

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
DSCN

Ficha Metodológica
Cuenta Satélite de Cultura-CSC

Mayo 2015



Ficha Metodológica Cuenta Satélite de Cultura- CSC

CÓDIGO: DSO-CSC-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 1
 FECHA: 15-05-2015

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Cuenta Satélite de Cultura
ELABORÓ: Equipo técnico Cuenta Satélite de Cultura / Profesional SIGI DSCN	REVISÓ: Coordinador Cuenta Satélite de Cultura
APROBÓ: Director Técnico de Síntesis y Cuentas Nacionales	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Cuenta Satélite de Cultura
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	CSC
ANTECEDENTES	<p>El CONPES 3162 del 2002 recomendó al Ministerio de Cultura en colaboración con el DANE, como parte del fortalecimiento de la información cultural para la toma de decisiones, la elaboración y seguimiento de la Cuenta Satélite del Sector Cultural y la generación de estadísticas especializadas.</p> <p>La Cuenta Satélite de la Cultura se inició en Colombia en octubre de 2002, mediante un convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, el Convenio Andrés Bello- CAB y la Dirección Nacional de Derechos de Autor- DNDA.</p> <p>En el año 2005 se suscribió un nuevo convenio, esta vez entre el DANE y el Ministerio de Cultura con el objeto de cooperar y aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos para la consolidación y actualización permanente de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p>Del resultado de este convenio 3 se obtuvo, la serie de años 2000 a 2007 con base en las fuentes de información utilizadas en el marco central de las Cuentas Nacionales, los cuales se publicaron en Junio de 2009.</p> <p>En el año 2009 el Convenio Andrés Bello-CAB, publica el documento "<i>Cuenta Satélite de Cultura. Manual Metodológico para su implementación en Latinoamérica</i>".</p> <p>El CONPES 3659, Política Nacional para la promoción de las Industrias Culturales en Colombia, del año 2010, estableció como estrategia de solución al insuficiente desarrollo de las industrias culturales en las regiones y a la carencia de información sobre el tema, el fortalecimiento de la Cuenta Satélite de Cultura en el marco del Convenio celebrado entre el DANE y el Ministerio de Cultura. Así mismo, el DANE transferirá a las regiones la metodología de medición de la Cuenta Satélite en la medida en que ellas lo soliciten.</p> <p>En el año 2010 el Ministerio de Cultura y el DANE protocolizaron un nuevo convenio de cooperación técnica (1804), para elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, con base en los lineamientos conceptuales y metodológicos del Manual del Convenio Andrés Bello, y con la conformación de un equipo de trabajo conformado por cuatro investigadores, dos de cada entidad, se viene desarrollando esta investigación. Este convenio tiene una vigencia de 5 años, prorrogables según interés de las partes. Por lo anterior y teniendo en cuenta los compromisos y avances de la CSC, y atendiendo la importancia de las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en la cooperación interinstitucional, consideran pertinente prorrogar por 5 años más el convenio interadministrativo.</p>
OBJETIVO GENERAL	Crear un sistema de información focalizado, continuo, y comparable, que permita la valoración económica de los productos culturales, y de las actividades que los generan.



Ficha Metodológica Cuenta Satélite de Cultura- CSC

CÓDIGO: DSO-CSC-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 2
 FECHA: 15-05-2015

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Cuenta Satélite de Cultura
ELABORÓ: Equipo Técnico Cuenta Satélite de Cultura / Profesional SIGI DSCN	REVISÓ: Coordinador Cuenta Satélite de Cultura
APROBÓ: Director T de Síntesis y Cuentas Nacionales	

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Realizar la medición económica de los segmentos del campo cultural: Creación literaria, musical y teatral, Artes Escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, Audiovisuales, Música, Diseño, juegos y juguetería, Patrimonio material, Patrimonio Natural, Patrimonio inmaterial, Formación Cultural, Creación publicitaria.
ALCANCE TEMÁTICO	Ámbito económico nacional.
CONCEPTOS BÁSICOS¹	<p>LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA se define como un sistema de información estadística focalizado sobre las actividades y productos culturales. Su objetivo es reunir en las Cuentas de Producción, los BOU, el Cuadro de Empleo y el Cuadro del Gasto y la Financiación del Gasto, la información más completa y consistente sobre el Sector Cultural del país.</p> <p>CAMPO CULTURAL El campo cultural es el conjunto de actividades humanas generadoras de productos cuya razón debe ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos.</p> <p>LAS CUENTAS DE PRODUCCIÓN En estas cuentas se describen las operaciones ligadas al proceso de producción. En la primera se presenta el valor de la producción y los bienes y servicios requeridos para su realización (consumo intermedio). Su saldo es el valor agregado. Este representa el valor adicional creado en la economía en el proceso de producción.</p> <p>LOS BALANCES OFERTA – UTILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES Estas cuentas presentan los elementos de la oferta y de la demanda de los productos culturales. La oferta está constituida por la producción, las importaciones, los márgenes de comercio y los impuestos a los productos, el IVA. La demanda por el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias, la adquisición neta de objetos valiosos y las exportaciones.</p> <p>EL CUADRO DEL GASTO Y LA FINANCIACIÓN DEL GASTO Este cuadro tiene como propósito medir el gasto total de los residentes en cada categoría de producto cultural y el gasto de cada segmento del campo cultural, por cuanto el análisis de los procesos de producción y su influencia sobre el ingreso generado en una economía, puede ayudar a argumentar las políticas de promoción de las industrias culturales, pero no es un indicador de su impacto sobre el desarrollo social y cultural de los residentes de un país.</p> <p>El gasto en cultura no solamente debe incluir los gastos en la adquisición de bienes y servicios culturales sino también los gastos en el desarrollo de la infraestructura requerida para su producción en el futuro (la formación bruta de capital), los gastos inherentes a todas las prácticas culturales incluso aquellas no consideradas actividades productivas, y las otras erogaciones que facilitan el acceso a la cultura.</p>
FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)	Estadística derivada
VARIABLES	Producción Consumo intermedio Valor agregado Márgenes de comercio Consumo Intermedio (Como uso) Consumo final de los hogares

