

ECONOMÍA NARANJA

QUINTO REPORTE ••• 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA

Presidencia de la República

Iván Duque Márquez - Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

María Ximena Lombana Villalba - Ministra
Carlos Andrés Arévalo Pérez - Viceministro de
Desarrollo Empresarial

Ministerio de Cultura

Angélica María Mayolo Obregón - Ministra
Adriana Padilla Leal - Viceministra de
Creatividad y Economía Naranja

Ministerio de Educación

María Victoria Angulo González - Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

José Manuel Restrepo - Ministro

Ministerio del Interior

Daniel Palacio Martínez - Ministro

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Karen Abudinen Abuchaibe - Ministra

Ministerio de Trabajo

Angel Custodio Cabrera Báez - Ministro

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-

Juan Daniel Oviedo Arango - Director
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

Departamento Nacional de Planeación -DNP-

Luis Alberto Rodríguez Ospino - Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA-

Carolina Romero Romero - Directora

Financiera de Desarrollo Territorial -FINDETER-

Sandra Gómez Arias - Presidenta

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-

Carlos Mario Estrada Molina - Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez

Banco de Comercio

Exterior de Colombia -BANCÓLDEX-

Javier Díaz Fajardo

Colombia Productiva

Camilo Fernández de Soto Camacho

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Tito José Crissien Borrero

Fondo Nacional de Garantías -FNG-

Raúl José Buitrago

Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-

Irvin Pérez Muñoz

PROCOLOMBIA

Flavia Santoro Trujillo

Superintendencia de Industria y Comercio -SIC-

Andrés Bernardo Barreto González

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Francisco Noguera

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango

Director

Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

Ángela Patricia Vega Landaeta

Dirección de Censos y Demografía

Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura
Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

Horacio Coral Díaz

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización

Juan Pablo Cardoso Torres

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Equipo de trabajo Ministerio de Cultura

Guido Mauricio Alvarado Plata
Juan Felipe Parra Osorio

Equipo de trabajo DANE

Angela Patricia Casas Valencia
Aura María Moreno Gamba
Carlos Alberto Duran Gil
Carlos Arturo Mora Martínez
Daniel Felipe Prieto Estrada
Daniel Felipe Ruiz Bohorquez
Dayana Cubides Leyton
Diana Carolina Peña Bolívar
Edgar Garzón Alarcón
Eliás José Mejía
Ernesto Luis Mosquera Heredia
Fabian Antonio Jaimes Martínez
Francisco Carrillo Castillo
Fredy Alexander Sanabria Bolívar
Luisa Fernanda Suárez León
María Elena Jurado Pabón
Maribel Tarazona Camacho
Monica Lorena Ortiz Medina
Monica Patricia Pinzón
Tania García Niño

Diseño y diagramación

César Julián Rojas Lozano
Gabriela Wiesner Montaña

Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández
Claudia Andrea Cely Ruiz

Impresión y acabados

Taller de Ediciones - DANE

© DANE, 2021

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

/// ALCANCE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE continúa consolidando el conjunto de indicadores que describen el comportamiento de las actividades del sector naranja con el objetivo de brindar a los diversos grupos de interés información estadística sobre las actividades culturales y creativas. Esta consolidación se realiza a través de la coordinación y el trabajo conjunto con las entidades que conforman la Mesa de Información del Consejo Nacional de la Economía Naranja. Para esta versión en específico, se presenta información estadística del DANE mediante la Encuesta de Consumo Cultural - ECC, la Encuesta de Micronegocios, la Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas - ENTIC Empresas y del Ministerio de Cultura mediante sus herramientas de recolección de información: BICNAL, PULEP y SIREC.

De tal manera, el Quinto Reporte Naranja presenta información estadística asociada con la producción, consumo intermedio y el valor agregado de las actividades que hacen parte de la Economía Naranja, los indicadores de contexto en lo social y lo económico, tanto para las actividades de comercio, servicios e industria como para los micronegocios, así como los indicadores relacionados con el comportamiento de las actividades culturales.

Por otra parte, con la presentación de este Reporte se continúa alentando a las entidades para robustecer las próximas publicaciones al incorporar la información relacionada con la Economía Naranja. Asimismo, se reitera la disposición del Sistema de Información de Economía Naranja- SIENA, el cual se constituye en un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública. El SIENA cuenta con una sección web en la página del DANE que permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del Sistema de Información.

Finalmente, el SIENA contará con un geovisor, el cual tiene como propósito la consulta de la información georreferenciada de los indicadores reportados en dicho sistema. Esta herramienta permitirá realizar consultas geográficas por departamento, consultas temáticas, descargar datos alfanuméricos y consumir servicios del estándar SDMX. Igualmente, se espera contar con la participación de las entidades, para próximas versiones del geovisor, adicionar nuevos indicadores y visualizarlos a nivel municipal.

/// ANTECEDENTES

Como resultado de la mesa de información del Consejo Nacional de Economía Naranja, el DANE ha conformado el Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA que articula distintas entidades en la producción y disposición de información estadística. A partir de ello, en noviembre del 2020 se puso a disposición de los usuarios y del público en general el SIENA, el cual surgió como respuesta a la necesidad de contar con herramientas para orientar la toma de decisiones, formular y evaluar políticas y exponer la importancia del sector. Para el cumplimiento de estas tareas, sus objetivos generales son los de organizar la información de este sector de manera que pueda ser utilizada y tratada de forma eficiente, y por medio del uso de las tecnologías más adecuadas.

Adicional a la disposición del SIENA, el DANE presentó el 9 de noviembre de 2020 el Cuarto Reporte de Economía Naranja, el cual incluyó información estadística del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Dirección Nacional del Derechos de Autor, Artesanías de Colombia, y la información estadística de diferentes investigaciones del DANE.

En cuanto a los aspectos metodológicos cabe aclarar que mediante Resolución 0549 del 8 de mayo de 2020 el DANE oficializó el mantenimiento de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Adaptada para Colombia Revisión 4 – CIIU Rev. 4 A.C., esto significó mejoras en categorías y notas explicativas con respecto a la versión que se encontraba vigente desde 2012.

De las 103 actividades económicas dedicadas a la Economía Naranja, la clase 7110 «Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica» presenta un cambio estructural que permite dar mayor detalle frente a las actividades, por lo que fue desagregada en la clase 7111 «Actividades de arquitectura» y la clase 7112 «Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica».

Igualmente, la descripción de las siguientes actividades económicas fue ajustada como se presenta a continuación:

	CIU Rev. 4 A.C.	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
8523	Educación media técnica y de formación laboral	Educación media técnica
8551	Formación académica no formal	Formación para el trabajo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.

La CIU Rev. 4 A.C. (2020) debe utilizarse de manera obligatoria por todas las entidades de carácter público y privado que produzcan información estadística en materia de actividad económica.

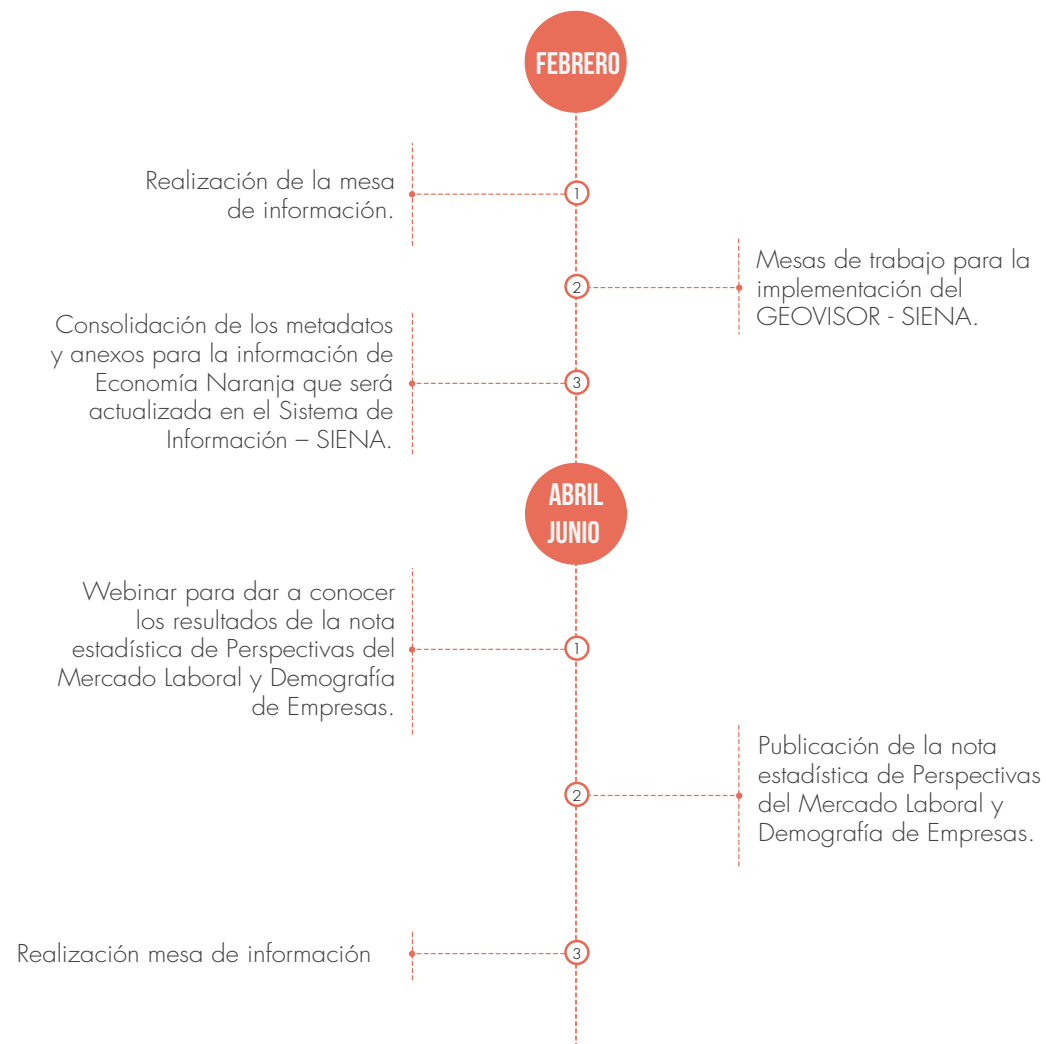
/// 02

DESARROLLO DE LA MESA DE INFORMACIÓN



ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

¿Qué se hizo después de la publicación del Cuarto Reporte Naranja?



En conclusión

- 1 Oficialización del plan de trabajo de Economía Naranja 2021 a la mesa de información del Consejo Nacional de Economía Naranja.
- 2 Presentación y disposición en el SIENA de los resultados y la nota estadística Perspectivas del Mercado Laboral y Demografía de Empresas.
- 3 Disposición en el SIENA del **Geovisor** para consulta gráfica de los indicadores departamentales suministrados por las entidades.
- 4 Desarrollo de mantenimiento de la CIU e impacto en las actividades de la Economía Naranja.
- 5 Presentación de información estadística para el Consejo Nacional de Economía Naranja.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ECONOMÍA NARANJA -SIENA-

/// SISTEMA DE INFORMACIÓN

El Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública.

Como herramienta de análisis de información de la Economía Naranja, el SIENA cuenta con una sección web en la página del DANE que permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del Sistema de Información a través de gráficas dinámicas, de acuerdo con criterios de consulta.

Recuerde que el proceso para ser parte del sistema es:

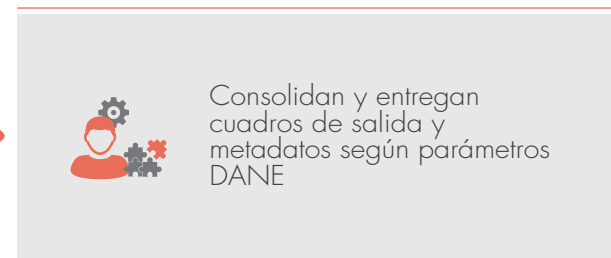
ENTIDADES



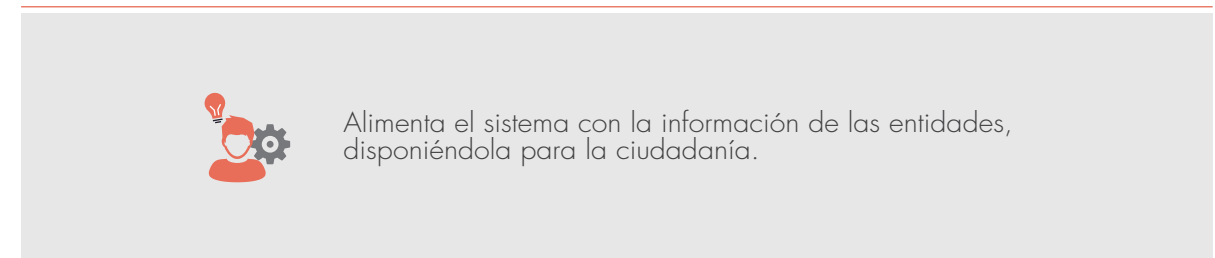
ENTIDADES Y DANE



ENTIDADES



DANE



SIENA

Publicación: Se publica la información en el SIENA

La sección web del SIENA contará a su vez con un geovisor como herramienta para la consulta de información georreferenciada de los diferentes indicadores que han sido dispuestos en el SIENA por las entidades del SEN. Dentro de las funcionalidades del geovisor se encuentra el desarrollo de filtros de consulta por tema, herramientas de apoyo como filtros, tablas, capas, entre otros; asimismo suministra información a modo de leyenda en las gráficas y dentro de los mapas para facilitar la comprensión y consulta de los indicadores.

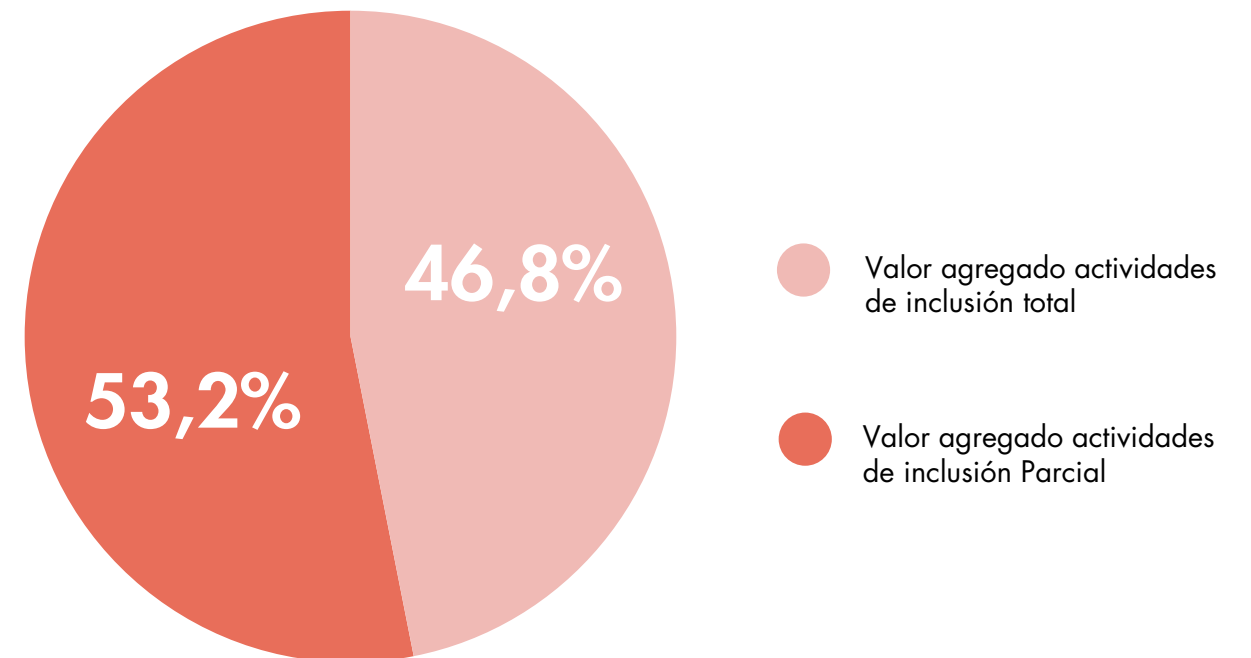
/// 04

INDICADORES MACRO

Composición del valor agregado según actividades de inclusión total e inclusión parcial en la Economía Naranja

La información que se presenta a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado del total de la economía nacional es el resultado de la medición de 101 actividades económicas. En el promedio de la serie 2014-2020^{pr}, el 53,2% del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, el restante 46,8% corresponde a las actividades de inclusión total.

Composición del valor agregado según actividades de inclusión total y parcial en la Economía Naranja

Promedio 2014-2020^{pr}

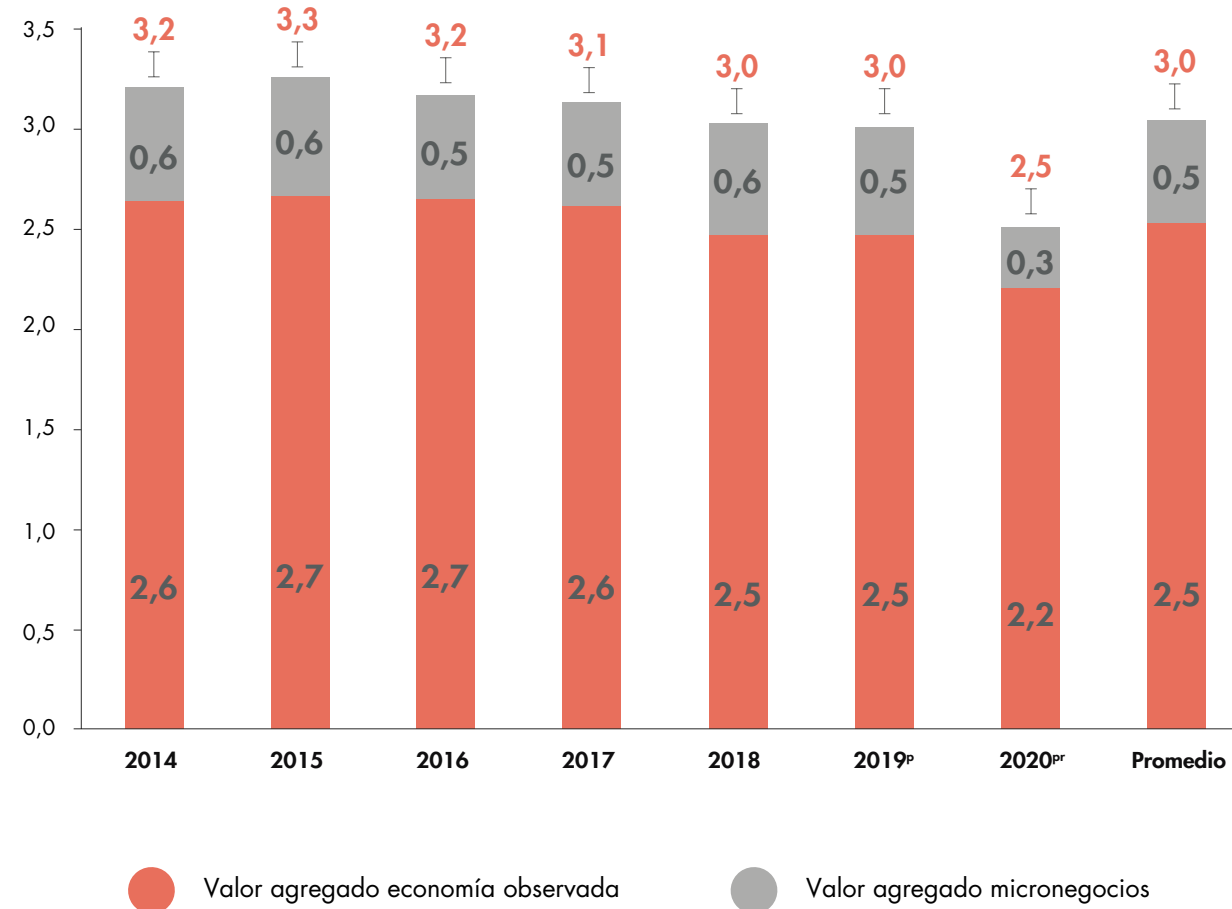
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

Las actividades de inclusión total son las actividades culturales y creativas, en las cuales el total de los productos generados están protegidos por el derecho de autor, mientras que las actividades de inclusión parcial son aquellas en las cuales no todos los productos están protegidos por el derecho de autor.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

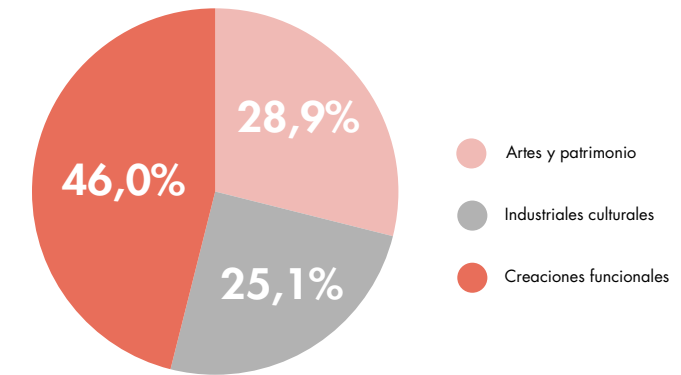
Participación porcentual del valor agregado de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar
p: provisional

La participación del valor agregado de la Economía Naranja en el valor agregado nacional para el promedio de la serie 2014-2020^{pr} es de 3,0%. Por fuentes de información, las relacionadas con la economía observada participan con el 2,5% y la participación de los micronegocios es del 0,5%.

