

# CUENTA SATELITE DE TURISMO



Presentación de resultados 2014 provisional

Bogotá, Septiembre de 2016

# CUENTA SATELITE DE TURISMO

Presentación de cuadros de  
resultados 2014 Provisional

Septiembre de 2016



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones





**DANE**  
Para tomar decisiones



## CONTENIDO

- MARCO CONCEPTUAL
- FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN
- OBJETIVO GENERAL
- GLOSARIO
- MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO
- FLUJOS TURISTICOS
- GASTO TURISTICO
- PESO RELATIVO DEL TURISMO EN COLOMBIA
- EMPLEO



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



## MARCO CONCEPTUAL

- Organización Mundial del Turismo (UNWTO).
- Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo 2008  
*Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo.*
- Cuentas Satélites del Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008.  
*Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Eurostat.*
- Sistema de Cuentas Nacionales 2008.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



## FUENTES PRINCIPALES DE INFORMACIÓN

- Movimientos migratorios – Migración Colombia 2014
- Encuesta a viajeros internacionales (EVI)
- Encuesta sobre Gasto Interno en Turismo(EGIT)
- Cuentas Nacionales base 2005, 2013 definitivo y 2014 provisional
- Cuenta Satélite de Turismo (CST) año 2000, 2000 – 2005, 2012, 2013p.
- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
- Muestra Mensual de Hoteles (MMH)
- Encuesta Anual de Servicios (EAS)
- Muestra Trimestral de Servicios (MTS)



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



## OBJETIVO GENERAL

Presentar las mediciones macroeconómicas del sector turismo, elaboradas según las recomendaciones de la OMT, tendientes a constituir una herramienta básica que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



## GLOSARIO

- ✦ **TURISMO:** Comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.
- ✦ **ENTORNO HABITUAL:** En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.
- ✦ **TURISMO INTERNO:** Es el turismo de los visitantes residentes en el territorio económico del país de referencia.
- ✦ **TURISMO RECEPTOR:** Es el turismo de los visitantes no residentes en el territorio económico del país de referencia.
- ✦ **TURISMO EMISOR:** Es el turismo de los visitantes residentes fuera del territorio económico del país de referencia.
- ✦ **TURISMO INTERIOR:** Es el turismo de los visitantes tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.





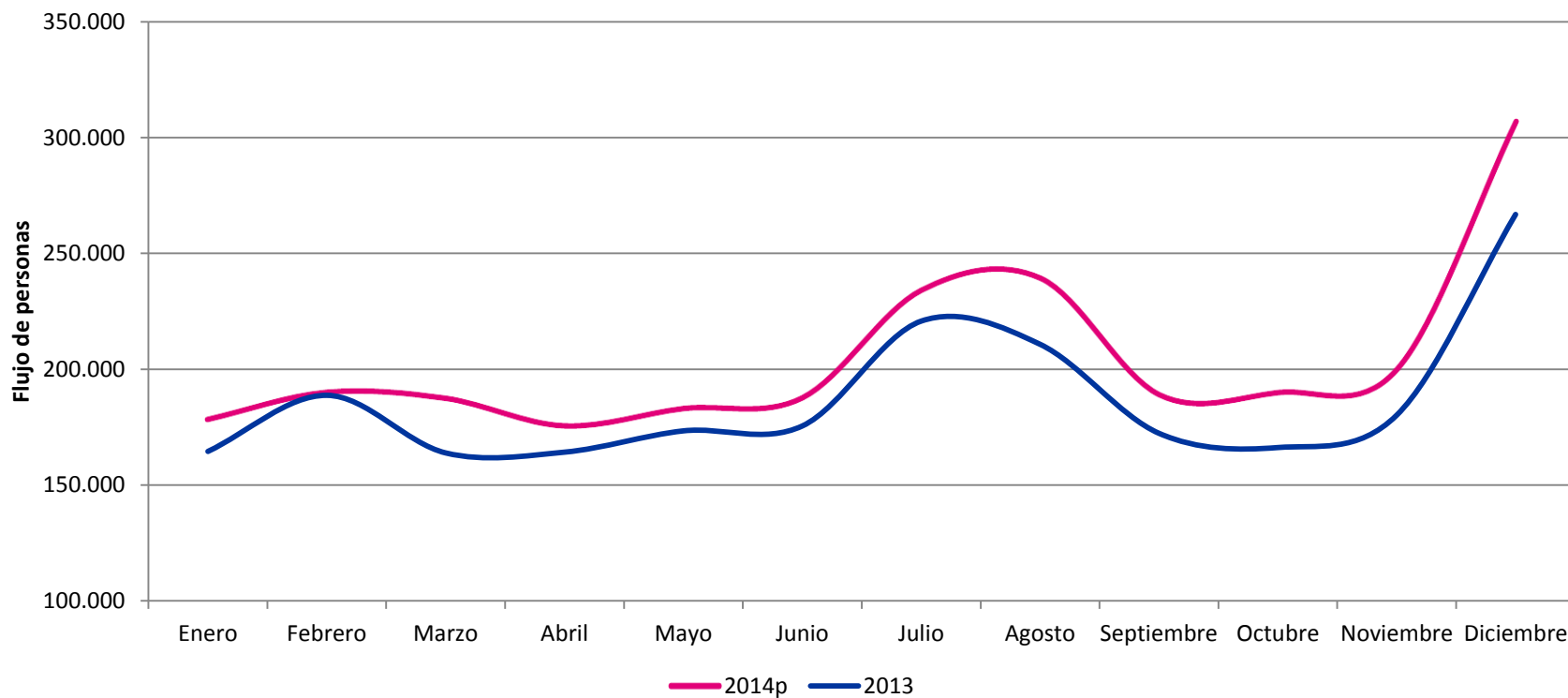
## MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO







