

ECONOMÍA NARANJA

SEPTIMO REPORTE ••• 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA

Presidencia de la República

Iván Duque Márquez - Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

María Ximena Lombana Villalba - Ministra
Carlos Andrés Arévalo Pérez - Viceministro de
Desarrollo Empresarial

Ministerio de Cultura

Angélica María Mayolo Obregón - Ministra
Adriana Padilla Leal - Viceministra de
Creatividad y Economía Naranja

Ministerio de Educación

María Victoria Angulo González - Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

José Manuel Restrepo - Ministro

Ministerio del Interior

Daniel Palacio Martínez - Ministro

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Karen Abudinen Abuchaiibe - Ministra

Ministerio de Trabajo

Ángel Custodio Cabrera Báez - Ministro

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-

Juan Daniel Oviedo Arango - Director
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

Departamento Nacional de Planeación -DNP-

Luis Alberto Rodríguez Ospino - Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA-

Carolina Romero Romero - Directora

Financiera de Desarrollo Territorial -FINDETER-

Sandra Gómez Arias - Presidenta

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-

Carlos Mario Estrada Molina - Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez

Banco de Comercio

Exterior de Colombia -BANCÓLDEX-

Javier Díaz Fajardo

Colombia Productiva

Camilo Fernández de Soto Camacho

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Tito José Crissien Borrero

Fondo Nacional de Garantías -FNG-

Raúl José Buitrago

Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-

Irvin Pérez Muñoz

PROCOLOMBIA

Flavia Santoro Trujillo

Superintendencia de Industria y Comercio -SIC-

Andrés Bernardo Barreto González

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Francisco Noguera

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango

Director

Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

Ángela Patricia Vega Landaeta

Dirección de Censos y Demografía

Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión y Cultura Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

Horacio Coral Díaz

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización

Juan Pablo Cardoso Torres

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Fabian Ricardo Mejía Ospina

Dirección de Recolección y Acopio

Equipo de trabajo Ministerio de Cultura

Guido Mauricio Alvarado Plata
Juan Felipe Parra Osorio

Equipo de trabajo Superintendencia de Industria y Comercio

Amanda Pedraza Rodríguez
Laura Forero Torres
Juan Carlos Adarme Rodríguez
Andrea Bermúdez Huertas

Equipo de trabajo DANE

Angela Patricia Casas Valencia
Aura María Moreno Gamba
Carlos Arturo Mora Martínez
Daniel Felipe Prieto Estrada
Daniel Felipe Ruiz Bohorquez
Dayana Cubides Leyton
Edgar Garzón Alarcón
Elias José Mejía
Fabian Antonio Jaimes Martínez
Francisco Carrillo Castillo
Maribel Tarazona Camacho
Monica Lorena Ortiz Medina
Monica Patricia Pinzón
Tania García Niño

Diseño y diagramación

Daniel Andres Castrillón
Gabriela Wiesner Montaña
Diana Patricia Zea Bustos

Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández
Claudia Andrea Cely Ruiz

Impresión y acabados

Taller de Ediciones - DANE

© DANE, 2022

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

/// ALCANCE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE desde el 2018 a la fecha continúa fortaleciendo la consolidación de los indicadores que describen el comportamiento de las actividades de la Economía Naranja con el objetivo de brindar información estadística a todos los usuarios acerca de las actividades culturales y creativas. Desde el primer reporte de Economía Naranja se ha trabajado de manera conjunta con las entidades que conforman la Mesa de Información de Economía Naranja en la consolidación de la información estadística y en el fortalecimiento del sector, a través de diferentes instancias de coordinación.

El Séptimo Reporte Naranja consolida información estadística del comportamiento de las actividades culturales, la distribución de los bienes de interés cultural a nivel nacional, el número de escuelas de música, número de escenarios para espectáculos públicos, entre otros. Asimismo, el reporte presenta los indicadores de la producción, el consumo intermedio y el valor agregado

para las 103 actividades que hacen parte de la Economía Naranja, los indicadores de patentes, y los indicadores de contexto en lo social y lo económico para los micronegocios, entendiéndose estos como una unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Por otra parte, se reitera a todas las entidades de la Mesa de información y a los usuarios en general la disposición del Sistema de Información de Economía Naranja- SIENA en la sección web del DANE, el cual permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades del sector. El SIENA se constituye en un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

/// ANTECEDENTES

En el 2017 fue promulgada la Ley 1834, conocida como la Ley Naranja, la cual tiene como propósito desarrollar, incentivar y proteger las industrias creativas, las cuales son entendidas como aquellas industrias generadoras de valor en razón de sus bienes y servicios, fundamentados en la propiedad intelectual. De tal manera, en la Ley se consideran actividades naranjas a aquellas que generen derechos de autor y propiedad intelectual, como marcas y patentes. A su vez, se tienen en cuenta las marcas y patentes que están asociadas exclusivamente con actividades consideradas previamente culturales y creativas, y se determina que el Gobierno Nacional tomará las medidas que se requieran para exaltar, promocionar, incentivar, proteger y reconocer las industrias creativas.

Por otra parte, con la promulgación de esta Ley se conformó el Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN, y en este marco, la Mesa de Información coordinada por el DANE. El CNEN ha venido trabajando en la delimitación del universo de la Economía Naranja desde la perspectiva de las actividades económicas que hacen parte de ella. En octubre de 2018 se definió en conjunto con la Mesa de Información, la propuesta para demarcar la medición de la Economía Naranja. Para dicha labor, se tomó la definición de Economía Naranja del Banco Interamericano de Desarrollo (Duque y Buitrago. La Economía Naranja. Una oportunidad infinita 2013) como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales

y creativos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, particularmente por el derecho de autor, y se realizó la selección de actividades tomando en cuenta la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C.), así como de productos asociados, teniendo en cuenta la Clasificación Central de Productos (CPC 2.0 A.C.). Como resultado de los análisis interinstitucionales desarrollados en la Mesa de Información, se acordó incluir en la Economía Naranja, 32 actividades económicas de manera total y 69 actividades económicas de manera parcial. Entendiéndose como actividades de inclusión parcial aquellas en las que solamente se tienen en cuenta algunos productos.

Por otra parte, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 1834 de 2017 frente a la publicación periódica el documento denominado "Reporte Naranja" de estadísticas sobre la economía creativa en Colombia, y a partir de esta definición y del trabajo conjunto entre las entidades del sector, el 21 de mayo de 2019, se realizó la primera publicación del Reporte Naranja junto con la primera versión del listado de las 101 actividades (32 de inclusión total y 69 de inclusión parcial) de la Economía Naranja. El primer Reporte, contó con información estadística de diferentes investigaciones del DANE y del Ministerio de Cultura dando como resultado más de 42 indicadores clasificados en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales.

Posterior a la primera publicación del Reporte Naranja, se continuó con la concertación en mesas de trabajo para la identificación de una metodología que se adaptara a la realidad nacional y que incorporara las actividades económicas identificadas inicialmente como de inclusión parcial. Como resultado de las concertaciones dentro de la Mesa de Información, el segundo Reporte publicado el 16 de diciembre de 2019, identificó dos actividades económicas adicionales en el universo de la medición, el procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas (6311) y los Portales web (6312), para un total de 103 actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C) de Economía Naranja, de las cuales 34 son consideradas actividades económicas de inclusión total y 69 de inclusión parcial; siendo la producción de bebidas artesanales (1103) una actividad económica de inclusión parcial y portales web (6312) una actividad económica de inclusión total. La actividad económica desarrollo de sistemas informáticos (6201) pasó de ser una actividad económica de inclusión parcial a inclusión total. A su vez, dicho reporte, contó con información estadística de diferentes investigaciones del DANE, del Ministerio de Cultura, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, y de Artesanías de Colombia.

Periódicamente, el DANE en conjunto con las entidades que conforman la Mesa de Información, ha realizado la publicación semestral de los Reportes Naranja. De tal

manera, a la fecha se han publicado junto con el presente, un total de siete reportes naranja. El presente Reporte, contará con información estadística de diferentes investigaciones del DANE, del Ministerio de Cultura, de la Superintendencia de Industria y Comercio, consolidando más de 38 indicadores distribuidos en las tres áreas de Economía Naranja, así como en indicadores de contexto y geográficos.

Adicionalmente, el DANE en noviembre del 2020 dispuso a los usuarios y al público en general el Sistema de Información de Economía Naranja (SIENA) el cual articula distintas entidades en la producción y disposición de información estadística y busca: difundir información estadística oficial, disponer de documentación técnica metodológica relacionada con la medición naranja, presentar las versiones del reporte naranja, dar a conocer las actividades y avances en las mesas estadísticas de Economía Naranja, y disponer de un espacio para que las instituciones manifiesten su intención de vincularse al SIENA. Dicho sistema surgió como respuesta a la necesidad de contar con herramientas para orientar la toma de decisiones, formular y evaluar políticas y exponer la importancia del sector a la sociedad.

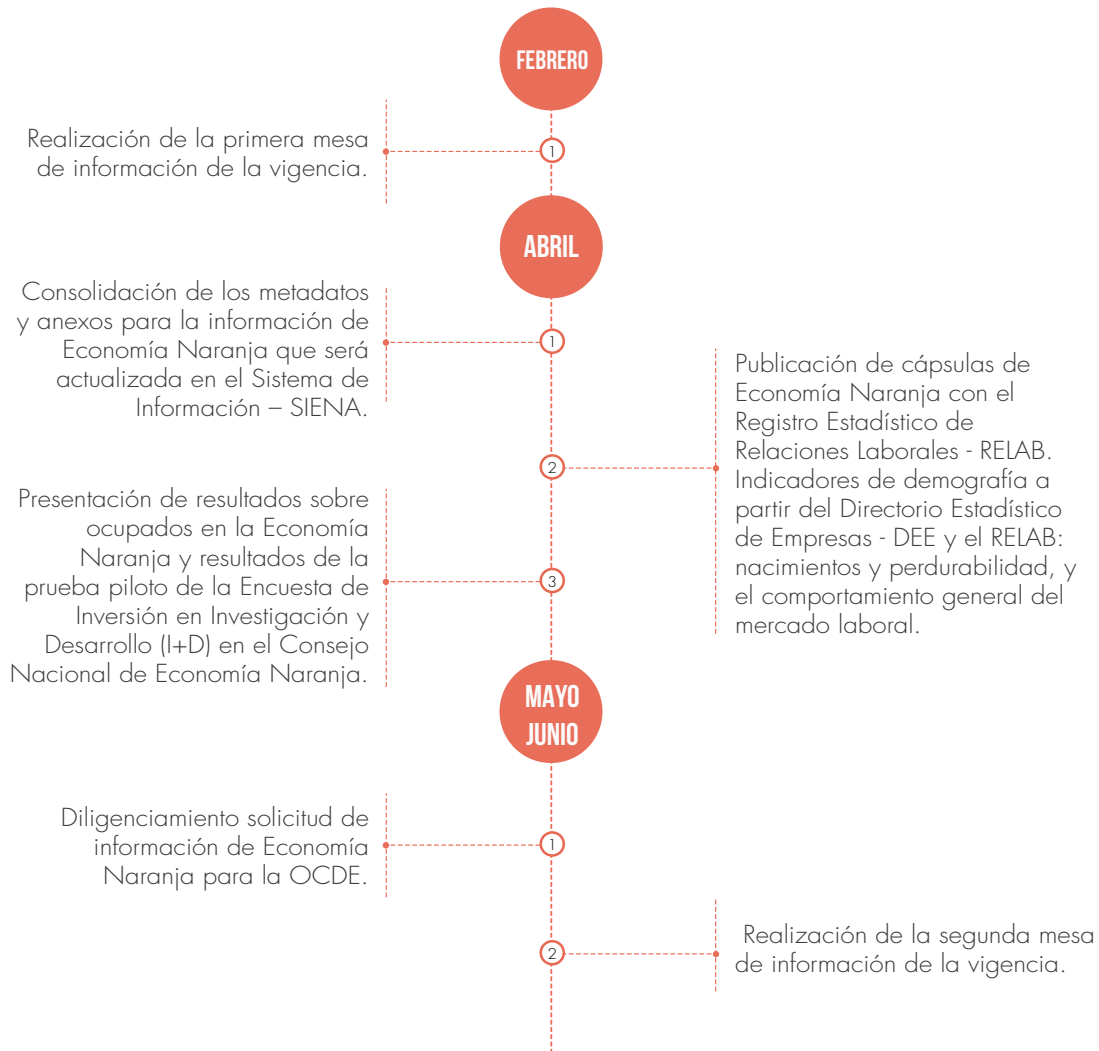
/// 01

DESARROLLO DE
LA **MESA DE
INFORMACIÓN**



ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

¿Qué se hizo después de la publicación del sexto Reporte Naranja (Noviembre 2021)?



En conclusión

- 1 Oficialización del plan de trabajo de Economía Naranja 2022 a la mesa de información del Consejo Nacional de Economía Naranja.
- 2 Actualización de la base de datos del Sistema de consulta de Información de Economía Naranja.
- 3 Presentación de información estadística para el Consejo Nacional de Economía Naranja.

SISTEMA DE
INFORMACIÓN
DE **ECONOMÍA**
NARANJA
-SIENA-

/// SISTEMA DE INFORMACIÓN

Durante el cuatrienio se dispuso de una sección web en la página del DANE, en la cual se encuentra el SIENA que permite explorar y consultar, a través de filtros y gráficas, la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del sistema.

El SIENA es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

ENTIDADES



Diligencian el **formulario** o son contactadas por el **DANE**



ENTIDADES Y DANE



Mesa de trabajo donde:

- La entidad solicitante expone la información.
- El DANE verifica que la información estadística, sea estadística oficial.



ENTIDADES



Consolidan y entregan cuadros de salida y metadatos según parámetros DANE

Asimismo, en el SIENA se ha dispuesto de un formulario de registro para que las entidades que se encuentren interesadas en publicar información estadística relacionada con Economía Naranja, puedan establecer el correspondiente contacto con DANE_SIENA.

SIENA

Publicación: Se publica la información en el SIENA



DANE



Alimenta el sistema con la información de las entidades, disponiéndola para la ciudadanía.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA **DISPONIBLE**

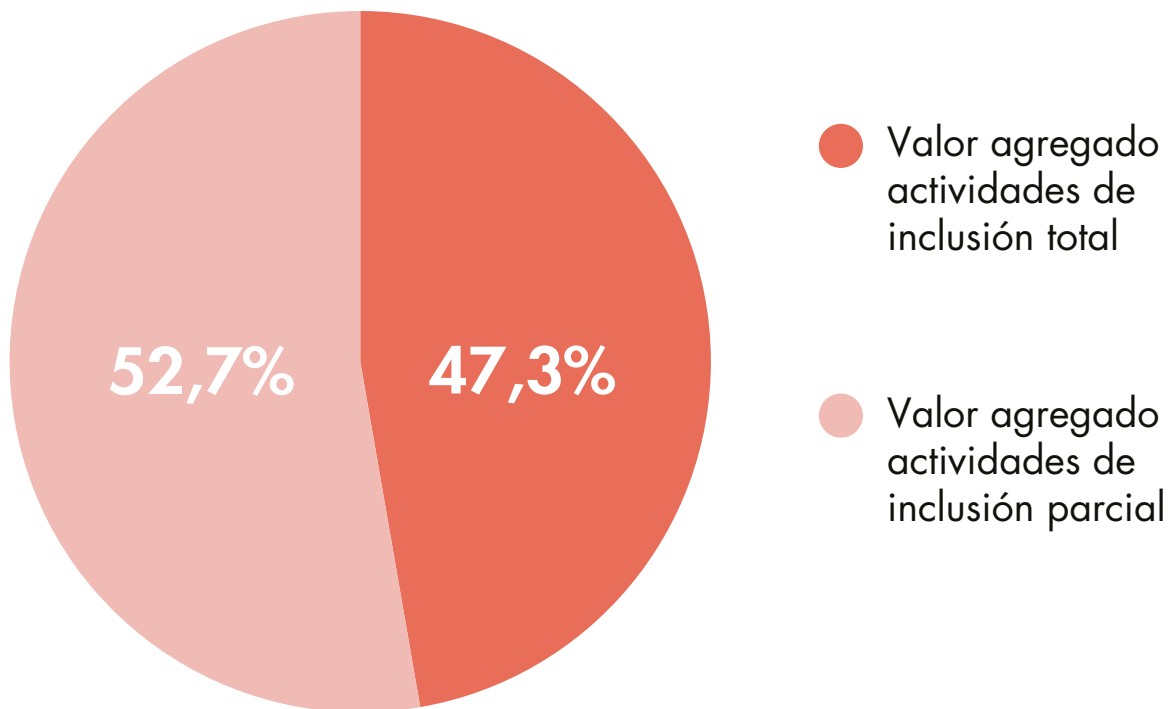
- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

INDICADORES MACRO

Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Cultura y Economía Naranja

El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las actividades económicas de las unidades de producción residentes más los impuestos, menos las subvenciones sobre los productos no incluidos en la valoración de la producción. El PIB se deriva básicamente del concepto de valor agregado.

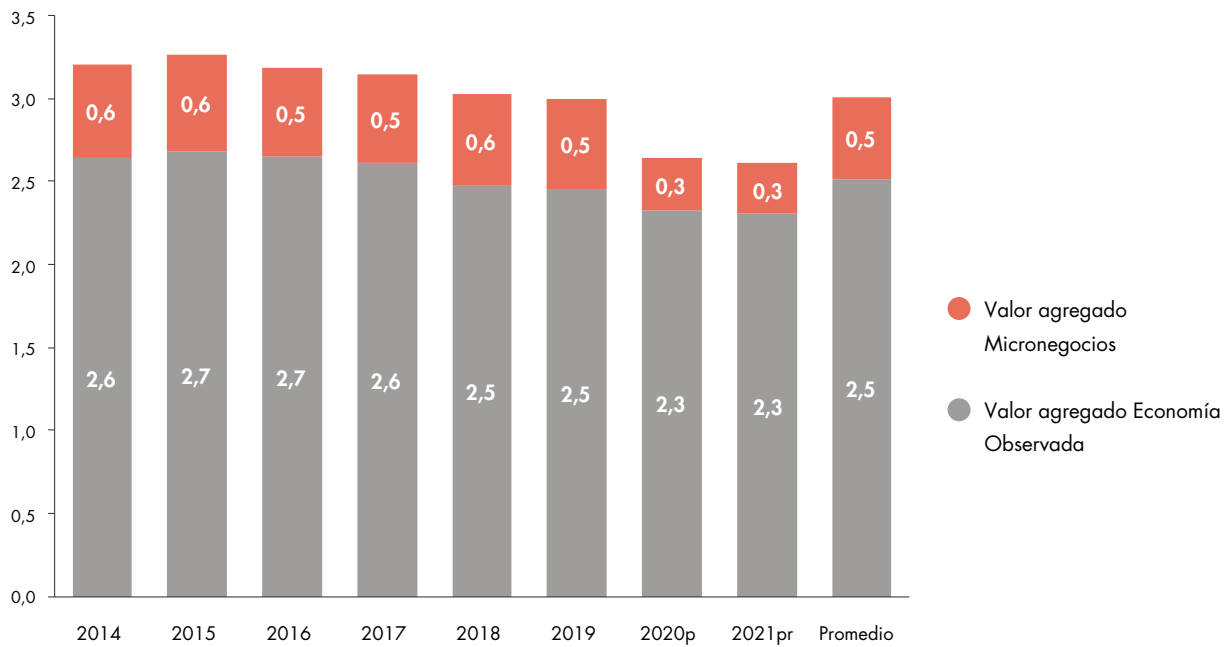
La información que se presenta a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado del total de la economía nacional es el resultado de la medición de 101 actividades económicas. En el promedio de la serie 2014-2021^{pr}, el 52,7% del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, el restante 47,3% corresponde a las actividades de inclusión total.

