

ECONOMÍA NARANJA

SEGUNDO REPORTE • 2019



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA

Presidencia de la República

Iván Duque Márquez - Presidente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

José Manuel Restrepo Abondano - Ministro
Saúl Pineda Hoyos - Viceministro de Desarrollo
Empresarial

Ministerio de Cultura

Carmen Inés Vásquez Camacho - Ministra
Pedro Felipe Buitrago Restrepo - Viceministro
de Creatividad y Economía Naranja

Ministerio de Educación

María Victoria Angulo González - Ministra

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Alberto Carrasquilla Barrera - Ministro

Ministerio del Interior

Nancy Patricia Gutiérrez Castañeda - Ministra

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Sylvia Cristina Constaín Rengifo - Ministra

Ministerio de Trabajo

Alicia Victoria Arango Olmos - Ministra

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-

Juan Daniel Oviedo Arango - Director
Ricardo Valencia Ramírez - Subdirector

Departamento Nacional de Planeación -DNP-

Luis Alberto Rodríguez Ospino - Director

Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA-

Carolina Romero Romero - Directora

Financiera de Desarrollo Territorial -FINDETER-

Sandra Gómez Arias - Presidenta

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA-

Carlos Mario Estrada Molina - Director

Entidades invitadas

Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez

Banco de Comercio

Exterior de Colombia -BANCÓLDEX-

Javier Díaz Fajardo

Colombia Productiva

Camilo Fernández de Soto Camacho

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Diego Fernando Hernández Losada

Fondo Nacional de Garantías -FNG-

Juan Carlos Durán Echeverri

Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-

Raquel Garavito Chapaval

PROCOLOMBIA

Flavia Santoro Trujillo

Superintendencia de Industria y Comercio -SIC-

Andrés Bernardo Barreto González

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional (Innpulsa Colombia)

Ignacio Gaitán Villegas

**DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA - DANE**

Juan Daniel Oviedo Arango

Director

Ricardo Valencia Ramírez

Subdirector

María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

Liliana Acevedo Arenas

Dirección de Censos y Demografía

Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

Andrés Mauricio Clavijo Abril

Dirección de Metodología y Producción Estadística

Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

Jovana Elizabeth Palacios Matallana

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Equipo de trabajo Alcaldía de Bogotá
Secretaría de Cultura, Recreación
y Deporte -SCRD-**

Mario Suárez Mendoza

Nathalia Graffe Núñez

Daniel Aragón Urrego

Equipo de trabajo Artesanías de Colombia

Angie Alejandra Ascencio Barón

Jimena Puyo Posada

Laura Ximena Márquez Ramírez

Daniel Serrano Rodríguez

Equipo de trabajo MinCiencias

Claudia Liliana Castro Vargas

Diana Caicedo Chacón

Iván Alexander Franco Rodríguez

Julia Andrea Rojas Izaquita

Mauricio Alejandro Arias Hernández

Omar Figueroa Melgarejo

Tania Catalina Delgado Barón

Equipo de trabajo DANE

Carlos Arturo Mora Martínez

Elías José Mejía Fuentes

Francisco Carrillo Castillo

Geovanni Alexander Portilla Correa

Iván Ernesto Piraquive López

Luisa Fernanda Suárez León

Luz Dary Baez Sepulveda

Lilian Andrea Guio

Maribel Tarazona Camacho

Paola Fernanda Medina Tovar

Paula Natalia Ruiz

Sonia Marcela Naranjo Morales

Yuly Lorena Cuellar Ibañez

Diseño y diagramación

Gustavo Andrés Barrera Segura

Luis Sierra Romero

Daniel Andrés Castrillón Alfonso

Editores

Gladys Adriana Quintero Hernández

Diego Felipe Gómez González

Impresión y acabados

Taller de Ediciones - DANE

© DANE, 2019

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

ALCANCE

Con el objetivo de aportar al fortalecimiento de las industrias creativas (Ley 1834 de 2017) y ampliar la medición de la Cuenta Satélite de Cultura, el DANE, en conjunto con las entidades que pertenecen al Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN¹ han establecido, por intermedio de la mesa de información, presentar el segundo Reporte Naranja que completa el ejercicio metodológico que se inició para la construcción del primer Reporte Naranja. Por lo anterior, en esta segunda publicación se incluyen más actividades parciales en la medición como parte de la definición del universo de la Economía Naranja.

En el primer Reporte se presentaron los avances en la medición de las actividades pertenecientes a la Economía Naranja a partir del criterio de inclusión total, así como en actividades relacionadas con la educación cultural y los servicios de televisión por suscripción, consideradas como de inclusión parcial.

Después de la primera publicación de este Reporte en mayo 24 de 2019, se continuó con la concertación en mesas de trabajo para la identificación de una metodología que se adaptara a la realidad colombiana y que incorporara las actividades identificadas inicialmente como de inclusión parcial.

Las entidades que hacen parte de la mesa de información junto con expertos en la temática se reunieron el 19 de julio de 2019 en el marco del desarrollo del primer conversatorio sobre medición de actividades parciales. Como resultado, se identificó que la investigación sobre cada sector debía contar con la participación articulada de las diferentes entidades y grupos de interés, lo que constituye un reto para la definición de los elementos de seguimiento para la política pública que se diseña con base en la información estadística disponible.

En este mismo escenario, se plantearon recomendaciones para adaptar alguna de las metodologías existentes y ampliamente utilizadas a nivel internacional: aquella de la Orga-

nización Mundial de la Propiedad Intelectual –OMPI– y aquella de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea –EUIPO–; indicando que es necesario desarrollar una investigación en el contexto nacional, con el objetivo de establecer los factores de ponderación para cada una de las actividades de inclusión parcial.

Así mismo, las mesas de trabajo permitieron dar continuidad a la discusión de las actividades económicas consideradas dentro de la Economía Naranja. Como resultado de las mesas de información, se acordó incluir la actividad relacionada con la producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas (1103) como parcial y la de portales web (6312) como de inclusión total.

Por otro lado, la actividad de desarrollo de sistemas informáticos (6201) pasó de inclusión parcial a inclusión total.

En consecuencia, en este segundo Reporte Naranja se presenta información estadística de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN, con corte a 2018, incorporando mediciones de 34 actividades clasificadas como totalmente culturales y creativas, y 69 actividades consideradas parcialmente creativas, de las cuales se presenta información de 67.

Artesanías de Colombia y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MinCiencias - (antes Colciencias) consolidaron información estadística que representa el primer avance en la consolidación de información del Sistema de Información de Economía Naranja –SIENA–, con el compromiso de seguir construyendo y aportando información estadística periódica y actualizada.

Por otra parte, el factor utilizado para estimar el turismo cultural dentro de la Economía Naranja, es el 16% del valor agregado de la Cuenta Satélite de Turismo de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo - OMT¹.

Es importante aclarar que los cálculos para las mediciones de las actividades parciales se realizaron a partir de factores de ponderación incluidos en las metodologías tanto de OMPI² como de EUIPO³.

¹ World Tourism Organization –UNWTO– Tourism and Culture Synergies – 2018.

² La contribución económica de las industrias del derecho de autor y los derechos conexos en Colombia, 2008. <https://bit.ly/2M1ogAH>

³ Intellectual property rights intensive industries: contribution to economic performance and employment in the European Union, 2013. <https://bit.ly/2M0jdk1>

// 01

¿EN QUÉ VA LA
MEDICIÓN DE
**LA ECONOMÍA
NARANJA?**

MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA

Como parte de los resultados de las concertaciones en la mesa de información, para este segundo Reporte se identifican 103 actividades de Economía Naranja, de las cuales 34 son consideradas de inclusión total y 69 de inclusión parcial. En este universo de actividades se incluye el turismo cultural y el desarrollo de software.

Para el cálculo del valor agregado y el personal ocupado se hace la medición sobre 101 actividades (34 de inclusión total y 67 de inclusión parcial) debido a que no hay información disponible para la CIIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas) y la CIIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública).

De igual manera, se consolida información estadística referente a industrias creativas con grupos de investigación y el oficio de los artesanos en Colombia.

Después de realizar la publicación del primer Reporte Naranja, el 24 de Mayo de 2019, se desarrollaron tres mesas de información con la participación de un total de 72 personas representantes de las diferentes entidades que conforman el Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN. En cuanto a la definición de la metodología de medición se

realizaron reuniones con la participación del DANE y el Ministerio de Cultura, que dieron como resultado la elaboración de la nota metodológica sobre la definición y medición de las actividades económicas del universo de la Economía Naranja para Colombia, la que se socializó y fue aprobada por la mesa de información.

Por otra parte, con el objetivo de consolidar los indicadores que hacen parte de este segundo Reporte Naranja, el DANE realizó cerca de seis mesas de trabajo bilaterales con Colciencias y Artesanías de Colombia en las que se definieron las áreas de la Economía Naranja a las que pertenecen cada uno de los indicadores.

La información estadística suministrada por Colciencias está enfocada al área de Investigación + Creación y se clasifica en tres indicadores principales: productos resultado, investigadores y grupos de investigadores, de acuerdo con los procesos de convocatoria realizados en 2017 de los desarrollos que la Entidad evalúa y supervisa. Artesanías de Colombia suministra información acerca de la actividad artesanal y las características generales de las personas que la desempeñan. Los indicadores que se presentan en el capítulo Información Estadística disponible pertenecen a alguna de las tres áreas de la Economía Naranja.

DESARROLLO DE
LA **MESA DE**
INFORMACIÓN

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA MESA DE INFORMACIÓN

¿Qué se hizo después de la publicación del primer Reporte Naranja?

MAYO

- ① Discusión del indicador. Mesa de trabajo con Presidencia de la República, DNP, MinCultura y DANE.
- ② Evaluación de la producción y publicación del primer Reporte.
- ③ Realización de la mesa de información.

JUNIO

- ① Discusión del indicador. Mesas de trabajo con Presidencia de la República, DNP y entidades del CNEN.
- ② Elaboración documento Economía Naranja - Censo Económico.
- ③ Realización reuniones Colciencias para identificar los indicadores para segundo Reporte Naranja.
- ④ Presentación del Reporte Naranja - PINES.
- ⑤ Revisión documento OMPI: MinCIT, MinTIC, MinCultura, DNDA y DANE.
- ⑥ Reuniones Artesanías de Colombia – Indicadores para segundo Reporte Naranja.
- ⑦ Reuniones con Presidencia de la República para información DIAN.
- ⑧ Demografía Empresarial – Confecámaras – 32 CIUS.
- ⑨ Video conferencia de Economía Naranja con Matteo Grazzi – BID (Políticas públicas para la creatividad y la innovación) – 18 de junio.
- ⑩ Reunión directores DIAN – DANE para intercambio de información Economía Naranja.
- ⑪ Realización de la mesa de información.
- ⑫ Elaboración propuesta de Convenio DANE – DIAN.

JULIO

- ① Cuentas Nacionales presenta una propuesta desde la CSTIC y las CIU 6201 - 6202 (Software).
- ② MinCultura presenta ejercicio de estimación de las parciales.
- ③ Cuentas Nacionales y Subdirección del DANE revisan propuesta de los códigos CIU Software.
- ④ Definición de indicadores de Colciencias– Indicadores para segundo Reporte Naranja.
- ⑤ Revisión información CSTIC – DIAN CIU 6201 – 6202.
- ⑥ Revisión de las metodologías OMPI, USPTO y UEIPO.
- ⑦ Preparación de pactos de crecimiento Economía Naranja.
- ⑧ Reuniones con Colciencias y Artesanías de Colombia sobre los indicadores del segundo Reporte Naranja.
- ⑨ Primer conversatorio de Expertos en Economía Naranja.

AGOSTO

- ① Elaboración de propuesta de medición de las actividades parciales a partir de las metodologías OMPI, EUIPO y OMT.
- ② Participación en la elaboración de los pactos de Economía Naranja y Turismo.

SEPTIEMBRE OCTUBRE

- ① Reuniones con Colciencias y Artesanías de Colombia sobre los indicadores del segundo Reporte Naranja.
- ② Preparación de la nota metodológica con MinCultura para la medición de las actividades económicas.

NOVIEMBRE

- ① Realización mesa de información.

En conclusión

- ① Como resultado de las mesas de información, se acordó incluir la actividad relacionada con la producción de bebidas artesanales (1103) como parcial, y la de portales web (6312) como de inclusión total.
- ② La actividad de desarrollo de sistemas informáticos (6201) pasó de inclusión parcial a inclusión total.
- ③ Se estableció que se debían adoptar los factores de ponderación de las metodologías OMPI, EUIPO y OMT para la medición de las actividades parciales.
- ④ Se acordó que las entidades del Consejo Nacional de Economía Naranja en el mediano plazo debían construir la metodología de medición de turismo cultural, software y las otras actividades de inclusión parcial.
- ⑤ Se establece la nota metodológica elaborada de manera conjunta con Mincultura sobre las actividades parciales.

SISTEMA DE
INFORMACIÓN
DE LA **ECONOMÍA**
NARANJA -SIENA-

El SIENA es un sistema consolidador y difusor de información estadística relacionada con la Economía Naranja. Las entidades productoras de esta información pueden contactar al DANE

para realizar su publicación. A continuación, se presenta un esquema que refleja de manera general cómo se realiza la publicación de la información en el Sistema.



La información que se encuentra consolidada para este Reporte proviene de las siguientes fuentes:

DANE	COLCIENCIAS	ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Valor Agregado de la Economía Naranja. Personal ocupado. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.	Productos resultado de Investigación + Creación. Investigadores reconocidos autores de productos resultado de procesos de Investigación + Creación. Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación.	Características sociodemográficas artesanales. Características productivas de los artesanos. Características socioeconómicas de los artesanos. Ventas del sector artesanal.

INDUSTRIAS CREATIVAS CON GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MinCiencias - es la entidad encargada de formular e impulsar las políticas de corto, mediano y largo plazo del Estado en Ciencia, Tecnología e Innovación –CTel–, para la formación de capacidades humanas y de infraestructura, la inserción y cooperación internacional y la apropiación social para consolidar una sociedad cuya competitividad esté basada en el conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación (Ley 489 de 1998, artículo 59).

Con el objetivo de aportar al fortalecimiento de la capacidad científica, tecnológica, de innovación, de competitividad y de emprendimiento, Colciencias ha construido un modelo para la medición de grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, del cual se deriva el proceso de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTel– (Colciencias, 2017).

En concordancia con lo anterior, Colciencias realizó una convocatoria⁴ que, a nivel nacional, permite recolectar información de los Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y los investigadores del país, sus actividades y los resultados para generar conocimiento sobre las capacidades, fortalezas, de-

bilidades y potencialidades de quienes integran el SNCTel (Colciencias, 2017).

Una de las categorías establecidas para la convocatoria del 2017 fue Investigación + Creación I+C, la cual articula la práctica creativa propia de las áreas artísticas con métodos de investigación tradicional, permitiendo dar una trazabilidad a los proyectos artísticos para determinar el nuevo conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación que generan. Esto permite abrir nuevas posibilidades entre la academia y las Industrias Creativas y Culturales –ICC– que estén focalizadas al desarrollo de contenidos con proyección de transferencia al sector de Economía Naranja (Colciencias, 2018).

Como resultado de esta convocatoria se obtuvieron tres (3) indicadores:

1. Productos de Investigación + Creación.
2. Investigadores con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación.
3. Grupos de investigación con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación.

⁴ Por lo general, cada dos años.

No.	INDICADORES	TIPOLOGÍA	TOTAL
1	Productos de Investigación + Creación.	<ul style="list-style-type: none"> • Consultorías en Arte, Arquitectura y Diseño. • Diseño Industrial. • Empresas creativas y culturales. • Eventos culturales y artísticos. • Obras o productos de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño⁵. • Proyectos de Investigación + Creación. • Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derechos de autor. • Signos distintivos. • Talleres de creación. 	5.845 productos
2	Investigadores con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación.	No existe desagregación por tipología.	297 investigadores
3	Grupos de investigación con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación.	No existe desagregación por tipología.	223 grupos de investigación

⁵ Se entiende por obras, diseños y procesos de nuevo conocimiento provenientes de la creación en Artes, Arquitectura y Diseño, aquellas obras o productos resultantes de los procesos de creación y de investigación + creación que implican aportes nuevos originales e inéditos al Arte, a la Arquitectura, al Diseño, a la Cultura y al conocimiento general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas, han sido reconocidos como un aporte significativo a su campo de conocimiento a través de su valoración y presentación en público en instancias de validación que cuenten con un mecanismo visible de selección y que tengan alto reconocimiento en el medio artístico o creativo correspondiente (Colciencias, 2018, p.166).

La medición de grupos e investigadores está directamente relacionada con la cantidad y la calidad de sus productos, los cuales deben soportar las

respectivas evidencias de existencia y validación técnica de acuerdo con los parámetros definidos en el modelo de Colciencias.



Los productos pueden ser resultado de uno o varios investigadores, sin que esto afecte la categorización de un investigador. Este puede pertenecer a uno o varios grupos de investigación, dependiendo de su tipo de vinculación contractual.

Un grupo de investigación no necesariamente pertenece a una Institución de Educación Superior

–IES–. Además de estos, se reconocen otros actores dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTel–.

A continuación se detalla la cantidad de proyectos para cada tipología de productos resultado de Investigación + Creación:

1. Indicador: productos de Investigación + Creación

Estos productos son resultado de Investigación + Creación, y deben estar vinculados a cualquiera de las seis áreas del conocimiento reconocidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE– según su contribución a:

- Generación de nuevo conocimiento.
- Desarrollo tecnológico e innovación.
- Apropiación social del conocimiento.
- Formación del talento humano para la Ciencia, Tecnología e Innovación.

Cantidad de productos de I+C por tipología:

La categoría, el tipo de clasificación y el algoritmo para su medición específica definen un peso relativo para cada tipología de producto de tal manera que, a mayor categoría y clasificación, el peso del producto será más alto, siempre y cuando cumpla con las condiciones de existencia y de validación por medio de los mecanismos establecidos en el modelo de medición de Colciencias. Esto corresponde a los productos relacionados con: Diseño industrial; Empresas creativas y culturales; Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño; Proyectos de Investigación + Creación; y Talleres de creación.

Cantidad de productos de I+C por tipología

TOTAL:
5.845

TIPOLOGÍA	CANTIDAD DE PRODUCTOS
Consultoría en Artes, Arquitectura y Diseño	158
Diseño industrial	23
Empresas creativas y culturales	37
Eventos artísticos	827
Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño	2.668
Proyectos de Investigación + Creación	504
Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras	930
Signos distintivos	428
Talleres de creación	270

Los datos evidencian una brecha muy alta entre la producción de Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño registrados con un 45,6% de productos en esta categoría en comparación con las demás tipologías. A pesar de que existe un gran número de empresas creativas y culturales en Colombia, apenas 37 (0,6%) están registradas como productos derivados o asociados a Investigación + Creación.

Las Empresas creativas y culturales, los Eventos artísticos, los Proyectos de Investigación + Creación,

los Registros de acuerdo de licencia para explotación de obras, los Signos distintivos y los Talleres de creación, no asocian un área del conocimiento al momento de su registro en la plataforma ScienTI de Colciencias. Por tal motivo, no se relacionan en alguna de las categorías de las Industrias Culturales y Creativas – ICC.

Para cada una de las áreas de la Economía Naranja se definió la disciplina relacionada con los productos de I+C:

	DISCIPLINAS RELACIONADAS CON PRODUCTOS DE I+C	
Artes y patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • Artes plásticas y visuales. • Danza o Artes danzarias. • Educación general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios urbanos. • Teatro, Dramaturgia o Artes escénicas. • Otras artes.
Industrias culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Artes audiovisuales. • Música y Musicología. 	
Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura y Urbanismo. • Automatización y Sistemas de control. • Cerámicos (Ingeniería de materiales). • Ciencias de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño. • Ingeniería de sistemas y Comunicaciones. • Medios y Comunicación social. • Robótica y Control automático.

Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

2. Indicador: investigadores con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación

A continuación se listan los investigadores categorizados de acuerdo con lo definido en el modelo de reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el reconocimiento de investigadores

del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTeI– de 2017:

Categoría	Total productos	%
Investigador Junior	185	62,3%
Investigador Asociado	101	34,0%
Investigador Senior	10	3,4%
Investigador Emérito	1	0,3%
TOTAL	297	100,0%

Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

El 62,3% de los investigadores categorizados corresponden a la denominación Investigador Junior, seguido por Investigador Asociado con el 34%. Esto evidencia una brecha muy amplia entre las dos categorías de mayor relevancia en el campo de la investigación en Colombia (Emérito y Senior, respectivamente).

El 94,9% de los investigadores reconocidos autores de los productos resultado de procesos de I+C, están vinculados a Instituciones de Educación Superior, de las cuales el 95,0% son universidades, en su mayoría privadas.

La vinculación de investigadores a centros de desarrollo tecnológico (0,3%), empresas (1,3%), entidades del gobierno (1%) y otras (1,7%) es significativamente menor en comparación con las Instituciones de Educación Superior. Por otra parte, el 0,7% de investigadores no registra algún vínculo institucional.

Las disciplinas con las cuales los investigadores están directamente relacionados, bien sea por su formación o experticia en el campo, son:

	DISCIPLINAS RELACIONADAS CON LOS INVESTIGADORES POR SU FORMACIÓN O EXPERTICIA
Artes y patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • Artes plásticas y visuales. • Danza o Artes danzarias. • Educación general. • Estudios urbanos. • Teatro, Dramaturgia o Artes escénicas.
Industrias culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Artes audiovisuales. • Música y Musicología. • Estudios generales del lenguaje. • Estudios literarios. • Lingüística. • Literatura específica. • Teoría literaria.
Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura y Urbanismo. • Automatización y Sistemas de control. • Cerámicos (Ingeniería de materiales). • Ciencias de la información. • Diseño. • Ingeniería de sistemas y Comunicaciones. • Medios y Comunicación social. • Robótica y Control automático.

Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

En la anterior tabla se puede evidenciar que, a diferencia del indicador 1, aparecen nuevas disciplinas (5) en la categoría de Industrias culturales correspondientes al área de Idiomas y Literatura.

Al realizar la comparación entre las disciplinas relacionadas con investigadores y las de productos de I+C, se evidencia una dinámica interdisciplinar. Por ejemplo, un investigador relacionado con Música puede participar en la creación de productos conexos a un producto de otro sector, como el audiovisual, los videojuegos o la educación.

3. Indicador: grupos de investigación con reconocimiento en la autoría de productos resultado de procesos de Investigación + Creación

A continuación se presenta la cantidad de grupos de investigación reconocidos y categorizados, de acuerdo con lo definido en el modelo de reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, y para el reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTel– de 2017:

Categoría	Cantidad de grupos de investigación
A	26
A1	9
B	58
C	107
Reconocido	23
TOTAL	223

El 48% de los grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación corresponden a la categoría C, seguido con los grupos de categoría B (26%). Esto evidencia una brecha muy amplia con las categorías de mayor relevancia en el campo de la investigación en Colombia (A1 y A respectivamente).

Además, el 90% de estos mismos grupos de investigación están vinculados a Instituciones de Educación Superior, de los cuales el 94% son universidades, en su mayoría privadas. La vinculación de grupos de I+C a centros de desarrollo tecnológico o centros o institutos de investigación (2,1%), empresas (2,9%), entidades del gobierno (1,2%) y otras (3,3%), es significativamente baja comparada con el sector académico.

Finalmente, el 53,8% de los grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación son de las Humanidades, siendo Arte el área que tiene una mayor representatividad con un 89,2%. Las Ciencias sociales tienen una representatividad del 32,7%, en la cual se destaca el área de las Ciencias de la educación (61,6%).

Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA NARANJA

La elaboración de artesanías es reconocida como una actividad de inclusión parcial en la Economía Naranja. Las piezas artesanales son consideradas bienes creativos en el marco del turismo y patrimonio material e inmaterial. Además del componente creativo en el diseño y elaboración de artesanías, estas pueden ser

considerada como *mentefacturas*, pues “llevan consigo un valor simbólico intangible que supera a su valor de uso” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013: 72). Las artesanías se encuentran reconocidas con el código 231 de la Clasificación de Actividades de Economía Naranja –CAEN–.

Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal

Antecedentes

Aunque en la segunda mitad del siglo XX se realizaron distintos estudios que incluían cifras de artesanías y artesanos en el país, como el Censo Industrial de 1953 que reportaba 290.634 personas ocupadas en la artesanía, o la Muestra Industrial de 1964 que reportaba 372.120 artesanos⁶, tanto el concepto de artesano como el de artesanías se han transformado con el paso del tiempo. La definición de las artesanías ha ido incluyendo progresivamente los factores culturales, identitarios y creativos que han delimitado el campo de lo que se entiende por artesanías. En este sentido, el principal antecedente de levantamiento de información sobre el sector artesanal, como lo concebimos actualmente, es el del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal:

“Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular

políticas, entre 1992 y 1994 Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinaban más del 70% de su actividad a la producción de artesanías” (Ministerio de Desarrollo Económico, 1998).

