

# CUENTA SATÉLITE DE CULTURA BOGOTÁ - CSCB

---

**DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales**  
**Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**

Bogotá D.C., Colombia

Septiembre 27, 2018

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

## Contenido

---

- Conceptos Generales Cuenta Satélite Cultura Bogotá\_CSCB
- Aspectos Metodológicos Generales CSCB.
- Cuadros a publicar CSCB
- Resultados Cuenta de Producción y generación del ingreso CSCB
- Aspectos Metodológicos Matriz Trabajo CSCB
- Resultados Matriz de Trabajo años 2015-2016-2017<sup>P</sup> CIIU 4 AC.
- Indicadores no monetarios

# MARCO CONCEPTUAL

---

CSCB



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

## Definición Cuenta Satélite de Cultura Bogotá-CSCB

---



La CSCB, es un sistema de información económica focalizado, continuo y comparable de los bienes y servicios culturales, de las actividades que los producen, y del campo cultural en general, que está inscrito metodológicamente dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

## Campo Cultural

---

Con base en los aportes de la Sociología de la Cultura, con su concepción de los campos, de la Economía de la Cultura y su descripción del funcionamiento de los mercados del arte y de los modelos de consumo de los bienes y servicios culturales, y de las directrices del SCN, se llegó a una definición funcional para la CSC del Campo Cultural:

***“Aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio”.\****

\* Fuente: Guía Metodológica del Manual Convenio Andres Bello

# Segmentos del campo Cultural Medidos



ARTES  
ESCÉNICAS



AUDIOVISUAL



LIBROS Y  
PUBLICACIONES



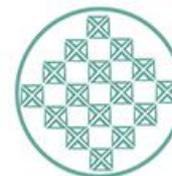
MÚSICA



CREACIÓN  
PUBLICITARIA



EDUCACIÓN  
CULTURAL



PATRIMONIO  
INMATERIAL



PATRIMONIO  
MATERIAL

La medición se enfoca en el gasto en patrimonio cultural desde el sector público a nivel de Distrito Capital

- Realizar una medición económica de los procesos productivos de las actividades características de la cultura.
- Medir el empleo o trabajo asociado a las actividades culturales características.
- Presentar indicadores no monetarios para los segmentos del campo cultural

- Cálculo de nuevos Segmentos Culturales\_ CSCB.
- Cálculo de la Cuenta de Generación del ingreso\_ CSCB .
- Encadenamiento de las series de volumen con año de referencia 2015.
- Resultados Provisionales 2017.
- Los resultados en las cuentas de producción y generación del ingreso se refieren exclusivamente a la economía observada y registrada en las encuestas económicas y registros administrativos.

- Cuentas de producción. Serie 2010-2017<sup>p</sup>
- Cuenta de generación del ingreso. Serie 2010-2017<sup>p</sup>
- Matriz de Trabajo de la CSCB. Años 2015-2017<sup>p</sup>.
- Indicadores no monetarios.

# RESULTADOS CONSOLIDADOS CSCB

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



DANE  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

# Resultados Consolidados CSCB. 2016- 2017<sup>P</sup>

## Valor agregado del Campo Cultural para Bogotá Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016-2017<sup>P</sup>

Millones de pesos

Segmentos Culturales	Valor agregado 2015	Valor agregado 2016	Valor agregado 2017 <sup>P</sup>	Tasa de variación valor agregado	
				2015/2016	2016/2017 <sup>P</sup>
Audiovisual	1.666.650	1.661.493	1.530.191	(0,3)	(7,9)
Libros y publicaciones	922.543	918.633	897.798	(0,4)	(2,3)
Creación publicitaria	667.129	621.521	610.338	(6,8)	(1,8)
Educación Cultural	312.228	300.618	301.580	(3,7)	0,3
Música	209.668	206.709	261.907	(1,4)	26,7
Artes escénicas	58.115	61.055	74.865	5,1	22,6
<b>Total</b>	<b>3.836.334</b>	<b>3.764.943</b>	<b>3.664.706</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(2,7)</b>

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

# ARTES ESCÉNICAS

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



DANE  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

# RESULTADOS ARTES ESCÉNICAS

## Valor agregado del segmento de las artes escénicas Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 <sup>p</sup>	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Valor agregado bruto	58.115	61.056	74.866	5,1	22,6