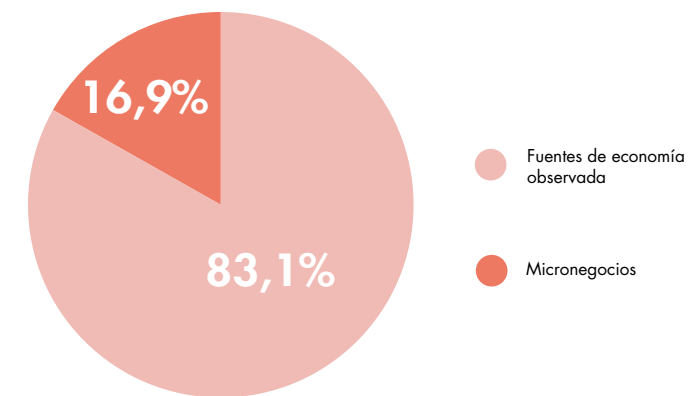
Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja Promedio 2014-2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

La composición del valor agregado por cada una de las áreas de la Economía Naranja es: Creaciones Funcionales, 46,0%; Artes y Patrimonio, 28,9%; e Industrias Culturales, 25,1%.

Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja Promedio 2014-2020^{pr}



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN
pr: preliminar

La composición del valor agregado según fuentes de información es: fuentes de economía observada con 83,1%, y micronegocios, 16,9%.

Las fuentes de economía observada son las operaciones estadísticas y registros administrativos con información de los establecimientos que desarrollan actividades relacionadas con cultura y Economía Naranja. Presentan datos a nivel de cada área, segmento y actividad.

La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la Economía Naranja.

Cuenta de producción y generación del ingreso

Total Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014-2020^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	39.174.889	42.876.581	45.080.386	47.059.698	50.006.974	54.055.649	43.306.192
P.2 Consumo intermedio	16.903.513	19.053.271	20.018.170	20.802.073	22.867.764	25.089.408	20.318.331
B.1 Valor agregado bruto	22.271.376	23.823.310	25.062.216	26.257.625	27.139.211	28.966.241	22.987.861
2. Cuenta de generación del ingreso							
D.1 Remuneración de los asalariados	9.915.255	10.735.530	11.455.555	12.232.195	13.226.896	14.475.397	12.504.729
D.11 Sueldos y salarios	8.525.868	9.305.262	9.895.033	10.537.276	11.350.285	12.492.722	10.767.194
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	1.389.387	1.430.268	1.560.522	1.694.919	1.876.611	1.982.675	1.737.535
D.29 Otros impuestos sobre la producción	791.308	887.799	843.371	946.951	957.547	1.002.105	863.889
B.2b Excedente de explotación bruto	11.564.813	12.199.981	12.763.291	13.078.478	12.954.767	13.488.738	9.619.243

^p provisional^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Las estimaciones de volumen son de gran importancia e interés para los analistas económicos, ya que permiten conocer los cambios en términos reales de los agregados macroeconómicos. En general, se recomienda obtener estimaciones de volumen deflactando los valores corrientes con un índice de precios adecuado, por lo que es importante disponer de una batería exhaustiva de índices de precios.

Los agregados relativos a la cuenta de generación del ingreso no se expresan en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio (SCN 2008 2.146 - 2.66)

Cuenta de producción

Total Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014-2020^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	41.410.190	42.876.581	42.805.554	42.433.969	44.026.811	45.376.590	36.207.457
P.2 Consumo intermedio	17.874.304	19.053.271	19.017.671	18.770.372	20.182.563	21.103.218	16.952.045
B.1 Valor agregado bruto	23.535.553	23.823.310	23.787.883	23.663.522	23.845.053	24.275.556	19.257.566

^p provisional^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

De acuerdo con los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, el comportamiento de la Economía Naranja presenta un crecimiento del valor agregado de 1,8% para 2019^p con respecto a 2018. Por su parte el valor agregado para 2020^{pr} con respecto al año anterior presenta un decrecimiento de 20,7%.

El PIB se deriva básicamente del concepto de valor agregado. El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las actividades económicas de las unidades de producción residentes más los impuestos, menos las subvenciones sobre los productos no incluidos en la valoración de la producción. (SCN 2008 2.138)

Población ocupada por áreas de la Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional 2018 - 2020^{Pr}

Áreas	2018			2019 ^P			2020 ^{Pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y Patrimonio	100.682	182.261	282.943	114.771	181.926	296.697	92.306	159.588	251.894
Industrias Culturales	44.657	27.356	72.013	41.423	33.328	74.751	38.929	23.886	62.815
Creaciones Funcionales	118.397	94.379	212.776	125.593	95.632	221.225	115.686	97.836	213.522
Total	263.736	303.996	567.732	281.787	310.886	592.673	246.921	281.310	528.231

^P provisional

^{Pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Población ocupada según actividades de inclusión total y parcial de la Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional 2018 - 2020^{Pr}

Ocupados	2018			2019 ^P			2020 ^{Pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Actividades inclusión total	180.951	186.545	367.496	186.429	188.669	375.098	168.319	165.452	333.771
Actividades inclusión parcial	82.785	117.451	200.236	95.358	122.217	217.575	78.602	115.858	194.460
Total	263.736	303.996	567.732	281.787	310.886	592.673	246.921	281.310	528.231

^P provisional

^{Pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Los ocupados en las actividades de la Economía Naranja presentan un decrecimiento de 10,9% en el 2020^{Pr} con respecto al 2019^P. Para el área de Artes y Patrimonio se presentó un decrecimiento en el número de ocupados de 15,1%; los ocupados del área de Industrias Culturales presentaron un decrecimiento de 16,0% y los de Creaciones Funcionales decrecieron en 3,5% para el 2020^{Pr} con respecto al 2019^P.

Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC) por áreas de la Economía Naranja, según categoría ocupacional 2018 - 2020^{Pr}

Área	2018			2019 ^P			2020 ^{Pr}		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y Patrimonio	96.785	131.019	227.804	107.667	134.372	242.039	78.569	98.501	177.070
Industrias Culturales	42.729	20.881	63.610	38.933	25.942	64.875	33.368	16.603	49.971
Creaciones Funcionales	108.584	75.011	183.595	112.136	78.434	190.570	101.847	72.122	173.969
Total	248.098	226.911	475.009	258.736	238.748	497.484	213.784	187.226	401.010

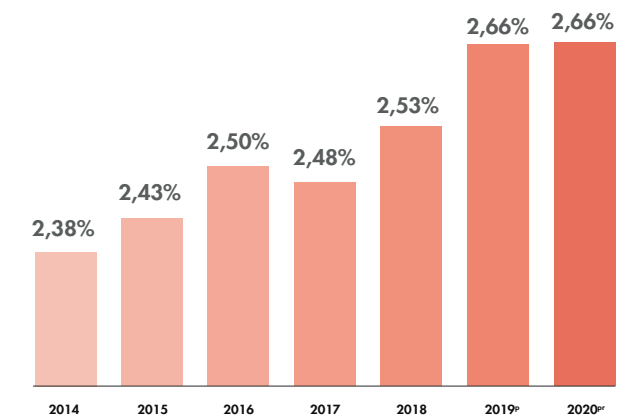
^P provisional

^{Pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La oferta de trabajo equivalente a tiempo completo del 2020^{Pr} presentó un decrecimiento de 19,4% con respecto a 2019^P. Los ocupados por áreas de la Economía Naranja para el 2020^{Pr} con respecto a 2019^P presentan un decrecimiento de 26,8% para Artes y Patrimonio, 23,0% en Industrias Culturales y para el área de Creaciones Funcionales 8,7%.

Participación porcentual de las personas ocupadas en las actividades de la Economía Naranja en el total nacional 2018 - 2020^{Pr}



^P provisional

^{Pr} preliminar

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

La participación de la población ocupada en actividades de Economía Naranja con respecto al total nacional para el 2019^P y el 2020^{Pr} es de 2,66%.

/// 04

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Este apartado consolida la información estadística de las actividades económicas que hacen parte del área de la Economía Naranja, Artes y Patrimonio producida por el Ministerio de Cultura y el DANE. Los segmentos que componen esta área son: Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Educación cultural y creativa, Actividades manufactureras de la Economía Naranja, Turismo cultural y las Actividades asociativas y de regulación.

Cuenta de producción Total Artes y Patrimonio Valores a precios corrientes Millones de pesos 2014 - 2020^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	11.399.942	12.331.929	13.210.120	13.952.140	14.002.043	15.914.472	10.042.378
P.2 Consumo intermedio	5.117.513	5.605.347	5.999.330	6.212.454	6.117.736	6.889.402	3.942.492
B.1 Valor agregado bruto	6.282.429	6.726.582	7.210.790	7.739.686	7.884.306	9.025.070	6.099.887
2. Cuenta de generación del ingreso							
D.1 Remuneración de los asalariados	3.216.493	3.375.788	3.687.617	4.074.592	4.176.814	4.864.452	3.959.738
D.11 Sueldos y salarios	2.642.686	2.784.058	3.040.704	3.344.202	3.404.096	3.983.635	3.211.622
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	573.807	591.730	646.912	730.390	772.718	880.818	748.116
D.29 Otros impuestos sobre la producción	303.535	340.491	279.618	366.279	348.244	351.687	284.167
B.2b Excedente de explotación bruto	2.762.401	3.010.303	3.243.554	3.298.815	3.359.249	3.808.931	1.855.982

^p provisional

^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

El área de Artes y patrimonio de la Economía Naranja está conformada por las actividades artísticas tradicionales y las actividades relativas a la construcción de los patrimonios culturales.

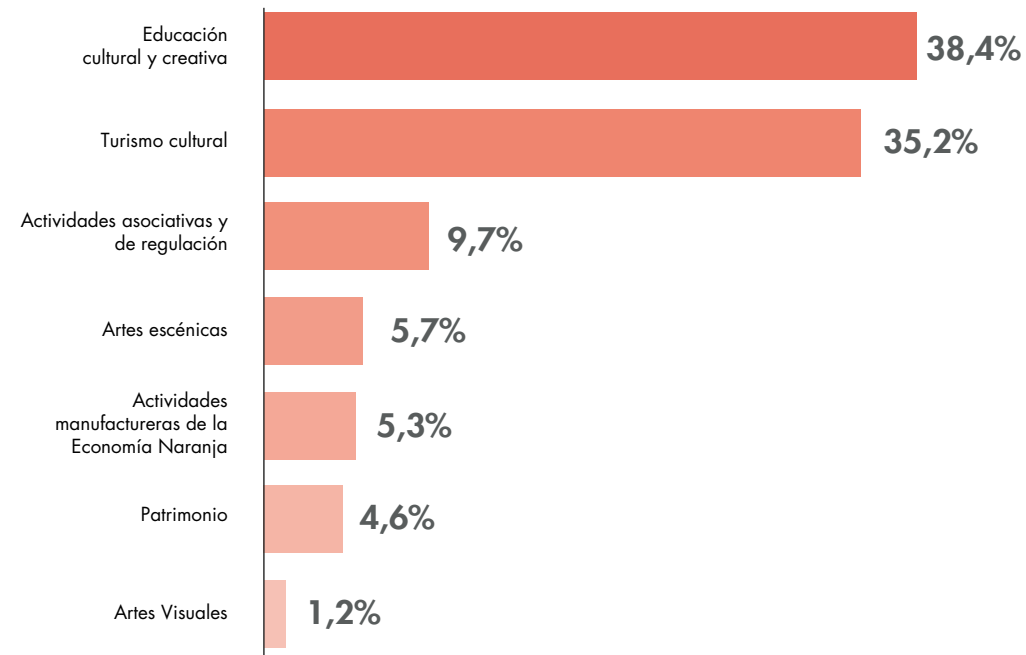
Debemos recordar que los agregados relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque, en sentido estricto, los flujos correspondientes a los ingresos no pueden desglosarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción
Total Artes y Patrimonio
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Millones de pesos
2014 - 2020^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	12.062.696	12.331.929	12.667.565	12.668.627	12.637.432	13.464.984	8.768.672
P.2 Consumo intermedio	5.415.987	5.605.347	5.769.732	5.671.343	5.604.541	5.912.632	3.453.140
B.1 Valor agregado bruto	6.646.687	6.726.582	6.897.833	6.996.756	7.031.850	7.549.684	5.303.750

^P provisional
^{Pr} preliminar
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Composición del valor agregado según segmentos del área de Artes y Patrimonio
Total nacional
Promedio 2014 – 2020^{Pr}



^{Pr} preliminar
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Por segmentos, el valor agregado de las Artes y el Patrimonio se compone de: educación cultural y creativa con 38,4%; turismo cultural con un 35,2%; actividades asociativas y de regulación con el 9,7%; artes escénicas con el 5,7%; actividades manufactureras de la Economía Naranja con el 5,3%; patrimonio con el 4,6%; y artes visuales con el 1,2%.

INDICADORES CULTURALES

A continuación, se realiza una comparación de las dos últimas publicaciones correspondiente a 2017 y 2020, las cifras se expandieron teniendo en cuenta las proyecciones de la población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018 y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural.

Se manejan cuatro periodos de referencia a saber, según temáticas específicas:

- **Últimos doce meses:** asistencia a eventos, presentaciones, espectáculos y actividades culturales, asistencia a espacios culturales, lectura impresa y digital de libros y revistas, asistencia a cine y formación y práctica cultural.
- **Últimos seis meses:** uso de internet para 2020 y uso de internet de los últimos 3 meses para 2017.
- **Último mes:** lectura de periódicos, lectura de otros contenidos digitales, videos y videojuegos.
- **Última semana:** televisión, señal de radio y música grabada

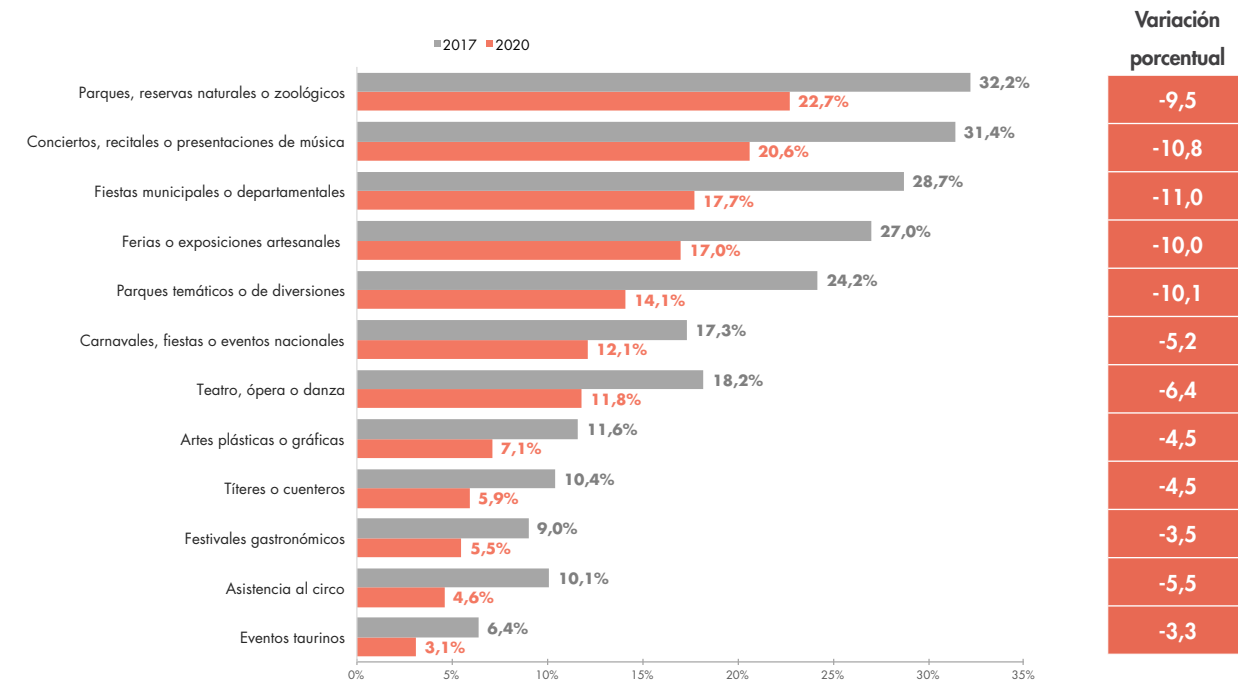
Teniendo en cuenta lo anterior, se deben considerar estos periodos de referencia para la comprensión y análisis de los resultados

Asistencia a eventos, presentaciones, espectáculos y actividades culturales

El evento, presentación, espectáculo o actividad cultural al que más asistieron las personas de 12 años y más fue a parques, reservas naturales o zoológicos con un porcentaje del 22,7% para 2020 y de 32,2% para 2017, con una variación de -9,5 puntos porcentuales. Los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados, se encuentran en segundo renglón de asistencia con un 20,6% para el 2020 y 31,4% en 2017, con una variación de -10,8 p.p., seguido por las fiestas municipales o departamentales con porcentajes de asistencia de 17,7 % y 28,7% para 2020 y 2017, respectivamente.

Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a eventos, presentaciones, espectáculos o actividades culturales: 2017 y 2020

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC

Población de referencia: Total de personas de 12 años y más.

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones, espectáculos o actividades culturales. Datos expandidos con base en CNPV 2018

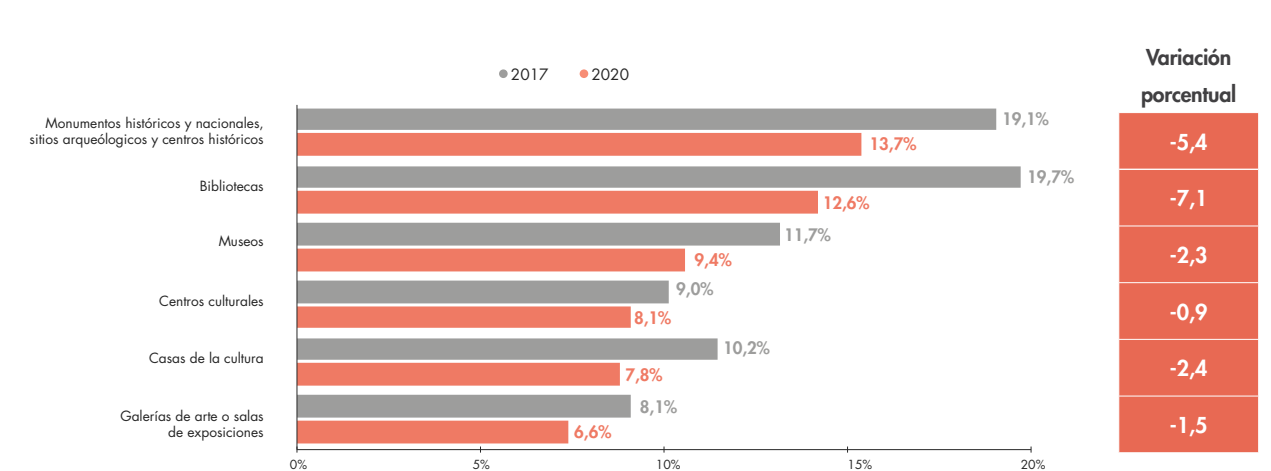
Comparando el año 2017 y 2020, observamos en general que los indicadores de asistencia a eventos, presentaciones, espectáculos o actividades culturales presentaron un descenso importante, lo cual obedece a la crisis presentada por la pandemia ocasionada por el COVID-19. Es importante tener en cuenta que los indicadores registran la asistencia presencial, para estos eventos culturales.

