

Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá

Resultados 2016 y 2017^P

Millones de pesos

| Segmentos Culturales | Valor agregado 2015 | Valor agregado 2016 | Valor agregado 2017 ^P | Tasa de variación valor agregado | |
|------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| | | | | 2015/2016 | 2016/2017 ^P |
| Audiovisual | 1.666.650 | 1.661.493 | 1.530.191 | (0,3) | (7,9) |
| Libros y publicaciones | 922.543 | 918.633 | 897.798 | (0,4) | (2,3) |
| Creación publicitaria | 667.129 | 621.521 | 610.338 | (6,8) | (1,8) |
| Educación Cultural | 312.228 | 300.618 | 301.580 | (3,7) | 0,3 |
| Música | 209.668 | 206.709 | 261.907 | (1,4) | 26,7 |
| Artes escénicas | 58.115 | 61.055 | 74.865 | 5,1 | 22,6 |
| Total | 3.836.334 | 3.764.943 | 3.664.706 | (1,9) | (2,7) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

CONTENIDO

- Cuenta de producción de los segmentos culturales 2016-2017^P.
- Cuenta de Generación del ingreso de los segmentos culturales 2016-2017^P.
- Resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural 2015-2017^P.

INTRODUCCIÓN

La Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá (CSCB) es un sistema de información económica focalizado, continuo y comparable de las actividades y productos culturales, que toma como referencia general el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas.

Su objetivo general consiste en realizar una delimitación funcional del campo cultural, con base en una metodología que abarque la totalidad de sus expresiones, y que permita una valoración económica de los bienes y servicios culturales, así como de las actividades que los generan, proporcionando una información fundamental para la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.

En esta oportunidad, el DANE y la Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, presentan los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá, basada en la nueva Guía Metodológica para la Implementación de las CSC en Iberoamérica, producto del Convenio Andrés Bello 2016.

A continuación, se presentan los resultados de las Cuentas de Producción y Generación del Ingreso de la Cuenta Satélite de Cultura para los años 2016 y 2017^P, para los siguientes segmentos del campo cultural:

- Artes escénicas
- Audiovisual
- Creación publicitaria
- Educación cultural
- Libros y publicaciones
- Música

Además se presentarán resultados sobre los patrimonios material e inmaterial para la ciudad de Bogotá, así como los resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural de la ciudad de Bogotá para los años 2015, 2016 y 2017^P.

Finalmente, se incluye una batería de indicadores no monetarios, para los segmentos: Artes escénicas, Artes visuales, Audiovisual, Creación, Creación Publicitaria, Educación Cultural, Libros y publicaciones, Música y patrimonio. Estos indicadores permiten contextualizar los resultados generales de la Cuenta Satélite de Cultura Bogotá, y no afectan los resultados de



la cuenta de producción y generación del ingreso. De igual manera las series de datos no monetarios no necesariamente coinciden con la serie de datos de las cuentas presentadas.

En los anexos de publicación se encuentran los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso para la serie de años 2010-2017^P y los resultados de la Matriz de Trabajo del Campo Cultural para la serie 2015-2017^P, e indicadores no monetarios.

1. Cuentas de producción y generación del ingreso de los segmentos culturales 2016-2017^P

La cuenta de producción en la Cuenta Satélite de Cultura - Bogotá, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas pertenecientes a los seis segmentos culturales abordados. Este valor agregado se calcula como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio (bienes y servicios consumidos en el proceso productivo).

Tabla 1. Variación del valor agregado de los segmentos culturales (Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015) 2016-2017^P

Millones de pesos

| Segmentos Culturales | Valor agregado 2015 | Valor agregado 2016 | Valor agregado 2017 ^P | Tasa de variación valor agregado | |
|------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| | | | | 2015/2016 | 2016/2017 ^P |
| Audiovisual | 1.666.650 | 1.661.493 | 1.530.191 | (0,3) | (7,9) |
| Libros y publicaciones | 922.543 | 918.633 | 897.798 | (0,4) | (2,3) |
| Creación publicitaria | 667.129 | 621.521 | 610.338 | (6,8) | (1,8) |
| Educación Cultural | 312.228 | 300.618 | 301.580 | (3,7) | 0,3 |
| Música | 209.668 | 206.709 | 261.907 | (1,4) | 26,7 |
| Artes escénicas | 58.115 | 61.055 | 74.865 | 5,1 | 22,6 |
| Total | 3.836.334 | 3.764.943 | 3.664.706 | (1,9) | (2,7) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