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

**p:** Provisional

# RESULTADOS ARTES ESCÉNICAS

## Cuenta de generación del ingreso del segmento de las artes escénicas Precios corrientes 2015-2017<sup>P</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 <sup>P</sup>	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
<b>Valor agregado Bruto</b>	<b>58.115</b>	<b>65.476</b>	<b>85.111</b>	<b>12,7</b>	<b>30,0</b>
Remuneración de los asalariados	26.566	28.425	36.950	7,0	30,0
Otros impuestos sobre la producción	2.109	2.376	3.088	12,7	30,0
Excedente bruto de explotación	29.440	34.674	45.073	17,8	30,0

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

**p: Provisional**

**\* Valores corrientes**

# AUDIOVISUAL

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

## Valor agregado del segmento Audiovisual Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>1.666.650</b>	<b>1.661.493</b>	<b>1.530.190</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(7,9)</b>
Producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	208.330	215.711	186.452	3,5	(13,6)
Posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	10.011	11.823	10.031	18,1	(15,2)
Distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	29.768	38.563	26.947	29,5	(30,1)
Exhibición de películas cinematográficas y videos	201.276	191.057	217.618	(5,1)	13,9
TV Abierta	732.833	642.900	553.745	(12,3)	(13,9)
TV por suscripción	212.097	268.273	253.453	26,5	(5,5)
Radio	272.336	226.474	210.676	(16,8)	(7,0)

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
**p:** Provisional

## Cuenta de generación del ingreso del segmento Audiovisual Precios corrientes 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Remuneración de los asalariados	577.994	614.532	605.677	6,3	(1,4)
Otros impuestos sobre la producción	53.875	63.227	63.589	17,4	0,6
Excedente bruto de explotación	1.034.781	1.033.162	1.019.050	(0,2)	(1,4)

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
**p:** Provisional

# CREACIÓN PUBLICITARIA

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# RESULTADOS CREACIÓN PUBLICITARIA

## Valor agregado del segmento Creación publicitaria Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 <sup>p</sup>	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 <sup>p</sup> /2016
Valor agregado bruto	667.129	621.521	610.338	(6,8)	(1,8)

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
**p:** Provisional

# RESULTADOS CREACIÓN PUBLICITARIA

## Cuenta de generación del ingreso del segmento Creación publicitaria Precios corrientes 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Remuneración de los asalariados	413.346	435.735	441.185	5,4	1,3
Otros impuestos sobre la producción	46.897	44.057	44.608	(6,1)	1,3
Excedente bruto de explotación	206.887	209.875	212.500	1,4	1,3

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
**p:** Provisional

# EDUCACIÓN CULTURAL

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# RESULTADOS EDUCACIÓN CULTURAL

## Valor agregado del segmento Educación cultural Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2015-2017<sup>P</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 <sup>p</sup>	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 <sup>p</sup> /2016
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>312.228</b>	<b>300.618</b>	<b>301.580</b>	<b>(3,7)</b>	<b>0,3</b>
Valor agregado educación cultural básica de mercado	68.355	69.121	70.530	1,1	2,0
Valor agregado educación cultural básica de no mercado	98.759	109.111	106.547	10,5	(2,3)
Valor agregado educación cultural superior de mercado	81.922	73.889	69.767	(9,8)	(5,6)
Valor agregado educación cultural superior de no mercado	34.676	35.939	41.072	3,6	14,3
Valor agregado de ETDH cultural de mercado	6.188	6.117	4.967	(1,1)	(18,8)
Valor agregado de ETDH cultural de no mercado	22.328	26.116	22.923	17,0	(12,2)

Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
p: Provisional

## Cuenta de generación del ingreso del segmento Educación cultural Precios corrientes 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Remuneración de los asalariados	200.990	203.646	219.588	1,3	7,8
Otros impuestos sobre la producción	11.795	11.895	12.602	0,8	5,9
Ingreso mixto	53.921	54.677	57.176	1,4	4,6
Excedente bruto de explotación	45.522	49.639	52.656	9,0	6,1

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

**p:** Provisional

# LIBROS Y PUBLICACIONES

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# RESULTADOS LIBROS Y PUBLICACIONES

