

ECONOMÍA

NARANJA

CUARTO REPORTE ••• 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA

Presidencia de la República

Iván Duque Márquez - Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

José Manuel Restrepo Abondano - Ministro
Saúl Pineda Hoyos - Viceministro de Desarrollo Empresarial

Ministerio de Cultura

Carmen Inés Vásquez Camacho - Ministra
Felipe Buitrago Restrepo - Viceministro de Creatividad y Economía Naranja

Ministerio de Educación

María Victoria Angulo González - Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Alberto Carrasquilla Barrera - Ministro

Ministerio del Interior

Alicia Victoria Arango Olmos - Ministra

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Karen Abudinen Abuchaibe - Ministra

Ministerio de Trabajo

Angel Custodio Cabrera Báez - Ministro

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-

Juan Daniel Oviedo Arango - Director
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

Departamento Nacional de Planeación -DNP-

Luis Alberto Rodríguez Ospino - Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA-

Carolina Romero Romero - Directora

Financiera de Desarrollo Territorial -FINDETER-

Sandra Gómez Arias - Presidenta

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-

Carlos Mario Estrada Molina - Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez

Banco de Comercio Exterior de Colombia -BANCÓLDEX-

Javier Díaz Fajardo

Colombia Productiva

Camilo Fernández de Soto Camacho

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Mabel Gisela Torres Torres

Fondo Nacional de Garantías -FNG-

Raúl José Buitrago

Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-

Raquel Garavito Chapaval

PROCOLOMBIA

Flavia Santoro Trujillo

Superintendencia de Industria y Comercio -SIC-

Andrés Bernardo Barreto González

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Ignacio Gaitán Villegas

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Juan Daniel Oviedo Arango

Director

Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

Edna Margarita Valle Cabrera (E)

Dirección de Censos y Demografía

Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

Horacio Coral Díaz

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

Jovana Elizabeth Palacios Matallana

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Equipo de trabajo Ministerio de Cultura

Angie Carolina Pinzon
Clara Liliana Montero Rodríguez
Christian Camilo Navarro Vega

Equipo de trabajo DANE

Andrés Fabian Venegas Delgado
Aura María Moreno Gamba
Carlos Alberto Durán Gil
Carlos Arturo Mora Martínez
Cindy Johanna Ruiz Medina
Daniel Felipe Ruiz Bohorquez
Edgar Garzón Alarcón

Eliás José Mejía
Francisco Carrillo Castillo
Geovanni Alexander Portilla Correa
Ivan Rolando Castillo Prieto
Lilian Andrea Guio Navas
Liliana Velasquez Martinez
Luisa Fernanda Suárez León
María del Pilar Pulido Ramírez
Maribel Tarazona Camacho
Paola Fernanda Medina Tovar
Dayana Cubides Leyton

Equipo de trabajo Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Carol Iveth Mondragón Sierra
Claudia Liliana Castro Vargas
Consuelo Castañeda
Julieth Monsalve Silva
Marisol Arango Pineda
Mauricio Alejandro Arias Hernández
Omar Figueroa Melgarejo

Equipo de trabajo Artesanías de Colombia

Angie Alejandra Ascencio Barón
Daniel Serrano Rodríguez
Jimena Puyo Posada
Laura Ximena Márquez Ramírez

Equipo de trabajo Dirección Nacional de Derecho de Autor

Carolina Romero Romero
Gloria Consuelo Suarez Buitrago
Herman de Jesus Gutiérrez Gutiérrez
Manuel Antonio Mora Cuéllar
Miguel Alfonso Zambrano Parrado

Equipo de trabajo Alcaldía de Bogotá Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD

Ana María Arrigú Urquiza
Daniel Aragón Urrego
Mario Arturo Suárez Mendoza
Nathalia Graffe Núñez

Diseño y diagramación

Gustavo Andrés Barrera Segura
Luis Sierra Romero
Gabriela Wiesner Montañó

Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández
Claudia Andrea Cely Ruiz

Impresión y acabados

Taller de Ediciones - DANE

© DANE, 2020

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

/// ALCANCE

Con el objetivo de consolidar información estadística para el cuarto Reporte Naranja y de avanzar en el acopio de información estadística sobre las actividades culturales y creativas, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE viene coordinando, con el apoyo de las demás entidades que conforman la Mesa de Información del Consejo Nacional de la Economía Naranja, la consolidación de un conjunto de indicadores monetarios y no monetarios que describen el comportamiento de las actividades económicas mencionadas.

Para ese efecto, el Cuarto Reporte Naranja incluye información estadística del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Dirección Nacional del Derecho de Autor, Artesanías de Colombia, y la información estadística de diferentes investigaciones del DANE.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación presenta información sobre los productos resultado de Investigación + Creación, sobre Investigadores en los procesos de Investigación + Creación, y sobre los Grupos de investigación reconocidos para las tres áreas de la Economía Naranja.

Artesanías de Colombia presenta una caracterización del sector artesanal con base en la descripción de algunas características socio-

demográficas, como el Régimen de Seguridad Social; características productivas como tipos de materias primas, tipos de herramientas y características socioeconómicas como las formas de comercialización de artesanías.

La Dirección Nacional de Derecho de Autor presenta información estadística del Registro Nacional de Derecho de Autor que permite evidenciar los comportamientos de los sectores creativos en la producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas como: fotografías, pinturas, esculturas, dibujos, obras arquitectónicas, fonogramas y software, así como las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos que se realizan desde las distintas regiones del país.

Dentro de los Indicadores generales, la Encuesta de Calidad de Vida – ECV presenta una descripción de las actividades de uso de internet para personas de 5 años y más, y una caracterización general de los Hogares de la Economía Naranja, con base en el tipo de posesión de vivienda y los años promedio de educación de personas de 15 a 24 años que pertenecen a un hogar de Economía Naranja.

De la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH se presenta información sobre las personas ocupadas en Colombia en actividades de Economía Naranja.

También se incluye información sobre las exportaciones de bienes para las actividades de inclusión total de la Economía Naranja, por cada una de las áreas, con datos sobre el departamento de origen y país de destino.

Por último, el apartado sobre Información regional, presenta la información de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá, con los datos de las Cuentas de producción y la participación del valor agregado de las actividades culturales y creativas de Bogotá en el total del valor agregado de la ciudad, así como la relación entre el valor agregado de la Economía Naranja de Bogotá y el total del valor agregado de la Economía Naranja nacional.

Además, el Reporte presenta información sobre los Productos resultado de Investigación + Creación para el total de la Economía Naranja por departamento, sobre los investigadores en procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de Economía Naranja por departamento, y por grupos de investigación en procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de Economía Naranja por departamento.

Con información de Artesanías de Colombia se incluyen algunos mapas con datos sobre las artesanías, tradicional y étnica, por departa-

mento. Por otra parte, con información del Ministerio de Cultura se presentan datos sobre el porcentaje de programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano relacionados con algunos segmentos de las diferentes áreas de la Economía Naranja, así como con información de la Dirección Nacional de Derechos de Autor frente a la distribución del registro de obras, actos y contratos por categorías y por departamento en 2019.

/// ANTECEDENTES

Con la creación del Consejo Nacional de Economía Naranja – CNEN mediante la Ley 184 de 2007 y el Decreto 1935 de 2018, se definió en octubre de 2018 en conjunto con la Mesa de Información de la Economía Naranja, la propuesta para delimitar la medición de la Economía Naranja en 80 actividades de la CIIU Rev 4 Internacional y CIIU Rev. 4 Adaptada para Colombia. A partir de esta definición y del trabajo realizado por un total de 72 personas representantes de las diferentes entidades que conforman el CNEN, el 21 de mayo de 2019 se realiza la publicación del primer Reporte Naranja junto con la primera versión del listado de las 101 actividades (32 de inclusión total y 69 de inclusión parcial) de Economía Naranja.

El primer Reporte, contó con información estadística de diferentes investigaciones del DANE y del Ministerio de Cultura dando como resultado más de 42 indicadores clasificados en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales.

Como parte de los resultados de las concertaciones con la Mesa de Información, el segundo Reporte publicado el 16 de diciembre de 2019, identifica dos actividades adicionales incluyendo en el universo de la medición el turismo cultural y el desarrollo cultural, para un total de 103 actividades de Economía Naranja, de las cuales 34 son consideradas de inclusión total y 69 de inclusión parcial; siendo la producción de bebidas artesanales (1103) una actividad parcial y portales web (6312) una actividad de inclusión total. La actividad desarrollo de sistemas infor-

máticos (6201) se movió de inclusión parcial a inclusión total.

El segundo Reporte, contó con información estadística de diferentes investigaciones del DANE, Ministerio de Cultura, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, y Artesanías de Colombia. Frente al cálculo del valor agregado y el personal ocupado, la medición se hace sobre 101 actividades debido a que no hay información disponible para CIIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento –hosting- y actividades relacionadas) y la CIIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública).

El tercer Reporte, entregó información relacionada con la producción, consumo intermedio y el valor agregado de las actividades medidas en la Economía Naranja, así como los indicadores de contexto en lo social y lo económico, tanto para las actividades de comercio, servicios e industria como para los micronegocios, enfocándose más en los procesos de producción de consumo y menos en el ingreso, resolviendo interrogantes sobre el origen de los productos culturales y creativos y cómo son utilizados a partir de la elaboración de los Balances Oferta –Utilización, publicados como anexos al tercer Reporte.

Dicho Reporte, publicado el 24 de julio, contó con información estadística de las diferentes investigaciones del DANE y del Ministerio de Cultura, enfocándose específicamente en la información disponible en la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, introduciendo una visión alternativa de la Economía Naranja.

/// 01

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE **ECONOMÍA NARANJA** **-SIENA-**

/// SISTEMA DE INFORMACIÓN

El Sistema de Información de Economía Naranja - SIENA es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística y técnica relacionada con la Economía Naranja, como insumos para la toma de decisiones de política pública. El SIENA busca:

- Difundir información estadística oficial según lo dispuesto en el Decreto 2404 de 2019.
- Disponer de documentación metodológica relacionada con la medición en Economía Naranja
- Presentar las versiones publicadas del reporte naranja.
- Dar a conocer las actividades y avances en las mesas de información.
- Disponer de un espacio para que las instituciones manifiesten su intención de vincularse al SIENA.

Como herramienta de análisis de información de la Economía Naranja, el SIENA cuenta con una sección web en la página del DANE que permite explorar y consultar la información estadística que producen las diversas entidades que hacen parte del Sistema de Información a través de gráficas dinámicas, de acuerdo con criterios de consulta. La sección web también contiene información general acerca de la medición y la mesa de información mediante una línea de tiempo que da cuenta de las acciones desarrolladas desde 2018, los reportes y sus anexos, y el listado de actividades totales y parciales. Asimismo, estará disponible un formulario web de registro para que las entidades que producen información hagan parte del SIENA.

El proceso para ser parte del sistema es:

ENTIDADES



Diligencian el **formulario** o son contactadas por el **DANE**



ENTIDADES Y DANE



Mesa de trabajo donde:

- La entidad solicitante expone la información.
- El DANE verifica que la información estadística, sea estadística oficial.




ENTIDADES



Consolidan y entregan cuadros de salida y metadatos según parámetros DANE



DANE



Alimenta el sistema con la información de las entidades, disponiéndola para la ciudadanía.



SIENA

Publicación: Se publica la información en el Reporte y en el Sistema de Consulta de Información

Con el objetivo de consolidar la información estadística para el cuarto Reporte Naranja, el DANE realizó cerca de seis mesas de trabajo bilaterales con el Ministerio de Cultura y la Dirección Nacional de Derechos de Autor en las que se definieron los indicadores de Economía Naranja que se presentan en esta nueva versión del reporte.

Asimismo se adelantó el desarrollo de la sección web y el Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA. Con el objetivo de aplicar mejoras al rediseño de interfaz se llevaron a cabo dos pruebas de usabilidad que permitieran cumplir con sus objetivos dentro de los que se encontraban: establecer si los usuarios podían navegar de manera clara por la interfaz y utilizar correctamente las opciones del menú, si podían interactuar con el contenido de Economía Naranja y de su

Sistema de Consulta de Información de manera intuitiva y encontrar la información estadística categorizada por cada una de las áreas de la Economía Naranja.

Por otra parte, se llevó a cabo la oficialización del Comité Interno de Trabajo de la Economía Naranja, mediante la Resolución 1080 de 2020, conformado por delegados de las diferentes direcciones técnicas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y cuyo objetivo se fundamenta en el diseño e implementación del Sistema de Información Estadística – SIENA. El Comité se encargará de realizar el análisis y verificación de la información de las entidades que aporten información estadística sobre Economía Naranja y de desarrollar la crítica, la validación y el aval de la información estadística a publicar en los Reportes de Economía Naranja y el SIENA.



ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

¿Qué se hizo después de la publicación del Tercer Reporte Naranja?



En conclusión

1. Generación de los indicadores de Economía Naranja utilizando la información del Directorio Estadístico de Empresas - DEST y aplicando los ponderadores de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI.
2. Presentación de información estadística para el Consejo Nacional de Economía Naranja con análisis comparativo y coyuntural.
3. Mejoramiento del usabilidad el prototipo de sección web del SIENA de acuerdo con los resultados de las pruebas realizadas.
4. Oficialización de Resolución del Comité de Trabajo Interno de Economía Naranja del DANE.



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Este apartado consolida la información estadística de las actividades económicas que hacen parte del área de la Economía Naranja, Artes y Patrimonio producida por Minciencias - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y Artesanías de Colombia. Los segmentos que componen esta área son: Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Educación cultural y creativa, Actividades manufactureras de la Economía Naranja, Turismo cultural y las Actividades asociativas y de regulación.

Productos resultado de Investigación + Creación

De los 5.840 productos relacionados con la Investigación + Creación, el 51,5% (3.005 productos)

corresponde al área de Artes y Patrimonio. Dentro la cual se relacionaron las siguientes disciplinas:

- Artes plásticas y visuales
- Danza o artes danzarias
- Educación general
- Estudios urbanos
- Teatro, dramaturgia o artes escénicas
- Otras artes
- Otras humanidades, que incluyen estudios del folclor

Productos resultado de Investigación + Creación (I + C) para el área de Artes y Patrimonio por tipología:

Tipología de productos I+C	Tipología	
	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en Artes, Arquitectura y Diseño	121	4,03%
Diseño Industrial	1	0,03%
Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño	2.883	95,94%
	3.005	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 95,94% de la producción relacionada con I+C, asociada con Artes y Patrimonio, corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. El producto de Diseño Industrial registrado corresponde a educación general, segmento que hace parte de Artes y Patrimonio.

Productos resultado de Investigación + Creación para Artes y Patrimonio por departamentos:

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	1.523	50,7%
Atlántico	206	6,9%
Risaralda	176	5,9%
Antioquia	174	5,8%
Valle del Cauca	153	5,1%
Boyacá	118	3,9%
Cauca	101	3,4%
Caldas	98	3,3%
Santander	87	2,9%
Bolívar	69	2,3%
Meta	65	2,2%
Norte de Santander	62	2,1%
Tolima	30	1,0%
Magdalena	19	0,6%
Nariño	19	0,6%
Córdoba	15	0,5%
Cundinamarca	12	0,4%
La Guajira	11	0,4%
Quindío	10	0,3%
Huila	5	0,2%
Caquetá	2	0,1%
Cesar	2	0,1%
Vaupés	1	0,0%
No reportó	47	1,6%
Total	3.005	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

Bogotá D.C. representa el 50,7% (1.523 productos) de la producción asociada a Artes y Patrimonio en el país, seguido por Atlántico y Risaralda con 6,9% y el 5,9% de participación respectivamente.

De los 32 departamentos de Colombia, 22 (68,7%) registraron producción en Investigación + Creación y solo el 1,6% no reportó el departamento de procedencia.

Productos resultado de Investigación + Creación para Artes y Patrimonio por área del conocimiento:

Gran Área	Área de conocimiento y disciplina*	Totales por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	86	-	90	3,0%
	Educación General	-	86		
	Geografía Social y Económica	4	-		
	Estudios urbanos (planificación y desarrollo)	-	4		
Humanidades	Arte	2.915	-	2.915	97,0%
	Artes plásticas y visuales	-	2.011		
	Danza o Artes danzarias	-	114		
	Teatro, dramaturgia o artes escénicas	-	499		
	Otras artes	-	279		
	Otras humanidades	12	-		
	Otras humanidades, que incluye estudios del folclor	-	12		
	Totales				

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE
Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 97,0% de los productos resultado de Investigación + Creación asociados a Artes y Patrimonio se deriva de la gran área Humanidades, siendo las áreas de conocimiento Artes plásticas y visuales las que tienen un mayor registro de productos con un 68,9%. Las áreas de conocimiento: otras artes y otras humanidades representan el 31,1% restante en las diferentes áreas de conocimiento, así: Danza o Artes danzarias (4,9%), Teatro, dramaturgia o artes escénicas (17,1%) y otras artes (9,6%), o como es el caso, con otras humanidades (0,4%).

De los 570 investigadores registrados en el país, 234 (41%) se asocian, a al menos, una de las disciplinas de Artes y Patrimonio.

Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación para Artes y Patrimonio por área del conocimiento:

Gran Área	Área de conocimiento y disciplina*	Totales por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	95	-	101	43,2%
	Educación General	-	95		
	Geografía Social y Económica	6	-		
	Estudios urbanos (planificación y desarrollo)	-	6		
Humanidades	Arte	115	-	133	56,8%
	Artes plásticas y visuales	-	80		
	Danza o Artes danzarias	-	3		
	Teatro, dramaturgia o artes escénicas	-	31		
	Otras artes	-	1		
	Otras humanidades	18	-		
	Otras humanidades, que incluye estudios del folclor	-	18		
	Totales				

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE
Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 56,8% de los investigadores reconocidos autores de los productos resultados de procesos de I+D que se encuentran asociados a Artes y Patrimonio son de las Humanidades, siendo las Artes Plásticas y Visuales las que tienen una mayor representatividad con 80 investigadores de 115 de esta área.

Por otro lado, las Ciencias Sociales representan el 43,2% del total de investigadores, y es la Educación General la que tiene mayor representatividad por número de investigadores (95) lo que evidencia una importante participación.

Caracterización del sector artesanal

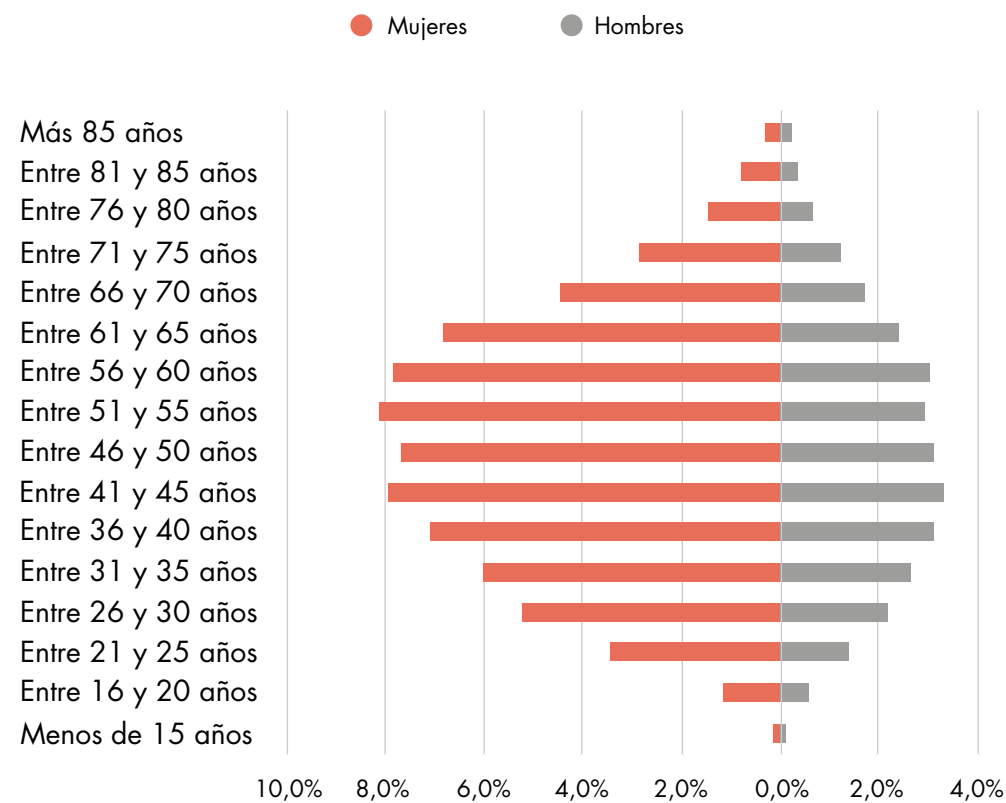
A continuación se presentan los resultados generales de caracterización del sector artesanal, a partir de la selección de variables provenientes del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA a septiembre de 2020. Se muestran las variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos identificados.

Características sociodemográficas

Distribución etaria y sexo

El 67,1% de las 32.141 personas que se dedican al oficio artesanal tiene más de 40 años y 23,1% tienen más de 60 años, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos y adultos mayores, y representa una baja tendencia al relevo generacional.

Pirámide poblacional del sector artesanal

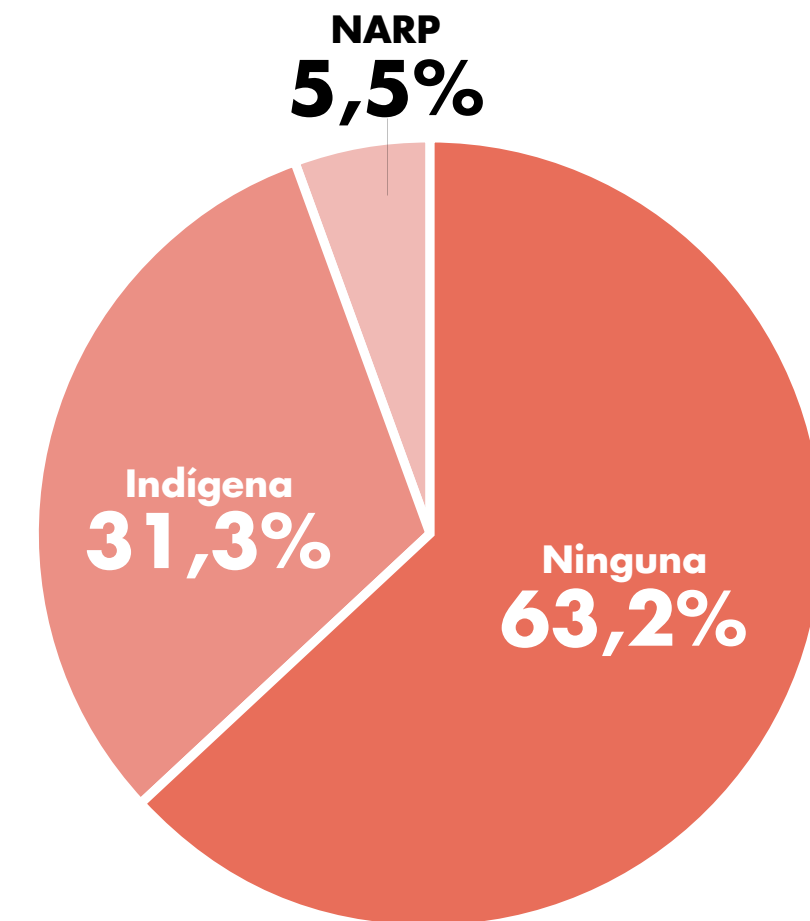


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

La artesanía es una actividad predominantemente femenina, el 71,6% de la muestra está conformada por mujeres y 28,4% por hombres. Esta condición diferencial puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos los oficios artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres. Por otra parte, la mayor proporción de mujeres en la actividad artesanal también se relaciona con factores socioeconómicos que tienen un carácter histórico.

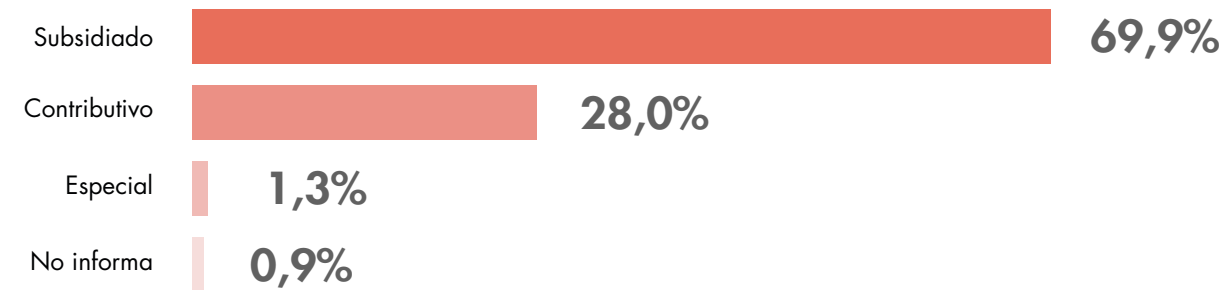
Pertenencia étnica

El 63,2% de las personas que se dedican a los oficios artesanales y hacen parte de la muestra caracterizada (32.008) no se reconoce como perteneciente a ningún grupo étnico, el 31,3% se reconoce como indígena, el 5,5% se reconoce como negra, afrocolombiana, raizal y palenquera- NARP y 0,1% como gitana Rrom. Los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (97,5%), La Guajira (95,6%), Chocó (76,2%) y Córdoba (62,7%).



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Régimen de Seguridad Social en Salud

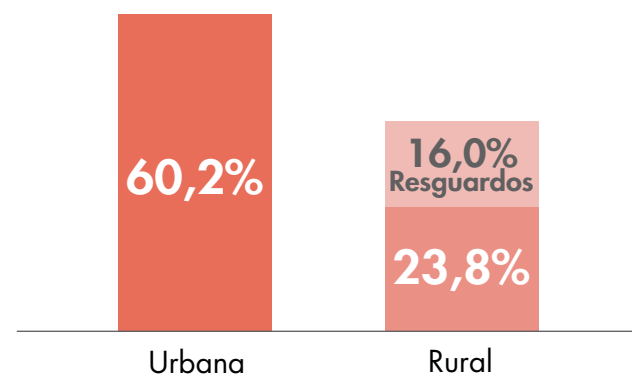


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

De 30.173 personas registradas que se dedican a la actividad artesanal el 93,8% tiene afiliación a salud, la mayor parte en régimen subsidiado (69,9%). Por ejemplo, en Bogotá el 69,7% de personas que se dedican a la actividad artesanal tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,5% tiene afiliación al régimen subsidiado.

Zona de residencia

La identificación de personas que se dedican a la actividad artesanal se ha concentrado principalmente en zonas urbanas. El próximo reto de Artesanías de Colombia S.A. es registrar y caracterizar una mayor proporción de residentes de zonas rurales, pues el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2014) identificó 19.063 unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales. En esta muestra de 32.145 personas dedicadas a la actividad artesanal, el 60,2% reside en zonas urbanas y 39,8% en zonas rurales. Desagregando por zonas rurales, el 16% se ubica en resguardos indígenas.

