

Sexto Reporte Naranja y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Noviembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Agenda

1

**Avances en la mesa de
información**

2

**Contenido del Sexto
Reporte Naranja**

Avances en la **mesa** **de información**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Actividades realizadas en el marco de la **Economía Naranja (2018 – 2021)**

Ley 1834 de 2017 – Ley Naranja

Conformación de la **Mesa de Información** con las entidades que hacen parte del **Consejo Nacional de Economía Naranja – CNEN (Decreto 1935 de 2018)**.

Definición de la metodología de medición de las actividades **totales (34) y parciales (69)** de la Economía Naranja (2019).

Publicación de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja; Nacional y Bogotá** (Mayo 24 y Septiembre 16 de 2019; y Julio 24 y Septiembre 30 de 2020).

Pruebas al diseño e implementación del **Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA** (II Sem de 2020).

2018

2019

2020

Definición de las **actividades económicas (CIU REV 4 A.C.)**, a medir en la Economía Naranja (2018-2019).

Publicación del **Primer Reporte Naranja** (Mayo 24 de 2019).

Diseño y consolidación de información estadística para el **Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA** (DANE – Minciencias – Mincultura – Artesanías de Colombia – Dirección Nacional de Derecho de autor).

Actividades realizadas en el marco de la **Economía Naranja (2018 – 2021)**

Ley 1834 de 2017 – Ley Naranja

Presentación del **Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA** y del **IV Reporte de Economía Naranja** (noviembre de 2020).

Finalización diseño de documentación asociada al **capítulo de Economía Naranja para el Censo Económico**.

Definición y publicación de los indicadores de **Demografía empresarial** (septiembre 23 de 2021)

Publicación del **Sexto Reporte Naranja**. (noviembre de 2021).

2020

2021

Publicación de la Nota Estadística **Perspectivas del Mercado Laboral desde el RELAB en la Economía Naranja** (abril de 2021).

Desarrollo del **Geovisor de Economía Naranja** para la información estadística con desagregación geográfica (I sem de 2021).

Publicación de la **Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja; Nacional y Bogotá** (julio 23 y septiembre 30 de 2021).

Retos 2021 - 2022

- Actualización de la metodología de medición para las actividades de inclusión parcial, ponderadores OMPI y Turismo Cultural.
——
- Revisión de actividades económicas que componen la Economía Naranja.
——
- Inclusión de nuevos indicadores en el SIENA.
——
- Evaluaciones de calidad de las operaciones estadísticas y diagnóstico de Registros Administrativos parte del SIENA.
——

Reporte Naranja



- A la fecha se cuenta con seis reportes, con periodicidad semestral, con la participación de seis entidades.

Sistema de Información de Economía Naranja



<https://www.youtube.com/watch?v=jlwyqCjC3iY>

Sexto Reporte Naranja



Indicadores a encontrar:

En esta oportunidad se encontrarán indicadores asociados con:

- Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal – SIEAA.
- Expoartesánías 2016 – 2020.
- Expoartesano 2016 – 2021.
- Programas de educación superior (educación cultural) en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector, por segmento.
- Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano (ETDH) (educación cultural) en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector.
- Registro de obras y contratos ante la DNDA.
- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá – CSCEN.
- Encuesta de Calidad de Vida – ECV.
- Exportaciones – EXPO.
- Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.

Contenido del Reporte Naranja



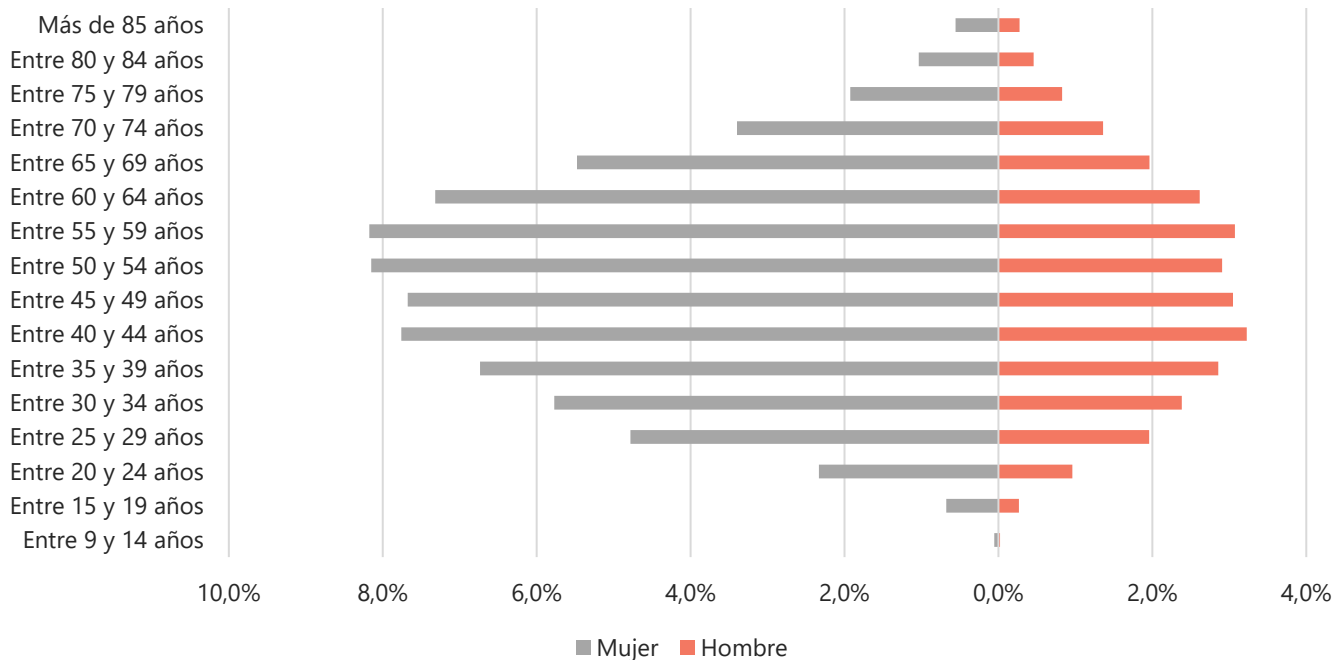
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

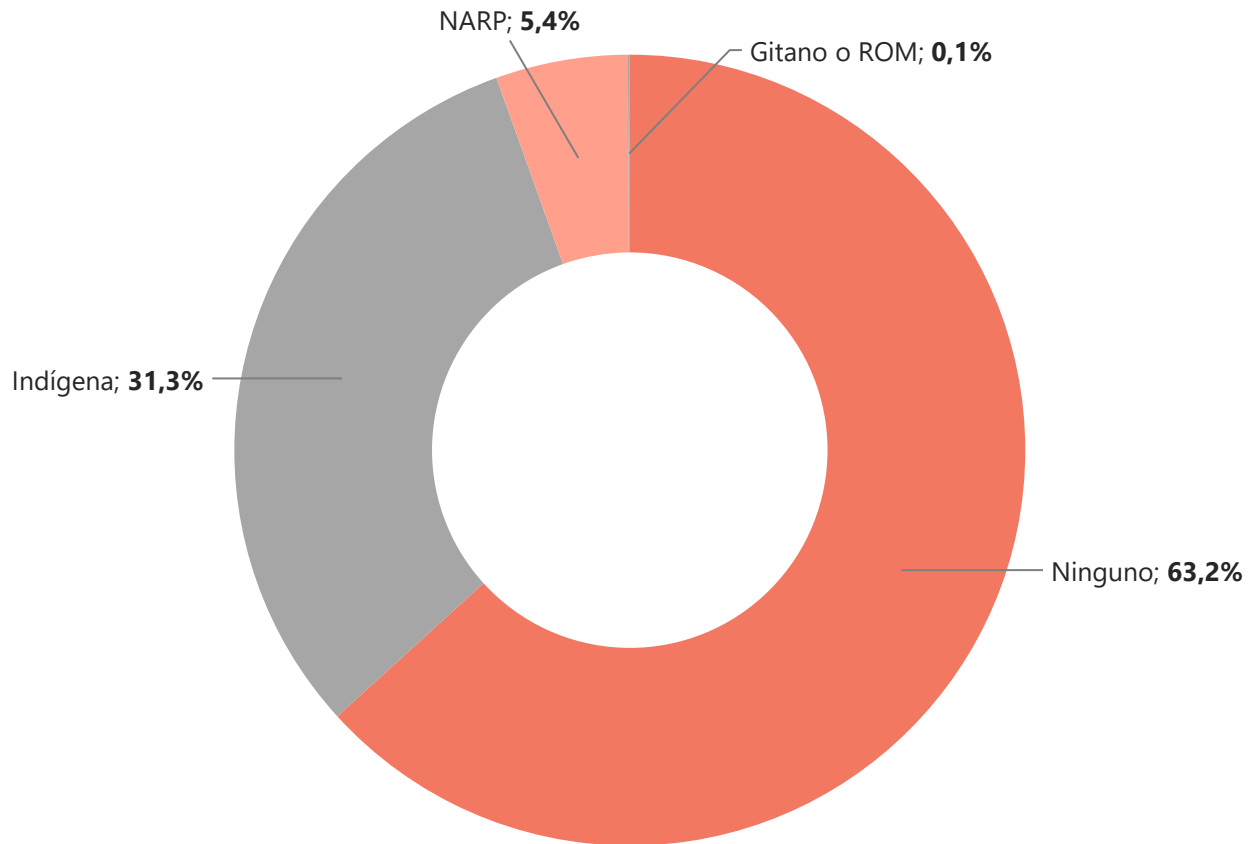
**Distribución de los
artesanos por edad
y por sexo**
2021