## Valor agregado del segmento Libros y publicaciones Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>922.543</b>	<b>918.633</b>	<b>897.798</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(2,3)</b>
Edición de libros	345.708	348.106	333.879	0,7	(4,1)
Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas	515.631	514.421	513.626	(0,2)	(0,2)
Otros trabajos de edición	61.204	57.539	53.908	(6,0)	(6,3)

Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

p: Provisional

# RESULTADOS LIBROS Y PUBLICACIONES

## Cuenta de generación del ingreso del segmento Libros y publicaciones Precios corrientes 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017p	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017p/2016
Remuneración de los asalariados	326.854	350.882	373.026	7,4	6,3
Otros impuestos sobre la producción	33.869	37.911	39.465	11,9	4,1
Excedente bruto de explotación	561.820	513.492	511.980	(8,6)	(0,3)

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
**p:** Provisional

# MÚSICA

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# RESULTADOS MÚSICA

## Valor agregado del segmento Música Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 <sup>p</sup>	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 <sup>p</sup> /2016
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>209.668</b>	<b>206.709</b>	<b>261.907</b>	<b>(1,4)</b>	<b>26,7</b>
Grabación de sonido y edición de música	49.452	51.424	56.772	4,0	10,4
Espectáculos musicales en vivo	160.216	154.188	207.188	(3,8)	34,4

Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
p: Provisional

## Cuenta de generación del ingreso del segmento Música Precios corrientes 2015-2017<sup>p</sup>

Millones de pesos

Conceptos	2015	2016	2017 <sup>p</sup>	Tasa de variación 2016/2015	Tasa de variación 2017 <sup>p</sup> /2016
Remuneración de los asalariados	28.263	30.613	34.359	8,3	12,2
Otros impuestos sobre la producción	3.755	3.965	4.265	5,6	7,6
Excedente bruto de explotación	177.650	186.010	261.360	4,7	40,5

**Fuente:** DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

**p:** Provisional

# PATRIMONIO

AÑOS 2016 – 2017<sup>P</sup>



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# PATRIMONIO



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

**Patrimonio cultural inmaterial:** corresponde a prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad que es transmitido de generación en generación, y que las comunidades y los grupos recrean permanentemente en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia. (Manual del CAB).

**Patrimonio cultural material:** incluye los monumentos históricos, el patrimonio arqueológico, el patrimonio que se resguarda en los museos, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico. (Manual del CAB).

La medición se enfoca en el *gasto en patrimonio cultural desde el sector público* a nivel de Distrito Capital, correspondiente al sector administrativo de Cultura.

- ❖ Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
- ❖ Instituto Distrital de las Artes. Canal Capital.
- ❖ Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.
- ❖ Fundación Gilberto Alzate Avendaño.
- ❖ Orquesta Filarmónica de Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

# RESULTADOS PATRIMONIO

## Gasto en Patrimonio Cultural.

Valores a precios corrientes.

2016-2017p

	Millones de pesos		
<b>PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Variación Anual</b>
Patrimonio material	25.458	30.595	20,2%
Patrimonio inmaterial	1.426	1.546	8,4%
Patrimonio mixto	461	1.831	297,0%
<b>TOTAL</b>	<b>27.346</b>	<b>33.971</b>	<b>24,20%</b>

Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

# Aspectos Metodológicos Matriz de Trabajo CSC Bogotá

DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales  
Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

## **Matriz de Trabajo Campo Cultural:**

Es un cuadro compuesto por filas y columnas que nos aportan información sobre la **distribución de puestos de trabajo, generados por las actividades culturales**. Las filas corresponden a la agrupación de los **segmentos del campo cultural** y en las columnas están conformadas, por **categoría ocupacional** (Asalariados e independiente), y **por sexo**.