Espacios culturales

El mayor porcentaje de asistencia a espacios culturales lo tuvieron los monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos (19,1% y 13,7% para 2017 y 2020 respectivamente), presentando una variación porcentual de -5,4 p.p., seguido por bibliotecas con 19,7% en el 2017 y 12,6% para 2020, con una variación de -7,1 p.p., y museos pasando del 11,7% al 9,4% para 2020. Contrastando los indicadores de asistencia a espacios culturales entre 2017 y 2020, en general se observa un descenso en la asistencia a espacios culturales, excepto por la asistencia a centros culturales donde no hay diferencias estadísticamente significativas entre 2017 y 2020.

Proporción y variaciones porcentuales de la asistencia a espacios culturales: 2017 y 2020

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

El periodo de referencia para la asistencia a espacios culturales corresponde a los últimos doce meses.

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas de 12 años y más que sí asistieron a espacios culturales.

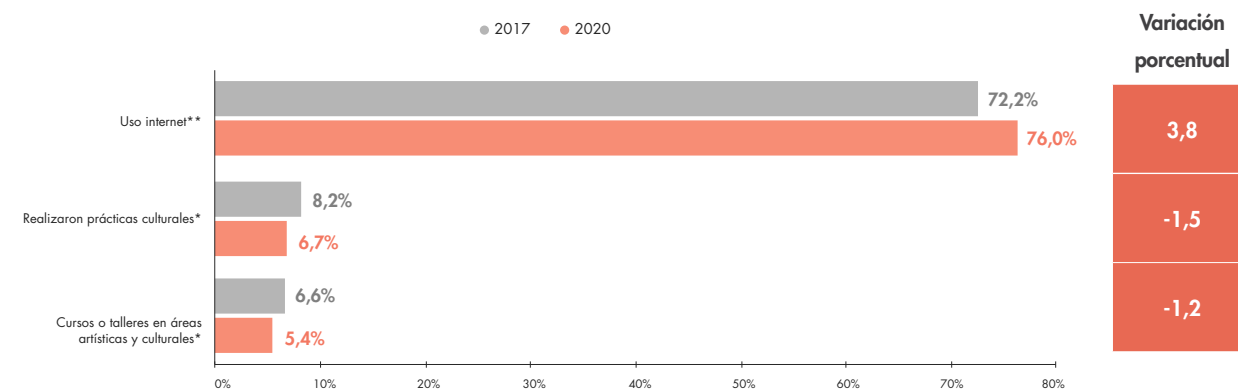
Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Formación y práctica cultura

Para 2020 el 6,7% de las personas de 12 años y más realizó prácticas culturales y el 5,4% asistió a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales; en el 2017 estos indicadores se ubicaron en 8,2% y 6,6% respectivamente. Comparando 2017 y 2020 se tiene que la actividad de prácticas culturales presentó una variación de -1,5 p.p. y la asistencia a cursos o talleres tuvo una variación de -1,2 p.p. Se observa que la práctica y asistencia a estas actividades descendió al comparar los años de la referencia.

El uso de internet se ubicó en 76,0% para 2020. Teniendo en cuenta que el período de referencia para esta pregunta fue ajustado con el fin de captar mejor los cambios en el uso de esta herramienta dados por la pandemia, no es posible realizar comparaciones entre 2020 y 2017.

Proporción y variaciones porcentuales de la participación en actividades de formación y práctica: 2017 y 2020 Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

Todos los indicadores se refieren a porcentaje de personas de 12 años y más.

* La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 12 meses.

** La pregunta Uso de internet se hizo con periodo de referencia para el 2017 de los últimos tres meses y para el 2020 de los últimos seis meses.

Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo

De los 4.581 eventos de espectáculos públicos realizados durante 2020, el teatro fue el tipo de espectáculo con mayor participación (60%), seguido por los espectáculos de música (27%). Por su parte, dentro de los tipos de espectáculos menos golpeados relativamente por la pandemia durante 2020 respecto a la situación de 2019, fueron la magia (-59%) y el circo sin animales (-64%).

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por tipo de espectáculo 2016 - 2020

Tipo de evento	2016	2017	2018	2019	2020
Circo sin animales	52	144	199	348	126
Danza	229	593	852	1.177	312
Magia	9	32	57	85	35
Música	1.667	3.389	3.896	5.038	1.235
Otros géneros	282	595	944	1.155	85
Teatro	908	2.626	5.033	6.867	2.768
Sin clasificar	56	187	455	605	20
Total	3.203	7.566	11.436	15.275	4.581

Fuente: Ministerio de Cultura - PULEP

Nota. La diferencia de eventos registrados en el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas-PULEP del 2016 al 2017, se explica por la fecha en que fue lanzando el Pulep (23 de febrero de 2016) y la fecha en que el Módulo de productores-registro de eventos entró en funcionamiento (27 de febrero de 2016). El Ministerio de Cultura exceptuó de registro los eventos que hubiesen sido ofrecidos al público antes del 27 de febrero de dicho año. Por lo tanto, el 2016 no es un año comparable frente a otras vigencias en los registros de eventos y escenarios.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial

Colombia cuenta con 1.112 bienes de interés cultural a nivel nacional declarados por medio de acto administrativo por el interés especial que el bien reviste para la comunidad en todo el territorio nacional. Con corte a marzo de 2021, de los 1.112 bienes de interés cultural, 54 corresponden a bienes muebles y 1.058 corresponden a bienes inmuebles, 3 de estos últimos declarados mediante acto administrativo durante 2020.

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por subgrupo patrimonial* 2014 - 2020

Año	Bienes inmuebles	Bienes muebles	Total
2014	1.034	53	1.087
2015	1.051	53	1.104
2016	1.052	53	1.105
2017	1.052	53	1.105
2018	1.054	54	1.108
2019	1.055	54	1.109
2020	1.058	54	1.112

Fuente: Ministerio de Cultura - BICNAL

*Las cifras anuales presentadas son acumulativas

**Corte a marzo de 2021

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes

Durante 2020, gran parte de los eventos de espectáculos públicos fueron cancelados por el Gobierno colombiano con el propósito de controlar la progresión de la epidemia de COVID-19, limitando la realización de eventos en escenarios masivos. En este sentido, se registraron 4.581 eventos de espectáculos públicos en Colombia durante 2020, representando una caída de 70% respecto a lo registrado en 2019.

El mayor número de eventos de espectáculos públicos en Colombia se registraron durante el mes de febrero de 2020 (15%), seguido por marzo (14%) y julio (11%).

Número de eventos de espectáculos públicos registrados por mes 2016 - 2020

Mes	2016	2017	2018	2019	2020
Enero	9	197	234	327	307
Febrero	24	261	481	545	670
Marzo	32	388	766	947	645
Abril	130	547	758	1.032	241
Mayo	197	566	788	1.352	183
Junio	250	614	779	1.258	346
Julio	319	615	739	1.313	512
Agosto	357	865	1.307	1.871	360
Septiembre	533	986	1.535	2.064	326
Octubre	471	1.024	1.711	1.871	380
Noviembre	490	840	1.379	1.530	300
Diciembre	391	663	959	1.165	311
Total	3.203	7.566	11.436	15.275	4.581

Fuente: Ministerio de Cultura – PULEP

Nota. La diferencia de eventos registrados en el Portal Único de la Ley de Espectáculos de las Artes Escénicas-PULEP del 2016 al 2017, se explica por la fecha en que fue lanzando el Pulep (23 de Febrero de 2016) y la fecha en que el Módulo de productores-registro de eventos entró en funcionamiento (27 de Febrero de 2016). El Ministerio de Cultura exceptuó de registro los eventos que hubiesen sido ofrecidos al público antes del 27 de febrero de dicho año. Por lo tanto, el 2016 no es un año comparable frente a otras vigencias en los registros de eventos y escenarios.

/// 04

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Industrias Culturales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 – 2020^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	11.339.976	12.188.013	12.814.257	12.655.366	13.984.830	14.589.521	11.360.551
P.2 Consumo intermedio	5.426.525	5.839.273	6.115.907	6.097.052	7.507.668	7.573.748	6.013.413
B.1 Valor agregado bruto	5.913.452	6.348.740	6.698.350	6.558.314	6.477.162	7.015.774	5.347.138
2. Cuenta de generación del ingreso							
D.1 Remuneración de los asalariados	2.215.638	2.271.350	2.366.296	2.373.137	2.629.504	2.729.065	2.131.752
D.11 Sueldos y salarios	1.940.756	1.994.763	2.085.246	2.108.804	2.314.773	2.439.445	1.900.389
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	274.882	276.588	281.050	264.333	314.732	289.621	231.363
D.29 Otros impuestos sobre la producción	227.400	208.186	220.764	239.645	239.860	253.540	195.341
B.2b Excedente de explotación bruto	3.470.413	3.869.204	4.111.290	3.945.532	3.607.798	4.033.168	3.020.045

^p provisional

^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

El área de las Industrias Culturales de la Economía Naranja son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura. Como ya se mencionó, los valores relativos a la Cuenta de Generación del Ingreso no pueden expresarse en términos de volumen porque los flujos correspondientes a los ingresos no pueden discriminarse entre un componente de cantidad y otro de precio.

Cuenta de producción

Total Industrias Culturales

Serías encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014-2020^{Pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^P	2020 ^{Pr}
I. Cuenta de producción							
P.1 Producción	12.030.016	12.188.013	12.057.486	11.280.417	12.047.260	11.944.872	9.123.753
P.2 Consumo intermedio	5.755.697	5.839.273	5.745.514	5.417.457	6.437.617	6.163.223	4.803.040
B.1 Valor agregado bruto	6.274.322	6.348.740	6.311.973	5.862.830	5.605.530	5.779.610	4.317.978

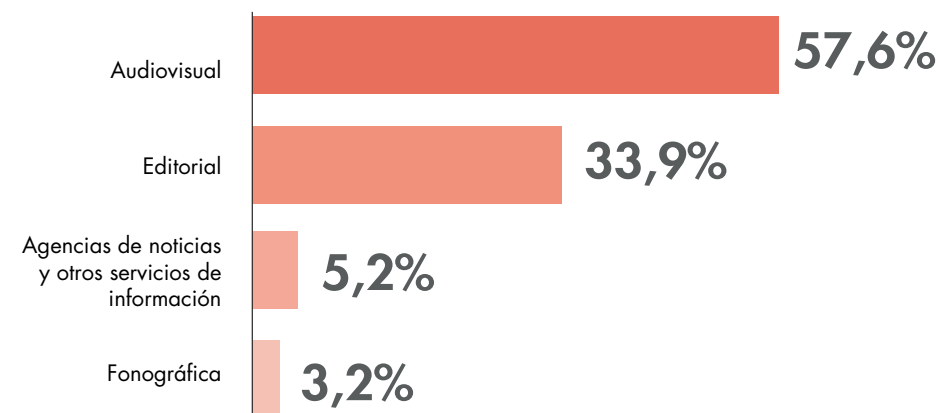
^P provisional

^{Pr} preliminar

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá -CSCENB-.

Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales

Promedio 2014 - 2020^{Pr}



^{Pr} preliminar

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá -CSCENB-.

En el promedio de la serie 2014 - 2020^{Pr}, dentro del área de Industrias Culturales el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el audiovisual con un 57,6% seguido del editorial con un 33,9%.

Recursos de inversión y donación que benefician a proyectos cinematográficos

Los recursos de inversión y/o donación que benefician la ejecución de los proyectos cinematográficos que cuentan con reconocimiento nacional se vieron afectados a causa de la pandemia COVID-19 al reducirse 58,9% en 2020 con respecto a lo registrado durante 2019. En este sentido, se redujeron de COP 49.593 millones en 2019 a COP 20.407 millones en 2020.

Recursos de Inversión y Donación que benefician a proyectos cinematográficos 2004 - 2020

Año	Monto \$ COL	Monto \$ COL Millones
2004	505.000.000	505
2005	1.103.000.000	1.103
2006	3.574.134.052	3.574
2007	7.315.314.939	7.315
2008	15.715.515.553	15.716
2009	18.290.610.049	18.291
2010	16.414.942.510	16.415
2011	25.871.524.852	25.872
2012	18.480.815.144	18.481
2013	20.238.035.706	20.238
2014	20.291.189.838	20.291
2015	14.188.800.793	14.189
2016	19.283.516.421	19.284
2017	27.290.382.073	27.290
2018	34.413.152.743	34.413
2019	49.593.084.954	49.593
2020	20.407.339.019	20.407

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

Largometrajes colombianos estrenados

Durante 2020 se estrenaron en salas de cine 27 películas con reconocimiento de obra nacional alcanzando un total de 858.201 espectadores. El número de largometrajes colombianos estrenados decreció 43,8% en el último año y en consecuencia, el número de espectadores cayó 66,3% frente a lo registrado en 2019. Finalmente, las cifras reflejan que por cada película colombiana estrenada asistieron en promedio 31.785 espectadores de cine en 2020.

Largometrajes colombianos estrenados 2008 - 2020

Año	Número de películas	Número de espectadores	Promedio espectadores cine nacional
2008	13	2.273.284	174.868
2009	11	1.231.758	111.978
2010	10	1.527.757	152.776
2011	18	3.006.190	167.011
2012	23	3.400.445	147.845
2013	17	2.140.968	125.939
2014	28	2.205.769	78.777
2015	36	3.427.922	95.220
2016	41	4.791.703	116.871
2017	44	3.684.450	83.738
2018	41	2.188.805	53.385
2019	48	2.543.815	52.996
2020	27	858.201	31.785

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico cuyos recursos provienen del recaudo de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de películas en las salas de cine del país, experimentó una fuerte caída a causa de la pandemia COVID-19. En ese sentido, el recaudo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico se redujo 82% respecto a lo registrado en 2019, pasando de COP 33.257 millones en 2019 a COP 5.982 millones en 2020.

Recursos en Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC 2003 - 2020

Año	Recaudo en \$	Recaudo \$ en Millones
2003*	1.851.018.568	1.851
2004	6.394.926.619	6.395
2005	5.816.758.144	5.817
2006	4.850.387.025	4.850
2007	7.205.451.275	7.205
2008	8.845.516.531	8.846
2009	12.033.519.841	12.034
2010	13.362.658.622	13.363
2011	14.176.858.214	14.177
2012	15.655.908.172	15.656
2013	17.152.708.007	17.153
2014	18.999.601.289	19.000
2015	24.118.592.029	24.119
2016	25.957.026.334	25.957
2017	28.814.840.000	28.815
2018	28.652.296.000	28.652
2019	33.257.371.000	33.257
2020	5.981.711.000	5.982

* Cifras 2003 de agosto a diciembre
Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

Recaudo en taquilla por asistencia a cine

El recaudo de la taquilla por asistencia a cine en Colombia se redujo 81,8% en 2020 respecto a lo recaudado en 2019 a raíz del cierre de los exhibidores de cine a lo largo del territorio nacional durante la pandemia de COVID-19. El recaudo de la taquilla por asistencia a cine pasó de COP 654.431 millones en 2019 a COP 119.104 millones en 2020.

Recaudo en taquilla por asistencia a cine 2009 - 2020

Año	Recaudo en \$	Recaudo \$ en Millones
2009	202.172.894.927	202.173
2010	259.033.366.304	259.033
2011	294.817.433.970	294.817
2012	328.746.453.429	328.746
2013	352.275.826.458	352.276
2014	384.923.101.484	384.923
2015	492.283.471.613	492.283
2016	530.991.770.249	530.992
2017	545.956.081.519	545.956
2018	554.888.804.904	554.889
2019	654.430.711.876	654.431
2020	119.103.871.212	119.104

Fuente: Ministerio de Cultura - SIREC

INDICADORES CULTURALES

A continuación, se realiza una comparación de las dos últimas publicaciones correspondiente a 2017 y 2020, las cifras se expandieron teniendo en cuenta las proyecciones de la población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018 y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural.

Se manejan cuatro periodos de referencia a saber, según temáticas específicas:

- Últimos doce meses: asistencia a eventos, presentaciones, espectáculos y actividades culturales, asistencia a espacios culturales, lectura impresa y digital de libros y revistas, asistencia a cine y formación y práctica cultural.
- Últimos seis meses: uso de internet para el 2020 y uso de internet de los últimos 3 meses para el 2017.
- Último mes: lectura de periódicos, lectura de otros contenidos digitales, videos y videojuegos.
- Última semana: televisión, señal de radio y música grabada.

Teniendo en cuenta lo anterior, se deben considerar estos periodos de referencia para la comprensión y análisis de los resultados.

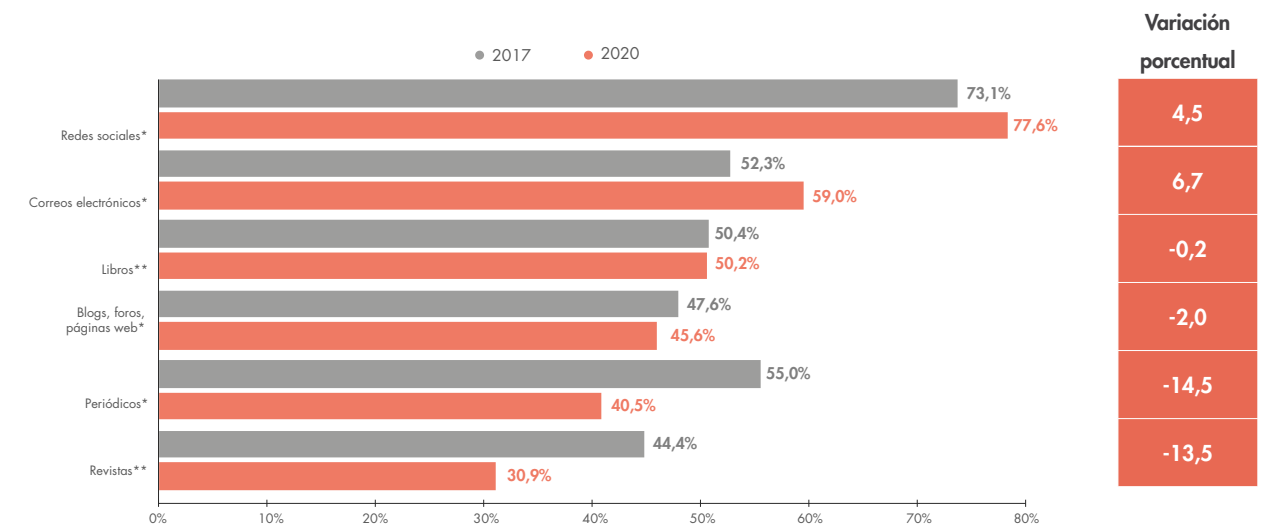
Lectura

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir, el 50,2% leyó libros durante 2020, frente a un 50,4% en 2017, esta variación de -0,2 p.p. no es estadísticamente significativa. Cabe destacar la lectura de redes sociales con un 77,6% que realizaron esta práctica para 2020, porcentaje que va en aumento comparado con 2017 con un porcentaje de 73,1%.

En contraste, la lectura de revistas y periódicos disminuye entre estos dos años. Para el caso de revistas, en 2017 el 44,4% realizó este tipo de lectura, frente a un 30,9% que lo hizo en 2020, igual sucede con la lectura de periódicos con un 55,0% para 2017 y un 40,5% para 2020 con una variación de -14,5 p.p.

Proporción y variaciones porcentuales en lectura: 2017 y 2020

Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

Nota: Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros.

*La pregunta se hizo con periodo de referencia del último mes.

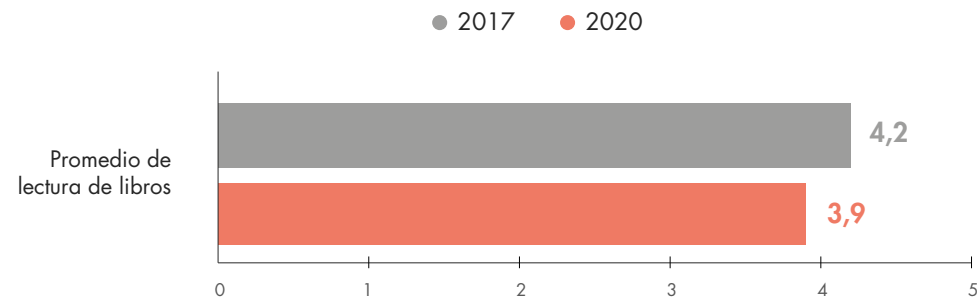
** La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 12 meses.

Datos expandidos con base en CNPV 2018

Promedio de lectura de libros

El promedio de libros leídos en 2017 por parte de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros en los últimos 12 meses (población lectora), corresponde a 4,2 libros. En 2020, correspondió a 3,9 libros por persona. Al comparar el promedio de lectura, entre 2017 y 2020 observamos que se presentó un leve descenso.