En el año 2016, el total del valor agregado generado por los segmentos de las Artes escénicas, Audiovisual, Creación publicitaria, Educación cultural, Libros y publicaciones y Música; fue de 3.764.943 millones de pesos en valores constantes del año 2015 y presentó una reducción de 1,9% con respecto al año 2015. El segmento que mayor incidencia tuvo sobre la variación total fue el Audiovisual, con una disminución de 0,3%. Por el contrario, el segmento de Artes escénicas presentó un crecimiento de 5,1%. Para el año 2017^P, el total del valor agregado de los segmentos del Campo Cultural mencionados fue de 3.664.706 millones de pesos y mostró una disminución de 2,7% con respecto al año 2016. Los segmentos culturales que mayor variación negativa presentaron son Audiovisual y Libros y publicaciones con una disminución de 7,9% y 2,3% respectivamente.

A continuación, se presentan los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso de cada uno de los seis segmentos del Campo Cultural.

1.1 Artes escénicas

1.1.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado de las artes escénicas en la ciudad de Bogotá ascendió a 61.055 millones de pesos y presentó un aumento de 5,1% con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado ascendió a 74.865 millones de pesos, con un crecimiento del 22,6% con respecto al año 2016.

Tabla 2. Valor agregado del segmento de las artes escénicas
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^P

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^P | Millones de pesos | |
|----------------------|--------|--------|-------------------|-----------------------------|---|
| | | | | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
| Valor agregado bruto | 58.115 | 61.055 | 74.865 | 5,1 | 22,6 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

1.1.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados de las artes escénicas en Bogotá ascendió a 28.425 millones de pesos y presentó un crecimiento de 7,0% con respecto al año anterior. Así mismo, en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 36.950 millones de pesos, con un crecimiento del 30,0%. Por su parte, el excedente bruto de explotación ascendió a 34.674 millones de pesos y presentó un aumento de 17,8% con respecto al año anterior; mientras que en el año 2017^P ascendió a 45.073 millones de pesos, con un crecimiento del 30,0%.

Tabla 3. Cuenta de generación del ingreso del segmento de las artes escénicas

Precios corrientes

2015-2017^P

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^P | Tasa de | Tasa de |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------|-------------------------|
| | | | | variación | variación |
| | | | | 2016/2015 | 2017 ^p /2016 |
| Valor agregado Bruto * | 58.115 | 65.476 | 85.111 | 12,7 | 30,0 |
| Remuneración de los asalariados | 26.566 | 28.425 | 36.950 | 7,0 | 30,0 |
| Otros impuestos sobre la producción | 2.109 | 2.376 | 3.088 | 12,7 | 30,0 |
| Excedente bruto de explotación | 29.440 | 34.674 | 45.073 | 17,8 | 30,0 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

* Valores corrientes

1.2 Audiovisual

1.2.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento audiovisual para la ciudad de Bogotá ascendió a \$1,6 billones de pesos, presentando una disminución del 0,3%, con respecto al año anterior. En el año 2017^P, el valor agregado fue de \$1,5 billones de pesos con una disminución del 7,9%.

Tabla 4. Valor agregado del segmento Audiovisual
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^P

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017p | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017p/2016 |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Valor agregado bruto | 1.666.650 | 1.661.493 | 1.530.191 | (0,3) | (7,9) |
| Producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 208.330 | 215.711 | 186.452 | 3,5 | (13,6) |
| Posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 10.011 | 11.823 | 10.031 | 18,1 | (15,2) |
| Distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | 29.768 | 38.563 | 26.947 | 29,5 | (30,1) |
| Exhibición de películas cinematográficas y videos | 201.276 | 191.057 | 217.618 | (5,1) | 13,9 |
| TV Abierta | 732.833 | 642.900 | 553.745 | (12,3) | (13,9) |
| TV por suscripción | 212.097 | 268.273 | 253.453 | 26,5 | (5,5) |
| Radio | 272.336 | 226.474 | 210.676 | (16,8) | (7,0) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
p: Provisional

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado bruto se explica principalmente por la disminución del valor agregado de la televisión abierta en 12,3% y la producción radio, con una disminución del 16,8%. Por el contrario, la televisión por suscripción presentó una variación positiva de 26,5%.