Composición del valor agregado según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Naranja Promedio 2014-2021^{pr}

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

Las actividades de inclusión total son las actividades culturales, y las actividades creativas no culturales, en las cuales todos los productos que generan están protegidos por el derecho de autor, mientras que las actividades de inclusión parcial son aquellas en las cuales no todos los productos están protegidos por el derecho de autor.

Participación del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2021^{pr}

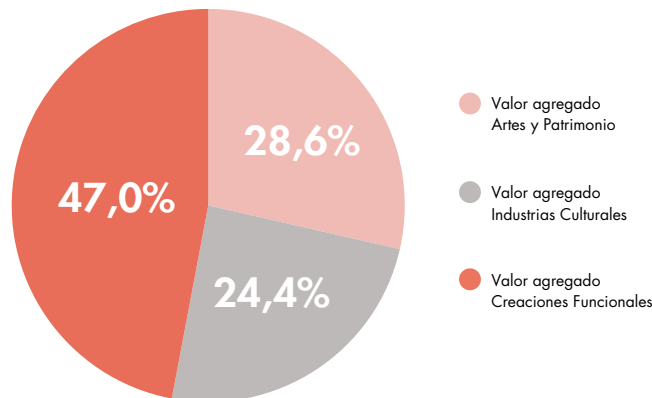


Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
 pr: preliminar
 p: provisional

La participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado nacional en el promedio de la serie 2014-2021^{pr} es de 3,0%. Por fuentes de información, las relacionadas con economía observada participan con el 2,5% y la participación de los micronegocios es del 0,5%.

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja

Promedio 2014-2021^{pr}

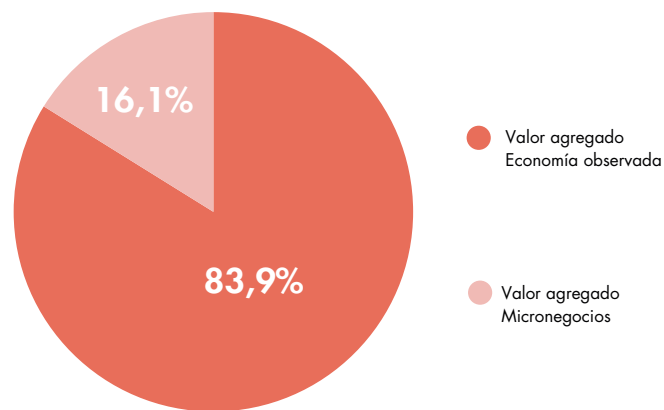


Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Naranja es: Creaciones Funcionales, con 47,0%; Artes y Patrimonio, 28,6%; e Industrias Culturales, 24,4%.

Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja

Promedio 2014-2021^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

La composición del valor agregado según fuentes de información es: fuentes de economía observada con 83,9%, y micronegocios 16,1%.

Las fuentes de economía observada son las operaciones estadísticas y registros administrativos con información de los establecimientos y empresas con datos a nivel de actividad económica de la Economía Naranja.

La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la Economía Naranja.

Cuenta de producción y generación del ingreso

Total Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014-2021^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	39.174.889	42.876.581	45.080.386	47.059.698	50.006.974	53.383.747	44.177.286	51.663.158
P.2 Consumo intermedio	16.903.513	19.053.271	20.018.170	20.802.073	22.867.764	24.600.515	20.194.697	23.909.159
B.1 Valor agregado bruto	22.271.376	23.823.310	25.062.216	26.257.625	27.139.211	28.783.232	23.982.589	27.753.999
2. Cuenta de generación del ingreso								
D.1 Remuneración de los asalariados	9.915.255	10.735.530	11.455.555	12.232.195	13.226.896	14.320.245	13.345.131	15.543.358
D.11 Sueldos y salarios	8.525.868	9.305.262	9.895.033	10.537.276	11.350.285	12.351.713	11.537.734	13.481.415
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	1.389.387	1.430.268	1.560.522	1.694.919	1.876.611	1.968.532	1.807.397	2.061.943
D.29 Otros impuestos sobre la producción	791.308	887.799	843.371	946.951	957.547	1.081.790	909.884	1.058.831
B.2b Excedente de explotación bruto/ Ingreso mixto bruto	11.564.813	12.199.981	12.763.291	13.078.478	12.954.767	13.381.197	9.727.574	11.151.810

^P provisional^{Pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

¹Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

Los valores corrientes pueden deflactarse considerando la variación de los precios de alguna canasta pertinente de bienes y servicios, o con la variación del IPC total menos energéticos y alimentos. En este último caso se dice que los flujos o los stocks se expresan en términos reales, es decir, representan valores a poder de compra constante.

Por otra parte, los agregados relativos a la cuenta de generación del ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción
Total Economía Naranja
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014-2021^P

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	41.410.190	42.876.581	42.805.554	42.433.969	44.026.811	44.826.147	36.948.832	42.232.492
P.2 Consumo intermedio	17.874.304	19.053.271	19.017.671	18.770.372	20.182.563	20.690.931	16.845.683	19.549.696
B.1 Valor agregado bruto	23.535.553	23.823.310	23.787.883	23.663.522	23.845.053	24.136.672	20.103.725	22.682.004

^P provisional

^P preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

¹Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

De acuerdo con los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, el comportamiento de la Economía Naranja presenta un decrecimiento del valor agregado de 16,7% para 2020^P con respecto a 2019. Por su parte el valor agregado para 2021^P con respecto al año anterior presenta un crecimiento de 12,8%.

Población ocupada por áreas de las actividades económicas de la Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional 2019-2021^{PR}

Áreas	2019			2020 ^P			2021 ^{PR}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y Patrimonio	151.650	186.808	338.458	117.900	140.330	258.230	128.244	162.158	290.402
Industrias Culturales	48.772	33.291	82.063	40.161	24.663	64.824	45.031	30.840	75.871
Creaciones Funcionales	126.108	97.501	223.609	118.085	98.790	216.875	132.542	102.103	234.645
Total Ocupados	326.530	317.600	644.130	276.146	263.783	539.929	305.817	295.101	600.918

^P provisional

^{PR} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018

Población ocupada según actividades de inclusión total y parcial de la Cultura y Economía Naranja, por categoría ocupacional 2019-2021^{PR}

Actividad	2019			2020 ^P			2021 ^{PR}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Actividades inclusión total	229.788	193.457	423.245	208.462	172.609	381.071	230.178	191.829	422.007
Actividades inclusión parcial	96.742	124.143	220.885	67.684	91.174	158.858	75.639	103.272	178.911
Total Ocupados	326.530	317.600	644.130	276.146	263.783	539.929	305.817	295.101	600.918

^P provisional

^{PR} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja -CSCEN

Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018

Los ocupados en las actividades de la Economía Naranja presentan un crecimiento de 11,3% en el 2021^{PR} con respecto al 2020^P. Todas las áreas presentaron crecimientos, para el área de Artes y Patrimonio fue de 12,5%; 17,0% para los ocupados del área de Industrias Culturales y Creaciones Funcionales con 8,2%.

Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC) por áreas de la Economía Naranja, según categoría ocupacional 2019 - 2021^{pr}

Área	2019			2020 ^p			2021 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y Patrimonio	134.013	137.945	271.958	99.138	90.319	189.457	112.150	116.679	228.829
Industrias Culturales	45.965	25.999	71.964	34.915	17.283	52.198	42.923	25.461	68.384
Creaciones Funcionales	112.531	79.859	192.390	104.330	72.551	176.881	123.116	82.767	205.883
Total	292.509	243.803	536.312	238.383	180.153	418.536	278.189	224.907	503.096

^p provisional

^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018

Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), según actividades de inclusión total y parcial, por categoría ocupacional 2019 - 2021^{pr}

Actividad	2019			2020 ^p			2021 ^{pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Puestos de trabajo por actividades Inclusión Total	194.006	141.938	335.944	174.308	112.493	286.801	203.280	143.611	346.891
Puestos de trabajo por actividades Inclusión Parcial	98.503	101.865	200.368	64.075	67.660	131.735	74.909	81.296	156.205
Total	292.509	243.803	536.312	238.383	180.153	418.536	278.189	224.907	503.096

^p provisional

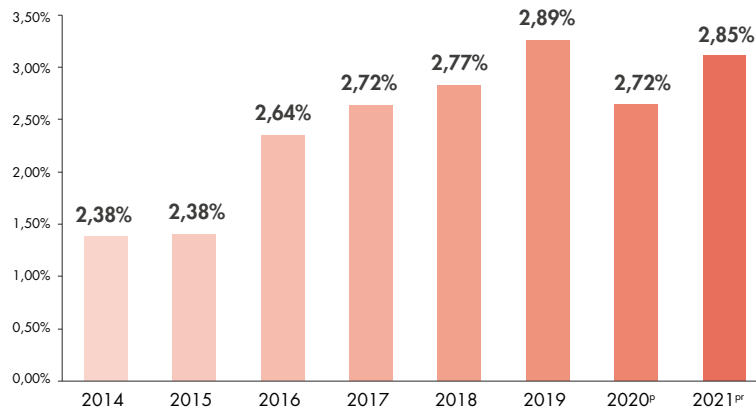
^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018

La oferta de trabajo equivalente a tiempo completo del 2021^{pr} presentó un crecimiento de 20,2% con respecto a 2020^p. Para el mismo período, el crecimiento de los puestos de trabajo por áreas de la Economía Naranja fue el siguiente: 20,8% para Artes y Patrimonio, 31,0% Industrias Culturales y para el área de Creaciones Funcionales 16,4%.

Participación porcentual de las personas ocupadas en las actividades de la Economía Naranja en el total nacional 2014 - 2021^{pr}



^p provisional

^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La participación de la población ocupada en actividades de Economía Naranja con respecto al total nacional en 2021^{pr} fue de 2,85% mientras que para 2020^p fue de 2,72%.

Personas ocupadas* según áreas de la Economía Naranja

Total nacional

I trimestre 2021-2022

Área	I Trimestre		
	2021	2022	Tasas de crecimiento (%)
			2022/2021
Artes y Patrimonio	170.620	175.844	3,1
Industrias Culturales	75.899	81.494	7,4
Creaciones Funcionales	242.008	252.375	4,3
Ocupados	488.527	509.713	4,3

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) marzo 2018

* Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo de Población y Vivienda 2018. En los dominios de estudio total nacional y total cabeceras se incluye la población de San Andrés y las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía (Constitución del 91).

Los ocupados de Economía Naranja presentaron un crecimiento de 4,3% para el primer trimestre del 2022, por áreas el comportamiento fue el siguiente: un crecimiento en el número de ocupados de 3,1% en Artes y Patrimonio, de 7,4% en el área de Industrias Culturales y de 4,3% para las Creaciones Funcionales.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA **DISPONIBLE**

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Son las actividades que comprenden la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público, así como la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos, actuaciones en vivo y espectáculos. Por otra parte, La Ley General de Cultura - Ley 397 de 1997, define por primera vez el Patrimonio Cultural de la Nación de manera general como “todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana”.

Los segmentos que componen esta área son: artes visuales, artes escénicas, patrimonio, educación cultural y creativa, actividades manufactureras de la Economía Naranja, turismo cultural y actividades asociativas y de regulación.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Artes y Patrimonio

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 - 2021^{PR}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{PR}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	11.399.942	12.331.929	13.210.120	13.952.140	14.002.043	15.277.512	10.677.007	12.943.659
P.2 Consumo intermedio	5.117.513	5.605.347	5.999.330	6.212.454	6.117.736	6.647.676	4.239.813	5.263.023
B.1 Valor agregado bruto	6.282.429	6.726.582	7.210.790	7.739.686	7.884.306	8.629.836	6.437.195	7.680.636
2. Cuenta de generación del ingreso								
D.1 Remuneración de los asalariados	3.216.493	3.375.788	3.687.617	4.074.592	4.176.814	4.556.775	3.910.288	4.410.359
D.11 Sueldos y salarios	2.642.686	2.784.058	3.040.704	3.344.202	3.404.096	3.738.815	3.193.545	3.615.164
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	573.807	591.730	646.912	730.390	772.718	817.960	716.742	795.195
D.29 Otros impuestos sobre la producción	303.535	340.491	279.618	366.279	348.244	402.097	274.340	319.792
B.2b Excedente de explotación bruto/ Ingreso mixto bruto	2.762.401	3.010.303	3.243.554	3.298.815	3.359.249	3.670.964	2.252.567	2.950.484

^P provisional

^{PR} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

¹Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

El área de Artes y Patrimonio de la Economía Naranja está conformada por las actividades artísticas tradicionales y las actividades relativas a la construcción de los patrimonios culturales.

Cuentas de producción
Total Artes y Patrimonio
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Millones de pesos
2014-2021^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	12.062.696	12.331.929	12.667.565	12.668.627	12.637.432	12.931.412	9.305.043	11.063.426
P.2 Consumo intermedio	5.415.987	5.605.347	5.769.732	5.671.343	5.604.541	5.707.662	3.701.561	4.551.420
B.1 Valor agregado bruto	6.646.687	6.726.582	6.897.833	6.996.756	7.031.850	7.221.964	5.591.932	6.499.024

^P provisional

^{Pr} preliminar

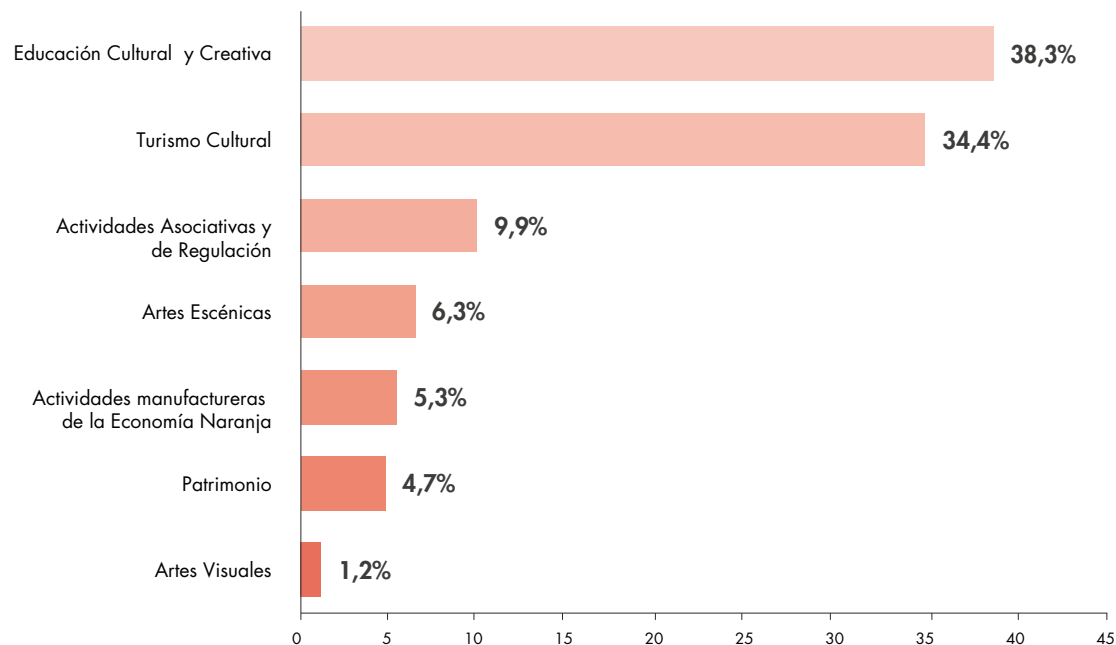
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

¹Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

Composición del valor agregado según segmentos del área de Artes y Patrimonio

Total nacional

Promedio 2014 – 2021^{Pr}



^{Pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Por segmentos, el valor agregado de Artes y Patrimonio se compone de: educación cultural y creativa con 38,3%; turismo cultural con 34,4%; actividades asociativas y de regulación con el 9,9%; artes escénicas con el 6,3%; actividades manufactureras de la Economía Naranja con el 5,3%; patrimonio con el 4,7%; y artes visuales con el 1,2%

INDICADORES CULTURALES

En la siguiente sección encontrará información estadística relacionada con el recaudo de la Ley 1493 de 2011 sobre espectáculos públicos, la distribución de bienes de interés cultural, y el número de eventos de espectáculos públicos.

Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos -LEP- por mes

Por medio de la Ley 1493 de 2011 se establecieron medidas para formalizar y fortalecer el sector de espectáculo público de las artes escénicas en Colombia, entre ellas, la creación de la contribución parafiscal. En este sentido, la Ley de Espectáculos Públicos -LEP- recaudó 5.828 millones de pesos durante 2021. El recaudo de la LEP de 2021 se concentró principalmente en el último trimestre del año, siendo el mes de mayor recaudo diciembre (38,1%), seguido por noviembre (26,0%) y octubre (20,5%).

Recaudo de la Ley de Espectáculos Públicos -LEP-

Por mes – 2021

Mes	Monto (COP)
Enero	12.669.000
Febrero	991.000
Marzo	50.105.000
Abril	56.798.000
Mayo	10.347.000
Junio	23.482.000
Julio	53.046.000
Agosto	117.790.000
Septiembre	572.919.000
Octubre	1.195.223.900
Noviembre	1.514.067.000
Diciembre	2.220.894.000
Total Recaudo	5.828.331.900

Fuente: Ministerio de Cultura – PULEP.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial

Colombia cuenta con 1.117 bienes de interés cultural a nivel nacional declarados por medio de acto administrativo por el interés especial que el bien reviste para la comunidad en todo el territorio nacional; 6 de ellos declarados durante 2021. Con corte a abril de 2022, de los 1.117 bienes de interés cultural, 55 corresponden a bienes muebles y 1.062 corresponden a bienes inmuebles.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial 2014 - 2021

Año	Bienes inmuebles	Bienes muebles	Total
2014	1.034	53	1.087
2015	1.051	53	1.104
2016	1.052	53	1.105
2017	1.052	53	1.105
2018	1.054	54	1.108
2019	1.055	54	1.109
2020	1.058	54	1.112
2021	1.062	55	1.117

Fuente: Ministerio de Cultura – BIC

*Las cifras anuales presentadas son acumulativas

**Corte a abril de 2022

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes

El número de eventos de espectáculos públicos en Colombia creció 102,4% durante 2021, pasando de 4.581 eventos de espectáculos públicos registrados en 2020 a 9.270 eventos de espectáculos públicos en 2021. Durante el mes de noviembre se registró el mayor número de eventos de espectáculos públicos de 2021 (1.848), seguido por el mes de octubre (1.566) y diciembre (1.271).