# Reagrupación de Segmentos del Campo Cultural, Medidos en la Matriz de trabajo CSCB



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

## Segmentos campo cultural\_Matriz de trabajo del campo cultura

Libros y publicaciones

Juegos y juguetes; Creación

Audiovisuales

Diseño

Artes visuales; Música; Artes Escénicas

Patrimonio Material

Educación Cultural



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**  
**MEJOR**  
PARA TODOS

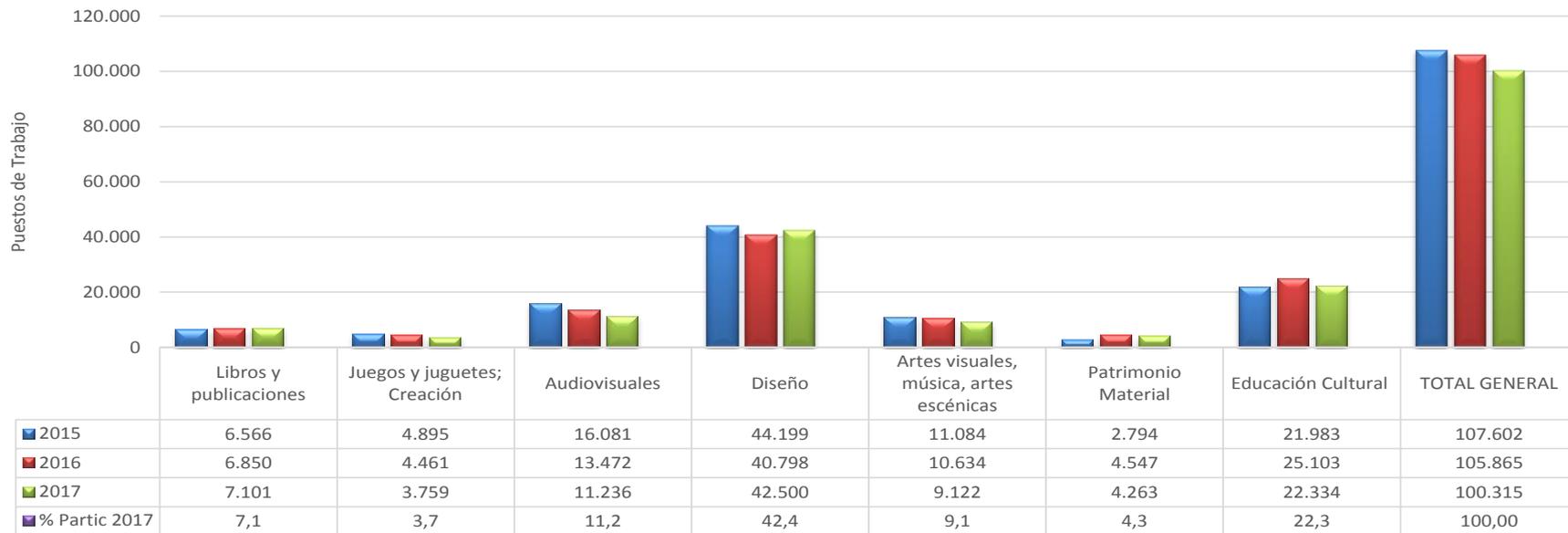
# Fuentes de información

## Matriz de Trabajo Cultural

Segmentos del Campo Cultural	Fuentes de empleo registrado- OFERTA	Fuentes de empleo registrado- DEMANDA
Libros y publicaciones	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Encuesta Anual Manufacturera; Superintendencia de Sociedades; Micronegocios_ GEIH (DANE)
Juegos y juguetes; Creación	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Encuesta Anual Manufacturera; Superintendencia de Sociedades; Micronegocios_ GEIH (DANE)
Audiovisuales	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Encuesta Anual de Servicios (DANE); Superintendencia de Sociedades; Micronegocios_ GEIH (DANE)
Diseño	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Encuesta Anual de Servicios (DANE); Superintendencia de Sociedades; Micronegocios_ GEIH (DANE)
Artes visuales, música, artes escénicas	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Encuesta Anual de Servicios (DANE); Encuesta Anual Manufacturera (DANE) Superintendencia de Sociedades; Micronegocios_ GEIH (DANE)
Patrimonio Material	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Encuesta Anual de Servicios (DANE); Superintendencia de Sociedades; Micronegocios_ GEIH (DANE); Museo Nacional de Colombia
Educación Cultural	Gran Encuesta Integrada de Hogares_ GEIH (DANE)	Ministerio de Educación, Encuesta EDUC (DANE); Micronegocios_ GEIH (DANE)