En el año 2017^P, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución en 13,9% de Servicios de televisión abierta.

1.2.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento audiovisual fue de 614.532 millones de pesos a precios corrientes y presentó un aumento de 6,3% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 605.677 millones de pesos con una disminución del 1,4%. De otra parte, el excedente bruto de explotación fue de 1,0 billón de pesos y presentó una disminución de 0,2% con respecto al año anterior; entre tanto en el año 2017^P fue de 1,0 billón de pesos, con una disminución del 1,4%.

Tabla 5. Cuenta de generación del ingreso del segmento Audiovisual

Precios corrientes

2015-2017^P

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^p | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| Valor agregado bruto* | 1.666.650 | 1.710.921 | 1.688.316 | 2,7 | (1,3) |
| Remuneración de los asalariados | 577.994 | 614.532 | 605.677 | 6,3 | (1,4) |
| Otros impuestos sobre la producción | 53.875 | 63.227 | 63.589 | 17,4 | 0,6 |
| Excedente bruto de explotación | 1.034.781 | 1.033.162 | 1.019.050 | (0,2) | (1,4) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

* Valores corrientes

1.3 Creación Publicitaria

1.3.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento Creación publicitaria fue de 621.521 millones de pesos y presentó una disminución del 6,8%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado fue de 610.338 millones de pesos con una disminución del 1,8% (Tabla 6).

Tabla 6. Valor agregado del segmento Creación Publicitaria

Series de encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2017^P

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^p | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
|----------------------|---------|---------|-------------------|-----------------------------------|---|
| Valor agregado bruto | 667.129 | 621.521 | 610.338 | (6,8) | (1,8) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

1.3.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento Creación publicitaria ascendió a 435.735 millones de pesos y presentó un aumento de 5,4% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 441.185 millones de pesos con un aumento del 1,3%. Por su parte, el excedente bruto de explotación/ingreso mixto en el año 2016 fue de 209.875 millones de pesos y presentó un crecimiento de 1,4% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2017^P fue de 212.500 millones de pesos, con crecimiento del 1,3% (Tabla 7).

Tabla 7. Cuenta de generación del ingreso del segmento Creación publicitaria

Precios corrientes

2015-2017^P

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017p | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017p/2016 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Valor agregado bruto* | 667.129 | 689.668 | 698.293 | 3,4 | 1,3 |
| Remuneración de los asalariados | 413.346 | 435.735 | 441.185 | 5,4 | 1,3 |
| Otros impuestos sobre la producción | 46.897 | 44.057 | 44.608 | (6,1) | 1,3 |
| Excedente bruto de explotación | 206.887 | 209.875 | 212.500 | 1,4 | 1,3 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

* Valores corrientes

1.4 Educación Cultural

1.4.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento Educación cultural fue de 300.618 millones de pesos y presentó una disminución del 3,7%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado fue de 301.580 millones de pesos con un crecimiento del 0,3% (Tabla 8).

Tabla 8. Valor agregado del segmento Educación cultural
Series de encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^p

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^p | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
|--|----------------|----------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| Valor agregado bruto | 312.228 | 300.618 | 301.580 | (3,7) | 0,3 |
| Valor agregado educación cultural básica de mercado | 68.355 | 69.121 | 70.530 | 1,1 | 2,0 |
| Valor agregado educación cultural básica de no mercado | 98.759 | 109.111 | 106.547 | 10,5 | (2,3) |
| Valor agregado educación cultural superior de mercado | 81.922 | 73.889 | 69.767 | (9,8) | (5,6) |
| Valor agregado educación cultural superior de no mercado | 34.676 | 35.939 | 41.072 | 3,6 | 14,3 |
| Valor agregado de ETDH cultural de mercado | 6.188 | 6.117 | 4.967 | (1,1) | (18,8) |
| Valor agregado de ETDH cultural de no mercado | 22.328 | 26.116 | 22.923 | 17,0 | (12,2) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Educación cultural superior de mercado en 9,8% y el crecimiento de la educación cultural básica de no mercado en 10,5%. En el año 2017^p, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el crecimiento del valor agregado de la educación cultural básica de mercado en 2,0%.

1.4.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento Educación cultural fue de 203.646 millones de pesos y presentó un crecimiento de 1,3% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^p la remuneración de los asalariados fue de 219.588 millones de pesos con un aumento del 7,8%. Por su parte, el ingreso mixto en el 2016 fue de 54.677 millones y presentó un crecimiento de 1,4% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2017^p fue de 57.176 millones de pesos y presentó un crecimiento de 4,6%. Así mismo, el excedente bruto de explotación en el año 2016 fue de 49.639 millones de pesos y presentó un crecimiento de 9,0% con respecto al año anterior en tanto que en el año 2017^p fue de 52.656 millones de pesos, con un crecimiento de 6,1% (Tabla 9).

Tabla 9. Cuenta de generación del ingreso del segmento Educación cultural

Precios corrientes

2015-2017^p

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^p | Millones de pesos | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| | | | | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
| Valor agregado bruto* | 312.228 | 319.857 | 342.022 | 2,4 | 6,9 |
| Remuneración de los asalariados | 200.990 | 203.646 | 219.588 | 1,3 | 7,8 |
| Otros impuestos sobre la producción | 11.795 | 11.895 | 12.602 | 0,8 | 5,9 |
| Ingreso mixto | 53.921 | 54.677 | 57.176 | 1,4 | 4,6 |
| Excedente bruto de explotación | 45.522 | 49.639 | 52.656 | 9,0 | 6,1 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

*Valores corrientes

1.5 Libros y Publicaciones

1.5.1. Valor agregado

En el año 2016, el valor agregado del segmento Libros y publicaciones fue de 918.633 millones de pesos y presentó una disminución de 0,4%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^p el valor agregado fue de 897.798 millones de pesos con una disminución del 2,3% (Tabla 10).

Tabla 10. Valor agregado del segmento Libros y publicaciones

Serie de encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2015-2017^p

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^p | Millones de pesos | |
|---|----------------|----------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| | | | | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
| Valor agregado bruto | 922.543 | 918.633 | 897.798 | (0,4) | (2,3) |
| Edición de libros | 345.708 | 348.106 | 333.879 | 0,7 | (4,1) |
| Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas | 515.631 | 514.421 | 513.626 | (0,2) | (0,2) |
| Otros trabajos de edición | 61.204 | 57.539 | 53.908 | (6,0) | (6,3) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

Nota metodológica: Por la metodología de índices encadenados el valor correspondiente al total del valor agregado no corresponde a la sumatoria de sus componentes

En el año 2016, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas en 0,2%. Por otro lado, la Edición de libros presentó un aumento del 0,7%. En el año 2017^p, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución del valor agregado de Edición de libros en 4,1%.

1.3.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016, la remuneración de los asalariados del segmento Libros y publicaciones fue de 350.882 millones de pesos y presentó un aumento de 7,4% con respecto al año anterior; en tanto que en el año 2017^p la remuneración de los asalariados fue de 373.026 millones de pesos, con un aumento del 6,3%. Por su parte, el excedente bruto de explotación/ingreso mixto en el año 2016 fue de 513.492 millones de pesos y presentó una disminución de 8,6% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2017^p fue de 511.980 millones de pesos, con una disminución del 0,3% (Tabla 11).