A partir del 2014, surge la necesidad de contar con datos actualizados que permitan acercarse a cifras concretas de la actividad artesanal en Colombia. En este sentido, se adelanta el proceso de levantamiento de información liderado por Artesanías de Colombia S.A. y se creó y consolidó el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA–. A junio de 2019 el Sistema cuenta con 31.003 artesanos registrados en 29 departamentos.

⁶ Ambos estudios fueron realizados por el DANE y consultados en el trabajo de Urrutia & Villalba (1971).

INFORMACIÓN **ESTADÍSTICA DISPONIBLE**

CONSTRUIDA A PARTIR DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE INCLUSIÓN TOTAL Y DE INCLUSIÓN PARCIAL DE ECONOMÍA NARANJA (VER ANEXO)

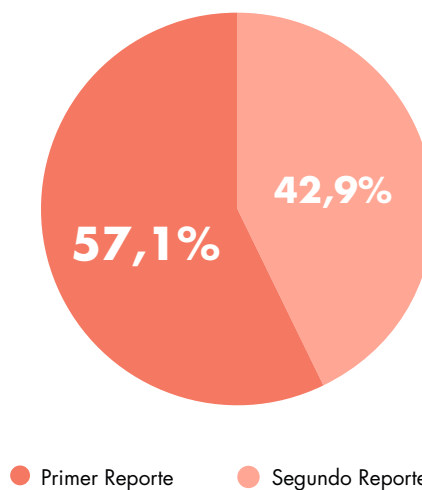
- ARTES Y PATRIMONIO
- INDUSTRIAS CULTURALES
- CREACIONES FUNCIONALES
- INDICADORES GENERALES
- INFORMACIÓN REGIONAL

En este apartado se presentan las cifras del valor agregado de la Economía Naranja, comparándolas con las del primer Reporte (mayo de 2019). Para el actual Reporte se amplió el espectro de actividades objeto de medición.

Comparación Primer Reporte -Segundo Reporte

En el valor agregado promedio de la Cultura y Economía Naranja, publicado en esta oportunidad para la serie 2014-2018^p, el 57,1% corresponde al valor agregado publicado en el primer Reporte (mayo), en tanto que el 42,9% hace referencia al conjunto de actividades pertenecientes a la Economía Naranja incluidas en el segundo Reporte.

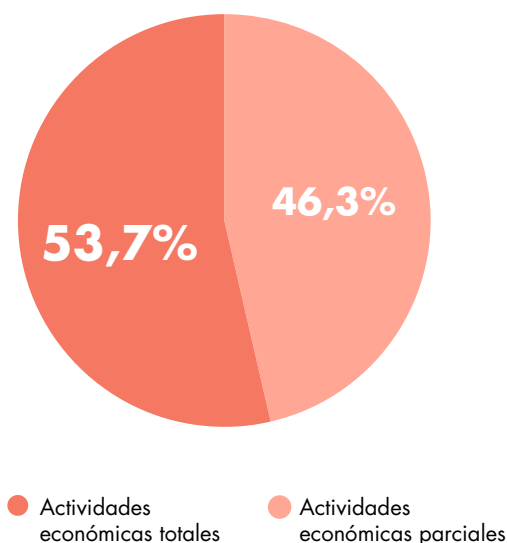
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.



Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en la Cultura y Economía Naranja

La información que se presenta a continuación sobre el peso relativo del valor agregado de la Economía Naranja es resultado de la medición de 101 actividades económicas, dentro de las cuales no se incluye la CIIU 6311 (procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas) y la CIIU 8412 (actividades ejecutivas de la administración pública), debido a que no hay información disponible.

En el promedio de la serie 2014-2018^p, el 53,7% del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión total. El restante 46,3% lo conforman las actividades de inclusión parcial.



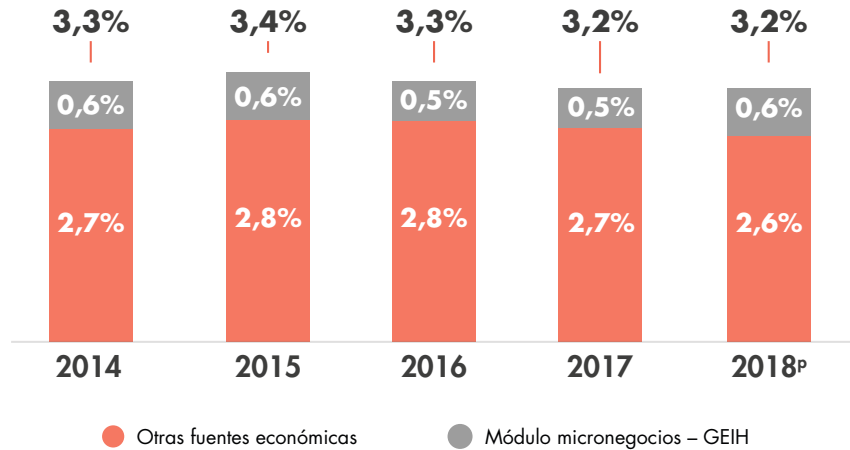
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Lo anterior explica el cambio en el peso relativo del valor agregado Naranja en el valor agregado total de la economía, que pasó de 1,9% en promedio para el periodo 2014-2018^p (correspondiente a 32 actividades económicas) a 3,3% para las 101 actividades.

Como antecedente, entre 2014 y 2017 la Cuenta Satélite de Cultura reportó un peso relativo promedio del valor agregado del campo cultural de 1,1% en el total del valor agregado nacional.

A partir a la Ley 1834 de 2017 se amplía y actualiza la Cuenta Satélite de Cultura en la que se incorporaron actividades económicas relacionadas con Economía Naranja.

Participación del valor agregado⁷ de la Economía Naranja en el total del valor agregado nacional 2014-2018^P

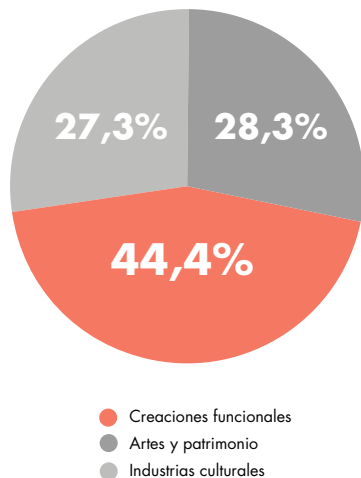


Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN.

P: Provisional.

La participación del valor agregado de la Economía Naranja con respecto al valor agregado nacional se ubica en promedio para la serie 2014-2018^P en 3,3%.

Composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja - Promedio 2014-2018^P



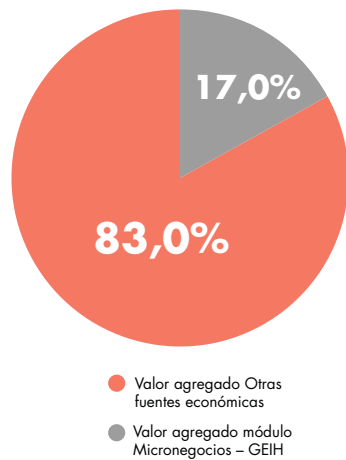
La composición del valor agregado según áreas en la Economía Naranja es: Creaciones funcionales, con 44,4%; Artes y patrimonio, 28,3%; e Industrias culturales, 27,3%.

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja -CSCEN-.

P: Provisional.

⁷ Valor agregado: valor adicional creado por un agente económico por el proceso de producción. Se obtiene de la diferencia entre el valor de la producción a precios básicos y el valor del consumo intermedio a precios de compra empleado por los agentes económicos en sus procesos productivos.

Composición del valor agregado según fuentes de información en la Economía Naranja - Promedio 2014-2018^P



La composición del valor agregado según fuentes de información es: Otras fuentes económicas con 83,0%, y módulo Micronegocios, 17,0%.

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja -CSCEN-.

P: Provisional.

Cuenta de producción - Total Economía Naranja

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

Variable	Total Economía Naranja				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
P.1 Producción	38.461.561	42.750.654	44.933.375	46.765.941	49.612.509
P.2 Consumo intermedio	15.819.788	18.196.107	19.074.939	19.955.390	21.187.766
B.1b Valor agregado bruto	22.641.773	24.554.547	25.858.436	26.810.551	28.424.743

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja -CSCEN-. P: Provisional.

Composición del valor agregado según variables de la cuenta de generación del ingreso - Promedio 2014-2018^P



Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja -CSCEN-. P: Provisional.

La categoría Excedente de explotación bruto / Ingreso mixto, con 52,1%, es la más alta en la composición del valor agregado según las variables de la cuenta de generación del ingreso. Le siguen a esta la Remuneración a los asalariados que registra 44,6%, e Impuestos a la producción con 3,3%.

Cuenta de producción - Total Economía Naranja

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

Variable	Total Economía Naranja				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
P.1 Producción	40.988.722	42.750.654	42.604.878	42.263.620	43.782.396
P.2 Consumo intermedio	16.862.530	18.196.107	18.102.149	18.053.033	18.775.494
B.1b Valor agregado bruto	24.125.929	24.554.547	24.502.403	24.210.340	25.005.337

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

De acuerdo con las series encadenadas, el total de la Economía Naranja presenta un decrecimiento del valor agregado de 1,2% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018^P presenta un crecimiento de 3,3%.

Personas ocupadas en la Economía Naranja

Número de ocupados en actividades de Economía Naranja					
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
Ocupados en actividades de inclusión total.	331.033	338.295	359.663	352.118	370.959
Ocupados en actividades de inclusión parcial.	153.495	148.701	163.486	166.535	168.974
Total ocupados	484.528	486.996	523.149	518.653	539.933

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

P: Provisional.

En las actividades de Economía Naranja, los ocupados presentan un crecimiento de 4,10% en el año 2018^P con respecto al año 2017. Por otra parte, para el 2018 los ocupados en actividades de inclusión total participan con 68,70%, y en actividades de inclusión parcial con un 31,30%.

En el primer Reporte Naranja, el número de ocupados correspondían solo a las actividades de inclusión total (32 actividades). En esta ocasión se publican los ocupados en actividades tanto de inclusión total como parcial, para un total de 101 CIU asociadas.

ARTES Y **PATRIMONIO**

- AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
- PRODUCTOS E INVESTIGADORES
DE I + C
- CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR
ARTESANAL

ARTES Y PATRIMONIO

En este apartado se encuentra información estadística de la cuenta de producción a cargo del DANE, los indicadores de productos resultado de Investigación + Creación por parte de Colciencias, y finalmente la información de Artesanías de Colombia con la caracterización de los artesanos.

Los sectores que componen el área de Artes y patrimonio son: Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Educación cultural y creativa, Actividades manufactureras de la Economía Naranja, Turismo cultural y las Actividades asociativas y de regulación.

Agregados macroeconómicos



Cuenta de producción - Total Artes y patrimonio

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores a precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^p

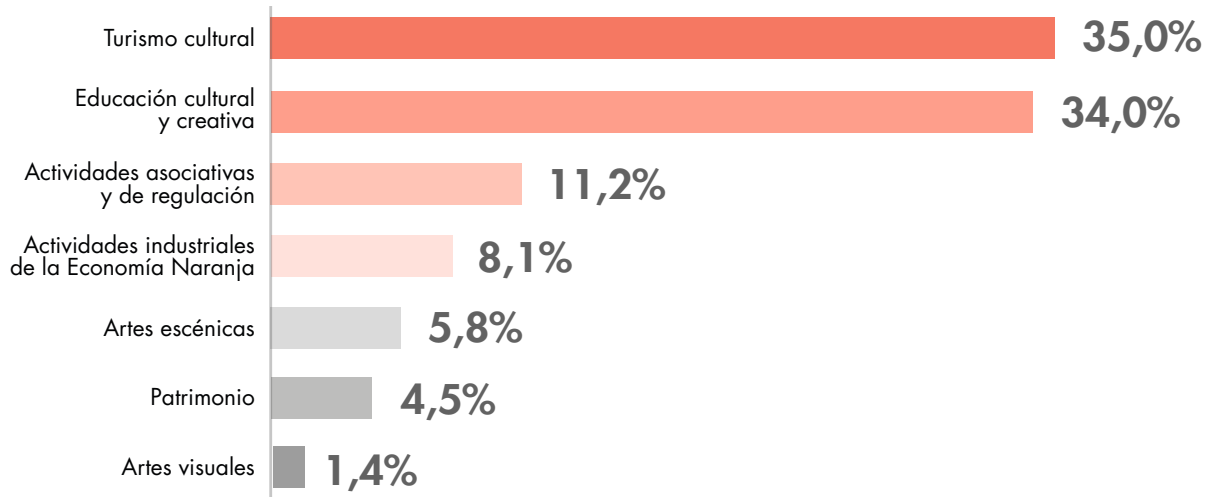
Variable	Artes y patrimonio				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^p
P.1 Producción	11.337.015	12.209.279	12.499.889	12.404.899	12.561.166
P.2 Consumo intermedio	4.864.579	5.257.720	5.410.791	5.284.455	5.454.987
B.1b Valor agregado bruto	6.472.137	6.951.559	7.088.750	7.119.468	7.104.451

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

En total, los segmentos del área Artes y patrimonio presentan un crecimiento del valor agregado de 0,4% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018^p presenta un decrecimiento de 0,2%.

Composición del valor agregado según sectores en el área de Artes y patrimonio — Promedio 2014-2018*



Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Por sectores, el valor agregado de las Artes y el Patrimonio se compone de: Turismo cultural con un 35,1%; Educación cultural y creativa con 34,1%; actividades asociativas y de regulación con el 11,2%; actividades industriales de la Economía Naranja con el 8,1%; Artes escénicas con el 5,8%; Patrimonio con el 4,5%; y Artes visuales con el 1,4%.

PRODUCTOS RESULTADO DE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

A continuación se detallan los productos asociados a la categoría Artes y patrimonio por los siguientes conceptos: tipologías de productos de I+C, departamentos y áreas de conocimiento.

Por tipologías de productos de I+C:

Total de productos por tipologías:

1.268 en Artes, Arquitectura y Diseño

75 Consultorías

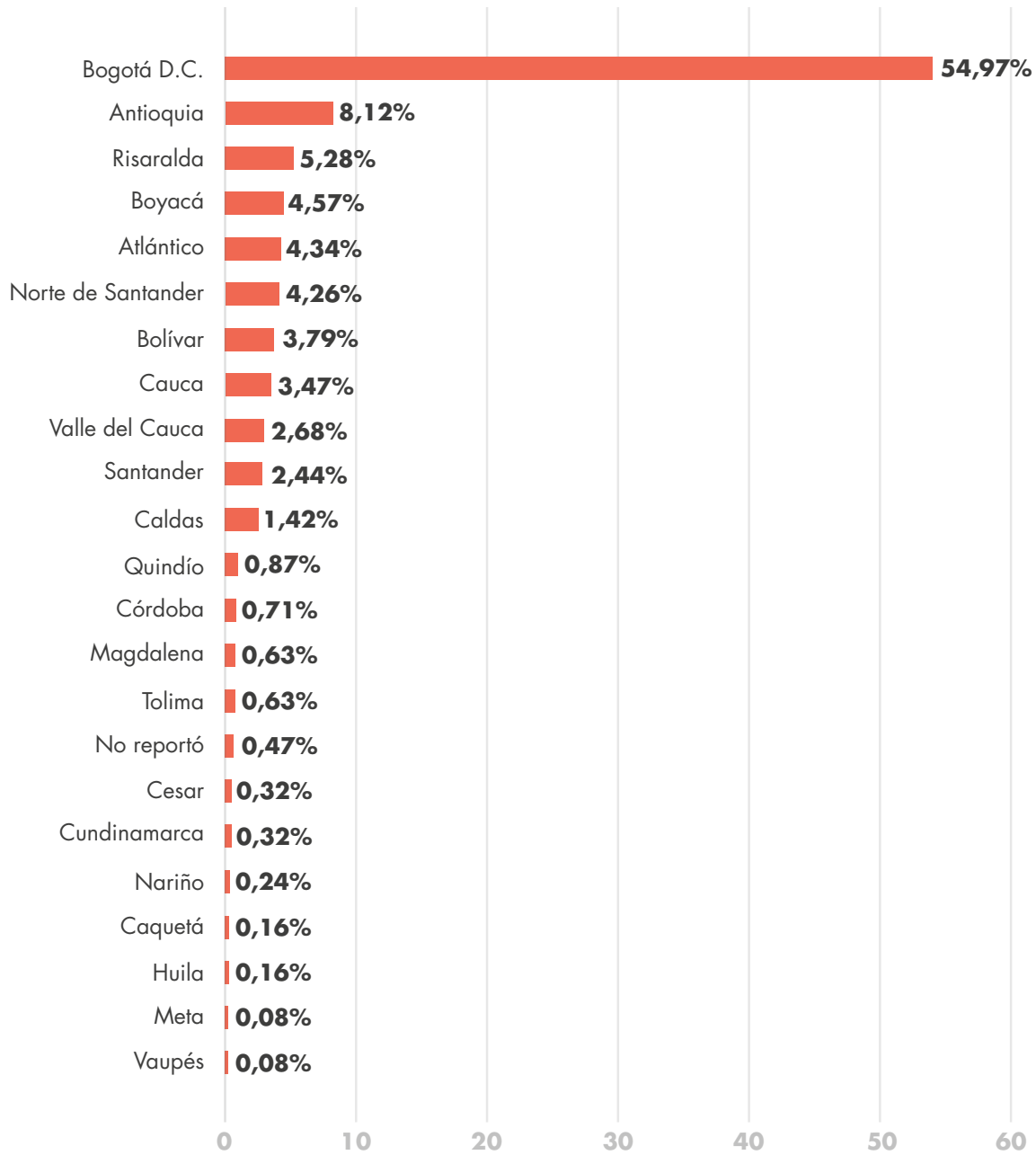
1.193 Obras

Nota: para conocer las disciplinas relacionadas con los productos por categoría, ver tabla de la página 15.

El 94,1% de los productos relacionados con I+C corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. De estos, el 8% corresponde a productos *top* (A1 y A) que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

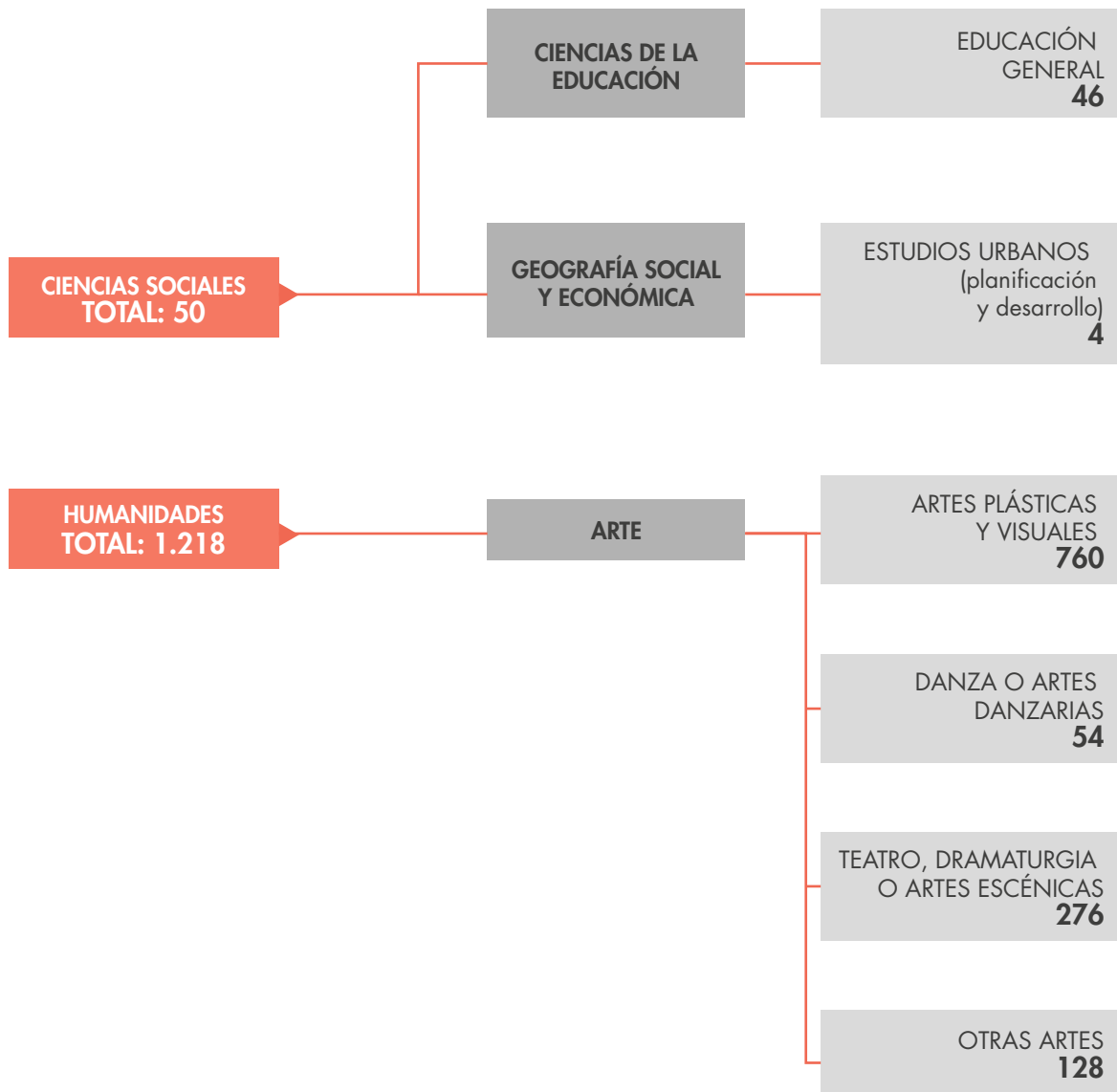
A nivel departamental, de los 1.268 productos en Artes, Arquitectura y Diseño, Bogotá D.C. representa casi el 55% de toda la producción asociada a Artes y patrimonio en los 22 departamentos que registraron producción de I+C.

Porcentaje de productos de I + C asociados con Artes y patrimonio, por departamento:



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

Cantidad de productos por área del conocimiento:



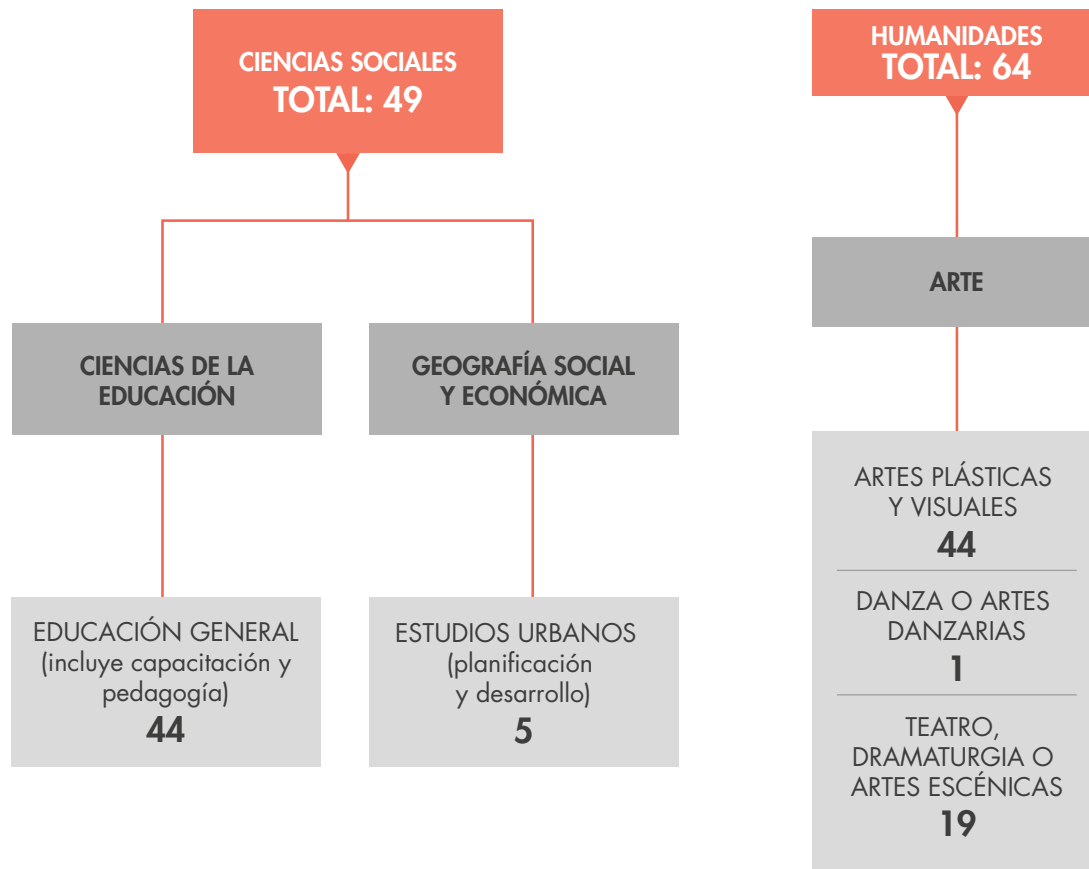
Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

De acuerdo con la clasificación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE–, Arte, Ciencias de la educación y Geografía social y económica son áreas del conocimiento.

siendo las Artes plásticas y visuales las que tienen una mayor producción con un 62,4%, en contraste con la Danza o Artes danzarias que tienen la representatividad más baja con un 4,4%.