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes 2016 - 2020

Mes	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	9	197	234	327	307	13
Febrero	24	261	481	545	670	108
Marzo	32	388	766	947	645	315
Abril	130	547	758	1.032	241	283
Mayo	197	566	788	1.352	183	333
Junio	250	614	779	1.258	346	520
Julio	319	615	739	1.313	512	817
Agosto	357	865	1.307	1.871	360	1.045
Septiembre	533	986	1.535	2.064	326	1.151
Octubre	471	1.024	1.711	1.871	380	1.566
Noviembre	490	840	1.379	1.530	300	1.848
Diciembre	391	663	959	1.165	311	1.271
Total	3.203	7.566	11.436	15.275	4.581	9.270

Fuente: Ministerio de Cultura - PULEP

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo

Los eventos de espectáculos públicos que más se organizaron en Colombia durante 2021 fueron los relacionados con teatro (55,7%), seguido por los de música (30,5%) y los de danza (8,0%). Con respecto a 2020, los eventos de danza fueron los que registraron un mayor crecimiento anual (139,1%), pasando de 312 eventos realizados durante 2020 a 746 eventos realizados durante 2021.

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo 2016 - 2020

Tipo de espectáculo	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Circo sin animales	52	144	199	348	126	230
Danza	229	593	852	1.177	312	746
Magia	9	32	57	85	35	73
Música	1.667	3.389	3.896	5.038	1.235	2.823
Otros géneros	282	595	944	1.155	85	38
Teatro	908	2.626	5.033	6.867	2.768	5.166
Sin clasificar	56	187	455	605	20	194
Total	3.203	7.566	11.436	15.275	4.581	9.270

Fuente: Ministerio de Cultura - PULEP

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA **DISPONIBLE**

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Los segmentos que componen esta área son: agencias de noticias y otros servicios de información, audiovisual, editorial, y fonográfica.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Industrias Culturales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 – 2021^P

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^{P*}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	11.339.976	12.188.013	12.814.257	12.655.366	13.984.830	14.590.292	10.949.310	12.682.777
P.2 Consumo intermedio	5.426.525	5.839.273	6.115.907	6.097.052	7.507.668	7.547.882	5.776.883	6.854.108
B.1 Valor agregado bruto	5.913.452	6.348.740	6.698.350	6.558.314	6.477.162	7.042.410	5.172.428	5.828.669
2. Cuenta de generación del ingreso								
D.1 Remuneración de los asalariados	2.215.638	2.271.350	2.366.296	2.373.137	2.629.504	2.857.610	2.567.630	3.058.059
D.11 Sueldos y salarios	1.940.756	1.994.763	2.085.246	2.108.804	2.314.773	2.567.832	2.292.148	2.725.980
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	274.882	276.588	281.050	264.333	314.732	289.778	275.482	332.079
D.29 Otros impuestos sobre la producción	227.400	208.186	220.764	239.645	239.860	253.604	216.475	258.019
B.2b Excedente de explotación bruto/ Ingreso mixto bruto	3.470.413	3.869.204	4.111.290	3.945.532	3.607.798	3.931.196	2.388.323	2.512.591

^P provisional^{P*} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

*Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

El área de Industrias Culturales de la Economía Naranja incluye las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura.

Cuenta de producción

Cuenta de producción Total Industrias Culturales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014-2020^P

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021 ^P
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	12.030.016	12.188.013	12.057.486	11.280.417	12.047.260	11.942.412	8.792.926	10.046.060
P.2 Consumo intermedio	5.755.697	5.839.273	5.745.514	5.417.457	6.437.617	6.137.535	4.610.627	5.400.785
B.1 Valor agregado bruto	6.274.322	6.348.740	6.311.973	5.862.830	5.605.530	5.803.066	4.179.740	4.640.689

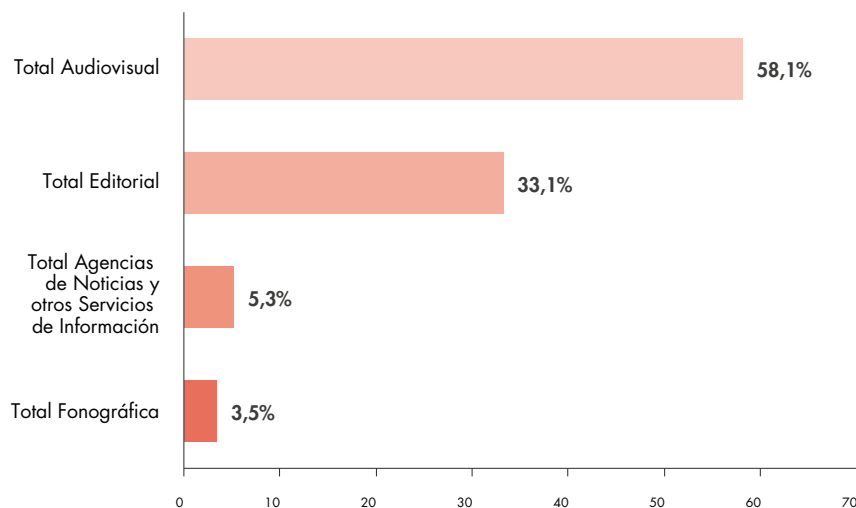
^P provisional

^P preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales

Promedio 2014 - 2021^P



^P preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

En el promedio de la serie 2014 - 2021^P, dentro del área de Industrias Culturales el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el audiovisual con un 58,1% seguido del editorial con un 33,1%.

Recursos de inversión y donación que benefician a proyectos cinematográficos

Durante 2021, los recursos de inversión y/o donación que benefician la ejecución de los proyectos cinematográficos que cuentan con reconocimiento nacional ascendieron a 2.648 millones de pesos. Dichos recursos movilizados evidencian una reactivación para los proyectos cinematográficos toda vez que superan el monto registrado durante 2020 en un 60,0%, pasando de 20.407 millones de pesos en 2020 a 32.648 millones de pesos en 2021.

Recursos de Inversión y Donación que benefician a proyectos cinematográficos 2004 - 2021

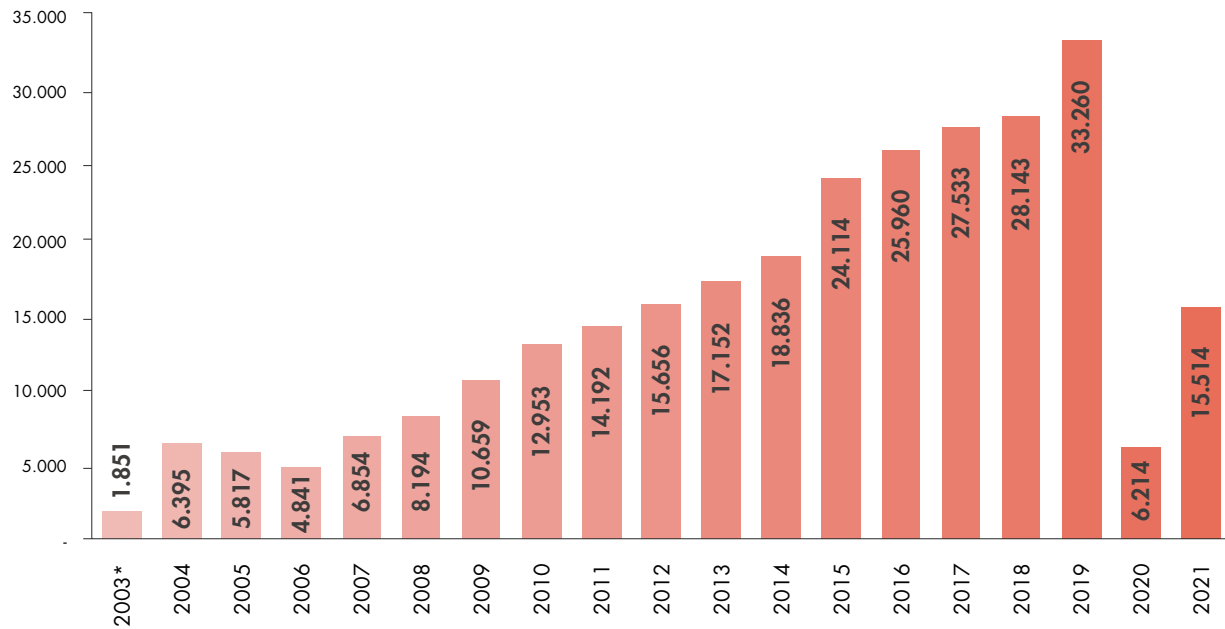
Año	Monto (COP)
2004	505.000.000
2005	1.103.000.000
2006	3.574.134.052
2007	7.315.314.939
2008	15.715.515.553
2009	18.290.610.049
2010	16.414.942.510
2011	25.871.524.852
2012	18.480.815.144
2013	20.238.035.706
2014	20.291.189.838
2015	14.188.800.793
2016	19.283.516.421
2017	27.290.382.073
2018	34.413.152.743
2019	49.593.084.954
2020	20.407.339.019
2021	32.647.838.293

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) cuyos recursos provienen del recaudo de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país recaudó 15.514 millones de pesos durante 2021. En ese sentido, el recaudo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico creció 149,7% con respecto a 2020 -año que fue fuertemente afectado por la COVID-19-; no obstante, el FDC aún no alcanza el nivel de recaudo previo a pandemia (33.260 millones de pesos).

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) 2003 - 2021



* Cifras 2003 de agosto a diciembre

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

Largometrajes colombianos estrenados

Durante 2021 se estrenaron en salas de cine 31 películas con reconocimiento de obra nacional alcanzando un total de 809.377 espectadores. Si bien el número de largometrajes colombianos creció 14,8% con respecto a 2020, el número de espectadores cayó 5,7%. De acuerdo con lo anterior, las cifras reflejan que por cada película colombiana estrenada durante 2021 asistieron en promedio 26.109 espectadores de cine.

Largometrajes colombianos estrenados 2008 - 2021

Año	Número de películas	Número de espectadores	Promedio espectadores cine nacional
2008	13	2.273.284	174.868
2009	11	1.231.758	111.978
2010	10	1.527.757	152.776
2011	18	3.006.190	167.011
2012	23	3.400.445	147.845
2013	17	2.140.968	125.939
2014	28	2.205.769	78.777
2015	36	3.427.922	95.220
2016	41	4.791.703	116.871
2017	44	3.684.450	83.738
2018	41	2.188.805	53.385
2019	48	2.543.815	52.996
2020	27	858.201	31.785
2021	31	809.377	26.109

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

Recaudo en taquilla por asistencia a cine

El recaudo de la taquilla por asistencia a cine en Colombia se redujo 81,8% en 2020 respecto a lo recaudado en 2019 a raíz del cierre de los exhibidores de cine a lo largo del territorio nacional durante la pandemia de COVID-19. El recaudo de la taquilla por asistencia a cine pasó de COP 654.431 millones en 2019 a COP 119.104 millones en 2020.

Recaudo en taquilla por asistencia a cine 2009 - 2021

Año	Monto (COP)
2009	202.172.894.927
2010	259.033.366.304
2011	294.817.433.970
2012	328.746.453.429
2013	352.275.826.458
2014	384.923.101.484
2015	492.283.471.613
2016	530.991.770.249
2017	545.956.081.519
2018	554.888.804.904
2019	654.430.711.876
2020	119.103.871.212
2021	286.427.652.974

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA **DISPONIBLE**

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

CREACIONES FUNCIONALES

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Los segmentos que componen esta área son: diseño, medios digitales y software de contenido, y publicidad.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Creaciones Funcionales

Valores a precios corrientes

Años 2014 – 2021^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^p	2021 ^{pr}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	16.434.971	18.356.639	19.056.010	20.452.192	22.020.101	23.515.944	22.550.968	26.036.721
P.2 Consumo intermedio	6.359.475	7.608.651	7.902.933	8.492.567	9.242.359	10.404.957	10.178.002	11.792.027
B.1 Valor agregado bruto	10.075.496	10.747.988	11.153.077	11.959.625	12.777.742	13.110.986	12.372.966	14.244.694
2. Cuenta de generación del ingreso								
D.1 Remuneración de los asalariados	4.483.124	5.088.392	5.401.642	5.784.467	6.420.577	6.905.859	6.867.213	8.074.940
D.11 Sueldos y salarios	3.942.427	4.526.441	4.769.082	5.084.270	5.631.416	6.045.065	6.052.041	7.140.271
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	540.697	561.951	632.559	700.196	789.161	860.794	815.172	934.669
D.29 Otros impuestos sobre la producción	260.373	339.122	342.988	341.028	369.444	426.090	419.069	481.020
B.2b Excedente de explotación bruto/ Ingreso mixto bruto	5.331.999	5.320.474	5.408.447	5.834.131	5.987.721	5.779.038	5.086.684	5.688.735

^p provisional^{pr} preliminar

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura– Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

¹Incluye fuentes de economía observada y micronegocios

Cuenta de producción

Cuenta de producción

Total Creaciones Funcionales

Series encadenadas de volúmenes con año de referencia 2015

Años 2014 – 2021^{pr}

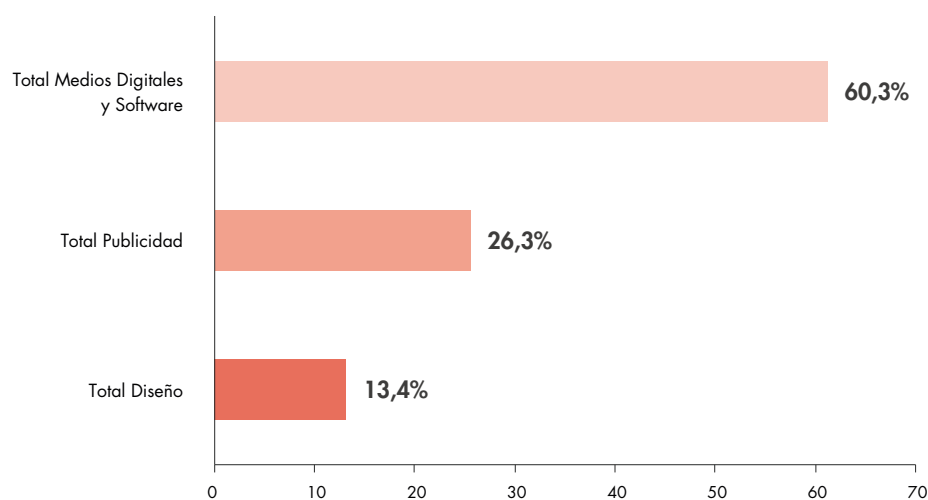
Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^p	2021 ^{pr}
1. Cuenta de producción								
P.1 Producción	17.317.867	18.356.639	18.067.657	18.483.320	19.307.200	19.947.187	18.873.637	21.175.608
P.2 Consumo intermedio	6.703.906	7.608.651	7.495.279	7.677.625	8.106.856	8.829.139	8.521.643	9.594.612
B.1 Valor agregado bruto	10.613.623	10.747.988	10.572.378	10.805.700	11.200.399	11.118.409	10.352.440	11.581.518

^p provisional^{pr} preliminar

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura- Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

*Incluye fuentes de economía observada y micronegocios"

Composición del valor agregado según segmentos del área de Creaciones Funcionales

Promedio 2014 - 2021^{pr}^p provisional

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

En el promedio de la serie 2014 – 2021^{pr}, dentro del área de Creaciones Funcionales el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el de medios digitales y software con un 60,3% seguido por publicidad con un 26,3%.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA **DISPONIBLE**

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

PATENTES

La patente es un privilegio que le otorga el Estado al inventor como reconocimiento de la inversión y esfuerzos realizados por este para lograr una solución técnica que le aporte beneficios a la humanidad. Dicho privilegio consiste en el derecho a explotar exclusivamente el invento por un tiempo determinado.

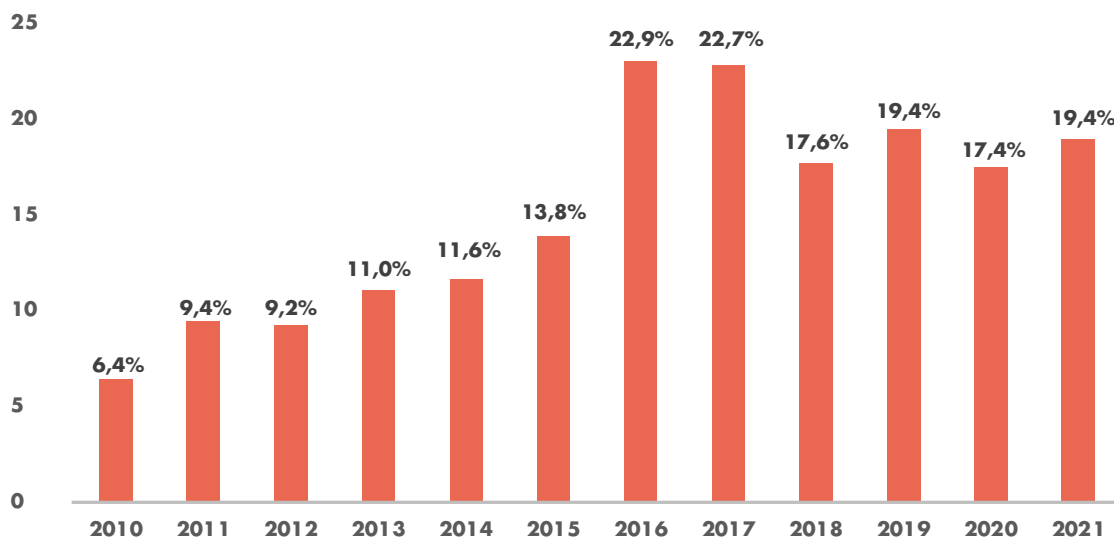
Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes

Para la vigencia 2021, el grado de participación de las solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes fue del 19,4% respecto al total de las solicitudes de patentes de invención presentadas en Colombia. Asimismo, se puede concluir que la tendencia del indicador ha mantenido un promedio de 18,7% en los últimos 3 años. El comportamiento a lo largo del tiempo tiende a ser creciente. Sin embargo, se observan unos incrementos en los años 2016 y 2017 derivados de diferentes estrategias que permitieron promover la solicitud de patentes por nacionales. Dichas estrategias fueron lideradas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -Minciencias, antes Colciencias, y la Superintendencia de Industria y Comercio -SIC principalmente.