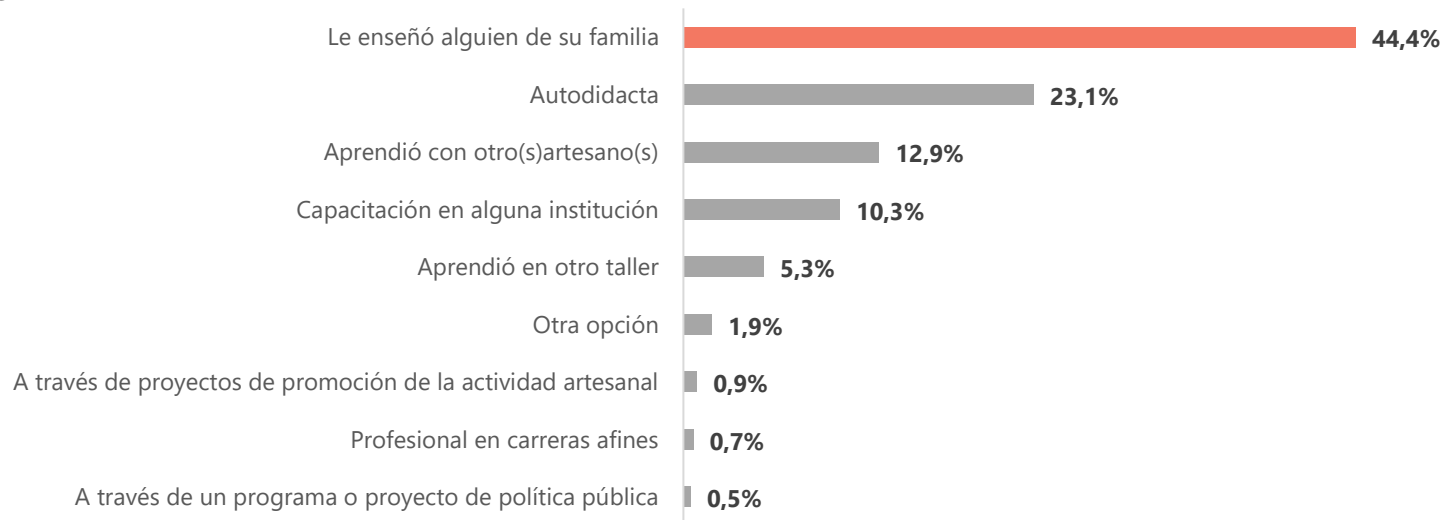
Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Pertenencia étnica de quienes se dedican a los oficios artesanales
2021



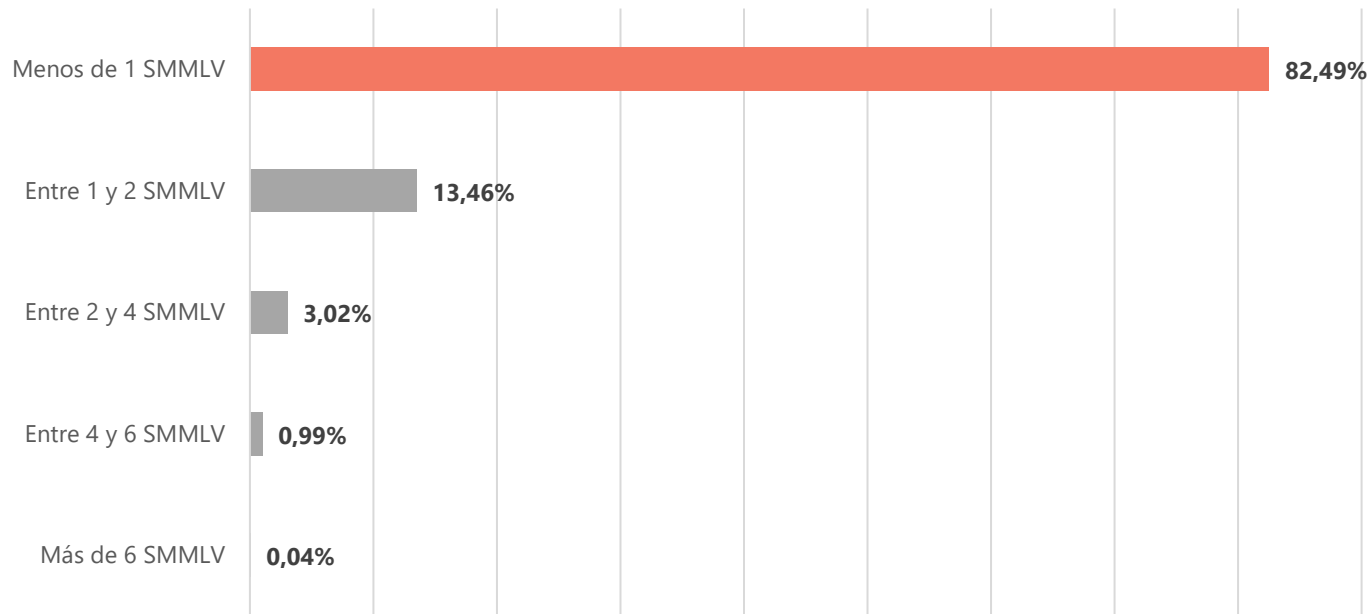
Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales 2021



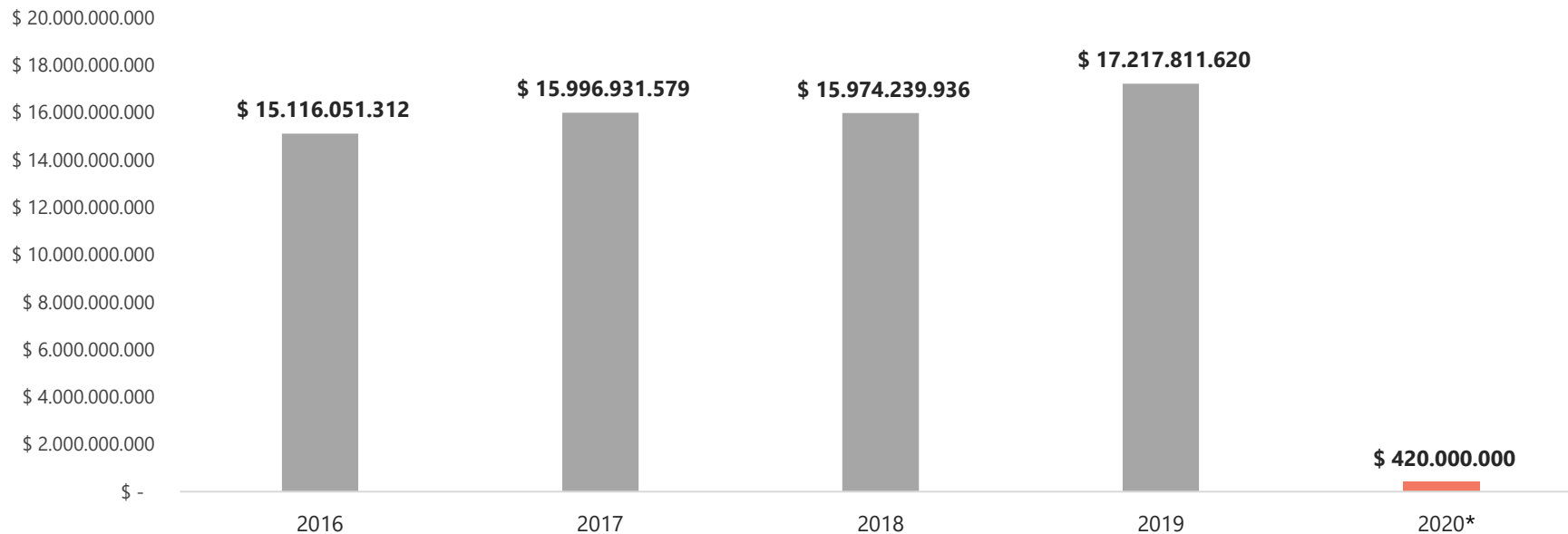
Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía 2021



Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Ventas Expoartesañas



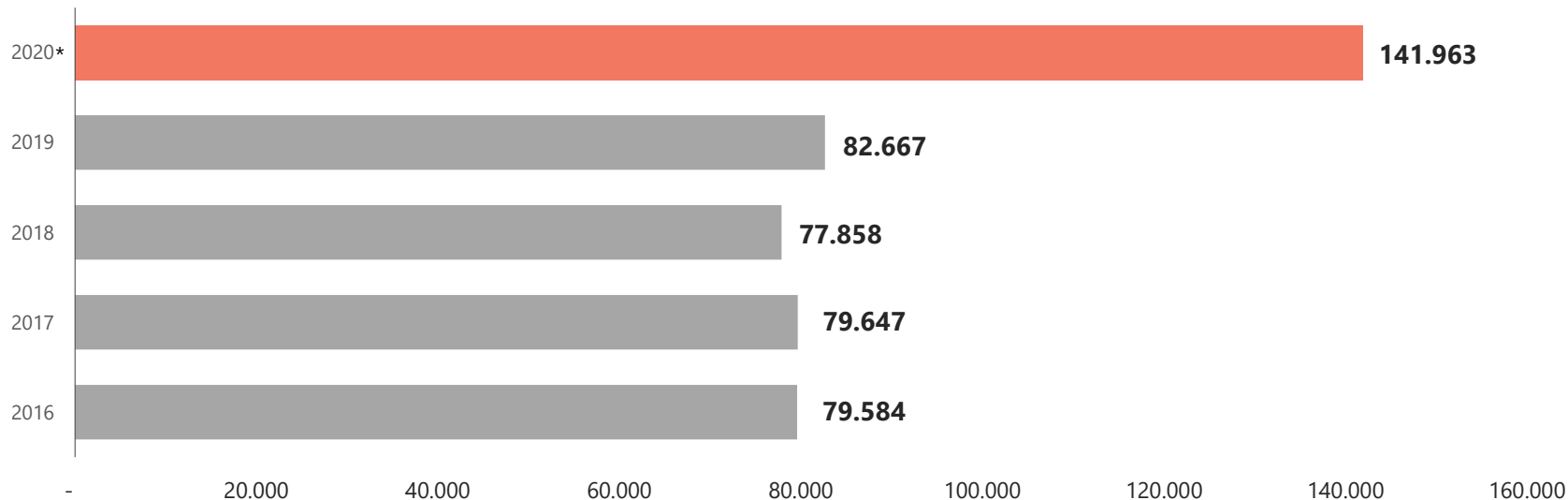
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

*Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado que se desarrolló una feria que se planteó con una estrategia de comercio virtual denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19.



Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Visitantes Expoartesanías



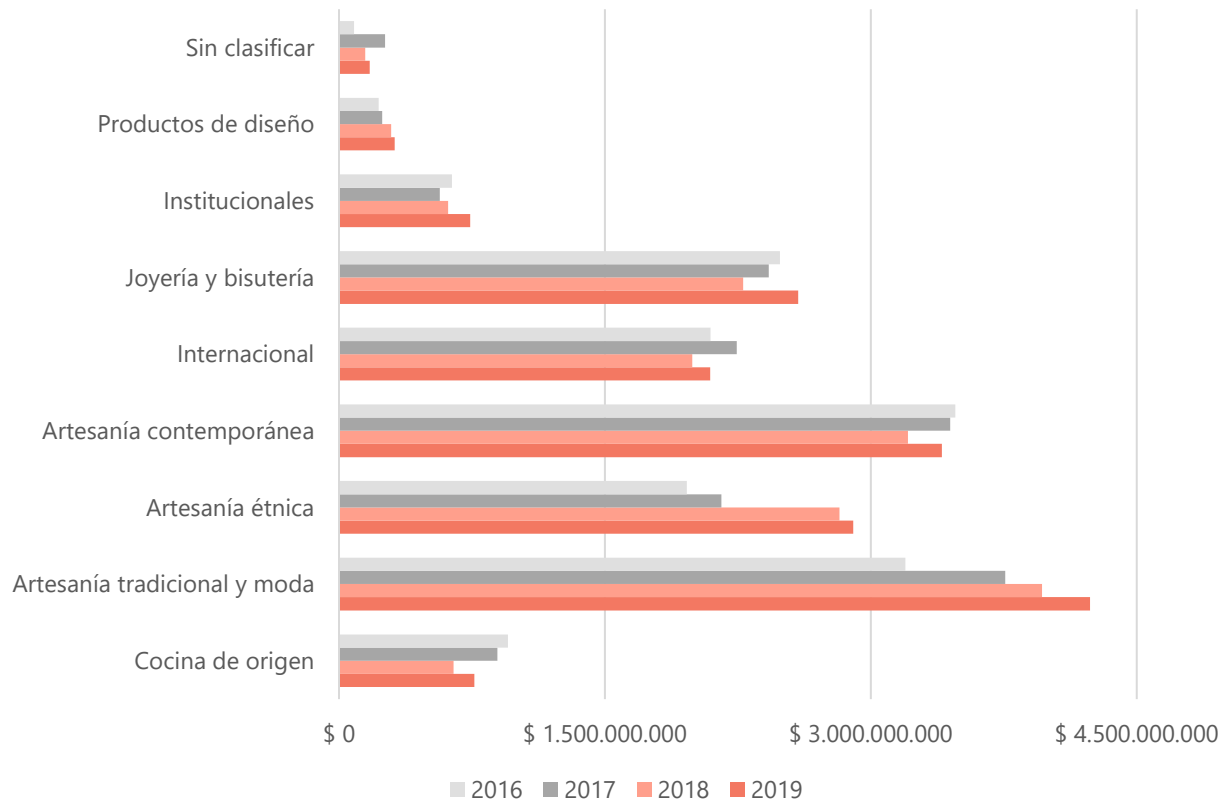
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

*Los resultados se refieren al total de ingresos en la página web. Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado que se desarrolló una feria que se planteó con una estrategia de comercio virtual denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19.



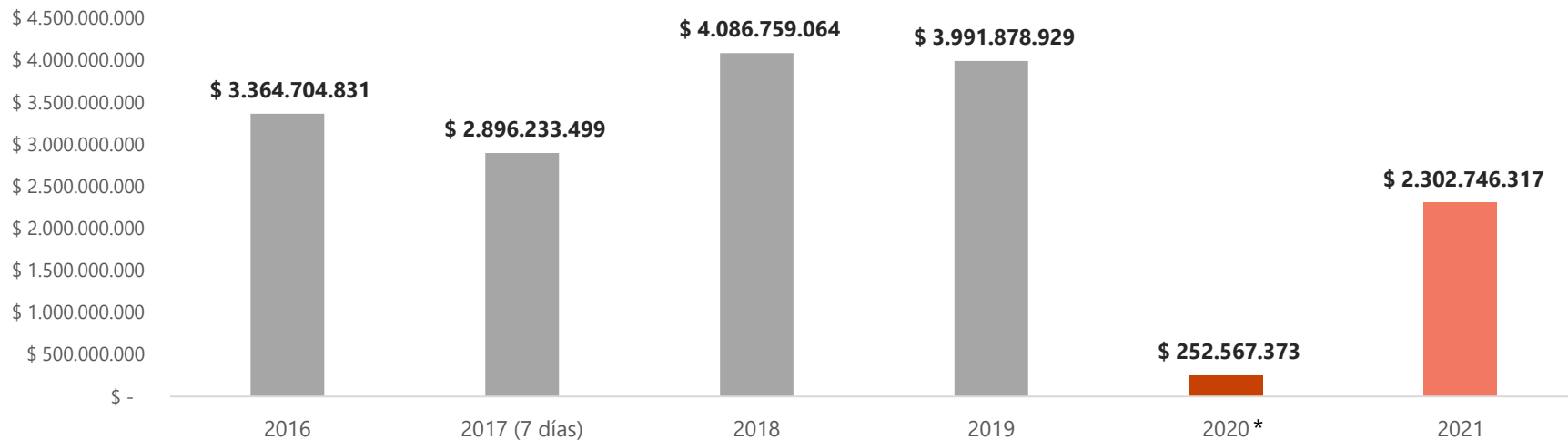
Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Ventas Expoartesanías según tipo de artesanía



Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Ventas Expoartesano

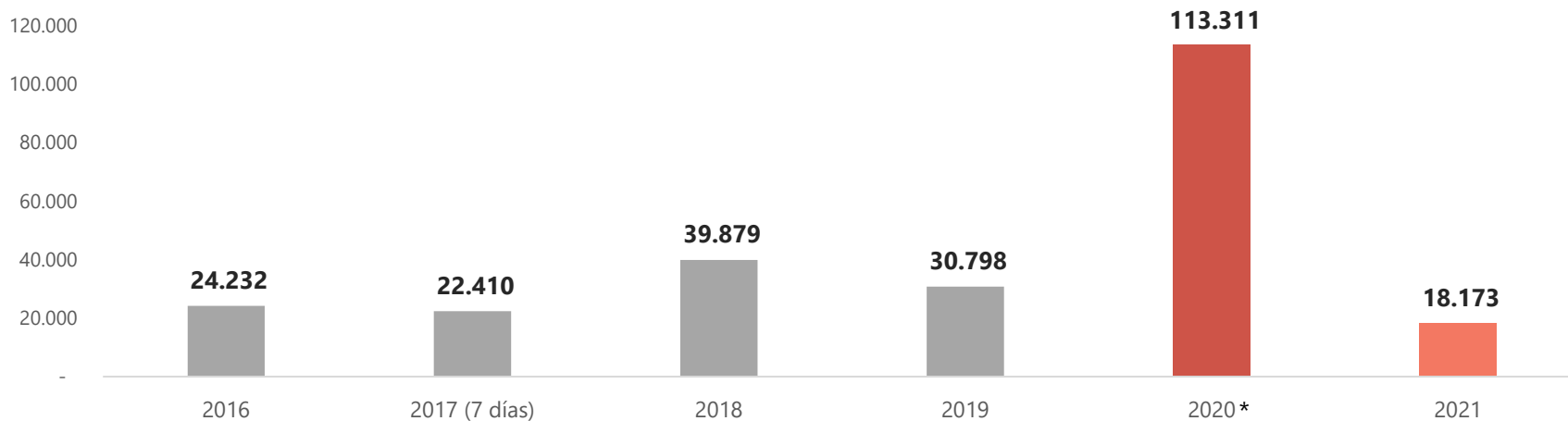


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

*Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado se desarrolló una feria que se planteó con una estrategia de comercio virtual denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19.

Indicadores asociados con Artes y Patrimonio

Visitantes Expoartesano

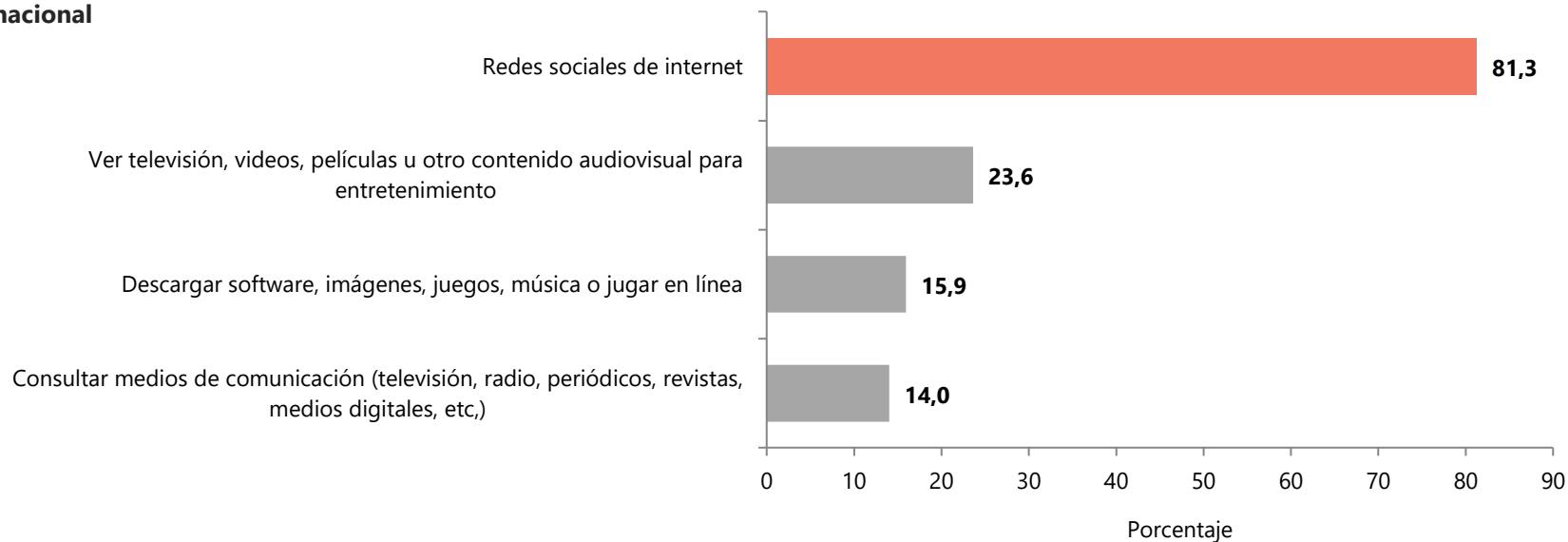


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

*Los resultados se refieren al total de ingresos en la página web. Los resultados no son plenamente comparables con las ediciones presenciales, dado se desarrolló una feria que se planteó con una estrategia de comercio virtual denominada Market Place, por medio de la cual se le hizo frente a la contingencia sanitaria de la COVID 19.

Indicadores generales

Actividades de uso de internet en personas de 5 años y más (%)
Total nacional
2020