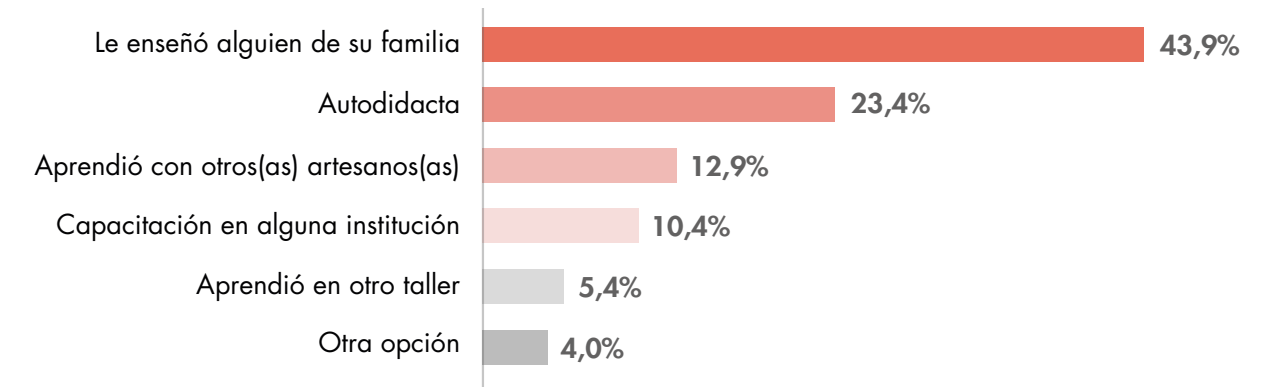


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Características productivas

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

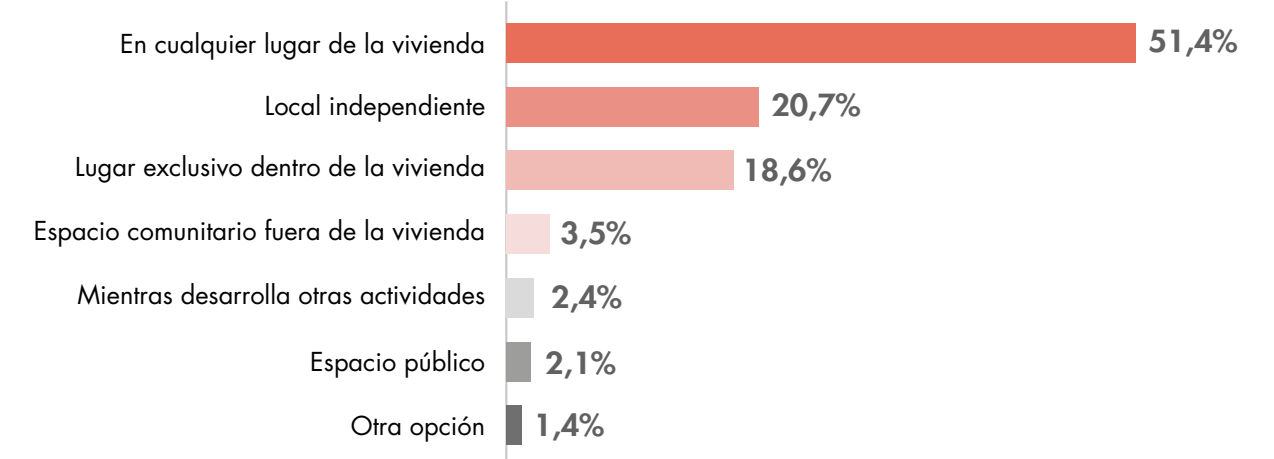
En esta variable de múltiples respuestas, se evidencia que la mayor parte de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (30.811), aprendieron el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía. Otra forma de aprendizaje se da en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: viendo y haciendo. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Lugar de producción artesanal

El 70% de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (31.006), elaboran las piezas artesanales en la vivienda, el 51,4% en cualquier lugar de la vivienda y el 18,6% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda. Por otra parte, el 20,7% trabajan en un local independiente; el 3,5% en un espacio comunitario fuera de la vivienda, el 2,4% mientras desarrolla otras actividades y el 2,1% en el espacio público.

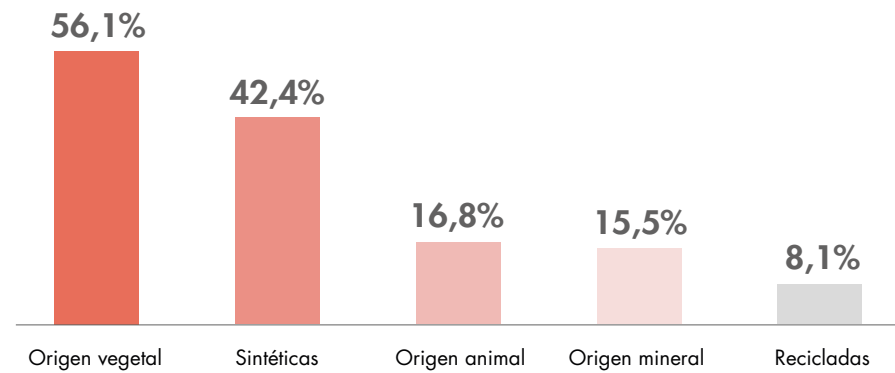


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Tipos de materias primas

De las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal, el 56,1% utilizan las materias primas de origen vegetal para la elaboración de las piezas artesanales, mientras que el 42,4% usan materias primas sintéticas y el 16,8% de origen animal.

A nivel departamental, el 95,1% de las personas que se dedican a la actividad artesanal en Amazonas prefieren las materias primas de origen vegetal, el 88,8% en La Guajira, las de origen sintético y el 47,9% en el Cauca, las de origen animal. Dentro de un proceso productivo se pueden utilizar distintos tipos de materia prima.

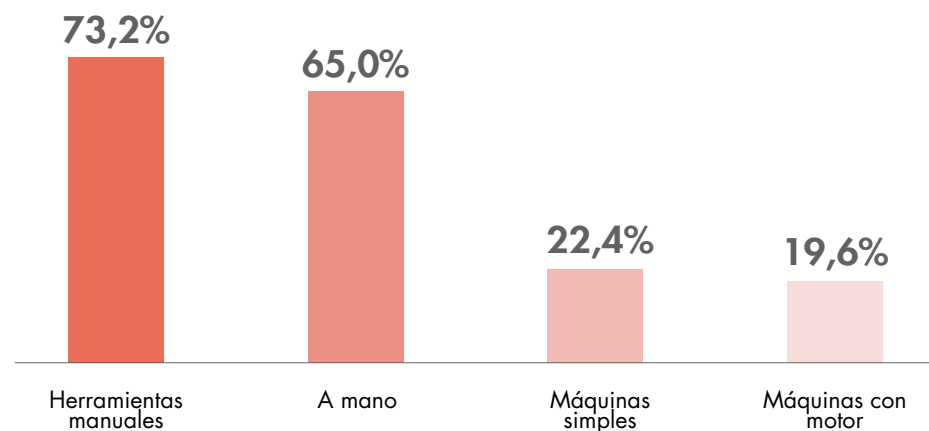


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Tipos de herramientas

Con respecto a los tipos de herramientas que utilizan las personas que se dedican a la actividad artesanal, de un total de 32.187, el 73,2% elaboran las piezas artesanales con herramientas simples o manuales, el 65,0% no utilizan ningún tipo de herramienta, lo hacen a mano, el 22,4% se apoyan con máquinas simples y el 19,6% realizan su oficio con máquinas con motor.

A nivel departamental, el 87,8% de las personas que se dedican a la actividad artesanal en Cauca prefieren las herramientas manuales y el 97,4% en Magdalena elaboran las piezas artesanales a mano.



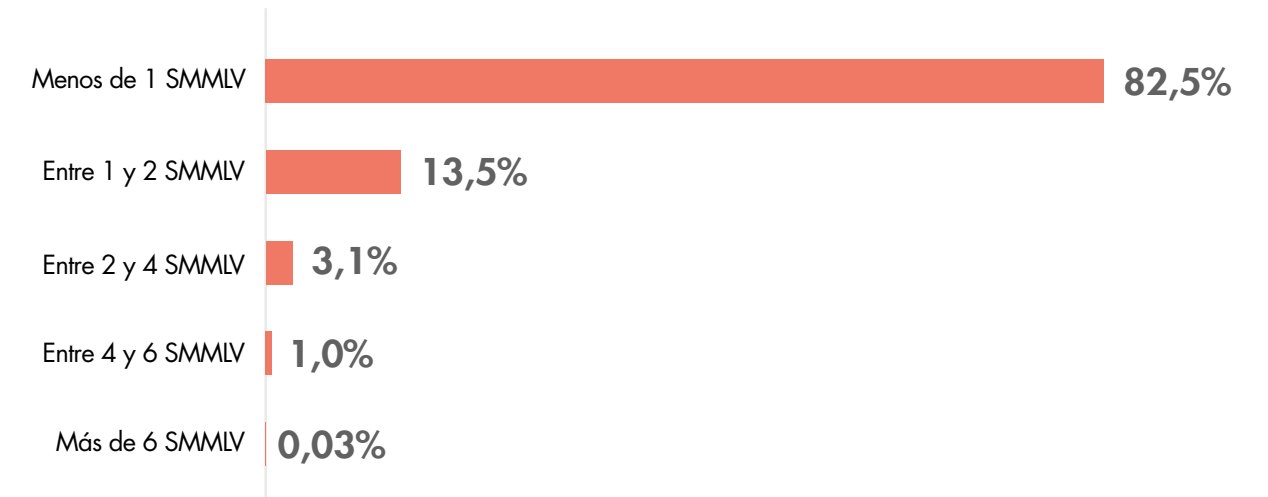
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Características socioeconómicas

Distribución de personas según rangos de ingresos en SMMLV, provenientes de actividades artesanales

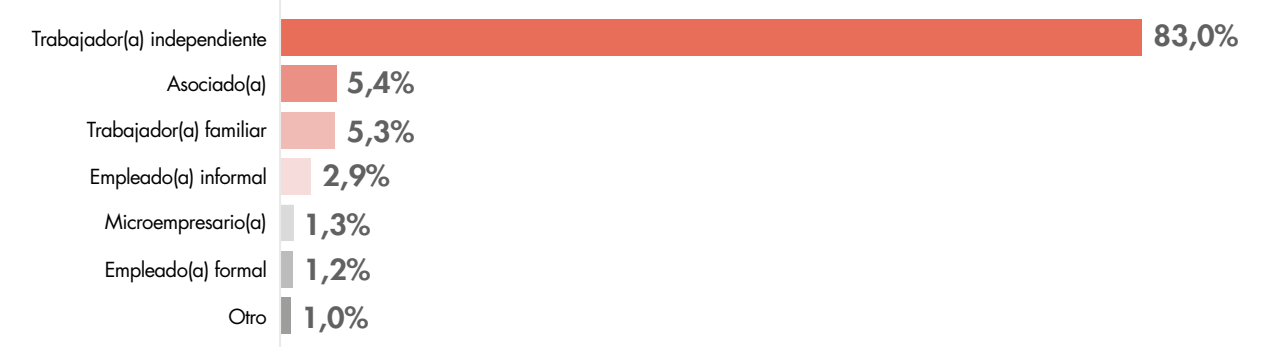
El 82,5% del total de las personas registradas (31.476) manifestaron que el ingreso promedio mensual de sus hogares, proveniente de la actividad artesanal, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente - SMMLV.

El 50,7% afirmó que la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Rol laboral en la actividad artesanal



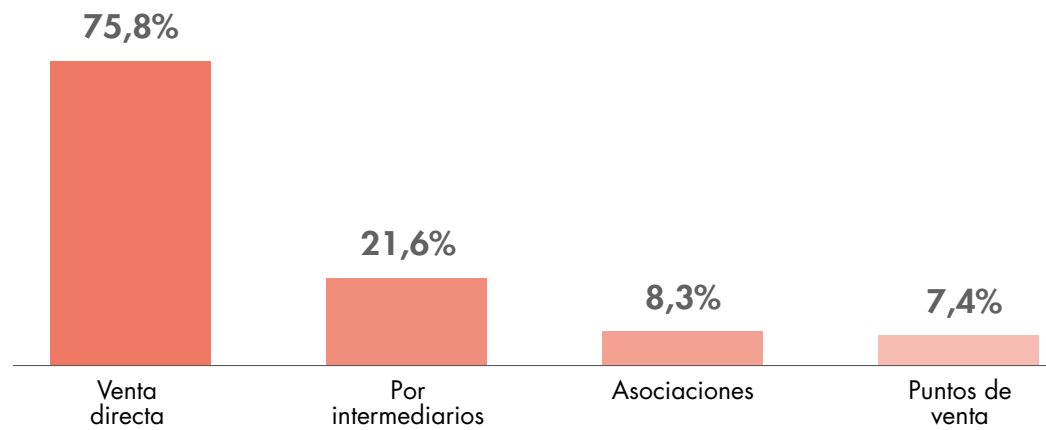
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Del total de las 31.194 personas que se dedican a la actividad artesanal, la mayor parte con un 83,0% trabajan como independientes, el 5,4% se presenta en los que pertenecen a organizaciones o talleres co-

munitarios y el 5,3% desempeñan la labor conjuntamente con otros integrantes de su familia. Los menores porcentajes se presentan en roles laborales como empleados formales e informales y microempresarios.

Formas de comercialización de artesanías

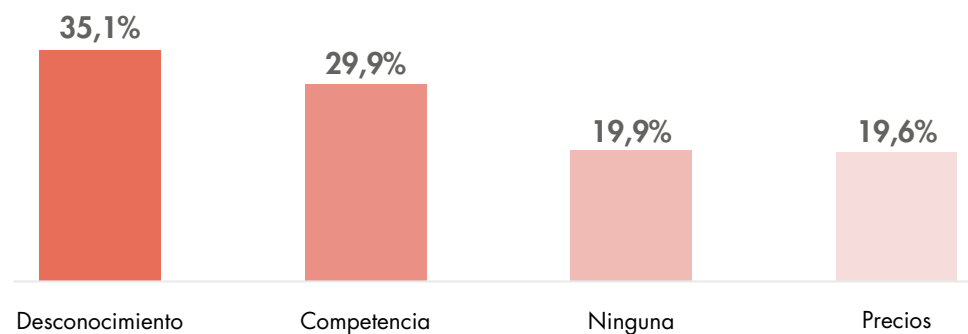
En una pregunta de selección múltiple, el 75,8% de las personas (32.187) que se dedican a la actividad artesanal manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final. Por otra parte el 21,6% realiza la comercialización de sus productos a través de intermediarios, el 8,3% por medio de asociaciones y el 7,4% en puntos de venta, considerados establecimientos de propiedad de artesanos o de intermediarios.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Dificultades en la comercialización

La principal dificultad que reportan las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores. En segundo lugar, se percibe la competencia como una dificultad, al haber producción especializada de los mismos tipos de productos en departamentos como La Guajira y Sucre.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Características de los negocios de comercialización de artesanías

De una muestra de 31.913 personas que se dedican a la actividad artesanal caracterizadas, el 13,4% manifestó que sí tenía un local o negocio para la venta de productos artesanales. La mayor parte de estos establecimientos se encuentran ubicados en zonas urbanas y no todos los negocios tienen el mismo grado de formalización.

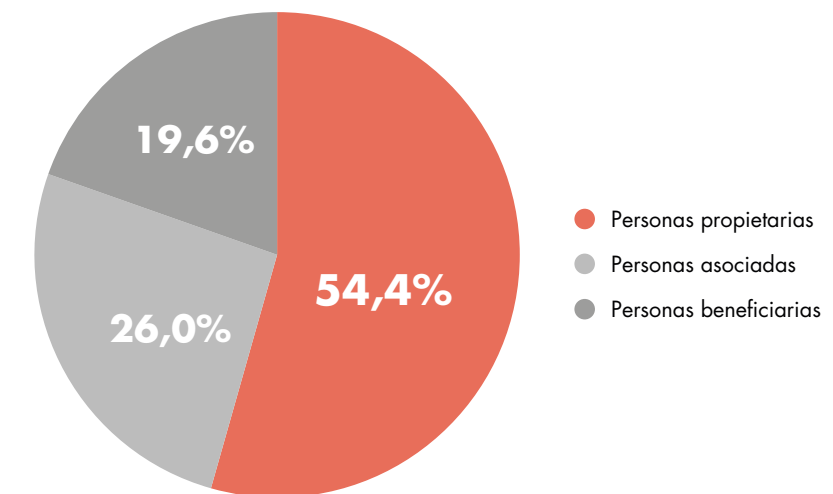


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

A continuación, se presentan las características generales de estos 4.265 negocios.

Rol de las personas que se dedican a la actividad artesanal en los negocios

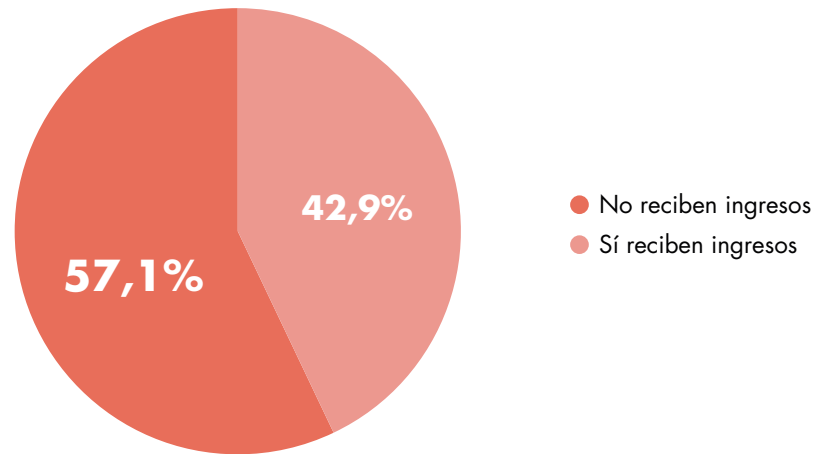
El 54,4% de los 4.265 artesanos con negocios identificados, manifestaron ser propietarios. Por otra parte, el 26% se reconocen como asociadas a los negocios y el 19,6% son beneficiarios de estos espacios de comercialización.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Ingresos económicos por el negocio

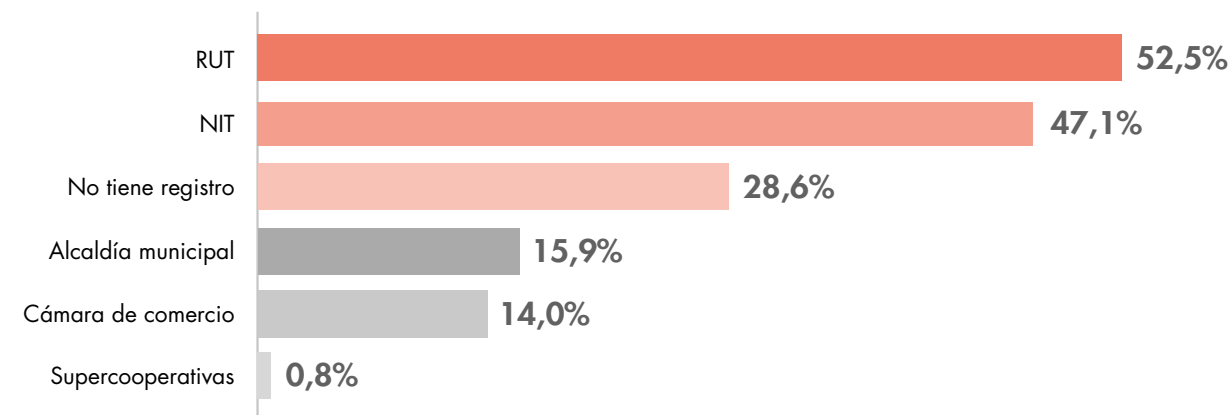
El 42,9% de las personas que se dedican a la actividad artesanal manifestaron devengar un salario a partir de la tenencia y de los ingresos del negocio. De este porcentaje, el 72,8% recibe ese salario mensualmente, sujeto a sus resultados; el 20,6% recibe una suma fija y el 6,6% tiene un componente fijo y otro variable. Por otro lado, el 57,1% afirmó no recibir ingresos económicos por el negocio.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Registros de los negocios

Con respecto a la formalización de los negocios, un poco más de la mitad (52,5%) cuenta con Registro Único Tributario -RUT y el 47,1% con Número de Identificación Tributaria -NIT. Asimismo, el 28,6% de los negocios no tiene ningún registro; 15,9% de las personas que tienen negocio reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio, el 14% en la Cámara de Comercio y 0,8% de supercooperativas.

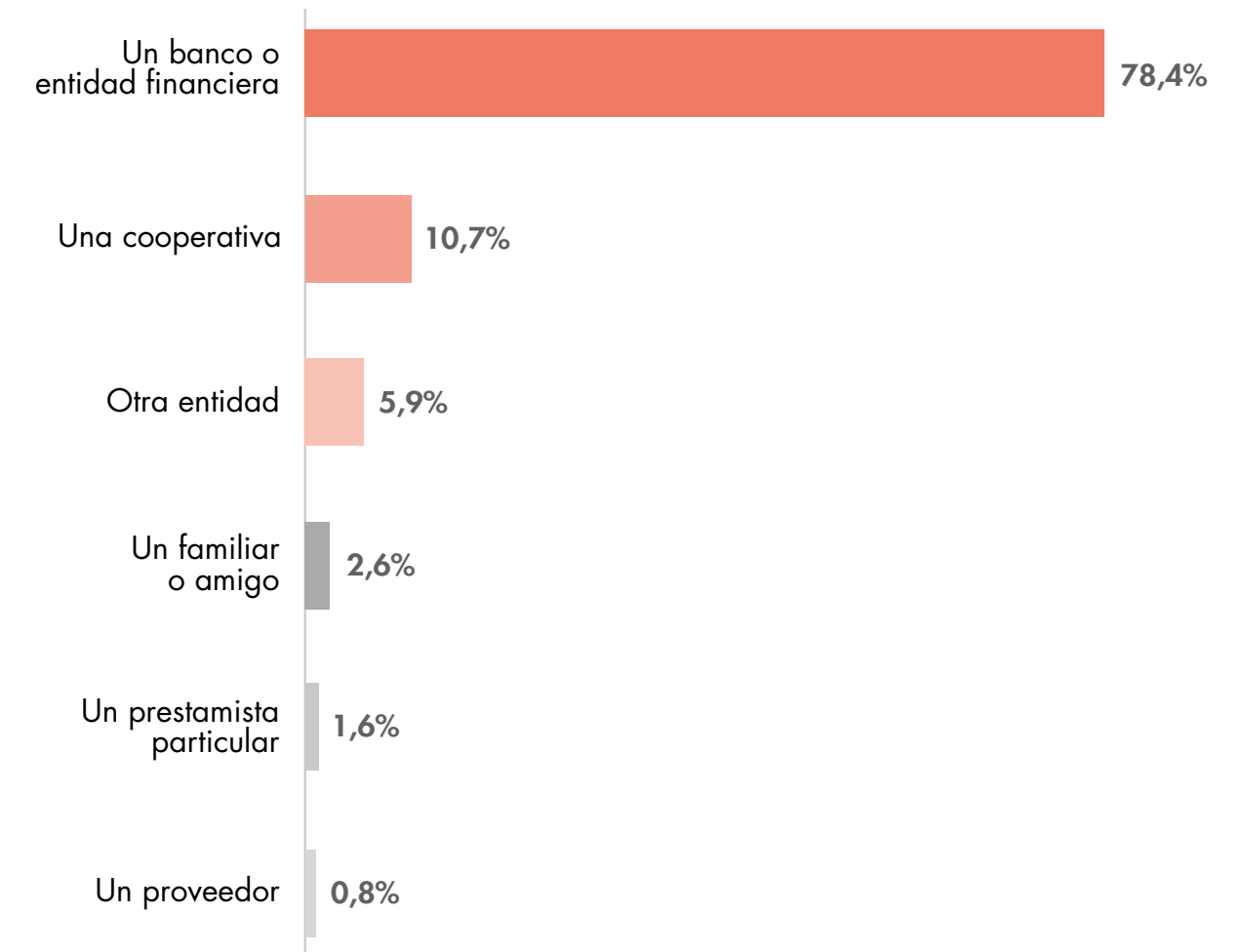


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Financiamiento de la actividad artesanal

Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal

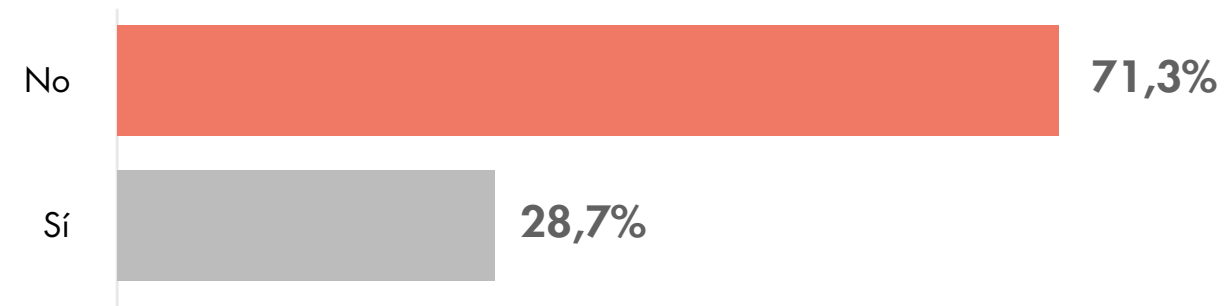
El 11,1% de las personas que se dedican a la actividad artesanal ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de su actividad, de los cuales, el 90,6% recibe aprobación (3.192). En el 78,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10,7% les otorgó el crédito o préstamo una cooperativa, al 5,9% otra entidad, al 2,6% un familiar o amigo, al 1,6% un prestamista particular.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Asociatividad

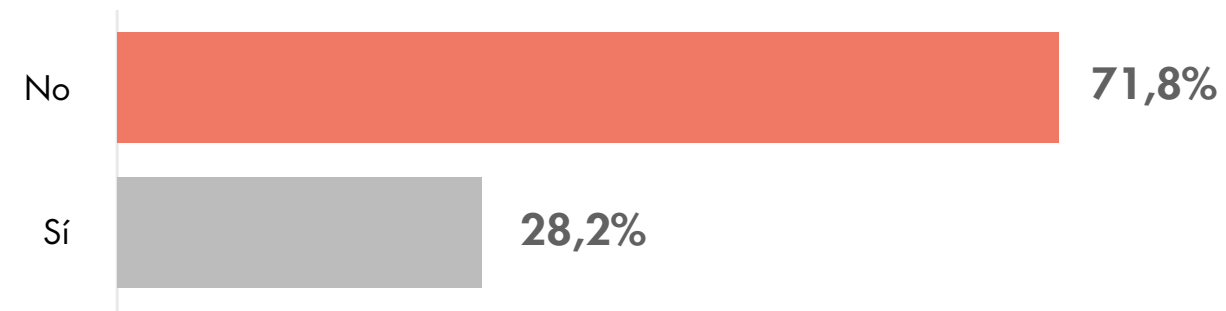
El 28,7% de las 31.881 personas dedicadas a la actividad artesanal caracterizadas pertenece a una asociación u organización artesanal. El departamento en el que mayor proporción pertenece a este tipo de grupos es Cesar, en donde el 82,2% de las personas manifestó estar asociada. En Sucre el 45% pertenece a una organización, en Córdoba el 42,6% y en Nariño el 41,8%. Del 71,3% de los artesanos que no se encuentran organizados, el 58,9% manifestó no pertenecer a asociaciones por falta de información.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Participación en ferias artesanales

El 28,2% de las personas que se dedican a la actividad artesanal caracterizadas (30.242) ha participado en ferias y eventos de exhibición y de comercialización de artesanías, mientras que el 71,8% no ha participado. Los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación en ferias son Bogotá (48,1%), Cundinamarca (49,3%) y Antioquia (48,9%). Esta situación se relaciona con los lugares en los que se realizan las principales ferias artesanales: Expoartesanías en Bogotá y Expoartesano en Medellín.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

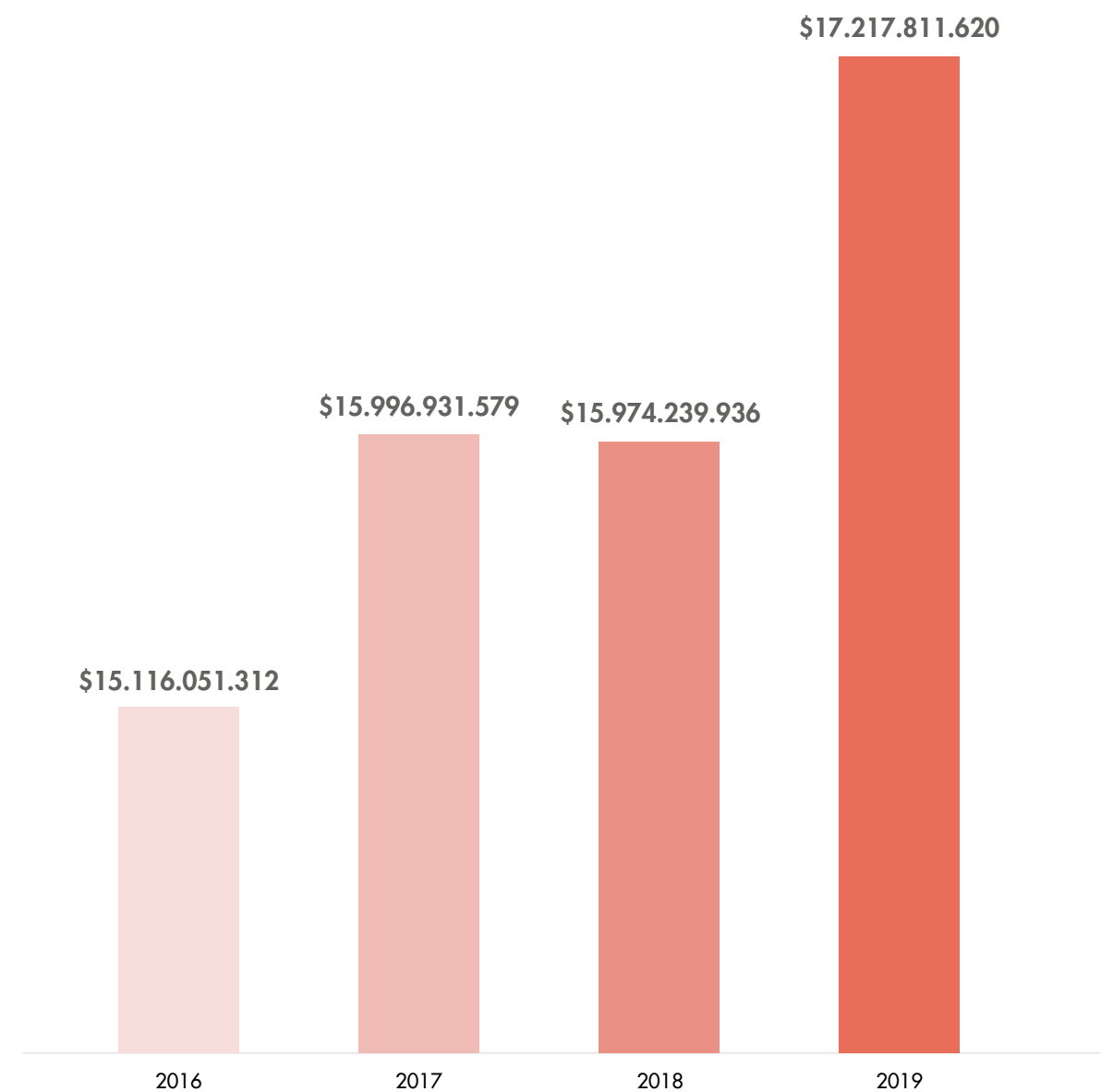
Ventas del sector artesanal 2016-2019

Expoartesanías

Expoartesanías es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en diciembre de cada año en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2019, alcanzó ventas por \$64.305.034.447 de pesos, logrando el más alto desempeño en 2019.