## FLUJOS DEL TURISMO RECEPTOR

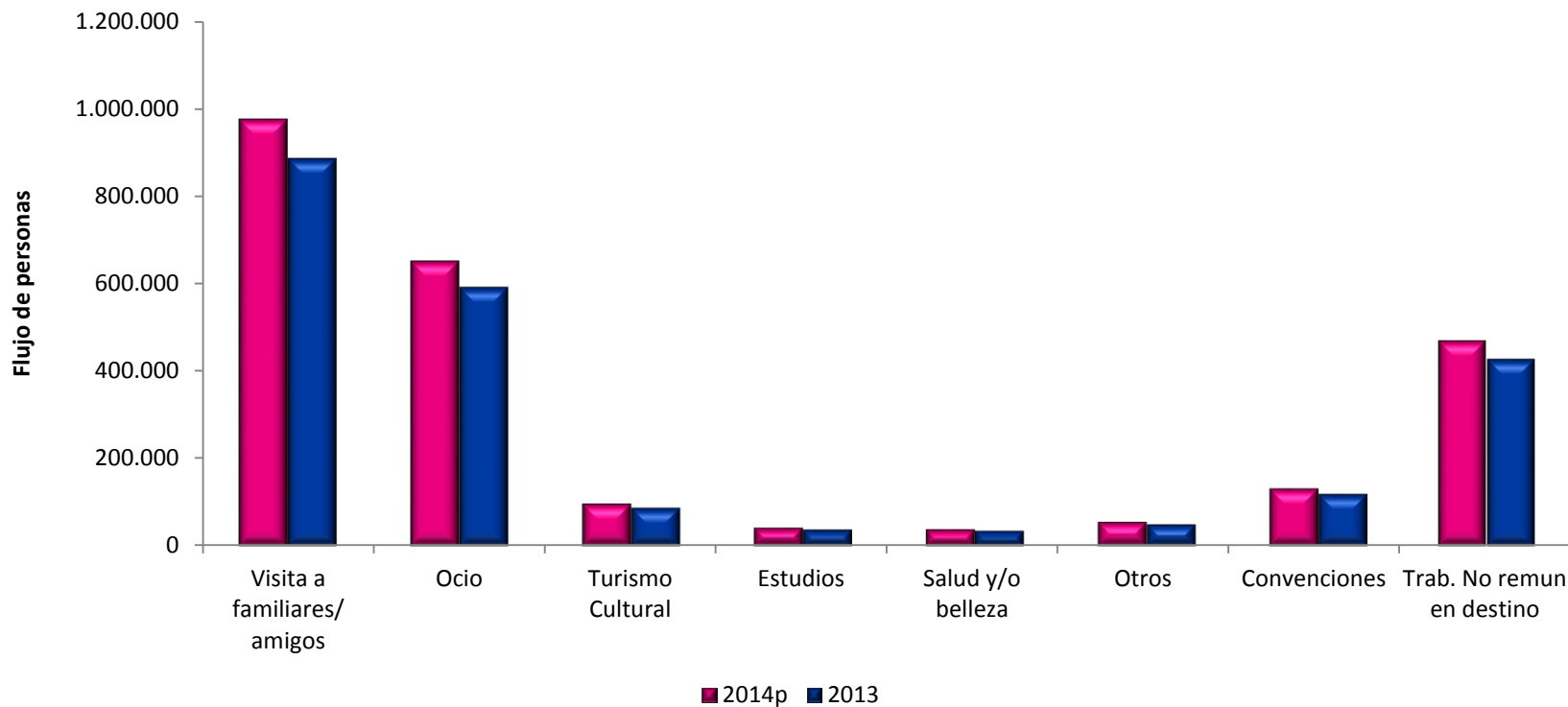


Fuentes: Migración Colombia – EVI  
Cálculos: DANE.