Tabla 11. Cuenta de generación del ingreso del segmento Libros y publicaciones

Precios corrientes

2015-2017^p

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017 ^p | Millones de pesos | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------------------------|---|
| | | | | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017 ^p /2016 |
| Valor agregado bruto* | 922.543 | 902.285 | 924.471 | (2,2) | 2,5 |
| Remuneración de los asalariados | 326.854 | 350.882 | 373.026 | 7,4 | 6,3 |
| Otros impuestos sobre la producción | 33.869 | 37.911 | 39.465 | 11,9 | 4,1 |
| Excedente bruto de explotación | 561.820 | 513.492 | 511.980 | (8,6) | (0,3) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

*Valores Corrientes

1.6 Música

1.6.1. Valor agregado

En el año 2016 el valor agregado del segmento de la música fue de 206.709 millones de pesos y presentó una disminución de 1,4%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P el valor agregado fue de 261.907 millones de pesos con un aumento del 26,7%.

Tabla 12. Valor agregado del segmento Música
Series de encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2015-2017^P

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017p | Tasa de variación 2016/2015 | Tasa de variación 2017p/2016 |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Valor agregado bruto | 209.668 | 206.709 | 261.907 | (1,4) | 26,7 |
| Grabación de sonido y edición de música | 49.452 | 51.424 | 56.772 | 4,0 | 10,4 |
| Espectáculos musicales en vivo | 160.216 | 154.188 | 207.188 | (3,8) | 34,4 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

En el año 2016 el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por la disminución de la música en vivo en 3,8% y por el aumento de la música fonogramada en 4,0%. En el año 2017^P, el comportamiento del valor agregado se explica principalmente por el aumento de la música en vivo en 34,4%.

1.4.2. Cuenta de Generación del Ingreso

En el año 2016 la remuneración de los asalariados del segmento de la música fue de 30.613 millones de pesos y presentó un aumento de 8,3% con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2017^P la remuneración de los asalariados fue de 34.359 millones de pesos con un aumento del 12,2%. Así mismo, el excedente bruto de explotación en 2016 fue de 186.010 millones de pesos y presentó un crecimiento de 4,7% con respecto al año 2015; en tanto que en el año 2017^P fue de 261.360 millones de pesos, con un crecimiento del 40,5%.

Cuenta Satélite de Cultura – Bogotá
2016-2017^p

Tabla 9. Cuenta de generación del ingreso del segmento de la música

Precios corrientes

2015-2017^p

Millones de pesos

| Conceptos | 2015 | 2016 | 2017p | Tasa de | Tasa de |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|------------|
| | | | | variación | variación |
| | | | | 2016/2015 | 2017p/2016 |
| Valor agregado bruto* | 209.668 | 220.588 | 299.984 | 5,2 | 36,0 |
| Remuneración de los asalariados | 28.263 | 30.613 | 34.359 | 8,3 | 12,2 |
| Otros impuestos sobre la producción | 3.755 | 3.965 | 4.265 | 5,6 | 7,6 |
| Excedente bruto de explotación | 177.650 | 186.010 | 261.360 | 4,7 | 40,5 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

p: Provisional

2. Patrimonio

2.1 Gasto en patrimonio cultural

La medición se enfoca en el gasto en patrimonio cultural desde el sector público del Distrito Capital, y más precisamente a lo correspondiente al sector administrativo de Cultura. Es decir, se incluyen la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes, el Canal Capital, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Fundación Gilberto Alzáte Avendaño y la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

El gasto en patrimonio cultural en el 2017^P fue de 33.971 millones de pesos y presentó una disminución de 24,2%, con respecto al año anterior. Por su parte, en el año 2016 el gasto fue de 27.346 millones de pesos

Tabla10. Gasto en patrimonio cultural

Valores a precios corrientes.

2016-2017^P

| PATRIMONIO CULTURAL | Millones de pesos | | |
|-----------------------|-------------------|---------------|-----------------|
| | 2016 | 2017 | Variación Anual |
| Patrimonio material | 25.458 | 30.595 | 20,2% |
| Patrimonio inmaterial | 1.426 | 1.546 | 8,4% |
| Patrimonio mixto | 461 | 1.831 | 297,0% |
| TOTAL | 27.346 | 33.971 | 24,20% |

Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Para los cálculos, se depuraron las bases, se revisaron los registros de los datos abiertos del Sistema Electrónico de Contratación Pública -SECOP- y se contrastó la información con el Sistema de Presupuesto Distrital -PREDIS-.