Indicador promedio de libros por persona
 Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales
 2017, 2020

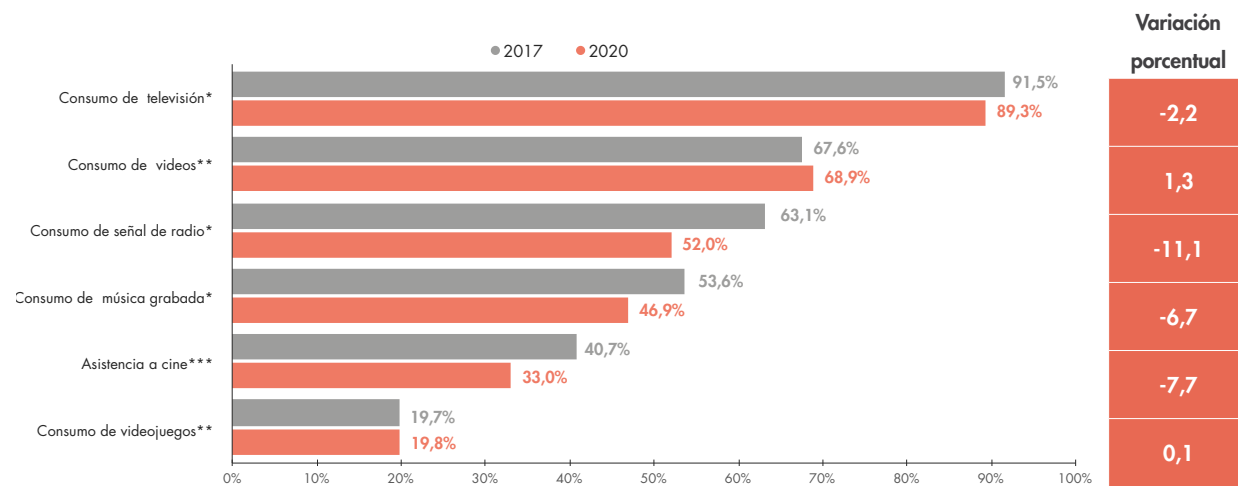


Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.
 Personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros
 Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Audiovisuales

Comparando el consumo de audiovisuales en los periodos 2017 y 2020, observamos que en general se han reducido, especialmente para el consumo de señal de radio que presentó una variación porcentual de -11,1 p.p., al pasar del 63,1% en 2017 a 52,0% para el 2020; la asistencia a cine igualmente presentó un descenso de -7,7 p.p., al pasar de 40,7% en 2017 al 33,0% para 2020. El consumo de videos se mantuvo estable, con 67,6% en 2017 y 68,9% en 2020.

Proporción y variaciones porcentuales en lectura: 2017 y 2020
 Cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.
 * La pregunta se hizo con periodo de referencia de la última semana.
 ** La pregunta se hizo con periodo de referencia del último mes.
 *** La pregunta se hizo con periodo de referencia de los últimos 12 meses.
 Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

INFORMACIÓN
 ESTADÍSTICA
DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

CREACIONES FUNCIONALES

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y sus productos están protegidas por el derecho de autor.

Cuentas de producción y de generación del ingreso

Total Creaciones Funcionales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 – 2019^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	16.434.971	18.356.639	19.056.010	20.452.192	22.020.101	23.551.655	21.903.263
P.2 Consumo intermedio	6.359.475	7.608.651	7.902.933	8.492.567	9.242.359	10.626.259	10.362.426
B.1 Valor agregado bruto	10.075.496	10.747.988	11.153.077	11.959.625	12.777.742	12.925.397	11.540.837
2. Cuenta de generación del ingreso							
D.1 Remuneración de los asalariados	4.483.124	5.088.392	5.401.642	5.784.467	6.420.577	6.881.880	6.413.239
D.11 Sueldos y salarios	3.942.427	4.526.441	4.769.082	5.084.270	5.631.416	6.069.643	5.655.183
D.121 Contribuciones sociales de los empleadores	540.697	561.951	632.559	700.196	789.161	812.237	758.056
D.29 Otros impuestos sobre la producción	260.373	339.122	342.988	341.028	369.444	396.878	384.381
B.2b Excedente de explotación bruto	5.331.999	5.320.474	5.408.447	5.834.131	5.987.721	5.646.639	4.743.217

^p provisional^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

Cuenta de producción

Total Creaciones Funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

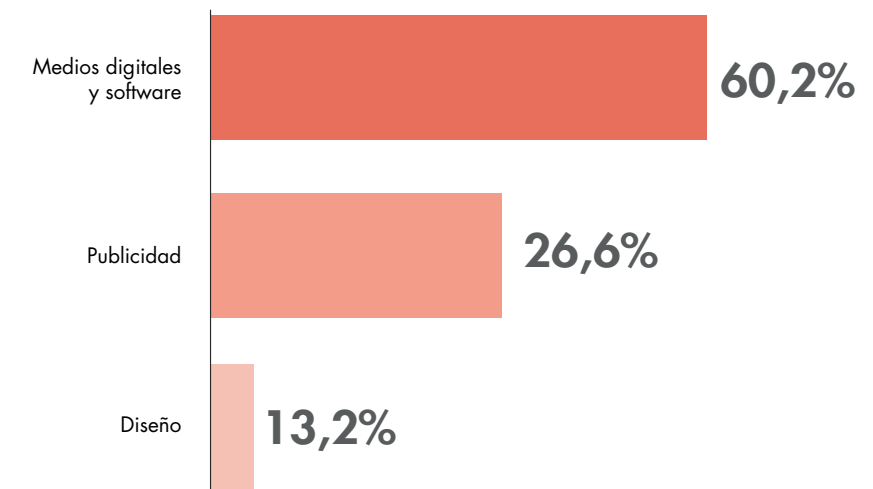
Años 2014 – 2020^{pr}

Conceptos	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
1. Cuenta de producción							
P.1 Producción	17.317.867	18.356.639	18.067.657	18.483.320	19.307.200	19.976.764	18.330.228
P.2 Consumo intermedio	6.703.906	7.608.651	7.495.279	7.677.625	8.106.856	9.016.852	8.675.387
B.1 Valor agregado bruto	10.613.623	10.747.988	10.572.378	10.805.700	11.200.399	10.960.389	9.655.550

^p provisional^{pr} preliminar

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

Composición del valor agregado según segmentos del área de Creaciones Funcionales

Promedio 2014 - 2020^{pr}^p provisional

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

En el promedio de la serie 2014 - 2020^{pr}, dentro del área de Creaciones Funcionales el segmento que presenta la mayor participación en el valor agregado es el de medios digitales y software con un 60,2% seguido por publicidad con un 26,6%.

/// 04

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

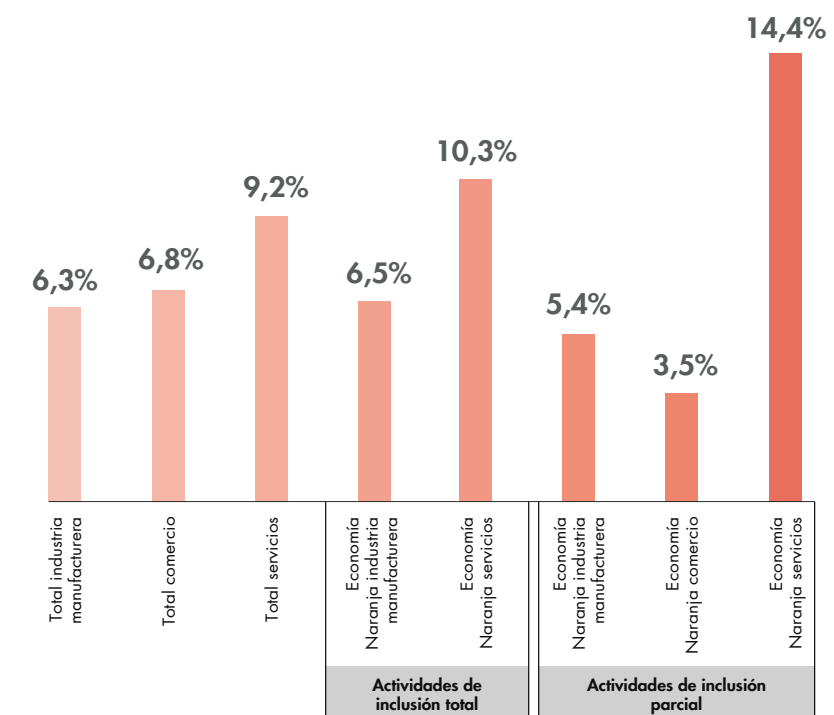
- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

INDICADORES GENERALES ECONÓMICOS

Porcentaje de ventas a través de comercio electrónico de las empresas de Economía Naranja, según sector económico

En 2019, el 6,5% de las ventas de las empresas de la industria manufacturera identificadas como Economía Naranja de inclusión total fueron efectuadas a través de comercio electrónico, mientras que para las empresas de la industria manufacturera identificadas como Economía Naranja de inclusión parcial el porcentaje de ventas a través de comercio electrónico fue 5,4%. En el agregado total de la industria manufacturera, el porcentaje de ventas a través de comercio electrónico fue de 6,3%.

Por otra parte, en 2019 el 3,5% de las ventas de las empresas del sector comercio identificadas como Economía Naranja de inclusión parcial fueron efectuadas a través de comercio electrónico, mientras que en el agregado total del sector comercio el porcentaje de ventas a través de comercio electrónico fue de 6,8%.



Fuente: DANE - ENTIC Empresas

MICRONEGOCIOS EN LA ECONOMÍA NARANJA

En esta sección encontrará indicadores de la Encuesta de Micronegocios - EMICRON asociados con la Economía Naranja para 2020, la cual tiene como objetivo principal proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios. La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

Se considera un micronegocio como una Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Variación anual de la cantidad de micronegocios de Economía Naranja según actividad económica

Total nacional
2020 - 2019

Actividad económica	Total Nacional			
	2019	2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total	132.965	121.599	-8,5	
Industria manufacturera (1)	16.335	18.732	14,7	1,8
Comercio	10.438	7.328	-29,8	-2,3
Servicios (2)	106.192	95.539	-10,0	-8,0

Fuente: DANE - EMICRON

Nota: Los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

p.p.: Puntos porcentuales.

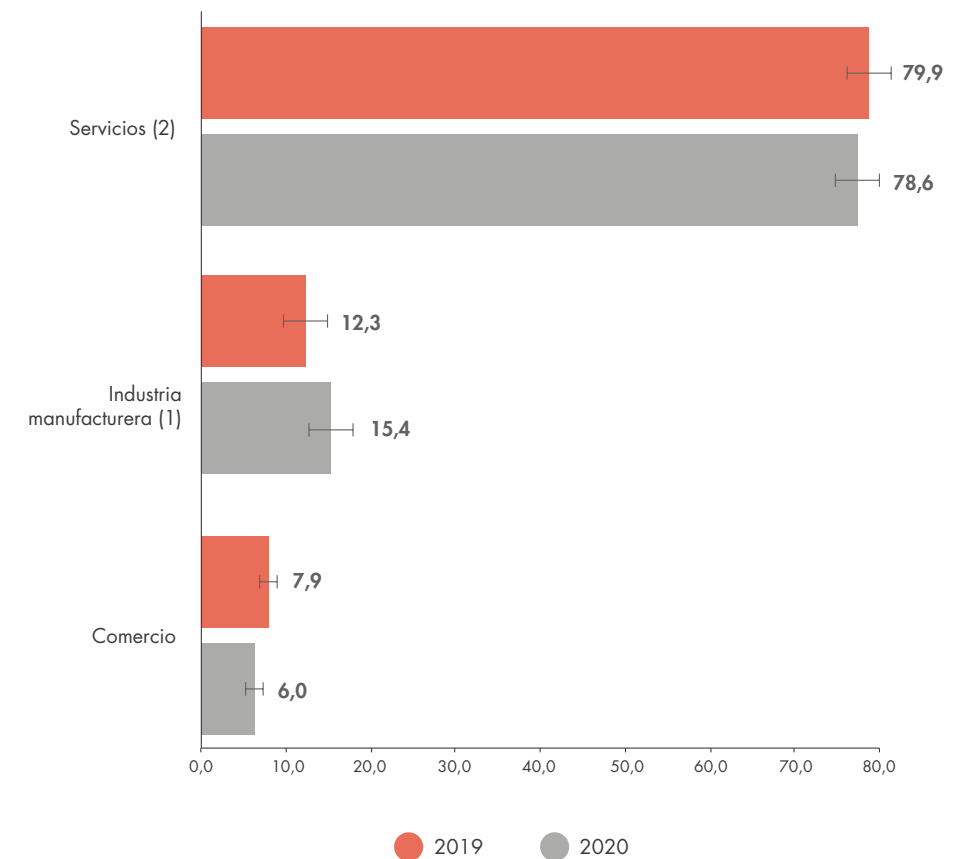
(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según actividad económica

Total nacional
2019 - 2020

En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 121.599 micronegocios que desarrollaron actividades propias del sector de Economía Naranja, distribuidos así: 78,6% Servicios; 15,4% Industria Manufacturera y 6,0% Comercio. Al comparar estos resultados con la distribución obtenida en 2019, se observa un aumento en 3,1 puntos porcentuales de la industria manufacturera, mientras que la participación de los Servicios y el Comercio disminuyen.



Fuente: DANE - EMICRON

(1) Incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

(2) Incluye: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

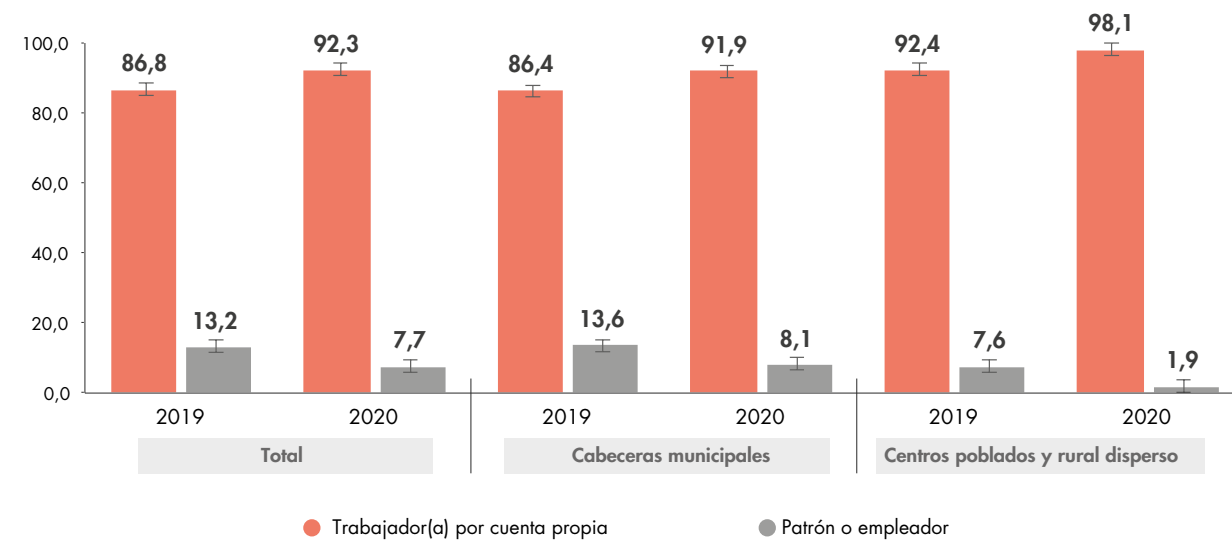
Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó una reducción de 8,5% en la cantidad de micronegocios del sector de Economía Naranja. Las actividades de Servicios fueron las que más contribuyeron a esta variación con -8,0 puntos porcentuales, seguidas por las actividades de Comercio que contribuyeron con -2,3 puntos porcentuales. Por el contrario, la cantidad de micronegocios asociados con la industria manufacturera creció en 14,7%, contribuyendo con 1,8 puntos porcentuales a la variación total.

Variables e indicadores principales

La EMICRON distingue dos tipos de unidades económicas, derivadas de la situación en el empleo del propietario: los micronegocios de patronos(as) o empleadores(as)¹ y los micronegocios de personas trabajando por cuenta propia². En el sector de la Economía Naranja, el 92,3% de las unidades económicas eran micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia y el 7,7% eran micronegocios de patronos(as) o empleadores(as) en 2020. Adicionalmente, se observa un aumento de la participación de los micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia entre 2019 y 2020, en todos los dominios geográficos (total nacional, cabeceras municipales y, centros poblados y rural disperso).

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo del propietario

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE - EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

En el total nacional, la cantidad de micronegocios de patronos(as) o empleadores(as), asociados con el sector de Economía Naranja, disminuyó en 47,0% entre 2019 y 2020, contribuyendo con -6,2 puntos porcentuales a la variación total. Por el otro lado, la cantidad de micronegocios de trabajadores(as) por cuenta propia disminuyó en 2,7%, contribuyendo con -2,3 puntos porcentuales a la variación total de micronegocios del sector de Economía Naranja.

¹ Se entiende como **empleador** a la persona que dirige su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

² Se entiende como **cuenta propia** a la persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a), empleado(a) u obrero(a) remunerado(a).

Variación anual de la cantidad de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo del propietario(a)

Total nacional
2019 - 2020

Situación en el empleo del propietario(a)	Total Nacional			
	2019	2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total	132.965	121.599	-8,5	
Patrón o empleador	17.553	9.309	-47,0	-6,2
Trabajador(a) por cuenta propia	115.412	112.290	-2,7	-2,3

Fuente: DANE - EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

p.p.: Puntos porcentuales.

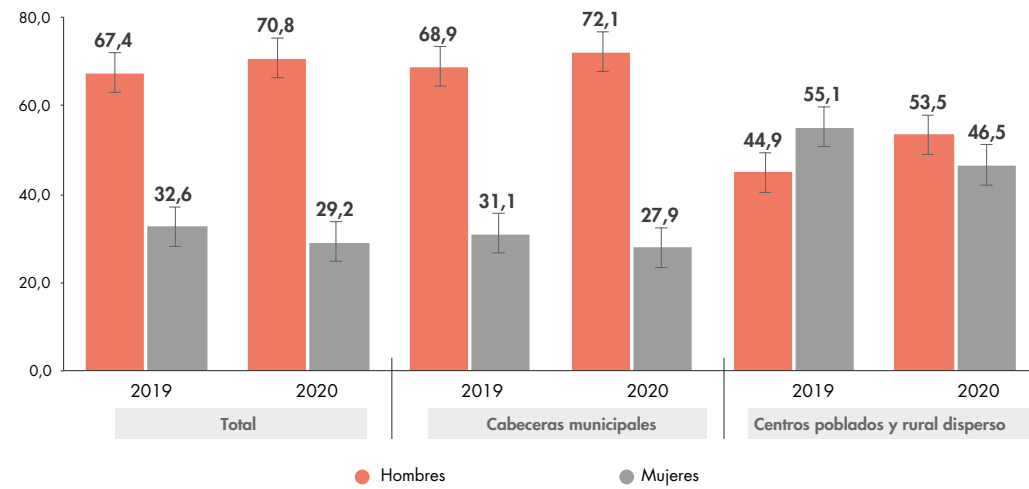
Situación y sexo del propietario(a) del micronegocio

En 2020, la Encuesta de Micronegocios estimó la existencia de 121.599 propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja, de los cuales el 70,8% eran hombres y 29,2% mujeres. En las cabeceras municipales, los propietarios hombres representaron el 72,1% del total y en los centros poblados y rural disperso el 53,5%. En contraste, las mujeres, propietarias de micronegocios, representaron el 27,9% del total en las cabeceras municipales y el 46,5% en los centros poblados y rural disperso.

Cuando se compara la información de 2019 y 2020, se observa un aumento en la participación de los propietarios hombres en el total nacional, en las cabeceras municipales y en los centros poblados y rural disperso. Resalta, a su vez, que en los centros poblados y rural disperso la participación de las propietarias mujeres disminuyó en 8,6 puntos porcentuales.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según situación en el empleo y sexo del propietario

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE - EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

Así mismo, la Encuesta de Micronegocios estimó una reducción de 8,5% en la cantidad de propietarios(as) de micronegocios del sector de Economía Naranja entre 2019 y 2020. Las propietarias mujeres disminuyeron en 18,1%, contribuyendo con -5,9 puntos porcentuales a la variación total, mientras que los propietarios hombres descendieron en -3,9% generando una contribución de -2,5 puntos porcentuales.

Variación anual de la cantidad de propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja según sexo

Total nacional
2020 - 2019

Sexo del propietario(a)	Total Nacional			
	2019	2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total	132.965	121.599	-8,5	
Hombres	89.555	86.055	-3,9	-2,6
Mujeres	43.410	35.544	-18,1	-5,9

Fuente: DANE - EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.
p.p.: Puntos porcentuales.