Porcentaje de patentes de invención solicitadas por residentes

2010 – 2021

Total nacional



Fuente: Estadísticas anuales de patentes: <https://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial#collapseOne> (Superintendencia de Industria y Comercio - SIC)

Notas El indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000.

Solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes sectores y áreas tecnológicas

Las solicitudes de patente abarcan una amplia gama de tecnologías. A cada solicitud de patente se le asigna uno o más símbolos de la Clasificación Internacional de Patentes (CIP), por lo tanto, la suma de solicitudes de patente presentadas por sectores de la tecnología es superior al número total de solicitudes de patente presentadas. La Organización Mundial para la Propiedad Intelectual - OMPI ha desarrollado una tabla de concordancias para relacionar estos símbolos con el sector o sectores de la tecnología

A continuación, se presenta el porcentaje de solicitudes de patentes de invención presentadas por residentes, y clasificadas por sector y áreas tecnológicas, en 2021:

Porcentaje de patentes de invención presentadas por residentes clasificadas por sectores y áreas tecnológicas 2021

Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	Porcentaje de patentes
Electricidad - Electrónica	1. Aparatos electrónicos, ingeniería electrónica, energía eléctrica	32	3,9%
	2. Tecnología audiovisual	4	0,4%
	3. Telecomunicaciones	5	0,6%
	4. Comunicación digital	14	1,7%
	5. Procesos básicos de comunicación	1	0,1%
	6. Tecnología informática	38	4,6%
	7. Métodos de gestión mediante T.I.	11	1,3%
	8. Semiconductores	4	0,4%
Instrumentos	9. Óptica	9	1,1%
	10. Instrumentos de medida	34	4,1%
	11. Análisis de materiales biológicos	15	1,8%
	12. Instrumentos de Control	21	2,5%
	13. Tecnología médica	71	8,7%
Química	14. Productos orgánicos elaborados	11	1,3%
	15. Biotecnología	27	3,3%
	16. Productos farmacéuticos	18	2,2%
	17. Química macromolecular, polímeros	28	3,4%
	18. Química de alimentos	43	5,3%
	19. Química de materiales	35	4,3%
	20. Materiales, metalurgia	26	3,2%
	21. Tecnología de superficie, revestimientos	17	2,0%
	22. Tecnología de las microestructuras nanotecnología	4	0,4%
	23. Ingeniería química	43	5,3%
	24. Tecnología medioambiental	33	4,0%

1 La tabla de concordancia de la OMPI para el conjunto de la tecnología que relaciona los símbolos de la Clasificación Internacional de Patentes (CIP) puede ser consultada en: http://www.wipo.int/ipstats/es/statistics/technology_concordance.html

Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	Porcentaje de patentes
Ingeniería Mecánica	25. Manipulación de materiales	28	3,4%
	26. Máquinas herramienta	11	1,3%
	27. Motores, bombas, turbinas	17	2,0%
	28. Maquinaria textil y de papel	5	0,6%
	29. Otra maquinaria especial	63	7,7%
	30. Procesos térmicos y aparatos	14	1,7%
	31. Componentes mecánicos	19	2,3%
Otros sectores	32. Transporte	19	2,3%
	33. Mobiliario, juegos	27	3,3%
	34. Otros productos de consumo	20	2,4%
	35. Ingeniería civil	45	5,5%

De forma consolidada, se presenta a continuación las principales áreas tecnológicas de las solicitudes de patentes de invención solicitadas por residentes en 2021.

Sector tecnológico	Área tecnológica	Total solicitudes	Porcentaje de patentes
Instrumentos	13. Tecnología médica	71	8,7%
Química	18. Química de alimentos	43	5,3%
	23. Ingeniería química	43	5,3%
Ingeniería Mecánica	29. Otra maquinaria especial	63	7,7%
Otros sectores	35. Ingeniería civil	45	5,5%

Para 2021, se puede observar que la mayor parte de las invenciones para las que se presentó solicitud de patente de invención, corresponden al área tecnológica de Tecnología médica, que pertenece al sector tecnológico de Instrumentos.

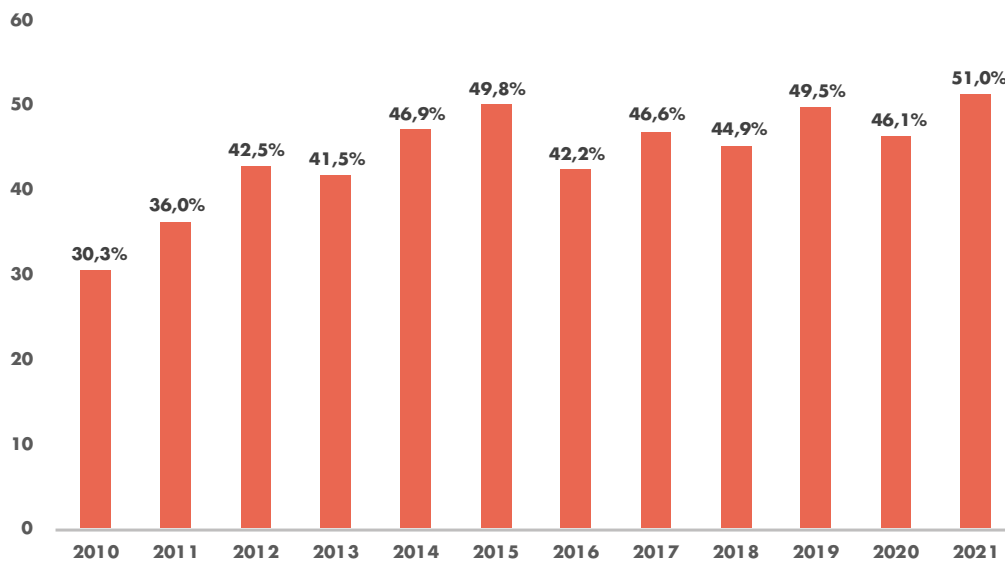
Las cinco principales áreas tecnológicas en las que están clasificadas las solicitudes de patente de invención presentadas por residentes en 2021 concentran el 32,6%, es decir aproximadamente una tercera parte de las solicitudes de patente de invención presentadas por residentes.

Porcentaje de diseños industriales solicitudes presentados por residentes

Para la vigencia 2021, el grado de participación de las solicitudes de diseños industriales presentados por residentes fue del 51,0% respecto al total de las solicitudes de diseños industriales presentados en Colombia. Asimismo, la tendencia del indicador ha mantenido un promedio de 48,8% en los últimos 3 años, por lo que se puede concluir que el comportamiento a lo largo del tiempo se ha mantenido.

Porcentaje de patentes de diseños industriales por residentes 2010 – 2021

Total nacional



Fuente: Estadísticas anuales de patentes: <https://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial#collapseOne> (Superintendencia de Industria y Comercio - SIC)

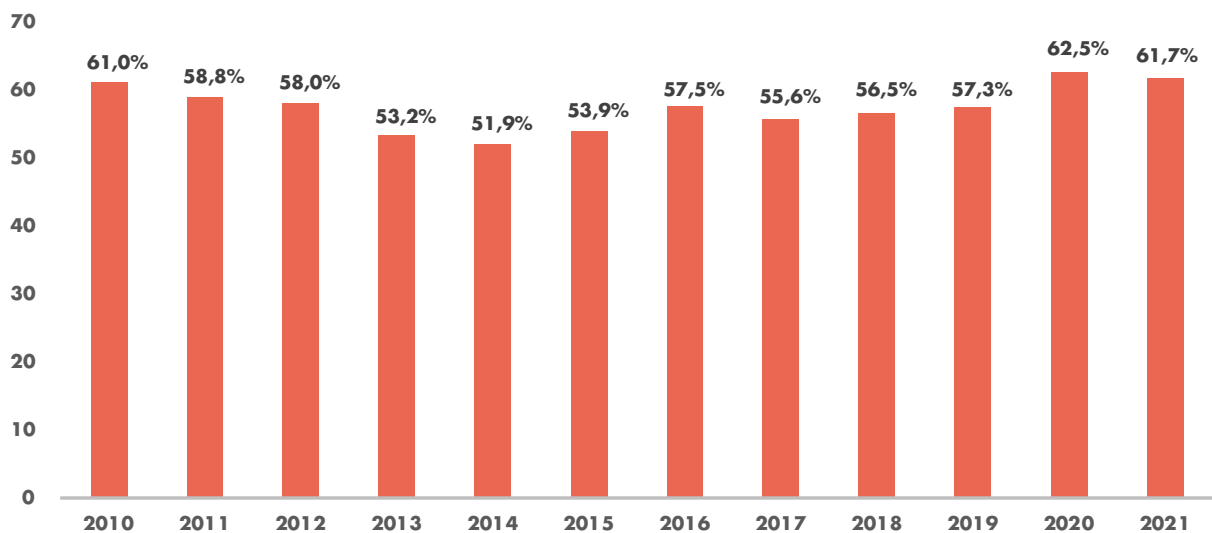
Notas El indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000.

Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes

Para la vigencia 2021, el grado de participación de las solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas por residentes fue del 61,7% respecto al total de las solicitudes de marcas y lemas comerciales presentadas en Colombia. Asimismo, la tendencia del indicador ha mantenido un promedio de 60,5% en los últimos 3 años, por lo que se puede concluir que el comportamiento a lo largo del tiempo ha sido creciente.

Porcentaje de solicitudes de marcas y lemas comerciales por residentes

Total nacional
2010 – 2021



Fuente: Estadísticas anuales de marcas y lemas comerciales: <https://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial#collapseOne> (Superintendencia de Industria y Comercio - SIC)

Notas El indicador también se puede consultar con una periodicidad mensual, a partir del año 2000.

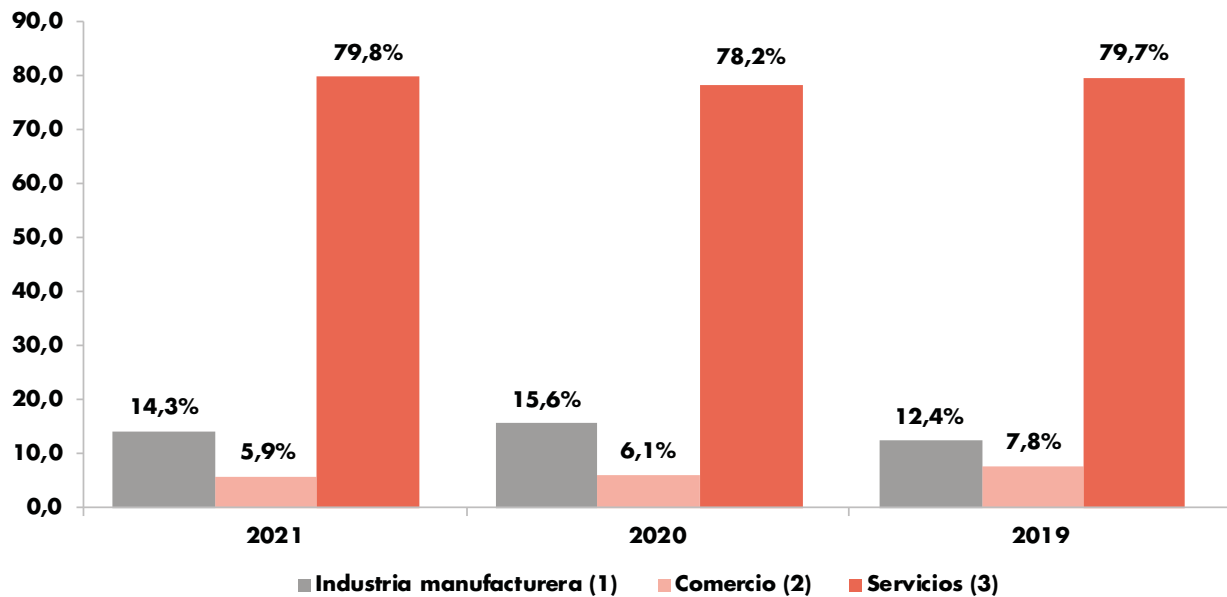
MICRONEGOCIOS EN LA ECONOMÍA NARANJA

En esta sección encontrará indicadores de la Encuesta de Micronegocios - EMICRON asociados con la Economía Naranja para 2021, la cual tiene como objetivo principal proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios. La encuesta se aplica en 24 departamentos del país y Bogotá D.C, y por el momento, no se captura información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Se considera un micronegocio como una unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. En este reporte se actualizan los datos 2019 – 2021 teniendo en cuenta las proyecciones de población de acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según actividad económica

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

En 2021, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 136.458 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: 79,8% Servicios; 14,3% Industria Manufacturera y 5,9% Comercio. Al comparar estos resultados con los obtenidos en el año 2020, se observa un aumento en 1,6 puntos porcentuales de la participación del sector Servicios, mientras que las participaciones de la Industria manufacturera y el Comercio disminuyeron.

La Encuesta de Micronegocios también estimó un aumento de 8,5% en la cantidad de micronegocios de Economía Naranja entre 2020 y 2021. En el sector Servicios, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja aumentó 10,7% y en el sector Comercio se incrementó en 4,6%, durante este periodo. En contraste, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja asociados con la Industria Manufacturera disminuyó -1,1% entre 2020 y 2021.

Asimismo, se observa un incremento de 1,2% en la cantidad de micronegocios de Economía Naranja entre 2019 y 2021. En la variación bienal, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja asociados con la Industria Manufacturera aumentó en 16,2% y los asociados con el sector servicios lo hicieron en 1,4%. En contraste, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja asociados con el sector Comercio disminuyeron -23,8% entre 2019 y 2021.

Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios de Economía Naranja según actividad económica

Total nacional

2019 – 2021

Actividad económica	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total nacional	136.458	8,5	1,2	125.801	-6,7	134.805
Industria manufacturera (1)	19.458	-1,1	16,2	19.666	17,4	16.750
Comercio (2)	8.054	4,6	-23,8	7.700	-27,1	10.566
Servicios (3)	108.946	10,7	1,4	98.434	-8,4	107.489

Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

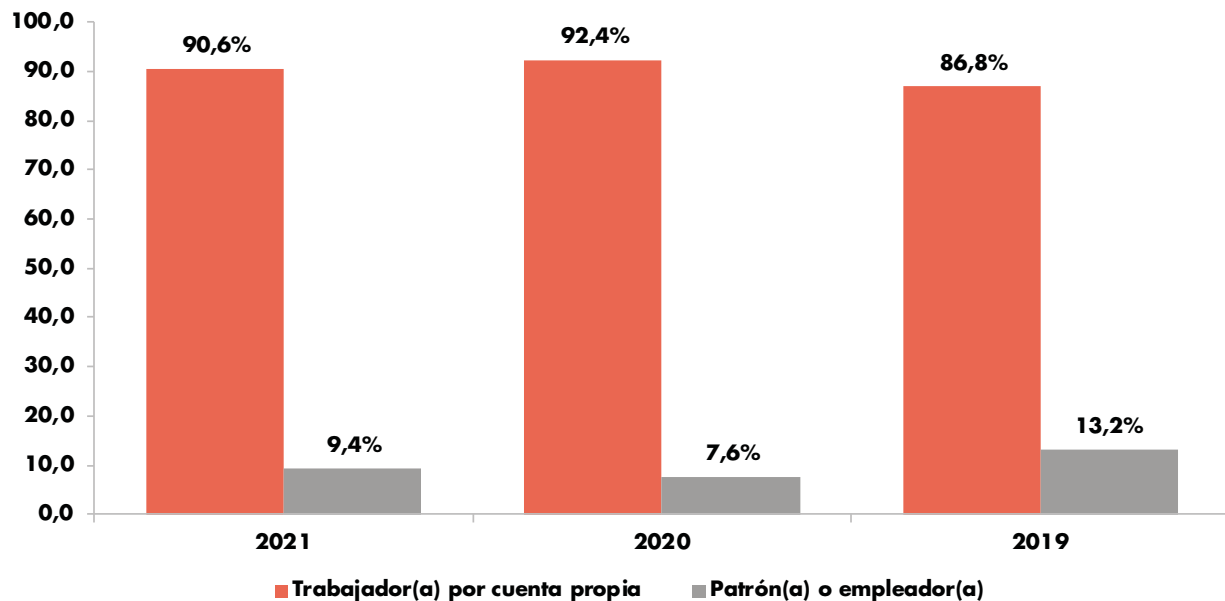
(3) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Variables e indicadores principales

La EMICRON distingue dos tipos de unidades económicas derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) y los micronegocios de personas trabajando por cuenta propia. En el sector de Economía Naranja, el 90,6% de micronegocios en el año 2021 eran de trabajadores(as) por cuenta propia y el 9,4% eran micronegocios de patronos(as) o empleadores(as). En este caso, se observa un aumento de la participación de los micronegocios de patronos(as) de 1,8 puntos porcentuales entre 2020 y 2021.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo del propietario (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el total nacional, la cantidad de micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) asociados con el sector de Economía Naranja aumentó en 33,5% entre 2020 y 2021, mientras que los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia crecieron 6,4% en este mismo periodo. Sin embargo, la cantidad micronegocios de patronos(as) o empleadores(es) no alcanzan los niveles del año 2019, se presenta una variación bienal de -27,8% entre 2019 y 2021.