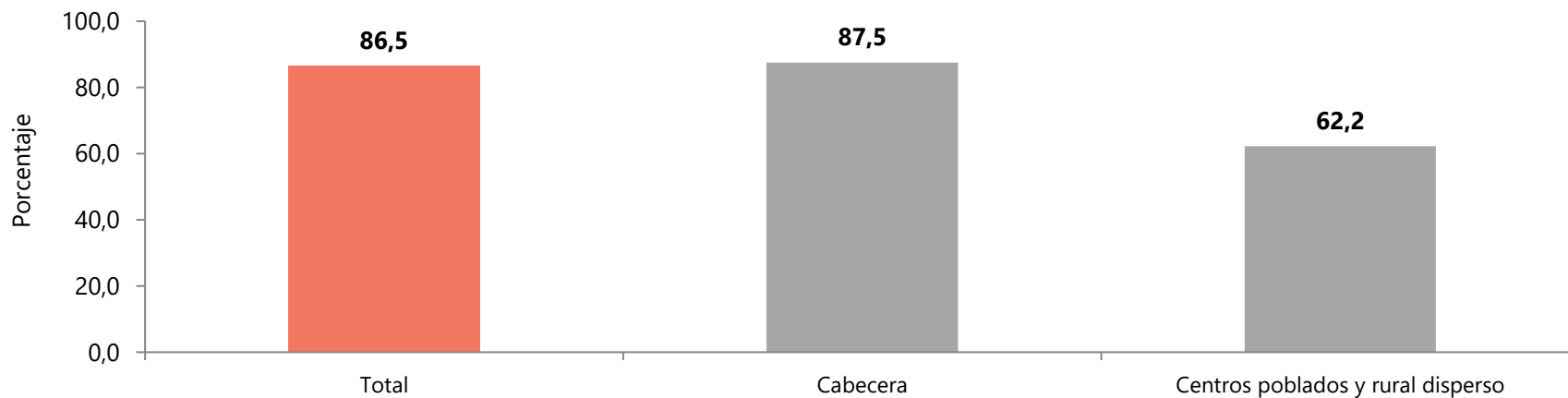


Indicadores generales

Hogares de Economía Naranja con conexión a Internet

Total nacional y áreas

2020



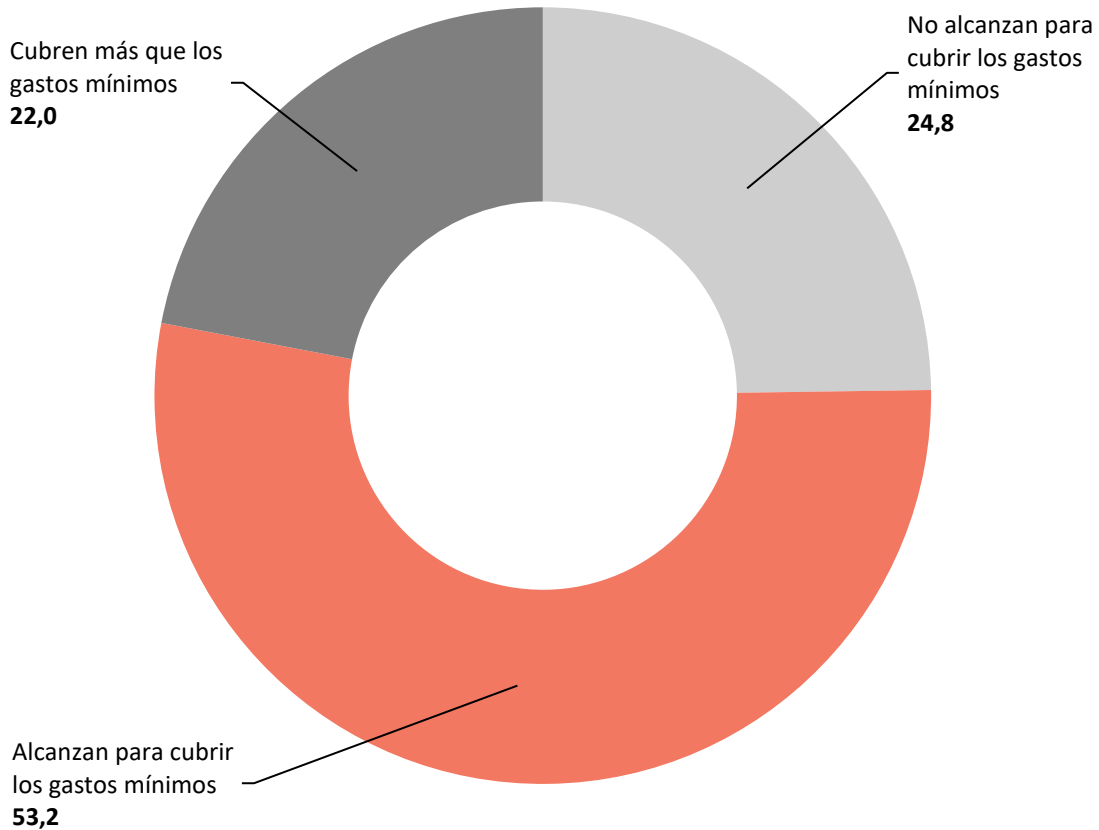


Indicadores generales

Percepción del jefe/a o cónyuge de los hogares de economía naranja sobre los ingresos del hogar (%)

Total nacional

2020

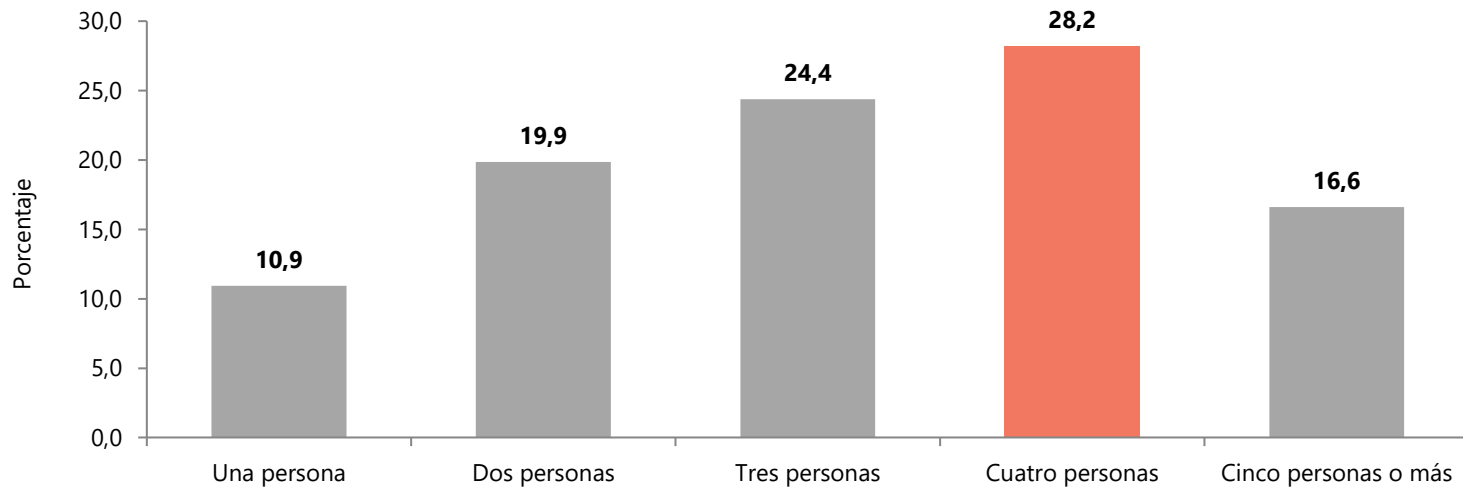


Indicadores generales

Tamaño de los hogares de Economía Naranja

Total nacional

2020



Ocupados

Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

I Trimestre

2019-2021

Áreas	2019	2020	2021	Tasas de crecimiento (%)	
				2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	223.987	204.265	183.158	-8,8	-10,3
Industrias Culturales	86.427	65.809	70.500	-23,9	7,1
Creaciones Funcionales	212.487	238.944	204.987	12,5	-14,2
Total ocupados	522.901	509.018	458.645	-2,7	-9,9

Ocupados

Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

II Trimestre

2019-2021

Áreas	2019	2020	2021	Tasas de crecimiento (%)	
				2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	206.068	151.915	184.000	-26,3	21,1
Industrias Culturales	91.633	56.857	74.937	-38,0	31,8
Creaciones Funcionales	208.932	183.516	232.559	-12,2	26,7
Total ocupados	506.633	392.289	491.496	-22,6	25,3

Ocupados

Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

III Trimestre

2019-2021

Áreas	2019	2020	2021	Tasas de crecimiento (%)	
				2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	212.427	188.549	219.744	-11,2	16,5
Industrias Culturales	74.100	65.224	68.536	-12,0	5,1
Creaciones Funcionales	235.502	211.880	233.897	-10,0	10,4
Total ocupados	522.028	465.653	522.176	-10,8	12,1

Ocupados

Personas ocupadas según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

Enero-septiembre

2019-2021

Áreas	2019	2020	2021	Tasas de crecimiento (%)	
				2020/2019	2021/2020
Artes y Patrimonio	214.161	181.577	195.634	-15,2	7,7
Industrias Culturales	84.053	62.630	71.324	-25,5	13,9
Creaciones Funcionales	218.974	211.446	223.814	-3,4	5,8
Total ocupados	517.187	455.653	490.773	-11,9	7,7

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja

Actividades de inclusión parcial y total

Enero-septiembre
2019 – 2021

Área	Enero - septiembre						
	2019 ^P	2020 ^P	2021 ^P	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares FOB						
Total exportaciones Economía Naranja	94.292.990,8	44.413.342,5	82.485.428,0	85,7	-12,5	85,7	-12,5
Artes y Patrimonio	12.779.849,8	9.759.348,4	11.895.455,2	21,9	-6,9	4,8	-0,9
Industrias Culturales	37.786.254,0	18.988.853,2	25.074.579,4	32,0	-33,6	13,7	-13,5
Creaciones Funcionales	43.726.887,0	15.665.140,9	45.515.393,5	190,6	4,1	67,2	1,9

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja Artes y Patrimonio Actividades de inclusión total

Enero-septiembre
2019 – 2021

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^P	2020 ^P	2021 ^P	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	Contribución a la variación 2021/2020 (p.p.)
	Dólares FOB					
Total Artes y Patrimonio	4.976.158	3.495.034	2.436.749	-30,3	-51,0	
Bogotá, D.C.	4.607.114	3.300.484	2.410.039	-27,0	-48	-25,5
Antioquia	359.838	183.728	16.952	-90,8	-95,3	-4,8
Atlántico	8.587	6.363	1.145	-82,0	-86,7	-0,1
Meta	0	625	0	-100,0	**	0,0
Magdalena	0	72	0	-100,0	**	0,0
Bolívar	340	0	0	**	-100,0	0,0
Tolima	0	0	650	**	**	0,0
Valle del Cauca	119	0	803	**	*	0,0
Cundinamarca	160	3.761	7.160	90,4	*	0,1