3. Matriz de trabajo del campo cultural, Cuenta Satélite de Cultura Bogotá. 2015-2017^P

3.1. Trabajo equivalente a tiempo completo por segmento del campo cultural.

En el año 2016, la oferta de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo del campo cultural presentó un decrecimiento anual de 1,6%, explicado principalmente por la caída del segmento Audiovisual en 16,2%, así como el segmento de diseño en 7,7%. Por el contrario, los segmentos Patrimonio material y la Educación Cultural, presentaron un crecimiento de 62,7% y 14,2% respectivamente.

En el año 2017p, la oferta de puestos de trabajo equivalente a tiempo completo del campo cultural presentó un decrecimiento anual de 5,2%, explicado principalmente por la caída en 16,6% del segmento Audiovisual y el segmento de Educación cultural en 11,0%.

Tabla 11. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmento del campo cultural, para Bogotá. 2015- 2017^P

| Segmentos del Campo Cultural | OFERTA | | | Variación % | |
|---|----------------|----------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2.015 | 2.016 | 2017 ^P | 2016/2015 | 2017/2016 |
| Libros y publicaciones | 6.566 | 6.850 | 7.100 | 4,3 | 3,6 |
| Juegos y juguetes; Creación | 4.895 | 4.462 | 3.758 | (8,8) | (15,8) |
| Audiovisuales | 16.081 | 13.473 | 11.236 | (16,2) | (16,6) |
| Diseño | 44.199 | 40.797 | 42.499 | (7,7) | 4,2 |
| Artes visuales, música, artes escénicas | 11.084 | 10.635 | 9.122 | (4,1) | (14,2) |
| Patrimonio Material | 2.794 | 4.547 | 4.263 | 62,7 | (6,2) |
| Educación Cultural | 21.983 | 25.104 | 22.334 | 14,2 | (11,0) |
| | 107.602 | 105.868 | 100.312 | (1,6) | (5,2) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

En el año 2016, los puestos de trabajo asalariados presentaron una disminución de 0,4% con respecto al año 2015, explicado por el caída del segmento Diseño en 13,0%, así como el segmento audiovisual en 5,7%. Por su parte, en el año 2017 los puestos de trabajo asalariados presentaron un crecimiento de 2,5% con respecto al año 2016, explicado principalmente por el aumento en el segmento Diseño en 18,2%.

Cuenta Satélite de Cultura – Bogotá 2016-2017^P

Tabla 12. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmentos del campo cultural, categoría ocupacional Asalariados. 2015- 2017^P

| Segmentos del Campo Cultural | Asalariados | | | Variación % | |
|---|---------------|---------------|-------------------|--------------|------------|
| | 2.015 | 2.016 | 2017 ^P | 2016/2015 | 2017/2016 |
| Libros y publicaciones | 5.383 | 6.458 | 6.850 | 20,0 | 6,1 |
| Juegos y juguetes; Creación | 1.199 | 1.700 | 1.894 | 41,8 | 11,4 |
| Audiovisuales | 10.912 | 10.286 | 10.216 | (5,7) | (0,7) |
| Diseño | 24.690 | 21.471 | 25.370 | (13,0) | 18,2 |
| Artes visuales, música, artes escénicas | 3.134 | 2.220 | 1.671 | (29,2) | (24,7) |
| Patrimonio Material | 2.246 | 3.806 | 3.449 | 69,5 | (9,4) |
| Educación Cultural | 17.301 | 18.638 | 16.736 | 7,7 | (10,2) |
| Total | 64.865 | 64.579 | 66.186 | (0,4) | 2,5 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

En los años 2016 y 2017, los puestos de trabajo independientes presentaron una disminución de 3,4% y 17,3% respectivamente, explicado principalmente para el año 2016 por la disminución en el segmento Audiovisual de 38,3%. Por su parte, para 2017, la disminución del segmento de las Artes Visuales, música, artes escénicas fue de 11,5% y de Diseño fue de 11,4%

