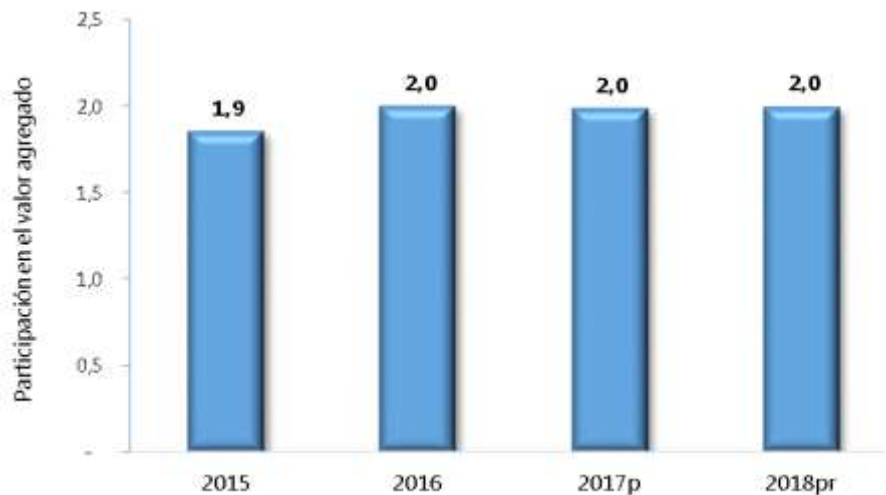


## Cuenta satélite de turismo

Año 2017 provisional y 2018 preliminar

**Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía 2015 – 2018<sup>Pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales.

<sup>P</sup>: provisional

<sup>Pr</sup>: preliminar

- Introducción
- Demanda turística
- Oferta de productos característicos del turismo
- Cuenta de producción y generación del ingreso sector turismo
- Resultados 2018 preliminar
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

Por lo tanto, la cuenta satélite de turismo tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reorganizando las clasificaciones del marco central e incluyendo elementos complementarios como el estudio de los flujos turísticos en el país, para constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición<sup>1</sup>.

El boletín técnico presenta los resultados del año 2017 en versión provisional y 2018 en versión preliminar. Este documento se divide en dos partes, una primera que presenta los resultados del año 2017 en versión provisional de la demanda turística en términos de los flujos de personas y el gasto asociado en el turismo receptor, turismo interno y el turismo emisor, la oferta de los productos turísticos y la cuenta de producción y generación del ingreso (conciliación oferta – demanda); en una segunda parte se presenta los resultados del año 2018 preliminar de los flujos de personas y los gastos en turismo receptor y turismo interno, así como los resultados del cálculo de valor agregado a partir de la información preliminar del marco central de las cuentas nacionales preliminares.

---

<sup>1</sup> Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris.

## DEMANDA TURÍSTICA 2017 provisional

### 1.1 Comportamiento del turismo receptor

El gasto asociado al turismo receptor para el año 2017<sup>P</sup> fue de \$18,2 billones de pesos; relacionado principalmente con la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas por \$4,8 billones de pesos, seguido de los servicios de transporte aéreo de pasajeros por \$4,6 billones de pesos y los servicios de alojamiento para visitantes por \$2,9 billones de pesos.

Los flujos de turistas pasaron de 2,8 millones de personas en el año 2016 a 3,1 millones en el año 2017<sup>P</sup>; lo cual representa un incremento de 9,6%.

**Tabla 1. Gasto turístico receptor, según bienes y servicios**  
**Valores a precios corrientes - Miles de millones de pesos**  
**2016- 2017<sup>P</sup>**  
**Base 2015**

Concepto	2016	2017 <sup>P</sup>
<b>Total gasto</b>	<b>17.759</b>	<b>18.206</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	3.012	2.947
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4.868	4.821
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	-	-
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.930	1.904
Servicios de transporte de pasajeros por agua	-	-
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	4.031	4.583
Servicios de alquiler de equipos de transporte	-	-
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	135	134
Servicios culturales deportivos y recreativos	722	705
Bienes de consumo*	2.402	2.463
Otros servicios**	659	649
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	2.787.188	3.055.213
<i>Pernoctaciones</i>	46.267.321	50.716.536

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: corresponde a las 13 principales ciudades y viajes receptores por aeropuertos. El promedio de pernoctaciones: (pernoctaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

## 1.2 Comportamiento del turismo interno

Para el año 2017<sup>P</sup>, el gasto total del turismo interno registró \$12,8 billones de pesos; gasto asociado principalmente a la adquisición de servicios de provisión de alimentos y bebidas por \$3,4 billones de pesos; seguido de los servicios de alojamiento para visitantes por \$2,6 billones de pesos; y servicio de transporte aéreo de pasajeros por \$1,6 billones de pesos.