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

*Variación superior a 500%

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja Industrias Culturales Actividades de inclusión total

**Enero-septiembre
2019 – 2021**

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^P	2020 ^P	2021 ^P	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	Contribución a la variación 2021/2020 (p.p.)
	Dólares FOB					
Total Industrias Culturales	37.508.178	18.822.866	24.876.587	32,2	-33,7	
Bogotá, D.C.	29.161.942	14.833.384	20.955.568	41,3	-28	32,5
Valle del Cauca	2.362.463	559.172	1.142.152	104,3	-51,7	3,1
Antioquia	1.332.122	1.297.564	1.479.304	14,0	11,0	1,0
Atlántico	380.107	126.373	260.246	105,9	-31,5	0,7
Bolívar	25.440	71.030	80.171	12,9	215,1	0,0
Norte de Santander	10.346	367	1.344	266,8	-87,0	0,0
Magdalena	0	18	846	*	**	0,0
Quindío	91	203	559	175,6	*	0,0
Caldas	3.227	2.092	2.353	12,4	-27,1	0,0
Huila	0	0	200	**	**	0,0
Cesar	258	0	0	**	-100,0	0,0
Tolima	125	0	0	**	-100,0	0,0
Boyacá	0	5	0	-100,0	**	0,0
Cauca	0	140	1	-99,6	**	0,0
Risaralda	6.877	2.880	2.494	-13,4	-63,7	0,0
Santander	46.578	6.657	3.634	-45,4	-92,2	0,0
Nariño	42.475	11.206	3.837	-65,8	-91,0	0,0
Cundinamarca	4.136.127	1.911.775	943.879	-50,6	-77,2	-5,1

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

*Variación superior a 500%

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja

Creaciones Funcionales

Actividades de inclusión total

Enero-septiembre
2019 – 2021

	Actividades de inclusión total					
	2019 ^P	2020 ^P	2021 ^P	Variación 2021/2020 (%)	Variación 2021/2019 (%)	Contribución a la variación 2021/2020 (p.p.)
	Dólares FOB					
Total Creaciones Funcionales	13.785.436	8.775.341	22.831.095	160,2	65,6	
Atlántico	11.008.926	7.354.343	20.925.703	184,5	90,1	154,7
Bogotá, D.C.	2.151.104	692.886	1.038.750	49,9	-51,7	3,9
Cundinamarca	89.680	120.966	367.303	203,6	309,6	2,8
Risaralda	36.156	72.652	206.951	184,9	472,4	1,5
Quindío	228.597	13.927	84.959	510,0	-62,8	0,8
Valle del Cauca	67.195	93.733	128.101	36,7	90,6	0,4
Santander	102	156	30.856	*	*	0,3
Arauca	0	0	546	**	**	0,0
Cesar	417	0	0	**	-100,0	0,0
Norte de Santander	31.780	0	0	**	-100,0	0,0
Caldas	180	2	0	-100,0	-100,0	0,0
Boyacá	0	41	0	-100,0	**	0,0
Bolívar	0	2.840	0	-100,0	**	0,0
Antioquia	171.298	423.796	47.925	-88,7	-72,0	-4,3