En este marco, el 96,1% de la producción asociada a Artes y patrimonio se deriva de las Humanidades,

INVESTIGADORES CON RECONOCIMIENTO EN LA AUTORÍA DE PRODUCTOS RESULTADO DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

El 56,6% de los investigadores están asociados a la gran área de Humanidades, siendo Artes plásticas y visuales el área más representativa con un 68,7%.

Las Ciencias de la educación tienen la misma cantidad de investigadores categorizados que las Artes plásticas y visuales, lo cual evidencia una importante representatividad de las Ciencias sociales.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

A continuación, se presentan los resultados generales de la caracterización del sector artesanal, a partir de la selección de variables que hacen parte del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA–. Se muestran algunas variables correspondientes a las características sociodemográficas, económi-

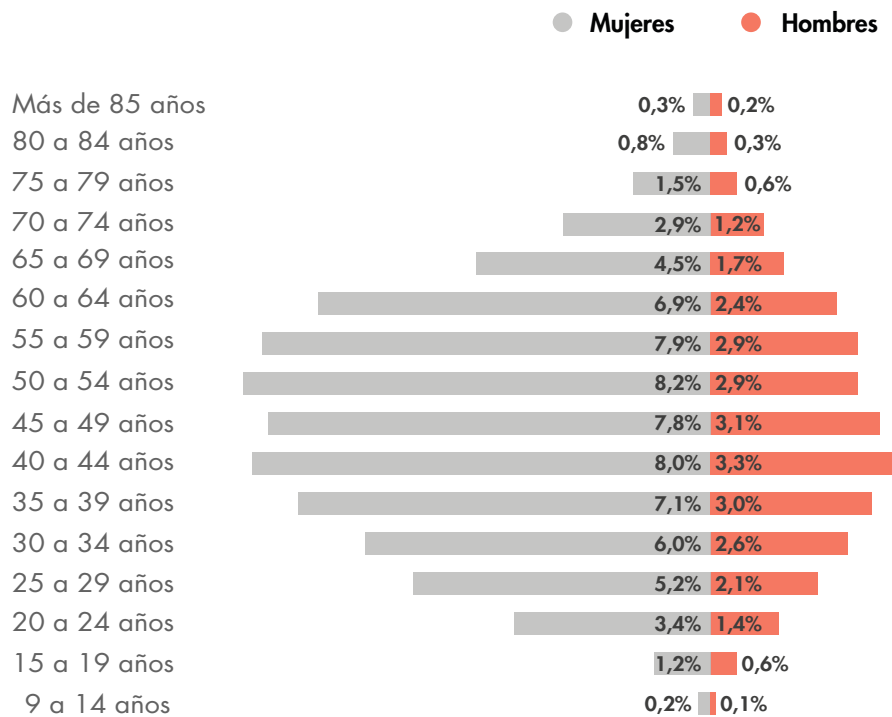
cas y productivas de las personas que practican el oficio artesanal.

Características sociodemográficas

- Distribución etaria y sexo

El 67,2% de los 30.957 artesanos identificados tienen más de 40 años, y el 23,2% tiene más de 60 años, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por adultos y adultos mayores. Esto representa una baja tendencia al relevo generacional.

Pirámide poblacional del sector artesanal



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

El oficio artesanal es realizado en mayor proporción por las mujeres con un 71,7%, mientras que el 28,3% son hombres. En La Guajira, el 90,8% de la actividad artesanal es realizada por mujeres.

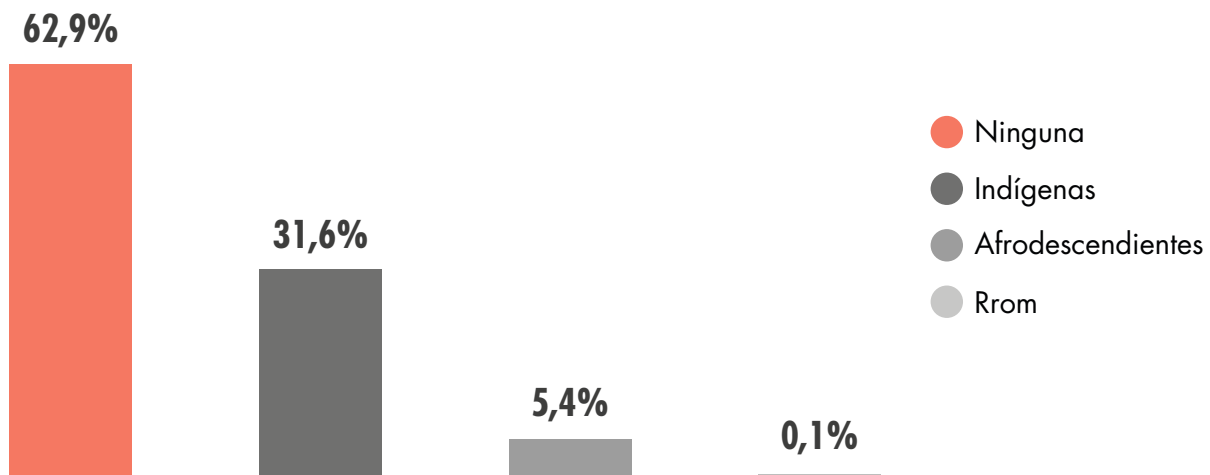
Las mujeres llevan a cabo las tareas de la cadena productiva de la artesanía dentro del hogar

mientras realizan otras actividades. Por su parte los hombres que desarrollan oficios artesanales como trabajos en madera y joyería reciben una mayor remuneración. Por tanto, los ingresos económicos de las mujeres que se dedican a la actividad artesanal tienden a ser menores a los de los hombres.

Pertenencia étnica

El 62,9% de las personas que se dedican a la actividad artesanal, para una muestra de 30.957, no se autorreconoce como perteneciente a ningún grupo étnico, el 31,6% se reconoce como indígena, el 5,4% como afrodescendiente y tan

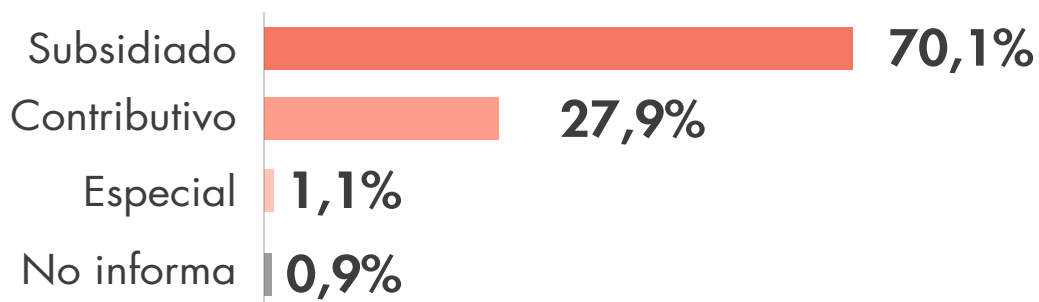
solo el 0,1% como Rrom. Los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Amazonas (98,1%), La Guajira (96%), Chocó (76,5%) y Córdoba (64,1%).



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Régimen de seguridad social en salud

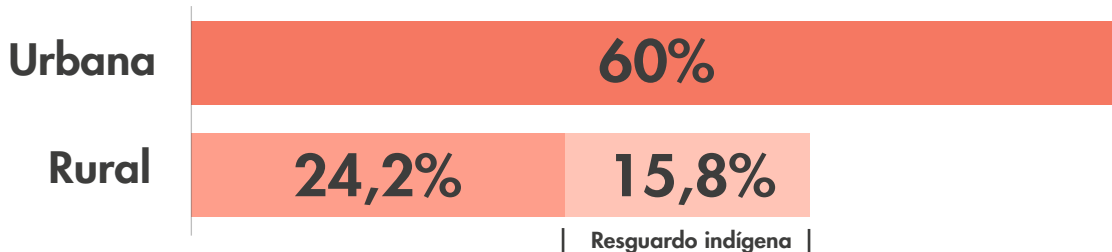
El 94,5% de las personas que se dedican a la actividad artesanal, que corresponden a 27.525 personas en una muestra de 29.127, tiene afiliación a salud mayoritariamente al régimen subsidiado.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Zona de residencia

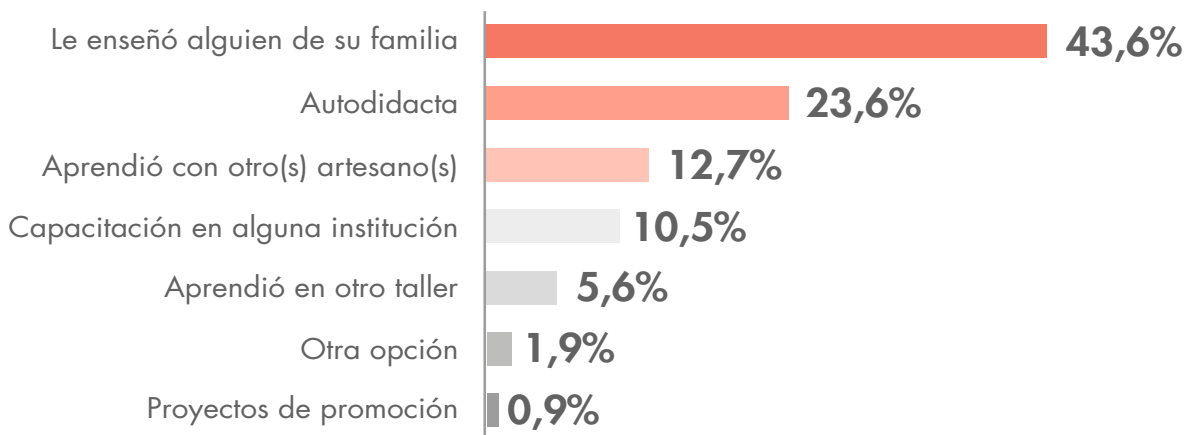
El 60% de las personas que se dedican a la actividad artesanal, en una muestra de 30.961, reside en zonas urbanas y el 40% en zonas rurales, de los cuales el 15,8% están ubicadas en resguardos indígenas.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Características productivas

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



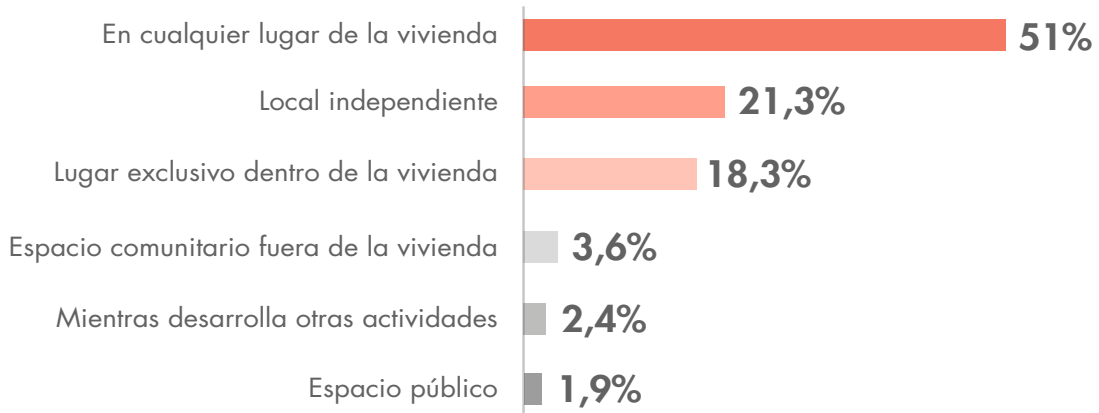
Nota: los porcentajes presentados son calculados sobre un universo de 29.662 personas que realizan el oficio artesanal y las variables pueden tener múltiples respuestas.

Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Con respecto a la forma de aprendizaje, las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes. Se evidencia que la mayor parte de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la

artesanía. Otros artesanos aprenden en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: viendo y haciendo. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o por medio de proyectos de promoción de la actividad artesanal.

Lugar de producción artesanal



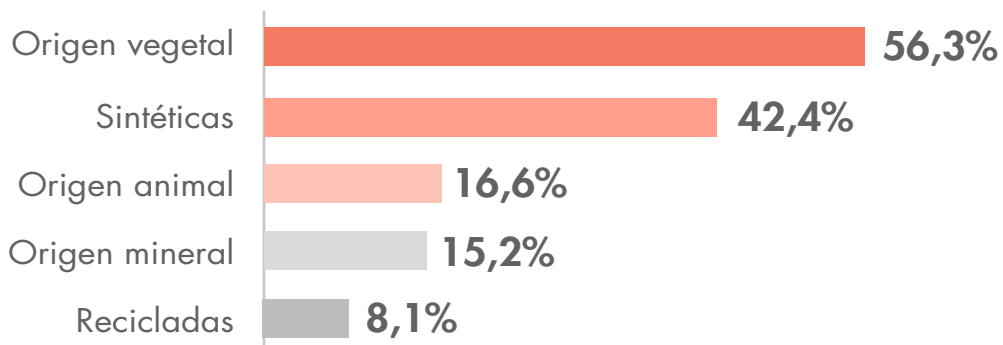
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

El 69,3% de las personas que se dedican a la actividad artesanal, en una muestra de 29.856, elaboran sus productos en la vivienda.

Por otro lado, el 26,8% desempeñan su oficio artesanal en un lugar diferente al lugar de residencia, por ejemplo, en un local independiente o en un espacio comunitario.

Tipos de materias primas



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

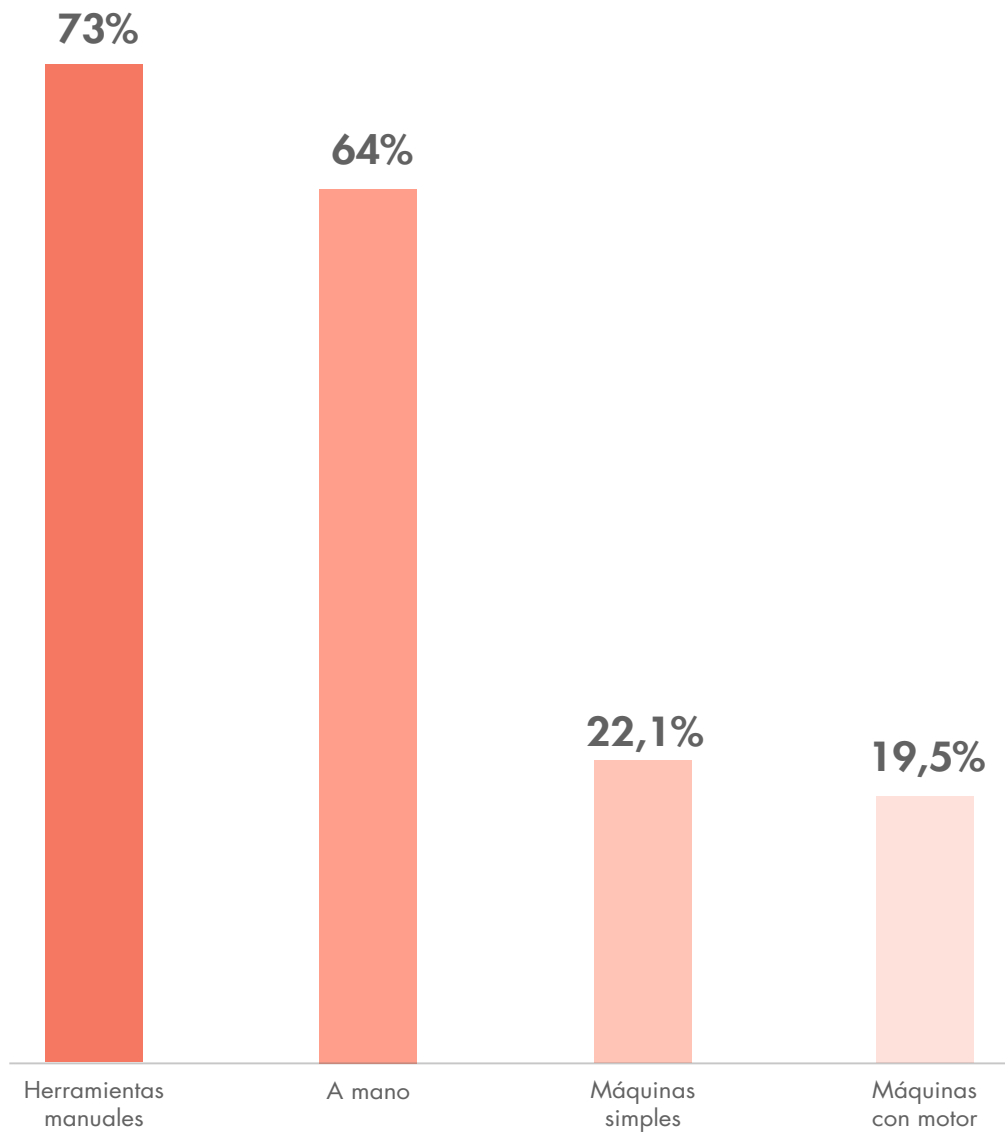
Las materias primas de origen vegetal son las preferidas por el 56,3% (de una muestra de 31.003) de las personas que se dedican a la actividad artesanal. Por otra parte, el 42,4% usan materias primas sintéticas y el 16,6% de origen animal.

A nivel departamental, el 95,4% de las personas que se dedican a la actividad artesanal en Amazonas prefieren las materias primas de origen vegetal; en cambio el 88,7% de los artesanos de La Guajira prefieren las de origen sintético; mientras que el 48,2% en el Cauca, las de origen animal.

Tipos de herramientas

Con respecto a los tipos de herramientas que utilizan las personas que se dedican a la actividad artesanal, de un total de 31.003, el 73% elaboran las piezas artesanales con herramientas simples o manuales, el 64% solamente a mano, el 22,1% se apoyan con máquinas simples y el 19,5% con máquinas con motor.

A nivel departamental, el 87,8% de las personas que se dedican a la actividad artesanal en Cauca prefieren las herramientas manuales; mientras que el 97,4% en Magdalena elaboran las piezas artesanales a mano.

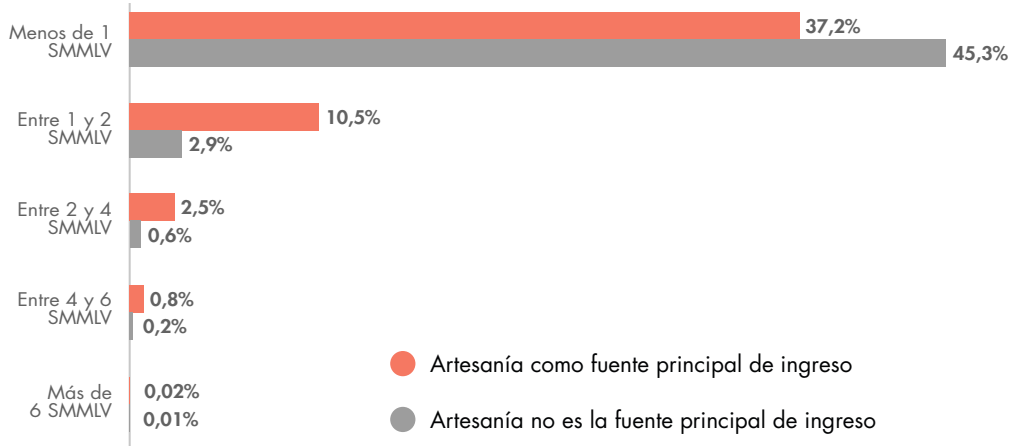


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

Características socioeconómicas

Ingreso promedio mensual del hogar por artesanía

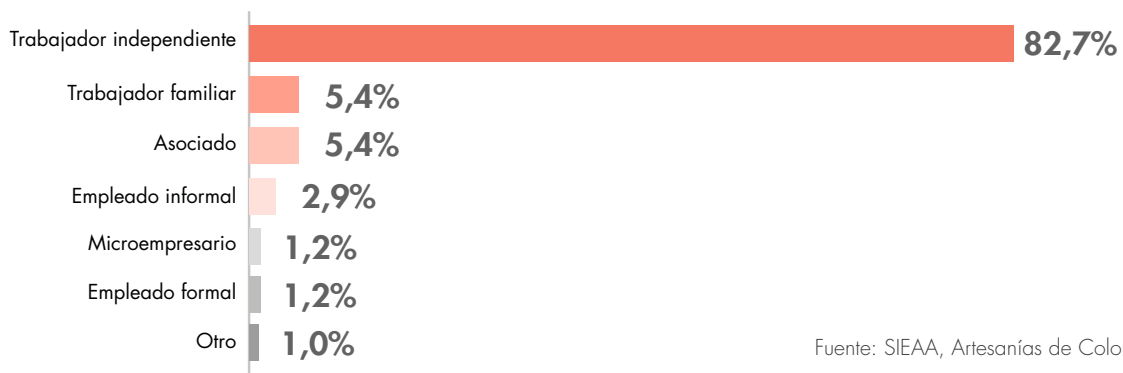


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

El 50,5% afirmó que la actividad artesanal fue la principal fuente de ingreso del hogar, y el 49,5% afirmó que no fue la principal fuente de ingreso del hogar.

Con relación al ingreso promedio mensual del hogar por artesanía, el 82,5% del total de las personas (30.334) que se dedican a la actividad artesanal manifestaron que el ingreso del hogar fue inferior a un salario mínimo mensual legal vigente –SMMLV–.

Rol laboral en la actividad artesanal

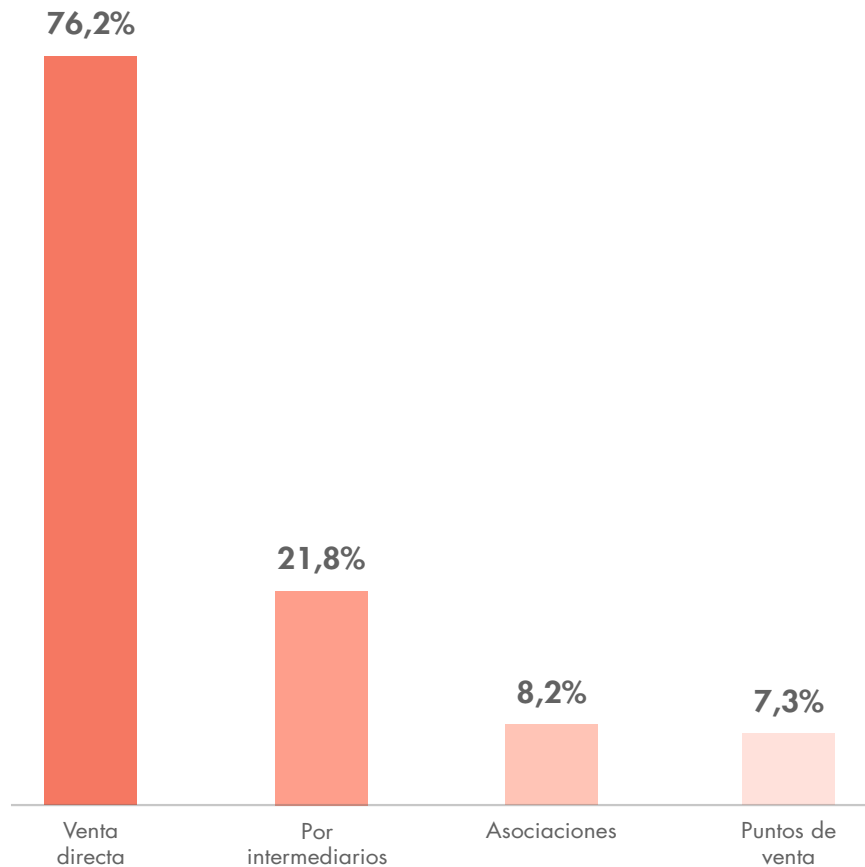


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

El 82,7% de las personas que se dedican a la actividad artesanal, de una muestra de 30.042, trabajan como independientes, el 5,4% desempeñan la labor conjuntamente con otros integrantes de su familia, ese mismo porcentaje se presenta en los que pertenecen a organizaciones o talleres comunitarios.