# OFERTA DE PUESTOS TETC, POR SEGMENTO DEL CAMPO CULTURAL CSCB 2015- 2016- 2017<sup>P</sup>

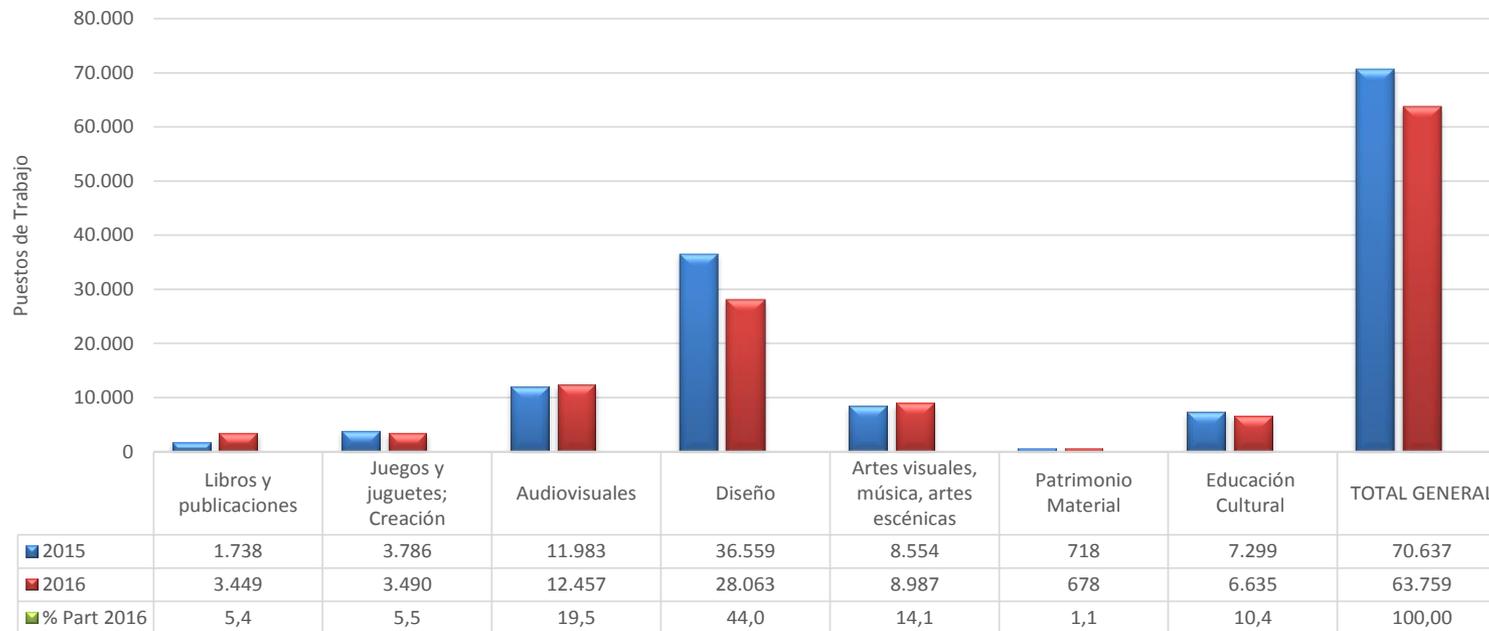
## Oferta de Puestos de Trabajo (TETC) Años 2015 - 2016 - 2017<sup>P</sup>



# DEMANDA DE PUESTOS TETC, POR SEGMENTO DEL CAMPO CULTURAL CSCB 2015- 2016



**DEMANDA DE PUESTOS DE TRABAJO (TETC)  
Años 2015 - 2016**



# Balance Oferta – Demanda, Matriz de trabajo del campo cultural. Año 2016

Segmentos del Campo Cultural	Oferta		Demanda		Trabajo no observado -TNO
		2016		2016	
Libros y publicaciones	6.850		3.449		3.401
Juegos y juguetes; Creación	4.461		3.490		971
Audiovisuales	13.472		12.457		1.015
Diseño	40.798		28.063		12.735
Artes visuales, música, artes escénicas	10.634		8.987		1.647
Patrimonio Material	4.547		678		3.869
Educación Cultural	25.103		6.635		18.468
	<b>105.865</b>		<b>63.759</b>		<b>42.106</b>

**TNO:** Corresponde a puestos de trabajo, que el sistema estadístico, por el lado de la demanda, no alcanza a capturar.

## Como disminuir el Trabajo no Observado

- Registros Administrativos
- Modificación de los parámetros de inclusión de las Encuestas.
- El Módulo de Micronegocios, pueda capturar un número mayor de Pequeñas empresas



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



**DANE**  
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
**MEJOR**  
PARA TODOS



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia