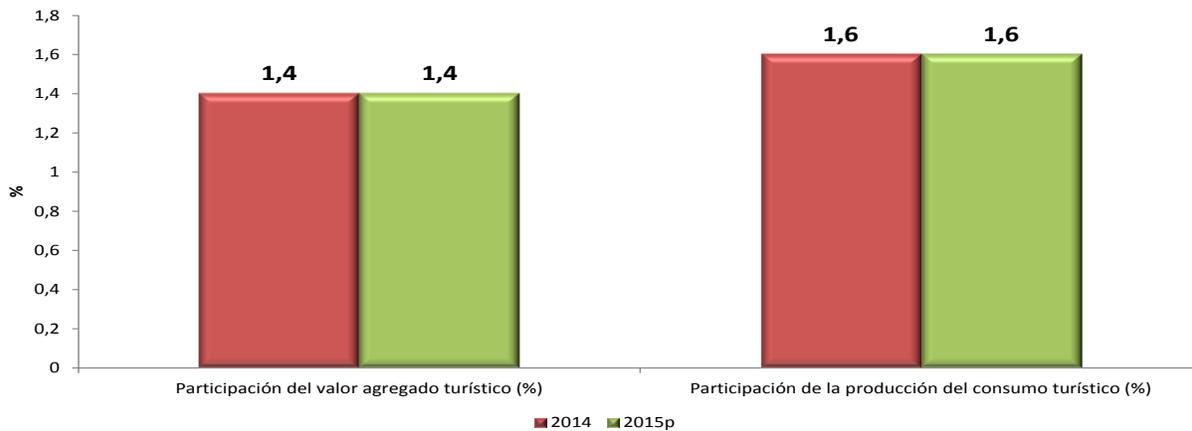


## CUENTA SATÉLITE DE TURISMO-CST 2015<sub>p</sub>

Participación porcentual del valor agregado y la producción  
del turismo, en la economía colombiana (Base 2005)



Fuente: DANE  
P: Provisional

### Contenido

- Introducción.
- Demanda turística.
- Oferta de productos característicos del turismo
- Conciliación oferta – demanda.



**Director**

Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**

Carlos Felipe Prada Pombo

**Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales**

Giovanni Buitrago Hoyos

---

## INTRODUCCIÓN

---

La Cuenta Satélite de Turismo –CST– es una extensión del sistema de cuentas nacionales que tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), tendientes a constituir una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector.

Esta investigación se encuentra enmarcada en el esquema de cuentas satélite, las cuales son elaboradas como respuesta a la necesidad de ampliar la capacidad analítica que brinda la contabilidad nacional, con respecto a determinadas áreas de interés social y económico, de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas. La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición<sup>1</sup>.

El presente boletín técnico tiene como propósito presentar los principales resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones. El boletín consta de tres capítulos: el primero presenta los resultados generales de la demanda turística. El segundo capítulo presenta la información de oferta para los productos característicos del turismo. El tercero presenta la conciliación entre oferta y demanda.

---

<sup>1</sup> Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris

## 1. DEMANDA TURÍSTICA

### 1.1. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTOR

El turismo receptor para el año 2015p tuvo un gasto asociado de \$11,2 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de los siguientes servicios: servicios de provisión de alimentos y bebidas \$3,0 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes \$2,4 billones de pesos y servicios de transporte aéreo de pasajeros \$2,0 billones de pesos.

Con respecto al año 2014, el turismo receptor presentó un crecimiento del gasto en valores corrientes del 6,8%; el flujo de personas y las pernoctaciones presentaron un crecimiento de 3,6% y 4,1%, respectivamente.

**Tabla 1. Gasto turístico receptor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios. A precios corrientes. 2014-2015p. Miles de millones de pesos.**

Productos	2014	2015 p	Variación %
<b>Total</b>	<b>10.463</b>	<b>11.173</b>	<b>6,8</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	2.278	2.416	6,1
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.732	2.975	8,9
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0	0	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.192	1.272	6,7
Servicios de transporte de pasajeros por agua	0	0	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.965	2.041	3,9
Servicios de alquiler de equipos de transporte	0	0	
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	79	87	10,1
Servicios culturales deportivos y recreativos	401	438	9,2
Bienes de consumo	1.418	1.521	7,3
Otros servicios	398	423	6,3
<i>Flujos personas turismo receptor</i>	2.474.569	2.563.604	3,6
<i>Pernoctaciones</i>	44.551.777	46.390.430	4,1

Fuentes: DANE- Migración Colombia

Nota. Solo incluye aeropuertos.

p: Provisional

## 1.2. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO INTERNO

El turismo interno para el año 2015p tuvo un gasto total de \$10,3 billones de pesos, explicado principalmente por la compra de servicios de provisión de alimentos y bebidas en \$2,7 billones de pesos, servicios de alojamiento para visitantes en \$1,8 billones de pesos y servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$1,5 billones de pesos.

Con respecto al año 2014, el turismo interno presentó un aumento del gasto total en valores corrientes del 0,8%; el flujo de personas tuvo una disminución de 8,2%, mientras que las pernoctaciones aumentaron 1,6%.