Los menores porcentajes se registran en roles laborales como empleados formales e informales y microempresarios.

Forma de comercialización de artesanías



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

De una muestra de 31.003 personas que se dedican a la actividad artesanal, el 76,2% comercializan sus productos por venta directa.

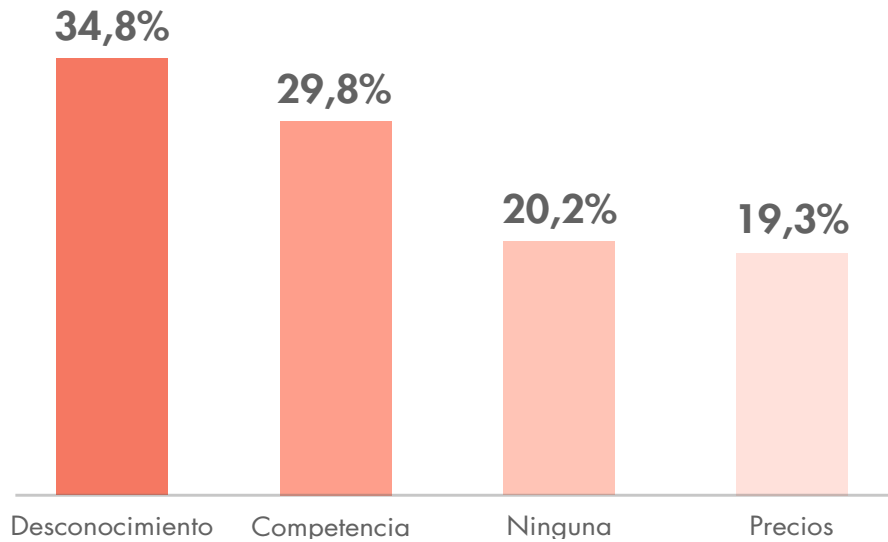
Por otro lado, el 21,8% realiza la comercialización por medio de intermediarios, el 8,2% por medio de asociaciones, y el 7,3% en puntos de venta, considerados establecimientos de propiedad de los artesanos o de intermediarios.

El 27,9% de las personas que se dedican a la actividad artesanal ha participado en ferias artesanales y eventos de exhibición y comercialización de artesanías. Los departamentos en donde se presenta mayor proporción de participación

en ferias son Bogotá (52,4%), Cundinamarca (51%) y Antioquia (45%). Esta situación se relaciona con los lugares en los que se realizan las principales ferias artesanales: Expoartesanías, en Bogotá; y Expoartesano, en Medellín.

La principal dificultad que reportan las personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores. En segundo lugar, se percibe la competencia como una dificultad, al haber producción especializada de los mismos tipos de productos en departamentos como La Guajira y Sucre.

Dificultades en la comercialización



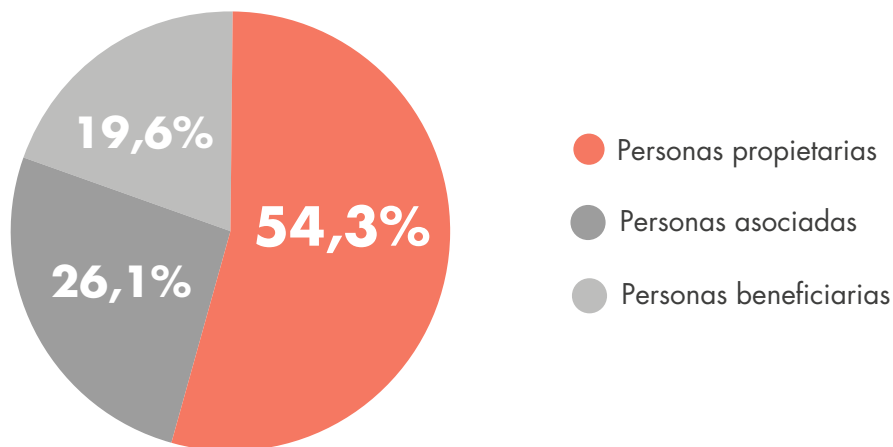
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

Negocios artesanales

De una muestra de 30.748 personas que se dedican a la actividad artesanal, el 13,5% afirmaron tener un local o negocio en el que realizan la comercialización de los productos artesanales, en su mayoría están ubicados en zonas urbanas y no todos tienen el mismo grado de formalización.

De este 13,5% que representa 4.151 personas, el 54,3% manifestaron ser propietarias de los negocios, el 26,1% se asociaron y el 19,6% se reconocen como personas beneficiarias, lo anterior refleja cuales son las capacidades de organización del sector.



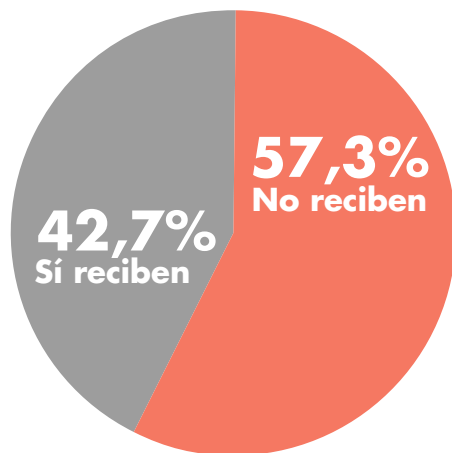
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Ingresos económicos por el negocio

El 42,7% de las personas que se dedican a la actividad artesanal manifestaron devengar ingresos por la tenencia del negocio. De estos, el 72,8%

recibe estos ingresos mensualmente dependiendo de los resultados, el 20,6% recibe una suma fija, y el 6,6% recibe un ingreso fijo y otro variable.

Porcentaje de artesanos que reciben ingresos por la tenencia del negocio



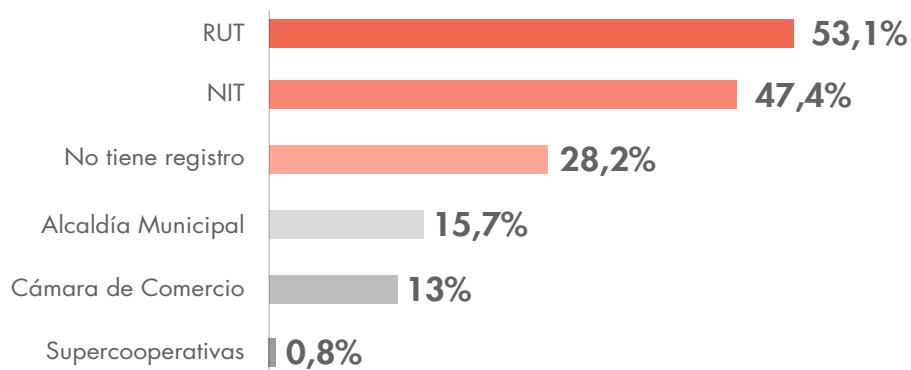
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Registros de los negocios

Con respecto a la formalización de los negocios, un poco más de la mitad (53,1%) cuentan con Registro Único Tributario –RUT– y el 47,4% con Número de Identificación Tributaria –NIT–. Así mismo, el 15,7% de los negocios reportaron tener un registro de la Alcaldía Municipal,

el 13% en la Cámara de Comercio y el 0,8% de Supercooperativas.

Por otro lado, el 28,2% de los negocios no cuentan con ningún tipo de registro.



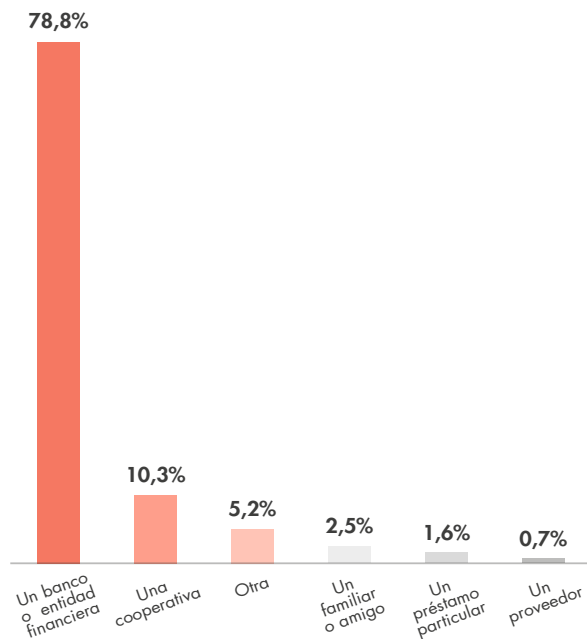
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

Nota: Las variables que se presentan obedecen a múltiples respuestas y no son excluyentes.

Financiamiento de la actividad artesanal

El 11% de las personas que se dedican a la actividad artesanal han solicitado créditos o préstamos para su desarrollo, de los cuales el 90,1% recibe aprobación. Del 9,9% que no recibieron la aprobación a su solicitud; el 35,7% manifestó que fue debido a la falta de avales o garantías; el 29,1% por sus bajos ingresos; y el 25,2% por otro tipo de razones, como: no contar con historial crediticio o suficiente capacidad de endeudamiento, solicitar un monto alto, y plazos largos (número de cuotas).

En el 78,8% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, el 10,3% por cooperativas, el 5,2% por otro tipo de entidad, y el 2,5% por un familiar o amigo.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

El 28,5% del total de personas caracterizadas pertenece a una asociación u organización artesanal. De este porcentaje, el 81,2% manifestó que la organización o asociación se encuentra legalmente constituida. El departamento en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de

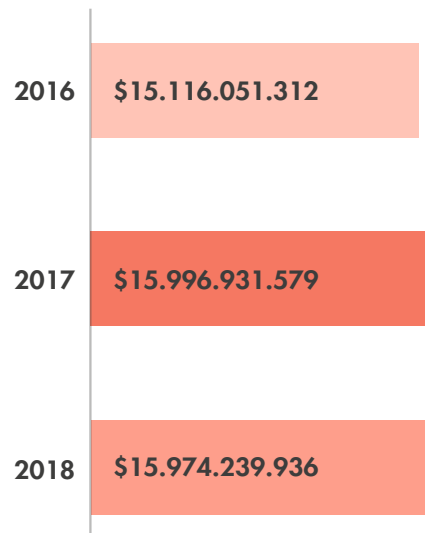
grupos es Cesar, en donde el 97,8% de las personas manifestó estar asociada. Del 71,5% de los artesanos que no se encuentran organizados, el 59% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información.

Ventas del sector artesanal 2016-2019

Expoartesanías

Expoartesanías es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en el mes de diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2018, alcanzó ventas por \$47.087.222.827 pesos, logrando el rubro más alto en 2017.

- Ventas totales de Expoartesanías 2016 - 2018



Valores en pesos.

Fuente: Artesanías de Colombia.

Con respecto al número de visitantes a Expoartesanías, 2017 fue la versión del evento que contó con la mayor asistencia con un total de 79.647 personas.

• Asistencia a Expoartesánías 2016 - 2018



Fuente: Artesanías de Colombia.

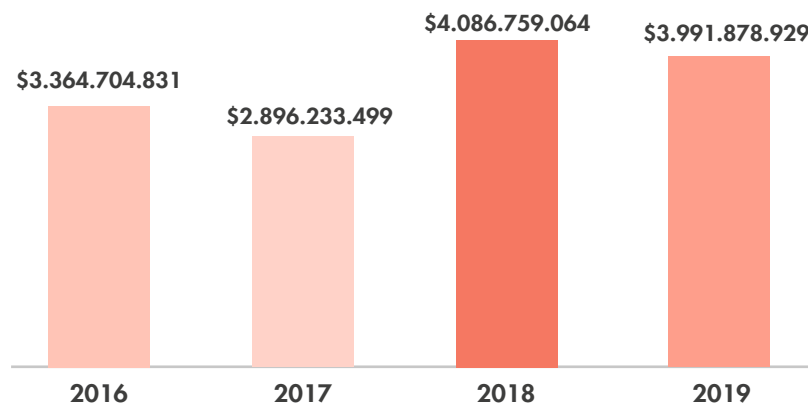
En los últimos tres años, el tipo de artesanía que ha logrado ventas más altas en Expoartesánías ha sido la clasificada como artesanía tradicional y moda.

Expoartesano

La feria Expoartesano se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor. De sus últimas versiones, 2018 ha sido el año con mejor rendimiento en ventas.

Cabe aclarar que en 2017 la feria duró siete días, mientras que los otros años ha tenido una duración de diez días. Los últimos cuatro años ha logrado un total de ventas por valor de \$14.339.576.323 pesos.

• Ventas totales de Expoartesano 2016 - 2019

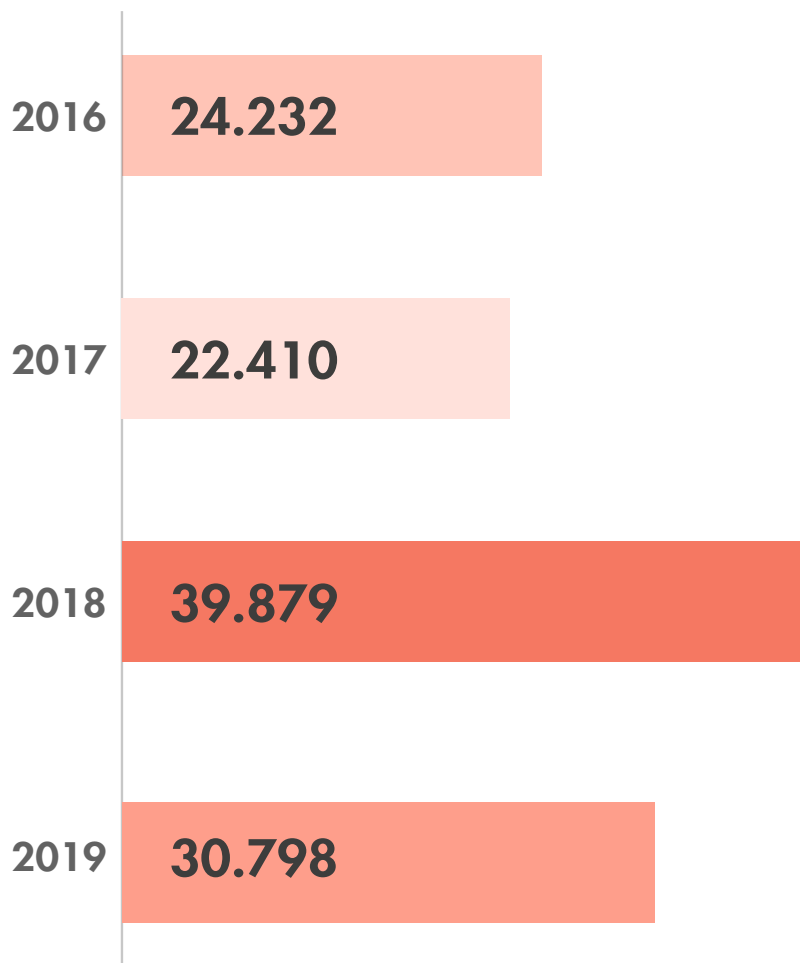


Valores en pesos.

Fuente: Artesanías de Colombia.

Expoartesano 2018 ha sido la versión con mayor número de visitantes (39.879 personas). Por otro lado, las ventas más altas de los últimos cuatro años para este evento las obtuvo la comercialización de artesanías étnicas.

- Visitantes de Expoartesano 2016 - 2019



Fuente: Artesanías de Colombia.

INDUSTRIAS **CULTURALES**

- AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
- PRODUCTOS E INVESTIGADORES
DE I + C

INDUSTRIAS CULTURALES

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura.

○ **Agencias de noticias y servicios de información**

○ **Editorial**

Agregados macroeconómicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

○ **Audiovisual**

○ **Fonográfica**

Cuenta de producción - Total Industrias culturales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores en precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^p

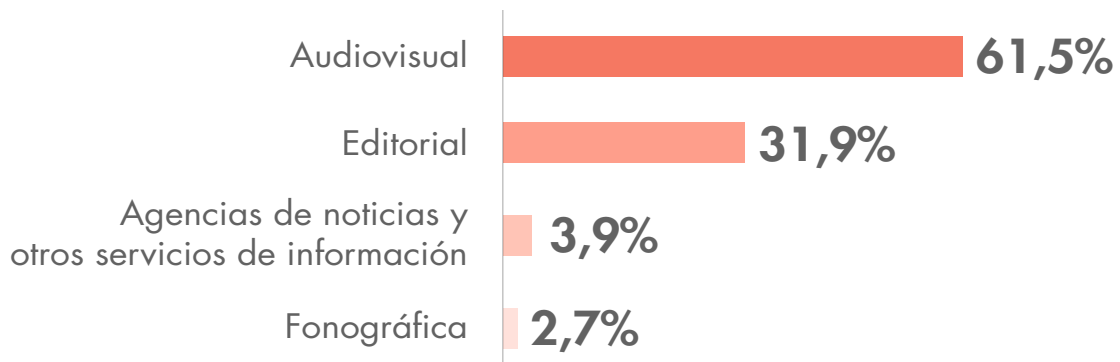
Variable	Industrias culturales				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^p
P.1 Producción	12.110.062	12.184.736	12.057.828	11.262.597	11.430.811
P.2 Consumo intermedio	5.206.495	5.329.737	5.202.737	5.039.043	5.095.736
B.1b Valor agregado bruto	6.903.832	6.854.999	6.855.094	6.223.446	6.334.998

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

Las Industrias Culturales presentan un decrecimiento del valor agregado de 9,2% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018^p presenta un crecimiento de 1,8%.

Composición del valor agregado según sectores en el área de Industrias culturales — Promedio 2014-2018^p



Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

En el promedio de la serie 2014 - 2018^p, el sector que presenta el mayor porcentaje para el valor agregado es Audiovisual con un 61,5% seguido de Editorial con un 31,9%.

PRODUCTOS RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

A continuación se detallan los resultados de la categoría Industrias culturales por los siguientes conceptos: tipologías de productos de I+C, departamentos y áreas de conocimiento.

Por tipologías de productos de I+C:

Total de productos por tipologías:

965 en Artes, Arquitectura y Diseño

17 Consultorías

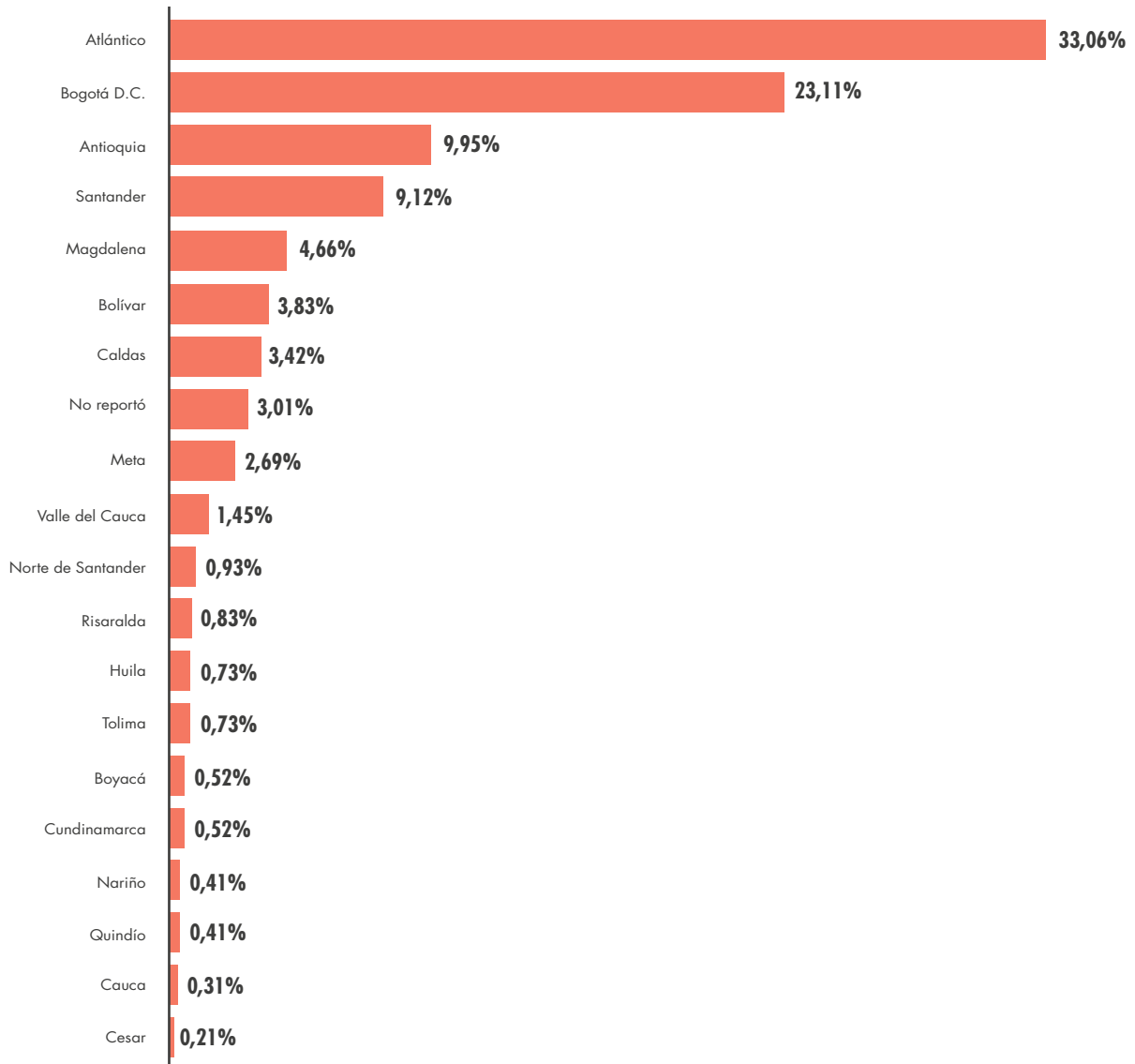
948 Obras

Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias 2017.

Nota: para conocer las disciplinas relacionadas con los productos por categoría, ver tabla de la página 15.

El 98,2% de la producción relacionada con I+C, asociada con Industrias culturales, corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño.

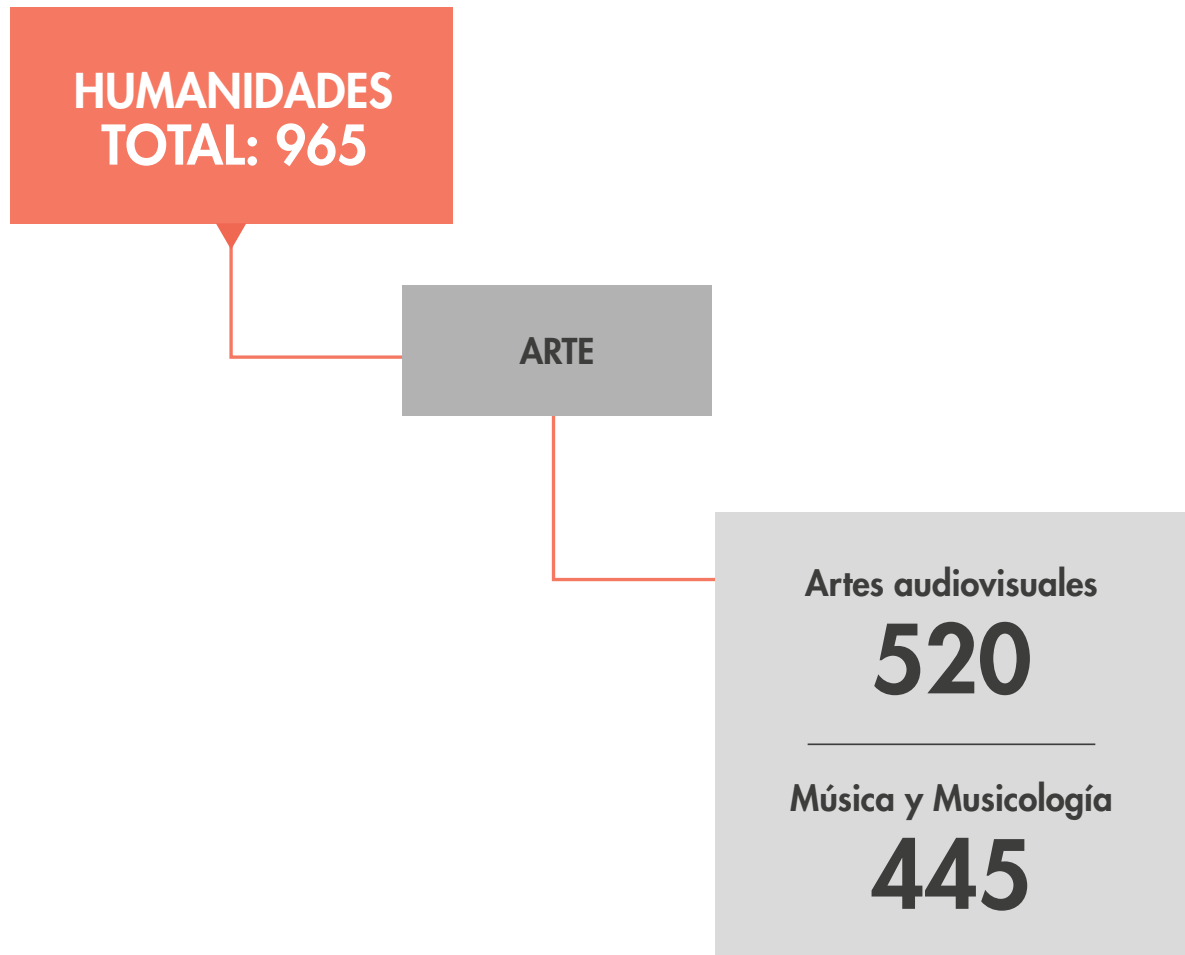
Porcentaje de productos de I + C asociados con Industrias culturales, por departamento:



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

Atlántico y Bogotá D.C. representan el 56,2% de toda la producción asociada a las Industrias culturales, del total de los 20 departamentos que registraron producción de I+C.