## FLUJOS DEL TURISMO RECEPTOR POR MOTIVO DE VIAJE

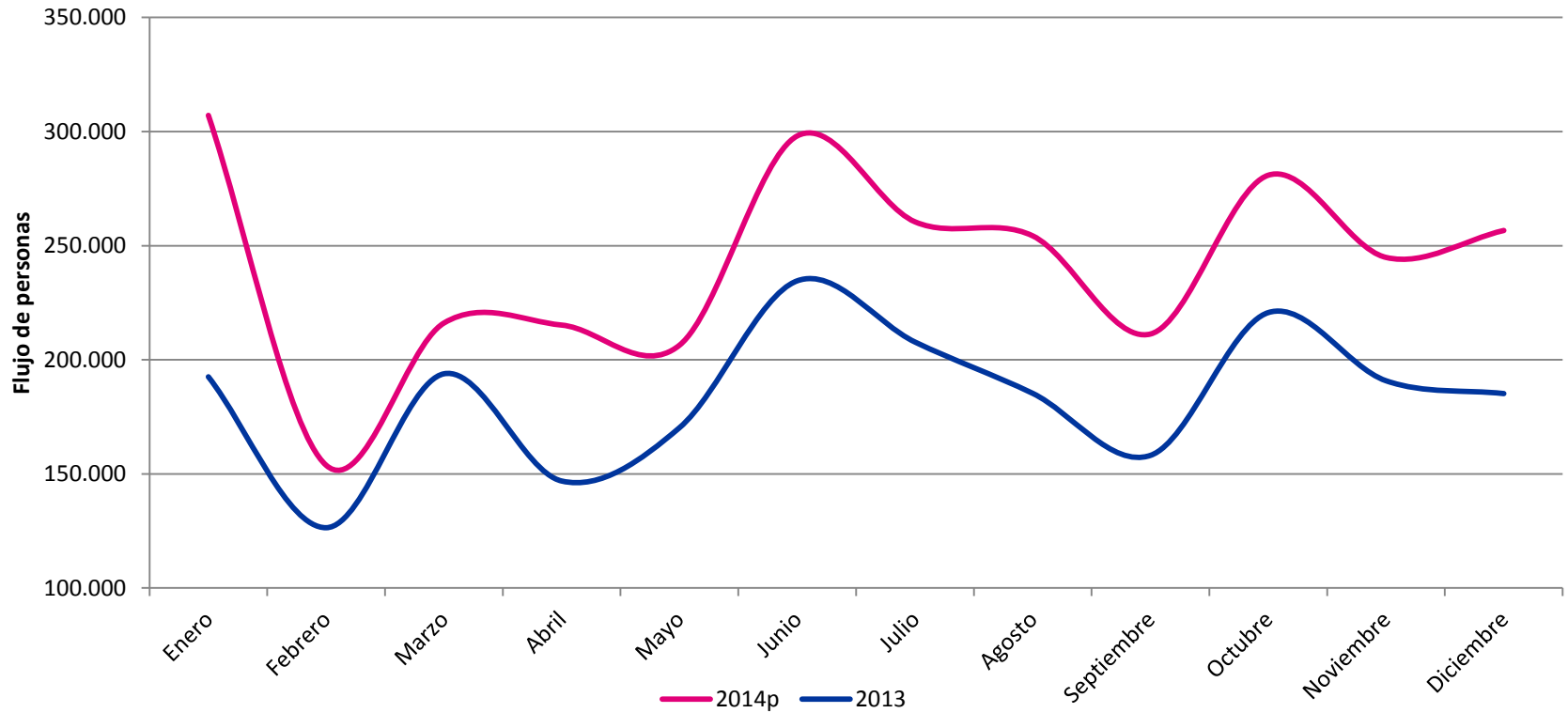


Fuentes: Migración Colombia – EVI  
Cálculos: DANE.  
Otros: Trabajo voluntario, trabajo de investigación.