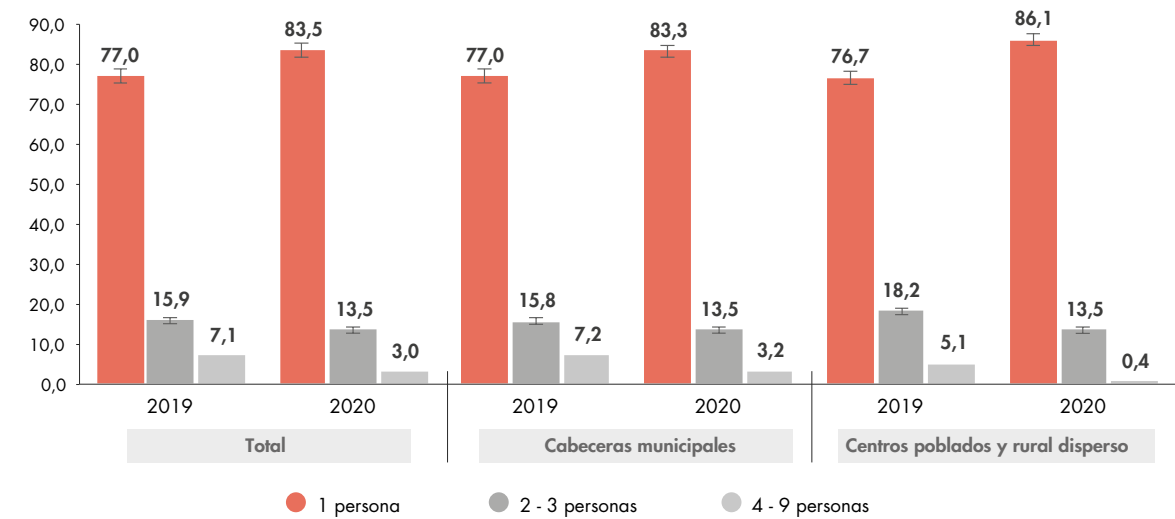
Rangos de personal ocupado

El 83,5% de los micronegocios de Economía Naranja ocuparon a una persona, el 13,5% entre 2 y 3 personas, y el 3,0% de 4 a 9 personas durante 2020. Al desagregar geográficamente se observó que en los centros poblados menos del 1,0% de los micronegocios se ubicaron en el rango de 4-9 personas ocupadas.

Al comparar la distribución de 2019 con la del 2020, se observa un aumento en la participación de los micronegocios que solo ocuparon a una persona. En las cabeceras municipales la participación de los micronegocios que ocuparon una persona paso de 77,0% en el 2019 a 83,3% en el 2020.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según rangos de personal ocupado

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE - EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

A nivel nacional, la cantidad de micronegocios de Economía Naranja que ocuparon entre 4 a 9 trabajadores disminuyó en 61,1% entre 2019 y 2020, contribuyendo con -4,3 puntos porcentuales a la variación total. Por el contrario, los micronegocios con una persona ocupado fueron los que presentaron la variación más baja entre 2019 y 2020 con -0,9%, contribuyendo con -0,7 puntos porcentuales a la variación total de la cantidad de micronegocios.

Variación anual de la cantidad de micronegocios de Economía Naranja según rangos de personal ocupado

Total nacional
2020 - 2019

Rangos de personal ocupado	Total Nacional			
	2019	2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
Total	132.965	121.599	-8,5	
1 persona	102.415	101.492	-0,9	-0,7
2-3 personas	21.153	16.455	-22,2	-3,5
4-9 personas	9.397	3.652	-61,1	-4,3

Fuente: DANE – EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.
p.p.: Puntos porcentuales.

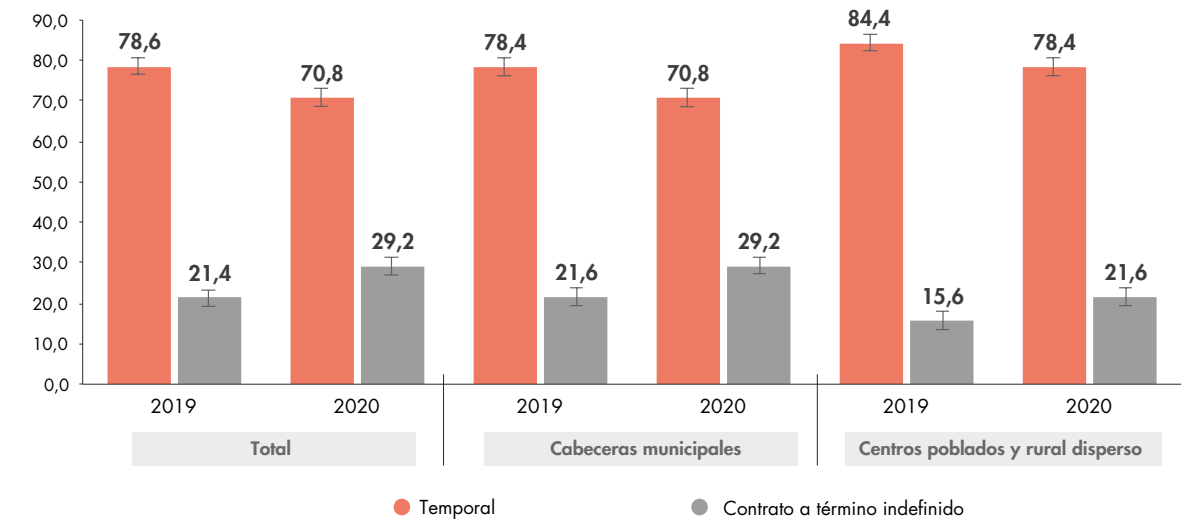
Trabajadores(as) remunerados

A nivel nacional, en el sector de Economía Naranja, los micronegocios de empleadores(as) ocuparon a 9.309 personas en condición de propietarios(as) y 19.134 trabajadores(as) remunerados(as), de los cuales el 29,2% tenían contrato a término indefinido y el 70,8% poseían contrato temporal. En los centros poblados y rural disperso el porcentaje de trabajadores remunerados con contrato temporal fue del 78,4%.

Entre 2019 y 2020, la participación de los trabajadores(as) remunerados con contrato a término indefinido aumentó en 7,8 puntos porcentuales a nivel nacional, al pasar de 21,4% en el 2019 a 29,2% en el 2020.

Distribución de trabajadores(as) remunerados(as) por los micronegocios de Economía Naranja según tipo de contrato

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

Formalidad

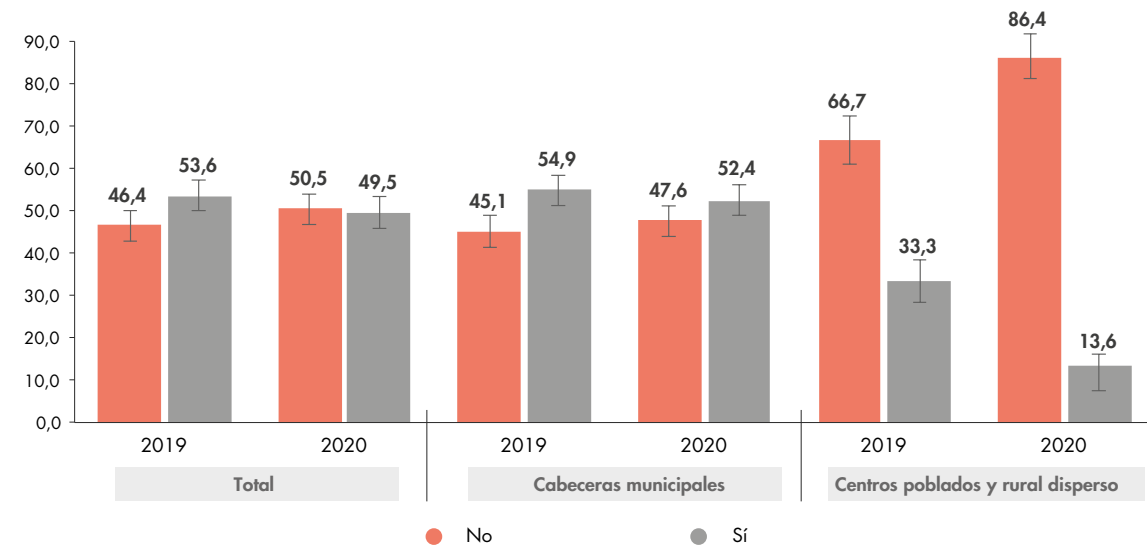
La formalidad es un proceso multidimensional asociado a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de las unidades económicas, sean estas empresas, pequeños negocios o personas. En este sentido, el CONPES 3956, sobre formalización empresarial, define las siguientes cuatro dimensiones de la formalidad:

En primer lugar, la formalidad de entrada está relacionada con la existencia de la empresa e incluye los requisitos de registro empresarial. En segundo lugar, la formalidad de insumos o factores de producción incluye, entre otros, el cumplimiento de los requisitos para el uso de la mano de obra (salud, pensión y ARL). En tercer lugar, la formalidad de producto está asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Y por último, la formalidad tributaria se encuentra relacionada con la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

A continuación, se presentan algunos indicadores que caracterizan la informalidad de los micronegocios asociados con Economía Naranja.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro Único Tributario - RUT

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE – EMICRON

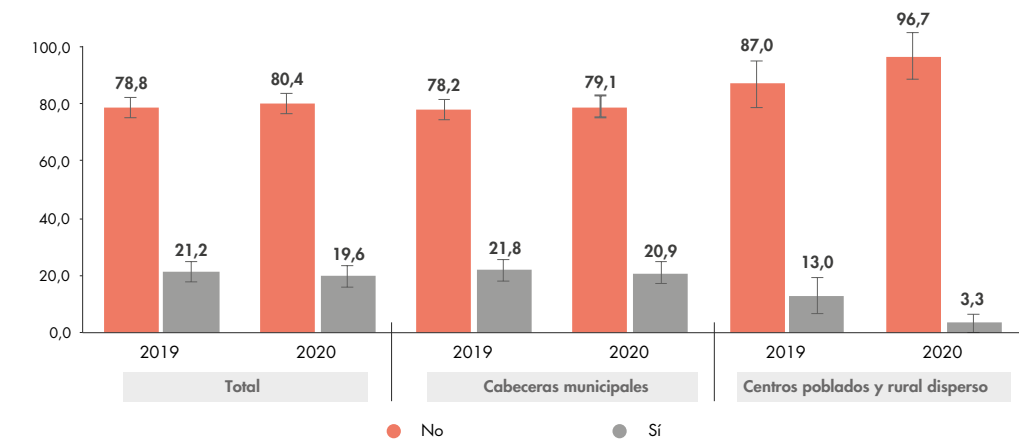
Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

En relación con la dimensión de entrada, el 49,5% de los micronegocios de Economía Naranja, a nivel nacional, manifestaron tener el Registro Único Tributario - RUT en 2020. En las cabeceras municipales este porcentaje alcanzó el 52,4%, mientras que en los centros poblados y rural disperso fue del 13,6%. En contraste, el 50,5% de los micronegocios de economía naranja del país no tuvieron dicho registro, cifra más alta en los centros poblados y rural disperso donde alcanzó un 86,4%.

Entre 2019 y 2020, se observa un aumento de la participación de los micronegocios de Economía Naranja que no tienen RUT. A nivel nacional, esta participación pasa de 46,4% en el 2019 a 50,5% en 2020.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tenencia de Registro en Cámara de Comercio

Total nacional
2019 - 2020



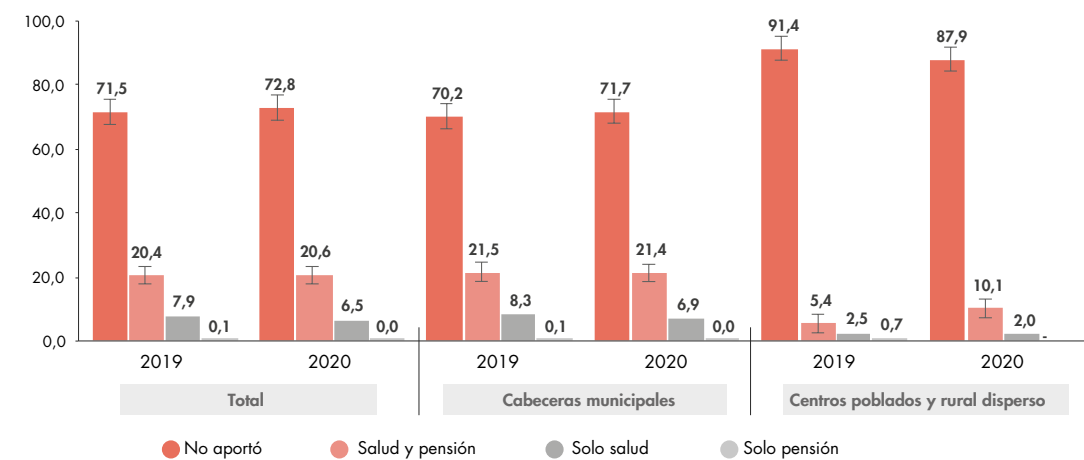
Fuente: DANE – EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

Asimismo, el 80,4% de los micronegocios de Economía Naranja del país no estuvieron registrados en Cámara de Comercio durante el 2020. En los centros poblados y rural disperso este porcentaje fue del 96,7%. En contraste, el 19,6% del total de los micronegocios manifestaron estar registrados ante alguna Cámara de Comercio.

Distribución de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja según aporte en salud y pensión

Total nacional
2019 - 2020



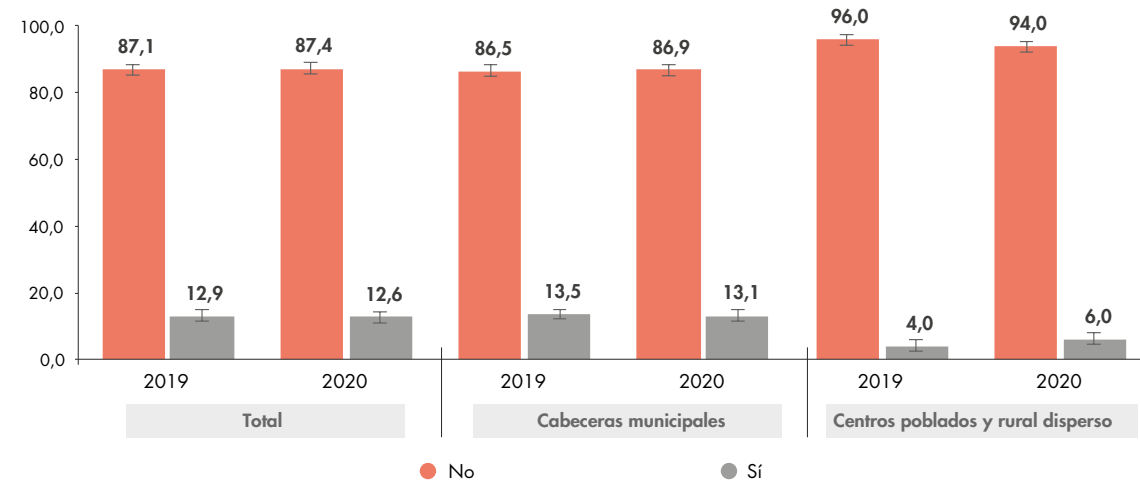
Fuente: DANE – EMICRON

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado. los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

En relación con la dimensión de insumos, el 72,8% de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja no realizó el aporte mensual obligatorio a salud y pensión en 2020. Esta cifra fue menor en aquellos(as) propietarios(as) localizados(as) en las cabeceras municipales (71,7%) y fue mayor en los ubicados en los centros poblados y rural disperso (87,9%). Por su parte, el 20,6% de los propietarios(as) de micronegocios de economía naranja, aportaron a salud y pensión en el 2020.

Distribución de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja según aporte a ARL

Total nacional
2019 - 2020



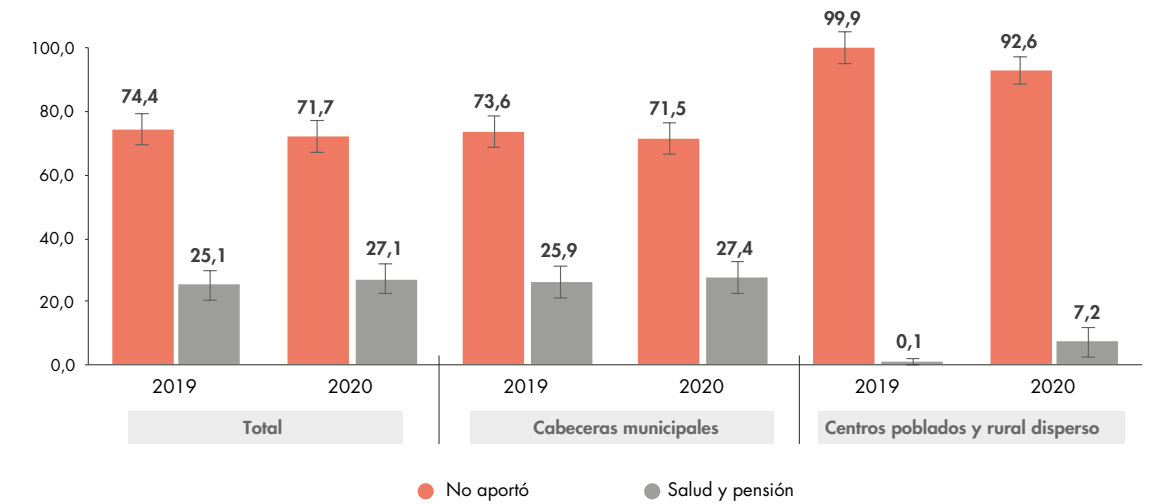
Fuente: DANE – EMICRON

Nota: pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del Régimen contributivo y afiliados al Régimen subsidiado. Los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de economía naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

El 87,4% de los propietarios(as) de micronegocios de Economía Naranja tampoco realizó el pago a las Administradoras de Riesgos Laborales - ARL, mientras que el 12,6% sí lo hizo. Las cifras anteriores se acentúan en los centros poblados y rural disperso donde alcanzaron el 94,0% y el 6,0%, respectivamente.