El excursionismo para el año 2017<sup>P</sup>, registró un gasto de \$1,7 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas por \$638 millones de pesos y servicios de transporte de pasajeros por carretera por \$401 millones de pesos. Los viajes del turismo interno presentaron un crecimiento de 3,1% para el año 2017<sup>P</sup>, pasando de 39,8 millones en el 2016 a 41 millones en el 2017. Mientras que los viajes asociados al excursionismo para el 2017<sup>P</sup> presentaron un incremento del 1%, pasando de 33,1 millones en el 2016 a 33,4 millones en el 2017

**Tabla 2. Gasto del turismo interno, según bienes y servicios.**

Valores a precios corrientes - Miles de millones de pesos

2016 - 2017<sup>P</sup>

Base 2015

Concepto	2016			2017 <sup>P</sup>		
	Viajes de turismo interno	Excursionismo <sup>1</sup>	Todo tipo de viajes	Viajes de turismo interno	Excursionismo <sup>1</sup>	Todo tipo de viajes
<b>Total</b>	<b>12.072</b>	<b>1.636</b>	<b>13.708</b>	<b>12.844</b>	<b>1.701</b>	<b>14.545</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.439	N/A	2.439	2.622	N/A	2.622
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.148	597	3.746	3.442	638	4.080
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	-	N/A	-	-	N/A	-
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.323	378	1.700	1.330	401	1.731
Servicios de transporte de pasajeros por agua	-	N/A	-	-	N/A	-
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.546	N/A	1.546	1.554	N/A	1.554
Servicios de alquiler de equipos de transporte	31	N/A	31	31	N/A	31
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	123	N/A	123	124	N/A	124
Servicios culturales deportivos y recreativos	463	130	593	513	137	650
Bienes de consumo*	1.321	224	1.545	1.422	222	1.644
Otros servicios**	1.678	307	1.985	1.805	304	2.108
<i>Viajes persona</i>	<b>39.769.459</b>	<b>33.142.439</b>		<b>40.985.971</b>	<b>33.353.136</b>	
<i>Pernoctaciones</i>	<i>190.407.142</i>			<i>198.505.388</i>		

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

<sup>1</sup>El excursionismo hace referencia a las personas que visitan un lugar sin pernoctar.

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

### 1.3 Comportamiento del turismo emisor

Para el año 2017<sup>P</sup>, el turismo emisor registró un gasto total de \$15,4 billones de pesos, representados principalmente en la adquisición de servicios de alojamiento para visitantes por \$2,9 billones de pesos; seguido del gasto en bienes de consumo por \$2,8 billones de pesos; y servicio de transporte aéreo de pasajeros por \$2,7 billones de pesos.

Los flujos del turismo emisor para el año 2017<sup>P</sup> crecieron 5,4% respecto al año inmediatamente anterior, pasando de 2,4 millones en el 2016 a 2,5 millones en el 2017.

**Tabla 3. Gasto turístico emisor, según bienes y servicios.**  
**Valores a precios corrientes - Miles de millones de pesos**  
**2016- 2017<sup>P</sup>**  
**Base 2015**

Concepto	2016	2017 <sup>P</sup>
<b>Total gasto</b>	<b>15.760</b>	<b>15.439</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.813	2.868
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.958	1.972
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	-	-
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.152	2.177
Servicios de transporte de pasajeros por agua	-	-
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.108	2.727
Servicios de alquiler de equipos de transporte	-	-
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	-	-
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.007	1.029
Bienes de consumo*	2.878	2.800
Otros servicios**	1.844	1.867
Flujos personas turismo emisor	2.353.836	2.480.979
Pernoctaciones	39.073.678	41.184.251

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo, Banco de la República, Migración Colombia

<sup>P</sup>: provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

## 2. OFERTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO 2017<sup>P</sup>

Para el año 2017<sup>P</sup>, el valor agregado de las industrias representativas del turismo ascendió a \$162 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de \$256 billones de pesos y el consumo intermedio de \$94,3 billones de pesos. Por su parte, desde el enfoque del ingreso la remuneración a los asalariados alcanzó los 28,5 billones de pesos para este año, el ingreso mixto 58,8 billones de pesos y el excedente bruto de explotación 67,8 billones de pesos.