**Tabla 2. Gasto del turismo interno, por categorías de visitantes según bienes y servicios A precios corrientes. 2014-2015p. Miles de millones de pesos.**

Productos	2014	2015p	Variación %
<b>Total</b>	<b>10.253</b>	<b>10.332</b>	<b>0,8</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	1.305	1.800	37,9
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	3.367	2.709	-19,5
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.136	1.245	9,6
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	1.328	1.455	9,6
Servicios de alquiler de equipos de transporte	27	29	7,4
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	106	116	9,4
Servicios culturales deportivos y recreativos	323	404	25,1
Bienes de consumo	1.116	1.136	1,8
Otros servicios	1.545	1.438	-6,9
<i>Viajes persona</i>	<i>40.174.239</i>	<i>36.896.520</i>	<i>-8,2</i>
<i>Pernoctaciones</i>	<i>172.321.592</i>	<i>174.993.318</i>	<i>1,6</i>

Fuente: DANE, EGIT 2014-2015

p: Provisional

Nota: Corresponde a las 13 ciudades principales y viajes emisores por aeropuertos

## 1.3. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR

El turismo emisor para el año 2015p presentó un gasto total de \$15,4 billones de pesos, explicado principalmente por la adquisición de servicios de transporte aéreo de pasajeros en \$3,7 billones de pesos, bienes de consumo en \$2,6 billones de pesos y servicios de alojamiento para visitantes en \$2,1 billones de pesos.

Con respecto al año 2014, el turismo emisor presentó un crecimiento del 18,1% en el gasto total en valores corrientes; el flujo de personas y las pernoctaciones presentaron una disminución de 13,8% y 14,0%, respectivamente.

**Tabla 3. Gasto turístico emisor, por categorías de visitantes, según bienes y servicios 2015p. A precios Corrientes. 2014-2015p. Miles de millones de pesos.**

Productos	2014	2015p	Variación %
<b>Total</b>	<b>13.040</b>	<b>15.394</b>	<b>18,1</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	1.812	2.140	18,1
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	1.655	1.954	18,1
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.687	1.992	18,1
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.171	3.743	18,0
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	858	1.012	17,9
Bienes de consumo	2.193	2.588	18,0
Otros servicios	1.664	1.965	18,1
<i>Flujos personas turismo emisor</i>	2.555.323	2.202.263	-13,8
<i>Pernoctaciones</i>	51.754.738	44.508.080	-14,0

Fuente: DANE, Banco de la República, Migración Colombia

Cálculos: DANE.

p: Provisional

## 2. OFERTA PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

El valor agregado de las industrias turísticas para el año 2015p ascendió a \$140,0 billones de pesos; explicado por la diferencia entre el valor de la producción de \$236,0 billones de pesos y el consumo intermedio de \$96,0 billones de pesos.

**Tabla 4. Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias 2015p**

**A precios Corrientes.**

Miles de millones de pesos

Concepto	Subtotal: industrias turísticas
Servicios de alojamiento	4.770
servicios de suministro de comidas y bebidas	54.475
Servicios de transporte terrestre	55.808
Servicios de transporte por vía acuática	1.198
Servicios de transporte por vía aérea	10.833
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	10.312
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	69.864
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	22.824
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	4.009
Otros productos no característicos del turismo	1.947
<b>Total producción</b>	<b>236.040</b>
<b>Total consumo intermedio</b>	<b>96.004</b>
Total producción	236.040
<b>Valor agregado</b>	<b>140.036</b>
Remuneración de los asalariados	28.411
Total impuestos y subvenciones	1.767
Impuestos sobre los productos	-
Subvenciones sobre los productos	-
Otros impuestos sobre la producción	1.767
Ingreso mixto	47.461
Excedente bruto de explotación	62.397

Fuente: DANE.

### 3. CONCILIACIÓN OFERTA-DEMANDA

En el año 2015p, la producción del consumo turístico participa con el 1,6% en el total de la producción de la economía; explicado principalmente por el consumo de los servicios de alojamiento en 88,4%, servicios de transporte por vía aérea en 32,3% y servicios de suministro de comidas y bebidas en 10,4%.

**Tabla 5. Cuentas de producción de las industrias turísticas, otras industrias y peso del consumo turístico 2015p. A precios corrientes**

Miles de millones de pesos

Concepto	Producción de productores internos		% del consumo turístico en la producción total
	Producción	Consumo turístico	
Servicios de alojamiento	4.770	4.216	88,4
Servicios de suministro de comidas y bebidas	54.476	5.684	10,4
Servicios de transporte terrestre	56.222	2.517	4,5
Servicios de transporte por vía acuática	1.198		
Servicios de transporte por vía aérea	10.837	3.496	32,3
Servicios complementarios y auxiliares al transporte	11.638	232	2,0
Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda	72.909		
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de mercado	22.824	842	3,7
Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios de no mercado	4.009		
Otros productos no característicos del turismo	1.112.092	4.518	0,4
<b>Total producción/ Consumo turístico</b>	<b>1.350.975</b>	<b>21.505</b>	<b>1,6</b>
Total consumo intermedio	620.909	<b>11.421</b>	<b>1,8</b>
Valor agregado	730.066	<b>10.084</b>	<b>1,4</b>
Remuneración de los asalariados	267.719	<b>3.734</b>	<b>1,4</b>
Total impuestos y subvenciones	16.202	<b>174</b>	<b>1,1</b>
Impuestos sobre los productos			
Subvenciones sobre los productos			
Otros impuestos sobre la producción	16.202	<b>174</b>	<b>1,1</b>
Ingreso mixto	181.820	<b>3.154</b>	<b>1,7</b>
Excedente bruto de explotación	264.325	<b>3.022</b>	<b>1,1</b>

Fuente: DANE:



---

*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo*  
**contacto@dane.gov.co.**

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*  
*Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**