Distribución de los trabajadores(as) remunerados(as) por micronegocios de Economía Naranja según aporte a salud y pensión

Total nacional
2019 - 2020

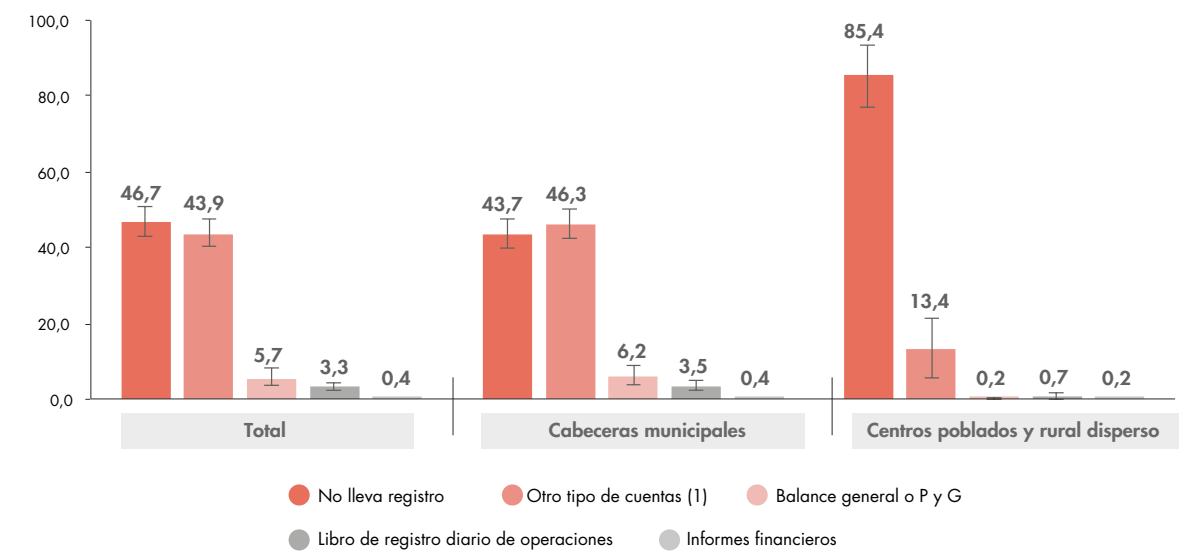


Fuente: DANE – EMICRON

De los(as) 19.134 trabajadores(as) remunerados(as) por los micronegocios de empleadores(as) en el sector de Economía Naranja, el 71,7% no recibió los aportes obligatorios a salud y pensión. Dicho porcentaje fue más bajo en las cabeceras municipales (71,5%) y más alto en los centros poblados y rural disperso (92,6%). En contraste, el 27,1% de los trabajadores(as) remunerados(as) por los micronegocios de Economía Naranja recibieron el aporte correspondiente a salud y en pensión.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tipo de registros contables

Total nacional
2020



Fuente: DANE – EMICRON

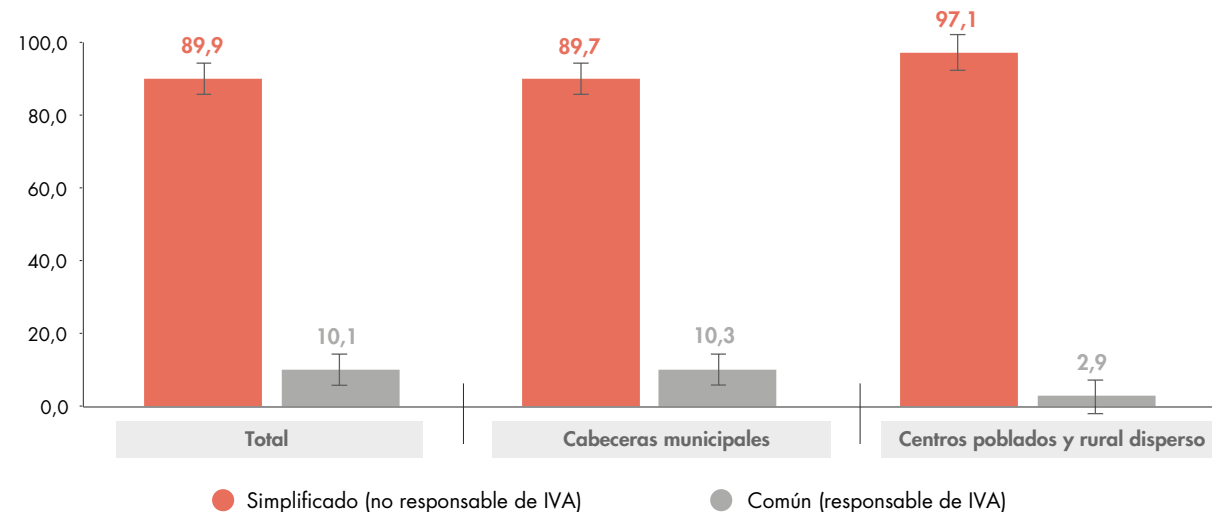
(1) Incluye: libreta, cuaderno, hoja de Excel, caja registradora

En relación con la dimensión de producción, el 46,7% de los micronegocios de economía naranja del país no llevaron ningún tipo de registro contable durante el 2020. El 9,4% llevó sus cuentas a través de algún método formal (Balance General o Estado de Pérdidas y Ganancias, Libro de Registro Diario de Operaciones, Informes financieros) y el 43,9% llevó sus registros contables en un cuaderno, hoja de Excel o máquina registradora (Cuadro 20).

En los centros poblados y rural disperso fue mayor la cifra de micronegocios que no llevó registros contables (85,4%), mientras que en las cabeceras municipales fue más alta la cantidad de micronegocios (10,1%) que llevó sus cuentas a través de un método formal (Cuadro 20).

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según régimen de Impuesto al Valor Agregado - IVA

Total nacional
2020



Fuente: DANE – EMICRON

Desde el punto de vista de la formalidad tributaria, para el total nacional, el 89,9% de micronegocios de Economía Naranja no eran responsables del Impuesto al Valor Agregado - IVA (anterior régimen simplificado) durante el 2020. Esta cifra alcanzó el 97,1% en los centros poblados y rural disperso. Entre tanto, el 10,1% de los micronegocios reportaron ser responsables de IVA (anterior régimen común).

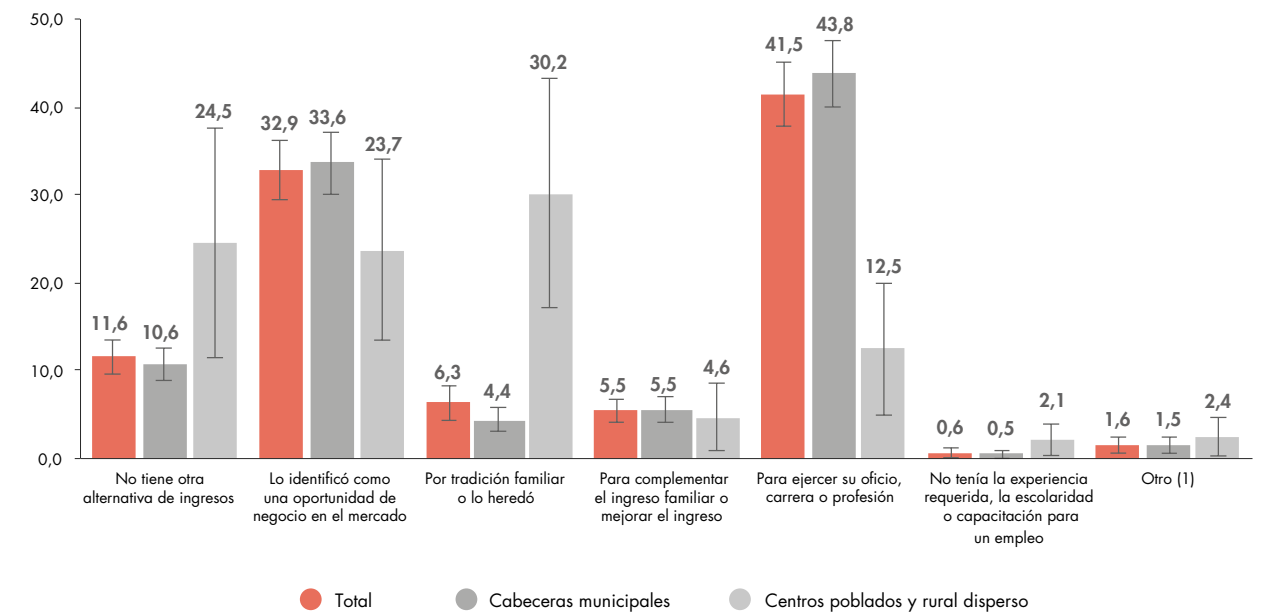
Emprendimiento

En esta sección se muestran indicadores relacionados con el motivo principal para la creación o constitución del micronegocio y el tiempo de funcionamiento.

En el 2020, el 41,5% de los micronegocios de Economía Naranja fue creado para ejercer la profesión o el oficio del(a) propietario(a); el 32,9% lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado y el 11,6% fue creado porque su propietario(a) no tenía otra alternativa de ingresos. En los centros poblados y rural disperso resalta la mayor participación de micronegocios de Economía Naranja creados por tradición familiar o porque su propietario(a) lo heredó (30,2%).

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Total nacional
2020



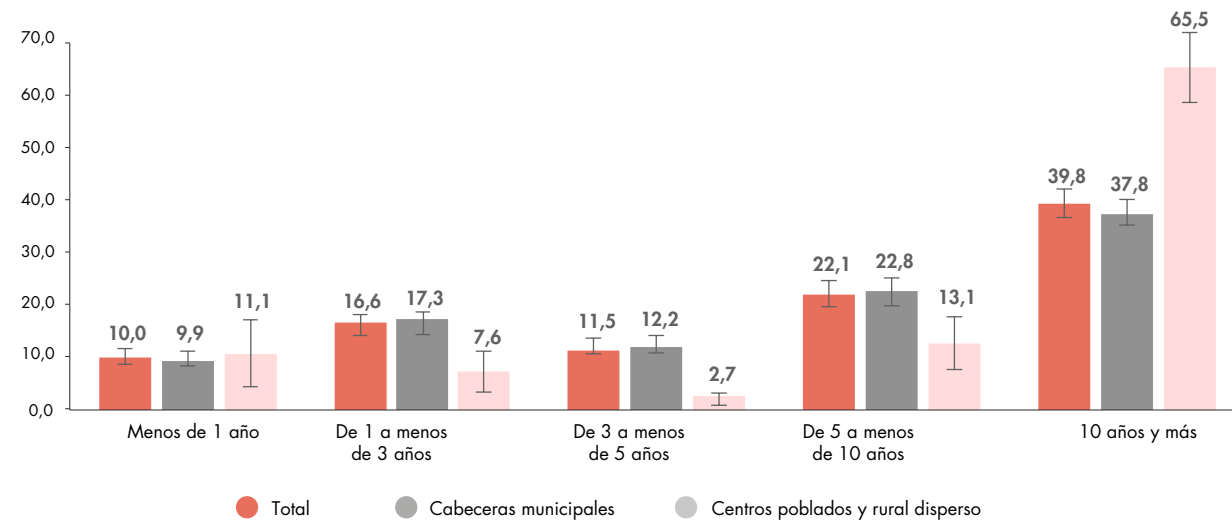
Fuente: DANE – EMICRON

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

A nivel nacional, el 38,1% de los micronegocios de Economía Naranja tenían menos de 5 años de funcionamiento durante el 2020. En contraste, el 61,9% de estas unidades económicas manifestaron tener 5 o más años de funcionamiento. Al analizar por dominio geográfico, se encontró que el 65,5% de los micronegocios de Economía Naranja localizados en los centros poblados y rural disperso funcionaron por 10 años o más.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según tiempo de funcionamiento

Total nacional
2020



Fuente: DANE – EMICRON

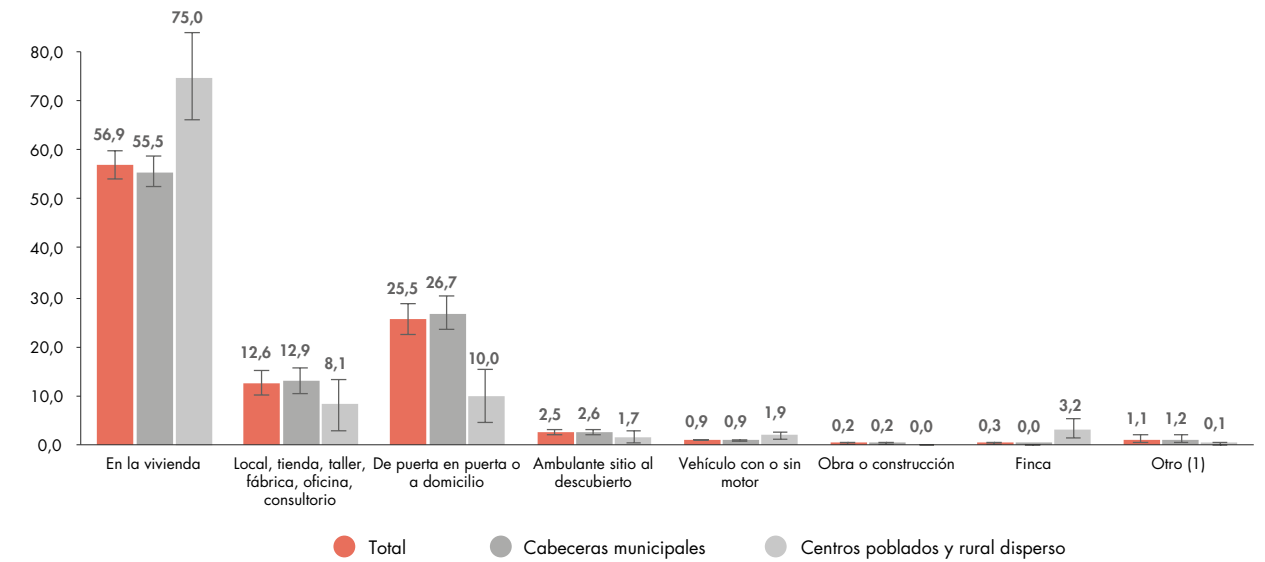
Sitio o ubicación

Esta sección incluye indicadores sobre los lugares en los cuales se desarrollan o se encuentran ubicados los micronegocios de Economía Naranja y la propiedad del mismo.

En 2020, la vivienda fue el lugar en el cual opera el mayor número de micronegocios de Economía Naranja con el 56,9%; las unidades económicas que realizaron su actividad de puerta a puerta (a domicilio) participaron con el 25,5%; los micronegocios que eran llevados a cabo en un local, tienda, taller, oficina o consultorio representaron el 12,6% y el 2,5% de los micronegocios desarrollaron su actividad de manera ambulante - sitio al descubierto. En los centros poblados y rural disperso la vivienda alcanzó una participación como emplazamiento del micronegocio del 75,0%.

Distribución de micronegocios de Economía Naranja según sitio o ubicación

Total nacional
2020



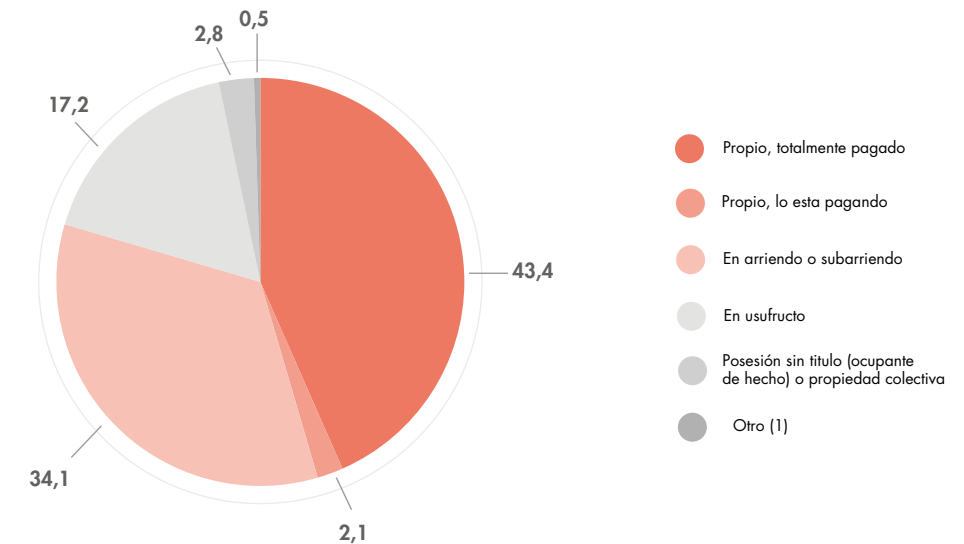
Fuente: DANE – EMICRON

(1) Incluye: mar, río, playa, mina, cantera, ciénaga, parque, cancha de fútbol.

Según la propiedad del sitio o ubicación de los micronegocios de Economía Naranja, el 43,4% era propio – totalmente pagado en el año 2020. El 34,1% de los emplazamientos de estas unidades económicas era arrendado o subarrendado y el 17,2% operaba en usufructo.

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según propiedad del emplazamiento

Total nacional
2020



Fuente: DANE – EMICRON

(1) Incluye: comodato, aparcería, sucesión, casa familiar.

Nota: La pregunta está dirigida a micronegocios ubicados en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio, vivienda, finca o vehículo.

Tecnologías de la información y las comunicaciones

En esta sección se indaga por el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones utilizadas o implementadas en los micronegocios de Economía Naranja.

A escala nacional, el 58,6% de los micronegocios de Economía Naranja usaron dispositivos electrónicos para el desarrollo de su actividad durante el 2020. A su vez, el uso del celular para actividades propias del micronegocio alcanzó a representar el 87,1%.

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según uso de dispositivos electrónicos o teléfono celular

Total nacional
2020

Uso	Dispositivos electrónicos (1)			Teléfono celular (2)		
	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso	Total	Cabeceras municipales	Centros poblados y rural disperso
Sí	58,6	61,2	24,4	87,1	89,4	57,1
No	41,4	38,8	75,6	12,9	10,6	42,9
	100	100	100	100	100	100

Fuente: DANE – EMICRON

(1) Incluye computador de escritorio, portátil o tablet

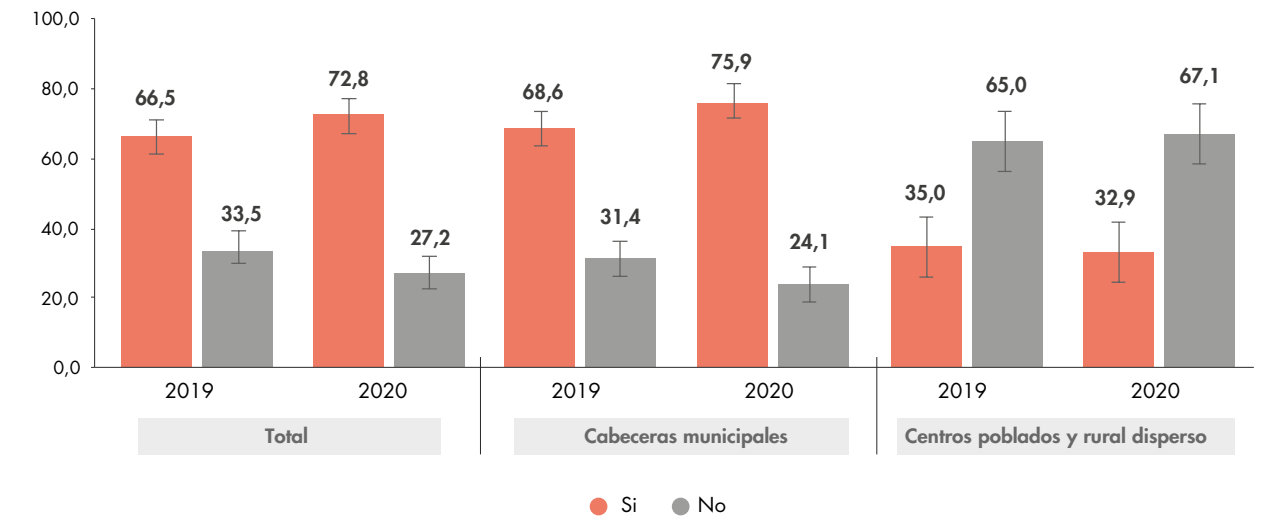
(2) Incluye teléfono celular inteligente (smartphone) y celular convencional.

A nivel nacional, el 72,8% de los micronegocios de Economía Naranja usaron el servicio de internet para el desarrollo de su actividad en 2020. Esta cifra fue ligeramente superior en las cabeceras municipales (75,9%), en contraste, el 67,1% de los micronegocios de Economía Naranja no usaron el servicio de internet en los centros poblados y rural disperso durante el 2020.

Entre 2019 y 2020, el porcentaje de micronegocios de Economía Naranja que manifestaron usar el servicio de internet aumentó a nivel nacional y en las cabeceras municipales. En el total nacional, este indicador pasó de 66,5% en el 2019 a 72,8% en el 2020.

Distribución de los micronegocios de Economía Naranja según uso del servicio de internet

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE – EMICRON

Nota: los datos de 2019 difieren ligeramente de los publicados en el tercer informe de Economía Naranja porque se reclasificó la actividad económica de algunos micronegocios.

Pobreza y condiciones de vida de los propietarios(as) de micronegocios

Incidencia de pobreza monetaria en los hogares con al menos un propietario(a) de micronegocio de Economía Naranja según características socio-demográficas del jefe(a) del hogar

Total nacional
2019 - 2020

		Nacional		Cabeceras municipales		Centros poblados y rural disperso		23 ciudades y A.M.		Otras cabeceras	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
		Total	34,2	46,5	32,8	47,3	43,5	41,2	27,5	43,5	39,5
Sexo	Hombre	32,8	43,7	31,4	45,0	41,8	36,1	26,3	41,5	37,8	49,7
	Mujer	36,7	50,8	35,4	50,8	47,4	51,2	29,7	46,5	42,4	56,2
Edad	Hasta 25 años	42,9	57,0	42,6	61,2	43,9	40,7	31,4	58,6	54,6	63,7
	Entre 26 y 35 años	44,1	53,1	43,7	55,4	46,4	40,5	40,2	54,1	48,0	56,9
	Entre 36 y 45 años	40,7	54,8	39,1	55,4	51,3	51,5	35,2	53,8	43,4	57,4
	Entre 46 y 55 años	31,8	44,1	30,2	45,2	42,5	36,1	24,7	41,7	36,6	49,6
	Entre 56 y 65 años	27,1	41,4	26,3	41,4	33,9	41,4	22,7	34,9	31,7	51,4
Mayor a 65 años	27,1	34,7	25,3	35,0	40,2	32,3	16,4	28,6	37,2	42,8	
Nivel educativo	Ninguno o primaria	43,6	52,6	42,6	55,0	47,5	43,1	35,0	49,6	49,7	60,0
	Secundaria	33,4	49,1	32,8	50,1	39,7	42,2	29,3	47,7	37,4	53,5
	Técnica o Tecnológica	16,7	32,3	16,6	33,2	19,5	15,3	13,0	31,6	21,2	36,0
	Universidad o posgrado	13,7	21,4	13,5	21,6	18,9	16,5	12,7	21,8	15,3	21,2
Seguridad social - Pensiones	Afiliado	10,6	19,9	10,8	21,4	8,1	4,0	12,1	22,0	8,2	20,1
	No afiliado	40,7	53,4	39,6	54,8	47,0	46,0	34,8	52,0	44,7	57,9

Fuente: DANE. EMICRON (2019 - 2020) - GEIH (2018 - 2020).