## FLUJOS DEL TURISMO EMISOR



Fuentes: Migración Colombia – EVI  
Cálculos: DANE.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



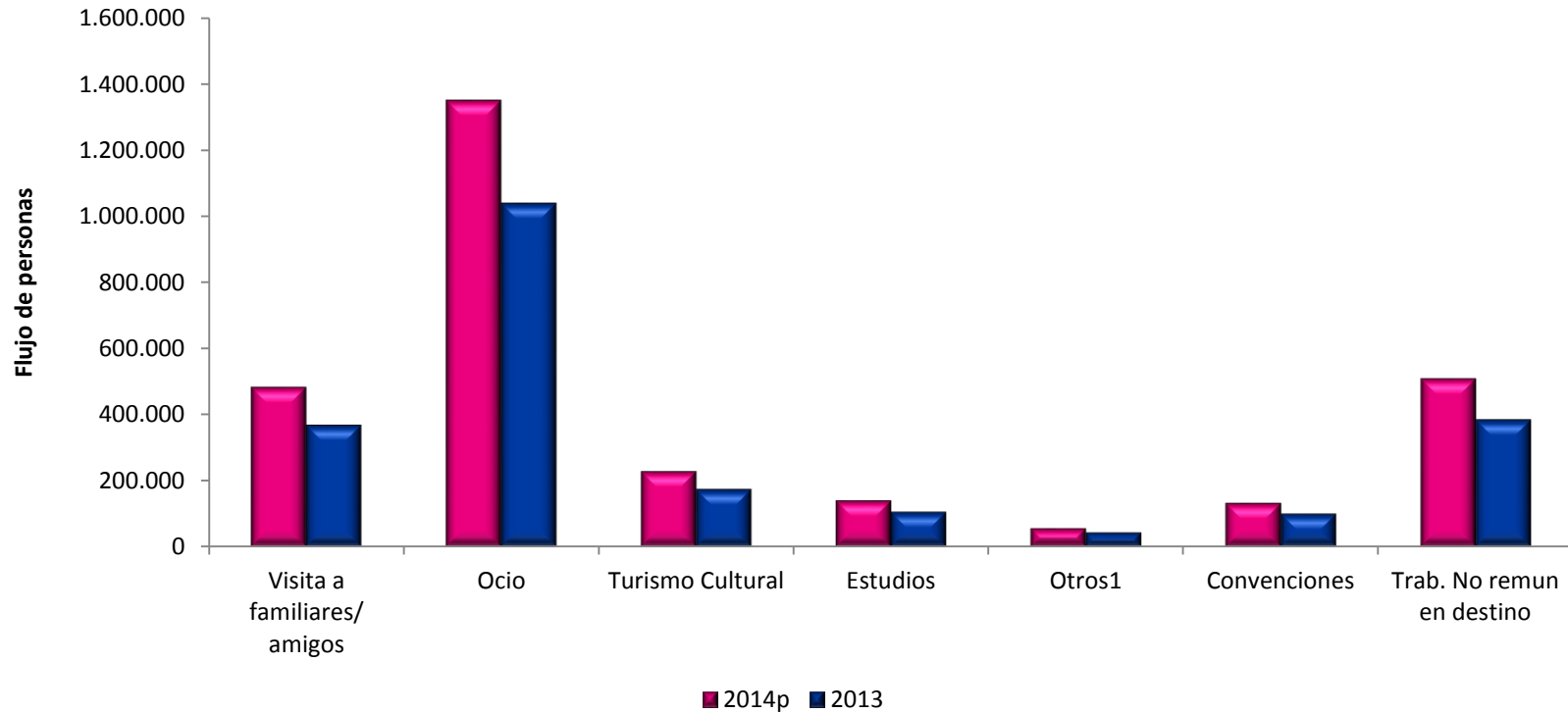
/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