Ventas totales de Expoartesanías 2016 - 2019

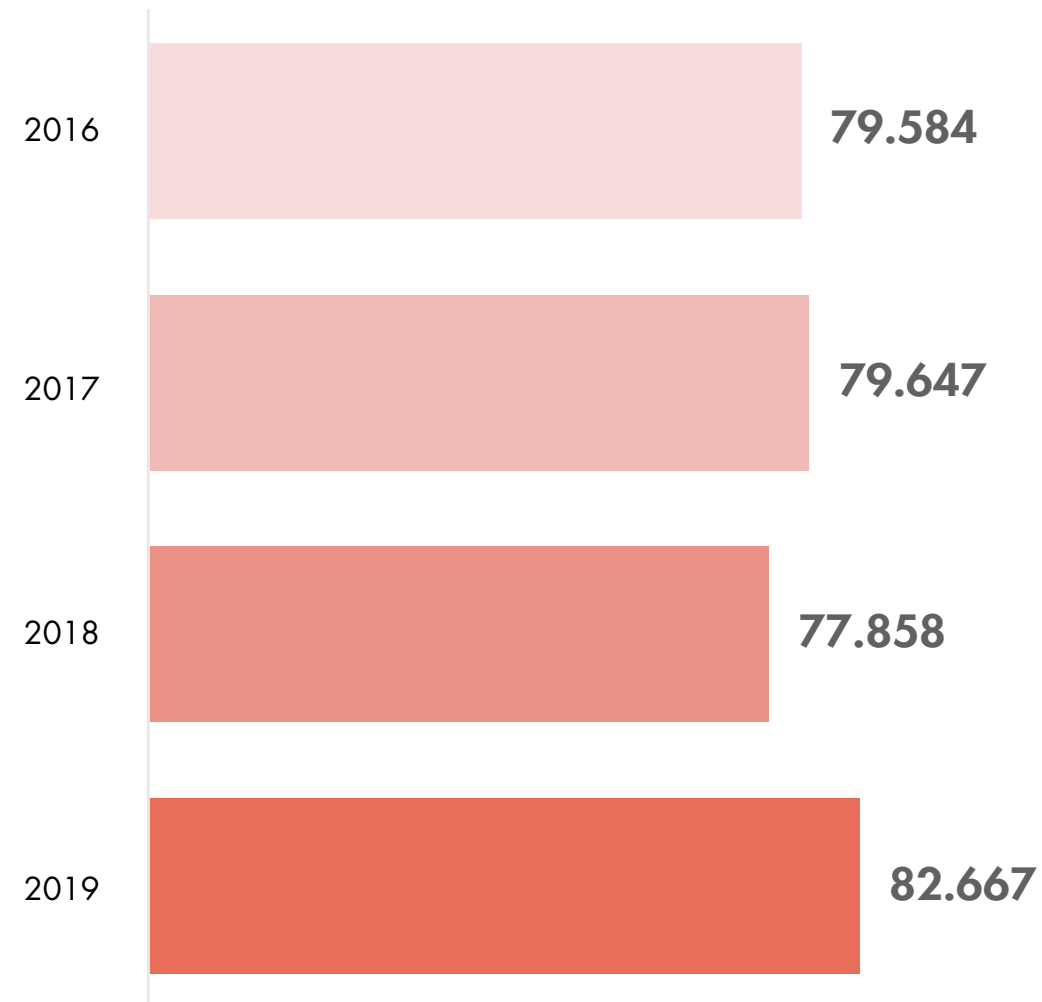
Pesos corrientes



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

Asistencia a Expoartesánías 2016-2019

Con respecto al número de visitantes a Expoartesánías, 2019 fue la versión del evento que contó con la mayor asistencia con un total de 82.667 personas que ingresaron al recinto ferial.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia

En los últimos tres años, el tipo de artesanía que ha logrado ventas más altas en Expoartesánías ha sido la clasificada como artesanía tradicional y moda, que logró ventas por un valor de \$15.156.471.946 pesos.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura.

○ **Audiovisual**○ **Editorial**○ **Agencias de noticias y servicios de información**○ **Fonográfica**

PRODUCTOS RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN + CREACIÓN (I+C)

La producción en I+C relacionada con las Industrias Culturales y Creativas - ICC representa productos registrados en esta convocatoria.

Las disciplinas que se relacionan con esta categoría, de las ICC, son:

- Artes audiovisuales
- Música y musicología

Productos resultado de Investigación + Creación para Industrias Culturales por tipología:

Tipología de productos I+C	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en Artes, Arquitectura y Diseño	18	1,0%
Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño	1.794	99,0%
Totales	1.812	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 99,0% de la producción relacionada con I+C, asociada con Industrias Culturales, corresponde a la tipología de Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. De la cual, el 19,1% corresponde a productos que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

Productos resultado de Investigación + Creación para Industrias Culturales por departamento:

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	510	28,1%
Atlántico	353	19,5%
Antioquia	295	16,3%
Santander	116	6,4%
Caldas	92	5,1%
Boyacá	71	3,9%
Magdalena	68	3,8%
Bolívar	57	3,1%
Risaralda	39	2,2%
Cundinamarca	35	1,9%
Valle del Cauca	27	1,5%
Meta	23	1,3%
Cauca	16	0,9%
Tolima	15	0,8%
Norte de Santander	11	0,6%
Cesar	6	0,3%
Quindío	5	0,3%
Casanare	2	0,1%
Córdoba	2	0,1%
Huila	2	0,1%
Caquetá	1	0,1%
Nariño	1	0,1%
No reportó	65	3,6%
Total	1.812	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

Con relación a la participación regional en Industrias Culturales y Creativas, Bogotá D.C. tiene 510 productos en esta área equivalentes al 28,1%, seguido por Atlántico con 353 (19,5%) y Antioquia con 295 (16,3%).

Frente al total de departamentos del país, 22 (68,7%) realizan productos de Investigación + Creación para ICC y el 3,6% del total no indica el departamento de procedencia.

Productos resultado de Investigación + Creación para Industrias Culturales por área del conocimiento:

Gran Área	Área/Disciplina*	Totales por:		Resultados gran área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Humanidades	Arte	1.812	-	1.812	100,0%
	Artes audiovisuales	-	802		
	Música y musicología	-	1.010		
	Totales				

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE
Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 100% de la producción en Investigación + Creación asociada a las Industrias Culturales se deriva de las Humanidades, siendo la Música y musicología la disciplina que tiene una mayor producción con un 55,7% frente a las Artes audiovisuales que tienen una participación del 44,3%.

Con relación a los investigadores de I+C, el área de la Economía Naranja, Industrias Culturales representa el 13,3% frente al total de los investigadores registrados.

Las disciplinas que se relacionan con esta área son:

- Artes audiovisuales
- Música y musicología
- Estudios generales del lenguaje
- Estudios literarios
- Lingüística
- Literatura específica
- Teoría literaria

Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación para Industrias Culturales por área del conocimiento:

Gran Área	Área/Disciplina*	Totales por:		Resultados gran área:			
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)		
Humanidades	Arte	56		76	100,0%		
	Artes audiovisuales		26				
	Música y musicología		30				
	Idiomas y Literatura	20					
	Estudios generales del lenguaje		1				
	Estudios literarios		7				
	Lingüística		8				
	Teoría literaria		4				
	Totales					76	100,0%

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE
Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El total de los investigadores reconocidos autores de los productos resultado de procesos de I+C, que se encuentran asociados con las Industrias Culturales son de las Humanidades, siendo la Música y la musicología las que tienen una mayor representatividad con un 39,5% seguido por las Artes audiovisuales con un 34,2%.

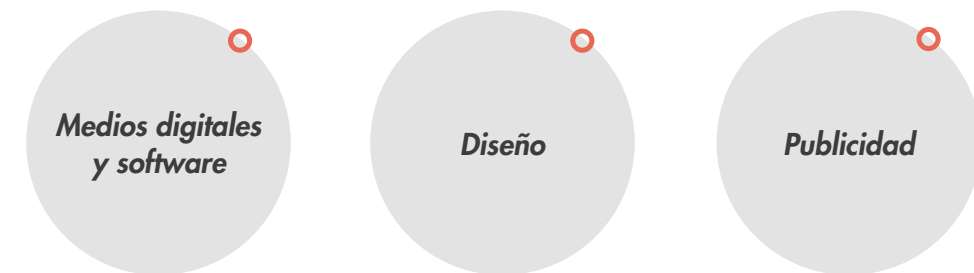
/// 02

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

CREACIONES FUNCIONALES

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor.



PRODUCTOS RESULTADO DE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

Las Creaciones Funcionales representan el 17,5% (1.023) de los productos en I+C. Las disciplinas que se relacionan con las Creaciones Funcionales son:

- Medios y Comunicación social
- Ciencias de la información
- Arquitectura y Urbanismo
- Diseño
- Cerámicos (Ingeniería de materiales)
- Ingeniería de sistemas y comunicaciones
- Robótica y Control automático
- Automatización y Sistemas de control

Productos resultado de Investigación + Creación para Creaciones Funcionales por tipología:

Tipología de productos I+C	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en Artes, Arquitectura y Diseño	68	6,6%
Diseño Industrial	20	2,0%
Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño	935	91,4%
Totales	1.023	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 91,4% de la producción relacionada con I+C, asociada con Creaciones Funcionales corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. De la cual, el 7,7 % corresponde a productos que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

Arte, Arquitectura y Diseño

Productos resultado de Investigación + Creación para Creaciones Funcionales por departamento:

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Atlántico	253	24,7%
Bogotá, D. C.	204	19,9%
Valle del Cauca	120	11,7%
Antioquia	64	6,3%
La Guajira	58	5,7%
Nariño	48	4,7%
Boyacá	44	4,3%
Santander	42	4,1%
Bolívar	36	3,5%
Caldas	30	2,9%
Cauca	26	2,5%
Risaralda	19	1,9%
Córdoba	18	1,8%
Norte de Santander	18	1,8%
Tolima	10	1,0%
Cundinamarca	7	0,7%
Quindío	6	0,6%
Meta	4	0,4%
Casanare	2	0,2%
Huila	2	0,2%
Sucre	2	0,2%
No reportó	10	1,0%
Total	1.023	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

La distribución de productos de Creaciones Funcionales la encabeza Atlántico con 253 proyectos correspondientes al 24,7%, seguido por Bogotá D.C. con 204 (19,9%) y Valle del Cauca con 120 (11,7%). De los 32 departamentos, 21 (65,5%) registraron productos asociados a la I + C.

Productos resultado de Investigación + Creación para Creaciones Funcionales por área del conocimiento:

Gran Área	Área/Disciplina*	Totales por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Sociales	Periodismo y Comunicaciones	6	-	6	0,6%
	Medios y Comunicación social	-	5		
	Ciencias de la información (aspectos sociales)	-	1		
	Arte	1.000			
Humanidades	Arquitectura y Urbanismo	-	406	1.000	97,8%
	Diseño	-	594		
Ingeniería y Tecnología	Ingeniería de los Materiales	2	-	17	1,7%
	Cerámicos	-	2		
	Ingenierías eléctrica, electrónica e informática	15	-		
	Ingeniería de sistemas y comunicaciones	-	4		
	Robótica y Control automático	-	5		
	Automatización y Sistemas de control	-	6		
	Totales			1.023	98,3%

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 97,8% de la producción asociada a Creaciones Funcionales se deriva de las Humanidades, siendo Diseño la disciplina que tiene una mayor participación en la producción, con 594 productos correspondientes al 59,4%, seguido por Arquitectura con 406 productos. Las disciplinas Ciencias Sociales (0,6%) e Ingeniería y Tecnología (1,7%), son las que reportan el porcentaje más bajo de productos resultado de I+C para Creaciones Funcionales.

Las Creaciones Funcionales representan el 45,4% del total de investigadores.

Las disciplinas que se relacionan Investigación + Creación para Creaciones Funcionales corresponden a:

- Ciencias de la Computación
- Ciencias de la Información y Bioinformática
- Ciencias de la Información (aspectos sociales)
- Medios y Comunicación social
- Periodismo
- Arquitectura y Urbanismo
- Diseño
- Automatización y Sistemas de control
- Ingeniería de sistemas y comunicaciones
- Robótica y Control automático
- Telecomunicaciones

Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación para Creaciones Funcionales por área del conocimiento:

Gran Área	Área/Disciplina*	Totales por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Naturales	Computación y Ciencias de la información	29	-	29	11,2%
	Ciencias de la computación	-	26		
	Ciencias de la información y Bioinformática	-	3		
Ciencias Sociales	Periodismo y Comunicaciones	43	-	43	16,6%
	Ciencias de la información (aspectos sociales)	-	1		
	Medios y Comunicación social	-	36		
	Periodismo	-	6		
Humanidades	Arte	152	-	152	58,7%
	Arquitectura y Urbanismo	-	68		
	Diseño	-	84		
Ingeniería y Tecnología	Ingenierías Eléctrica, electrónica e informática	35	-	35	13,5%
	Automatización y Sistemas de control	-	4		
	Ingeniería de sistemas y comunicaciones	-	23		
	Robótica y Control automático	-	3		
	Telecomunicaciones	-	5		
Totales				259	100,0%

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE
Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 58,7% de los investigadores reconocidos autores de los productos resultados de I+C asociados a Creaciones Funcionales son de las Humanidades, siendo Arquitectura y Urbanismo la disciplina que presenta el mayor número de productos. Por otro lado, las demás disciplinas tienen una representatividad homogénea: Ciencias Naturales (11,2%), Ciencias Sociales (16,6%) e Ingeniería y Tecnología (13,5%).



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Actividades simultáneas de uso del internet para personas de 5 años y más

Cifras en miles

	Actividad de uso de internet									
	Total personas de 5 años o más que usaron internet	Redes sociales de internet		Consultar medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, revistas, medios digitales, etc.)		Ver televisión, videos, películas u otro contenido audiovisual para entretenimiento		Descargar software, imágenes, juegos, música o jugar en línea		
		Total de personas	Porcentaje (%)	Total de personas	Porcentaje (%)	Total de personas	Porcentaje (%)	Total de personas	Porcentaje (%)	
Total nacional	29.907	24.538	82,0%	6.172	20,6%	9.310	31,1%	7.792	26,1%	
Cabecera	25.785	21.306	82,6%	5.710	22,1%	8.308	32,2%	6.930	26,9%	
Centros poblados y rural disperso	4.122	3.231	78,4%	462	11,2%	1.002	24,3%	863	20,9%	

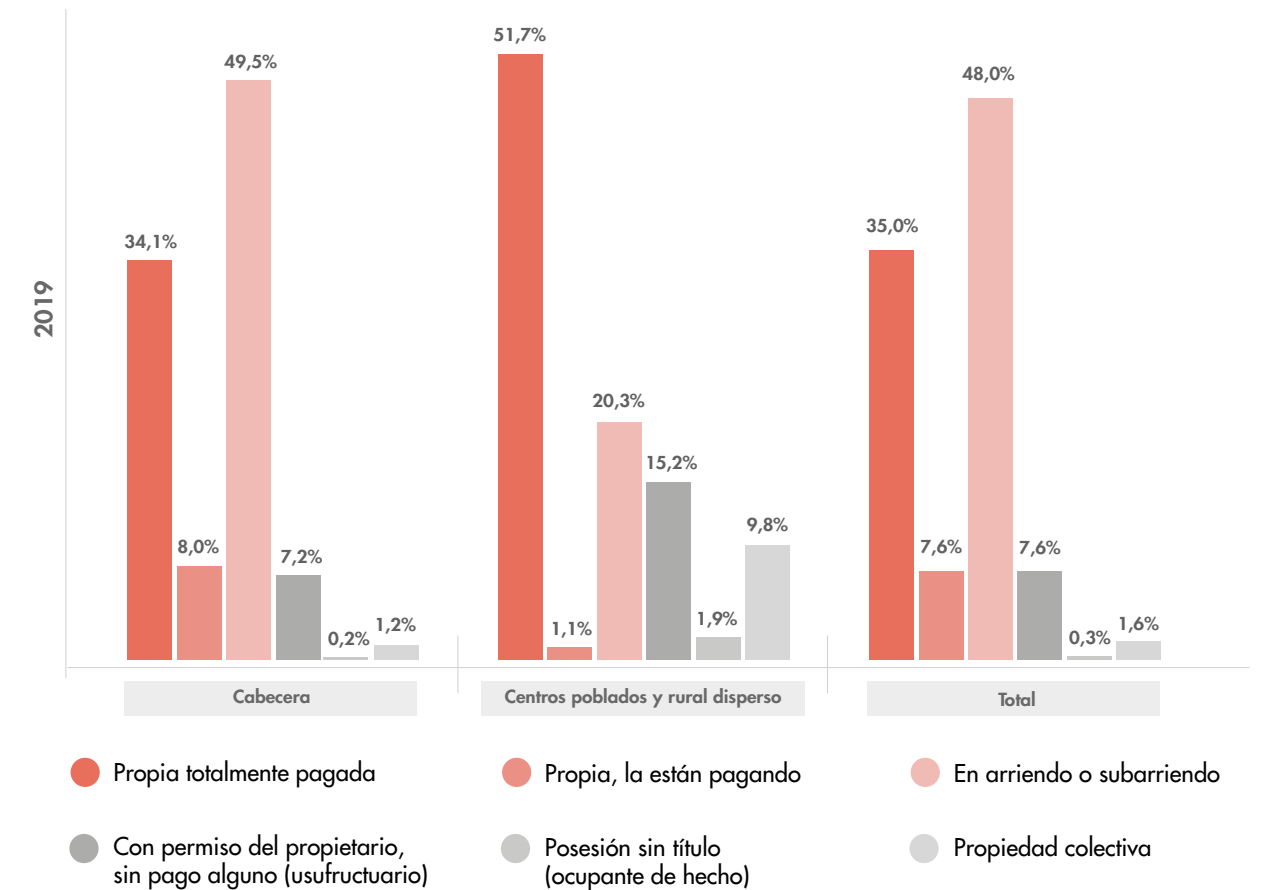
Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018.

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida - ECV 2019.

En relación con las actividades de uso de internet, en 2019 para el total nacional, el 82% de las personas de 5 años y más que utilizaron internet lo hicieron para consultar sus redes sociales, en proporción le siguen el consumo de contenidos audiovisuales para entretenimiento como ver televisión, videos, películas (31,1%); la descarga de software, imágenes, juegos o música y los juegos en línea (26,1%) y la consulta de medios de comunicación (20,6%).

“Hogares Economía Naranja” por tipo de posesión de la vivienda

Total nacional 2019



Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018.

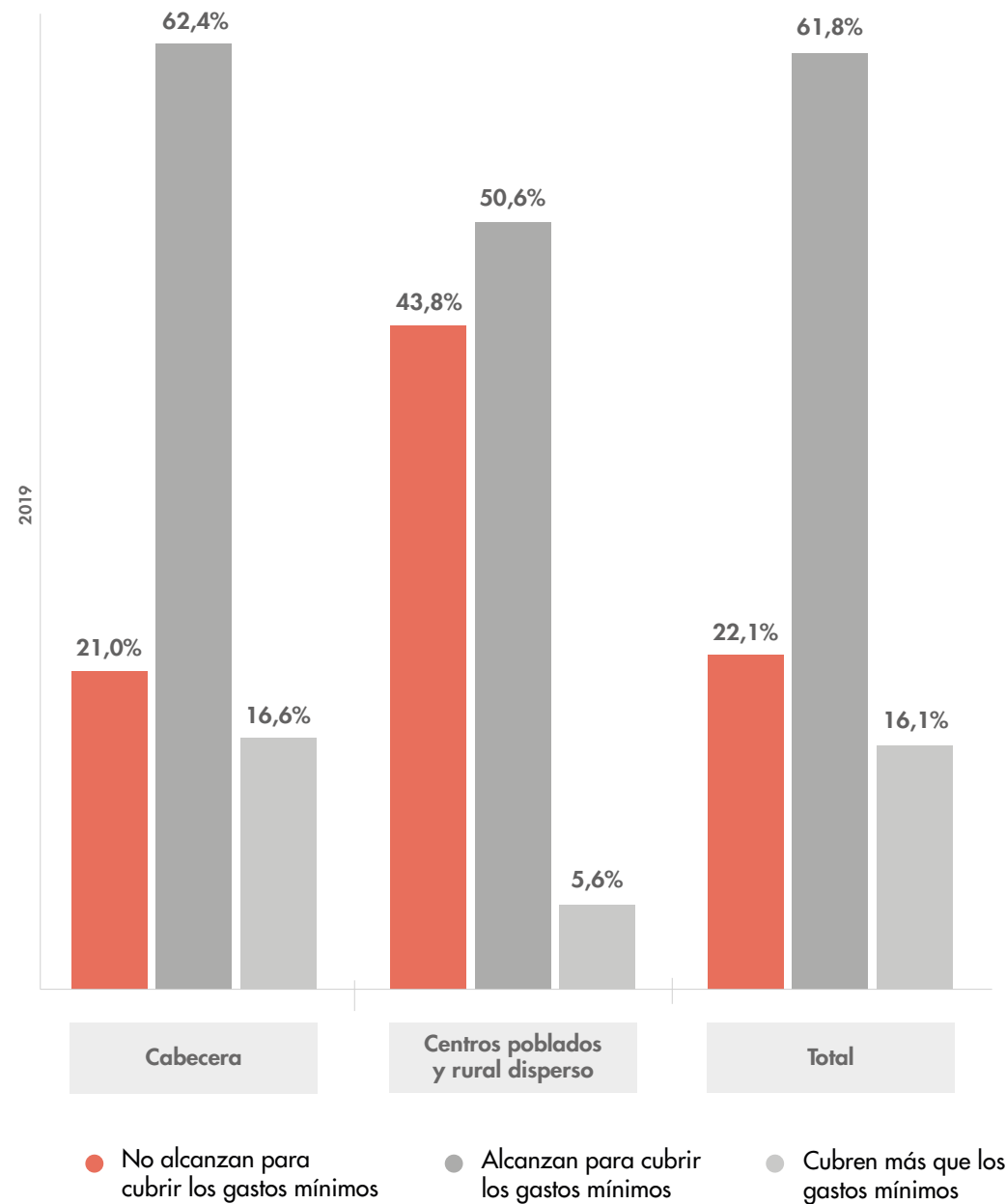
Fuente: Encuesta de Calidad de Vida - ECV 2019.

Los hogares Economía Naranja son aquellos en los que algún miembro del hogar se encuentra ocupado en una de las 34 actividades de inclusión total en Economía Naranja. En este contexto, durante 2019 en el total nacional, el 48% de los hogares naranja residen en una vivienda en arriendo o en subarriendo y el 35% en una vivienda propia totalmente pagada.

Por otra parte, en los centros poblados y rural disperso el 51,7% de los hogares naranja residen en una vivienda propia totalmente pagada y el 20,3% en una vivienda en arriendo o en subarriendo.

Hogares Economía Naranja por opinión del jefe, jefa o cónyuge sobre los ingresos del hogar

Actividades de inclusión total
Total nacional 2019



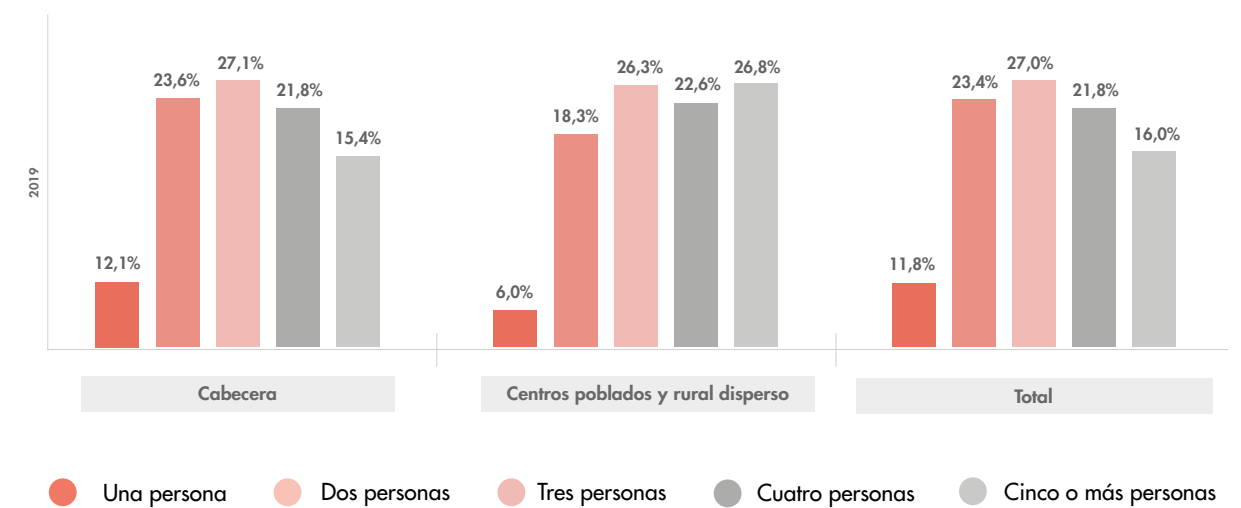
Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018.

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida - ECV 2019.

Para el total nacional en 2019, el 61,8% de los jefes, jefas o cónyuges del hogar de la Economía Naranja manifiestan que los ingresos de su hogar cubren los gastos mínimos, el 16,1% afirma que cubren más que esos gastos y el 22,1% señala que no alcanza a cubrirlos.

Hogares Economía Naranja por número de personas que los componen

Actividades de inclusión total
Total nacional 2019



Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018.

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida - ECV 2019.

Durante el 2019 para el total nacional, entre los hogares de Economía Naranja predominan los que están conformados por tres personas con un 27%, seguidos de los hogares conformados por dos y cuatro personas con 23,4% y 21,8%, respectivamente.

Años promedio de educación de personas de 15 a 24 años que pertenecen a un hogar de Economía Naranja

Actividades de inclusión total
Total nacional 2019



Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018.

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida - ECV 2019.

En 2019 las personas de 15 a 24 años que pertenecen a un hogar de Economía Naranja tienen en promedio 11,8 años de educación en comparación con el total de hogares del país que tienen, en promedio, 10,1 años de educación.