Nota: para 2020 se usa el cruce GEIH - Registros Administrativos de ayudas institucionales (Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Compensación de IVA, Ingreso Solidario, Bogotá Solidaria, Bono Vital de Bucaramanga, Programa de transferencias de Medellín).

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Incidencia de pobreza monetaria en los hogares con al menos un propietario(a) de micronegocio de Economía Naranja según perfil del hogar

Total nacional
2019 - 2020

		Nacional		Cabeceras municipales		Centros poblados y rural disperso		23 ciudades y A.M.		Otras cabeceras	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
		Total	34,2	46,5	32,8	47,3	43,5	41,2	27,5	43,5	39,5
Número de niños menores de 12 años	No tiene niños	20,0	30,3	18,9	30,6	29,1	28,1	15,5	29,5	24,2	32,4
	Un niño	33,6	47,5	32,9	50,5	38,1	30,1	28,4	48,2	37,9	53,3
	Dos niños	48,2	60,6	47,5	61,7	51,9	54,6	41,5	58,1	53,7	65,5
	Tres o más niños	66,4	81,5	64,3	83,0	75,6	75,4	59,7	80,5	69,2	84,9
Número de ocupados en el hogar	Un ocupado	48,4	61,1	47,3	62,7	55,9	51,3	39,0	61,1	55,3	64,5
	Dos o más ocupados	30,8	41,5	29,4	42,1	40,4	37,5	25,1	38,1	35,0	47,6
Tamaño del hogar	Una persona	8,1	17,1	7,7	18,6	10,7	8,2	5,9	19,0	9,7	18,2
	Dos personas	15,5	24,8	14,5	25,0	22,0	23,0	12,6	25,3	17,3	24,5
	Tres personas	22,4	34,1	21,4	35,3	30,4	26,5	15,9	32,9	28,5	38,7
	Cuatro personas o más	40,1	53,0	38,6	53,9	49,8	47,4	33,0	49,4	45,6	59,5

Fuente: DANE. EMICRON (2019 - 2020) - GEIH (2018 - 2020).

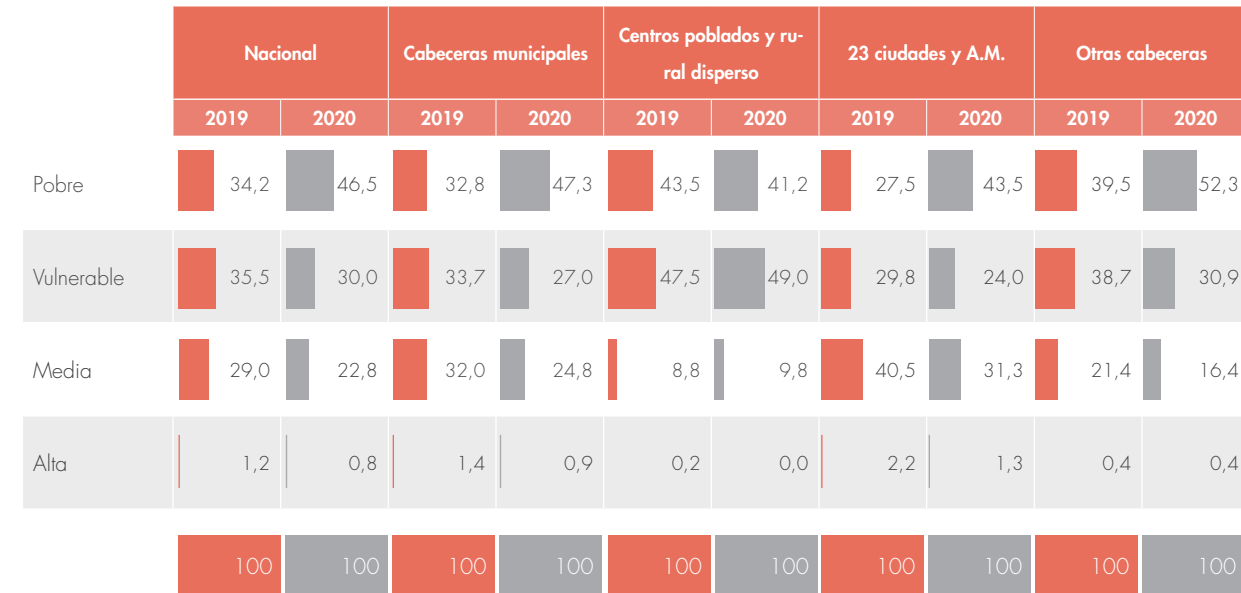
Nota: Para 2020 se usa el cruce GEIH - Registros Administrativos de ayudas institucionales (Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Compensación de IVA, Ingreso Solidario, Bogotá Solidaria, Bono Vital de Bucaramanga, Programa de transferencias de Medellín).

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

Distribución de personas en hogares con al menos un propietario(a) de micronegocio de Economía Naranja según clases sociales

Total nacional
2019 - 2020



Fuente: DANE. EMICRON (2019 – 2020) – GEIH (2018 – 2020).

Nota: Para 2020 se usa el cruce GEIH - Registros Administrativos de ayudas institucionales (Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Compensación de IVA, Ingreso Solidario, Bogotá Solidaria, Bono Vital de Bucaramanga, Programa de transferencias de Medellín).

El dominio total nacional no incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

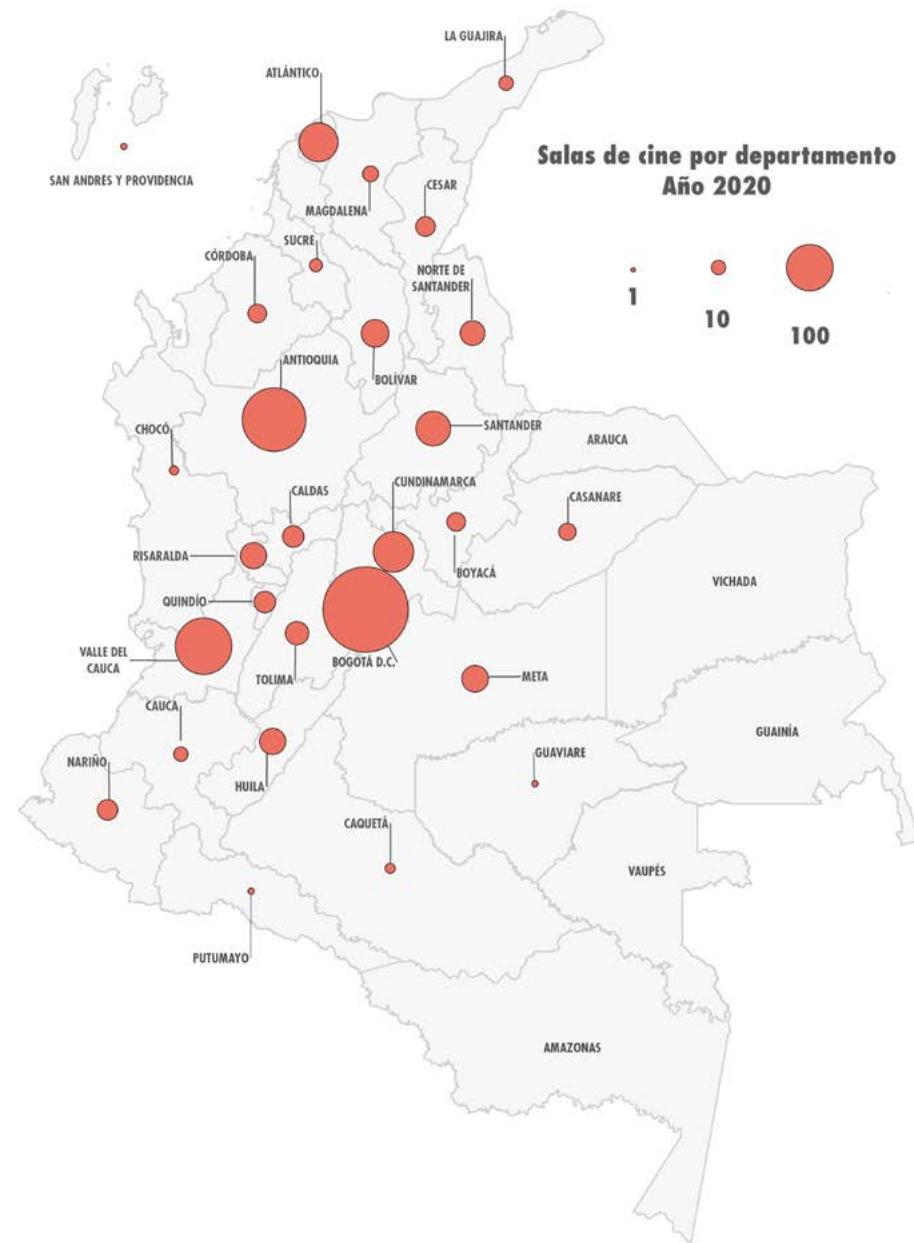
/// 05

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Salas y sillas de cine por departamento

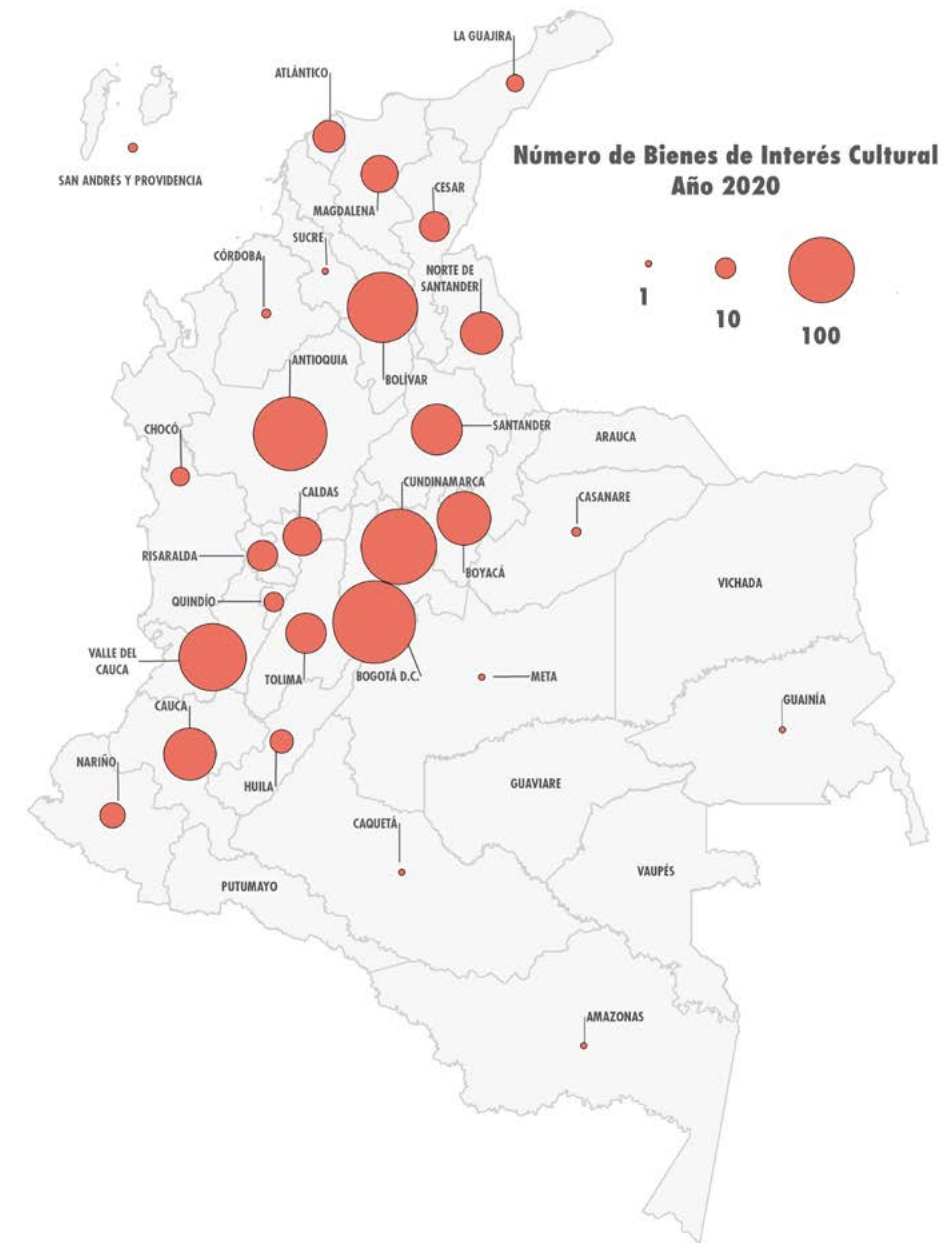
En cuanto a infraestructura para ver cine en Colombia, en 2020 se contó con un total de 1.248 salas de cine y 227.392 sillas de cine a lo largo del territorio nacional. Bajo una mirada territorial, se cuenta con un mayor número de salas de cine en Bogotá D.C (27,0%), Antioquia (15,1%) y Valle del Cauca (11,9%); en cuanto a sillas de cine, se guarda la misma relación, liderando Bogotá D.C (27,3%), seguido por Antioquia (14,0%) y Valle del Cauca (11,9%).



Fuente: Ministerio de Cultura, SIREC

Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural a Nivel Nacional por Departamento

La mayor proporción de bienes de interés cultural de Colombia se encuentran ubicados en Bogotá D.C (158 bienes de interés cultural), Cundinamarca (132 bienes de interés cultural) y Antioquia (125 bienes de interés cultural). Los tres bienes de interés cultural declarados mediante acto administrativo en 2020 se ubicaron en Bogotá D.C, Cundinamarca y Boyacá.

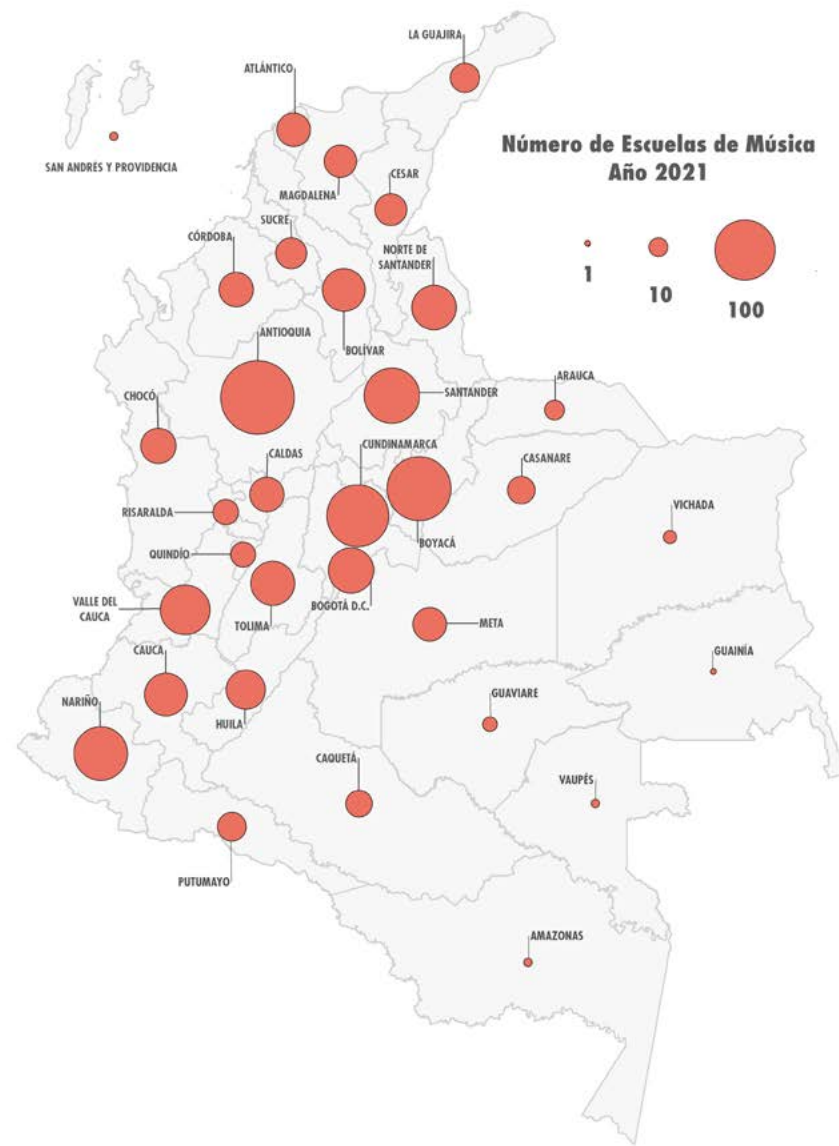


Fuente: Ministerio de Cultura, BICNAL

Número de Escuelas de Música

Con corte a abril de 2020, existen en el territorio nacional 1.311 escuelas de música donde el 69% corresponden a escuelas públicas, seguido por escuelas privadas (16%) y escuelas mixtas (15%). En el departamento de Antioquia se encuentran ubicadas el mayor número de escuelas de música (11%), seguido por el departamento de Boyacá (9%) y Cundinamarca (8%).

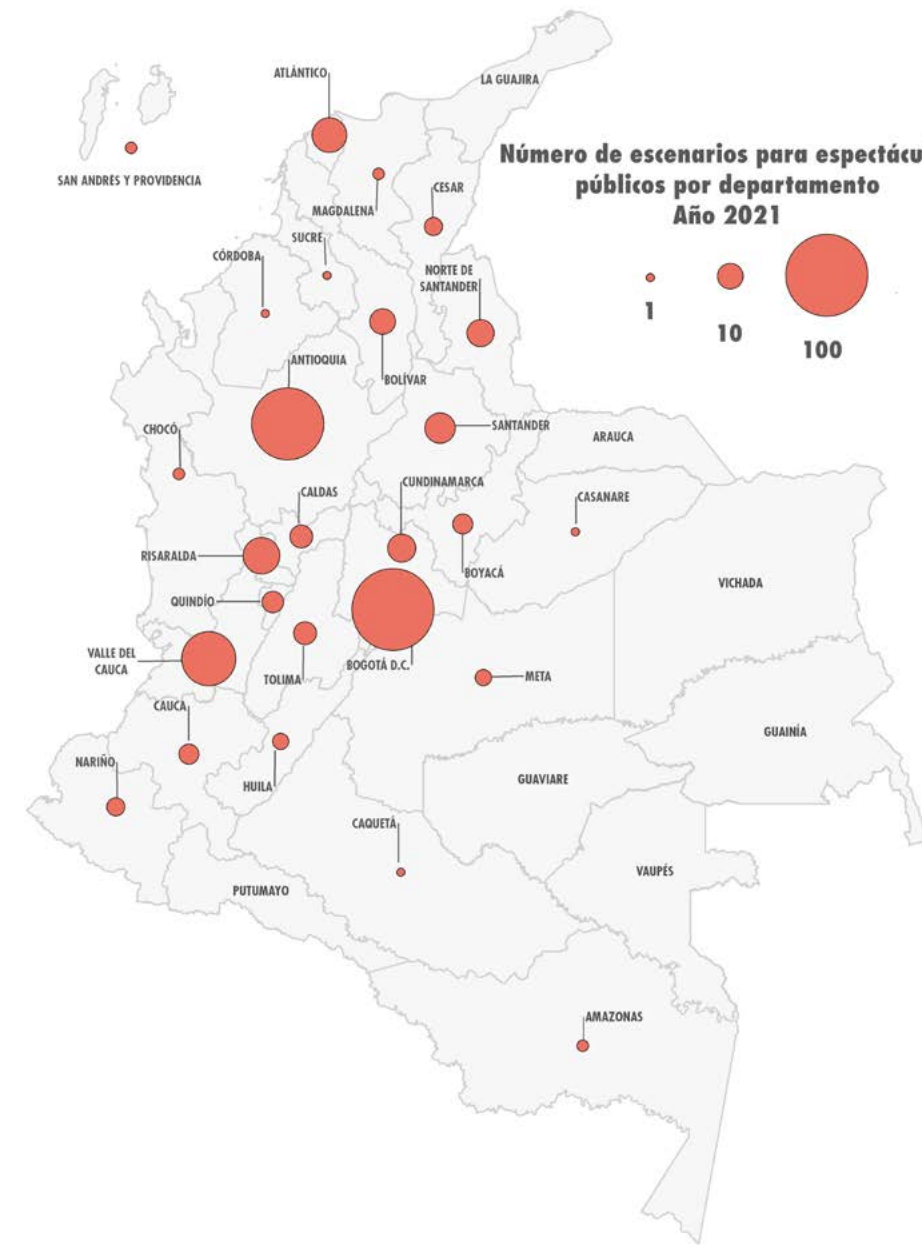
Finalmente, el departamento con mayor número de escuelas de música públicas es Boyacá; el departamento con mayor número de escuelas de música privadas es Bogotá D.C; y el departamento con mayor número de escuelas de música mixtas es Antioquia.