**Tabla 4. Cuenta de producción de las industrias turísticas y otras industrias, según bienes y servicios**  
**Valores a precios corrientes - Miles de millones de pesos**  
**Año 2017<sup>P</sup>**  
**Base 2015**

Concepto	Subtotal Actividades turísticas
(+) Servicios de alojamiento	4.965
(+) Servicios de suministro de comidas y bebidas	56.653
(+) Servicios de transporte terrestre	47.368
(+) Servicios de transporte por vía acuática	797
(+) Servicios de transporte por vía aérea	11.183
(+) Servicios de apoyo al transporte	12.163
(+) Servicios inmobiliarios	86.553
(+) Servicios de soporte	168
(+) Servicios de asociaciones	2.246
(+) Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	19.414
(+) Bienes de consumo*	9.432
(+) Otros servicios**	5.040
<b>Total Producción</b>	<b>255.982</b>
(-) Consumo intermedio	94.321
<b>(=) Valor agregado</b>	<b>161.661</b>
(-) Remuneración de los asalariados	28.487
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6.510
(-) Ingreso mixto bruto	58.814
(=) Excedente de explotación bruto	67.851

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

### 3. CONCILIACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

En el año 2017<sup>P</sup>, la producción del consumo turístico participó con el 2% en el total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de transporte por vía aérea que representan el 54,9%; seguido de los bienes de consumo con 43,3%; y servicios de alojamiento y servicios de suministros de comidas y bebidas con 23,2%.

**Tabla 5. Cuenta de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo turístico**  
Valores a precios corrientes - Miles de millones de pesos  
Año 2017<sup>P</sup> Base 2015

Concepto	Producción de productores internos		Participación del consumo turístico en la producción total %
	Producción	Consumo turístico	
(+) Alojamiento; servicios de suministros de comidas y bebidas	62.316	14.471	23,2
(+) Servicios de transporte terrestre	60.197	3.666	6,1
(+) Servicios de transporte por vía acuática	802	-	-
(+) Servicios de transporte por vía aérea	11.187	6.137	54,9
(+) Servicios de apoyo al transporte	17.041	258	1,5
(+) Servicios inmobiliarios	97.731	-	-
(+) Servicios de soporte	41.199	-	-
(+) Servicios de asociaciones	2.250	-	-
(+) Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	20.714	1.356	6,5
(+) Bienes de consumo*	9.494	4.107	43,3
(+) Otros servicios**	1.293.474	2.757	0,2
<b>Total Producción</b>	<b>1.616.405</b>	<b>32.751</b>	<b>2,0</b>
(-) Consumo intermedio	780.899	16.154	2,1
<b>(=) Valor agregado</b>	<b>835.506</b>	<b>16.598</b>	<b>2,0</b>
(-) Remuneración de los asalariados	312.209	5.372	1,7
(-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	24.910	370	1,5
(-) Ingreso mixto bruto	182.015	6.551	3,6
(=) Excedente de explotación bruto	316.372	4.305	1,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

\*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

\*\*Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

## 4. RESULTADOS 2018 PRELIMINAR

### 4.1. Resultados flujos de personas

Para el año 2018<sup>Pr</sup>, los flujos del turismo presentaron las siguientes dinámicas: el turismo receptor registra un flujo de 3,3 millones de personas, lo cual representa un incremento de 9,0% respecto al año 2017<sup>P</sup>. Por su parte, el turismo emisor presenta un incremento de flujo de personas del 13,8%, pasando de 2,5 millones en el año 2017 a 2,8 millones en el año 2018<sup>Pr</sup>.

Los viajes de turismo interno presentaron un incremento del 3,9% pasando de 41 millones de personas en el año 2017<sup>P</sup> a 42,6 en el 2018<sup>Pr</sup>. Finalmente,

**Tabla 6. Resumen de flujos de personas**

**Año 2017<sup>P</sup> – 2018<sup>Pr</sup>**

**Número de personas**

FLUJOS	2.017 <sup>P</sup>	2.018 <sup>Pr</sup>
<b>Flujos personas turismo receptor</b>	<b>3.055.213</b>	<b>3.330.227</b>
<i>Pernoctaciones</i>	50.716.536	55.281.768
<b>Flujos personas turismo emisor</b>	<b>2.480.979</b>	<b>2.824.508</b>
<i>Pernoctaciones</i>	41.184.251	46.886.833

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

<sup>Pr</sup>: preliminar

**Tabla 6. Resumen de flujos de personas**

**Año 2017<sup>P</sup> – 2018<sup>Pr</sup>**

**Viajes**

FLUJOS	2.017 <sup>P</sup>	2.018 <sup>Pr</sup>
<b>Viajes personas turismo interno</b>	<b>40.985.971</b>	<b>42.570.816</b>
<i>Pernoctaciones</i>	198.505.388	206.181.193
<b>Flujos de excursionismo interno</b>	<b>33.353.136</b>	<b>34.391.590</b>

**Fuente:** DANE, Cuentas Nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

<sup>Pr</sup>: preliminar



## 4.2. Gasto y valor agregado.

En el año 2018<sup>Pr</sup>, el gasto del turismo receptor presentó un incremento de 5,3%, pasando de \$18,2 billones de pesos en el año 2017<sup>P</sup> a 19,2 billones de pesos para el año 2018<sup>Pr</sup>. Por su parte, el turismo interno presentó una variación positiva de 7,7% al pasar de \$14,6 billones de pesos en el año 2017<sup>P</sup> a 15,6 billones en el último año de referencia.

El gasto asociado al turismo interior presentó un crecimiento de 6,4%, el cual pasa de \$32,8 billones de pesos en 2017<sup>P</sup> a \$34,8 billones de pesos para el año 2018<sup>Pr</sup>.

Por su parte, la participación del valor agregado del sector turismo en el valor agregado nacional fue de 2,0% para el 2018<sup>Pr</sup>.

**Tabla 7. Principales resultados**  
**Valores a precios corrientes - Miles de millones de pesos**  
**2017<sup>P</sup> - 2018<sup>Pr</sup>**  
**Base 2015**

Concepto	2017 <sup>P</sup>	2018 <sup>Pr</sup>
Gasto turístico receptor, según bienes y servicios.	18.206	19.179
Gasto del turismo interno, según bienes y servicios.	14.545	15.662
<b>Gasto turístico interior</b>	<b>32.751</b>	<b>34.841</b>
<b>Total Turismo - Gasto turístico emisor</b>		
Gasto turístico emisor	15.439	16.897
<b>Total Turismo - Cuenta de producción</b>	<b>32.751</b>	<b>34.841</b>
Consumo Intermedio	16.154	17.184
<b>Valor agregado</b>	<b>16.598</b>	<b>17.657</b>
Remuneración de los asalariados	5.372	...
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	370	...
Ingreso mixto bruto	6.551	...
Excedente de explotación bruto	4.305	...
Valor Agregado Nacional	835.506	884.811
<b>Participación en el valor agregado nacional del sector turismo</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
Crecimiento del valor agregado turístico	5,5	6,4

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales – Cuenta Satélite de Turismo

<sup>P</sup>: provisional

<sup>Pr</sup>: preliminar

## GLOSARIO

**CONSUMO TURISTICO:** Es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.

**ENTORNO HABITUAL:** En términos generales corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana, consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.

**EXCURSIONISTA (o Visitante del día):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

**PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO:** Son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). b) El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

**PRODUCTOS CONEXOS AL TURISMO:** Se reconoce su importancia en el análisis del turismo para la economía de referencia, aunque su vínculo con el turismo está muy limitado a escala mundial. En consecuencia, las listas de dichos productos serán específicas de cada país.

**RESIDENCIA HABITUAL:** El concepto de residencia no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos. Tener un centro de interés económico predominante en un territorio supone el desarrollo durante un período prolongado de tiempo (normalmente un año o más) de actividades económicas en dicho territorio (por ejemplo, ser propietario de un terreno o de estructuras o dedicarse a la producción en un territorio)

**TURISMO:** Comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” Boletín técnico Cuenta Satélite de Turismo – CST 2015 y 2016<sup>P</sup>

**TURISMO EMISOR:** Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

**TURISMO INTERNO:** Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

**TURISMO INTERIOR:** Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

**TURISMO NACIONAL:** Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

**TURISMO RECEPTOR:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

**VISITANTES:** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

*Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Naciones Unidas. Madrid/Nueva York, 2010.*



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**