Investigadores reconocidos autores de los productos resultados de procesos de Investigación + Creación

A continuación, se listan los investigadores categorizados, de acuerdo con las definiciones del Modelo de reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel, de 2018:

Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación para el total de la Economía Naranja por categorización:

Categoría	Cantidad de investigadores	Porcentaje (%)
Investigador Junior	341	59,8%
Investigador Asociado	200	35,1%
Investigador Senior	28	4,9%
Investigador Emérito	1	0,2%
Total	570	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 59,8% de los investigadores pertenecen a la categoría Investigador Junior, seguido por la categoría de Investigador Asociado con 35,1%.

Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación para el total de Economía Naranja por tipo de institución a la que están vinculados:

Tipo de institución	Institución	Cantidad de investigadores por institución	Total de investigadores por tipo de institución	Porcentaje de investigadores por tipo de institución (%)
Centros	Centros de desarrollo tecnológico privados	1	2	0,4%
	Centros o institutos de investigación públicos	1		
Empresas privadas	Grande	1	4	0,7%
	Pequeña	3		
Entidades de Gobierno	Orden Nacional	2	2	0,4%
	Instituciones Técnicas Profesionales privadas	4		
Instituciones de Educación Superior - IES	Instituciones Tecnológicas	12		0,0%
	Privadas		2	
	Públicas		10	
	Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas	9		
	Privadas		4	
	Públicas		5	
	Universidades	515		
	Privadas		342	
	Públicas		173	
	Otras	Entidades sin ánimo de lucro	3	6
Organizaciones no gubernamentales		3		
No reportó			16	2,8%
Totales			570	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 94,7% (540) de los investigadores reconocidos autores de los productos resultado de I+C, están vinculados a Instituciones de Educación Superior, de las cuales el 95,4% son Universidades: 342 del ámbito privado y 173 del público.

El 5,3% de los investigadores reportaron vinculación a Centros de Desarrollo Tecnológico (0,4%), Empresas (0,7%), Entidades del Gobierno (0,4%) y Otras (1,1%)

Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación

A continuación, se listan los grupos de investigación reconocidos, categorizados de acuerdo con lo definido en el Modelo de reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel, de 2019:

Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación para el total de la Economía Naranja por categorización:

Categoría	Cantidad de grupos de investigación	Porcentaje (%)
A1	32	7,6%
A	80	19,0%
B	112	26,7%
C	172	41,0%
Reconocido	24	5,7%
Total	420	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

Del total de los grupos de investigación reconocidos con producción de I+C, el 41% corresponden a la categoría C, seguido por los grupos de categoría B (26,7%) y la categoría A (19%).

Con relación a la convocatoria anterior realizada en 2017, el total de los grupos de investigación con producción resultado de procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de Economía Naranja pasó de 223 a 420 en 2019.

Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación para el total de Economía Naranja por tipo de institución a la que están vinculados:

Tipo de institución	Institución	Cantidad de grupos de investigación por institución	Total de grupos de investigación por tipo de institución	Porcentaje de grupos de investigación por tipo de institución (%)
Centros	Centros de desarrollo tecnológico	6	10	2,1%
	Centros o institutos de investigación	4		
Empresas Privadas	Grande	15	18	3,8%
	Pequeña	2		
	Microempresa	1		
Entidades de Gobierno			3	0,6%
Instituciones de Educación Superior - IES	Instituciones Técnicas Profesionales	4	426	90,8%
	Privadas	4		
	Instituciones Tecnológicas	12		
	Privadas	3		
	Públicas	9		
	Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas	6		
	Privadas	5		
	Públicas	1		
	Universidades	404		
	Privadas	201		
Públicas	203			
Otras	Entidades sin ánimo de lucro	11	12	2,6%
	Organizaciones no gubernamentales	1		
Totales			469	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

La sumatoria de instituciones (469) es mayor al total de grupos de investigación registrados (420), ya que estos pueden estar vinculados a más de una institución.

Con respecto al tipo de institución, el 90,8% de los grupos de investigación, están vinculados a Instituciones de Educación Superior, de las cuales el 94,8% son Universidades, así: 203 son universidades públicas y 201 son universidades privadas.

El 9,2% de los grupos de investigación reportaron Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros o Institutos de Investigación (2,1%), Empresas (3,8%), Entidades del Gobierno (0,6%) y Otras (2,6%).

Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación para el total de la Economía Naranja por área del conocimiento:

Gran Área	Área*	Total de grupos de investigación por área de la Economía Naranja	Resultados gran área	
			Total de grupos de investigación	Porcentaje (%)
Ciencias Naturales	Computación y Ciencias de la Información	10	10	2,4%
	Ciencias de la Educación	69		
Ciencias Sociales	Geografía Social y Económica	7	126	30,0%
	Periodismo y Comunicaciones	50		
Humanidades	Arte **	162	242	57,6%
	Otras humanidades	60		
	Idiomas y literatura	20		
Ingeniería y Tecnología	Ingeniería de los Materiales	5	42	0,0%
	Ingenierías Eléctrica, Electrónica e Informática	37		
	Totales	420		

■ Artes y Patrimonio ■ Industrias Culturales ■ Creaciones Funcionales

* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE
 ** El área de Arte, está relacionada con las 3 categorías de las ICC. Los grupos de investigación no tenían habilitada una ventana para registrar las disciplinas relacionadas con las áreas del conocimiento, por lo tanto, no es posible desglosarla.

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

El 57,6% de los grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación, son productos de la gran área de Humanidades, seguido por el área de las Ciencias Sociales con el 30%.

Con relación a las áreas de la Economía Naranja, la mayor participación se registra en Artes y Patrimonio con el 32,4%, seguido de las Creaciones Funcionales con 24,3%, y de Industrias Culturales con el 4,8%.

DERECHO DE AUTOR

La propiedad intelectual contempla la protección otorgada por el derecho de autor a compositores, autores y escritores, así como los derechos conexos de intérpretes musicales, actores, productores de fonogramas y organismos de radio y televisión.

Los derechos intelectuales asociados a la creación y producción de productos culturales tanto de bienes como de servicios son objeto de particular interés en las negociaciones comerciales internacionales contemporáneas y en las relaciones multilaterales entre países.

La Dirección Nacional de Derecho de Autor suministra información estadística del Registro Nacional de Derecho de Autor que permite evidenciar los comportamientos de los sectores creativos en la producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas como: fotografías, pinturas, esculturas, dibujos, obras arquitectónicas, fonogramas y software, así como las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos que se realizan desde las distintas regiones del país.

Solicitudes de registro de obras, actos y contratos

Este indicador mide la cantidad de solicitudes de registro de Derecho de Autor para obras, actos y contratos que ingresan dentro de un determinado periodo de tiempo.



Solicitudes de registro de obras, actos y contratos

2018
107.256

2019
112.505

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA

Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2019, en comparación con 2018, aumentaron en 5.249 solicitudes, que representan un incremento del 4,6%.

Registros de obras, actos y contratos realizados

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos efectivamente inscritos y que en su trámite cumplieron con los requisitos legales y formales para la respectiva inscripción. En este indicador se hace una medición dentro de un determinado periodo de tiempo para establecer datos sobre registros formalizados.



Registro de obras, actos y contratos realizados



Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA

Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2019, en comparación con 2018, aumentaron en 7.903 registros, que representan un incremento del 9,1%.

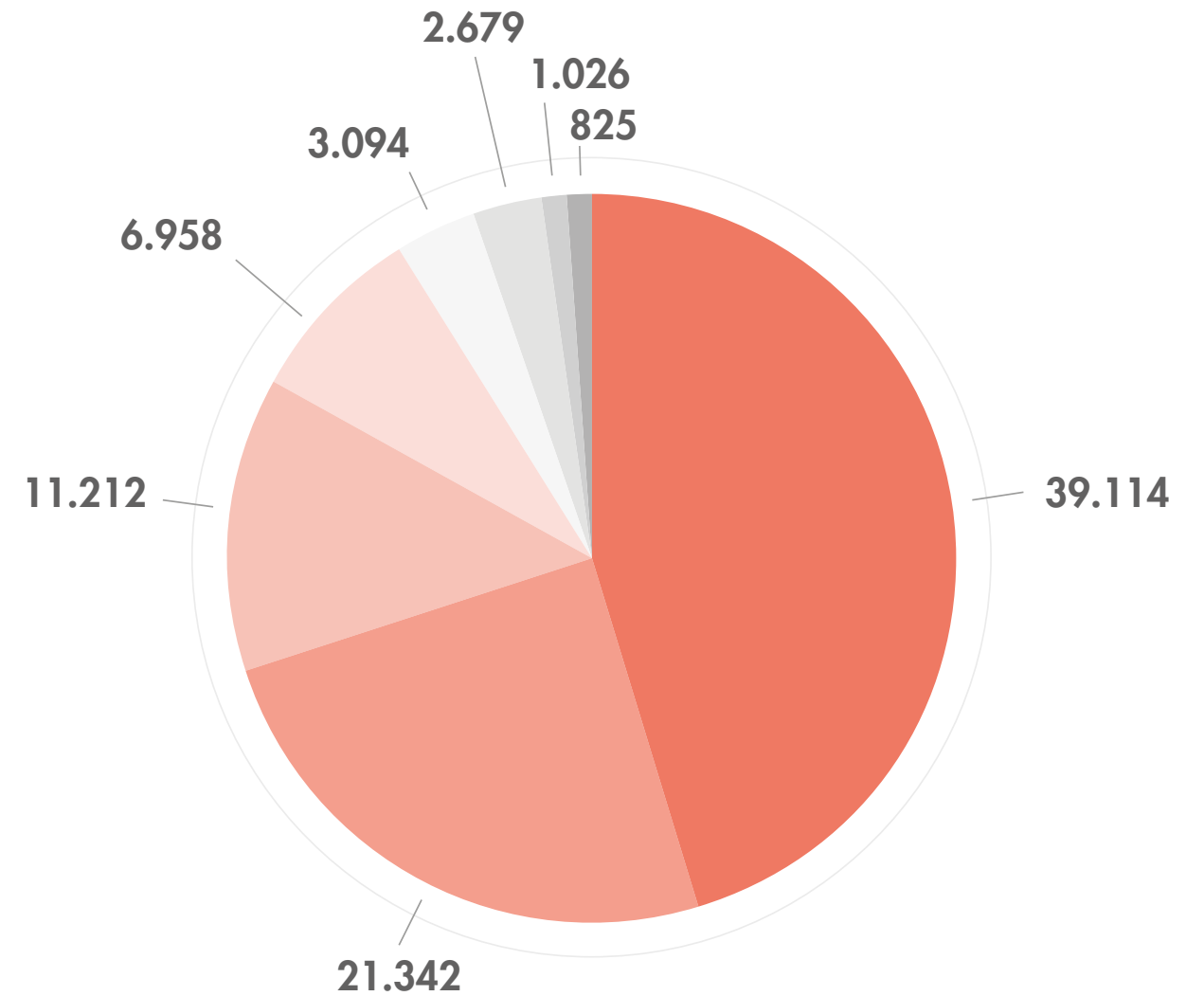
Participación por categoría de registros de obras, actos y contratos en 2019

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos inscritos por las diferentes categorías de registro establecidas en el Decreto 1066 de 2015, dentro de las cuales están: Contratos y demás actos, Fonogramas, Artísticas, Audiovisuales, Literaria editada, Literaria inédita, Obras musicales y Soporte lógico (software).

Categoría	Cantidad de investigadores	Porcentaje (%)
Contratos y demás actos	2.679	3%
Fonogramas	11.212	13%
Artísticas	6.958	8%
Audiovisuales	825	1%
Literarias editadas	1.026	1%
Literarias inéditas	39.114	45%
Obras musicales	21.342	25%
Soporte lógico	3.094	4%
Total	86.250	100%

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA

Participación por categoría de registros de obras, actos y contratos en 2019



- Literarias inéditas
- Musicales
- Fonogramas
- Artísticas
- Soporte lógico
- Contratos y demás actos
- Literarias editadas
- Audiovisuales

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA

Durante 2019 se realizaron 86.250 registros de obras, actos y contratos en las diferentes categorías, en donde las obras literarias inéditas y las obras musicales fueron las que contaron con un mayor porcentaje de registros con el 45% y el 25%, respectivamente.

Participación de registros de obras, actos y contratos realizados por colombianos en el exterior según el país de residencia en 2019

Con este indicador se mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos realizados por colombianos residentes en el extranjero. Estas solicitudes son procesadas a través del registro en línea.

País de residencia	Cantidad de registros
Australia	812
Chile	290
Estados Unidos	79
España	68
Canadá	66
Venezuela	60
Costa Rica	55
Panamá	31
Argentina	25
Ecuador	22
Alemania	15
Francia	12
Polonia	12
México	11
Holanda	10
Brasil	8
Suecia	8
Perú	7
Guatemala	4
Italia	3
Reino Unido	3
Grecia	2
Inglaterra	2
Rusia	2
Uruguay	2
Austria	1
Bosnia	1
Camerún	1
China	1
Guatemala	1
Holanda	1
Puerto Rico	1
Qatar	1
República Dominicana	1
Total de registros	1.618

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA

Durante 2019 se realizaron **1.618 registros de obras, actos y contratos** por parte de **colombianos residentes en el exterior**. Australia y Chile representan el mayor número de registros con el 50,1% y el 22% respectivamente. El 27,9% restante de los registros está distribuido en 32 países.

Personas ocupadas en Colombia en actividades de Economía Naranja

Se presentan los resultados de las personas ocupadas para las tres áreas de la Economía Naranja, en valores absolutos y tasas de crecimiento.

La información presentada se obtiene a partir de los datos suministrados por la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH para los años de referencia, para las áreas de la Economía Naranja.

Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja

Total nacional

Promedio enero – septiembre 2018 – 2020^{Pr}

	Ene - sept 2018	Ene - sept 2019	Ene - sept 2020 ^{Pr}	Tasas de crecimiento	
				2019 -2018	2020 - 2019
Artes y Patrimonio	224.834	214.161	181.577	-4,7	-15,2
Industrias Culturales	78.935	84.053	62.630	6,5	-25,5
Creaciones Funcionales	207.366	218.974	211.446	5,6	-3,4
Total personas ocupadas	511.135	517.187	455.653	1,2	-11,9

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Pr: preliminar

Para enero - septiembre del 2020 se registraron 61.534 personas ocupadas menos con respecto al mismo periodo de 2019 en las tres áreas de Economía Naranja, lo que representó un decrecimiento de 11,9%, mientras que para el periodo enero - septiembre de 2019 se presentó un crecimiento de 1,2% con respecto al mismo periodo de 2018.

Las tres áreas presentaron un comportamiento negativo en el periodo enero - septiembre de 2020. Industrias Culturales es el área que presentó el mayor decrecimiento, con un 25,5%, seguido de Artes y Patrimonio con un 15,2% y Creaciones Funcionales con un 3,4%.

Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja

Tota nacional

Promedio I trimestre – II trimestre 2018 – 2020^{Pr}

	I Trimestre			Tasas de crecimiento	
	2018	2019	2020 ^{Pr}	2019-2018	2020-2019
Artes y Patrimonio	277.550	288.791	269.645	4,1%	-6,6%
Industrias Culturales	84.320	86.427	65.809	2,5%	-23,9%
Creaciones Funcionales	199.262	212.487	238.944	6,6%	12,5%
Total ocupados	561.132	587.704	574.398	4,7%	-2,3%

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Pr: preliminar

Para el I trimestre de 2020, se registraron 13.306 ocupados menos con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representó un decrecimiento de 2,3%.

Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja

Tota nacional

Promedio II trimestre 2018 – 2020^{Pr}

	II Trimestre			Tasas de crecimiento	
	2018	2019	2020 ^{Pr}	2019 -2018	2020 - 2019
Artes y Patrimonio	290.942	263.329	189.040	-9,5%	-28,2%
Industrias Culturales	76.826	91.633	56.857	19,3%	-38,0%
Creaciones Funcionales	206.363	208.932	183.516	1,2%	-12,2%
Total personas ocupadas	574.131	563.894	429.413	-1,8%	-23,8%

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Pr: preliminar

Para el II trimestre de 2020, se registraron 134.481 ocupados menos con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representó un decrecimiento de 23,8%.

Personas ocupadas por áreas de la Economía Naranja

Tota nacional

Promedio III trimestre 2018 – 2020^{Pr}

	III Trimestre			Tasas de crecimiento (%)	
	2018	2019	2020 ^{Pr}	2019/2018	2020/2019
Artes y Patrimonio	226.162	212.427	188.549	-6,1%	-11,2%
Industrias Culturales	75.659	74.100	65.224	-2,1%	-12,0%
Creaciones Funcionales	216.474	235.502	211.880	8,8%	-10,0%
Total personas ocupadas	518.295	522.028	465.653	0,7%	-10,8%

Nota: cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Naranja.

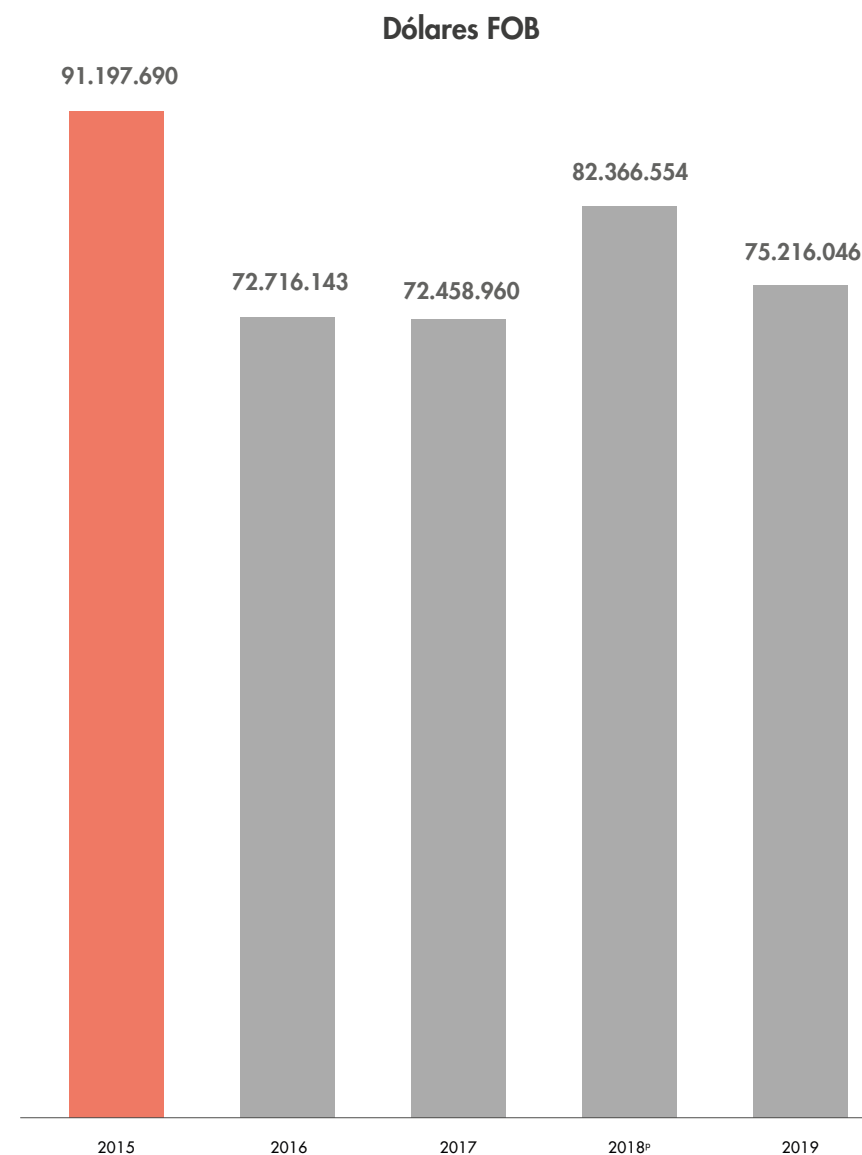
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Pr: preliminar

En el III trimestre de 2020, se registraron 56.375 ocupados menos con respecto al mismo periodo de 2019, lo que representó un decrecimiento de 10,8%.

Exportaciones de bienes de Economía Naranja

Actividades de inclusión total



Fuente: DANE - Comercio exterior y servicios.

Las exportaciones correspondientes a Economía Naranja para las actividades de inclusión total presentadas en 2019 tuvieron una variación negativa del 8,7% frente al año anterior, la actividad que más contribuyó a dicha caída fue la Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas (CIU 3240), aportando 7,8 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

Para 2019 la actividad Edición de libros (CIU 5811) fue la más representativa con una participación del 51,2% de las exportaciones registradas. A esta le sigue la Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas (CIU 2340) con 24%.

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja

Enero-septiembre 2019 – 2020

	Enero - septiembre			
	2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr}	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Dólares FOB			
Total exportaciones Economía Naranja	56.269.771,8	31.093.240,6	-44,7%	-44,7
Artes y Patrimonio	4.976.157,7	3.495.034,0	-29,8%	-2,6
Creaciones Funcionales	13.785.435,8	8.775.340,8	-36,3%	-8,9
Industrias Culturales	37.508.178,4	18.822.865,8	-49,8%	-33,2

Fuente: DANE - DIAN

Pr: preliminar

Para enero – septiembre de 2020 las ventas externas del país correspondiente a actividades de inclusión total relacionadas con Economía Naranja fueron US\$31.093.240,6 FOB y presentaron una disminución de 44,7% en relación con el mismo periodo de 2019. Industrias Culturales presentó el mayor decrecimiento con un 49,8%, seguido de Creaciones Funcionales con un 36,3% negativo y, Artes y Patrimonio con una caída de 29,8%.

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja por departamento de origen

Creaciones Funcionales

Enero-septiembre 2019 – 2020

Para enero - septiembre 2020, Atlántico fue el principal departamento de origen de las exportaciones colombianas para las actividades de inclusión total de Creaciones Funcionales con un valor de US\$7.354.343 FOB y registró una disminución de 33,2%, frente al mismo periodo de 2019. Por otra parte, las exportaciones originarias de Bogotá fueron de US\$692.886 FOB y disminuyeron 67,8% frente al mismo periodo de 2019.

	Actividades de Inclusión total			
	2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr}	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Dólares FOB			
Total Economía Naranja	56.269.772	31.093.241	-44,74%	-44,74
Total Creaciones Funcionales	13.785.436	8.775.341	-36,34%	-8,90
Atlántico	11.008.926	7.354.343	-33,20%	-26,5
Bogotá, D.C.	2.151.104	692.886	-67,79%	-10,6
Antioquia	171.298	423.796	147,40%	1,8
Cundinamarca	89.680	120.966	34,89%	0,2
Valle del Cauca	67.195	93.733	39,49%	0,2
Risaralda	36.156	72.652	100,9%	0,3
Quindío	228.597	13.927	-93,9%	-1,6
Bolívar	-	2.840	*	0,0
Santander	102	156	51,8%	0,0
Boyacá	-	41	*	0,0
Caldas	180	2	-99,2%	0,0
Cesar	417	-	-100,0%	0,0
Norte de Santander	31.780	-	-100,0%	-0,2

Fuente: DANE - DIAN

Pr: preliminar

* Variación superior a 500%

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja por departamento de origen

Artes y Patrimonio

Enero-septiembre 2019 – 2020

Para enero - septiembre 2020, las exportaciones de Artes y Patrimonio originarias de Bogotá fueron de US\$3.300.484 FOB y disminuyeron 28,4% frente al mismo periodo de 2019. Por otra parte, las exportaciones originadas en Antioquia fueron de US\$183.728 FOB y disminuyeron 48,9% frente al mismo periodo de 2019.

En el periodo enero - septiembre 2020 frente al periodo enero - septiembre 2019, las exportaciones originarias de Bogotá aportaron 26,3 puntos porcentuales negativos a la variación del área.

	Actividades de inclusión total			
	2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr}	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Dólares FOB			
Total Economía Naranja	56.269.772	31.093.241	-44,74%	-44,74
Total Artes y Patrimonio	4.976.158	3.495.034	-29,76%	-2,63
Bogotá, D.C.	4.607.114	3.300.484	-28,4%	-26,3
Antioquia	359.838	183.728	-48,9%	-3,5
Atlántico	8.587	6.363	-25,9%	0,0
Cundinamarca	160	3.761	*	0,1
Meta	-	625	**	0,0
Magdalena	-	72	**	0,0
Bolívar	340	-	-100,0%	0,0
Valle del Cauca	119	-	-100,0%	0,0

Fuente: DANE - DIAN

Pr: preliminar

*Variación superior a 500%

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja por departamento de origen

Industrias Culturales

Enero-septiembre 2019 – 2020

Para enero - septiembre 2020 frente al mismo periodo en 2019, la caída en las exportaciones originarias de Bogotá y Cundinamarca de Industrias Culturales aportaron en conjunto 29,5 puntos porcentuales negativos a la variación total de las exportaciones para dicha área.

Las exportaciones originarias de Bogotá, para enero – septiembre de 2020 fueron de US\$14.833.384 FOB y disminuyeron 49,1% frente al mismo periodo de 2019. Asimismo, en el periodo enero - septiembre 2020 las exportaciones con origen en Cundinamarca fueron de US\$1.911.775 FOB y disminuyeron 53,8% frente a 2019.

	Actividades de inclusión total			
	2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr}	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Dólares FOB			
Total Economía Naranja	56.269.772	31.093.241	-44,74%	-44,74
Total Industrias Culturales	37.508.178	18.822.866	-49,8%	-33,2
Bogotá, D.C.	29.161.942	14.833.384	-49,1%	-25,5
Cundinamarca	4.136.127	1.911.775	-53,8%	-4,0
Antioquia	1.332.122	1.297.564	-2,6%	-0,1
Valle del Cauca	2.362.463	559.172	-76,3%	-3,2
Atlántico	380.107	126.373	-66,8%	-0,5
Bolívar	25.440	71.030	179,2%	0,1
Nariño	42.475	11.206	-73,6%	-0,1
Santander	46.578	6.657	-85,7%	-0,1
Risaralda	6.877	2.880	-58,1%	0,0
Caldas	3.227	2.092	-35,2%	0,0
Norte de Santander	10.346	367	-96,5%	0,0
Quindío	91	203	123,0%	0,0
Cauca	-	140	**	0,0
Magdalena	0	18	**	0,0
Boyacá	0	5	**	0,0
Cesar	258	0	-100,0%	0,0
Tolima	125	0	-100,0%	0,0

Fuente: DANE - DIAN

Pr: preliminar

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base

Exportaciones por áreas de la Economía Naranja (inclusión total) por producto

Enero-septiembre 2019-2020

Área	Subpartida arancelaria	Descripción	Actividades de inclusión total			
			2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr}	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p.)
			Dólares FOB			
Total Exportaciones Economía Naranja			56.269.772	31.093.241	-44,7%	-44,7
Industrias Culturales			37.508.178	18.822.866	-49,8%	-33,2
	4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares.	26.907.736	13.764.583	-48,8%	-23,4
	4902909000	Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	2.924.126	1.178.876	-59,7%	-3,1
	8523499000	Los demás soportes ópticos grabados, excepto los productos del capítulo 37	1.379.632	32.141	-97,7%	-2,4
	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares.	2.918.106	2.154.773	-26,2%	-1,4
	4901910000	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	1.015.558	485.652	-52,2%	-0,9
	4901109000	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	739.255	377.816	-48,9%	-0,6
		Demás productos	1.623.766	829.024	-49,9%	-1,4
Creaciones Funcionales			13.785.436	8.775.341	-36,3%	-8,9
	9503009910	Globos de latex de caucho natural.	10.917.882	7.352.531	-32,7%	-6,3
	9504301010	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos (*bowlings*), de suerte, envite y azar, uniposicionales (un solo jugador).	798.734	215.502	-73,0%	-1,0
	9503009300	Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos.	557.669	28.870	-94,8%	-0,9
	9503009990	Los demás juguetes.	344.125	78.463	-77,2%	-0,5
	9503002200	Muñecas o muñecos, incluso vestidos.	131.706	53.989	-59,0%	-0,1
		Demás productos	1.035.320	1.045.986	-39,4%	0,0
Artes y Patrimonio			4.976.158	3.495.034	-29,8%	-2,6
	9701100000	Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano con exclusión de los dibujos de la partida 49.06.	4.248.392	2.599.991	-38,8%	-2,9
	9701900000	Los demás artículos manufacturados decorados a mano; *collages* y cuadros similares.	263.548	76.141	-71,1%	-0,3
	3704000000	Placas, películas, papel, cartón y textiles, fotográficos, impresionados pero sin revelar.	-	26	**	0,0
	9806000000	Objetos de arte clasificados por las partidas 97.01, 97.02 y 97.03 del Arancel de Aduanas, cuya importación se realice por el importador de la obra.	65	1.940	*	0,0
		Demás productos	464.153	816.936	76,0%	0,6

Fuente: DANE - DIAN

Pr: preliminar

* Variación superior a 500%

** No se puede calcular la variación

/// 02

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en Economía Naranja de Bogotá

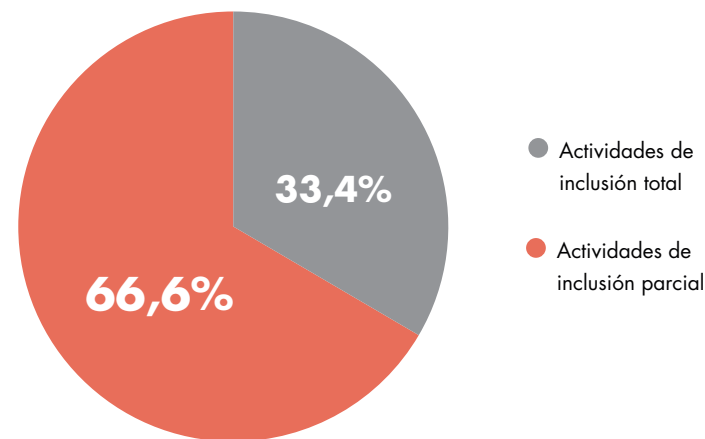
La información de Economía Naranja para el Distrito Capital es resultado de la medición de 85 actividades económicas que cumplen con los estándares técnicos y hacen parte de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN- y de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá – CSCENB-, de las cuales 34 son de inclusión total y 51 de inclusión parcial. Esta medición para Bogotá a diferencia de la medición que se realiza a nivel nacional, no incluye:

- La actividad de procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas (CIIU 6311), debido a que la misma es rea-

lizada en Colombia mayoritariamente por agentes no residentes como Netflix, Spotify, Deezer, entre otros; y de los agentes nacionales aún no se cuenta con información para la medición a nivel local.