Fuente: Ministerio de Cultura, SIMUS

Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento

El número de escenarios para los espectáculos públicos disponibles a lo largo del territorio nacional ascendió a 372 con corte a marzo de 2021. Los departamentos que disponen de una mayor infraestructura para la presentación de espectáculos públicos son Bogotá D.C (27%), Antioquia (21%), y Valle del Cauca (12%).



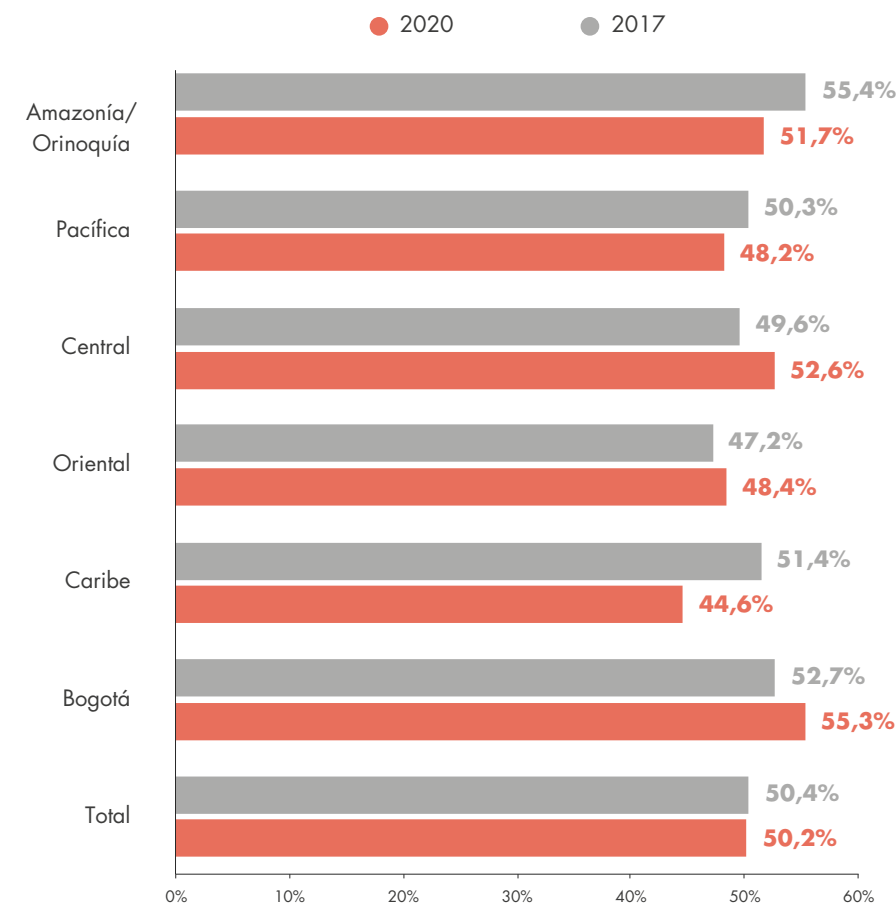
Fuente: Ministerio de Cultura, PULEP

Personas que leyeron libros

Del total de la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir, se destaca Bogotá; en 2020 en donde el 55,3% de su población realizó esta actividad y para el 2017 registró el 52,7%, con una variación de 2,6 p.p., seguida por la región Central con un 52,6% para el 2020, frente a un 49,6% en el 2017, presentando una variación de 3,0 p.p.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que leyeron libros, en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2017, 2020



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

Personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros

Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Consumo de productos audiovisuales

Al comparar los indicadores por regiones para 2017 y 2020, se evidencia que la asistencia a cine por regiones presentó un descenso, con excepción de la región Amazonía/Orinoquía donde se mantuvo estable. Bogotá presenta los mayores porcentajes entre la población de 12 años y más, para los años de referencia, con indicadores ubicados en 52,3% para 2017 y 45,7% para 2020, seguida por la región Central con un 39,9% y 34,0%. En cuanto al consumo de videos, se destaca que la región Amazonía/Orinoquía es la que mayores indicadores presenta para 2017 y 2020, con 69,9% y 77,3% respectivamente. Así mismo, esta región presenta el mayor consumo de música grabada, con unos porcentajes de 64,2% y 60,5% para los años de análisis.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que asistieron a cine, vieron videos o escucharon música grabada

Cabeceras municipales
2017, 2020

Consumo de audiovisuales por regiones	Año	Total	Regiones					Amazonía/Orinoquía
			Bogotá	Caribe	Oriental	Central	Pacífica	
Asistieron a cine en los últimos 12 meses, por regiones	2020	33,0%	45,7%	23,5%	31,8%	34,0%	29,2%	22,1%
	2017	40,7%	52,3%	30,8%	40,9%	39,9%	41,3%	22,1%
Vieron videos en el último mes	2020	68,9%	76,0%	59,6%	65,8%	74,9%	64,1%	77,3%
	2017	67,6%	69,0%	64,3%	67,0%	68,6%	69,1%	69,9%
Escucharon música grabada en la última semana	2020	46,9%	46,0%	39,5%	48,9%	49,2%	50,6%	60,5%
	2017	53,6%	59,3%	51,6%	48,8%	52,0%	55,6%	64,2%

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

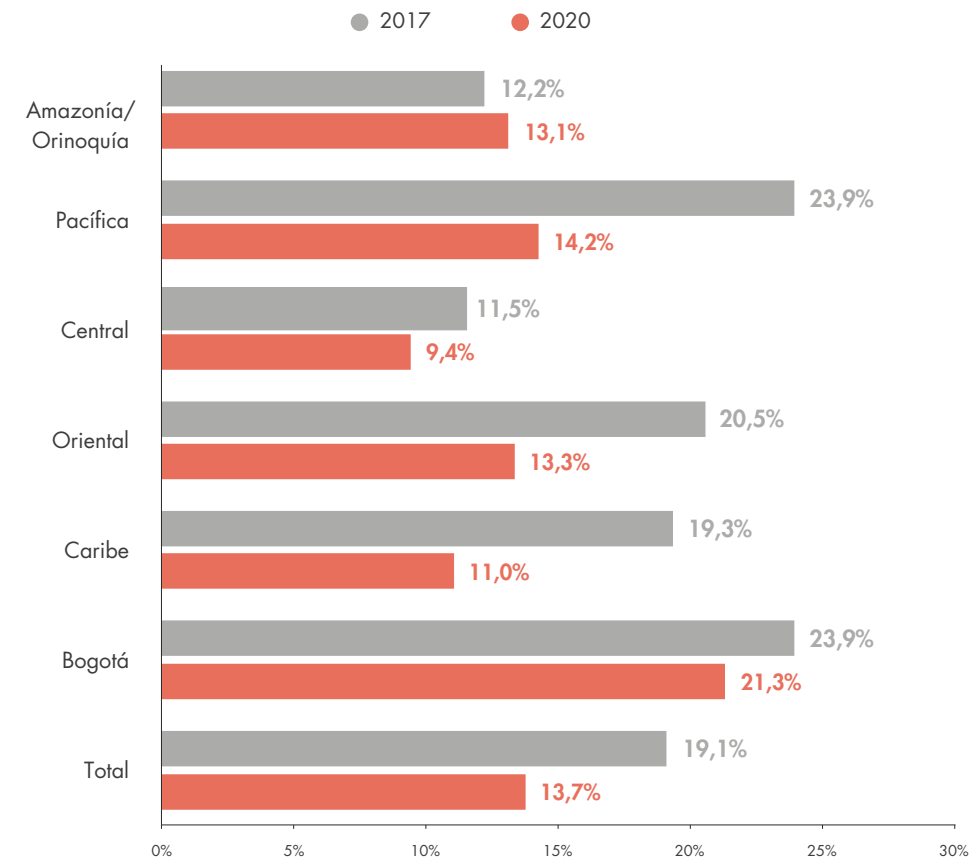
Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Asistencia a espacios culturales

Bogotá y la región Pacífica se destacan por la asistencia de personas de 12 años y más a monumentos históricos, nacionales, sitios arqueológicos o centros históricos. Bogotá presenta un 21,3% en 2020 y 23,9% en 2017. Así mismo en la región Pacífica con un 14,2% en 2020 y 23,9% en 2017.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que asistieron monumentos históricos, nacionales, sitios arqueológicos o centros históricos en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2017 y 2020



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.
Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Personas que participaron en actividades de formación y práctica

En la asistencia a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales de las personas de 12 años y más, la región Central presenta el mayor porcentaje con indicadores del 8,3% para 2017 y 8,4% en el 2020. Por otro lado, en las prácticas culturales la región que registró el mayor porcentaje es la Amazonía / Orinoquía con el 11,1% en 2017 y 10,8% en 2020.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que participaron en actividades de Formación y Práctica, en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2017 y 2020

Personas que participaron en actividades de formación y práctica por regiones	Año	Total	Regiones					
			Bogotá	Caribe	Oriental	Central	Pacífica	Amazonía/Orinoquía
Asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses	2020	5,4%	5,6%	2,1%	5,3%	8,4%	4,9%	4,7%
	2017	6,6%	7,1%	3,7%	6,4%	8,3%	7,3%	6,2%
Prácticas culturales en los últimos 12 meses	2020	6,7%	5,6%	3,7%	7,4%	8,9%	7,6%	10,8%
	2017	8,2%	9,8%	6,4%	8,9%	7,6%	8,4%	11,1%

Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.
Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Asistencia a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo

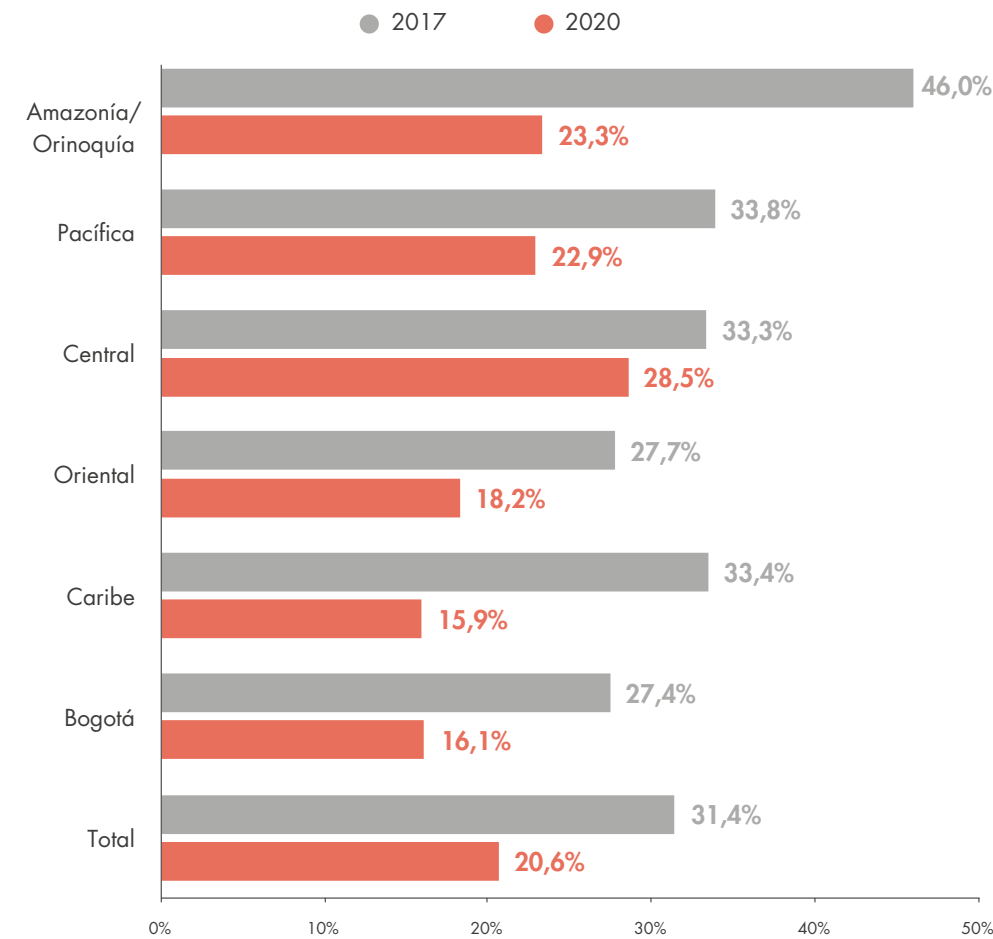
En relación con la asistencia a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo en espacios abiertos o cerrados, por regiones, se observó que la región donde más asistieron las personas de 12 años y más, fue la Central con un 28,5% en 2020, pero presentó una variación de -4,8 p.p. respecto al 2017 (33,3%).

El Caribe fue la región que registró menor asistencia pasando del 33,4% en el 2017 a 15,9% para el 2020, con una variación de -17,5 p.p.

Contrastando los resultados de 2017 y 2020 a nivel de todas las regiones, se observa que bajó la asistencia de este tipo de espectáculos en el periodo de análisis.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, según asistencia a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo, en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2017 y 2020



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC.

Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

Nota: Los departamentos en la lógica de las regiones DANE, están organizados así:

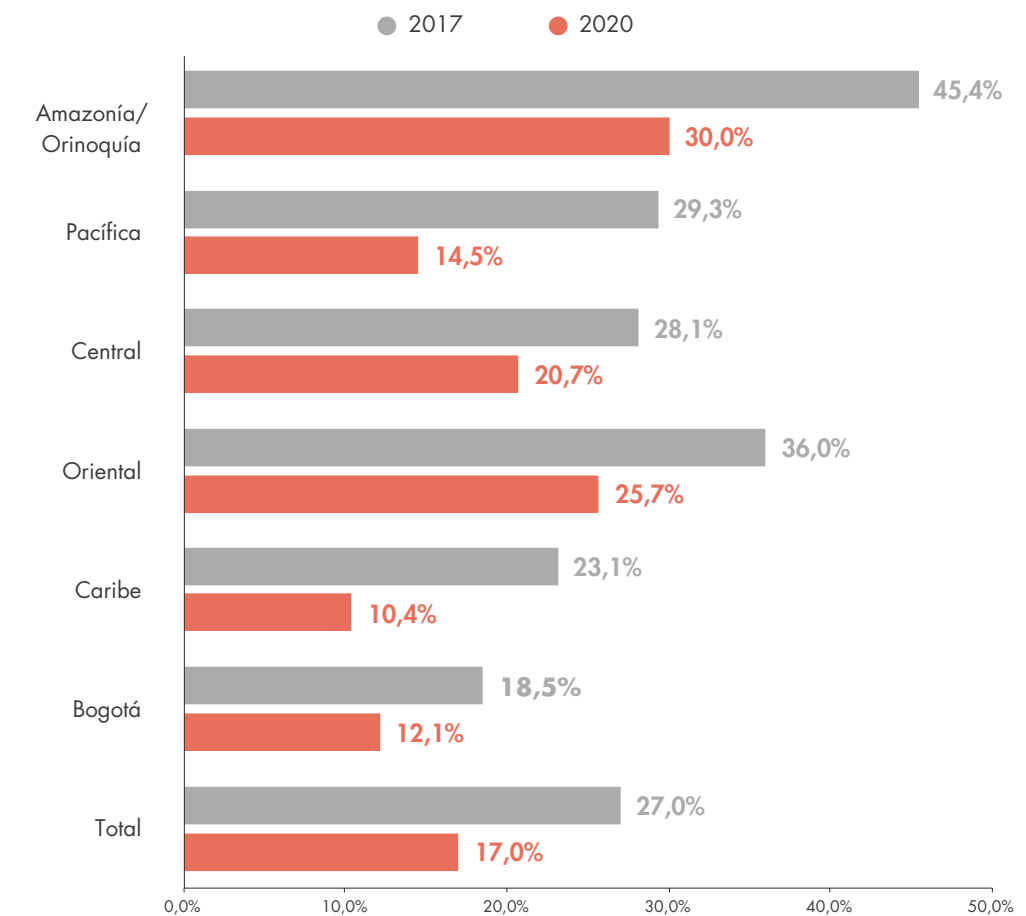
- (1) Bogotá: en ella está incluida sólo Bogotá (como región).
- (2) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).
- (3) Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).
- (4) Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).
- (5) Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).
- (6) Amazonía / Orinoquía: Arauca, Casanare, Vichada, Putumayo, y Vaupés (5 departamentos).

Asistencia a ferias o exposiciones artesanales

La región Caribe registra el menor porcentaje de asistencia a ferias o exposiciones artesanales por parte de personas de 12 años y más, con un 10,4% para 2020 y 23,1% en el 2017 presentando una reducción de -12,7 puntos porcentuales. Esta asistencia presentó mayor porcentaje en Amazonía/Orinoquía, indicadores ubicados en 45,4% y 30,0% para 2017 y 2020 respectivamente.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que asistieron a ferias o exposiciones artesanales, en los últimos doce meses

Cabeceras municipales
2017 y 2020



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC

Nota: Datos expandidos con base en CNPV 2018

GLOSARIO

Consumo cultural: Disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales.

Fuente: DANE. Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos Encuesta de Consumo Cultural 2020 -(Federación Andaluza de Municipios, 2009:223)

Patrón(a) o empleador(a): persona que dirige su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

Fuente: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH. Diciembre de 2019.

Registro o matrícula mercantil: el registro mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio ante la autoridad competente, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil es público.

Fuente: Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

Registro Único Tributario - RUT: constituye un mecanismo administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

Trabajador(a) por cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra de igual condición.

Fuente: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH. Diciembre de 2019.

Actividades de Inclusión Total en la Economía Naranja

Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
3220	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
5811	Edición de libros	5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición	5819	Otros trabajos de edición
5820	Edición de programas de informática (software)	5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales web	6312	Portales web
6391	Actividades de agencias de noticias	6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
7310	Publicidad	7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño	7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía	7420	Actividades de fotografía
8553	Enseñanza cultural	8553	Enseñanza cultural

9001	Creación literaria	9001	Creación literaria
9002	Creación musical	9002	Creación musical
9003	Creación teatral	9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual	9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales	9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales	9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Actividades de Inclusión Parcial en la Economía Naranja			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
1312	Tejeduría de productos textiles	1312	Tejeduría de productos textiles
1313	Acabado de productos textiles	1313	Acabado de productos textiles
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel	1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1640	Fabricación de recipientes de madera	1640	Fabricación de recipientes de madera
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
1811	Actividades de impresión	1811	Actividades de impresión
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio

2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Corte, tallado y acabado de la piedra
2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
3110	Fabricación de muebles	3110	Fabricación de muebles
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
4911	Transporte férreo de pasajeros	4911	Transporte férreo de pasajeros
4921	Transporte de pasajeros	4921	Transporte de pasajeros
5021	Transporte fluvial de pasajeros	5021	Transporte fluvial de pasajeros
5511	Alojamiento en hoteles	5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en apartahoteles	5512	Alojamiento en apartahoteles
5513	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural	5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes

5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6130	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Actividades de telecomunicación satelital
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7111	Actividades de arquitectura
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
7911	Actividades de las agencias de viaje	7911	Actividades de las agencias de viaje
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas

8412	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
8511	Educación de la primera infancia	8511	Educación de la primera infancia
8512	Educación preescolar	8512	Educación preescolar
8513	Educación básica primaria	8513	Educación básica primaria
8521	Educación básica secundaria	8521	Educación básica secundaria
8522	Educación media académica	8522	Educación media académica
8523	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Educación media técnica
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
8541	Educación técnica profesional	8541	Educación técnica profesional
8542	Educación tecnológica	8542	Educación tecnológica
8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
8544	Educación de universidades	8544	Educación de universidades
8551	Formación académica no formal	8551	Formación para el trabajo
9412	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Actividades de asociaciones profesionales
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

www.dane.gov.co