Variación anual y bial de la cantidad de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo del propietario(a)

Total nacional
2019 – 2021

Situación en el empleo del propietario (a)	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total nacional	136.458	8,5	1,2	125.801	-6,7	134.805
Patrón (a) o empleador (a)	12.801	33,5	-27,8	9.586	-45,9	17.727
Trabajador (a) por cuenta propia	123.657	6,4	5,6	116.215	-0,7	117.078

Fuente: DANE – EMICRON

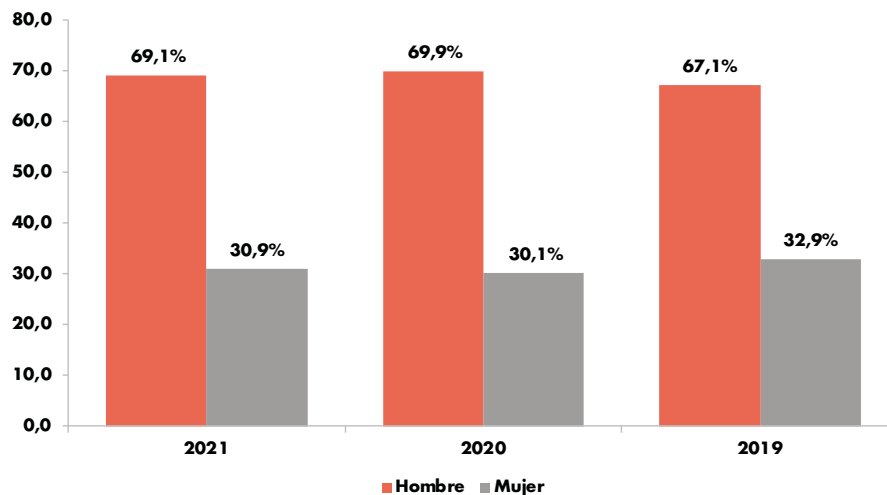
Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En 2021, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 136.458 propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja, de los cuales el 69,1% eran hombres y 30,9% mujeres. Cuando se compara la información de 2020 y 2021, se observa que la participación de las propietarias de micronegocios en el total nacional aumenta 0,8 puntos porcentuales.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según sexo del propietario (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó un incremento de 8,5% en la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja entre 2020 y 2021. La cantidad de propietarias mujeres aumentó 11,3%, mientras que el número de propietarios hombres se incrementó en 7,2% entre 2020 y 2021. Sin embargo, la cantidad de propietarias de micronegocios de Economía Naranja disminuyó en -4,8% si se comparan los resultados de 2019 y 2021.

Variación anual de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja según sexo

Total nacional
2019 - 2021

Sexo del propietario (a)	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total nacional	136.458	8,5	1,2	125.801	-6,7	134.805
Hombre	94.255	7,2	4,2	87.898	-2,8	90.469
Mujer	42.203	11,3	-4,8	37.903	-14,5	44.336

Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

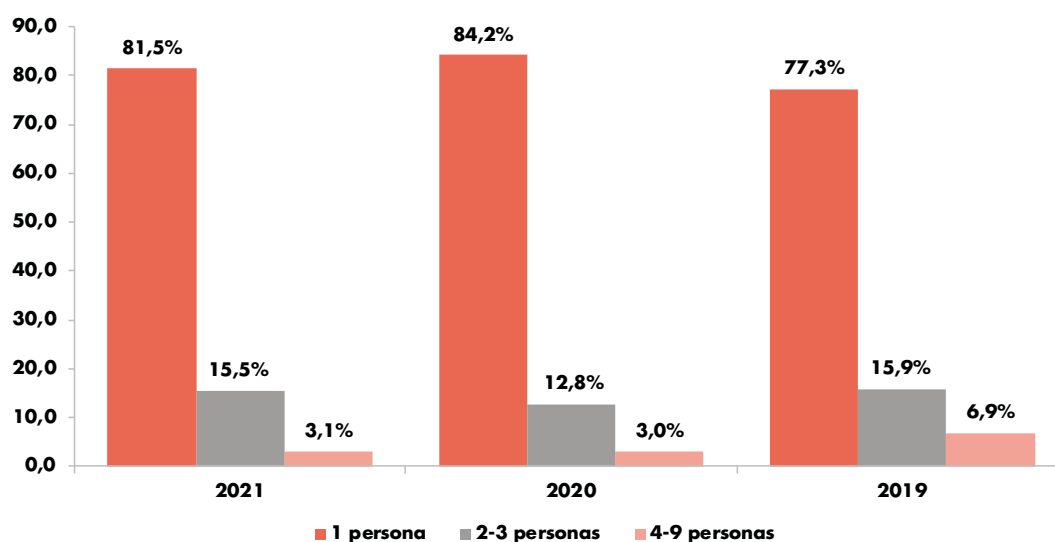
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Rangos de personal ocupado

El 81,5% de los micronegocios de Economía Naranja ocuparon a una persona, el 15,5% entre 2 y 3 personas, y el 3,1% de 4 a 9 personas durante el año 2021. Al comparar la distribución del año 2020 con la del 2021, se observa un aumento de 2,7 puntos porcentuales en la participación de los micronegocios de Economía Naranja que ocuparon entre 2 y 3 personas. En contraste, la participación de los micronegocios de Economía Naranja que ocuparon solo a una persona disminuyó -2,7 puntos porcentuales entre 2020 y 2021.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según rangos de personal ocupado (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

A nivel nacional, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja que ocuparon entre 2 a 3 personas aumentó 31,0% entre 2020 y 2021. Asimismo, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja que ocuparon entre 4 a 9 personas aumentó 11,4% y aquellos que ocuparon solo a una persona crecieron 4,9% entre 2020 y 2021. Sin embargo, los micronegocios de Economía Naranja que ocuparon a una persona son los únicos que presentaron una variación positiva entre 2019 y 2021.

Variación anual y bienal de la cantidad de micronegocios de Economía Naranja según rangos de personal ocupado

Total nacional
2019 - 2021

Rangos de personal ocupado	2021			2020		2019
	Cantidad de micronegocios	2021/2020	2021/2019	Cantidad de micronegocios	2020/2019	Cantidad de micronegocios
Total nacional	136.458	8,5	1,2	125.801	-6,7	134.805
1 persona	111.152	4,9	6,7	105.927	1,7	104.138
2-3 personas	21.126	31,0	-1,2	16.122	-24,6	21.379
4-9 personas	4.180	11,4	-55,0	3.753	-59,6	9.288

Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

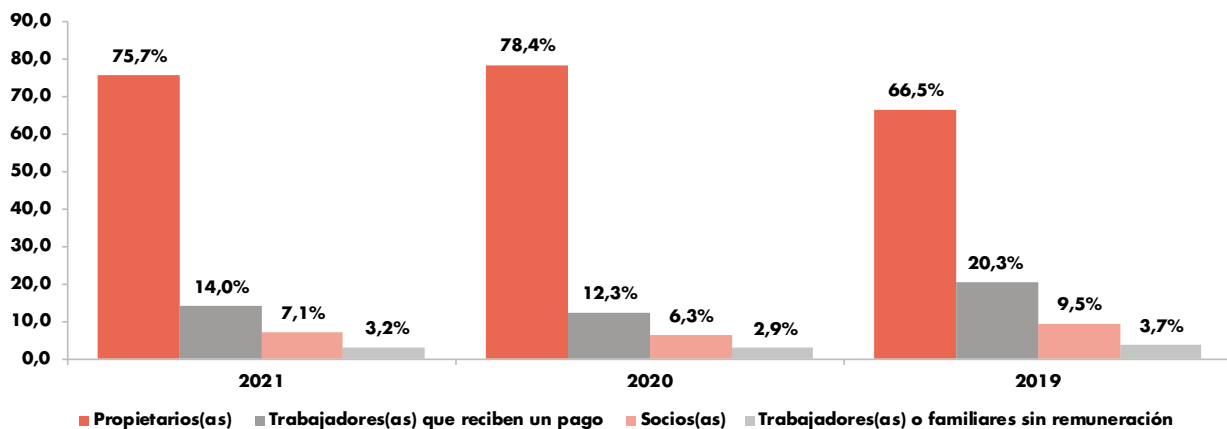
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Personal ocupado

A nivel nacional, los micronegocios de Economía Naranja ocuparon a 180.237 personas en 2021, distribuidas de la siguiente manera: 75,7% eran propietarios(as) de la unidad económica, 14,0% eran trabajadores(as) que reciben un pago, 7,1% eran socios(as) y 3,2% trabajadores(as) o familiares sin remuneración. Entre 2020 y 2021, la participación de los propietarios(as) descendió desde 78,4% a 75,7%, mientras que las participaciones de los trabajadores(as) que reciben un pago, los socios(as) y los trabajadores(as) o familiares sin remuneración aumentaron 1,7 puntos porcentuales, 0,8 puntos porcentuales y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Distribución del personal ocupado en los micronegocios de Economía Naranja según tipo de vínculo (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Formalidad

La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad:

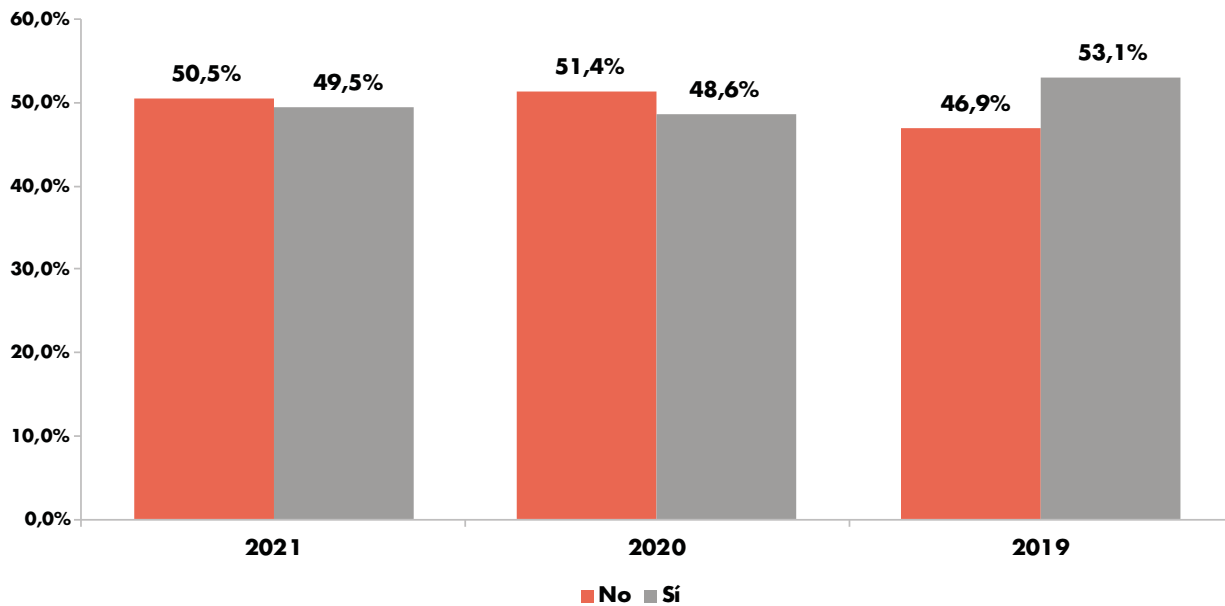
En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa e incluye los requisitos del registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye, entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto está asociada a los procesos

de producción y comercialización de bienes y servicios. Y, por último, la formalidad tributaria se encuentra relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

A continuación, se presentan algunos indicadores que caracterizan la informalidad de los micronegocios asociados con Economía Naranja. En relación con la dimensión de entrada, el 49,5% de los micronegocios de Economía Naranja, a nivel nacional, manifestaron tener el Registro Único Tributario (RUT) en el año 2021. Por el contrario, el 50,5% de los micronegocios de Economía Naranja no contaban con este registro obligatorio. Entre 2020 y 2021, se observa un aumento del porcentaje de micronegocios de Economía Naranja que sí tienen el RUT. A nivel nacional, esta participación pasa de 48,6% en el año 2020 a 49,5% en el año 2021.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro Único Tributario - RUT (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

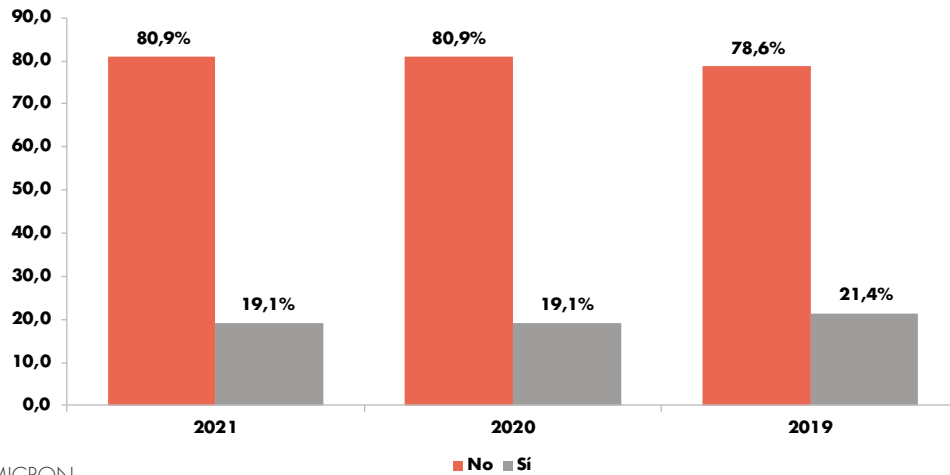
Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Así mismo, el 80,9% de los micronegocios de Economía Naranja del país no se encontraban registrados en Cámara de Comercio durante el 2021, mientras que el 19,1% sí estaba registrado en alguna Cámara de Comercio. La distribución no varió entre 2020 y 2021.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro en Cámara de Comercio (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

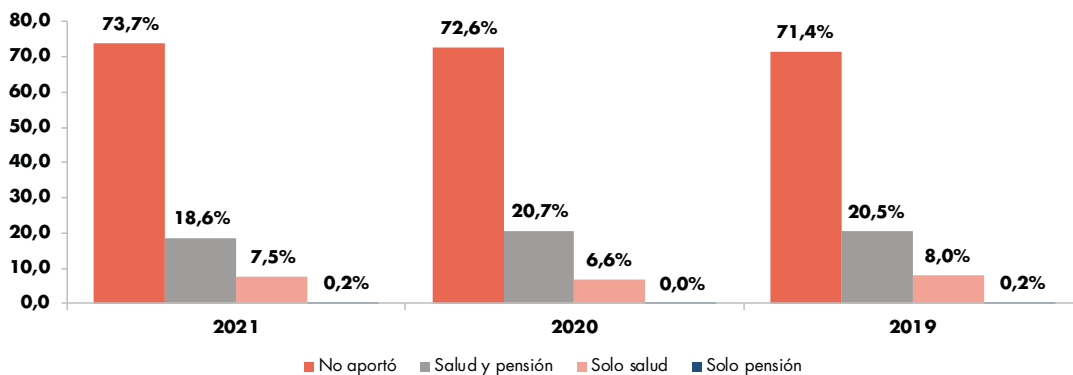
Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En la dimensión de insumos, se puede observar que el 73,7% de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja no realizó el aporte mensual obligatorio a salud y pensión en 2021. Por el contrario, el 18,6% de estos propietarios(as) realizó los aportes a salud y pensión, el 7,5% realizó el aporte a salud solamente y el 0,2% aportó únicamente a pensión. Entre 2020 y 2021 se presentó un aumento de 1,1 puntos porcentuales en la participación de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja que no realizan los aportes a salud y pensión.

Distribución de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja según aporte en salud y pensión (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

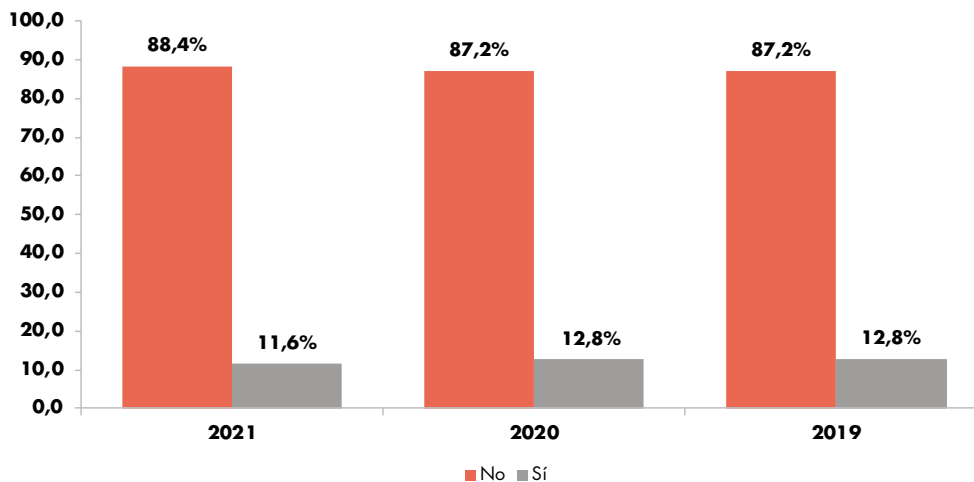
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: los aportes se refieren a pagos realizados con el presupuesto del micronegocio. La opción No aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

En la misma dimensión de insumos, se encuentra que el 88,4% de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja no realizó el aporte a las Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) durante el 2021, mientras que el 11,6% sí lo hizo. En comparación con 2020, se observa un aumento de 1,2 puntos porcentuales en la participación de los propietarios(as) de micronegocios que no hicieron los aportes a las ARL.

Distribución de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja según aporte a ARL (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE – EMICRON

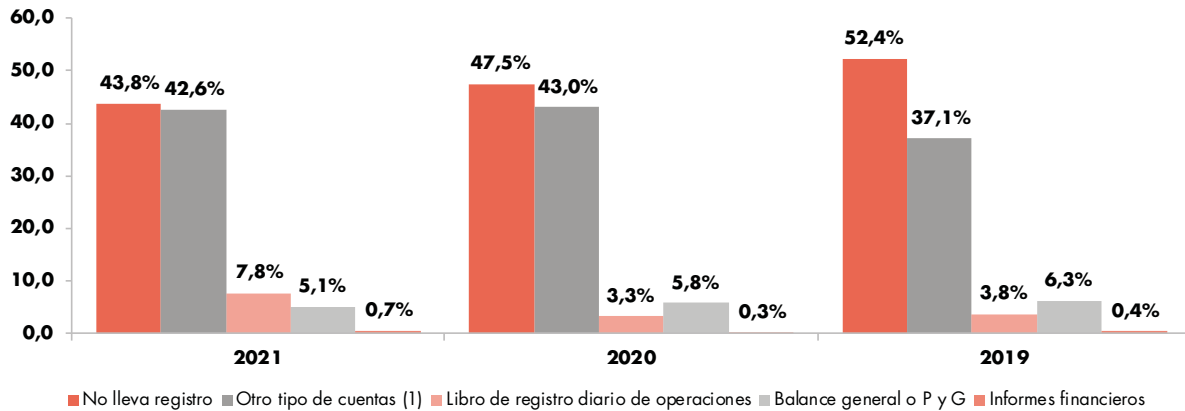
Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado.