Tabla 13. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo – TETC, por segmentos del campo cultural, categoría ocupacional, Independientes. 2015- 2017^P

| Segmentos del Campo Cultural | Independientes | | | Variación % | |
|---|----------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|
| | 2.015 | 2.016 | 2017 ^P | 2016/2015 | 2017/2016 |
| Libros y publicaciones | 1.183 | 392 | 250 | (66,9) | (36,2) |
| Juegos y juguetes; Creación | 3.696 | 2.762 | 1.864 | (25,3) | (32,5) |
| Audiovisuales | 5.169 | 3.187 | 1.020 | (38,3) | (68,0) |
| Diseño | 19.509 | 19.326 | 17.129 | (0,9) | (11,4) |
| Artes visuales, música, artes escénicas | 7.950 | 8.415 | 7.451 | 5,8 | (11,5) |
| Patrimonio Material | 548 | 741 | 814 | 35,2 | 9,9 |
| Educación Cultural | 4.682 | 6.466 | 5.598 | 38,1 | (13,4) |
| Total | 42.737 | 41.289 | 34.126 | (3,4) | (17,3) |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

P: Provisional

TETC: Trabajo equivalente a tiempo completo

Del total de horas trabajadas, en el año 2017^P, fue de 206 millones, el mayor número de horas trabajadas se concentró en el segmento Diseño con 106 millones de horas. Por otra parte, por categoría ocupacional, los asalariados participan con el 64,4 % del total de horas trabajadas destinadas a la producción de bienes y servicios culturales, mientras que los independientes aportaron el 35,6 %. Los segmentos que concentraron mayor participación

de trabajo en la categoría de asalariados fueron: libros y publicaciones (96.5%), audiovisual (91.2%), y patrimonio (80.9%). Para la categoría independientes, los segmentos con mayor participación fueron: Las artes visuales, música y artes escénicas (81,7%) y diseño (40,3%).

Tabla 14. Participación por segmento y categoría ocupacional, según horas Anuales Trabajadas
Millones de horas
2017^P

| Segmentos del Campo Cultural | Horas Anuales trabajadas | Asalariados % | Independientes % |
|---|--------------------------|-----------------|------------------|
| Libros y publicaciones | 18 | 17 96,5 | 1 3,5 |
| Juegos y juguetes; Creación | 12 | 8 61,8 | 5 38,2 |
| Audiovisuales | 29 | 26 91,2 | 3 8,8 |
| Diseño | 106 | 63 59,7 | 43 40,3 |
| Artes visuales, música, artes escénicas | 23 | 4 18,3 | 19 81,7 |
| Patrimonio Material | 11 | 9 80,9 | 2 19,1 |
| Educación Cultural | 7 | 5 71,4 | 2 28,6 |
| Total | 206 | 132 64,4 | 73 35,6 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte















P: Provisional

3.2. Balance oferta – demanda por segmento del campo cultural, Cuenta Satélite de Cultura Bogotá- CSCB 2016.

Al comparar la oferta laboral en el año 2016 con la demanda laboral, se observa que del total de los 105.865 puestos de trabajo de la oferta, la demanda laboral registrada representa el 60,2%, es decir 63.759 puestos de trabajo. El saldo de puestos de trabajo no registrados por las fuentes de demanda laboral son 42.109 puestos de trabajo y representan el 39,77%

Cuenta Satélite de Cultura – Bogotá
2016-2017^P

Tabla 15. Balance Oferta – Demanda por segmentos del campo cultural Cuenta Satélite de Cultura Bogotá. Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo 2016

| Segmentos del Campo Cultural | Oferta | | Demanda | | Trabajo no observado -TNO |
|---|----------------|---|---------------|---|---------------------------|
| | 2016 | | | | |
| Libros y publicaciones | 6.850 |  | 3.449 |  | 3.401 |
| Juegos y juguetes; Creación | 4.462 |  | 3.490 |  | 972 |
| Audiovisuales | 13.473 |  | 12.457 |  | 1.016 |
| Diseño | 40.797 |  | 28.063 |  | 12.734 |
| Artes visuales, música, artes escénicas | 10.635 |  | 8.987 |  | 1.648 |
| Patrimonio Material | 4.547 |  | 678 |  | 3.869 |
| Educación Cultural | 25.104 |  | 6.635 |  | 18.469 |
| | 105.868 | | 63.759 | | 42.109 |

Fuente: DANE - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

GLOSARIO

Asalariado: personas que por medio de un acuerdo formal o informal trabajan para una unidad institucional residente y perciben remuneración por su trabajo (basada en el tiempo de trabajo dedicado o en algún indicador objetivo de la cantidad de trabajo realizado).

