica profesional	8541	Educación técnica profesional
8542	Educación tecnológica	8542	Educación tecnológica
8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
8544	Educación de universidades	8544	Educación de universidades
8551	Formación académica no formal	8551	Formación para el trabajo
9412	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Actividades de asociaciones profesionales
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.

www.dane.gov.co



[/DANEColombia](https://www.facebook.com/DANEColombia)



[@DANEColombia](https://www.instagram.com/DANEColombia)



[@DANE_Colombia](https://twitter.com/DANE_Colombia)



[/DANEColombia](https://www.youtube.com/DANEColombia)