Los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de economía naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

En relación con la dimensión tributaria, el 43,8% de los micronegocios de Economía Naranja del país no llevó ningún tipo de registro contable durante el 2021. El 13,6% registró sus cuentas a través de algún método formal (Balance General o Estado de Pérdidas y Ganancias, Libro de Registro Diario de Operaciones, Informes financieros) y el 42,6% llevó sus registros contables en un cuaderno, hoja de Excel o máquina registradora.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tipo de registros contables (Porcentaje)

Total nacional
2019-2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

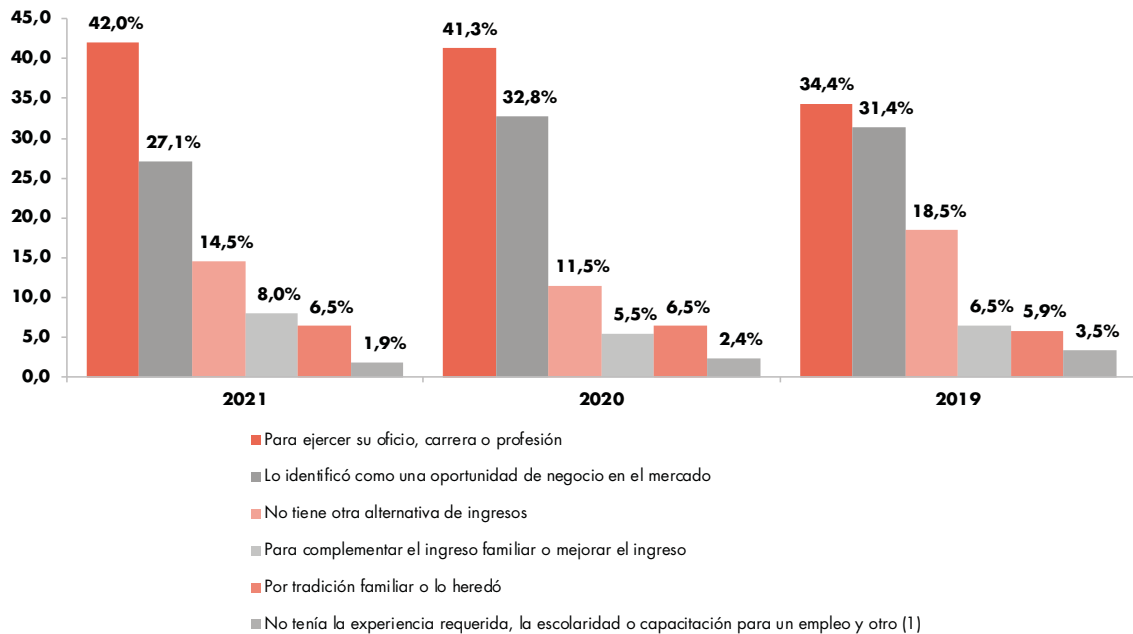
(1) Incluye: libreta, cuaderno, hoja de Excel y caja registradora.

Emprendimiento

En 2021, el 42,0% de los micronegocios de Economía Naranja fue creado para ejercer el oficio, carrera o profesión del(a) propietario(a); el 27,1% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y el 14,5% fue creado porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos. Esta última opción aumentó su participación en 3,0 puntos porcentuales entre 2020 y 2021.

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según motivo principal para la creación o constitución del negocio (Porcentaje)

Total nacional
2019-2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

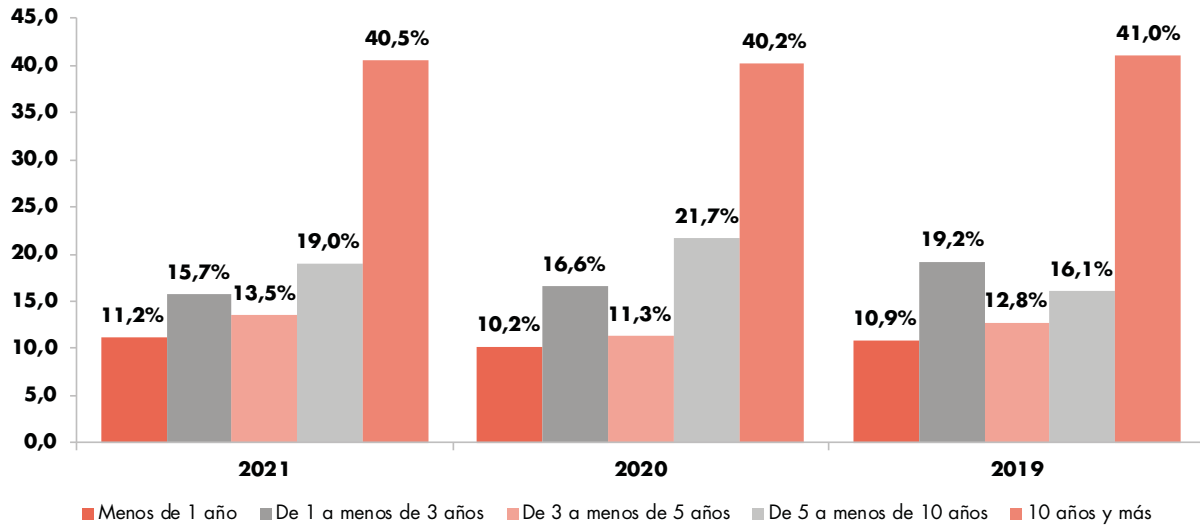
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento y búsqueda de independencia

A nivel nacional, el 40,4% de los micronegocios de Economía Naranja tenían menos de 5 años de funcionamiento durante el 2021. En contraste, el 59,5% de estas unidades económicas manifestaron tener 5 o más años de funcionamiento. En comparación con 2020, hay que destacar que los porcentajes de micronegocios de Economía Naranja con menos de un año de funcionamiento y de 3 a menos de 5 años aumentaron 1,0 punto porcentual y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tiempo de funcionamiento (Porcentaje)

Total nacional
2019-2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados.

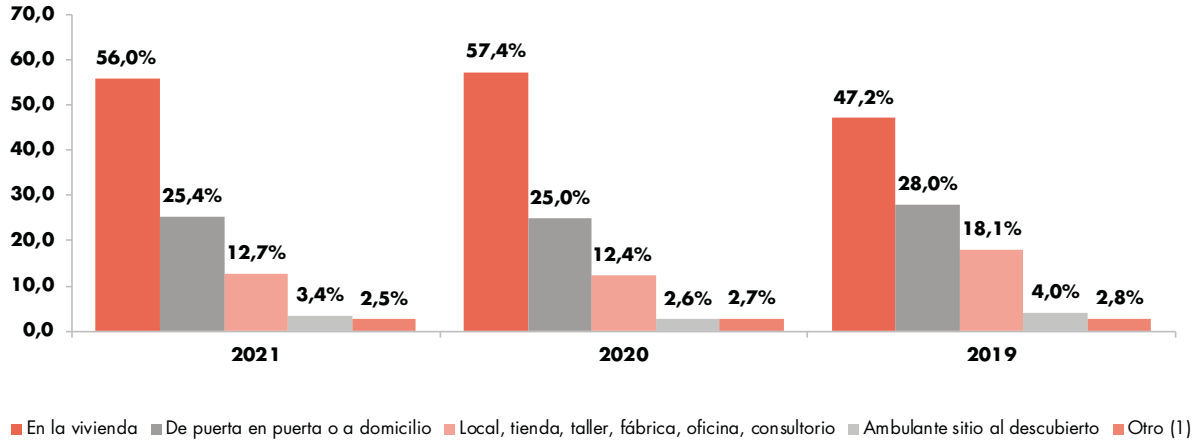
Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Sitio o ubicación

En 2021, la vivienda fue el lugar en el cual funcionó el mayor número de micronegocios de Economía Naranja con el 56,0%; las unidades económicas de Economía Naranja que realizaron su actividad de puerta a puerta (a domicilio) participaron con el 25,4%; los micronegocios de Economía Naranja que eran llevados a cabo en un local, tienda, taller, oficina o consultorio representaron el 12,7% y el 3,4% de los micronegocios de Economía Naranja desarrollaron su actividad de manera ambulante - sitio al descubierto.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según sitio o ubicación (Porcentaje)

Total nacional
2019-2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada. La suma de los porcentajes en cada año puede no dar 100 por la aproximación en el nivel de dígitos utilizados. Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

Tecnologías de la información y las comunicaciones

A nivel nacional, el 58,2% de los micronegocios de Economía Naranja tenían dispositivos electrónicos para el desarrollo de su actividad durante el 2021. A su vez, el uso del celular para actividades propias del micronegocio alcanzó a representar el 86,7% en ese mismo año. En este aspecto, se resalta el aumento de 3,3 puntos porcentuales en el porcentaje de micronegocios de Economía Naranja que sí tienen dispositivos electrónicos entre 2019 y 2021.

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según uso de dispositivos electrónicos o teléfono celular (Porcentaje)

Total nacional
2019-2021

	Tenencia de dispositivos electrónicos (1)			Uso del teléfono celular (2)		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Sí	58,2%	58,5%	54,9%	86,7%	87,0%	87,2%
No	41,8%	41,5%	45,1%	13,3%	13,0%	12,8%

Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

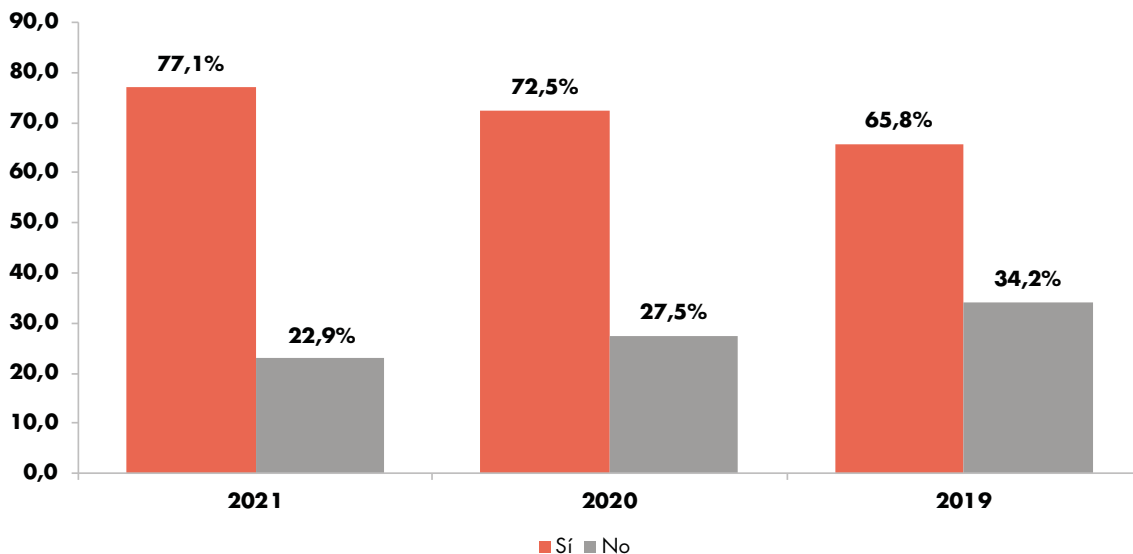
(1) Incluye: computador de escritorio, portátil o tableta

(2) Incluye teléfono celular inteligente (smartphone) y celular convencional.

A nivel nacional, el 77,1% de los micronegocios de Economía Naranja usaron el servicio de internet para el desarrollo de su actividad en el año 2021. Este porcentaje aumentó 4,6 puntos porcentuales entre 2020 y 2021, y 11,3 puntos porcentuales entre 2019 y 2021.

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según uso del servicio de internet (Porcentaje)

Total nacional
2019 - 2021



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

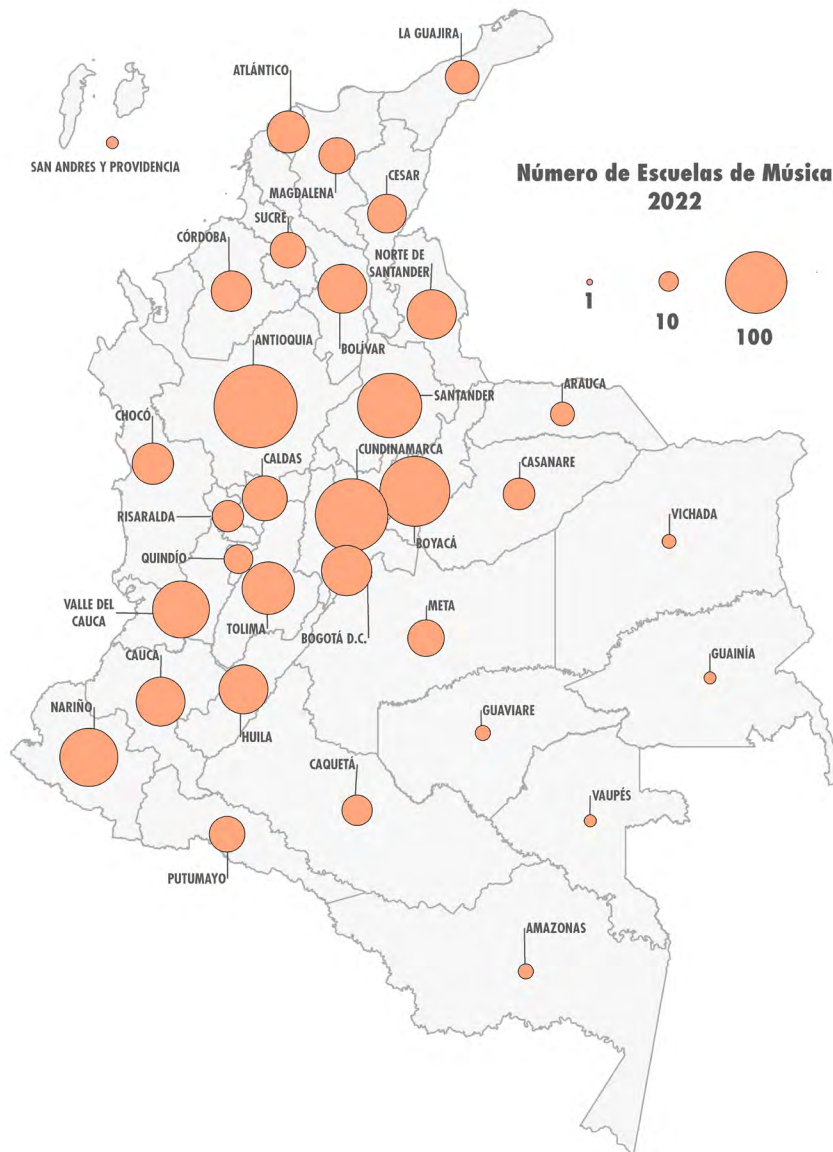
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA **DISPONIBLE**

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

En la siguiente sección se presentan a nivel departamental los indicadores asociados con la distribución de las escuelas de música, la infraestructura para la visualización de eventos cinematográficos, la distribución de los bienes de interés cultural, la infraestructura disponible para el desarrollo de espectáculos públicos, y el número de eventos de espectáculos públicos desarrollados dentro del territorio nacional.

Número de Escuelas de Música

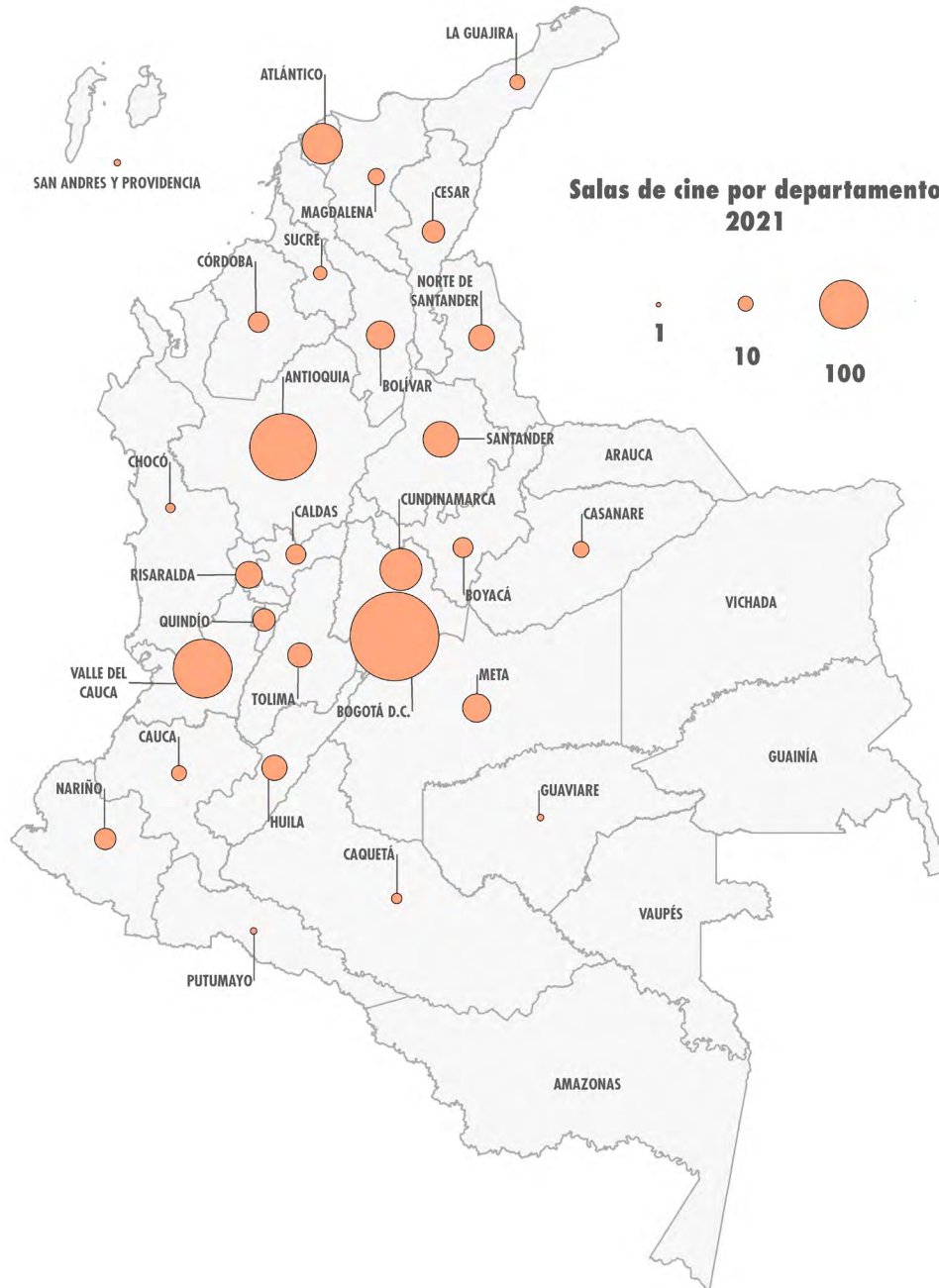
Colombia cuenta con 1.672 escuelas de música distribuidas a lo largo del territorio nacional con corte a abril de 2022: el 65,8% de las escuelas de música son de carácter público, el 20,4% de naturaleza privada y 13,8% mixtas. Antioquia cuenta con el mayor número de escuelas de música (183), seguido por Cundinamarca (139) y Boyacá (130).