## FLUJOS DEL TURISMO EMISOR POR MOTIVO DE VIAJE



Fuentes: Migración Colombia – EVI  
Cálculos: DANE.  
1: Trabajo voluntario, trabajo de investigación



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



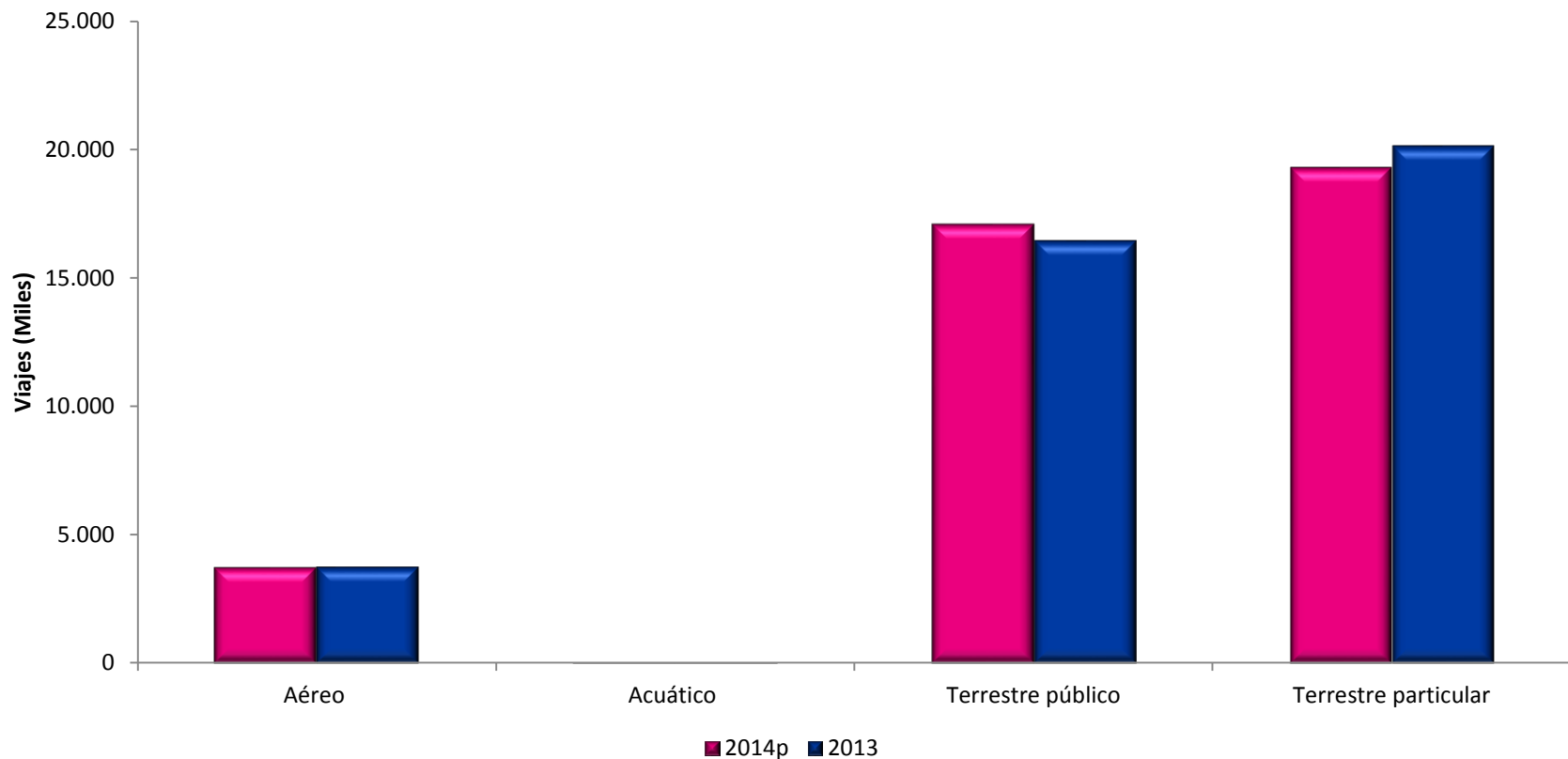
/DANEColombia



**DANE**  
Para tomar decisiones



## FLUJOS DEL TURISMO INTERNO POR PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo  
Cálculos: DANE.

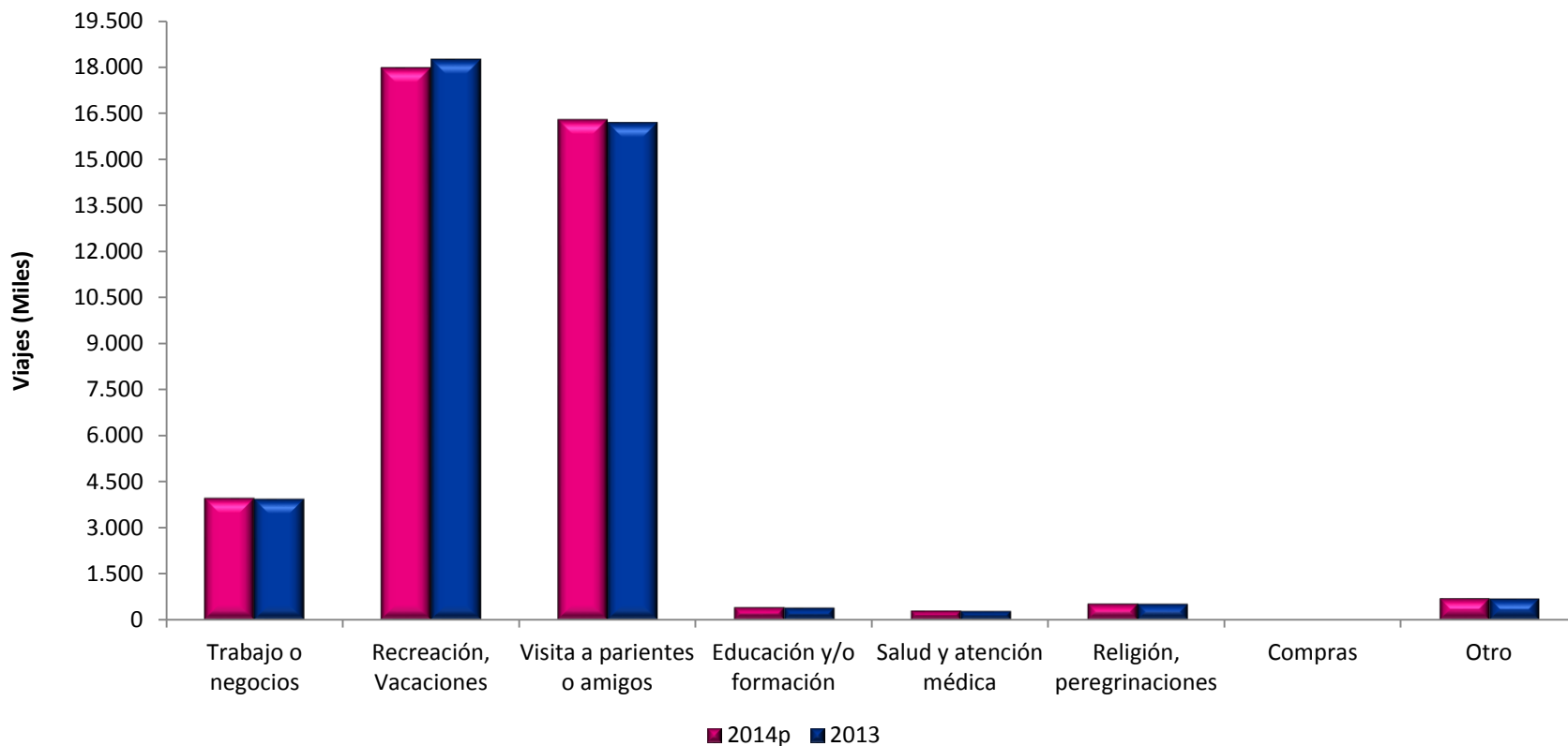


**DANE**  
Para tomar decisiones



## FLUJOS DEL TURISMO INTERNO

### POR MOTIVO DE VIAJE



Fuentes: EGIT Encuesta de Gasto Interno en Turismo  
Cálculos: DANE.



## **GASTO TURISTICO RECEPTOR, POR CATEGORIAS DE VISITANTES SEGÚN BIENES Y SERVICIOS**

2014p. A precios corrientes

Miles de millones de pesos

<b>Productos</b>	<b>Gasto turístico Receptor</b>
<b>Total</b>	<b>10.463</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.278
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.732
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.192
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.965