Fuente: DANE - DIAN

P: cifras preliminares

*Variación superior a 500%

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base

*Diagramas de **Sankey** CSCEN nacional*

2020^{pr}

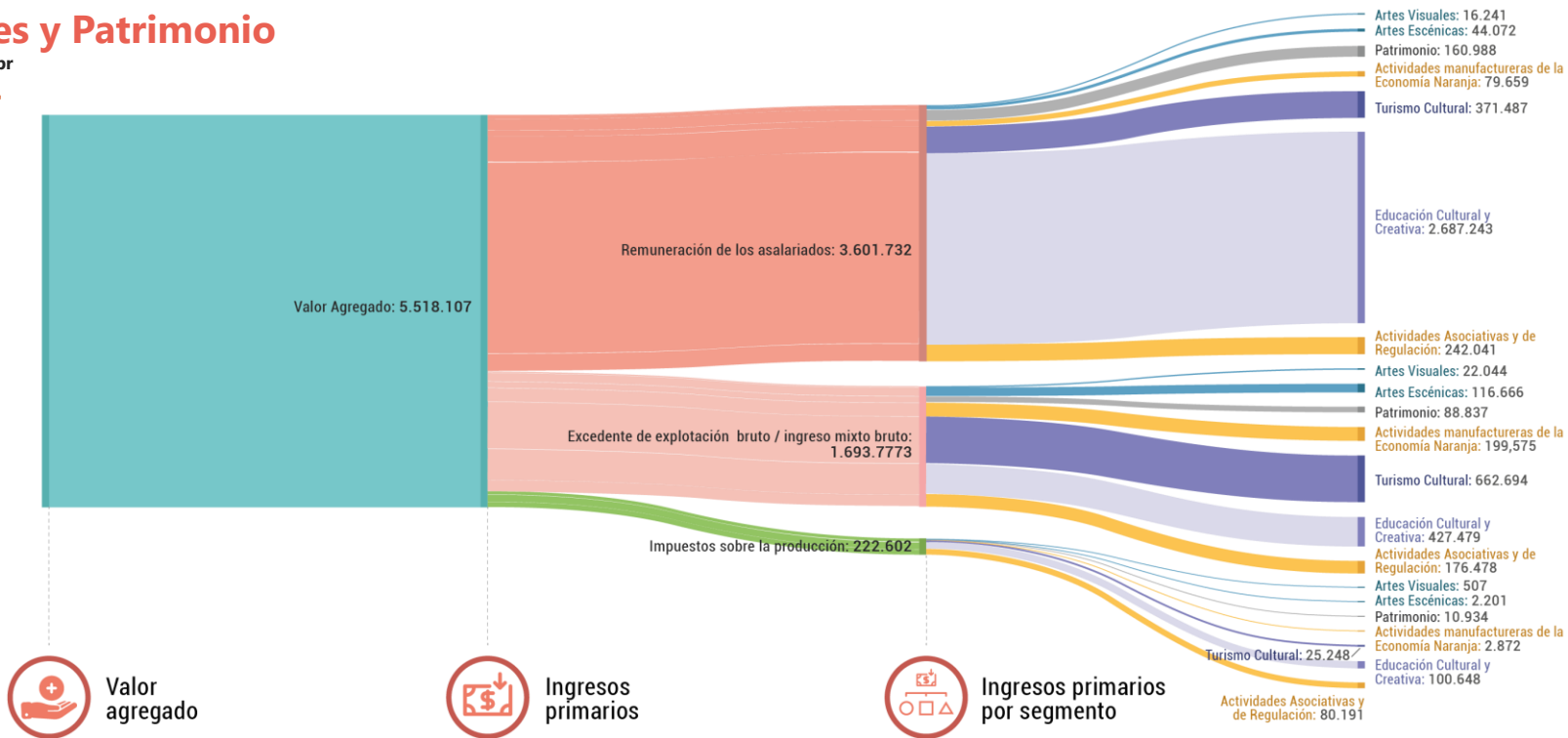


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Artes y Patrimonio

2020^{pr}

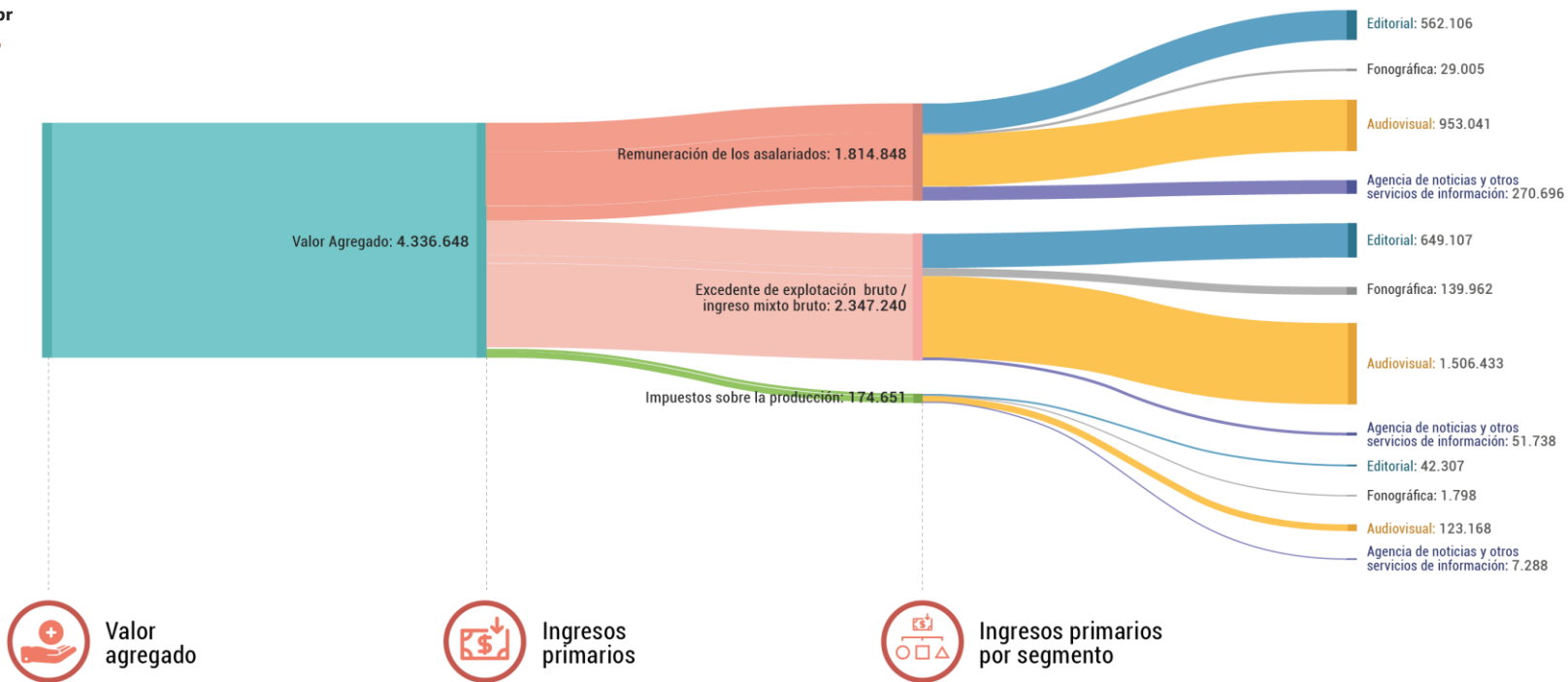


Producción

► Generación de ingreso

Industrias Culturales

2020^{Pr}

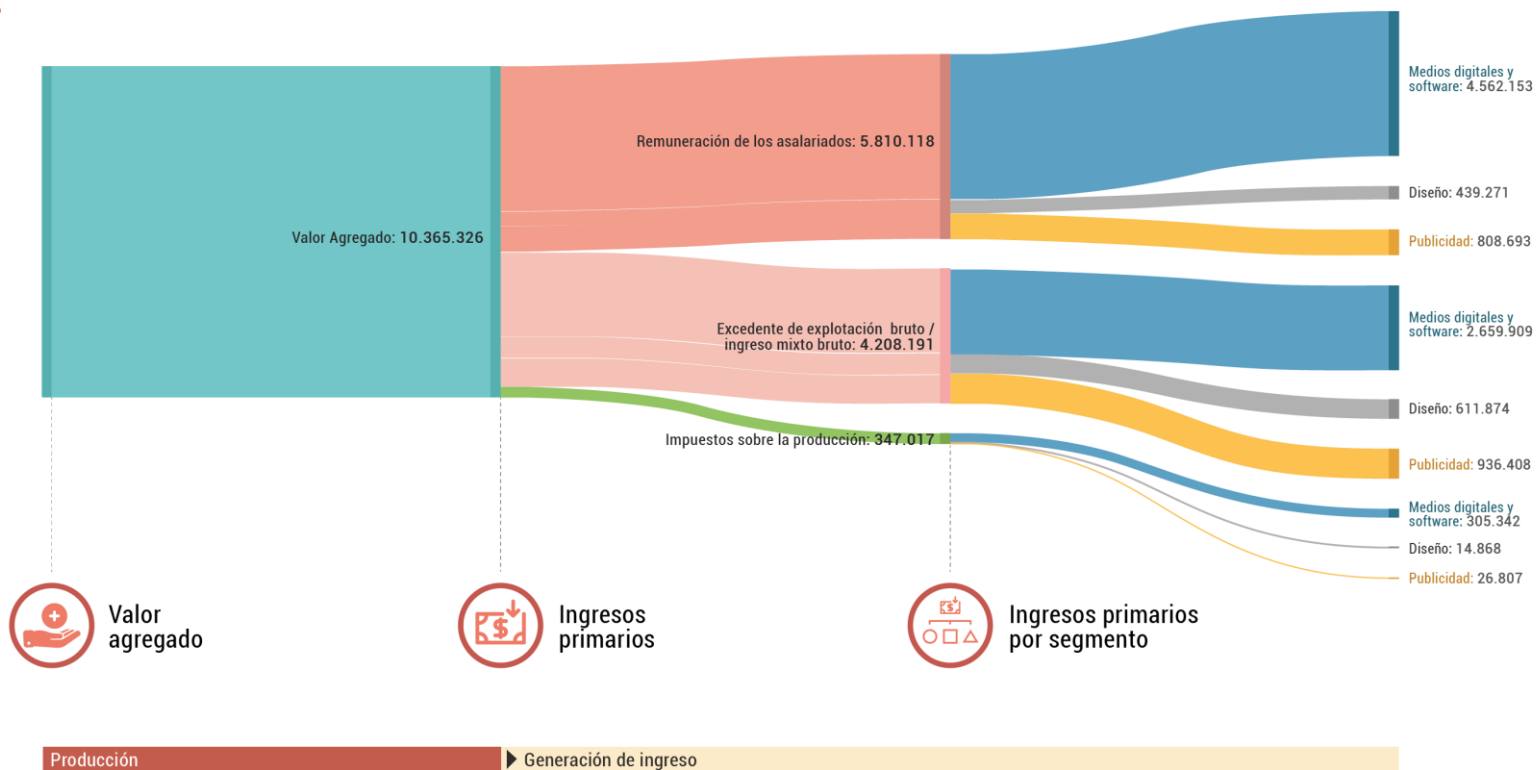


Producción

► Generación de ingreso

Creaciones Funcionales

2020^{pr}



Producción