Cantidad de productos asociados a las Industrias culturales, por áreas del conocimiento:



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

La totalidad de los productos asociados a las Industrias culturales se deriva de las Humanidades, siendo las Artes audiovisuales las que tienen una mayor producción con un 53,9%, en contraste con la Música y Musicología con un 46,1%. No obstante, ambas disciplinas tienen una producción alta comparada con las de otras categorías.

El 100% de los investigadores con autoría reconocida en procesos de I+C asociados con las

Industrias culturales están en el gran área de Humanidades, siendo la Música y la Musicología las que tienen una mayor representatividad con un 34,1% seguido por las Artes audiovisuales con un 26,8%.

El 39% de los investigadores relacionados con esta categoría pertenecen al área de conocimiento Idiomas y Literatura. No obstante su representatividad, no tienen productos de I+C categorizados.

CREACIONES **FUNCIONALES**

- AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
- PRODUCTOS E INVESTIGADORES
DE I + C

CREACIONES FUNCIONALES

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor.

Agregados macroeconómicos



Cuenta de producción - Total Creaciones funcionales

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores en precios constantes

Millones de pesos

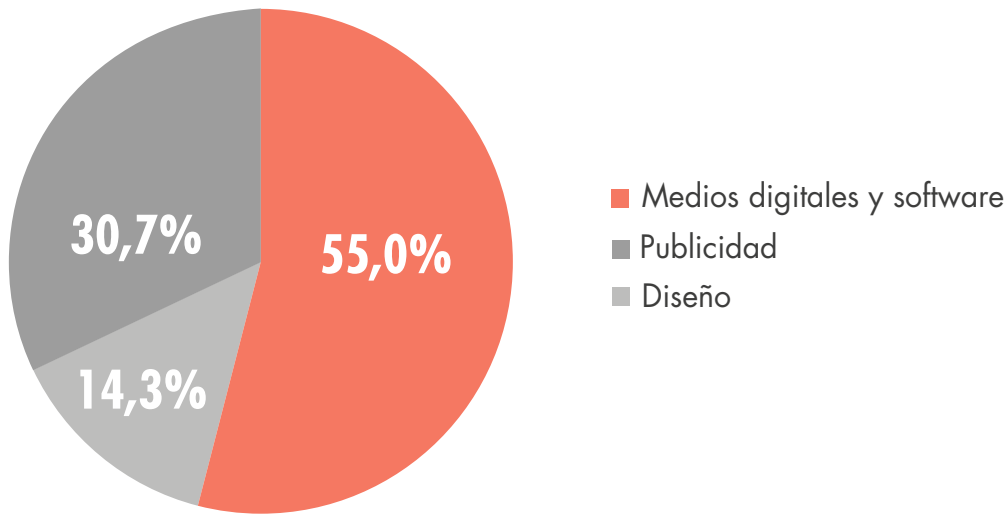
Años 2014 - 2018^P

Variable	Creaciones funcionales				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
P.1 Producción	17.548.588	18.356.639	18.034.555	18.597.614	19.770.217
P.2 Consumo intermedio	6.792.624	7.608.651	7.481.631	7.724.934	8.206.569
B.1b Valor agregado bruto	10.755.655	10.747.988	10.552.860	10.872.617	11.563.558

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

Nota: las series encadenadas de volumen no son aditivas. / P: Provisional.

Las Creaciones funcionales presentan un crecimiento del valor agregado de 3,0% para 2017 con respecto a 2016. Por su parte el valor agregado para 2018^P presenta un crecimiento de 6,4%.

Composición del valor agregado según sectores en el área de Creaciones funcionales – Promedio 2014-2018^P

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja –CSCEN–.

PRODUCTOS RESULTADO DE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

A continuación se detallan los resultados de la categoría Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos por los siguientes conceptos: tipologías de productos de I+C, departamentos y áreas de conocimiento.

Por tipologías de productos de I+C:

Total de productos por tipologías:

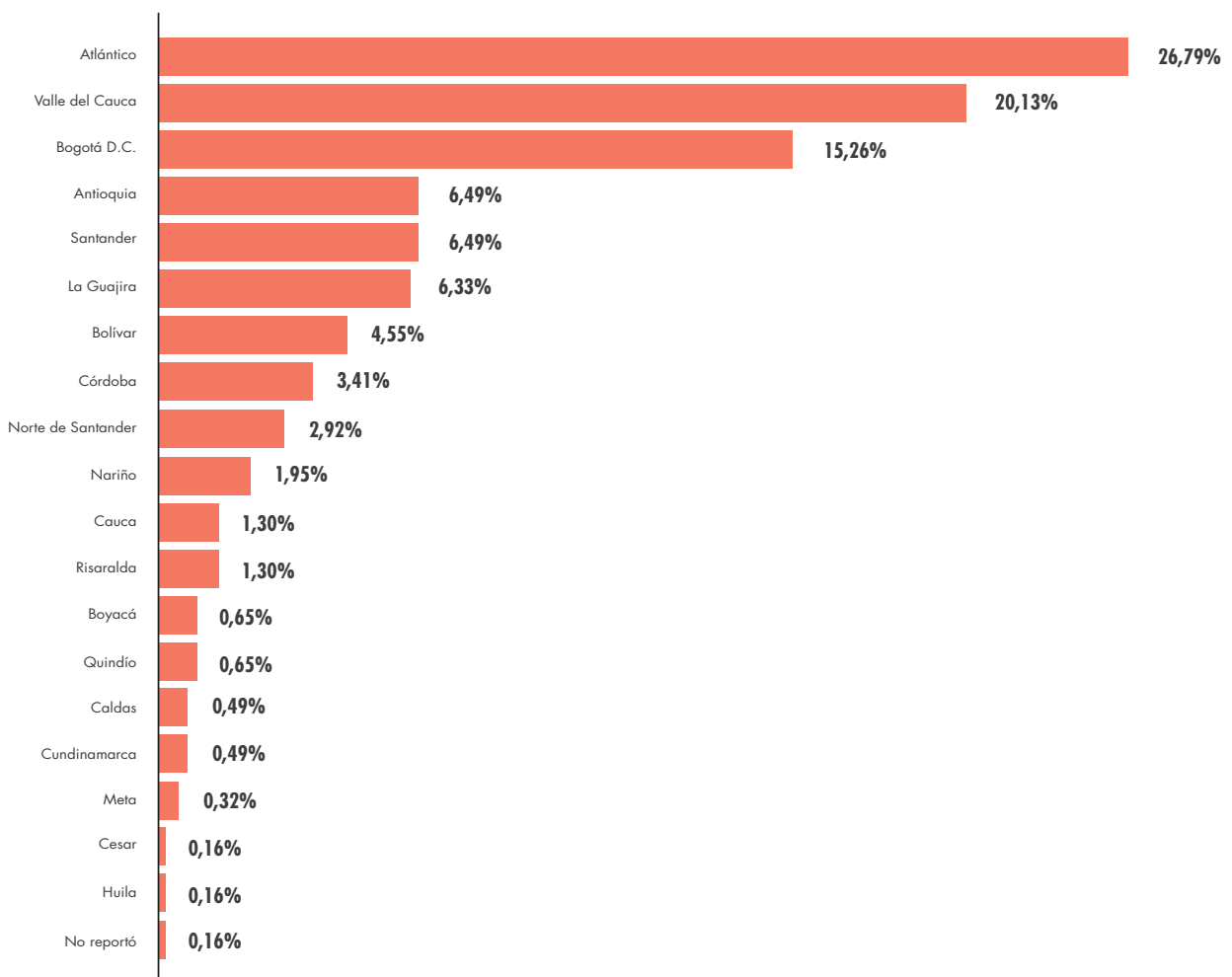


Nota: para conocer las disciplinas relacionadas con los productos por categoría, ver tabla de la página 15.

El 85,6% de la producción relacionada con I+C asociada con Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos corresponde a Obras o productos de Arte, Arquitectura y Diseño. De estas, el 9,5% corresponde a productos *top* (A1 y A) que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

A diferencia de las demás tipologías, Diseño industrial ha tenido históricamente una mayor presencia en el modelo de medición. Sin embargo, representa apenas el 3,7% de la producción relacionada con I+C asociada con estas disciplinas.

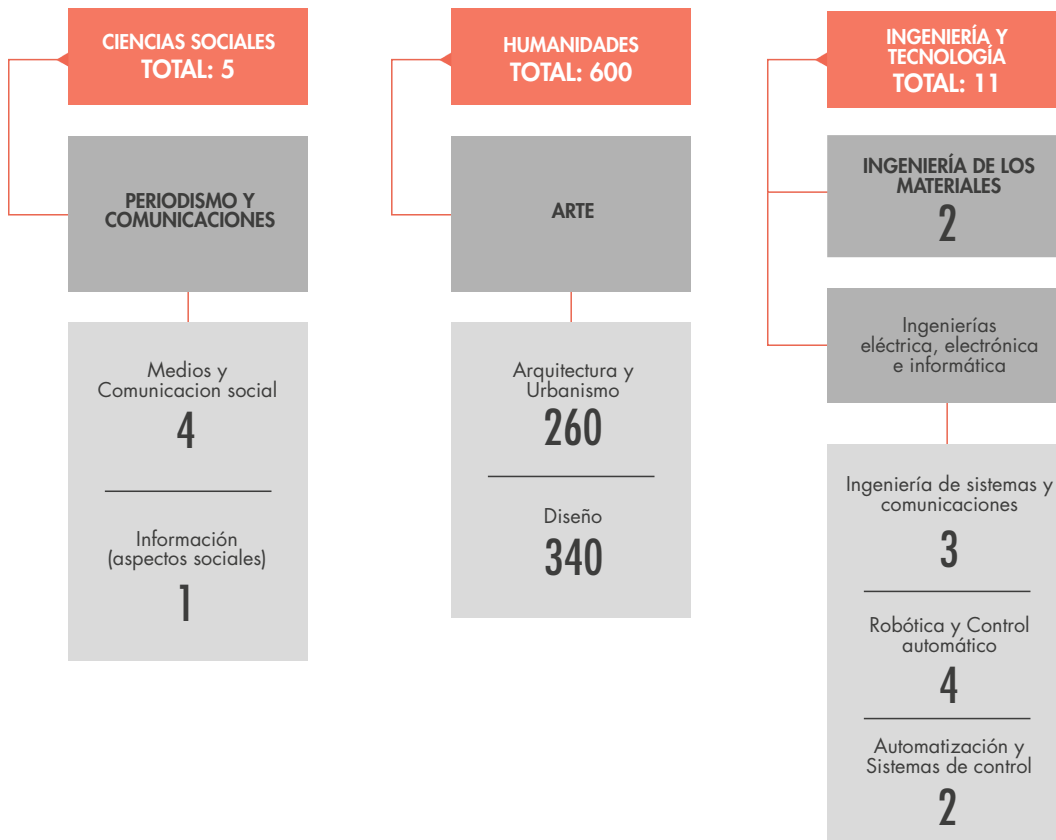
Porcentaje de productos de I + C asociados a las Creaciones funcionales, por departamento:



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

Atlántico, Valle del Cauca, y Bogotá D.C. representan el 62,2% de toda la producción asociada a las Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos, del total de los 19 departamentos que registraron producción de I+C.

Cantidad de productos de I + C asociados a las Creaciones funcionales, por áreas del conocimiento



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

El 97,4% de la producción asociada a Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos se deriva de las Humanidades, siendo el Diseño la disciplina que tiene una mayor producción con un 56,7%.

Aquí también se encuentran otras grandes áreas del conocimiento como Ciencias sociales (0,8%) e Ingeniería y Tecnología (1,8%). Sin embargo, su producción es comparativamente baja.

Investigadores reconocidos autores de los productos resultados de procesos de I+C

El 65,2% de los investigadores reconocidos autores de los productos resultados de procesos de I+C asociados a Creaciones funcionales, Nuevos medios y Software de contenidos hacen parte de las Huma-

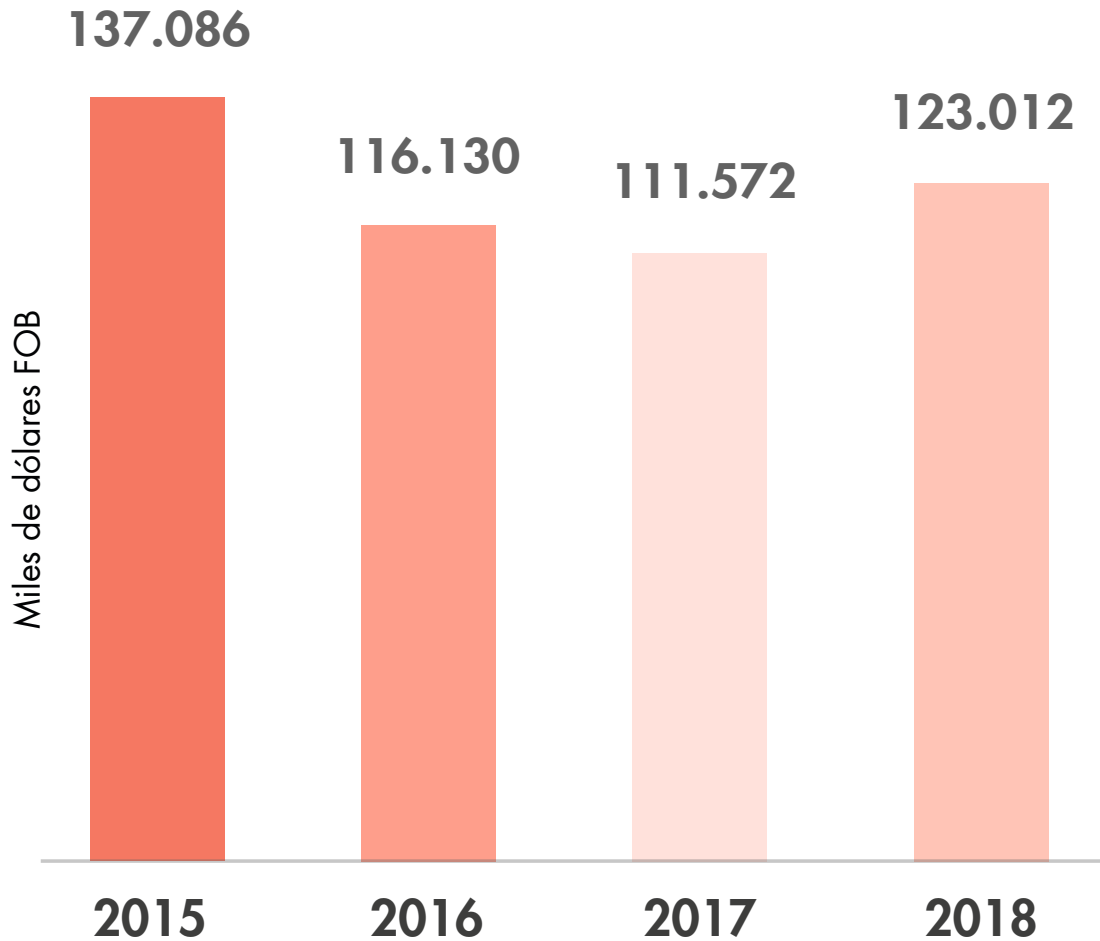
nidades, siendo la Arquitectura y Urbanismo la que tiene una mayor representatividad con un 57,6%.

Las Ciencias naturales (10,6%), las Ciencias sociales (11,3%) y la Ingeniería y Tecnología (12,8%) tienen una representatividad homogénea de investigadores.

Este grupo tienen la mayor representatividad de investigadores de las tres categorías de las ICC.

EXPORTACIONES
DE BIENES DE
**ECONOMÍA
NARANJA**

EXPORTACIONES DE BIENES DE LA ECONOMÍA NARANJA



Fuente: DANE - Comercio exterior y servicios.

Las exportaciones presentadas en el año 2018 tuvieron una variación positiva del 3,2% frente al año anterior, siendo la actividad de fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos (CIU 3210) la más representativa aportando el 77% de las exportaciones registradas. A esta le sigue la fabricación de muebles con un 8%.

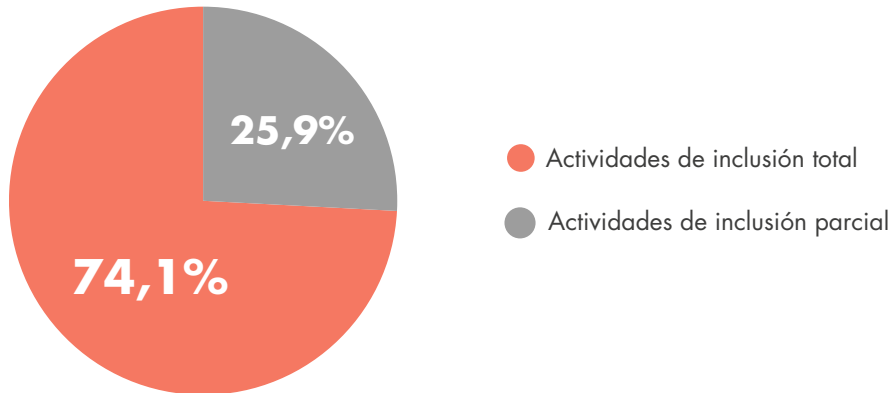
INFORMACIÓN
REGIONAL

Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en Economía Naranja de Bogotá

La información de Economía Naranja para el Distrito Capital es resultado de la medición de 85 actividades económicas que cumplen con los estándares técnicos y hacen parte de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN- y de Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá – CSCENB-, de las cuales 34 son de inclusión total y 51 de inclusión parcial. Esta medición para Bogotá a diferencia de la medición que se realiza a nivel nacional, no incluye:

- La actividad de procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas (CIU 6311), debido a que la misma es realizada en Colombia mayoritariamente por agentes no residentes como Netflix, Spotify, Deezer, entre otros, y de los agentes nacionales no se obtuvo información para la medición a nivel local.
- Las actividades ejecutivas de la administración pública (CIU 8412), debido a que no se encontraron entidades asociadas a esta actividad, se evidencia que entidades oficiales se clasifican en la regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social (CIU 8413).
- Las actividades relacionadas con el Turismo Cultural, debido a que para Bogotá no existe una medición económica continua y consistente del sector turístico.

Porcentaje de actividades que hacen parte de la medición de Economía Naranja para Bogotá



Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

En el promedio de la serie 2014-2018^p, el 74,1% del valor agregado total generado por la Cultura y Economía Naranja corresponde a las actividades económicas de inclusión total. El restante 25,9% lo conforman las actividades de inclusión parcial. En los anexos de este reporte se incluye el listado de las actividades sobre las que se realiza la medición para Bogotá.

La información estadística de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para Bogotá se obtiene a través de la investigación denominada por la Alcaldía de Bogotá como Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa, con el propósito de guardar armonía con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, al igual que con otros instrumentos

Cuenta de producción - Total Economía Naranja Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

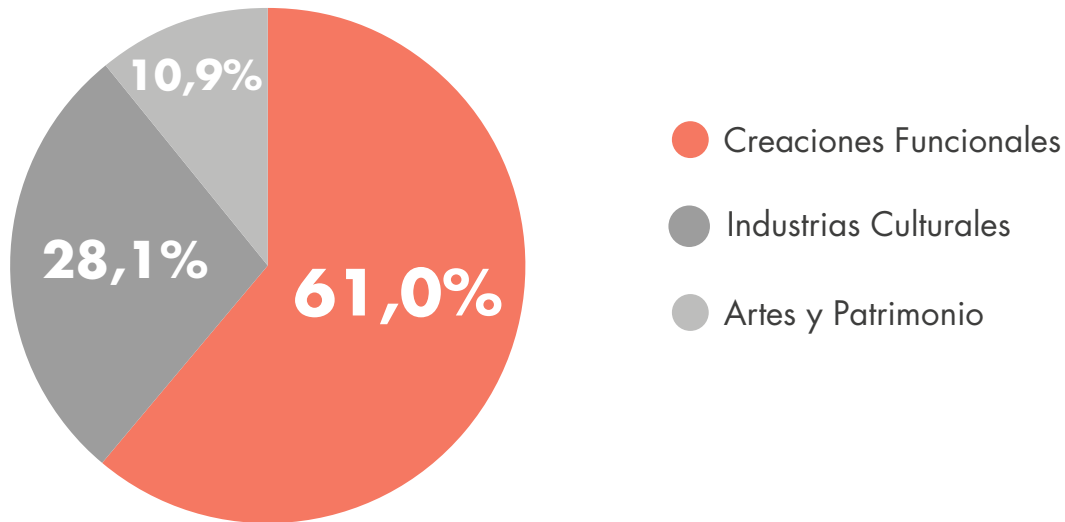
Conceptos	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - Bogotá				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
1. Cuenta de producción					
P.1 Producción	18.113.977	19.937.184	20.948.832	21.498.152	22.613.918
P.2 Consumo intermedio	7.953.060	9.372.166	9.842.440	10.151.391	10.722.410
B.1 Valor agregado bruto	10.160.917	10.565.018	11.106.391	11.346.761	11.891.508
2. Cuenta de generación del ingreso					
D.1 Remuneración a los asalariados	4.486.585	5.036.362	5.312.366	5.463.036	5.702.349
D.11 Sueldos y salarios	3.931.034	4.462.579	4.682.909	4.810.460	5.019.139
D.121 Cotizaciones efectivas	555.551	573.783	629.457	652.576	683.210
D.29 Impuestos a la producción	319.662	362.719	378.567	387.294	404.991
B.2 Excedente de explotación bruto	5.354.671	5.165.938	5.415.459	5.496.431	5.784.169

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá -CSCENB-.

P: provisional.

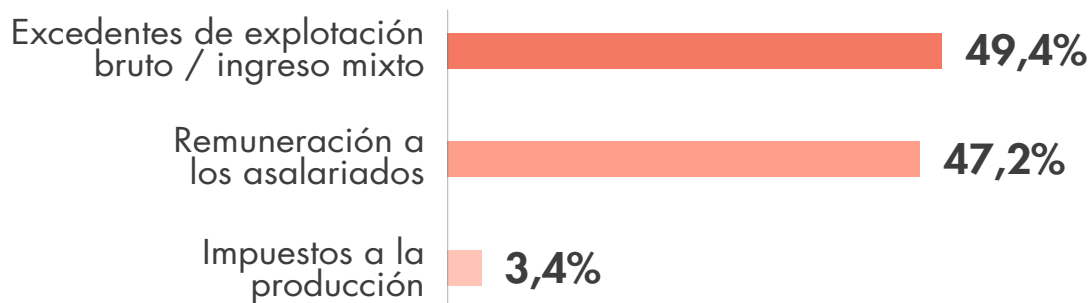
Nota: La medición de la CSCENB no incluye las actividades relacionadas con el turismo cultural, ni la fuente Micronegocios.

El total de la Economía Naranja presenta un crecimiento del valor agregado de 1,4% para 2018^P con respecto a 2017. Por su parte el valor agregado para 2017 presenta un decrecimiento de 2,4% con respecto al año 2016.

Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja - Promedio 2014-2018^p

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

La Economía Naranja está conformada por tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales y Creaciones Funcionales. La participación porcentual del Valor Agregado para cada una de estas áreas en el total de la Economía Naranja en Bogotá, representa el 10,9%, 28,1% y 61% respectivamente para el promedio de los años 2014 a 2018^p.

Composición del valor agregado según variables de la cuenta de generación del ingreso - Promedio 2014-2018^p

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

La categoría Excedente de explotación bruto / ingreso mixto, con 49,4%, es la más alta en la composición del valor agregado según las variables de la cuenta de generación del ingreso. Le siguen a esta la Remuneración a los asalariados que registra 47,2% y la de Impuestos a la producción con 3,4%.