- Las actividades ejecutivas de la administración pública (CIIU 8412), debido a que para algunas entidades no se dispone de información contable desagregada para los servicios culturales, por lo tanto, el DANE y el Ministerio de Cultura trabajan en conjunto con las fuentes de información para llegar a obtener estos datos.
- Las actividades relacionadas con el Turismo Cultural, debido a que para Bogotá no existe una medición económica del sector turístico.

Porcentaje de actividades que hacen parte de la medición de Economía Naranja para Bogotá



Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB-.

En el promedio de la serie 2014-2019^{pr}, el 66,6% del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial. El restante 33,4% lo conforman las actividades de inclusión total. En los anexos de este reporte se incluye el listado de las actividades sobre las que se realiza la medición para Bogotá. La información estadística de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para Bogotá se obtiene a través de la investigación denominada por la Alcaldía de Bogotá como Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa, con el propósito de guardar armonía con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, al igual que con otros instrumentos.

Cuenta de producción y generación del ingreso - total Economía Naranja Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 – 2019^{pr}

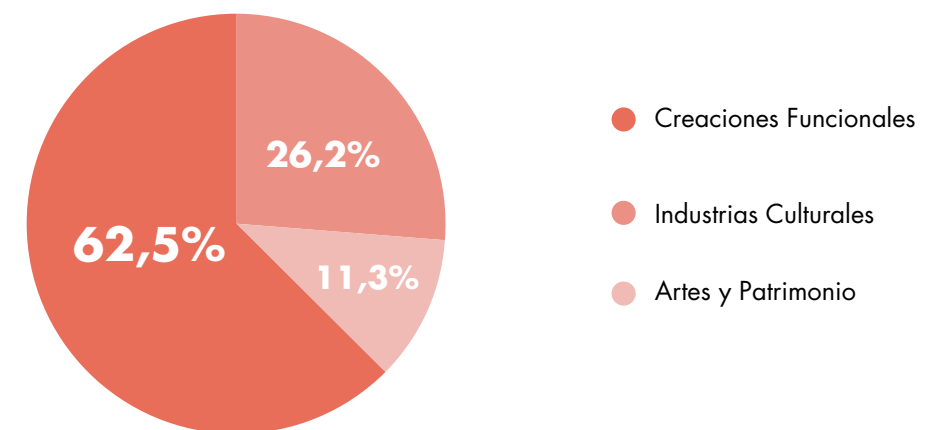
	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	18.238.464	20.238.395	21.323.330	21.695.275	23.185.014	24.609.864
P.2 Consumo intermedio	8.480.522	9.898.234	10.348.342	10.475.991	11.487.010	12.133.415
B.1 Valor agregado bruto	9.757.941	10.340.161	10.974.988	11.219.284	11.698.004	12.476.449
2. Cuenta de generación del ingreso						
D.1 Remuneración de los asalariados	4.448.919	4.944.152	5.271.442	5.449.199	5.894.503	6.223.417
D.11 Sueldos y salarios	3.875.312	4.356.127	4.626.238	4.768.493	5.141.405	5.440.714
D.121 Contribuciones sociales efectivas de los empleadores	573.607	588.025	645.204	680.706	753.097	782.703
D.29 Otros impuestos sobre la producción	327.751	358.545	371.010	382.420	427.691	456.600
B.2 Excedente de explotación bruto / Ingreso mixto bruto	4.981.271	5.037.464	5.332.536	5.387.664	5.375.810	5.796.433

^p provisional

^{pr} preliminar

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB-.

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja Bogotá – promedio 2014 – 2019^{pr}



Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB-.

Las actividades que conforman la Economía Naranja se clasifican en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales. La participación promedio para la serie 2014 – 2019^{pr} en Bogotá de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía fue de 62,5% en Creaciones Funcionales, 26,2% en Industrias Culturales y 11,3% en Artes y Patrimonio.

Composición del valor agregado según variables de la cuenta de generación del ingreso — promedio 2014 – 2019^{pr}

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

En la composición del valor agregado según las variables de la cuenta de generación del ingreso, la remuneración a los asalariados es la más alta con 48,5%; seguido del excedente de explotación bruto / ingreso mixto que registra un 48,0% y los impuestos a la producción con un 3,5%.

Cuenta de producción - Total Economía Naranja Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

2014 – 2019^{pr}

	2014	2015	2016	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}
1. Cuenta de producción						
P.1 Producción	19.249.810	20.238.395	20.180.481	19.527.674	20.181.454	20.564.689
P.2 Consumo intermedio	8.946.979	9.898.234	9.777.871	9.405.336	9.975.028	10.103.145
B.1 Valor agregado bruto	10.303.221	10.340.161	10.402.610	10.122.515	10.205.347	10.460.730

^p provisional

^{pr} preliminar

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

Personas ocupadas en actividades de Economía Naranja - Bogotá

2017 – 2019^{pr}

	Número de personas ocupadas en actividades de Economía Naranja CSCEN - Bogotá			Tasa de crecimiento (%)	
	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}	2018 ^p - 2017	2019 ^{pr} - 2018 ^p
Número de personas ocupadas en las actividades de inclusión total	152.079	150.902	146.579	0,8%	-2,9%
Número de personas ocupadas en las actividades de inclusión parcial	28.100	29.827	28.770	6,1%	-3,5%
Total de personas ocupadas CSCEN Bogotá	180.179	180.729	175.346	0,3%	-3,0%

Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.

El total de las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja en Bogotá presentó un decrecimiento de 3,0% en 2019^{pr} con respecto a 2018^p, explicado por el decrecimiento del 2,9% de las personas ocupadas en las actividades de inclusión total y el decrecimiento de 3,5% en las actividades de inclusión parcial, con respecto al 2018^p.

Trabajo Equivalente a Tiempo Completo TETC* por actividad en la Economía Naranja Bogotá

Actividades	2017	2018 ^p	2019 ^{pr}	Tasa de crecimiento (%)	
				2018 ^p - 2017	2019 ^{pr} - 2018 ^p
Actividades inclusión total	123.556	125.103	120.435	1,3%	-3,7%
Actividades de inclusión parcial	26.855	26.095	25.856	-2,8%	-0,9%
Total	150.411	151.198	146.291	0,5%	-3,2%

*TETC: Trabajo Equivalente a Tiempo Completo, mide la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y es expresado en términos de la jornada normativa.

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH; Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá

El total del Trabajo Equivalente a Tiempo Completo - TETC presentó un decrecimiento del 3,2% en 2019^{pr} con respecto 2018^p y un crecimiento en 2018^p con respecto al 2017 de 0,5%.

Personas ocupadas en la Economía Naranja Bogotá

2018 – primer semestre 2020^{Pr}

Actividades	2018 ^P	2019 ^{Pr}	2020	Tasa de crecimiento (%)	
				2019 ^{Pr} - 2018 ^P	2020 ^{Pr} - 2019 ^{Pr}
Actividades inclusión total	145.076	144.390	124.472	-0,5%	-13,8%
Actividades de inclusión parcial	26.855	26.095	25.856	8,0%	3,2%
Total	175.119	176.850	157.962	1,0%	-10,7%

P: provisional

Pr: preliminar

Cálculos: DANE, Cuentas Nacionales; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá

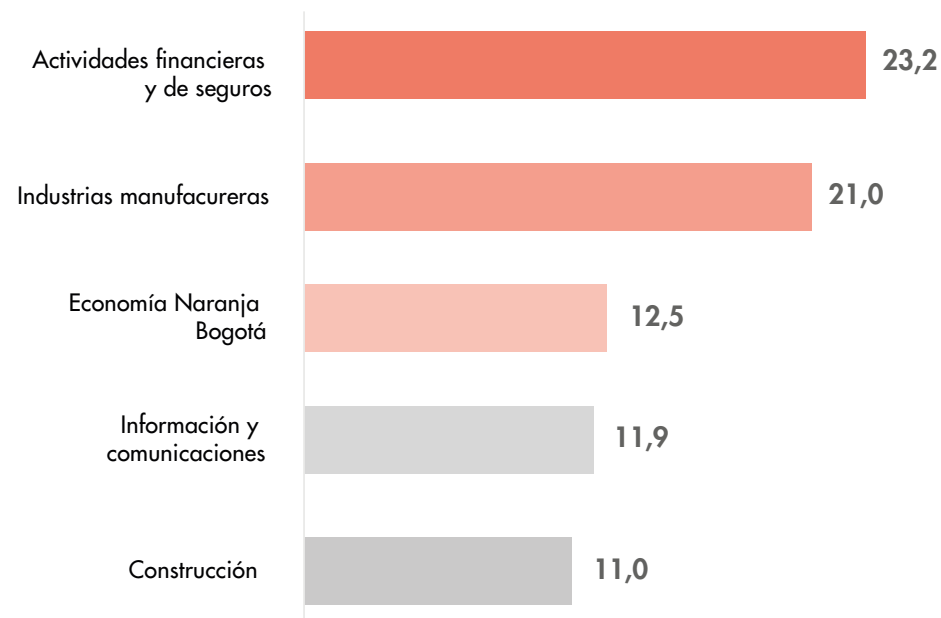
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH.

En el primer semestre del 2020 se presentó un decrecimiento del 10,7% con respecto al mismo periodo del 2019^{Pr}, explicado principalmente por el decrecimiento de las personas ocupadas de las actividades de inclusión total.

Comparación del valor agregado de la Economía Naranja con otros sectores económicos en Bogotá

2019^{Pr}

Billones de pesos corrientes



Fuente: DANE; Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá – CSCENB -

El valor agregado del total de la Economía Naranja para Bogotá en 2019^{Pr} es de \$12,5 billones de pesos corrientes, valor superior en comparación al sector de Información y comunicaciones (\$11,9 billones) y al sector de Construcción (\$11,0 billones).

Productos resultado de Investigación + Creación para el total de la Economía Naranja, por departamentos



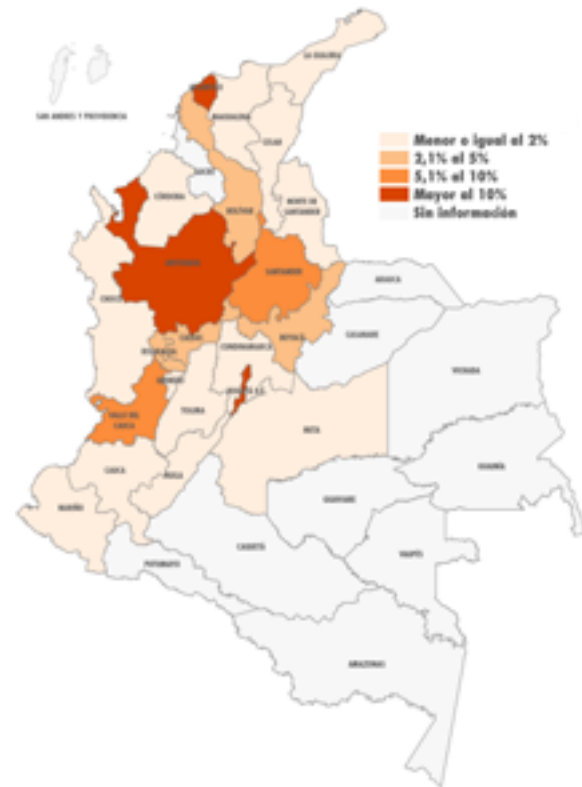
Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	3.951	32,31%
Antioquia	1.871	15,3%
Atlántico	1.509	12,3%
Valle del Cauca	682	5,6%
Santander	642	5,3%
Risaralda	464	3,8%
Tolima	360	2,9%
Boyacá	359	2,9%
Caldas	352	2,9%
Bolívar	304	2,5%
Norte de Santander	276	2,3%
Cauca	218	1,8%
Meta	173	1,4%
Magdalena	165	1,3%
Nariño	163	1,3%
Cundinamarca	157	1,3%
La Guajira	108	0,9%
Córdoba	61	0,50%
Huila	42	0,3%
Cesar	36	0,3%
Quindío	35	0,29%
Sucre	13	0,1%
Caquetá	12	0,1%
Casanare	6	0,0%
Chocó	5	0,0%
Vaupés	4	0,0%
Arauca	1	0,0%
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1	0,0%
Putumayo	1	0,0%
No reportó	256	2,09%
Total	12.227	100,0%

Bogotá D.C. tiene el mayor número de registros con un 32,31% frente al total de productos de Investigación + Creación registrados en el país por departamento, seguido por Antioquia con 15,3% y Atlántico con 12,3%. En contraste Putumayo, Archipiélago de San Andrés y Arauca solo registran un (1) producto de I + C.

De los 32 departamentos en Colombia, 29 (90,6%) registran al menos un producto relacionado con Investigación + Creación; sin embargo, la diferencia que existe entre las ciudades y los demás departamentos con poca vocación académica e investigativa es muy extensa. Adicional a esto, 256 productos registrados correspondientes al 2,09% no señalan ningún departamento en el registro por lo que no se puede establecer su lugar de realización.

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de Economía Naranja por departamento



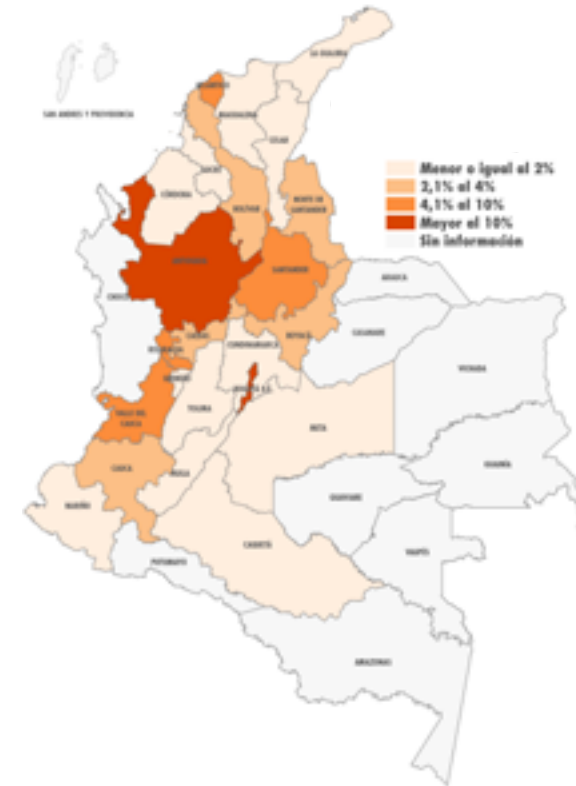
Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	207	36,3%
Atlántico	83	14,6%
Antioquia	69	12,1%
Valle del Cauca	39	6,8%
Santander	37	6,5%
Caldas	20	3,5%
Risaralda	19	3,3%
Boyacá	15	2,6%
Bolívar	14	2,5%
Cauca	10	1,8%
Magdalena	9	1,6%
Norte de Santander	9	1,6%
Tolima	8	1,4%
Nariño	6	1,1%
Cundinamarca	5	0,9%
Meta	5	0,9%
Quindío	3	0,5%
La Guajira	2	0,4%
Cesar	1	0,2%
Chocó	1	0,2%
Córdoba	1	0,2%
Huila	1	0,2%
No reportó	6	1,1%
Total	570	100,0%

Bogotá D.C. cuenta con 207 investigadores reconocidos autores de los productos relacionados con I+C correspondientes al 36,3% del total de registros, seguido por Atlántico con 83 (14,6%) y Antioquia con 69 (12,1%).

22 (68,7%) de los 32 departamentos del país tienen investigadores relacionados con I+C, sin embargo, existe una brecha muy alta entre las ciudades y los departamentos que históricamente han tenido poca vocación académica e investigativa.

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de Economía Naranja por departamento



Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	133	31,7%
Antioquia	58	13,8%
Atlántico	35	8,3%
Valle Del Cauca	33	7,9%
Santander	19	4,5%
Risaralda	17	4,0%
Caldas	15	3,6%
Boyacá	14	3,3%
Bolívar	13	3,1%
Cauca	13	3,1%
Norte De Santander	12	2,9%
Nariño	8	1,9%
Tolima	8	1,9%
Cundinamarca	7	1,7%
Meta	6	1,4%
Cesar	4	1,0%
Huila	4	1,0%
La Guajira	4	1,0%
Quindío	3	0,7%
Magdalena	2	0,5%
Caquetá	1	0,2%
Córdoba	1	0,2%
Sucre	1	0,2%
No reportó	9	2,1%
Total	420	100,0%

La mayoría de los grupos de investigación con producción resultado de procesos de I+C se concentran en Bogotá D.C. con el 31,7%, seguido por Antioquia con el 13,8% y Atlántico con el 8,3%; lo que evidencia una brecha muy alta entre Bogotá D.C y los demás departamentos del país, en los cuales históricamente se ha tenido poca vocación académica e investigativa.

Por otro lado, con relación a la participación regional de 23 departamentos el 71,8% registro al menos un grupo. El 2,1% equivalente a 9 grupos de investigación no indicaron su lugar de procedencia.

Fuente: Plataforma SCIENTI. Colombia - Minciencias, 2019.

Distribución de los registros de artesanos, por departamento de residencia

Los registros de las personas que se dedican a la actividad artesanal y que integran el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA se realizan en jornadas de recolección de información adelantadas en el marco de proyectos de Artesanías de Colombia S.A., así como en la realización de eventos feriales de exhibición y comercialización de artesanías. Es importante resaltar que este proceso de recolección de información funciona a modo de registro administrativo, por lo tanto, su distribución a nivel departamental es desigual y aún se encuentra en proceso.

A septiembre de 2020, el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal-SIEAA cuenta con 32.187 registros, distribuidos por departamento de residencia de la siguiente manera:

Distribución de registros de artesanos, por departamento de residencia



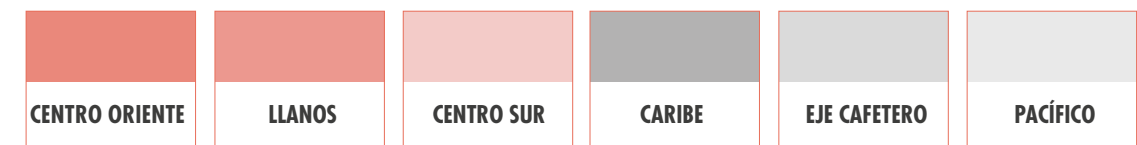
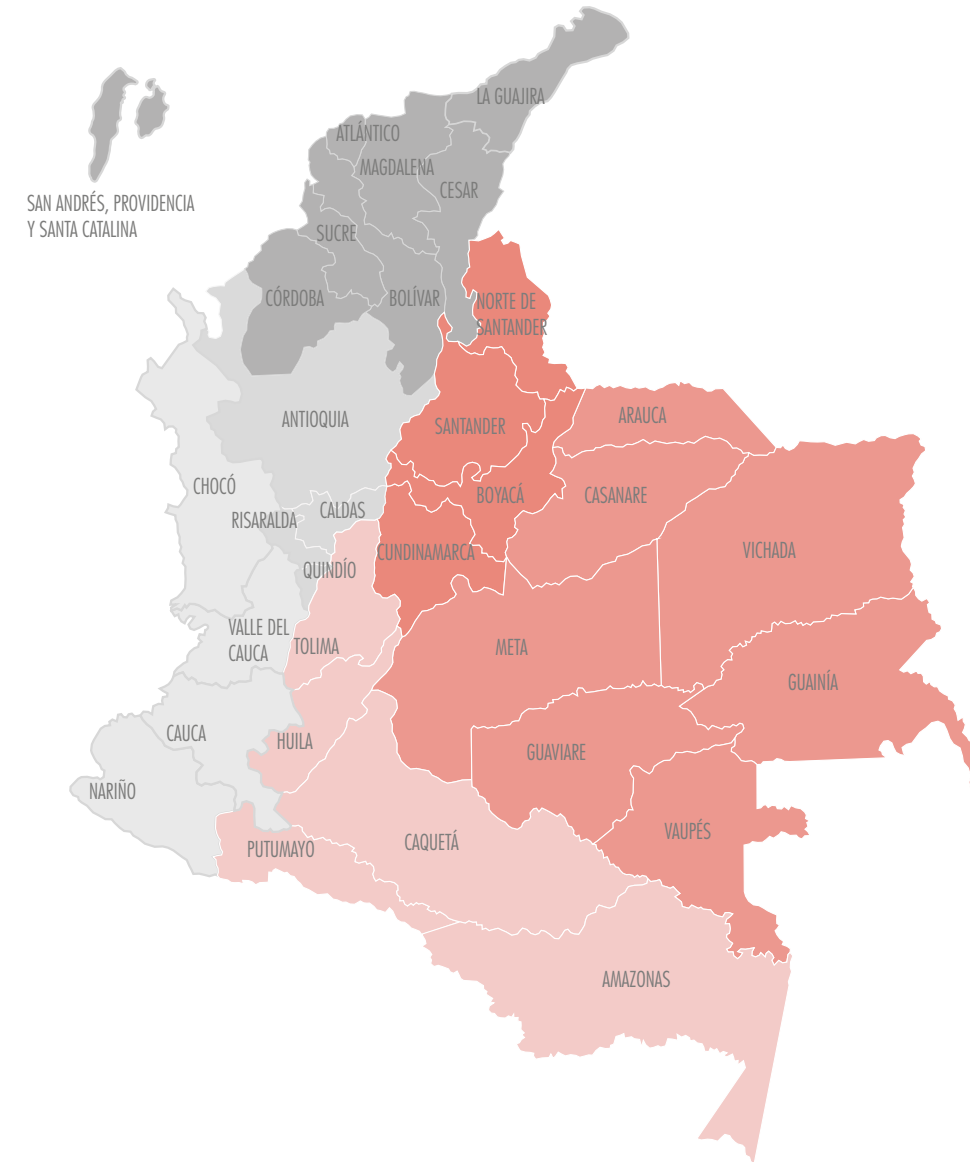
Departamento	No. Registros	
	No. Registros	Porcentaje (%)
Colombia	32.187	100%
Amazonas	810	2,5%
Antioquia	1.489	4,6%
Arauca	1	0,0%
Atlántico	1.976	6,1%
Bogotá, D. C.	2.419	7,5%
Bolívar	2.005	6,2%
Boyacá	2.105	6,5%
Caldas	1.452	4,5%
Caquetá	222	0,7%
Casanare	2	0,0%
Cauca	1.373	4,3%
Cesar	330	1,0%
Chocó	1.569	4,9%
Córdoba	1.278	4,0%
Cundinamarca	1.382	4,3%
Guainía	20	0,1%
Guaviare	30	0,1%
Huila	1.308	4,1%
La Guajira	1.423	4,4%
Magdalena	348	1,1%
Meta	161	0,5%
Nariño	1.905	5,9%
Norte de santander	642	2,0%
Putumayo	1.484	4,6%
Quindío	872	2,7%
Risaralda	1.330	4,1%
Santander	1.033	3,2%
Sucre	389	1,2%
Tolima	1.584	4,9%
Valle del cauca	1.192	3,7%
Vaupés	24	0,1%
Vichada	29	0,1%

Nota: la información obedece a los registros obtenidos a septiembre de 2020.

Fuente: Artesanías de Colombia – SIEAA, 2020.