Fuente: Ministerio de Cultura, SIMUS

Salas y sillas de cine por departamento

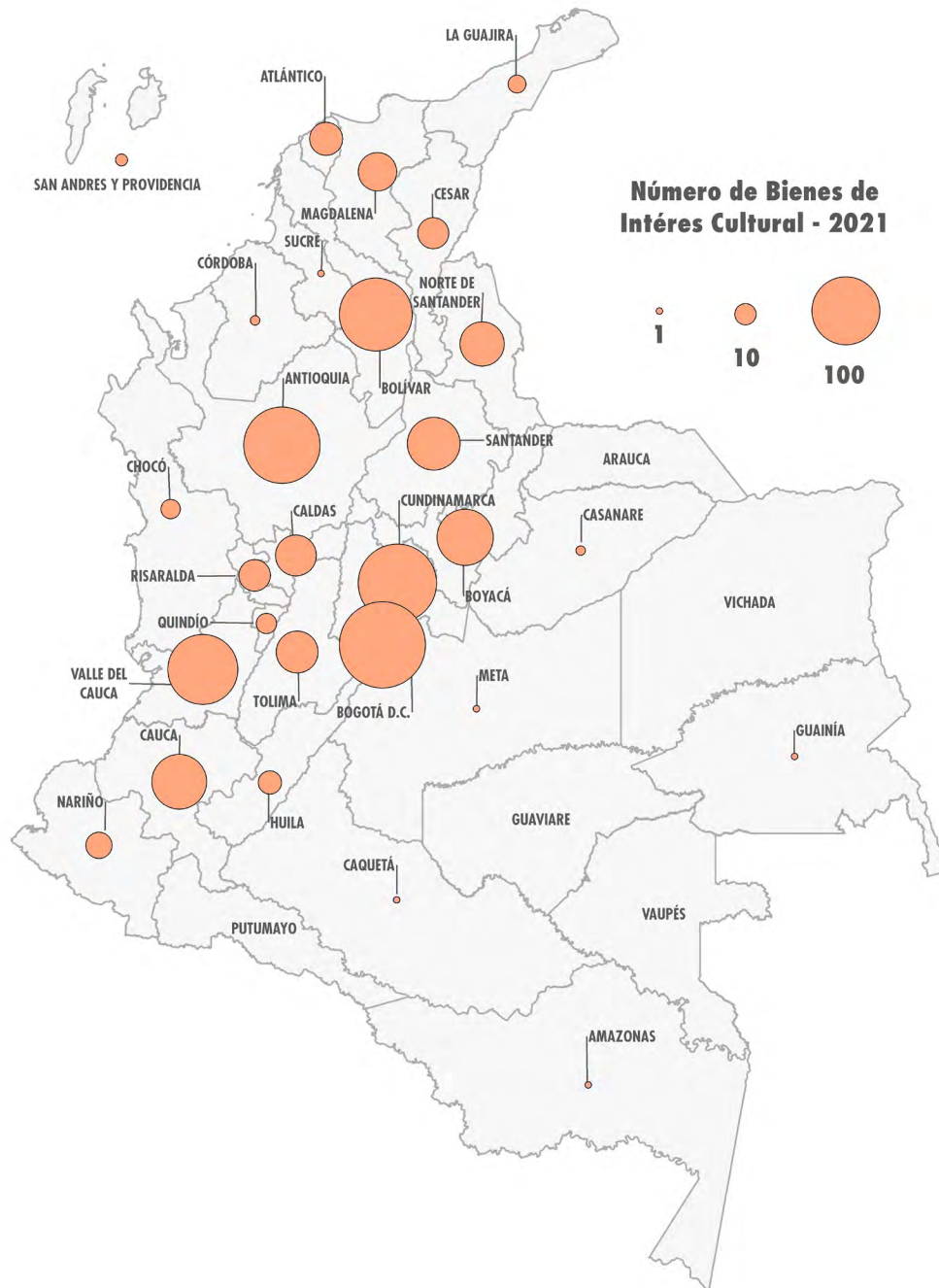
La infraestructura para ver cine en Colombia fue de 1.244 salas y 222.239 sillas durante 2021. Bogotá D.C dispone del mayor número de salas de cine (339), seguido por Antioquia (190) y Valle del Cauca (148); por su parte, la capacidad de espectadores para estos departamentos fue de 61.333, 31.959 y 25.866, respectivamente.



Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por Departamento

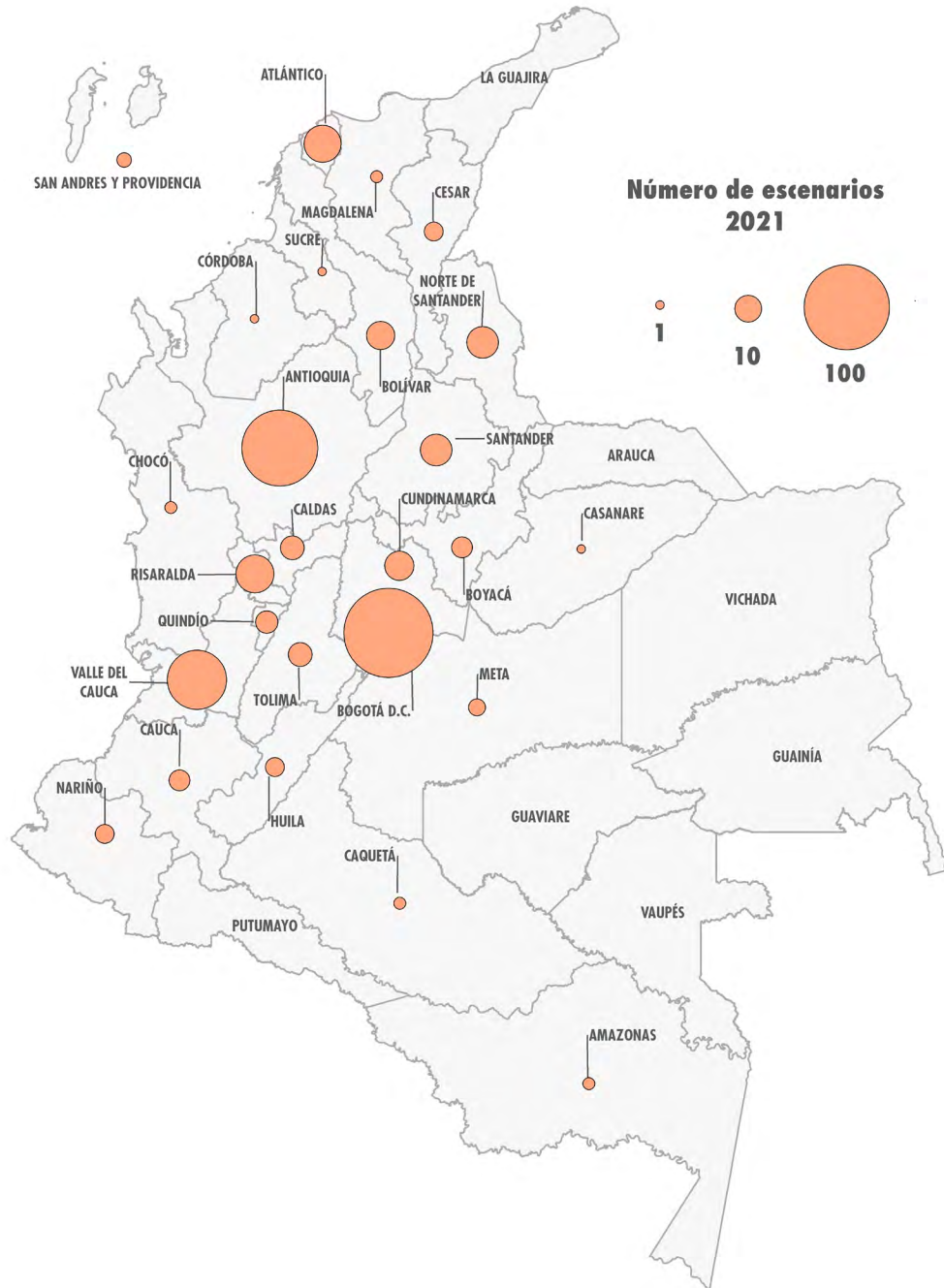
Los bienes de interés cultural de Colombia se encuentran ubicados principalmente en Bogotá D.C (160 bienes de interés cultural), Cundinamarca (132 bienes de interés cultural) y Antioquia (125 bienes de interés cultural). De los seis bienes de interés cultural declarados mediante acto administrativo en 2021, 2 se encuentran ubicados en Bogotá D.C, 1 en Boyacá, Caldas, Cauca y Norte de Santander.



Fuente: Ministerio de Cultura, BICNAL

Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento

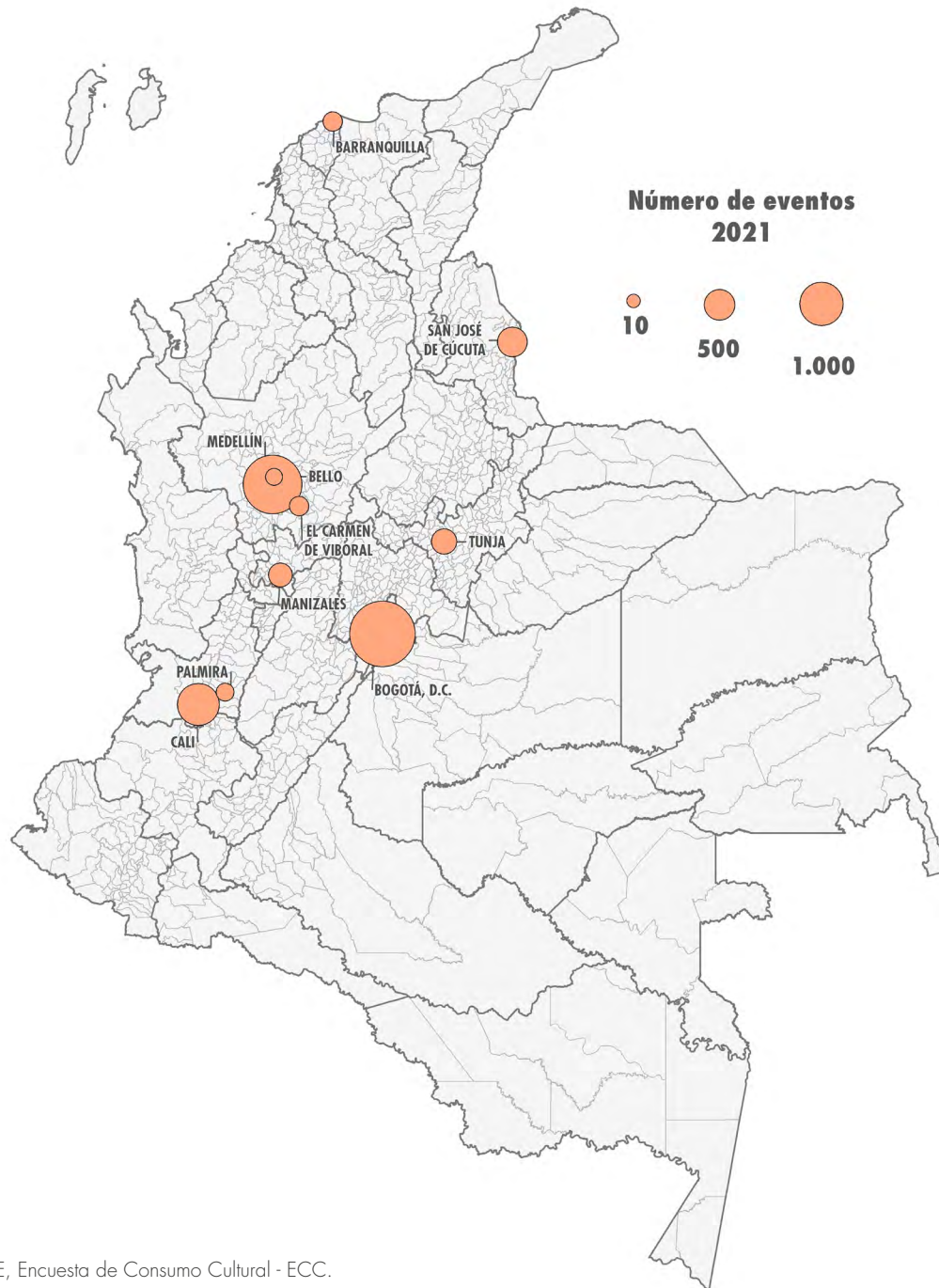
La infraestructura disponible para realizar espectáculos públicos en Colombia asciende a 395 escenarios distribuidos a lo largo del territorio nacional. El 27,8% de los escenarios se encuentran ubicados en Bogotá D.C, seguido por el 20,0% que concentra Antioquia y finalmente, el 12,2% están ubicados en el Valle del Cauca.



Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por departamento

Los departamentos donde se organizaron el mayor número de eventos de espectáculos públicos durante 2021 fueron Antioquia (2.618), Bogotá D.C (2.250) y Valle del Cauca (1.215).



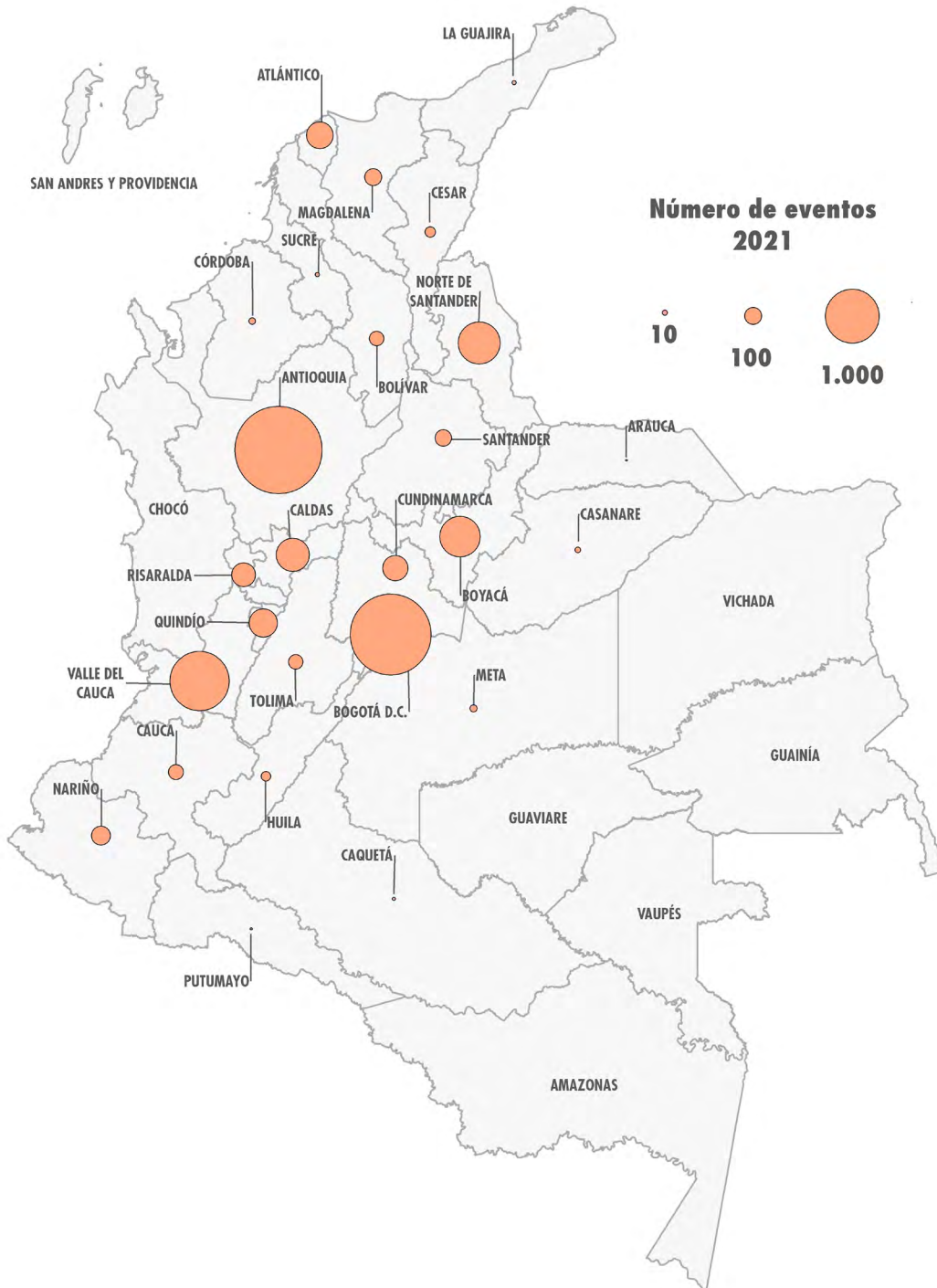
Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

Personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros

Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Top 10 de municipios con mayor organización de eventos para los espectáculos públicos

Los municipios donde se organizaron el mayor número de eventos de espectáculos públicos durante 2021 fueron Bogotá (2.250), Medellín (1.806), Cali (935), Cúcuta (458) y Tunja (338).



Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

DIAGRAMAS DE **SANKEY**

Diagramas de Sankey Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

El diagrama de Sankey representa gráficamente la información sobre “cualquier proceso de transferencia entre dos o más unidades que intercambian materiales, energía, dinero, entre otros; esta herramienta fue creada inicialmente para representar la eficiencia en los flujos de energía. La lógica del diagrama es conectar los flujos que son objeto de análisis por medio de flechas que conectan procesos en nodos o etapas, desde un emisor hacia un receptor”[1].

Según DANE (2020), a nivel internacional, se ha implementado el uso de los diagramas de Sankey para representar mediante flujos de entrada y salida, la oferta y utilización de energía, agua y materiales.

Con base en lo anterior, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN), aplicó la herramienta del diagrama de Sankey en la Cuenta Satélite Ambiental (CSA). La representación gráfica en la CSA permitió establecer de manera más clara y dinámica la distribución de los flujos físicos de energía, agua, bosque y materiales; y los flujos monetarios para el financiamiento y gasto del gobierno en actividades ambientales.

En el mismo sentido, se estudió la implementación del diagrama de Sankey para los flujos monetarios de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, partiendo del análisis de las cuentas de producción y generación del ingreso de las tres áreas de la Economía Naranja.

La cuenta de producción registra la actividad económica de producir bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

La cuenta de generación del ingreso registra los ingresos primarios generados por las unidades institucionales como consecuencia del proceso de producción y los ingresos primarios devengados por las unidades gubernamentales (SCN 2008 parágrafo 7.3). En la cuenta de generación del ingreso, el valor agregado se utiliza en el pago de los trabajadores ocupados en el proceso de producción, a través de la remuneración de los asalariados y el pago al gobierno, de los impuestos sobre la producción. Una vez se deduce la remuneración de los asalariados y los impuestos a la producción, se obtiene el saldo de la cuenta, que es el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, el cual representa el rendimiento obtenido por el empresario.

1.1 Diagramas de Sankey CSCEN nacional

A continuación, se presentan los diagramas de Sankey que representan los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso a precios corrientes de las áreas de la CSCEN nacional para 2021 preliminar.

1.1.1 Artes y Patrimonio

El área de Artes y Patrimonio a nivel nacional está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la Economía Naranja, turismo cultural, educación cultural y creativa, y actividades asociativas y de regulación.

El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Artes y Patrimonio de la Economía Naranja. En 2021^{er} el valor agregado en el área de Artes y Patrimonio fue de \$6.890.834 millones, generado por la producción de \$11.754.944 millones y el consumo intermedio de \$4.864.109 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$3.982.889 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$246.266 millones a los otros impuestos a la producción, y \$2.661.680 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

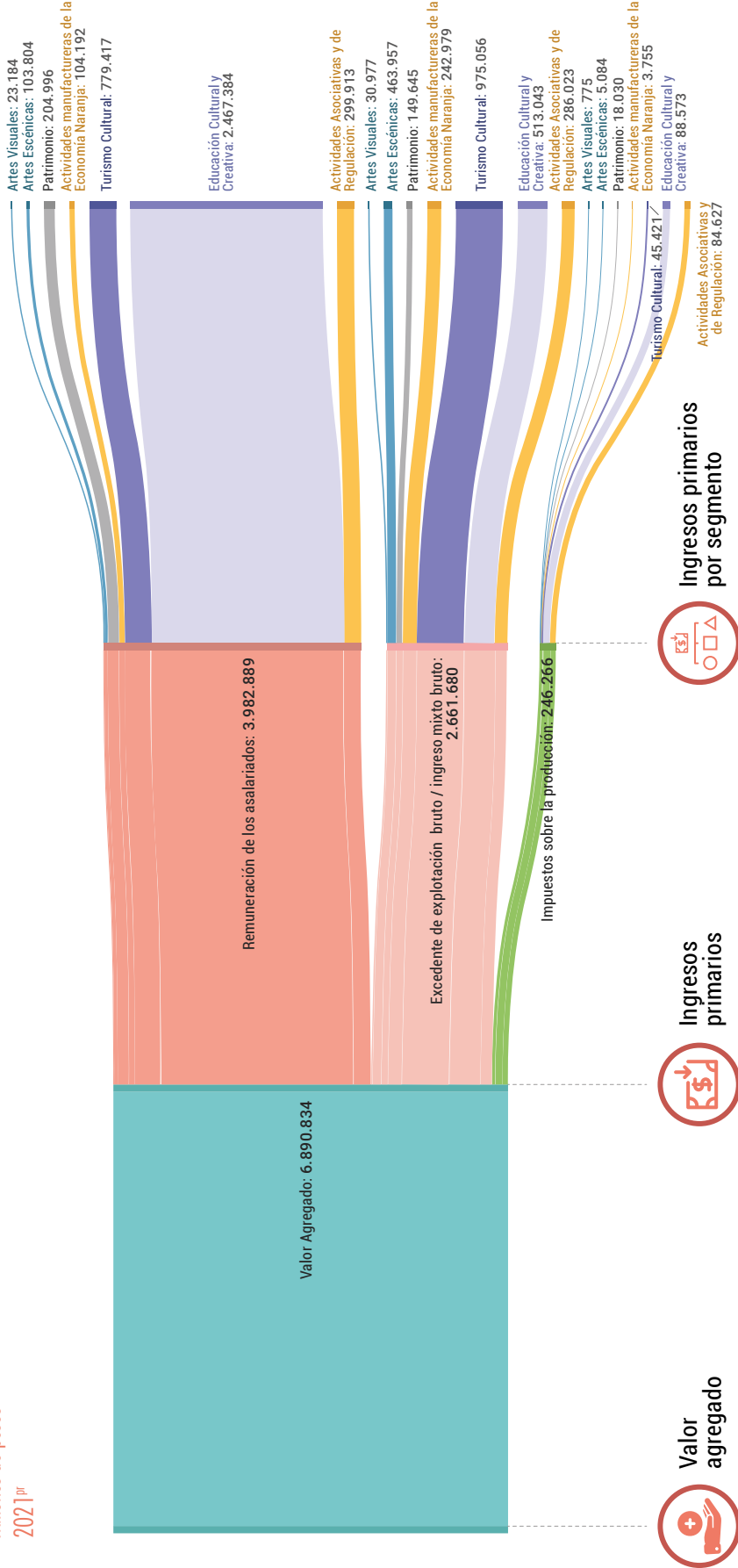
Por último, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Artes y Patrimonio.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento de educación cultural y creativa registró para el 2021^{er} el mayor pago a los trabajadores, con un valor de \$2.467.384 millones, seguido del segmento de turismo cultural con \$779.417 millones, actividades asociativas y de regulación con \$299.913, patrimonio con un pago de \$204.996 millones, actividades manufactureras de la Economía Naranja con \$104.192 millones, artes escénicas con \$103.804 millones, y finalmente artes visuales con \$23.184 millones.

Por otra parte, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento de educación cultural y creativa con \$88.573 millones, seguido del pago realizado por este concepto en el segmento de actividades asociativas y de regulación con \$84.627 millones. En el segmento de turismo cultural el pago fue de \$45.421 millones, en patrimonio fue por \$18.030 millones, en artes escénicas se pagaron \$5.084 millones, en actividades manufactureras de la Economía Naranja se registró un pago de \$3.755 millones, y en artes visuales el pago fue de \$775 millones.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado, después de pagar remuneraciones a los asalariados e impuestos a la producción a las unidades gubernamentales, se generó en el segmento de turismo cultural con \$975.056 millones, seguido del segmento en educación cultural con \$513.043 millones, actividades asociativas y de regulación con \$286.023 millones, artes escénicas con \$463.957 millones, patrimonio con \$149.645 millones, y artes visuales con \$30.977 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso
Área Artes y Patrimonio CSCEN nacional
 Millones de pesos
 2021^{pr}



Producción → Generación de ingreso

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
 pr: preliminar

1.1.2 Industrias Culturales

El área de Industrias Culturales está compuesta por los segmentos: editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Industrias Culturales. En 2021^{er} el valor agregado en el área de Industrias Culturales fue de \$4.617.322 millones, generado por la producción de \$10.539.967 millones y el consumo intermedio de \$5.922.645 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$2.561.886 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$228.337 millones a los otros impuestos a la producción, y \$1827.098 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, el segmento audiovisual registró el mayor pago a los trabajadores, con \$1.448.260 millones, seguido del pago por \$837.227 millones del segmento editorial; y el pago de \$244.431 millones en el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información. Finalmente, en el segmento fonográfico se registró un pago de \$31.969 millones.

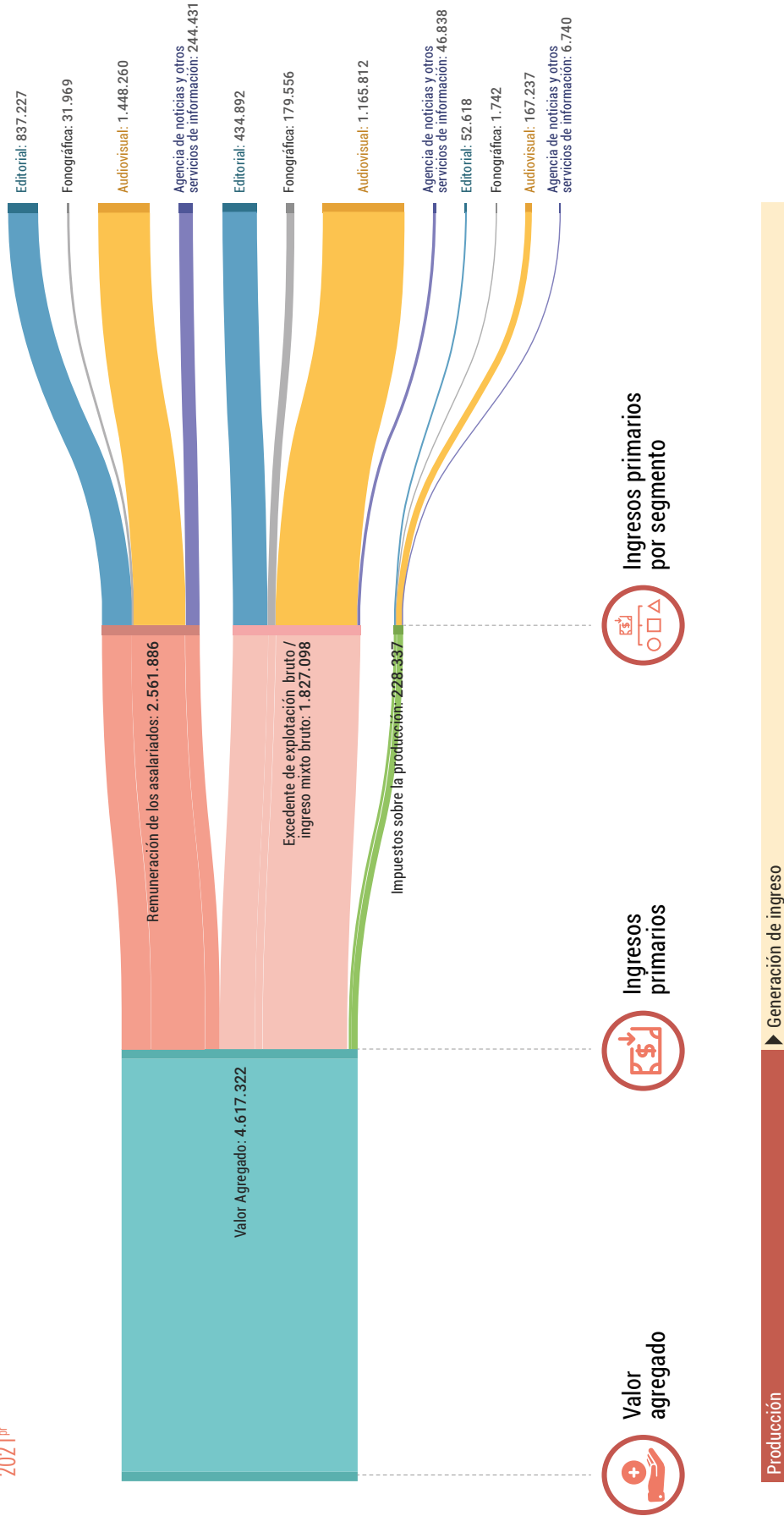
De igual manera, el mayor pago a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción se registró en el segmento audiovisual con \$167.237 millones, seguido por el pago de \$52.618 millones en el segmento editorial; \$6.740 millones en el segmento de agencia de noticias y otros servicios de información y \$1.742 millones en el segmento fonográfico.

Por último, el mayor excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado se registró en el segmento audiovisual con \$1.165.812 millones, seguido por el segmento editorial con un valor de \$434.892 millones; la industria fonográfica con un valor de \$179.556 millones; y el segmento de agencias de noticias y otros servicios de información con \$46.838 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso Área Industrias Culturales CSCEN nacional

Millones de pesos

2021^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN p:preliminar

1.1.3 Creaciones Funcionales

El área de Creaciones Funcionales está compuesta por los segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la Economía Naranja. En 2021pr el valor agregado en el área de Creaciones Funcionales fue de \$12.975.829 millones, generado por la producción de \$23.902.492 millones y el consumo intermedio de \$10.926.663 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$7.406.902 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$439.870 millones a los otros impuestos a la producción, y \$5.129.058 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto.

Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Creaciones Funcionales.

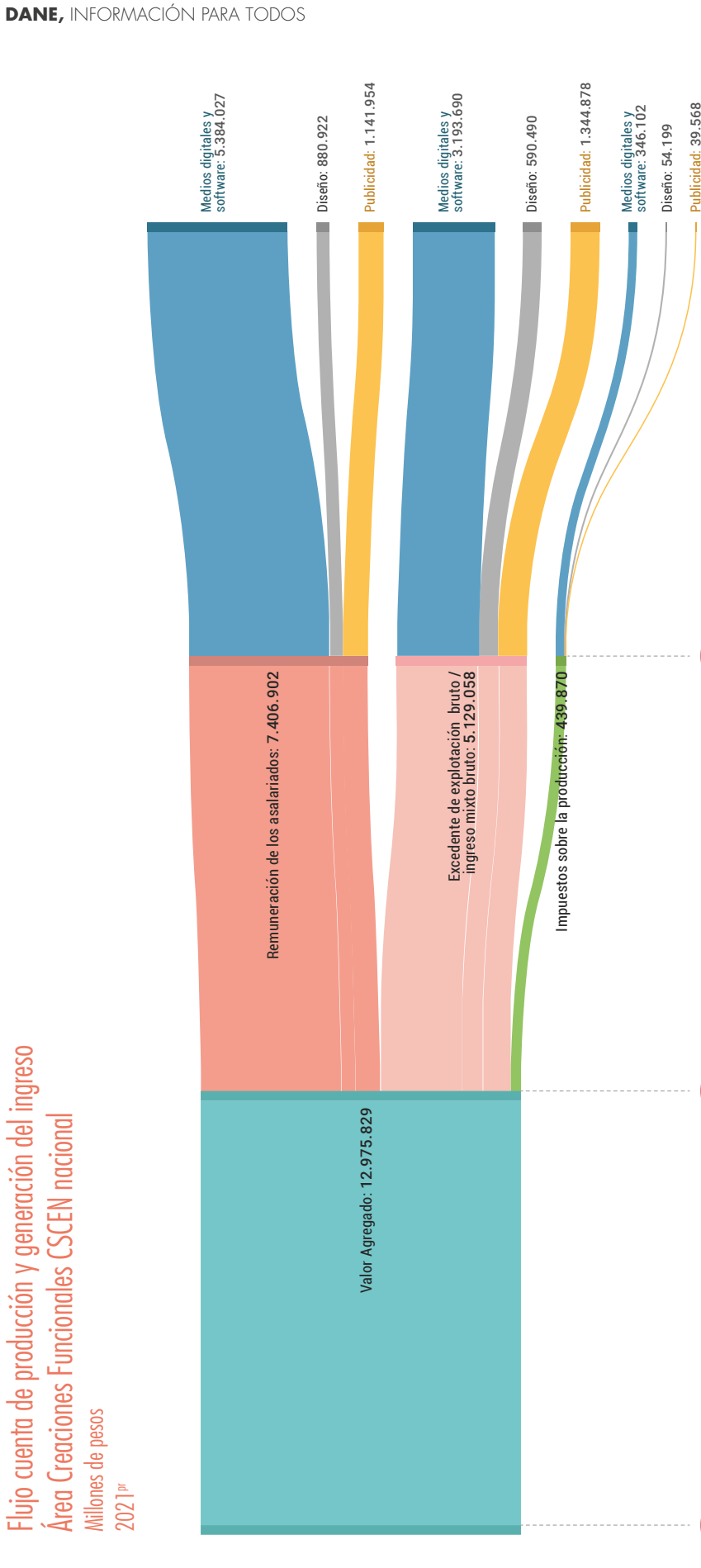
Con respecto a la remuneración de los asalariados, \$5.384.027 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software; en el segmento de publicidad se registró un pago de \$1.141.954 millones, y en el segmento de diseño un pago de \$880.922 millones.

Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$346.102 millones en el segmento de medios digitales y software; \$39.568 millones en el segmento de publicidad, y \$54.199 millones en el segmento de diseño.

Por último, el excedente de explotación bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$3.193.690 millones; en publicidad este saldo fue de \$1.344.878 millones, y en el segmento de diseño fue de \$590.490 millones.

Flujo cuenta de producción y generación del ingreso Área Creaciones Funcionales CSCEN nacional

Millones de pesos
2021^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

GLOSARIO

Patrón(a) o empleador(a): persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

FUENTE: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019.

Registro o matrícula mercantil: el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público.

FUENTE: Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

Registro Único Tributario - RUT: constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema

tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

FUENTE: DANE. Boletín técnico. Encuesta de Micronegocios – EMICRON 2021.

Trabajador(a) por cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición.

FUENTE: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019.

/// 06

ANEXOS

A continuación, se relacionan las actividades de inclusión total y parcial que hacen parte de la Economía Naranja.

Actividades de inclusión total en la Economía Naranja			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C.
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
3220	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
5811	Edición de libros	5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición	5819	Otros trabajos de edición
5820	Edición de programas de informática (software)	5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales web	6312	Portales web
6391	Actividades de agencias de noticias	6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
		7111	Actividades de arquitectura

7310	Publicidad	7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño	7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía	7420	Actividades de fotografía
8553	Enseñanza cultural	8553	Enseñanza cultural
9001	Creación literaria	9001	Creación literaria
9002	Creación musical	9002	Creación musical
9003	Creación teatral	9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual	9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales	9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales	9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C.
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
1312	Tejeduría de productos textiles	1312	Tejeduría de productos textiles
1313	Acabado de productos textiles	1313	Acabado de productos textiles
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel	1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1640	Fabricación de recipientes de madera	1640	Fabricación de recipientes de madera
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
1811	Actividades de impresión	1811	Actividades de impresión
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Corte, tallado y acabado de la piedra
2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
3110	Fabricación de muebles	3110	Fabricación de muebles
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados

4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
4911	Transporte férreo de pasajeros	4911	Transporte férreo de pasajeros
4921	Transporte de pasajeros	4921	Transporte de pasajeros
5021	Transporte fluvial de pasajeros	5021	Transporte fluvial de pasajeros
5511	Alojamiento en hoteles	5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en apartahoteles	5512	Alojamiento en apartahoteles
5513	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural	5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6130	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Actividades de telecomunicación satelital
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica		Pasa a ser de inclusión total con la clase 7111 Actividades de arquitectura, para efectos de medición aún no se contempla hasta tanto las fuentes de datos hagan la transición.
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
7911	Actividades de las agencias de viaje	7911	Actividades de las agencias de viaje
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
8412	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
8511	Educación de la primera infancia	8511	Educación de la primera infancia
8512	Educación preescolar	8512	Educación preescolar
8513	Educación básica primaria	8513	Educación básica primaria

8521	Educación básica secundaria	8521	Educación básica secundaria
8522	Educación media académica	8522	Educación media académica
8523	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Educación media técnica
8522	Educación media académica	8522	Educación media académica
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
8541	Educación técnica profesional	8541	Educación técnica profesional
8542	Educación tecnológica	8542	Educación tecnológica
8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
8544	Educación de universidades	8544	Educación de universidades
8551	Formación académica no formal	8551	Formación para el trabajo
9412	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Actividades de asociaciones profesionales
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

www.dane.gov.co