Cuenta de producción - Total Economía Naranja Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Valores en precios constantes

Millones de pesos

Años 2014 - 2018^P

Conceptos	Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - Bogotá				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
1. Cuenta de producción					
P.1 Producción	19.305.116	19.937.184	19.794.200	19.404.347	19.750.895
P.2 Consumo intermedio	8.467.255	9.372.166	9.294.893	9.158.363	9.363.751
B.1 Valor agregado bruto	10.839.051	10.565.018	10.499.307	10.245.937	10.387.058

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

P: provisional.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas.

De acuerdo con las series encadenadas, el total de la Economía Naranja presenta un crecimiento del valor agregado de 1,4% para 2018^P con respecto a 2017. Por su parte el valor agregado para 2017 presenta un decrecimiento de 2,4% con respecto al año 2016.

Personas ocupadas en la Economía Naranja - Bogotá

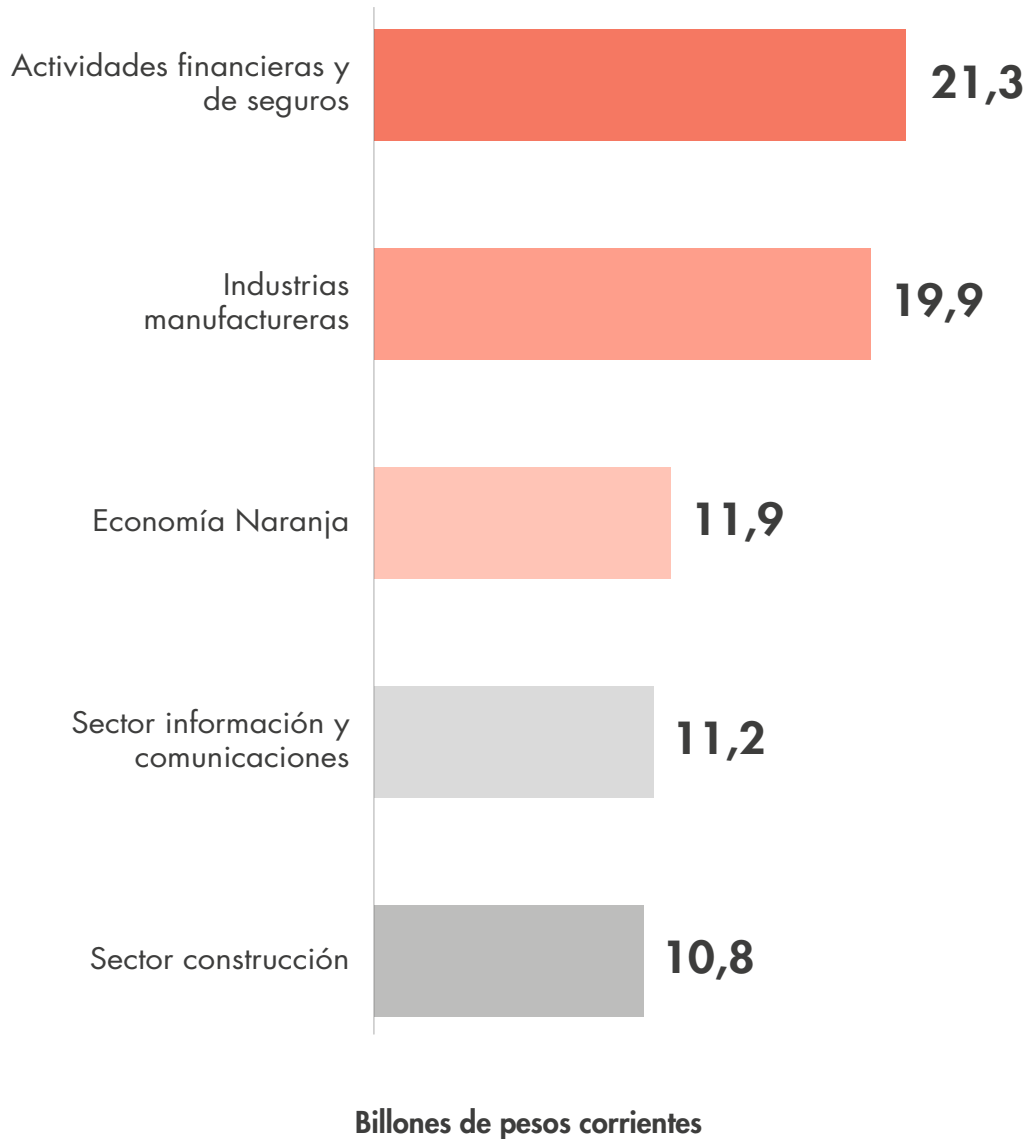
	Número de personas ocupadas en actividades de Economía Naranja CSCEN - Bogotá				
	2014	2015	2016	2017	2018 ^P
Número de personas ocupadas en las actividades de inclusión total	134.656	153.713	149.289	150.804	159.654
Número de personas ocupadas en las actividades de inclusión parcial	22.188	28.163	31.720	29.970	27.962
Total de personas ocupadas CSCEN Bogotá	156.844	181.876	181.009	180.774	187.616

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

El total de las personas ocupadas en actividades de la Economía Naranja en Bogotá presenta un crecimiento de 3,8% en 2018^P con respecto a 2017.

Para el 2018^P las personas ocupadas en actividades de inclusión total representan el 85,1%, y en las actividades de inclusión parcial el 14,9%. En esta medición no se tienen en cuenta las actividades de inclusión parcial relacionadas con el Turismo Cultural.

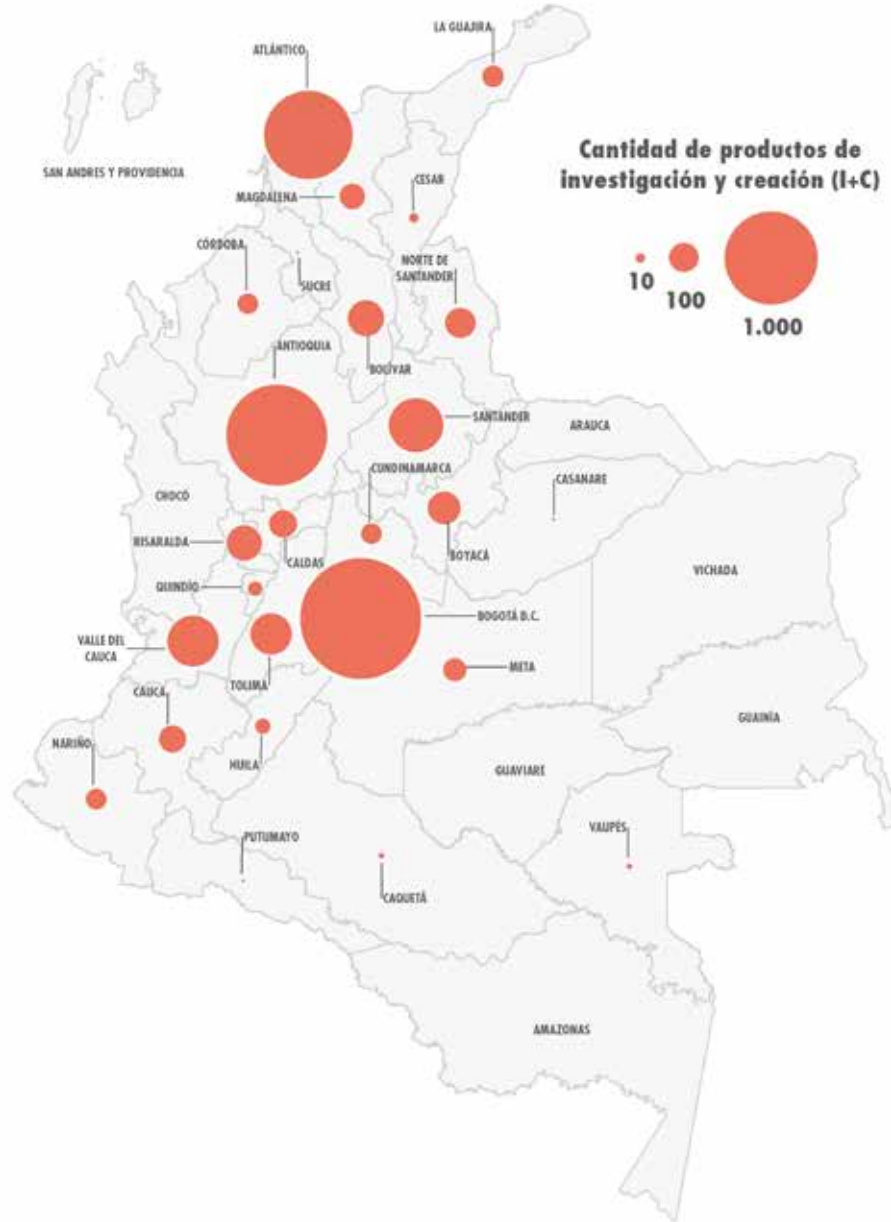
Comparación del valor agregado de la Economía Naranja con otros sectores económicos en Bogotá



Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Bogotá –CSCENB–.

El valor agregado del total de la Economía Naranja para Bogotá en el año 2018^p es de \$11,9 billones de pesos corrientes, valor superior en comparación al sector de Información y telecomunicaciones (\$11,2 billones) y al sector de Construcción (\$10,8 billones).

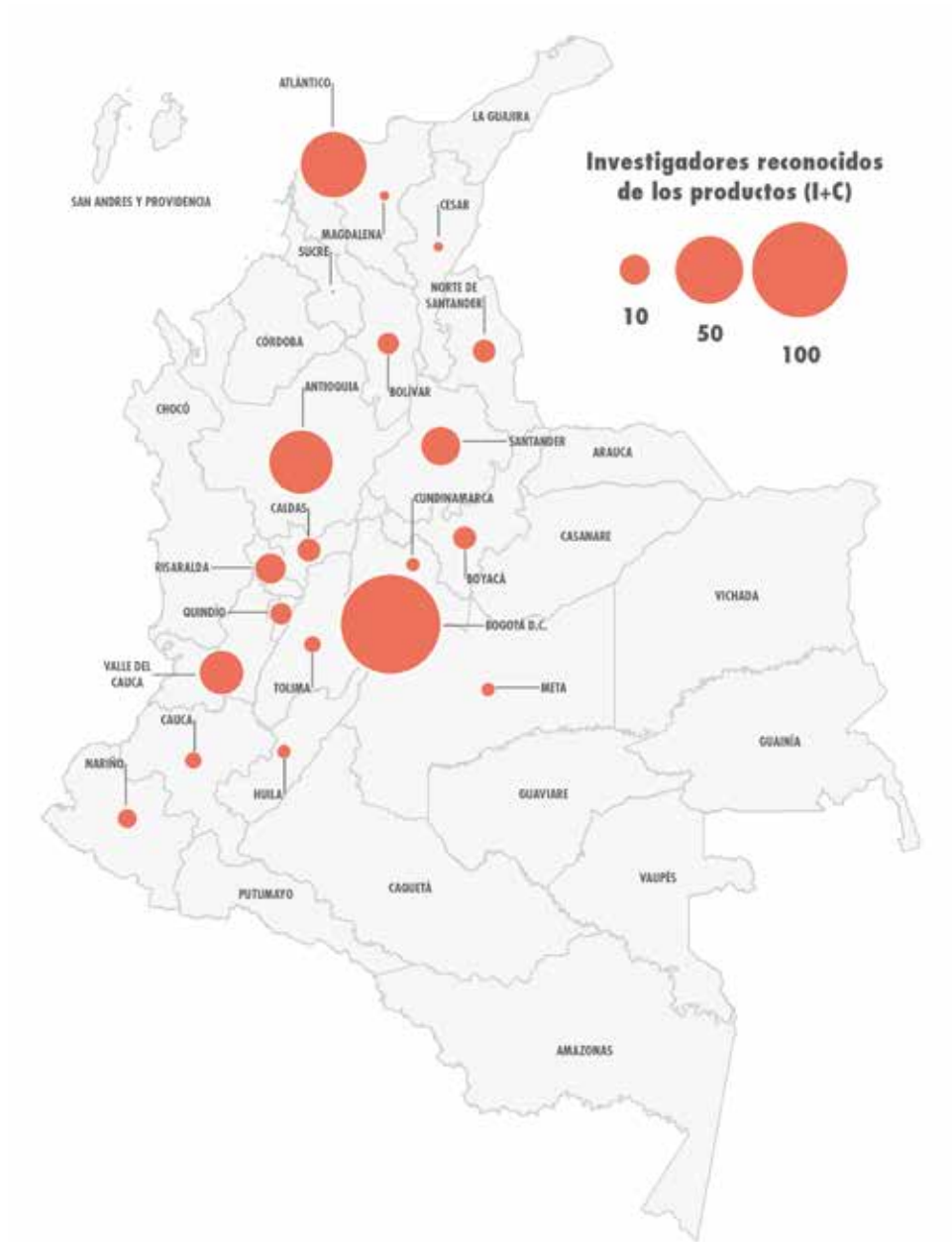
Productos resultados de Investigación + Creación para todas las áreas de la Economía Naranja, por departamentos



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

Bogotá D.C. (28,8%), Antioquia (20,4%) y Atlántico (15,4%) tienen la mayor representatividad de cantidad de productos resultado de Investigación + Creación. De los 32 departamentos en Colombia, 25 (78%) tienen productos relacionados con I+C. No obstante, hay una brecha muy alta con los departamentos que históricamente han tenido poca vocación académica e investigativa.

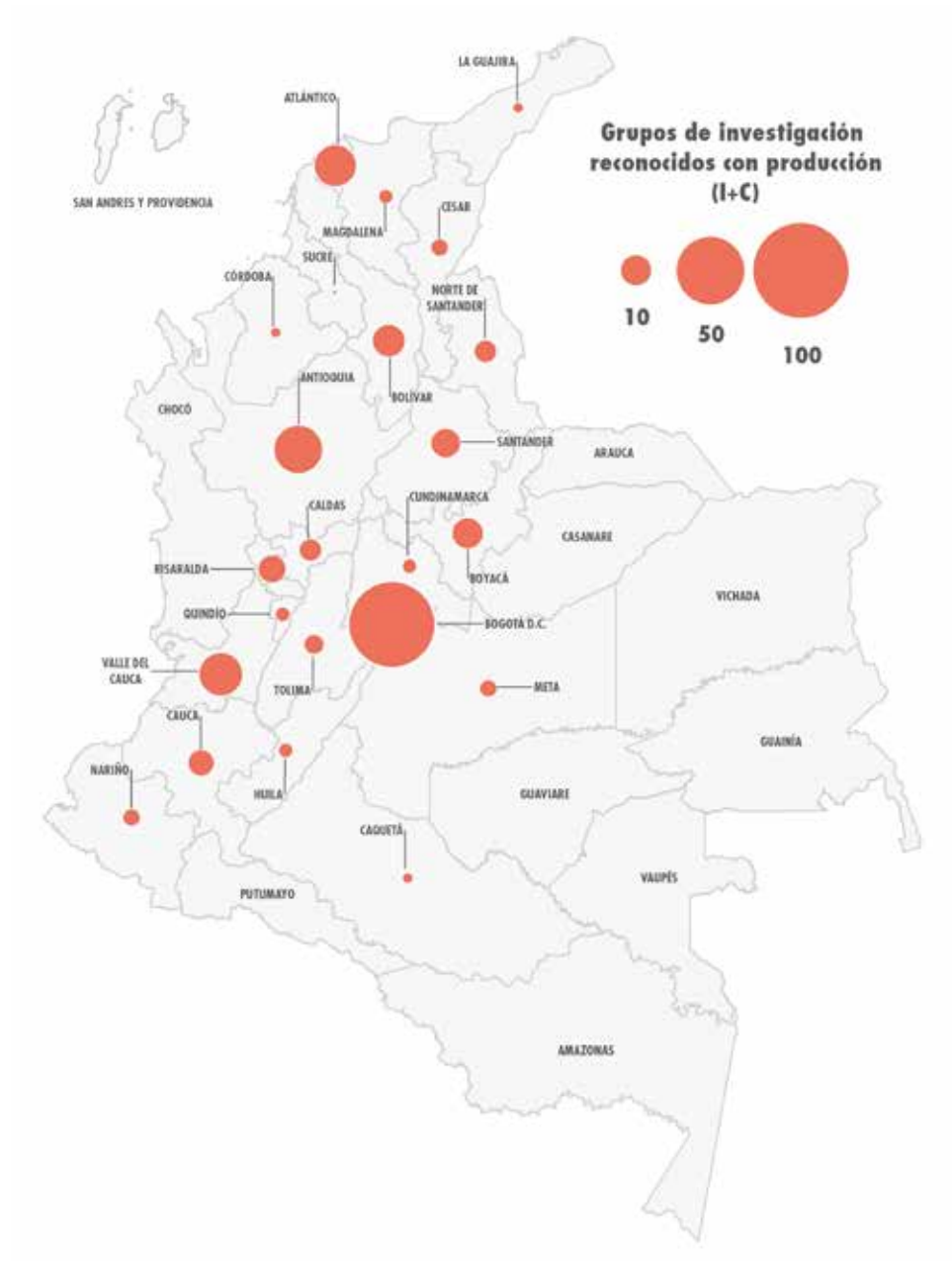
Investigadores reconocidos autores de los productos resultado de procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de la Economía Naranja, por departamento



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

Bogotá D.C. (36,4%), Atlántico (16,2%) y Antioquia (14,8%) son los departamentos con la mayor representatividad de cantidad de investigadores reconocidos autores de los productos resultado de procesos de Investigación + Creación. Un total de 21 departamentos (65,6% del total del país) tienen investigadores relacionados con I+C. Sin embargo, y como se detalló anteriormente, hay una brecha muy alta con departamentos que históricamente han tenido poca vocación académica e investigativa.

Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación para todas las áreas de la Economía Naranja, por departamento



Fuente: Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017).

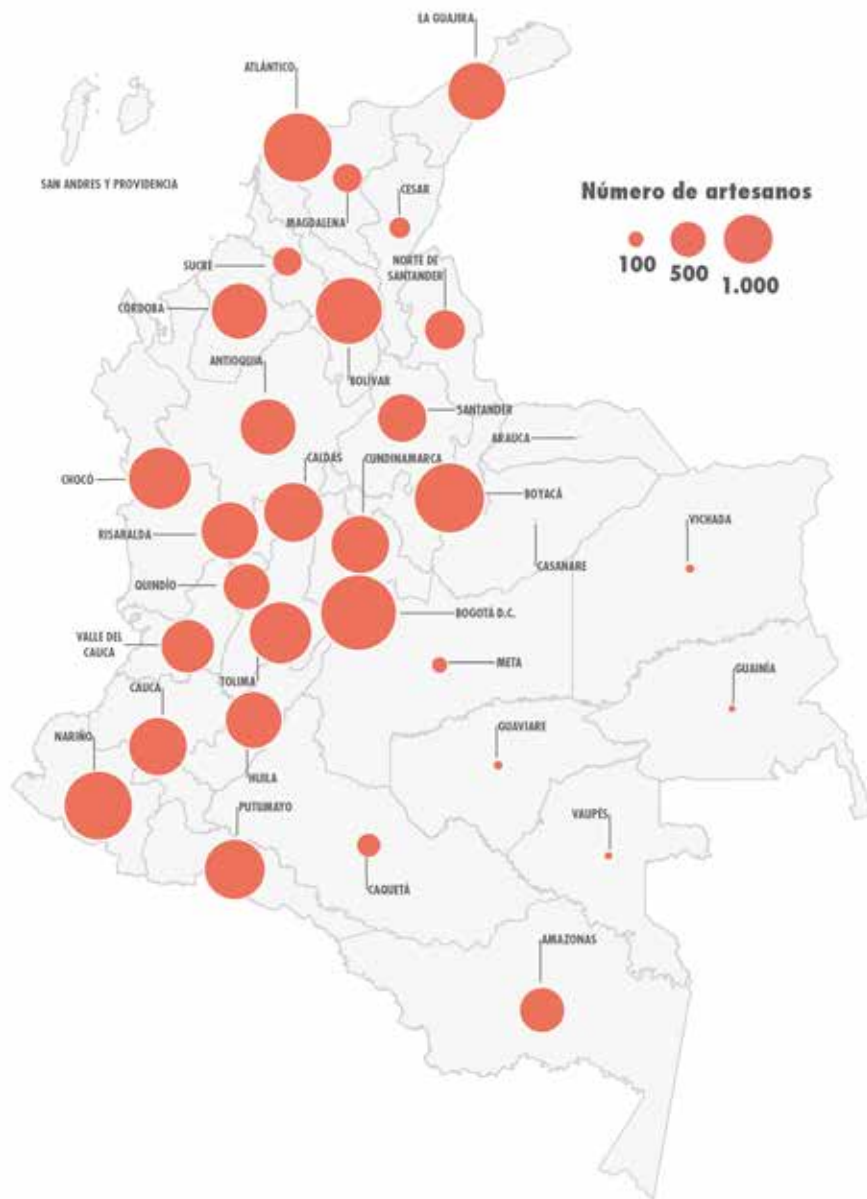
Con el 35,4% y el 11,2%, Bogotá D.C. y Antioquia tienen respectivamente la mayor proporción de grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación. En este sentido, el 68,7% de los departamentos (22) tienen grupos relacionados con I+C.

Distribución de los registros de artesanos, por departamento de residencia

Los registros de artesanos que integran el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal -SIEAA- se han consolidado a partir de jornadas de recolección de información desarrolladas en el marco de proyectos de Artesanías de Colombia S.A., así como en la realización de eventos feriales de exhibición y comercialización de artesanías. La distribu-

ción a nivel departamental es desigual y aún se encuentra en proceso de una mejora metodológica para contar con datos más concretos y robustos.