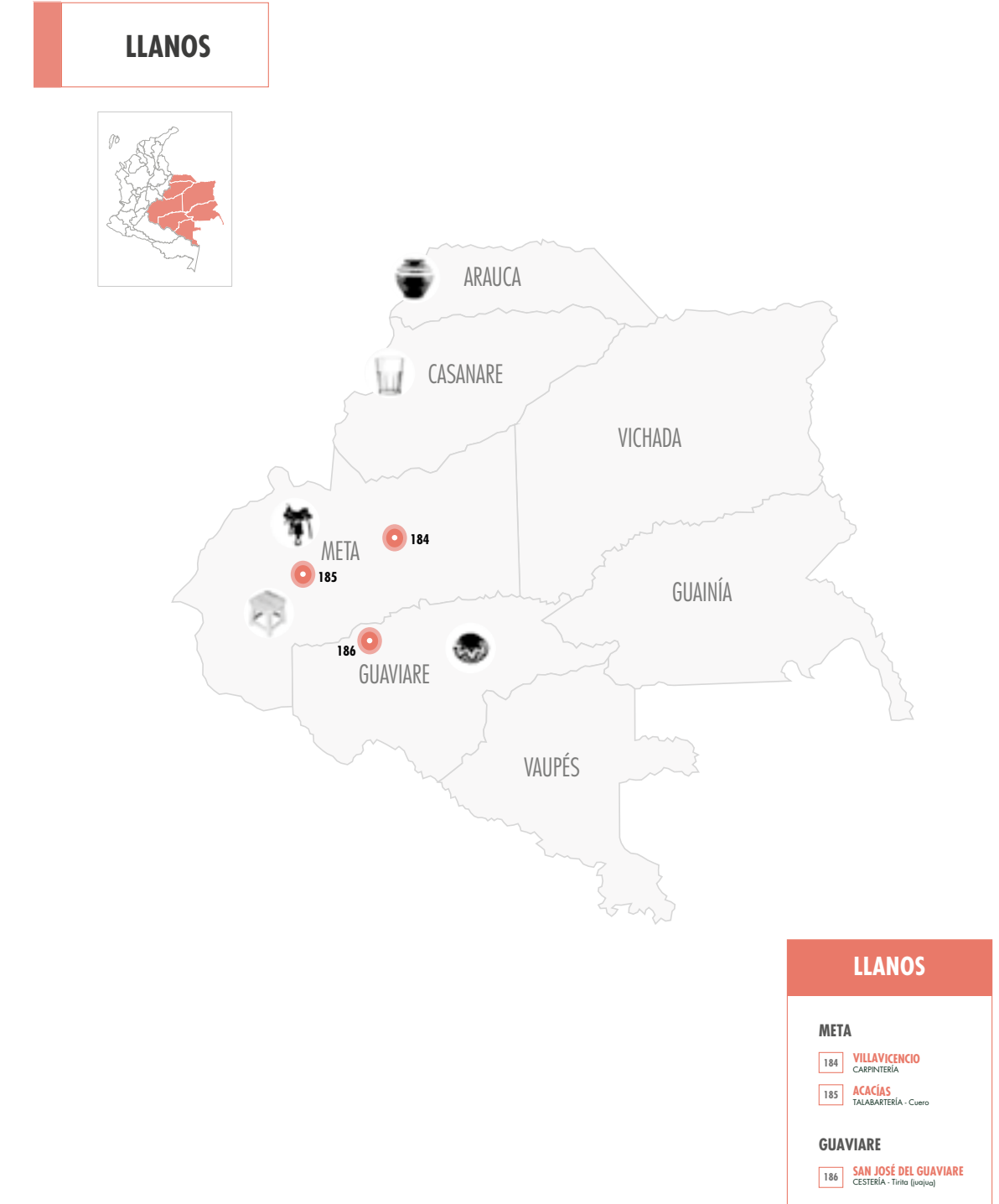
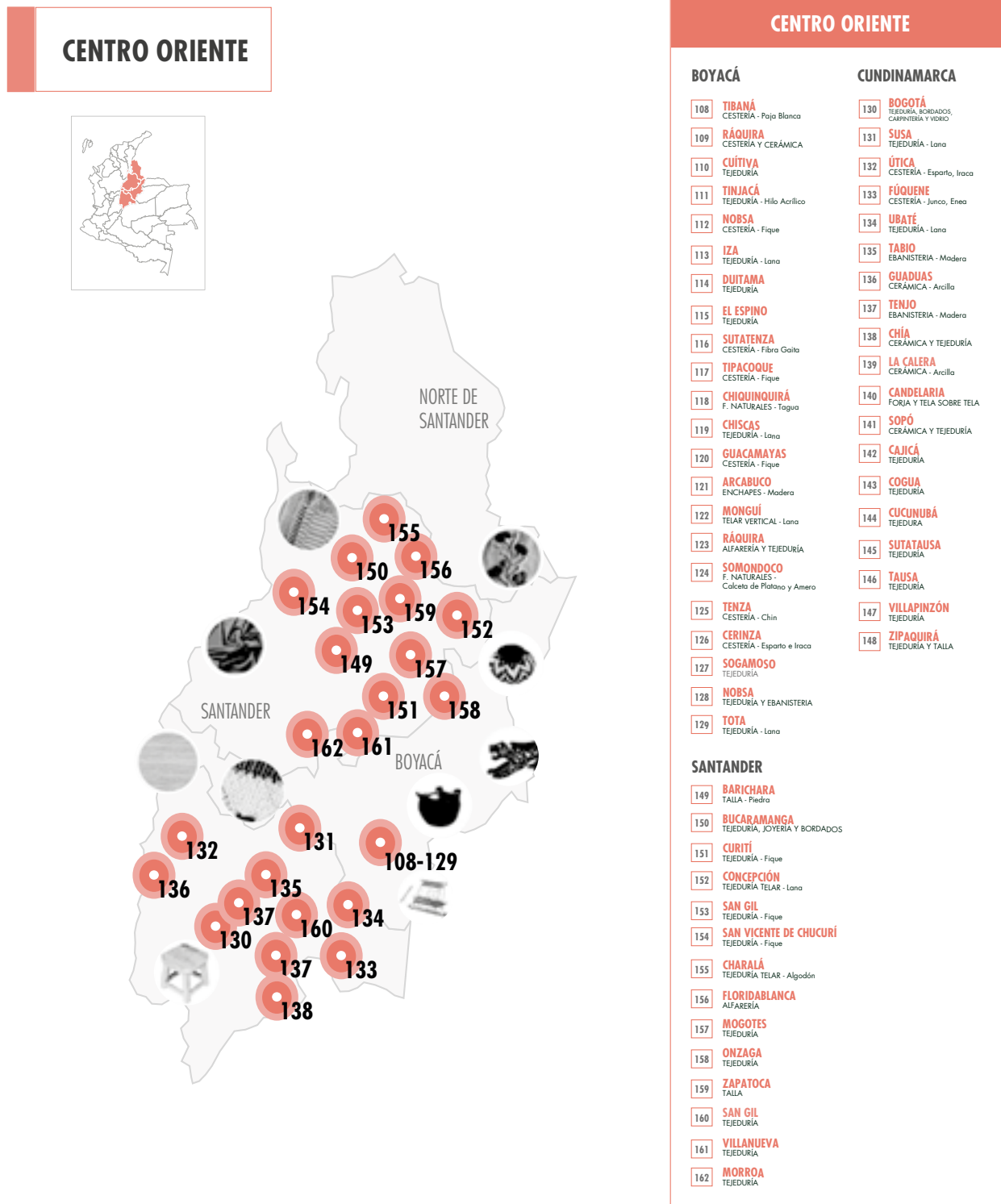
Mapa división regional de Colombia de acuerdo con la división político administrativa –DIVIPOLA–

En los siguientes mapas encuentra el listado de oficios artesanales, tradicionales y étnicos, ubicados en las diferentes regiones del país.

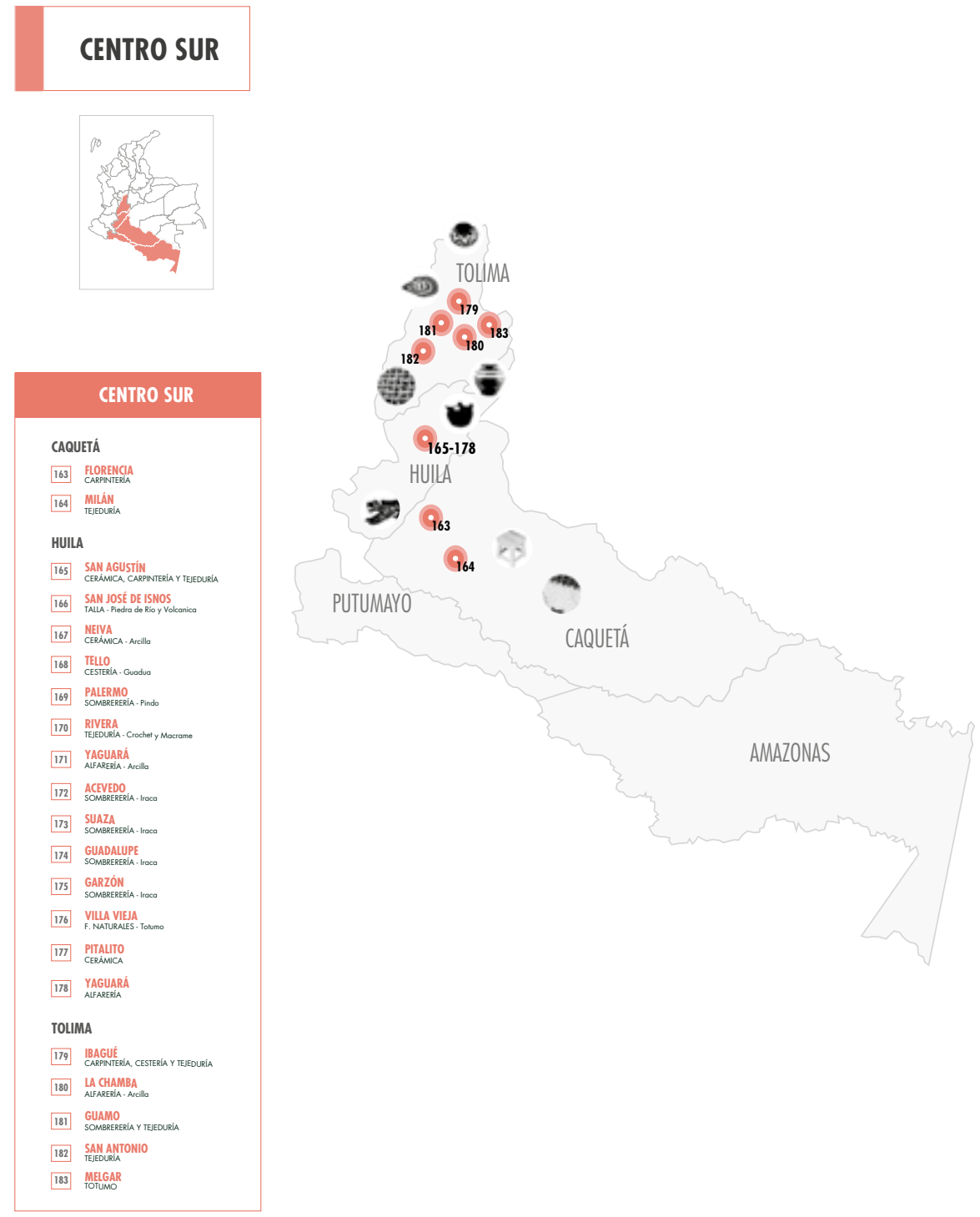


Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Centro Oriente

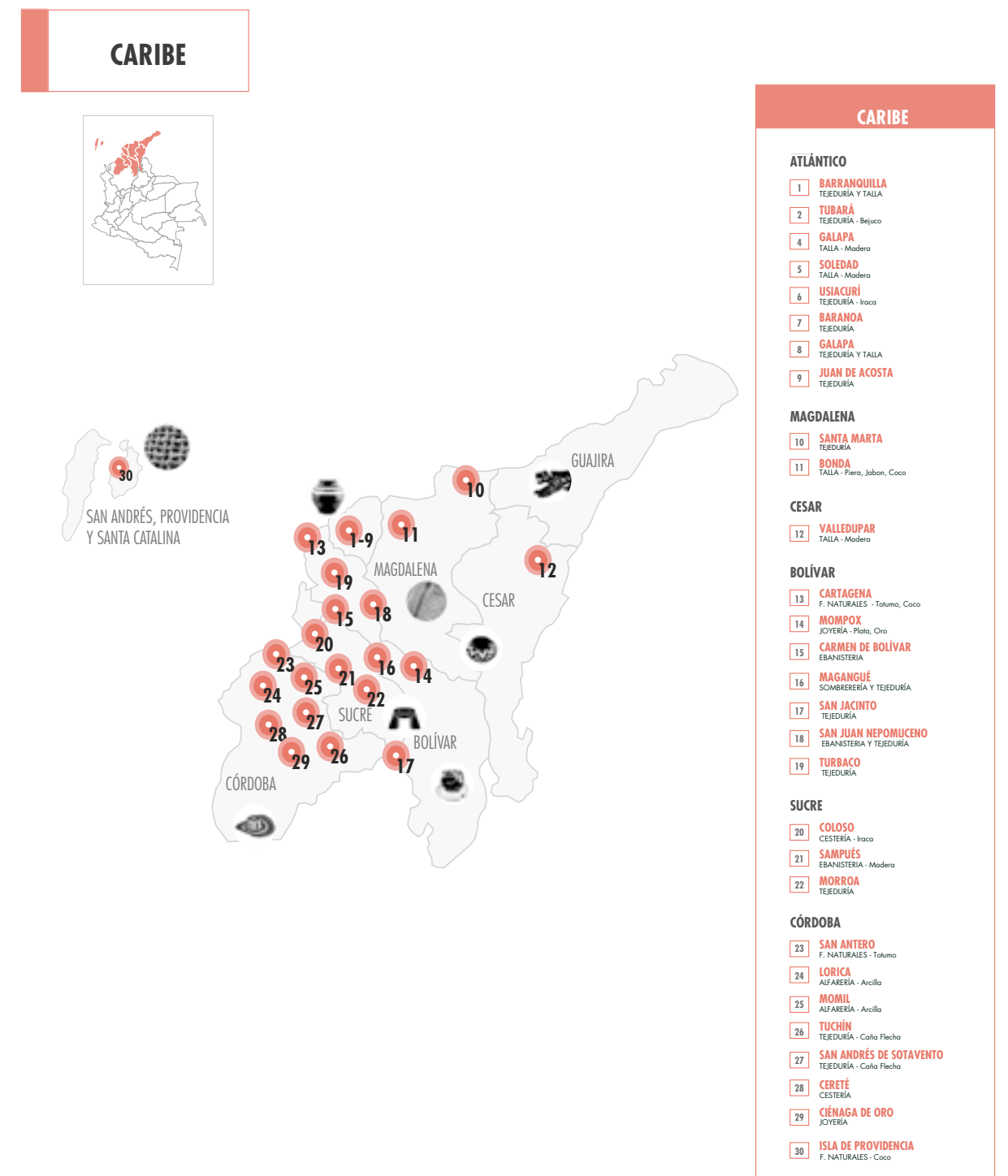
Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Llanos



Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Centro Sur



Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Caribe

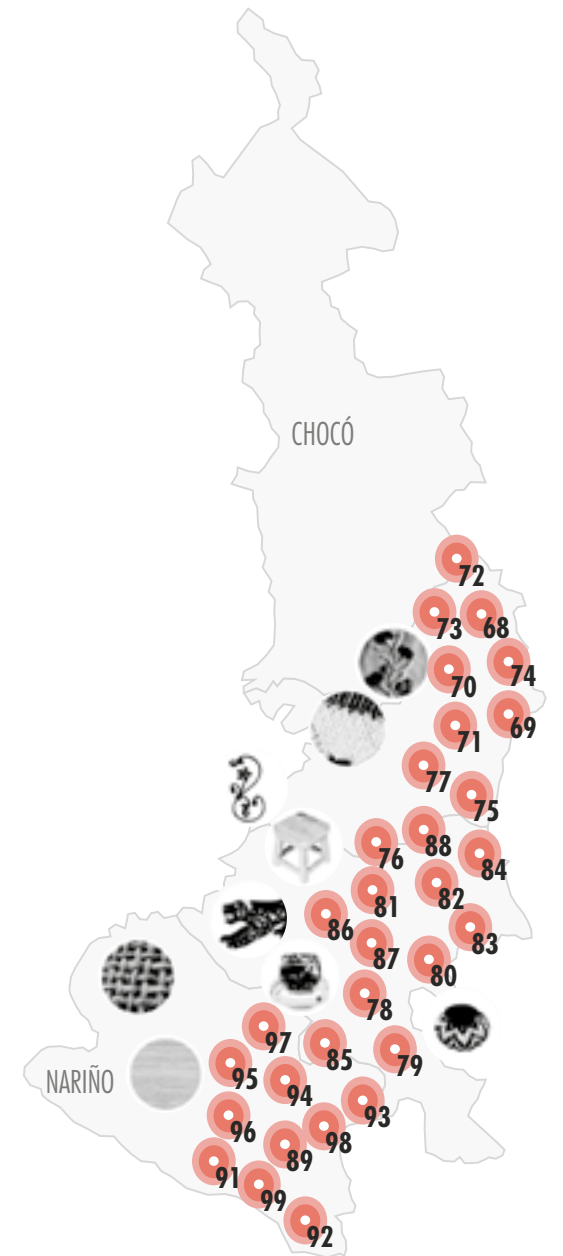
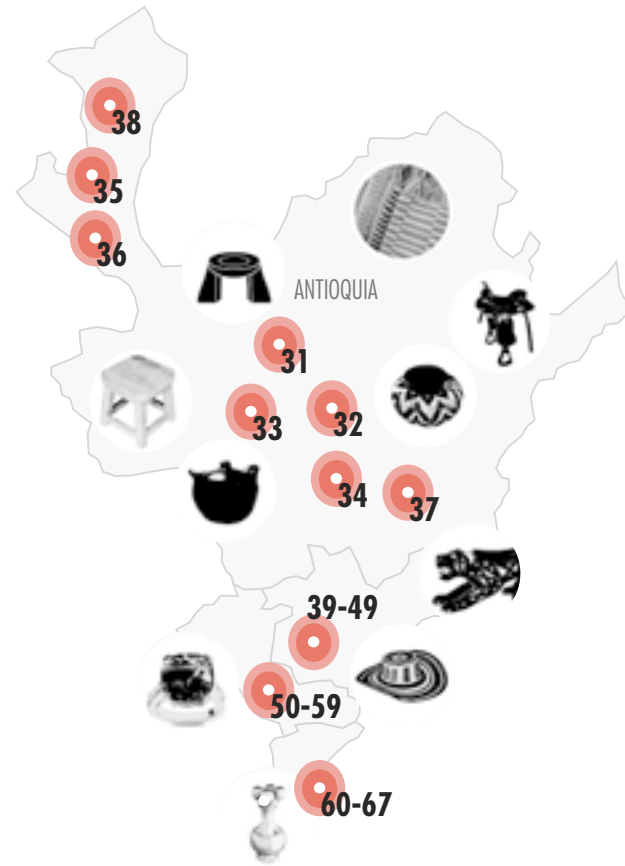


Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Eje Cafetero

Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Pacífico

EJE CAFETERO

PACÍFICO



EJE CAFETERO

PACÍFICO

- | | |
|---|---|
| ANTIOQUIA | RISARALDA |
| 31 SANTA FÉ DE ANTIOQUIA
TEJEDURÍA - Hilo Acrílico | 50 BELÉN DE UMBRÍA
TEJEDURÍA - Seda |
| 32 MEDELLÍN
JOYERÍA - Plata | 51 PEREIRA
CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA - Seda |
| 33 JERICÓ
TALABARTERÍA - Cuero | 52 SANTA ROSA DE CABAL
TALLA - Madera |
| 34 CARMEN DE VIBORAL
CERÁMICA - Arcilla | 53 MISTRATÓ
TALLA - Madera |
| 35 APARTADÓ
CESTERÍA | 54 UPIÁ
CARPINTERÍA |
| 36 CHIGORODÓ
CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA | 55 DOSQUEBRADAS
CARPINTERÍA, TALABARTERÍA Y TEJEDURÍA |
| 37 RETIRO
EBANISTERÍA | 56 LA CELIA
CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA |
| 38 TURBO
CESTERÍA Y TEJEDURÍA | 57 PUEBLO RICO
TEJEDURÍA |
| CALDAS | 58 QUINCHÍA
JOYERÍA Y ORFEBERÍA |
| 39 MANIZALES
CARPINTERÍA, JOYERÍA, TEJEDURÍA Y CERÁMICA | 59 QUINCHÍA
JOYERÍA Y ORFEBERÍA |
| 40 SANTA ROSA DE CAVAL
TRABAJO EN MADERA | QUINDÍO |
| 41 MARMATO
JOYERÍA - Plata | 60 ARMENIA
CARPINTERÍA, JOYERÍA, TEJEDURÍA, CESTERÍA Y TALABARTERÍA |
| 42 SALAMINA
TEJEDURÍA - Lana | 61 CÓRDOBA
CARPINTERÍA |
| 43 AGUADAS
SOMBRETERÍA Y TEJEDURÍA - Iraca | 62 GÉNOVA
CARPINTERÍA |
| 44 ANSERMA
TEJEDURÍA | 63 LA TEBAIDA
TALLA - Guadua, Madera |
| 45 LA DORADA
TEJEDURÍA | 64 CALARCÁ
CARPINTERÍA Y TALABARTERÍA |
| 46 PENSILVANIA
CARPINTERÍA | 65 CIRCASIA
CESTERÍA - Bejuco |
| 47 SUPIÁ
CESTERÍA | 66 QUIMBRAYA
ORFEBERÍA Y JOYERÍA - Plata |
| 48 SAMANÁ
TEJEDURÍA | 67 FILANDIA
CESTERÍA - Bejuco |
| 49 VILLA MARÍA
TEJEDURÍA | |

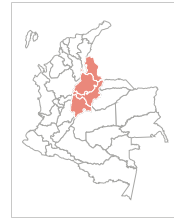
- | | |
|---|--|
| VALLE DEL CAUCA | NARIÑO |
| 68 CARTAGO
BORDADOS - Algodón | 89 PASTO
F. NATURALES - Mapa Mapa |
| 69 SEVILLA
TEJEDURÍA - Calceta de Plátano | 90 PASTO
ENCHAPADO - Tamo |
| 70 TULUÁ
CARPINTERÍA - Madera, Guadua | 91 PUPIALES
TEJEDURÍA - Lana |
| 71 BUGÁ
BORDADOS - Algodón | 92 IPIALES
TEJEDURÍA - Lana |
| 72 ANSERMANUEVO
BORDADOS | 93 BUESACO
TEJEDURÍA |
| 73 BUGALAGRANDE
CARPINTERÍA | 94 LA FLORIDA
CESTERÍA - Iraca |
| 74 CAUCEDONIA
CARPINTERÍA | 95 SANDÓN
CESTERÍA - Iraca |
| 75 FLORIDA
TEJEDURÍA | 96 ANCUYÁ
CESTERÍA - Iraca |
| 76 JAMUNDÍ
TEJEDURÍA | 97 LINARES
CESTERÍA - Iraca |
| 77 PALMIRA
CARPINTERÍA | 98 CONSACÁ
CESTERÍA - Iraca |
| CAUCA | 99 OSPINA
CESTERÍA - Iraca |
| 78 LA VEGA
TEJEDURÍA - Crochet | 100 LA CRUZ
CESTERÍA - Iraca |
| 79 SAN SEBASTIÁN
TEJEDURÍA - Lana | 101 SAN PABLO
CESTERÍA - Iraca |
| 80 SOTARÁ
TEJEDURÍA - Fique | 102 COLÓN - GÉNOVA
CESTERÍA - Iraca |
| 81 PIENDAMÓ
TEJEDURÍA - Telar | 103 EL TAMBO
TEJEDURÍA |
| 82 CALDONO
TEJEDURÍA - Lana | 104 LA LLANADA
JOYERÍA - Plata |
| 83 POPAYÁN
TALLA Y FORJA | 105 GUAITARILLA
TEJEDURÍA |
| 84 SANTANDER DE QUILICHAO
CESTERÍA - Yare | 106 CUMBAL
TEJEDURÍA - Lana |
| 85 MERCADERES
CARPINTERÍA | 107 RICOURTE
CESTERÍA - Iraca y Telera |
| 86 TAMBO
TEJEDURÍA - Fique | |
| 87 TIMBÍO
TALLA - Madera | |
| 88 SUÁREZ
JOYERÍA - Plata | |

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Centro Oriente

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Llanos

CENTRO ORIENTE

LLANOS



CENTRO ORIENTE

NORTE DE SANTANDER

45 **CONCEPCIÓN**
BRIDKAYRA
CESTERÍA Y TALLA EN MADERA
Bejuco yare, palmiche y algodón
motilón bari

SANTANDER

46 **GIRÓN**
METALESTERÍA- Cobre
Pueblos Rom

LLANOS

ARAUCA

64 **PLAYAS DE BOJAVÁ**
El Sarare
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Fibra y bijao
U'wa

CASANARE

65 **HATO COROZAL**
Machuelo
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Palma de moriche
Wamonaes

GUAINÍA

66 **PUERTO INIRIDA**
Coayare- El Coco
ALFARERÍA Y CESTERÍA
Arcilla, chique-chiqui y cumare
Curipaco

67 **COCO VIEJO**
Coayare- El Coco
ALFARERÍA
Barro y chique-chiqui
Curipaco

68 **SABANITAS**
Coayare- El Coco
CESTERÍA- Moriche y chique-chiqui
Curipaco, Punave y Teral

GUAVIARE

69 **MIRAFLORES**
Centro Miraflores
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Cumare
Tukano, Cubeo, Desano, Siriano

70 **SAN JOSÉ DEL GUAVIARE**
El Refugio y Panaré
CESTERÍA- Bejuco guacamayo y guarumo
Cubeo, Guanano, Piratapuyos, Sirianos
y Tucano-Desanos

META

71 **PUERTO GAITÁN**
Resguardo Witoto
CESTERÍA Y CARPINTERÍA
Cumare y madera
Sikuani

VAUPÉS

72 **MITÚ**
CERAMICA- Arcilla azul y blanca
Cubay

73 **PUERTO TOLIMA**
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Guarumo, bejuco yare y bejuco guacamayo
Cubeo

74 **VILLA MARÍA**
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Guarumo, bejuco yare y bejuco guacamayo
Cubeo, Siriano y Tukano

75 **CARURÚ**
TALLA EN MADERA, CESTERÍA Y TEJEDURÍA
Paloanaga y Palo de arco
Cubeo, Tucano, Desano, Carijonas
y Wamonaes

76 **PUERTO GOLONDRINA**
ALFARERÍA- Barro
Cubeo

VICHADA

77 **CUMARIBO**
Cumariona
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Cumare y moriche
Sikuani

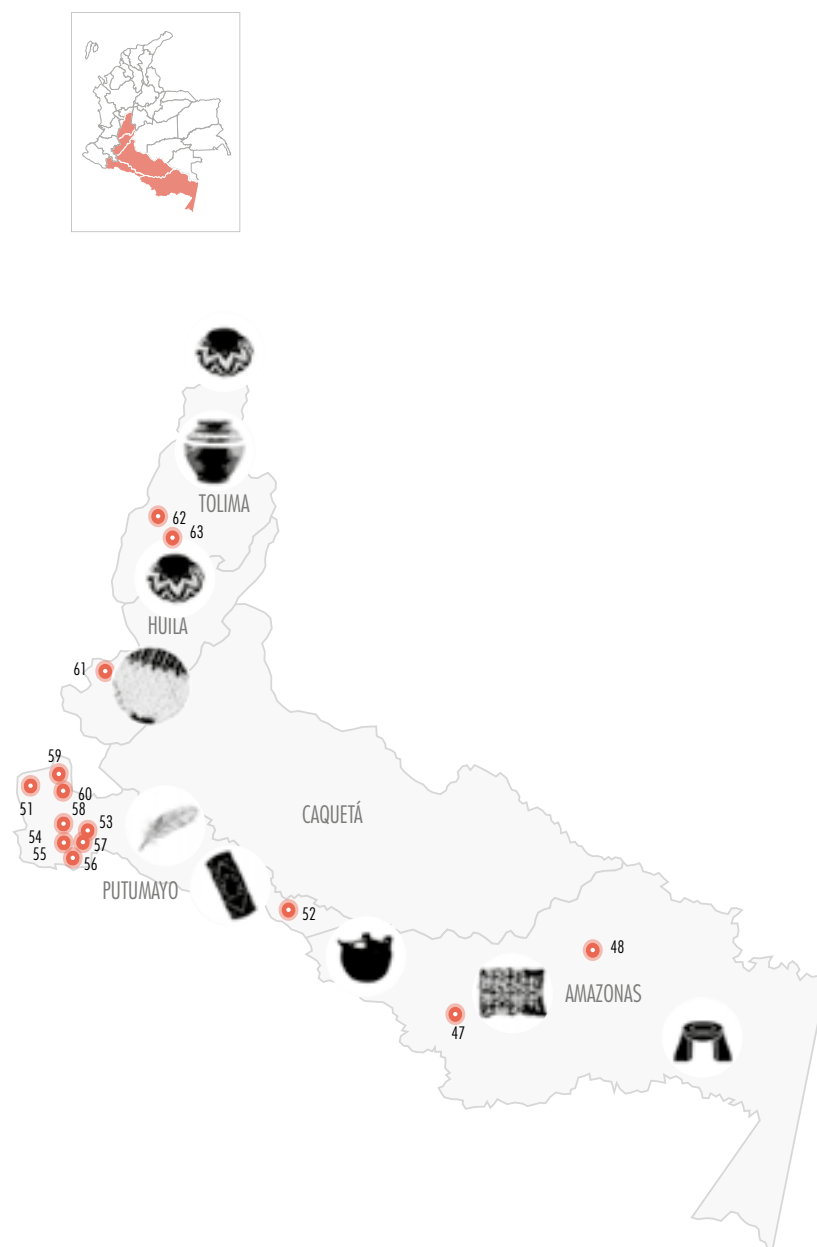
78 **MUCO MAYURAGUA**
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Moriche y bejuco
Sikuani

79 **PUERTO CARREÑO**
Planos de Cachicamo
CESTERÍA- Chique-chiqui
Pisoa

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Centro Sur

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Caribe

CENTRO SUR



AMAZONAS

47 **LA CHORRERA**
CESTERÍA: Guarumo, bacaba y cumare
Ulato, Boro, Okaino y Mairane

48 **PUERTO GUAYABO**
Miriti Paraná
ALFARERÍA: Arcilla y ka'we
Yukuna, Tanimuka, Letama y Matapi

49 **NAZARETH**
Nazareth
TEJEDURÍA: Chambira (cumare) Tikuna

50 **MACEDONIA**
EBANISTERÍA, TEJEDURÍA Y PINTURA
Palosangre, chonta e incira/ yanchama/ cumare
Tikuna y Cocama

PUTUMAYO

51 **SAN FRANCISCO**
Cabildo Inga Camentsá
TEJEDURÍA Y EBANISTERÍA
Lana natural y madera amarilla
Camentsá e Inga