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	79
Servicios culturales deportivos y recreativos	401
Bienes de consumo	1.418
Otros servicios	398
<b>Flujos personas turismo receptor</b>	<b>2.463.968</b>
<b>Reconexiones</b>	<b>44.551.777</b>

Fuentes: DANE Migración Colombia

Nota. Solo incluye aeropuertos.

p: Provisional





**DANE**  
Para tomar decisiones



## **GASTO TURISTICO EMISOR, POR CATEGORIAS DE VISITANTES SEGÚN BIENES Y SERVICIOS**

2014p. A precios Corrientes

Miles de millones de pesos

<b>Productos</b>	<b>Gasto turístico emisor</b>
<b>Total</b>	<b>14.864</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.066
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.886
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.923
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.614
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0
Servicios culturales deportivos y recreativos	978
Bienes de consumo	2.499
Otros servicios	1.897
<i>Flujos personas turismo emisor</i>	2.905.154
<i>Pernoctaciones</i>	58.996.622

Fuente: DANE, Banco de la República, Migración Colombia

Cálculos: DANE.

p: Provisional



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia





**DANE**  
Para tomar decisiones



## **GASTO TURISTICO INTERNO, POR CATEGORIAS DE VISITANTES SEGÚN BIENES Y SERVICIOS**

**2014p. A precios corrientes**

Miles de millones de pesos

<b>Productos</b>	<b>Viajes Internos</b>	<b>Viajes Emisores</b>	<b>Todo tipo de viajes</b>
<b>Total</b>	<b>10.253</b>	<b>540</b>	<b>10.792</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	1.305		1.305
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.367		3.367
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0		0
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.136		1.136
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	0		0
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.328	453	1.781
Servicios de alquiler de equipos de transporte	27		27
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	106	86	193
Servicios culturales deportivos y recreativos	323		323
Bienes de consumo	1.116		1.116
Otros servicios	1.545		1.545
<i>Viajes persona</i>	<i>40.174.239</i>		
<i>Pernoctaciones</i>	<i>172.321.592</i>		