Generación de ingreso

Diagramas de Sankey *CSCEN Bogotá*

2020^{pr}

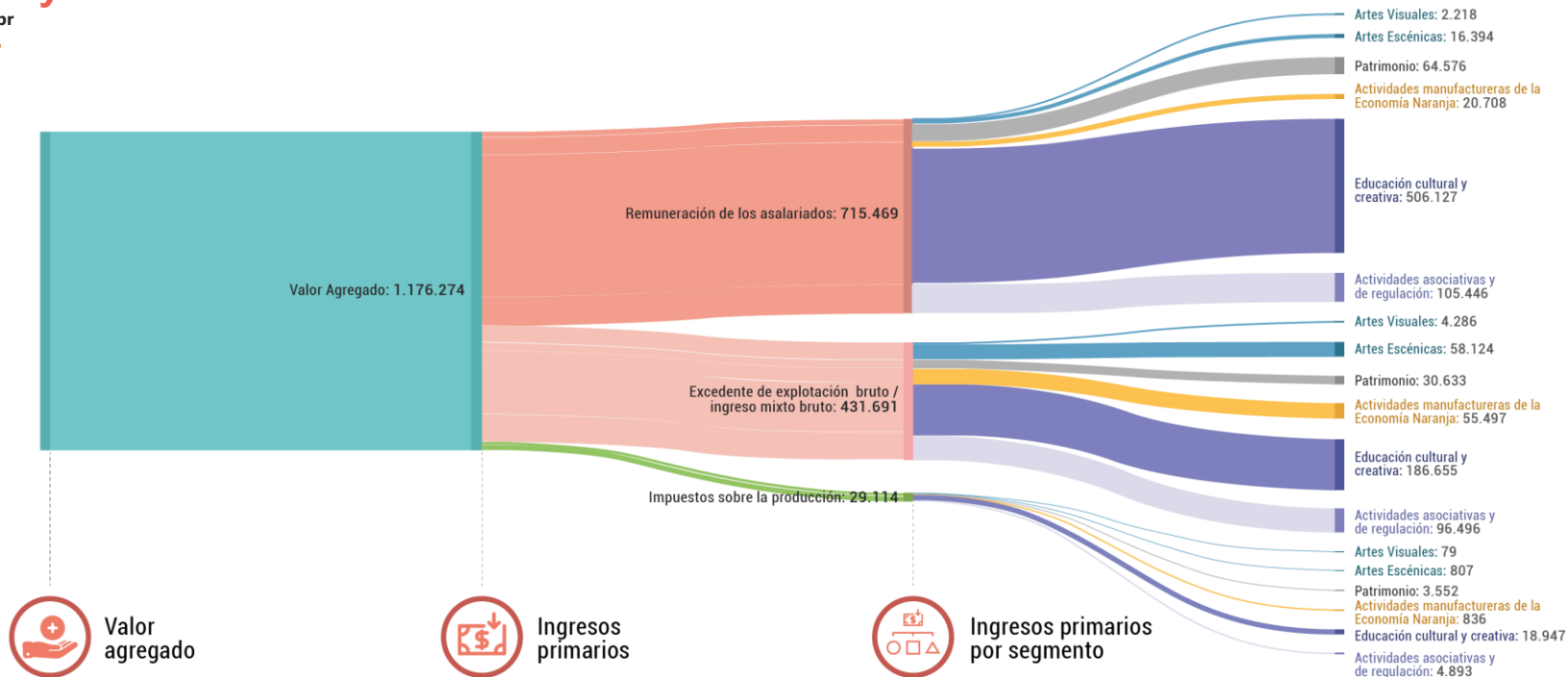


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Artes y Patrimonio

2020^{Pr}

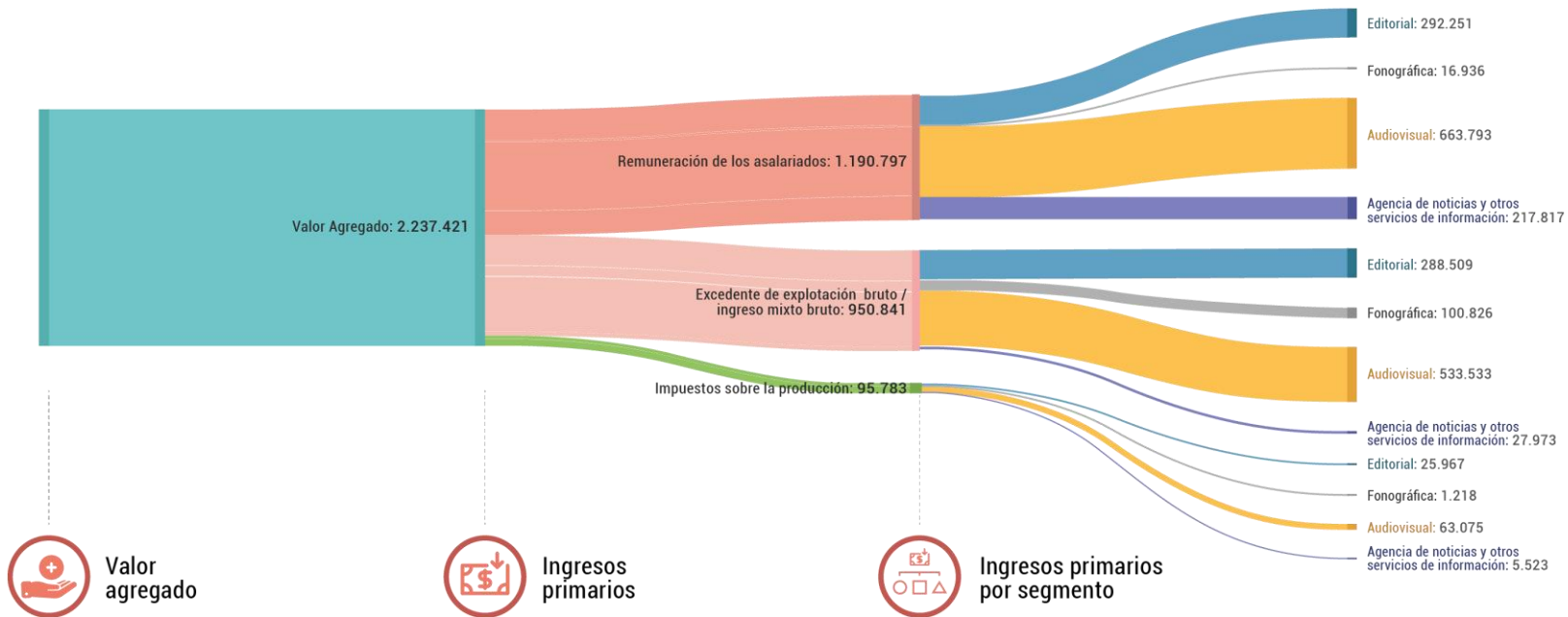


Producción

► Generación de ingreso

Industrias Culturales

2020^{pr}

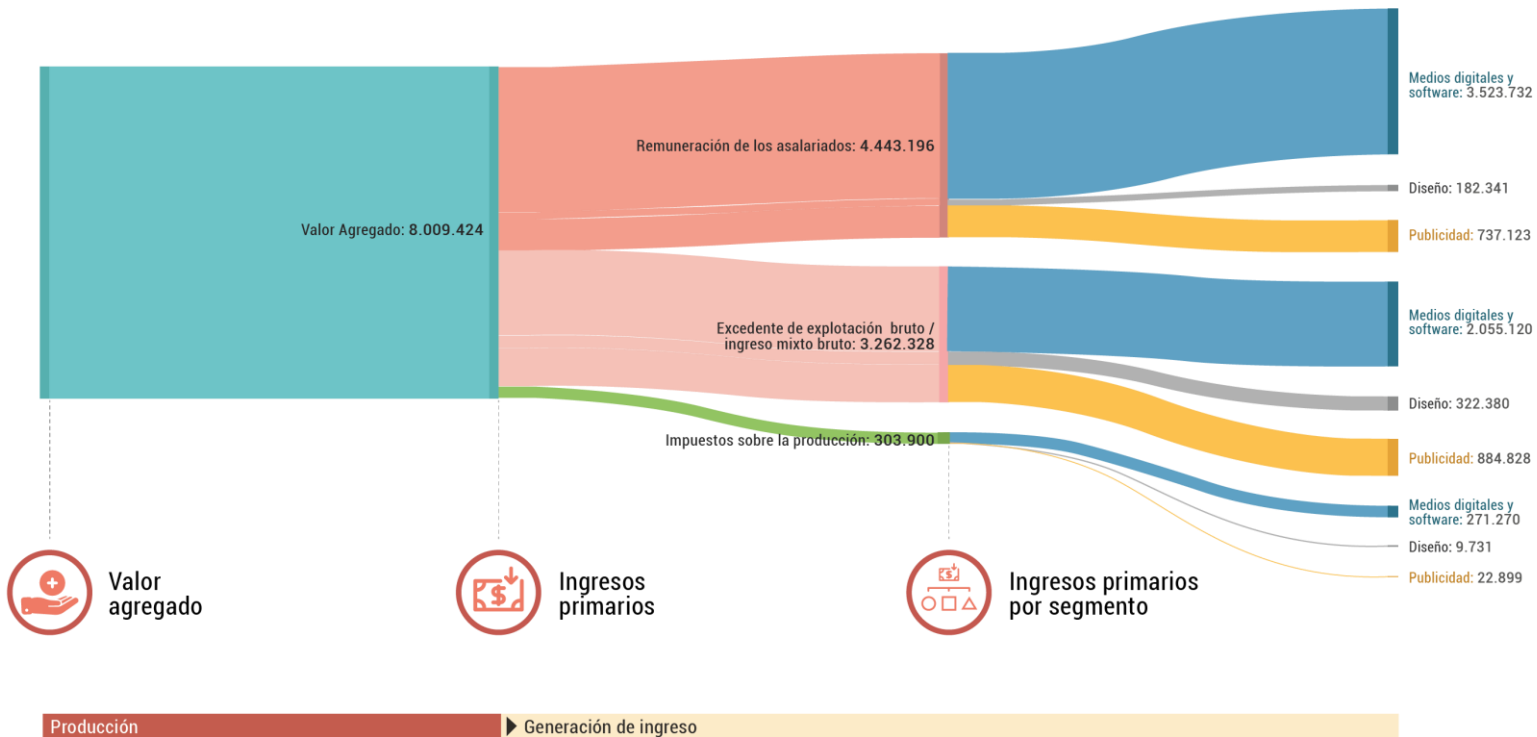


Producción

► Generación de ingreso

Creaciones Funcionales

2020^{Pr}



Sexto Reporte Naranja y Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

Noviembre 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co