52 **BUENA VISTA**
Buena Vista
CESTERÍA: Guarumo y chambira Siona

53 **SANTA ROSA DEL GUAMUJÉZ**
BISUTERÍA Y ARTE PLUMARIO
Chaquiras y semillas naturales y plumas Cofán

54 **LA HORMIGA**
Yarinal
TEJEDURÍA, CESTERÍA Y BISUTERÍA
Chambira, bejuco yaré y semillas naturales Cofán

55 **LA HORMIGA**
Cabildo menor de Juan Cristóbal
TEJEDURÍA, CESTERÍA Y BISUTERÍA
Chambira, bejuco yaré y semillas Kichwa

56 **SAN MIGUEL**
San Marcelino
TEJEDURÍA, CESTERÍA, CERÁMICA Y BISUTERÍA
Bejuco yaré, chambira, semillas, conchas y barro
Kichwa

57 **PUERTO ASIS**
Nuevo Amanecer
TEJEDURÍA, CESTERÍA, CERÁMICA Y BISUTERÍA
Guarumo y chambira, conchas, cedro y barro Siona

58 **ORITO**
La Cristalino
TEJEDURÍA, CESTERÍA, BISUTERÍA Y EBANISTERÍA
Guarumo, chaquiras y yaré Embena Chami

59 **MOCOA**
Cabildo Camentsá Biyá
TEJEDURÍA - Hilo acrílico Camentsá

60 **MOCOA**
Condagua
CESTERÍA, TEJEDURÍA Y BISUTERÍA
Pila, hilo crochet, yaré y semillas Inga

HUILA

61 **LA PLATA**
TEJEDURÍA Nazo y Misak

TOLIMA

62 **COYAIMA**
Amayarco
ALFARERÍA - Barro Pijao

63 **COYAIMA**
Coyarcó
CESTERÍA - Vena "palma real" Pijao

CENTRO SUR

AMAZONAS

PUTUMAYO

HUILA

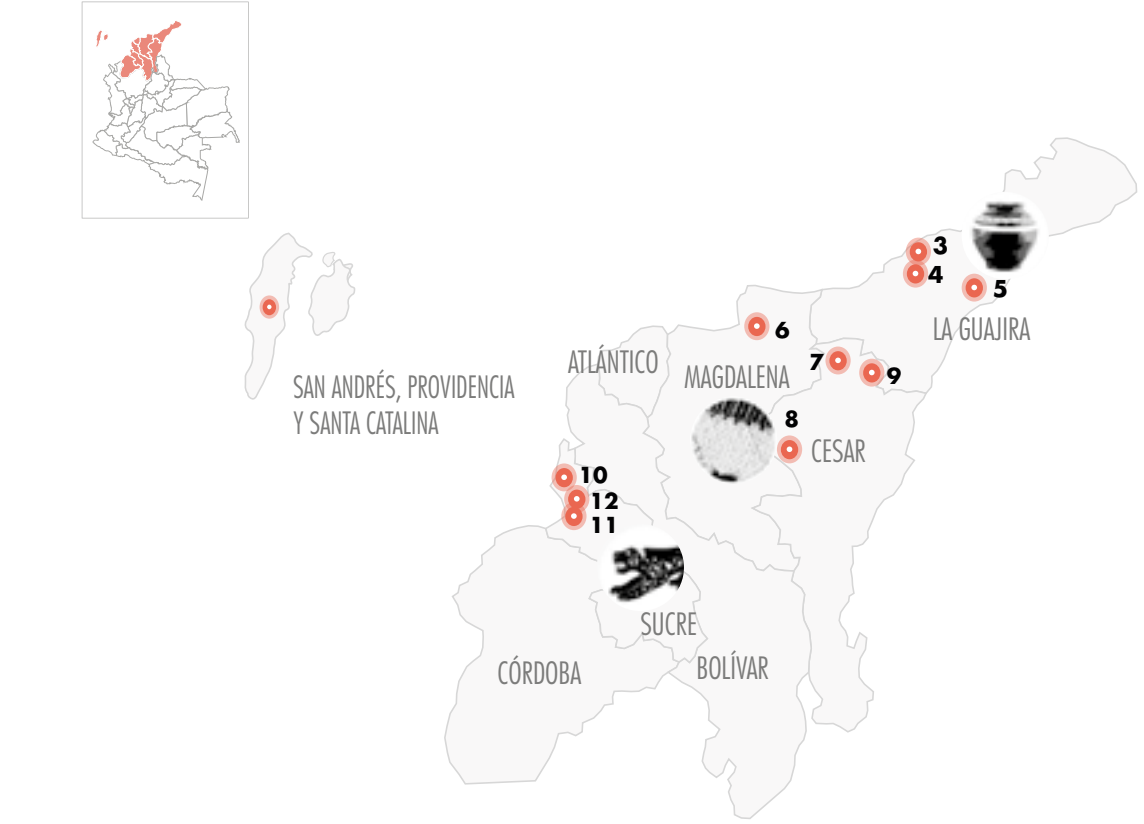
TOLIMA

CAQUETÁ

AMAZONAS

PUTUMAYO

CARIBE



MAGDALENA

6 **SABANAS DE SAN ÁNGEL**
Narakajmaná
TEJEDURÍA: Algodón
Ete (Chimila)

7 **SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA**
TEJEDURÍA: Fique y Algodón
Kogui y Wwva

LA GUAJIRA

1 **URIBIA**
Mestras Artesanas
TEJEDURÍA: Hilo Acrílico
Wayú

2 **CAVO DE LA VELA**
Kashwala Arrutkajaj
TEJEDURÍA: Hilo Acrílico
Wayú

3 **RIOHACHA**
Ranchería Iwoyáa
TEJEDURÍA: Hilo Acrílico
Wayú

4 **RIOHACHA**
Ranchería El Moján
TEJEDURÍA: Hilo Acrílico
Wayú

5 **MAICAO**
Akalinjirrawa
TEJEDURÍA: ALFARERÍA
Hilo Acrílico-Arcilla rap
Wayú

CESAR

8 **SIERRA NEVADA De Santa Marta**
TEJEDURÍA: Lana de ovejo
Ahuaco

9 **VALLEDUPAR**
Resguardo kankuamo
TEJEDURÍA: Fique
Kankuamo

SUCRE

10 **EL HIGUERÓN**
TALLA: Madera
Afrodescendiente

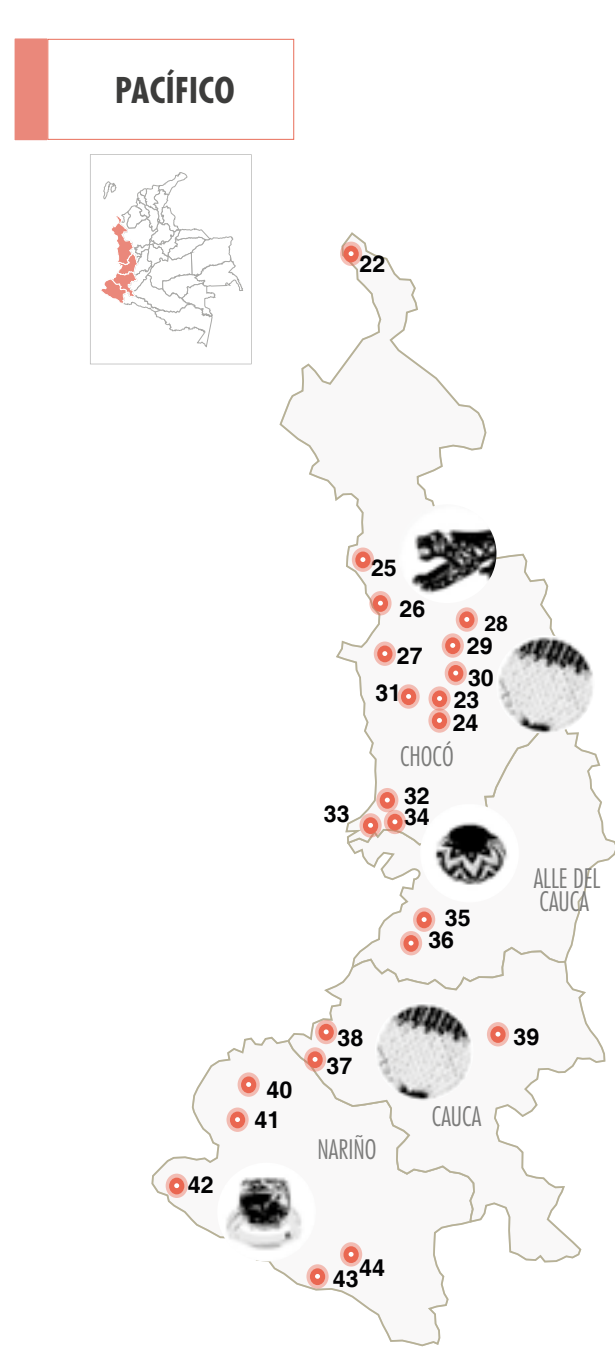
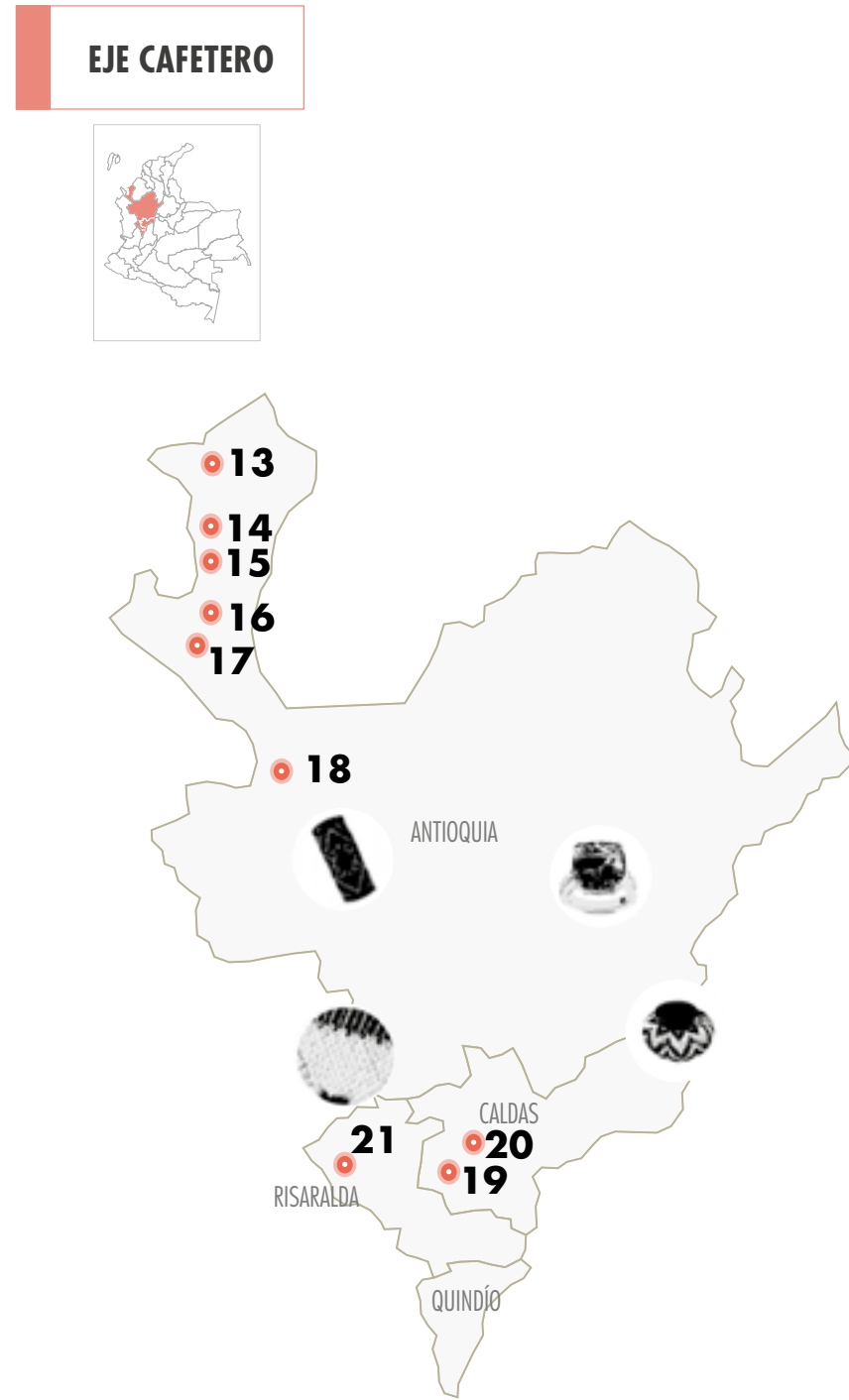
11 **TOLÚ**
TALLA: Madera
Afrodescendiente

12 **SAN ONOFRE**
TALLA: Madera
Afrodescendiente

5a **SAN ANDRÉS**
TEJEDURÍA: Hilo Acrílico

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Eje Cafetero

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Pacífico



EJE CAFETERO

ANTIOQUIA	
13	ARBOLETES CESTERÍA: Calzeta de plátano Afrodescendiente
14	TURBO Caimán alto, Caimán bajo TEJEDURÍA: Telo sobre tela Guna Dulce (Cuna)
15	TURBO CESTERÍA: Calzeta de plátano Afrodescendiente
16	APARTADÓ JOYERÍA: Plata Afrodescendiente
17	CHIGORODÓ Palines BISUTERÍA Y CESTERÍA Choquirá y Bijao e Iraco Embera Katío
18	MUTATÁ Jaikerasabi TEJEDURÍA: Chaquiras Embera Katío
CALDAS	
19	RIOSUCIO Simifaná CESTERÍA: Bajoco Castillo Embera Chamí
20	RIOSUCIO San Lorenzo CESTERÍA: Caño brava Embera Chamí
RISARALDA	
21	PUEBLO RICO TEJEDURÍA: Chaquiras Embera Chamí

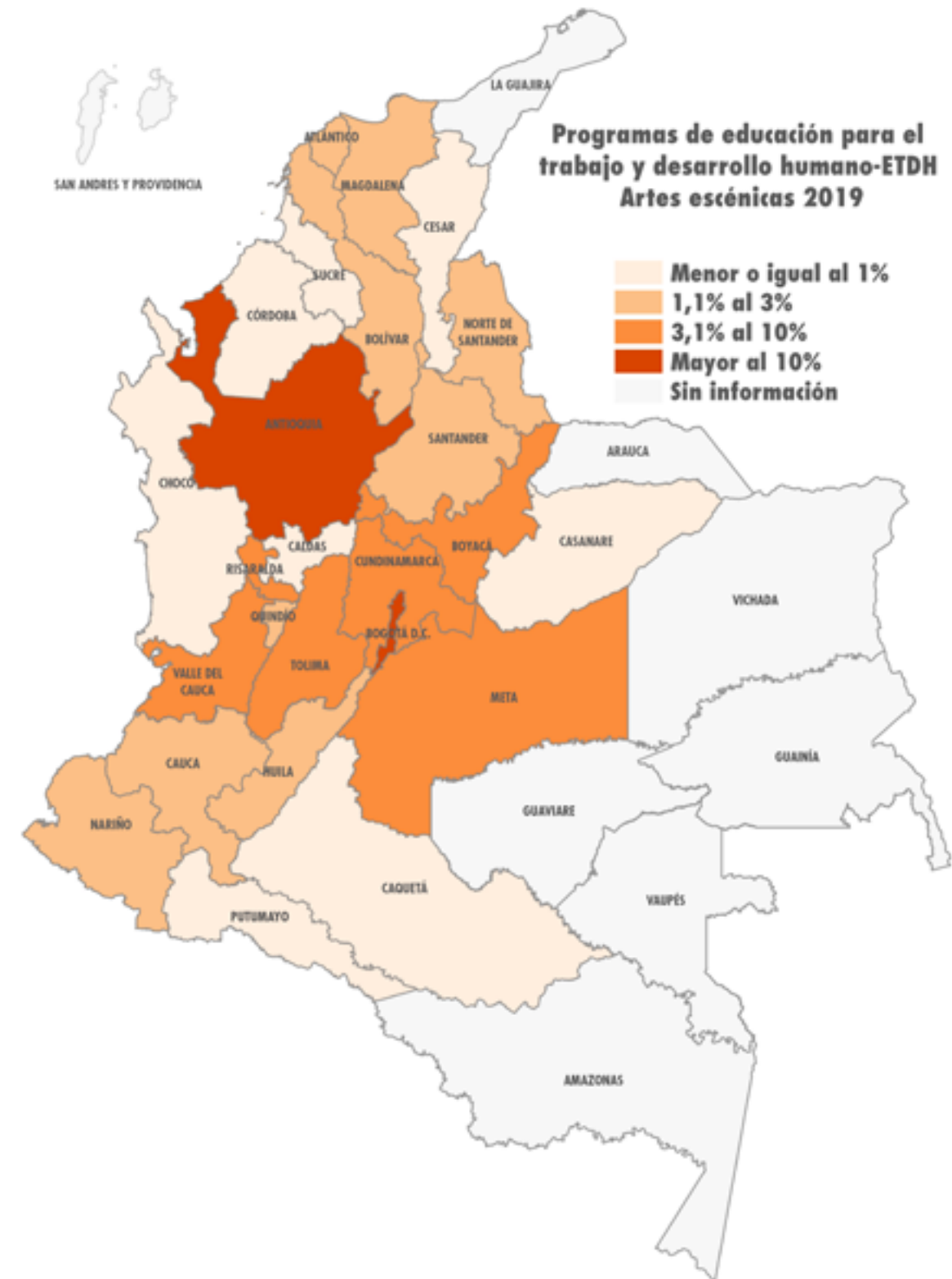
PACÍFICO

CHOCÓ	
22	ACANDÍ Chilima y Pescadito CESTERÍA: Jaro Embera Katío y Embera Dobida
23	ITSMINA JOYERÍA: Plata Afrodescendiente
24	ITSMINA TEJEDURÍA: Cabecinegro Afrodescendiente
25	BAHÍA SOLANO TALLA: Madera Afrodescendiente
26	JURUPIDA CESTERÍA: Iraco Afrodescendiente
27	NUQUÍ TALLA: Madera Afrodescendiente
28	QUIBDÓ CESTERÍA, JOYERÍA Iraco y Filigrana en Plata Afrodescendiente
29	QUIBDÓ TEJEDURÍA: Chaquiras Embera Katío
30	RIO QUITO TEJEDURÍA: Cabecinegro y Damagua Afrodescendiente
31	PIE DE PEPE TALLA: Madera Afrodescendiente
32	SAN JUAN DOCORDÓ CESTERÍA: Werregue y Chaquiras Afrodescendiente
33	LITORAL BAJO TALLA: Madera Afrodescendiente
34	LITORAL BAJO Pepeyo CESTERÍA: Werregue Wounaan
VALLE DEL CAUCA	
35	BUENAVENTURA CESTERÍA Y TEJEDURÍA Werregue y Chaquiras Wounaan
36	BUENAVENTURA CESTERÍA: Werregue Afrodescendiente
CAUCA	
37	GUAPI Canán CESTERÍA: Chocolatillo y paja tetera Eperoara Siapidzara
38	GUAPI CESTERÍA: Chocolatillo y paja tetera Afrodescendiente
39	SILVIA Resguardo La María TEJEDURÍA: Lana, hilo industrial Misak (Guambianos)
NARIÑO	
40	BARBACOAS JOYERÍA: Filigrana en Plata Afrodescendiente
41	BARBACOAS, TUMACO, ROBERTO PATÁNO Y SAMANIEGO - Gran Sabalo CESTERÍA Y TEJEDURÍA Bajoco Yané y Cosadero Awá
42	TUMACO JOYERÍA: Filigrana en Plata Afrodescendiente
43	CARLOSAMA Resguardo La María TEJEDURÍA: Lana natural Pastos
44	ALDANA Resguardo La María TEJEDURÍA: Hilo acrílico Pastos

Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano - ETDH que forman parte del segmento Artes escénicas en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector 2018-2019.

Bogotá, D.C. tiene la mayor oferta educativa para Artes escénicas con un 27,9% en 2019, seguido por Antioquia con un 17,9% y el Valle del Cauca con 9,3%.

Departamento	Cantidad de programas en 2018	Porcentaje (%)	Cantidad de programas en 2019	Porcentaje (%)
Antioquia	59	15,2%	83	17,9%
Atlántico	8	2,1%	14	3,0%
Bogotá D. C.	108	27,8%	129	27,9%
Bolívar	8	2,1%	7	1,5%
Boyacá	17	4,4%	18	3,9%
Caldas	2	0,5%	4	0,9%
Caquetá	1	0,3%	1	0,2%
Casanare	2	0,5%	1	0,2%
Cauca	5	1,3%	6	1,3%
Cesar	2	0,5%	2	0,4%
Chocó	1	0,3%	1	0,2%
Córdoba	3	0,8%	3	0,6%
Cundinamarca	24	6,2%	27	5,8%
Huila	4	1,0%	6	1,3%
Magdalena	17	4,4%	11	2,4%
Meta	22	5,7%	25	5,4%
Nariño	3	0,8%	5	1,1%
Norte de Santander	6	1,5%	10	2,2%
Putumayo	1	0,3%	1	0,2%
Quindío	1	0,3%	6	1,3%
Risaralda	8	2,1%	26	5,6%
Santander	9	2,3%	10	2,2%
Sucre	0	0,0%	3	0,6%
Tolima	40	10,3%	21	4,5%
Valle del Cauca	37	9,5%	43	9,3%
Total	388	100,0%	463	100,0%

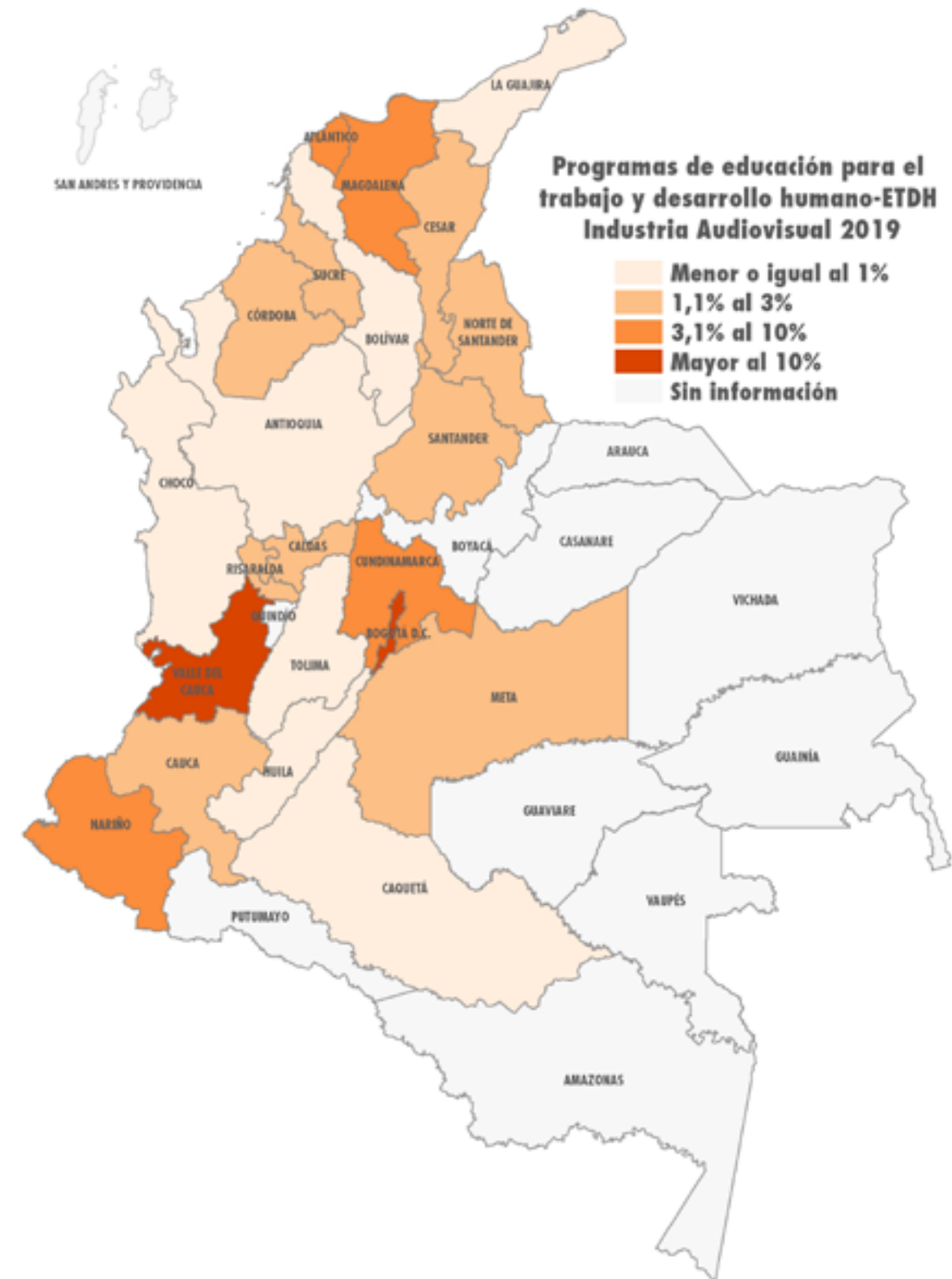


Fuente: Ministerio de Cultura.

Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano - ETDH que forman parte del segmento Industria Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector 2018 -2019

Bogotá D. C. tiene la mayor oferta educativa para la Industria Audiovisual con un 18,4% en 2019, lo que representa un aumento con respecto a 2018 (16,3%). También es importante destacar que el Valle del Cauca cuenta con el 17,2% de la oferta.

Departamento	Cantidad de programas en 2018	Porcentaje (%)	Cantidad de programas en 2019	Porcentaje (%)
Antioquia	11	13,8%	-	-
Atlántico	10	12,5%	9	10,3%
Bogotá D. C.	13	16,3%	16	18,4%
Bolívar	2	2,5%	1	1,1%
Caldas	0	0,0%	2	2,3%
Caquetá	2	2,5%	0	0%
Cauca	1	1,3%	2	2,3%
Cesar	3	3,8%	3	3,4%
Chocó	1	1,3%	1	1,1%
Córdoba	1	1,3%	3	3,4%
Cundinamarca	6	7,5%	9	10,3%
Huila	1	1,3%	1	1,1%
La Guajira	1	1,3%	1	1,1%
Magdalena	2	2,5%	5	5,7%
Meta	0	0,0%	2	2,3%
Nariño	5	6,3%	6	6,9%
Norte de Santander	2	2,5%	3	3,4%
Risaralda	3	3,8%	2	2,3%
Santander	3	3,8%	3	3,4%
Sucre	0	0,0%	2	2,3%
Tolima	2	2,5%	1	1,1%
Valle del Cauca	11	13,8%	15	17,2%
Total	80	100,0%	87	100,0%

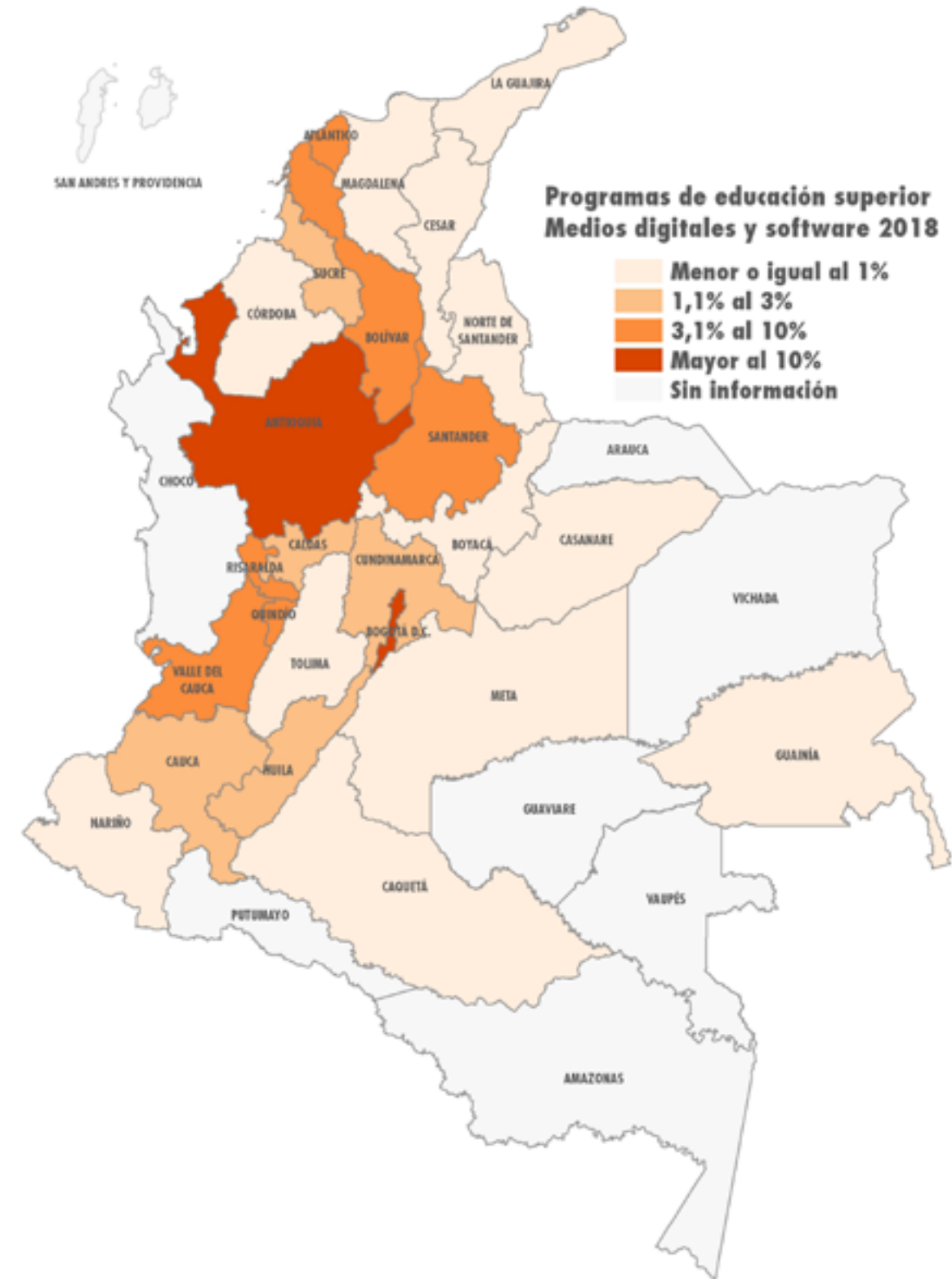


Fuente: Ministerio de Cultura.

Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano - ETDH que forman parte del segmento Medios Digitales y Software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector 2018-2019

Bogotá D.C. tiene la mayor oferta educativa para los Medios Digitales y Software con un 30,8% en 2019, seguido por Cundinamarca con un 26,9%.

Departamento	Cantidad de programas en 2018	Porcentaje (%)	Cantidad de programas en 2019	Porcentaje (%)
Antioquia	31	24,0%	3	11,5%
Arauca	1	0,8%	0	0%
Atlántico	8	6,2%	1	3,8%
Bogotá D. C.	19	14,7%	8	30,8%
Bolívar	1	0,8%	0	0%
Boyacá	1	0,8%	0	0%
Caldas	1	0,8%	1	3,8%
Cesar	1	0,8%	0	0%
Córdoba	5	3,9%	0	0%
Cundinamarca	12	9,3%	7	26,9%
Huila	1	0,8%	0	0%
Magdalena	3	2,3%	1	3,8%
Nariño	11	8,5%	1	3,8%
Norte de Santander	3	2,3%	1	3,8%
Putumayo	4	3,1%	0	0%
Risaralda	2	1,6%	2	7,7%
Santander	8	6,2%	0	0%
Sucre	1	0,8%	0	0%
Tolima	5	3,9%	0	0%
Valle del Cauca	11	8,5%	1	3,8%
Total	129	100,0%	26	100,0%

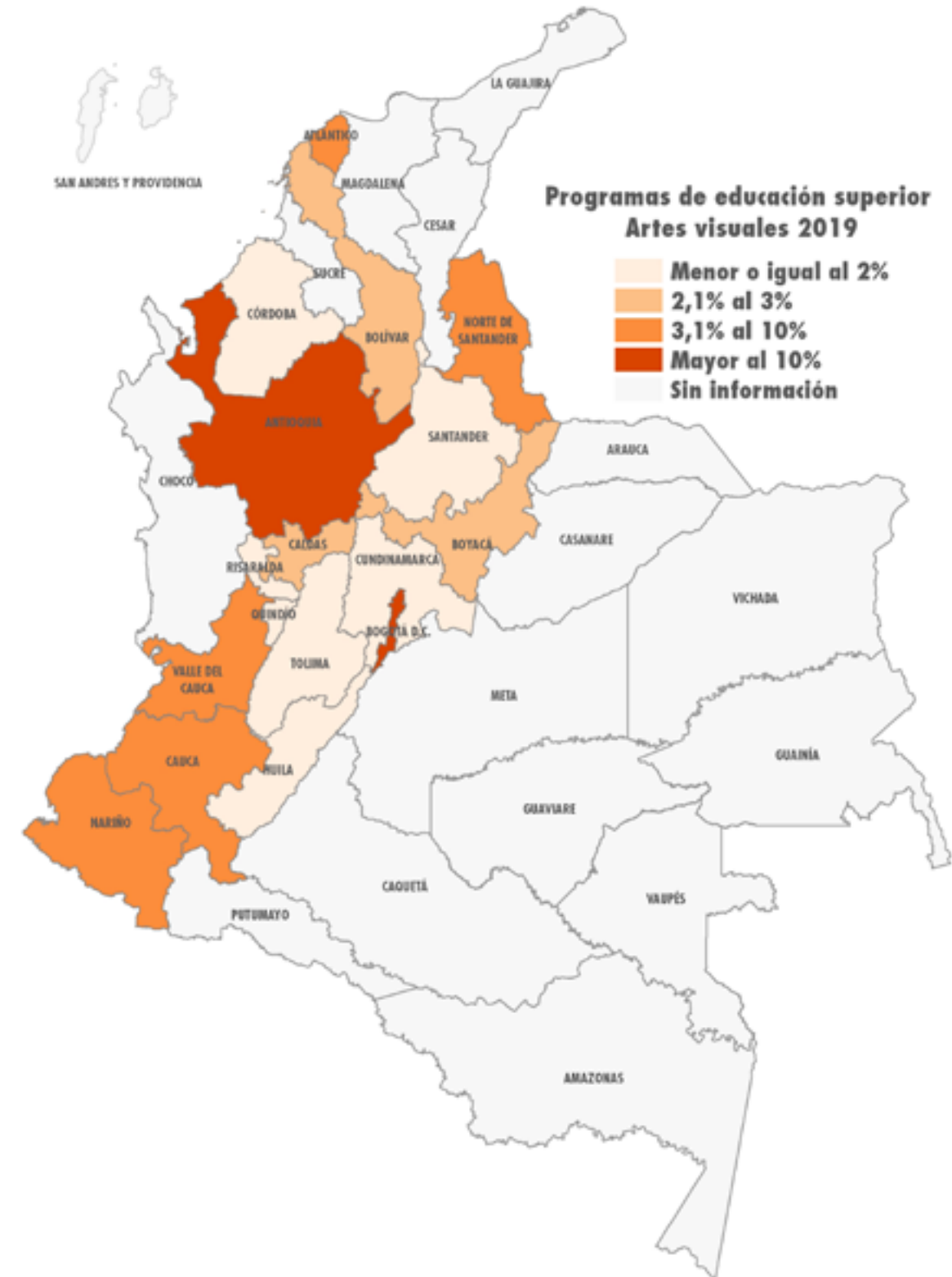


Fuente: Ministerio de Cultura.

Programas de Educación Superior que forman parte del segmento de Artes Visuales en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector 2018-2019

Bogotá, D.C. tiene la mayor oferta educativa para Artes Visuales con un 45,3% en 2019, seguido por Antioquia con un 14,7% y el Valle del Cauca con 6,7%.

Departamento	Cantidad de programas en 2018	Porcentaje (%)	Cantidad de programas en 2019	Porcentaje (%)
Antioquia	11	21,6%	11	14,7%
Atlántico	1	2,0%	3	4,0%
Bogotá D. C.	24	47,1%	34	45,3%
Bolívar	1	2,0%	2	2,7%
Boyacá	1	2,0%	2	2,7%
Caldas	2	3,9%	2	2,7%
Cauca	1	2,0%	3	4,0%
Córdoba	0	0,0%	1	1,3%
Cundinamarca	0	0,0%	1	1,3%
Huila	0	0,0%	1	1,3%
Nariño	1	2,0%	3	4,0%
Norte de Santander	1	2,0%	3	4,0%
Quindío	1	2,0%	1	1,3%
Risaralda	1	2,0%	1	1,3%
Santander	1	2,0%	1	1,3%
Tolima	1	2,0%	1	1,3%
Valle del Cauca	4	7,8%	5	6,7%
Total	51	100%	75	100%

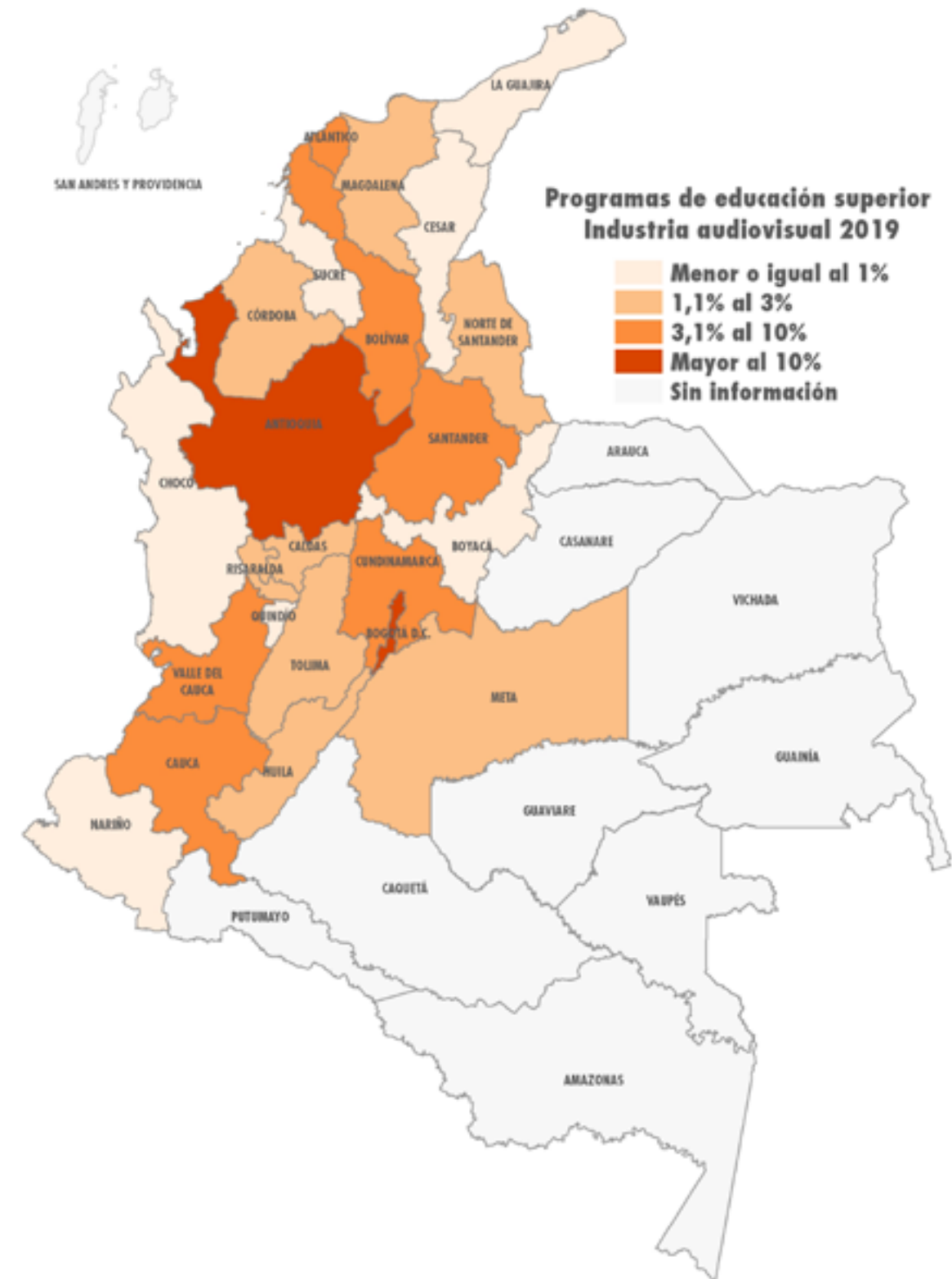


Fuente: Ministerio de Cultura.

Programas de Educación Superior que forman parte del segmento de Industria Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá, D.C. tiene la mayor oferta educativa para el segmento Industria Audiovisual con un 34,3% en 2019, seguido por Antioquia con un 18,6% y el Valle del Cauca con un 7,9%.

Departamento	Cantidad de programas en 2018	Porcentaje (%)	Cantidad de programas en 2019	Porcentaje (%)
Antioquia	52	20,4%	52	18,6%
Atlántico	13	5,1%	17	6,1%
Bogotá D. C.	88	34,5%	96	34,3%
Bolívar	10	3,9%	9	3,2%
Boyacá	2	0,8%	2	0,7%
Caldas	4	1,6%	5	1,8%
Cauca	6	2,4%	9	3,2%
Cesar	0	0,0%	2	0,7%
Chocó	1	0,4%	2	0,7%
Córdoba	3	1,2%	4	1,4%
Cundinamarca	8	3,1%	10	3,6%
Huila	6	2,4%	5	1,8%
La Guajira	0	0,0%	1	0,4%
Magdalena	11	4,3%	6	2,1%
Meta	2	0,8%	4	1,4%
Nariño	2	0,8%	1	0,4%
Norte de Santander	8	3,1%	8	2,9%
Quindío	2	0,8%	2	0,7%
Risaralda	3	1,2%	6	2,1%
Santander	10	3,9%	12	4,3%
Sucre	1	0,4%	1	0,4%
Tolima	5	2,0%	4	1,4%
Valle del Cauca	18	7,1%	22	7,9%
Total	255	100,0%	280	100,0%



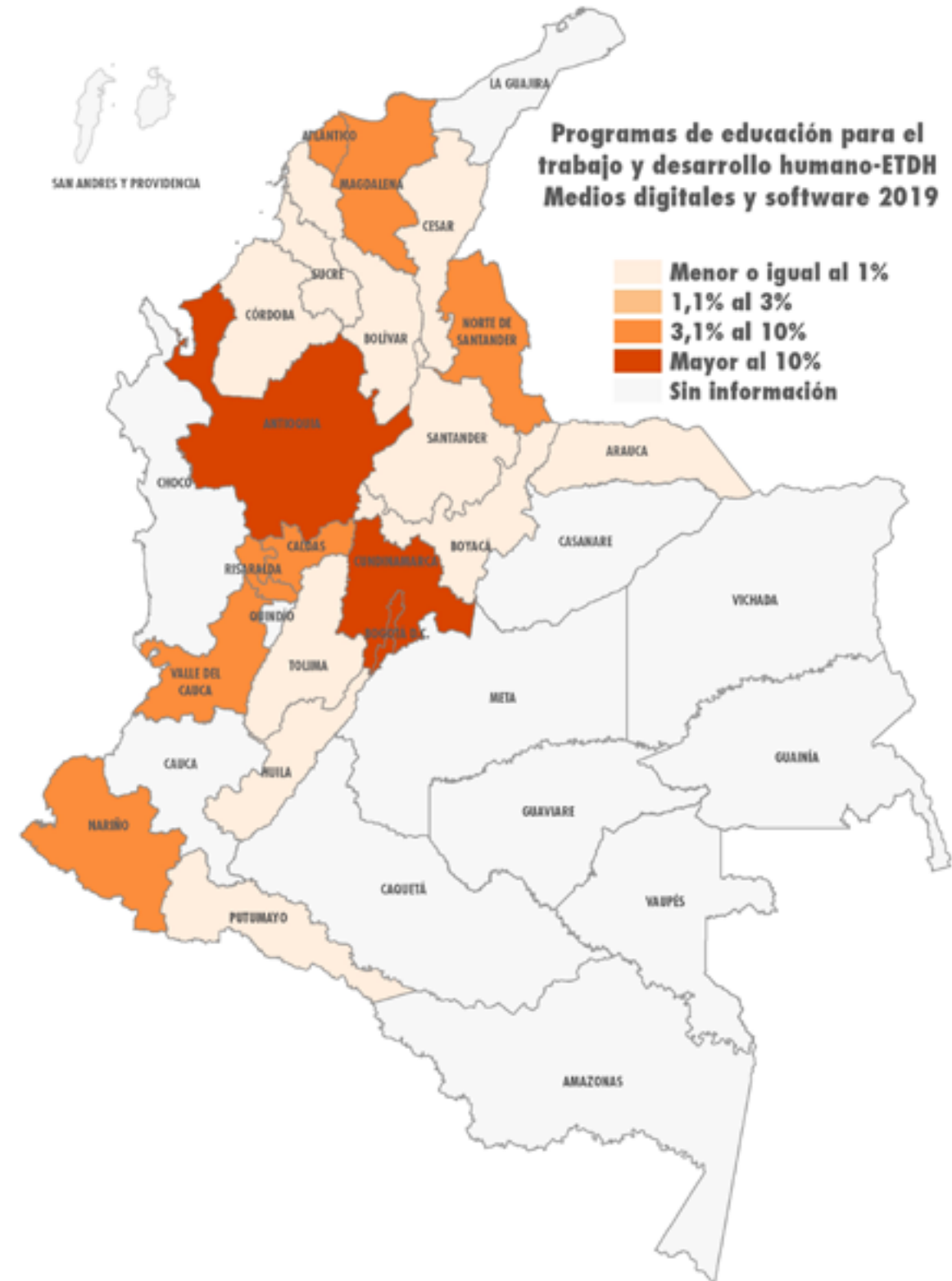
Fuente: Ministerio de Cultura.

Programas de Educación Superior que forman parte del segmento de Medios Digitales y Software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Bogotá, D.C. tiene la mayor oferta educativa para el segmento de Medios Digitales y Software con 31,7% en 2019, seguido por Antioquia con un 12,9% y Valle del Cauca con 11,9%.

Departamento	Cantidad de programas en 2018	Porcentaje (%)	Cantidad de programas en 2019	Porcentaje (%)
Antioquia	33	16,2%	26	12,9%
Atlántico	12	5,9%	8	4,0%
Bogotá D. C.	69	33,8%	64	31,7%
Bolívar	13	6,4%	4	2,0%
Boyacá	0	0,0%	5	2,5%
Caldas	4	2,0%	1	0,5%
Caquetá	1	0,5%	2	1,0%
Casanare	1	0,5%	0	0,0%
Cauca	3	1,5%	7	3,5%
Cesar	0	0,0%	2	1,0%
Córdoba	2	1,0%	0	0,0%
Cundinamarca	3	1,5%	9	4,5%
Guainía	0	0,0%	2	1,0%
Huila	3	1,5%	2	1,0%
La Guajira	1	0,5%	1	0,5%
Magdalena	1	0,5%	4	2,0%
Meta	2	1,0%	2	1,0%
Nariño	1	0,5%	3	1,5%
Norte de Santander	2	1,0%	3	1,5%
Quindío	7	3,4%	9	4,5%
Risaralda	11	5,4%	10	5,0%
Santander	12	5,9%	9	4,5%
Sucre	3	1,5%	1	0,5%
Tolima	1	0,5%	4	2,0%
Valle del Cauca	19	9,3%	24	11,9%
Total	204	100,0%	202	100,0%

Fuente: Ministerio de Cultura.



Distribución de registro de obras, actos y contratos por departamentos

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos inscritos realizados por departamento.

Departamentos	2019
Cundinamarca	39.515
Antioquia	11.830
Valle del Cauca	6.753
Atlántico	4.751
Santander	2.913
Bolívar	2.790
Cesar	2.174
Risaralda	1.769
Magdalena	1.162
Norte de Santander	1.161
Boyacá	1.132
Caldas	1.107
Córdoba	1.023
Tolima	1.003
Meta	851
Huila	776
Nariño	720
Sucre	663
Cauca	541
Quindío	505
Caquetá	295
Chocó	260
La Guajira	220
Casanare	216
Arauca	141
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	128
Putumayo	84
Guaviare	33
Amazonas	19
Vichada	3
Vaupés	0
Guainía	0

Los cinco departamentos con mayor número de registros de obras, actos y contratos son: Cundinamarca con 39.515, Antioquia con 11.830, Valle del Cauca con 6.753, Atlántico con 4.751 y Santander con 2.913 registros.

Distribución del registro de obras, actos y contratos por categorías y por departamento en 2019

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos inscritos en los departamentos y la distribución por cada una de las categorías de registro.

	Fonogramas	Literaria Inédita	Musical	Actos y contratos	Artística	Audiovisual	Literaria editada	Soporte lógico
Amazonas	1	11	7	0	0	0	0	0
Antioquia	1.566	4.875	4.397	129	434	45	54	330
Arauca	11	75	32	0	19	0	2	2
Atlántico	540	2.517	1.244	52	192	15	49	142
Bolívar	319	1.218	821	146	91	122	12	61
Boyacá	115	563	267	0	99	9	2	77
Caldas	172	443	233	24	160	2	5	68
Caquetá	21	189	45	2	27	0	5	6
Casanare	9	136	60	0	2	2	2	5
Cauca	64	233	127	17	20	6	1	73
Cesar	259	1.003	807	6	44	2	1	52
Chocó	31	129	96	0	1	0	1	2
Córdoba	34	417	534	1	0	2	7	42
Cundinamarca	5.692	16.817	7.326	2.260	4.729	552	673	1466
Guainía	0	1	0	0	0	0	0	0
La Guajira	36	103	63	7	2	0	0	9
Guaviare	12	19	1	0	0	0	0	1
Huila	44	411	185	3	98	0	6	29
Magdalena	87	482	459	1	69	3	14	47
Meta	63	436	235	0	66	14	0	37
Nariño	105	251	303	2	18	1	3	37
Norte de Santander	79	562	402	0	54	3	19	42
Putumayo	1	25	49	0	4	0	0	5
Quindío	112	251	84	0	16	1	4	37
Risaralda	218	941	422	1	111	5	5	66
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	23	62	36	2	5	0	0	0
Santander	300	1.328	834	5	259	13	14	160
Sucre	63	244	249	0	96	0	0	11
Tolima	89	422	285	2	69	1	19	116
Valle del Cauca	823	3.816	1.552	13	255	24	104	166
Vichada	0	3	0	0	0	0	0	0
Total	10.889	37.983	21.155	2.673	6.940	822	1.002	3.089

La categoría con más registros a nivel nacional en 2019 de obras, actos y contratos es Literaria Inédita con 37.983, presenta el mayor número de registros en Cundinamarca con 16.817.

GLOSARIO

Artesanía: objeto que expresa un alto valor cultural y una identidad colectiva o individual, resultado de un proceso creativo de transformación de materias primas naturales o sintéticas a partir de la aplicación de técnicas y oficios artesanales, en el que la intensidad del trabajo manual es preponderante. Las artesanías pueden expresar características patrimoniales, estéticas, ornamentales, rituales y/o funcionales.

Artesano: persona natural que, de forma individual o colectiva y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales, por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados que expresan una identidad cultural propia. El artesano trabaja de manera autónoma y deriva la totalidad o parte de su sustento de la actividad artesanal.

El artesano debe conocer de forma integral el proceso productivo a pesar de que puede haber especialidades en distintos eslabones o partes de dicho proceso.

Consultoría en Arte, Arquitectura y Diseño: los contratos de consultoría en arte, arquitectura y diseño son obligaciones que se contraen por miembros de las comunidades académicas de Arte, Arquitectura y Diseño con Instituciones de Educación Superior para: (i) ejecución de proyectos de inversión o para el diseño de planes y políticas culturales; (ii) estudios de diagnóstico, de prefactibilidad, factibilidad; (iii) programas o proyectos creativos y de desarrollo cultural y urbanístico; (iv) evaluación de proyectos culturales, artísticos y urbanísticos; (v) diseño de sistemas de

información para el sector cultural y la asesoría técnica; (vi) coordinación de proyectos y programas de recuperación y preservación del patrimonio cultural y arquitectónico.

Diseño Industrial: es toda forma externa o apariencia estética de elementos funcionales o decorativos que sirven de patrón para su producción en la industria, manufactura o artesanía con características especiales, de forma que dan valor agregado al producto y generan diferenciación y variedad en el mercado. La modalidad de protección se denomina registro de diseño industrial.

Investigador: es una persona cuya hoja de vida ha sido reconocida por sus aportes individuales a la CTel de acuerdo con el cumplimiento de una serie de requerimientos respecto de su formación Académica; de su Producción Académica/Científica; y de su Apoyo en la Formación de Recurso Humano para la investigación.

Grupo Reconocido: es un grupo de investigadores que demuestra continuamente resultados verificables, derivados de proyectos y de otras actividades procedentes de su plan de trabajo y que además cumpla con los requisitos establecidos en el documento conceptual.

Maestro artesano: se considera Maestro Artesano aquel artesano que se destaca en su oficio y es reconocido por su comunidad o por la sociedad por el compromiso con la transmisión de conocimientos y saberes ligados a los procesos y técnicas del oficio artesanal a las nuevas generaciones, su excelencia técnica y la expresión de la identidad colectiva o individual que plasma en los productos que elabora.

Actividades de inclusión total en la Economía Naranja de Bogotá

	Descripción	CIU 4 A.C
1	Producción de copias a partir de grabaciones originales.	1820
2	Fabricación de instrumentos musicales.	3220
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas.	3240
4	Edición de libros.	5811
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas.	5813
6	Otros trabajos de edición.	5819
7	Edición de programas de informática (software).	5820
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5911
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5912
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5913
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos.	5914
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música.	5920
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora.	6010
14	Actividades de programación y transmisión de televisión.	6020
15	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).	6201
16	Portales web.	6312
17	Actividades de agencias de noticias.	6391
18	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
19	Publicidad.	7310
20	Actividades especializadas de diseño.	7410
21	Actividades de fotografía.	7420
22	Enseñanza cultural.	8553
23	Creación literaria.	9001
24	Creación musical.	9002
25	Creación teatral.	9003
26	Creación audiovisual.	9004
27	Artes plásticas y visuales.	9005
28	Actividades teatrales.	9006
29	Actividades de espectáculos musicales en vivo.	9007
30	Otras actividades de espectáculos en vivo.	9008
31	Actividades de bibliotecas y archivos.	9101
32	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos.	9102
33	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.	9103
34	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos.	9321

Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja de Bogotá

	Descripción	CIU 4 A.C
1	Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas.	1103
2	Tejeduría de productos textiles.	1312
3	Acabado de productos textiles.	1313
4	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo.	1391
5	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	1392
6	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos.	1393
7	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399
8	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	1410
9	Fabricación de artículos de piel.	1420
10	Fabricación de artículos de punto y ganchillo.	1430
11	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería.	1512
12	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela.	1521
13	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	1522
14	Fabricación de recipientes de madera.	1640
15	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería.	1690
16	Actividades de impresión.	1811
17	Actividades de servicios relacionados con la impresión.	1812
18	Fabricación de vidrio y productos de vidrio.	2310
19	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana.	2393
20	Corte, tallado y acabado de la piedra.	2396
21	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia.	2591
22	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599
23	Fabricación de muebles.	3110
24	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.	3210
25	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados.	4761
26	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados.	4769
27	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.	4741
28	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.	4771
29	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772
30	Actividades de telecomunicaciones alámbricas.	6110
31	Actividades de telecomunicación satelital.	6130
32	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.	6202

33	Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica.	7110
34	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería.	7210
35	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades.	7220
36	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
37	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social.	8413
38	Educación de la primera infancia	8511
49	Educación preescolar.	8512
40	Educación básica primaria.	8513
41	Educación secundaria.	8521
42	Educación media académica.	8522
43	Educación media técnica y de formación laboral.	8523
44	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación.	8530
45	Educación técnica profesional.	8541
46	Educación tecnológica.	8542
47	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas.	8543
48	Educación de universidades.	8544
49	Formación académica no formal.	8551
50	Actividades de asociaciones profesionales.	9412
51	Otras actividades asociativas n.c.p.	9499



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



@DANEColombia

www.dane.gov.co