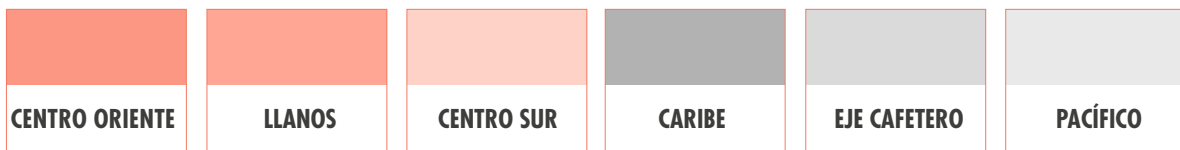
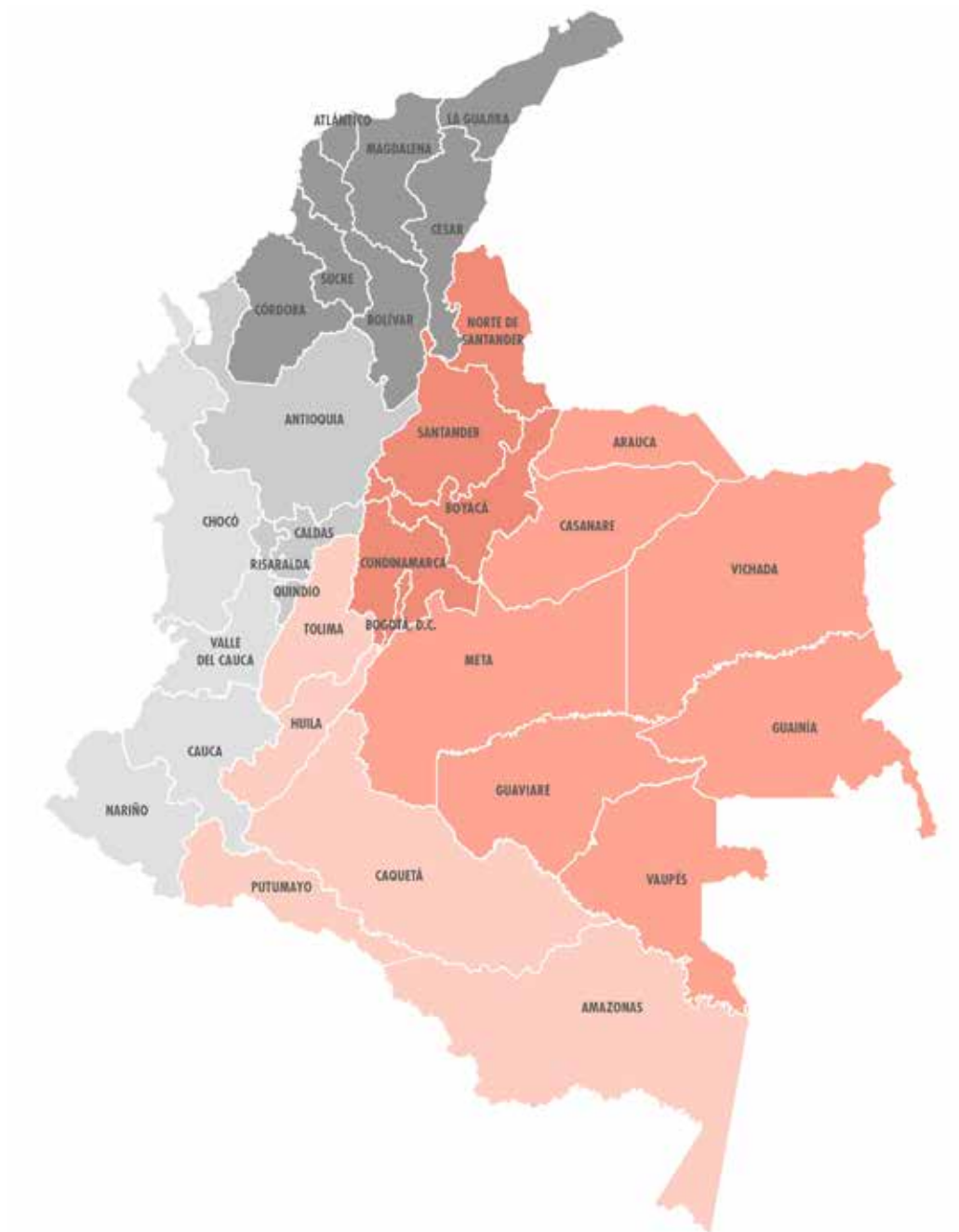
A junio de 2019, el SIEAA cuenta con 31.003 registros distribuidos por departamento de residencia de la siguiente manera:



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

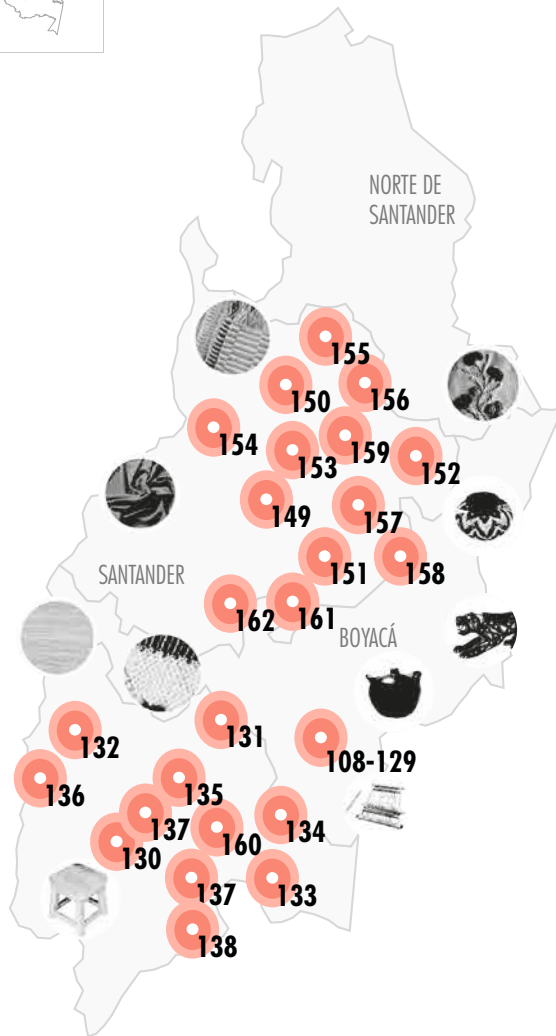
Mapa división regional de Colombia de acuerdo con la división político administrativa —DIVIPOLA—

En los siguientes mapas encuentra el listado de oficios artesanales, tradicionales y étnicos, ubicados en las diferentes regiones del país.



Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Centro Oriente

CENTRO ORIENTE



CENTRO ORIENTE

BOYACÁ

- 108 **TIBANÁ**
CESTERÍA - Paja Blanca
- 109 **RÁQUIRA**
CESTERÍA Y CERÁMICA
- 110 **CUÍTIVA**
TEJEDURÍA
- 111 **TINIACÁ**
TEJEDURÍA - Hiló Acrílico
- 112 **NOBSA**
CESTERÍA - Fique
- 113 **IZA**
TEJEDURÍA - Lana
- 114 **QUITAMA**
TEJEDURÍA
- 115 **EL ESPINO**
TEJEDURÍA
- 116 **SUTATENZA**
CESTERÍA - Fibra Gaita
- 117 **TIPACOQUE**
CESTERÍA - Fique
- 118 **CHIQUEQUIRÁ**
F. NATURALES - Tagua
- 119 **CHISCAS**
TEJEDURÍA - Lana
- 120 **GUACAMAYAS**
CESTERÍA - Fique
- 121 **ARCABUCO**
ENCHAPES - Madera
- 122 **MONGUÍ**
TELAR VERTICAL - Lana
- 123 **RÁQUIRA**
ALFARERÍA Y TEJEDURÍA
- 124 **SOMONDOCO**
F. NATURALES - Calceño de Platano y Amero
- 125 **TENZA**
CESTERÍA - Chín
- 126 **CERINZA**
CESTERÍA - Esparto e Iraca
- 127 **SOGAMOSO**
TEJEDURÍA
- 128 **NORSA**
TEJEDURÍA Y EBANISTERIA
- 129 **TOTA**
TEJEDURÍA - Lana

CUNDINAMARCA

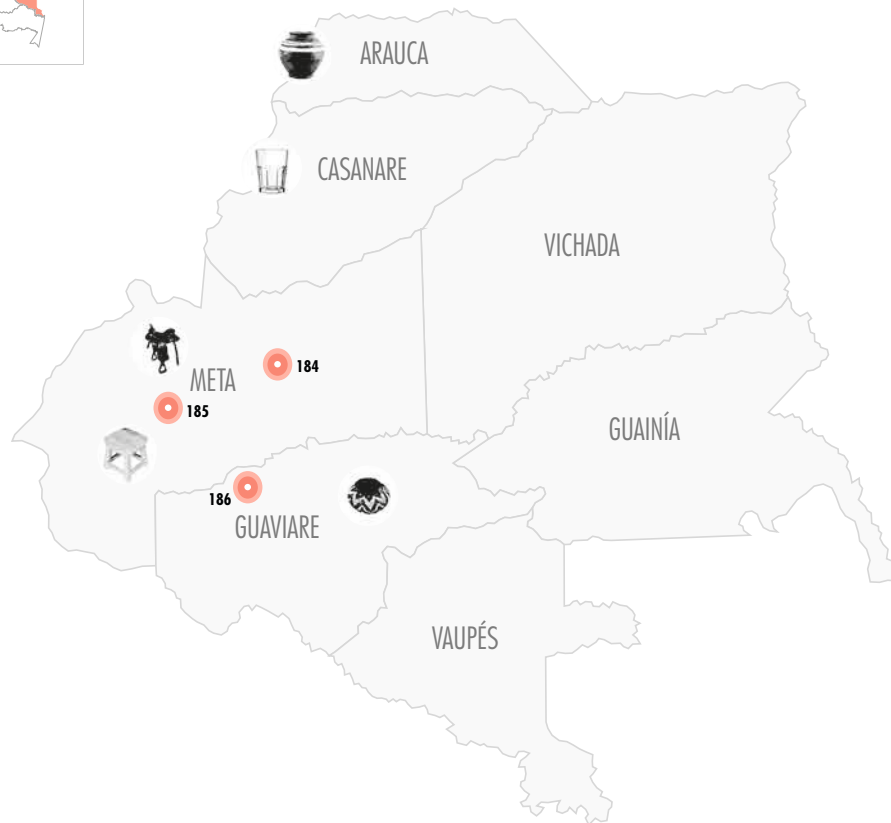
- 130 **BOGOTÁ**
TEJEDURÍA, BORDADOS, CARPINTERÍA Y VIDRIO
- 131 **SUSA**
TEJEDURÍA - Lana
- 132 **ÚTICA**
CESTERÍA - Esparto, Iraca
- 133 **FÚQUENE**
CESTERÍA - Junco, Enea
- 134 **UBATÉ**
TEJEDURÍA - Lana
- 135 **TABÍO**
EBANISTERIA - Madera
- 136 **GUADUAS**
CERÁMICA - Arcilla
- 137 **TENJO**
EBANISTERIA - Madera
- 138 **CHÍA**
CERÁMICA Y TEJEDURÍA
- 139 **LA CALERA**
CERÁMICA - Arcilla
- 140 **CANDELARIA**
FORJA Y TELA SOBRE TELA
- 141 **SOPÓ**
CERÁMICA Y TEJEDURÍA
- 142 **CAJICÁ**
TEJEDURÍA
- 143 **COGUA**
TEJEDURÍA
- 144 **CUCUNUBÁ**
TEJEDURÍA
- 145 **SUTATAUSA**
TEJEDURÍA
- 146 **TAUSA**
TEJEDURÍA
- 147 **VILLAPINZÓN**
TEJEDURÍA
- 148 **ZIPOQUIRÁ**
TEJEDURÍA Y TALLA

SANTANDER

- 149 **BARICHARA**
TALLA - Piedra
- 150 **BUCARAMANGA**
TEJEDURÍA, JOYERÍA Y BORDADOS
- 151 **CURITÍ**
TEJEDURÍA - Fique
- 152 **CONCEPCIÓN**
TEJEDURÍA - Lana
- 153 **SAN GIL**
TEJEDURÍA - Fique
- 154 **SAN VICENTE DE CHUCURÍ**
TEJEDURÍA - Fique
- 155 **CHARALÁ**
TEJEDURÍA, TELAR - Algodón
- 156 **FLORIDABLANCA**
ALFARERÍA
- 157 **MOGOTES**
TEJEDURÍA
- 158 **ONZAGA**
TEJEDURÍA
- 159 **ZAPATOCA**
TALLA
- 160 **SAN GIL**
TEJEDURÍA
- 161 **VILLANUEVA**
TEJEDURÍA
- 162 **MORROA**
TEJEDURÍA

Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Llanos

LLANOS



LLANOS

META

184 VILLAVICENCIO
CARPINTERÍA

185 ACACÍAS
TALABARTERÍA - Cuero

GUAVIARE

186 SAN JOSÉ DEL GUAVIARE
CESTERÍA - Tiritá (cajiao)

Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Centro Sur

CENTRO SUR



CENTRO SUR

CAQUETÁ

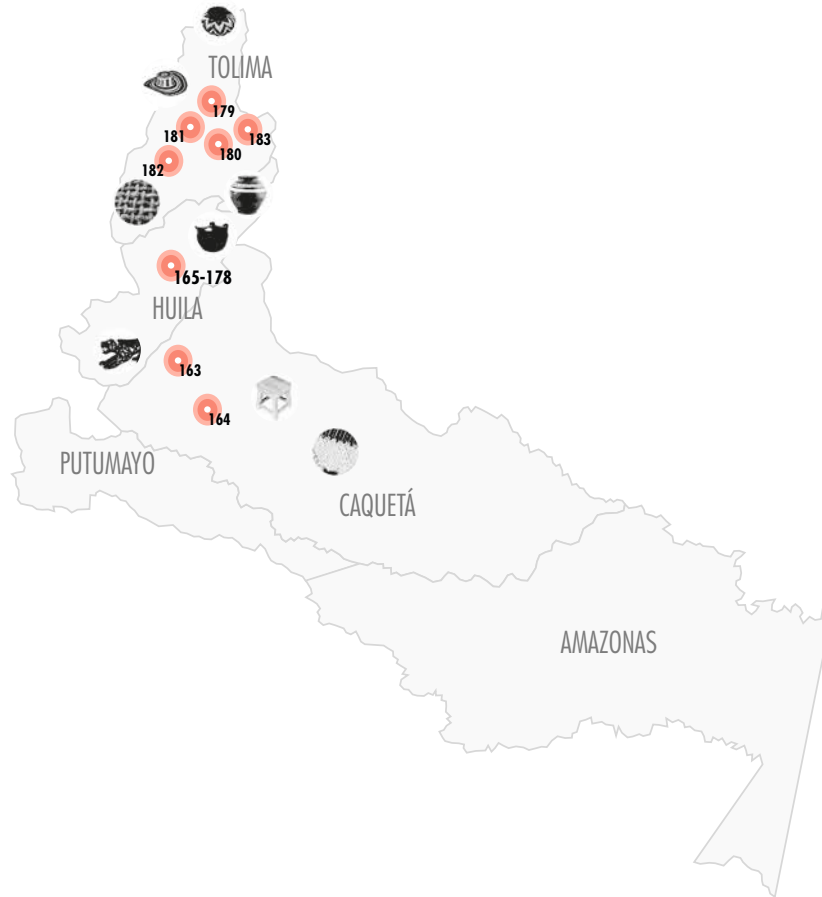
- 163 FLORENCIA
CARPINTERÍA
- 164 MILÁN
TEJEDURÍA

HUILA

- 165 SAN AGUSTÍN
CERÁMICA, CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA
- 166 SAN JOSÉ DE ISNOS
TALLA - Piedra de Río y Volcánica
- 167 NEIVA
CERÁMICA - Arcilla
- 168 TELLO
CESTERÍA - Guadua
- 169 PALERMO
SOMBRERERÍA - Pindo
- 170 RIVERA
TEJEDURÍA - Crochet y Macrame
- 171 YAGUARÁ
ALFARERÍA - Arcilla
- 172 ACEVEDO
SOMBRERERÍA - Iraca
- 173 SUAZA
SOMBRERERÍA - Iraca
- 174 GUADALUPE
SOMBRERERÍA - Iraca
- 175 GARZÓN
SOMBRERERÍA - Iraca
- 176 VILLA VIEJA
F. NATURALES - Totumo
- 177 PITALITO
CERÁMICA
- 178 YAGUARÁ
ALFARERÍA

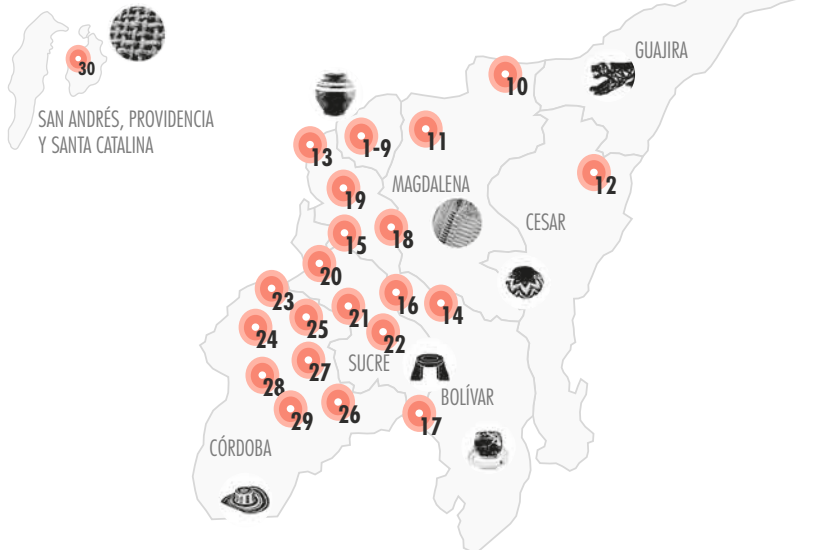
TOLIMA

- 179 IBAGUÉ
CARPINTERÍA, CESTERÍA Y TEJEDURÍA
- 180 LA CHAMBA
ALFARERÍA - Arcilla
- 181 GUAMO
SOMBRERERÍA Y TEJEDURÍA
- 182 SAN ANTONIO
TEJEDURÍA
- 183 MELGAR
TOTUMO



Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Caribe

CARIBE



CARIBE

ATLÁNTICO

- 1 **BARRANQUILLA**
TEJEDURÍA Y TALLA
- 2 **TUBARÁ**
TEJEDURÍA - Bejuco
- 4 **GALAPA**
TALLA - Madera
- 5 **SOLEDAD**
TALLA - Madera
- 6 **USIACURÍ**
TEJEDURÍA - Iroca
- 7 **BARANOA**
TEJEDURÍA
- 8 **GALAPA**
TEJEDURÍA Y TALLA
- 9 **JUAN DE ACOSTA**
TEJEDURÍA

MAGDALENA

- 10 **SANTA MARTA**
TEJEDURÍA
- 11 **BONDA**
TALLA - Píera, Jabon, Coco

CESAR

- 12 **VALLEDUPAR**
TALLA - Madera

BOLÍVAR

- 13 **CARTAGENA**
F. NATURALES - Totumo, Coco
- 14 **MOMPOX**
JOYERÍA - Plata, Oro
- 15 **CARMEN DE BOLÍVAR**
EBANISTERÍA
- 16 **MAGANGUÉ**
SOMBRERERÍA Y TEJEDURÍA
- 17 **SAN JACINTO**
TEJEDURÍA
- 18 **SAN JUAN NEPOMUCENO**
EBANISTERÍA Y TEJEDURÍA
- 19 **TURBACO**
TEJEDURÍA

SUCRE

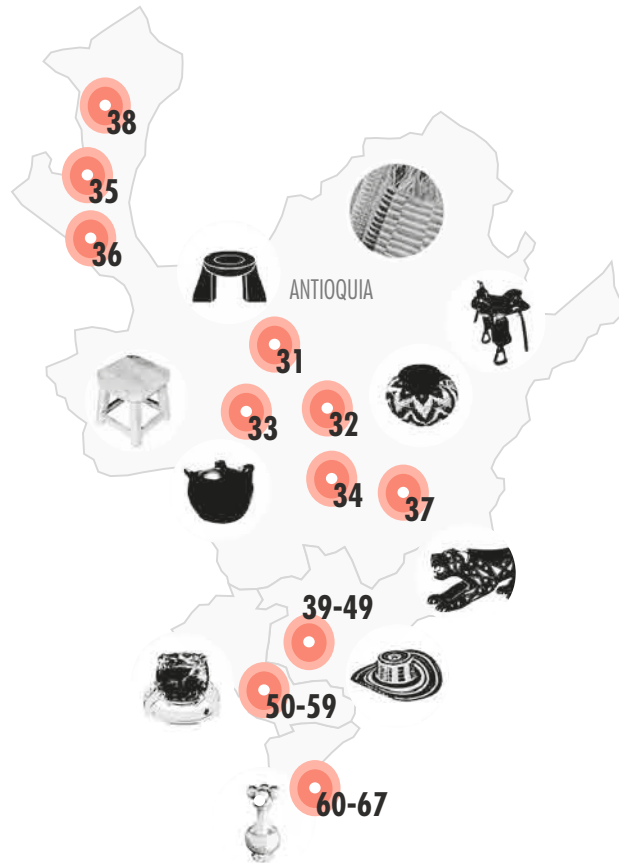
- 20 **COLOSO**
CESTERÍA - Iroca
- 21 **SAMPUÉS**
EBANISTERÍA - Madera
- 22 **MORROA**
TEJEDURÍA

CÓRDOBA

- 23 **SAN ANTERO**
F. NATURALES - Totumo
- 24 **LORICA**
ALFARERÍA - Arcilla
- 25 **MOMIL**
ALFARERÍA - Arcilla
- 26 **TUCHÍN**
TEJEDURÍA - Caña Flecha
- 27 **SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO**
TEJEDURÍA - Caña Flecha
- 28 **CERETÉ**
CESTERÍA
- 29 **CIÉNAGA DE ORO**
JOYERÍA
- 30 **ISLA DE PROVIDENCIA**
F. NATURALES - Coco

Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Eje Cafetero

EJE CAFETERO



EJE CAFETERO

ANTIOQUIA

- 31 **SANTA FÉ DE ANTIOQUIA**
TEJEDURÍA - Hilo Acrílico
- 32 **MEDELLÍN**
JOYERÍA - Plata
- 33 **JERICÓ**
TALABARTERÍA - Cuero
- 34 **CARMEN DE VIBORAL**
CERÁMICA - Arcilla
- 35 **APARTADÓ**
CESTERÍA
- 36 **CHIGORODÓ**
CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA
- 37 **RETIRO**
EBANISTERÍA
- 38 **TURBO**
CESTERÍA Y TEJEDURÍA

CALDAS

- 39 **MANIZALES**
CARPINTERÍA, JOYERÍA, TEJEDURÍA Y CERÁMICA
- 40 **SANTA ROSA DE CAVAL**
TRABAJO EN MADERA
- 41 **MARMATO**
JOYERÍA - Plata
- 42 **SALAMINA**
TEJEDURÍA - Lano
- 43 **AGUADAS**
SOMBRERERÍA Y TEJEDURÍA - Iraca
- 44 **ANSERMA**
TEJEDURÍA
- 45 **LA DORADA**
TEJEDURÍA
- 46 **PENSILVANIA**
CARPINTERÍA
- 47 **SUPIÁ**
CESTERÍA
- 48 **SAMANÁ**
TEJEDURÍA
- 49 **VILLA MARÍA**
TEJEDURÍA

RISARALDA

- 50 **BELÉN DE UMBRÍA**
TEJEDURÍA - Seda
- 51 **PEREIRA**
CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA - Seda
- 52 **SANTA ROSA DE CABAL**
TALLA - Madera
- 53 **MISTRATÓ**
TALLA - Madera
- 54 **UPIÁ**
CARPINTERÍA
- 55 **DOSQUEBRADAS**
CARPINTERÍA, TALABARTERÍA Y TEJEDURÍA
- 56 **LA CELIA**
CARPINTERÍA Y TEJEDURÍA
- 57 **PUEBLO RICO**
TEJEDURÍA
- 58 **QUINCHÍA**
JOYERÍA Y ORFEBRERÍA
- 59 **QUINCHÍA**
JOYERÍA Y ORFEBRERÍA

QUINDÍO

- 60 **ARMENIA**
CARPINTERÍA, JOYERÍA, TEJEDURÍA, CESTERÍA Y TALABARTERÍA
- 61 **CÓRDOBA**
CARPINTERÍA
- 62 **GÉNOVA**
CARPINTERÍA
- 63 **LA TEBAIDA**
TALLA - Guadua, Madera
- 64 **CALARCÁ**
CARPINTERÍA Y TALABARTERÍA
- 65 **CIRCASIA**
CESTERÍA - Bejuco
- 66 **QUIMBAYA**
ORFEBRERÍA Y JOYERÍA - Plata
- 67 **FILANDIA**
CESTERÍA - Bejuco

Mapa de artesanía tradicional colombiana, región Pacífico

PACÍFICO



PACÍFICO

VALLE DEL CAUCA

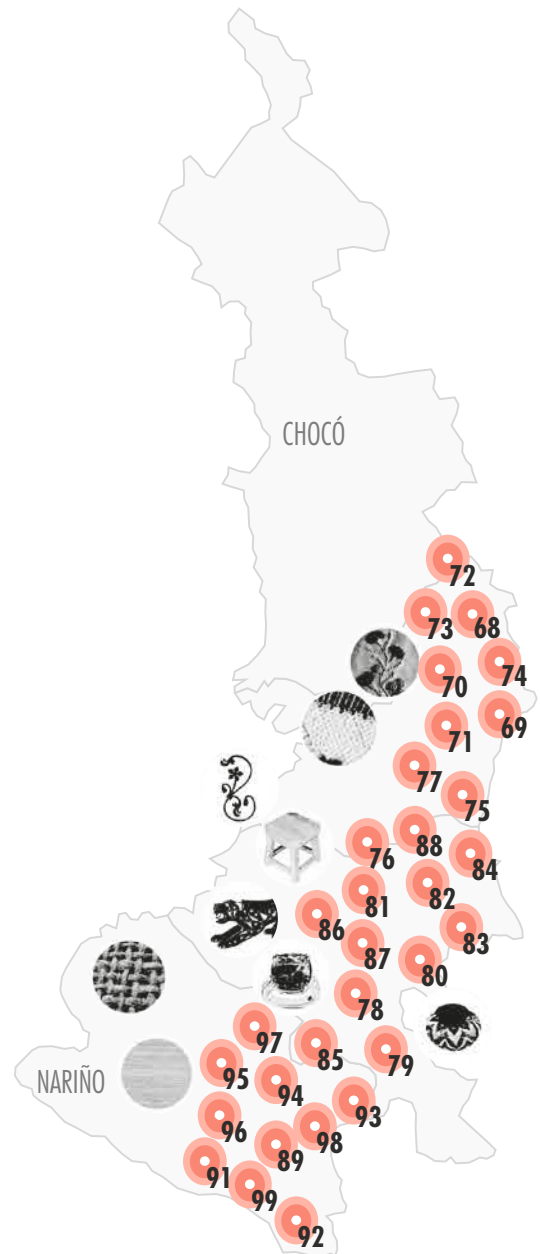
- 68 **CARTAGO**
BORDADOS - Algodón
- 69 **SEVILLA**
TEJEDURÍA - Calceta de Plátano
- 70 **TULUÁ**
CARPINTERÍA - Madera, Guadua
- 71 **BUGA**
BORDADOS - Algodón
- 72 **ANSERMANUEVO**
BORDADOS
- 73 **BUGALAGRANDE**
CARPINTERÍA
- 74 **CAICEDONIA**
CARPINTERÍA
- 75 **FLORIDA**
TEJEDURÍA
- 76 **JAMUNDÍ**
TEJEDURÍA
- 77 **PALMIRA**
CARPINTERÍA