Campo Cultural: El campo cultural es el conjunto de actividades humanas generadoras de productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos relacionados con las artes y el patrimonio.

Consumo intermedio: consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. (SCN 2008).

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos. (SCN 2008).

Cuenta Satélite de la Cultura (CSC): marco contable coherente y sistemático, derivado del de las Cuentas Nacionales, dispuesto en cuadros cuyas entradas están interrelacionadas, y que presenta información detallada del funcionamiento y de las características económicas de la Cultura. (Manual del CAB).

Cultura (definición amplia): abarca los rasgos, creencias, convenciones, formas de convivencia, costumbres, imaginarios, sistemas de valores y prácticas simbólicas colectivas e individuales que prevalecen en un grupo. (Manual del CAB).

Cultura (definición operativa): conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos. (Manual del CAB).

Empleo: trabajo efectuado a cambio de pago. También se refiere al número de personas bajo un régimen de autoempleo o empleo remunerado.

Gasto en cultura: este incluye los gastos para la adquisición de bienes y servicios culturales los relacionados con el desarrollo de la infraestructura requerida para la producción en el futuro (la formación bruta de capital), los gastos inherentes a las prácticas culturales, y las otras erogaciones que facilitan el acceso a la cultura. (Manual del CAB).

Horas trabajadas: tiempo dedicado a la realización de actividad que contribuyen a la producción de bienes y servicios dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales. Estas horas hacen referencia a las horas efectivamente trabajadas.

Patrimonio cultural inmaterial: corresponde a prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad que es transmitido de generación en generación, y que las comunidades y los grupos recrean permanentemente en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su historia. (Manual del CAB).

Patrimonio cultural material: incluye los monumentos históricos, el patrimonio arqueológico, el patrimonio que se resguarda en los museos, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico. (Manual del CAB).

Patrimonio cultural: el patrimonio cultural incluye aquellos productos y prácticas que al tener un valor simbólico también tienen un valor histórico y a través de los cuales se expresan las identidades colectivas.

Producción de mercado: aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos o que es dispuesta de otra manera en el mercado, o que se piensa destinar a su venta o disposición en el mercado. (SCN 2008).

Producción de no mercado: bienes y servicios individuales o colectivos producidos por las ISFLSH o por el gobierno, que se suministran gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos a otras unidades institucionales o a la comunidad en su conjunto. (SCN 2008).

Producto (cultural) característico: producto cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos y para el cual existe interés en considerar la actividad que lo produce como característico de la cultura. (Manual del CAB).

Puestos de trabajo: contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para realizar un trabajo a cambio de remuneración, durante un periodo definido o hasta nuevo aviso.

Trabajador por cuenta propia: personas propietarias, individual o en forma conjunta, de las empresas no constituidas en sociedad en las que ellos trabajan, excluidas las empresas no constituidas en sociedad clasificadas como cuasisociedades (reciben ingreso mixto y no remuneración a los asalariados).

Trabajo equivalente a tiempo completo: mide la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo y es expresado en términos de la jornada normativa. Se calcula

dividiendo el total de horas efectivamente trabajadas por el promedio anual de horas legalmente trabajadas en puestos de trabajo de tiempo completo (48 horas semanales para Colombia).

Trabajo no observado: de los empleos totales de la oferta (GEIH) con los totales de la demanda (encuestas económicas, registros administrativos y empleo imputado), se obtiene un saldo que se denomina trabajo no observado y que corresponde a puestos de trabajo de muy bajo valor agregado, que el sistema estadístico, por el lado de la demanda, no alcanza a capturar.

Trabajo: conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co