Fuente: DANE, EGIT

P: Provisional

Nota: Corresponde a las 13 ciudades principales y viajes emisores por aeropuertos



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

# PESO RELATIVO DEL TURISMO AÑO 2014<sup>P</sup>



2014p. A precios corrientes

Miles de millones de pesos

Concepto	Producción de productores internos		% del consumo turístico en la producción total
	Producción	Consumo turístico	
Servicios de alojamiento	4.375	3.583	81,9
Servicios de suministro de comidas y bebidas	50.286	6.098	12,1
Servicios de transporte terrestre	50.959	2.328	4,6
Servicios de transporte por vía acuática	1.124	0	0,0
Servicios de transporte por vía aérea	9.249	3.293	35,6
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	10.571	212	2,0
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	68.161	0	0,0
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	20.960	725	3,5
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	3.504	0	0,0
Otros productos no característicos del turismo	1.041.755	4.477	0,4
<b>Total producción/ Consumo turístico</b>	<b>1.260.944</b>	<b>20.715</b>	<b>1,6</b>
Total consumo intermedio	567.185	<b>11.104</b>	<b>2,0</b>
Valor agregado	693.759	<b>9.611</b>	<b>1,4</b>
Remuneración de los asalariados	250.724	<b>3.715</b>	<b>1,5</b>
Total impuestos y subvenciones	14.796	<b>165</b>	<b>1,1</b>
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	14.796	165	
Ingreso mixto	165.921	<b>3.203</b>	<b>1,9</b>
Excedente bruto de explotación	262.318	<b>2.527</b>	<b>1,0</b>



Fuente: DANE  
@DANE\_COLOMBIA



DANECOLOMBIA



DANECOLOMBIA



## PESO RELATIVO DEL TURISMO AÑOS 2013-2014<sup>P</sup>

Miles de Millones de pesos

Años	Total valor agregado economía	Valor agregado turístico	Participación del valor agregado turístico (%)
2013	653.673	9.265	<b>1,4%</b>
2014 <sup>P</sup>	693.759	9.611	<b>1,4%</b>
Años	Total Producción economía	Valor Producción turístico	Participación de la producción turística (%)
2013	1.184.861	20.190	<b>1,7%</b>
2014 <sup>P</sup>	1.260.944	20.715	<b>1,6%</b>

Fuentes: DANE.





# EMPLEO

## Empleo de las Industrias Turísticas

Actividades CIIU	2013	2014p
	Numero de empleos <sup>1</sup>	
Alojamiento para visitantes	128.748	134.928
Industria de provisión de alimentos y bebidas	1.091.620	1.144.018
Transporte de pasajeros por carretera	751.125	776.013
Transporte de pasajeros por agua	11.484	11.564
Transporte aereo de pasajeros	21.012	22.147
Industria de agencias de viaje	27.672	29.526
Industria de alquiler de equipo de transporte	2.251	2.408
Industrias culturales	3.651	3.761
Industrias deportivas y recreativas	422.298	427.366
<b>TOTAL</b>	<b>2.459.861</b>	<b>2.551.731</b>

Fuente: DANE - GEIH Gran Encuesta Integrada de Hogares

1. Promedio 12 meses enero-diciembre

P: Provisional





## **LAS TABLAS DE LA CST**

- Tabla 1 Gasto turístico receptor por productos y categorías de visitantes 2013 definitivo 2014 Provisional.
- Tabla 2 Gasto turístico interno por productos y categorías de visitantes 2013 definitivo 2014 Provisional.
- Tabla 3 Gasto turístico emisor por productos y categoría de visitantes 2013 definitivo 2014 Provisional.
- Tabla 4 Gasto turístico interior por productos 2013 definitivo 2014 Provisional
- Tabla 5 Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industria 2013 definitivo
- Tabla 5a Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industria 2014 provisional.
- Tabla 6 Oferta interna y consumo turístico interior por productos 2013 definitivo.
- Tabla 6a Oferta interna y consumo turístico interior por productos 2014 provisional.
- Tabla 7 Empleo en las actividades turísticas 2013 definitivo, 2014 provisional.