CAUCA

- 78 **LA VEGA**
TEJEDURÍA - Crochet
- 79 **SAN SEBASTIÁN**
TEJEDURÍA - Lana
- 80 **SOTARÁ**
TEJEDURÍA - Fique
- 81 **PIENDAMÓ**
TEJEDURÍA - Telar
- 82 **CALDONO**
TEJEDURÍA - Lana
- 83 **POPAYÁN**
TALLA Y FORJA
- 84 **SANTANDER DE QUILCHAO**
CESTERÍA - Yare
- 85 **MERCADERES**
CARPINTERÍA

NARIÑO

- 89 **PASTO**
F. NATURALES - Mapa Mapa
- 90 **PASTO**
ENCHAPADO - Tamo
- 91 **PUPIALES**
TEJEDURÍA - Lana
- 92 **IPIALES**
TEJEDURÍA - Lana
- 93 **BUESACO**
TEJEDURÍA
- 94 **LA FLORIDA**
CESTERÍA - Iraca
- 95 **SANDONÁ**
CESTERÍA - Iraca
- 96 **ANCUYÁ**
CESTERÍA - Iraca
- 97 **LINARES**
CESTERÍA - Iraca
- 98 **CONSACÁ**
CESTERÍA - Iraca
- 99 **OSPINA**
CESTERÍA - Iraca
- 100 **LA CRUZ**
CESTERÍA - Iraca
- 101 **SAN PABLO**
CESTERÍA - Iraca
- 102 **COLÓN - GÉNOVA**
CESTERÍA - Iraca
- 103 **EL TAMBO**
TEJEDURÍA
- 104 **LA LLANADA**
JOYERÍA - Plata
- 105 **GUAITARILLA**
TEJEDURÍA
- 106 **CUMBAL**
TEJEDURÍA - Lana
- 107 **RICAUARTE**
CESTERÍA - Iraca y Tetera



Mapa de artesanía étnica colombiana, región Centro Oriente

CENTRO ORIENTE



CENTRO ORIENTE

NORTE DE SANTANDER

45 CONCEPCIÓN
 BIKIKAYRA
 CESTERÍA Y TALLA EN MADERA
 Bejuco yaré, palmiche y algodón
 molllón bari

SANTANDER

46 GIRÓN
 METALISTERÍA- Cobre
 Pueblos Rom

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Llanos

LLANOS



LLANOS

ARAUCA

- 64 PLAYAS DE BOJAVÁ**
El Sarare
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Figue y bijao
U'wa

CASANARE

- 65 HATO COROZAL**
Machuelo
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Palma de moriche
Wamonaes

GUAINÍA

- 66 PUERTO INÍRIDA**
Coayare-El Coco
ALFARERÍA Y CESTERÍA
Arcilla, chiqui-chiqui y cumare
Curripaco

- 67 COCO VIEJO**
Coayare- El Coco
ALFARERÍA
Barro y chiqui- chiqui
Curripaco

- 68 SABANITAS**
Coayare- El Coco
CESTERÍA- Moriche y chiqui chiqui
Curripaco, Punave y Yerál

GUAVIARE

- 69 MIRAFLORES**
Centro Miraflores
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Cumare
Tukano, Cubeo, Desano, Siriano

- 70 SAN JOSÉ DEL GUAVIARE**
El Refugio y Panuré
CESTERÍA- Bejuco guacamayo y guarumo
Cubeos, Guananos, Piratapuyas, Sirianos
y Tucano-Desanos

META

- 71 PUERTO GAITÁN**
Resguardo Wacayo
CESTERÍA Y CARPINTERÍA
Cumare y madera
Sikuani

VAUPÉS

- 72 MITÚ**
CERAMICA- Arcilla azul y blanca
Cubay

- 73 PUERTO TOLIMA**
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Guarumo, bejuco yaré y bejuco guacamayo
Cubeo

- 74 VILLA MARÍA**
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Guarumé, bejuco yaré y bejuco guacamayo
Cubeo, Siriano y Tukano

- 75 CARURÚ**
TALLA EN MADERA, CESTERÍA Y TEJEDURÍA
Palosante y Palo de arco
Cubeos, Tucanos, Desanos, Carijonas
y Wananos.

- 76 PUERTO GOLONDRINA**
ALFARERÍA- Barro
Cubeo

VICHADA

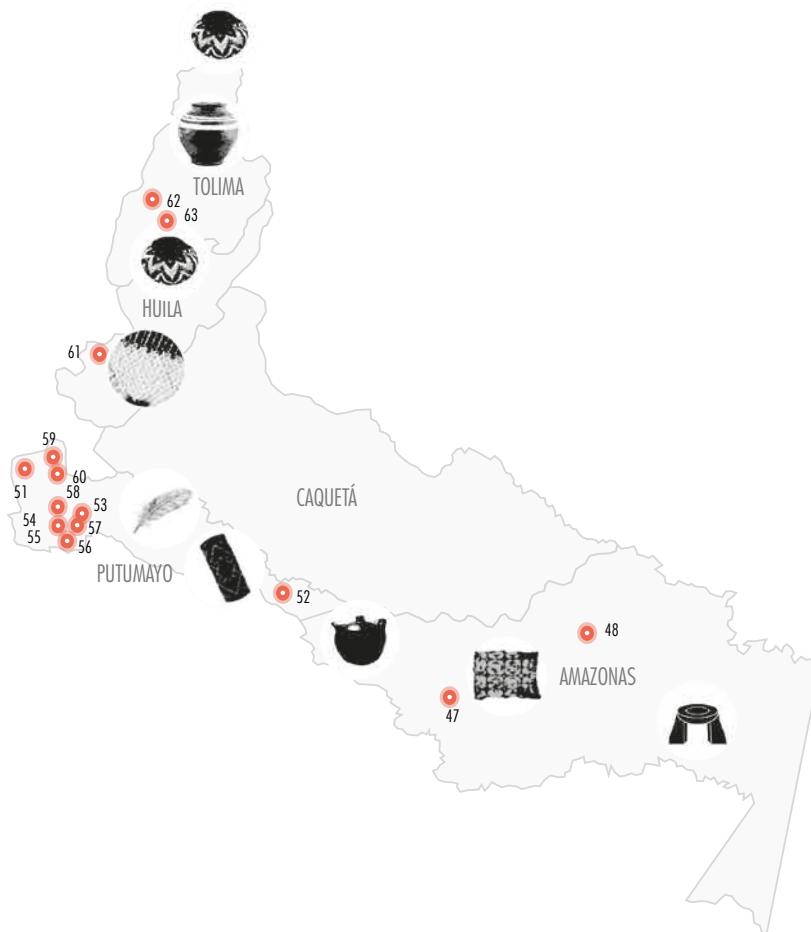
- 77 CUMARIBO**
Cumarijana
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Cumare y moriche
Sikuani

- 78 MUÑO MAYURAGUA**
TEJEDURÍA Y CESTERÍA
Moriche y Juajua
Sikuani

- 79 PUERTO CARREÑO**
Piraca de Cachicamo
CESTERÍA- Chiqui chiqui
Pirao

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Centro Sur

CENTRO SUR



CENTRO SUR

AMAZONAS

- 47 **LA CHORRERA**
CESTERÍA: Guarumo, bacaba y cumare
Uloto, Bora, Okaina y Muinane
- 48 **PUERTO GUAYABO**
Miriri Paraná
ALFARERÍA: Arcilla y ka'we
Yukuna, Tanimuka, Letuama y Matapi
- 49 **NAZARETH**
Nazareth
TEJEDURÍA - Chambira (cumare) Tikuna
- 50 **MACEDONIA**
EBANISTERÍA- TEJEDURÍA Y PINTURA
Palosangre, chonta e incira/ yanchama/ cumare
Tikuna y Cocama

PUTUMAYO

- 51 **SAN FRANCISCO**
Cabildo Inga Camentsá
TEJEDURÍA Y EBANISTERÍA
Lana natural y madera amarilla
Camentsá e Inga
- 52 **BUENA VISTA**
Buena Vista
CESTERÍA: Guarumo y chambira Siona
- 53 **SANTA ROSA DEL GUAMUÉZ**
BISUTERÍA Y ARTE PLUMARIO
Chaquiras y semillas naturales y plumas Cofán
- 54 **LA HORMIGA**
Yarinal
TEJEDURÍA, CESTERÍA Y BISUTERÍA
Chambira, bejuco yaré y semillas naturales Cofán
- 55 **LA HORMIGA**
Cabildo menor de Juan Cristóbal
TEJEDURÍA, CESTERÍA Y BISUTERÍA
Chambira, bejuco yaré y semillas Kichwa
- 56 **SAN MIGUEL**
San Marcelino
TEJEDURÍA, CESTERÍA, CERÁMICA Y BISUTERÍA
Bejuco yaré, chambira, semillas, conchas y barro
Kichwa
- 57 **PUERTO ASIS**
Nuevo Amanecer
TEJEDURÍA, CESTERÍA, CERÁMICA Y BISUTERÍA
Guarumo y chambira, conchas, cedro y barro Siona

- 58 **ORITO**
La Cristalino
TEJEDURÍA, CESTERÍA, BISUTERÍA Y EBANISTERÍA
Guarumo, chaquiras y yaré Embera Chami
- 59 **MOCOA**
Cabildo Camentsá Biyá
TEJEDURÍA - Hiló acrílico Camentsá
- 60 **MOCOA**
Condagua
CESTERÍA, TEJEDURÍA Y BISUTERÍA
Pita, hilo crochet, yaré y semillas Inga

HUILA

- 61 **LA PLATA**
TEJEDURÍA Naza y Misak

TOLIMA

- 62 **COYAIMA**
Amayarco
ALFARERÍA - Barro Pijao
- 63 **COYAIMA**
Coyarcó
CESTERÍA - Vena "palma real" Pijao

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Caribe

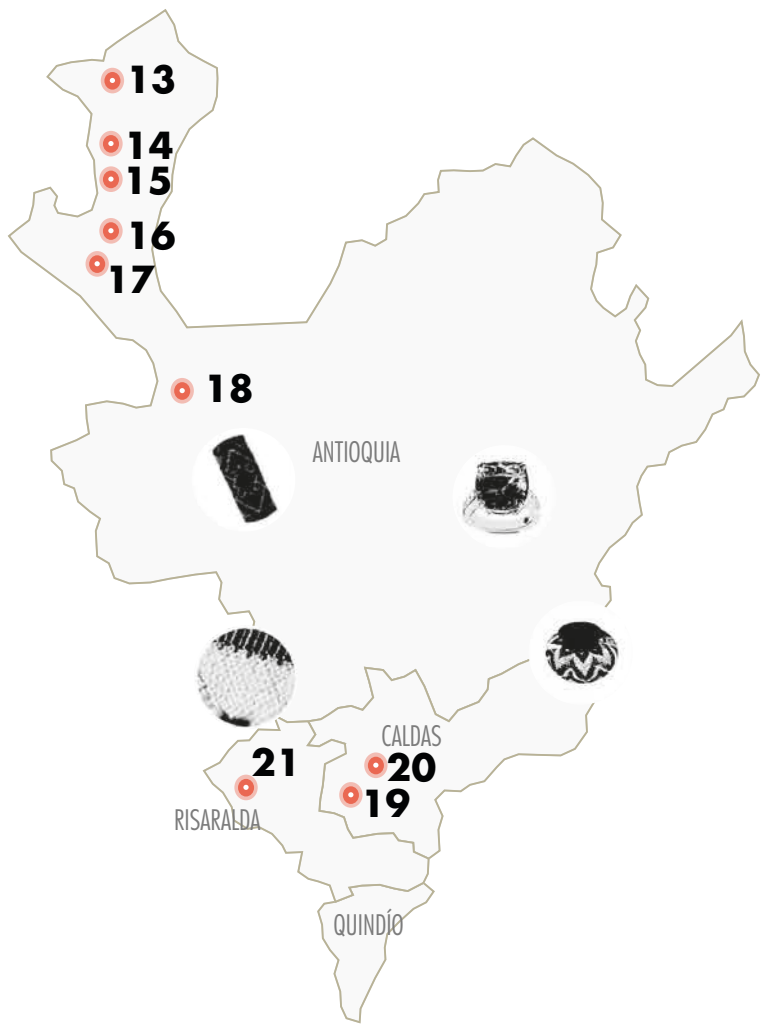
CARIBE



CARIBE		
MAGDALENA	LA GUAJIRA	CESAR
<p>6 SABANAS DE SAN ÁNGEL Náarakajmanta TEJEDURÍA: Algodón Ete (Chimila)</p> <p>7 SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA TEJEDURÍA: Fique y Algodón Kogui y Wíwa</p>	<p>1 URIBIA Mestras Artesanas TEJEDURÍA: Hilo Acrílico Wayúu</p> <p>2 CAVO DE LA VELA Kasiwalin Arrutkajui TEJEDURÍA: Hilo Acrílico Wayúu</p> <p>3 RIOHACHA Ranchería Iwoyóa TEJEDURÍA: Hilo Acrílico Wayúu</p> <p>4 RIOHACHA Ranchería El Mojón TEJEDURÍA: Hilo Acrílico Wayúu</p> <p>5 MAICAO Akalinjirrawa TEJEDURÍA: ALFARERÍA Hilo Acrílico- Arcilla roja Wayúu</p>	<p>8 SIERRA NEVADA De Santa Marta TEJEDURÍA: Lana de ovejo Ahuaco</p> <p>9 VALLEDUPAR Resguardo kankuamo TEJEDURÍA: Fique Kankuamo</p> <p>SUCRE</p> <p>10 EL HIGUERÓN TALLA: Madera Afrodescendiente</p> <p>11 TOLÚ TALLA: Madera Afrodescendiente</p> <p>12 SAN ONOFRE TALLA: Madera Afrodescendiente</p> <p>Sa SAN ANDRÉS TEJEDURÍA: Hilo Acrílico</p>

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Eje Cafetero

EJE CAFETERO



EJE CAFETERO

ANTIOQUIA

- 13 **ARBOLETES**
CESTERÍA- Calceta de plátano
Afrodescendiente
- 14 **TURBO**
Caimán alto, Caimán bajo
TEJEDURÍA- Tela sobre tela
Guna Dulce (Cuna)
- 15 **TURBO**
CESTERÍA- Calceta de plátano
Afrodescendiente
- 16 **APARTADÓ**
JOYERÍA- Plata
Afrodescendiente
- 17 **CHIGORODÓ**
Palines
BISUTERÍA Y CESTERÍA
Chaquiras y Bijao e iraca
Embera Katío
- 18 **MUTATÁ**
Jajkeresabi
TEJEDURÍA- Chaquiras
Embera Katío

CALDAS

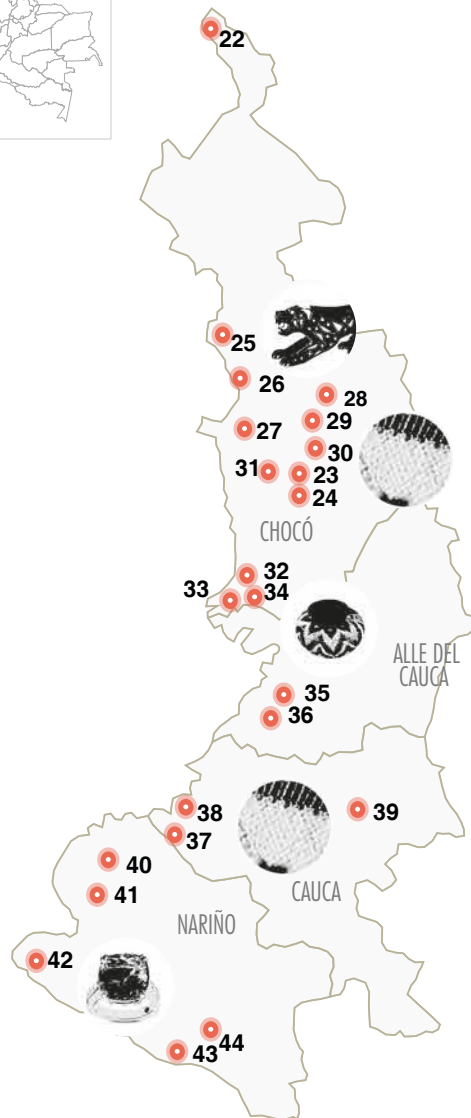
- 19 **RIOSUCIO**
Sinifaná
CESTERÍA- Bejuco Cestillo
Embera Chami
- 20 **RIOSUCIO**
San Lorenzo
CESTERÍA- Caña brava
Embera Chami

RISARALDA

- 21 **PUEBLO RICO**
TEJEDURÍA- Chaquiras
Embera Chami

Mapa de artesanía étnica colombiana, región Pacífico

PACÍFICO



PACÍFICO

CHOCÓ

- 22 **ACANDÍ**
Chidima y Pescadito
CESTERÍA: Joro
Embera Katío y Embera Dobida
- 23 **ITSMINA**
JOYERÍA: Plata
Afrodescendiente
- 24 **ITSMINA**
TEJEDURÍA: Cabecinegro
Afrodescendiente
- 25 **BAHÍA SOLANO**
TALLA: Madera
Afrodescendiente
- 26 **JURUBIDA**
CESTERÍA: Iraca
Afrodescendiente
- 27 **NUQUÍ**
TALLA: Madera
Afrodescendiente
- 28 **QUIBDÓ**
CESTERÍA, JOYERÍA
Iraca y Filigrana en Plata
Afrodescendiente
- 29 **QUIBDÓ**
TEJEDURÍA: Chaquirá
Embera Katío
- 30 **RIO QUITO**
TEJEDURÍA
Cabecinegro y Damagua
Afrodescendiente
- 31 **PIE DE PEPE**
TALLA: Madera
Afrodescendiente
- 32 **SAN JUAN DOCORDÓ**
CESTERÍA: Werregue y Chaquiras
Afrodescendiente
- 33 **LITORAL BAJO**
TALLA: Madera
Afrodescendiente
- 34 **LITORAL BAJO**
Papayo
CESTERÍA: Werregue
Wounaan

VALLE DEL CAUCA

- 35 **BUENAVENTURA**
CESTERÍA y TEJEDURÍA
Werregue y Chaquiras Wounaan
- 36 **BUENAVENTURA**
CESTERÍA: Werregue
Afrodescendiente

CAUCA

- 37 **GUAPI**
Canoán
CESTERÍA: Chocotalillo y paja tetera
Eperaara Siapidaara
- 38 **GUAPI**
CESTERÍA: Chocotalillo y paja tetera
Afrodescendiente
- 39 **SILVIA**
Resguardo La María
TEJEDURÍA: Lana, hilo industrial
Misaok (Guambianos)

NARIÑO

- 40 **BARBACOAS**
JOYERÍA: Filigrana en Plata
Afrodescendiente
- 41 **BARBACOAS, TUMACO,
ROBERTO PAYÁNO Y
SAMANIEGO - Gran Sabalo**
CESTERÍA y TEJEDURÍA
Bejuco Yaré y Cosedera Awá
- 42 **TUMACO**
JOYERÍA: Filigrana en Plata
Afrodescendiente
- 43 **CARLOSAMA**
Resguardo La María
TEJEDURÍA: Lana natural Pastos
- 44 **ALDANA**
Resguardo La María
TEJEDURÍA: Hilo acrílico Pastos

GLOSARIO

Artesanía: objeto que expresa un alto valor cultural y una identidad colectiva o individual, resultado de un proceso creativo de transformación de materias primas naturales o sintéticas a partir de la aplicación de técnicas y oficios artesanales, en el que la intensidad del trabajo manual es preponderante. Las artesanías pueden expresar características patrimoniales, estéticas, ornamentales, rituales y/o funcionales.

Artesano: persona natural que, de forma individual o colectiva y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales, por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados que expresan una identidad cultural propia. El artesano trabaja de manera

autónoma y deriva la totalidad o parte de su sustento de la actividad artesanal.

El artesano debe conocer de forma integral el proceso productivo a pesar de que puede haber especialidades en distintos eslabones o partes de dicho proceso.

Maestro artesano: se considera Maestro Artesano aquel artesano que se destaca en su oficio y es reconocido por su comunidad o por la sociedad por el compromiso con la transmisión de conocimientos y saberes ligados a los procesos y técnicas del oficio artesanal a las nuevas generaciones, su excelencia técnica y la expresión de la identidad colectiva o individual que plasma en los productos que elabora.

ANEXOS

Actividades de inclusión total en la Economía Naranja		
	Descripción	CIU 4 A.C
1	Producción de copias a partir de grabaciones originales.	1820
2	Fabricación de instrumentos musicales.	3220
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas.	3240
4	Edición de libros.	5811
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas.	5813
6	Otros trabajos de edición.	5819
7	Edición de programas de informática (software).	5820
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5911
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5912
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	5913
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos.	5914
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música.	5920
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora.	6010
14	Actividades de programación y transmisión de televisión.	6020
15	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).	6201
16	Portales web.	6312
17	Actividades de agencias de noticias.	6391
18	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
19	Publicidad.	7310
20	Actividades especializadas de diseño.	7410
21	Actividades de fotografía.	7420
22	Enseñanza cultural.	8553
23	Creación literaria.	9001
24	Creación musical.	9002
25	Creación teatral.	9003
26	Creación audiovisual.	9004
27	Artes plásticas y visuales.	9005
28	Actividades teatrales.	9006
29	Actividades de espectáculos musicales en vivo.	9007
30	Otras actividades de espectáculos en vivo.	9008
31	Actividades de bibliotecas y archivos.	9101
32	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos.	9102
33	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.	9103
34	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos.	9321

Actividades de inclusión parcial en la Economía Naranja		
	Descripción	CIU 4 A.C
1	Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas.	1103
2	Tejeduría de productos textiles.	1312
3	Acabado de productos textiles.	1313
4	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo.	1391
5	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	1392
6	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos.	1393
7	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399
8	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	1410
9	Fabricación de artículos de piel.	1420
10	Fabricación de artículos de punto y ganchillo.	1430
11	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería.	1512
12	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela.	1521
13	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel.	1522
14	Fabricación de recipientes de madera.	1640
15	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería.	1690
16	Actividades de impresión.	1811
17	Actividades de servicios relacionados con la impresión.	1812
18	Fabricación de vidrio y productos de vidrio.	2310
19	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana.	2393
20	Corte, tallado y acabado de la piedra.	2396
21	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia.	2591
22	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599
23	Fabricación de muebles.	3110
24	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.	3210
25	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados.	4761
26	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados.	4769
27	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.	4741
28	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.	4771
29	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772
30	*Transporte férreo de pasajeros.	4911
31	*Transporte de pasajeros.	4921
32	*Transporte fluvial de pasajeros.	5021
33	*Alojamiento en hoteles.	5511

*Actividades excluidas de la medición para Bogotá

34	*Alojamiento en apartahoteles.	5512
35	*Alojamiento en centros vacacionales.	5513
36	*Alojamiento rural.	5514
37	*Otros tipos de alojamientos para visitantes.	5519
38	*Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales.	5520
39	*Expendio a la mesa de comidas preparadas.	5611
40	*Expendio por autoservicio de comidas preparadas.	5612
41	*Expendio de comidas preparadas en cafeterías.	5613
42	*Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619
43	*Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.	5630
44	Actividades de telecomunicaciones alámbricas.	6110
45	Actividades de telecomunicación satelital.	6130
46	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.	6202
47	*Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.	6311
48	Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica.	7110
49	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería.	7210
50	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades.	7220
51	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
52	*Actividades de las agencias de viaje.	7911
53	*Otros servicios de reserva y actividades relacionadas.	7990
54	*Actividades ejecutivas de la administración pública.	8412
55	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social.	8413
56	Educación de la primera infancia	8511
57	Educación preescolar.	8512
58	Educación básica primaria.	8513
59	Educación secundaria.	8521
60	Educación media académica.	8522
61	Educación media técnica y de formación laboral.	8523
62	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación.	8530
63	Educación técnica profesional.	8541
64	Educación tecnológica.	8542
65	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas.	8543
66	Educación de universidades.	8544
67	Formación académica no formal.	8551
68	Actividades de asociaciones profesionales.	9412
69	Otras actividades asociativas n.c.p.	9499

*Actividades excluidas de la medición para Bogotá

FICHA
TÉCNICA

<p>Fuentes de datos</p>	<p>Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, Gran Encuesta Integrada de Hogares, Plataforma SCIENTI - Colombia - Colciencias (2017), Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, Comercio Exterior de Bienes y Servicios, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Bogotá.</p>
<p>Año base</p>	<p>2014</p>
<p>Periodo de referencia</p>	<p>2014 - 2018</p>
<p>Población objetivo</p>	<p>Establecimientos</p>

Nota: consulte las fichas técnicas de cada indicador ingresando a www.dane.gov.co