¹ Convenio Andrés Bello, Manual Metodológico de la Cuenta Satélite de Cultura , 2009. Pág. 33 Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993-2008 (SCN93) (SCN 2008).



Ficha Metodológica Cuenta Satélite de Cultura- CSC

CÓDIGO: DSO-CSC-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 3
 FECHA: 15-05-2015

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Cuenta Satélite de Cultura
ELABORÓ: Equipo Técnico Cuenta Satélite de Cultura / Profesional SIGI DSCN	REVISÓ: Coordinador Cuenta Satélite de Cultura
APROBÓ: Director T de Síntesis y Cuentas Nacionales	

	Consumo final del gobierno Variación de existencias Formación Bruta de Capital Fijo Exportaciones de Bienes y Servicios Importación de Bienes y Servicios Empleo Cultural
INDICADORES	Indicadores estadísticos: No aplica Indicadores de calidad: No disponibles a la fecha
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	No aplica
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	Actividades: CIIU Rev. 4 Int y CIIU Rev 3.1 A.C. Productos: CPC Ver. 2 Int. y CPC Ver 1.0 A.C Clasificación Arancelaria de la Comunidad Andina – NANDINA - Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional. Revisión 3 CUCI - Arancel Externo Colombiano - Clasificación de las Funciones de Consumo Individual – COICOP - Clasificación de Gastos de las Industrias según su Finalidad – COPP - Clasificación de las Finalidades de las Instituciones sin Fines de - Lucro al Servicio de los Hogares –COPNI - Nomenclatura de Cuentas Nacionales - Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones – CIUO – 88 A.C.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Economía Total
POBLACIÓN OBJETIVO	Unidades Institucionales Residentes
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	No aplica.
MARCO ESTADÍSTICO	No aplica.
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	La fuente primaria: Información estadística que produce el DANE La fuente secundaria Operaciones estadísticas y/o de registros administrativos de instituciones públicas y privadas Sistema de información y registro cinematográfico(SIREC) _ministerio de cultura Sistema integral de información de mercado de valores (SIMEV); superintendencia financiera de Colombia Comisión nacional de televisión Contaduría general de la nación Superintendencia de sociedades Cámara colombiana del libro (ccl) Contaduría general de la nación Superintendencia de la economía solidaria International standard book number (ISBN) Centro regional para el fomento del libro en américa latina y el caribe. Asociación de diarios Asociación de editoriales universitarias de Colombia (ASEUC) Banco de la república International standard serial number (ISSN) Asociación nacional de medios de comunicación (ASOMEDIOS) Instituto colombiano de fomento para la educación superior Gran encuesta integrada de hogares (GEIH); DIMPE_DANE Dirección de impuestos y aduanas nacionales- DIAN Ministerio de educación Sistema de información del gobierno SIGOB; sectores institucionales; Dirección de



Ficha Metodológica Cuenta Satélite de Cultura- CSC

CÓDIGO: DSO-CSC-FME-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 4
 FECHA: 15-05-2015

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Cuenta Satélite de Cultura
ELABORÓ: Equipo Técnico Cuenta Satélite de Cultura / Profesional SIGI DSCN	REVISÓ: Coordinador Cuenta Satélite de Cultura
APROBÓ: Director T de Síntesis y Cuentas Nacionales	

	<p>síntesis y cuentas nacionales-DSCN_ DANE. Educación titulada; dirección de planeación SENA Oficina de planeación y desarrollo; superintendencia de subsidio familiar Unidad administrativa especial del sistema de parques nacionales naturales. Fondo nacional ambiental (FONAM). Red nacional de jardines botánicos de Colombia</p>
DISEÑO MUESTRAL	No aplica
TAMAÑO DE MUESTRA	No aplica.
PRECISIÓN REQUERIDA	No aplica
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	No aplica
COBERTURA GEOGRÁFICA	Nacional
PERIODO DE REFERENCIA	Anual
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Anual
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Anual
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Recolección secundaria de la información. <i>Desagregación geográfica.</i> Total Nacional
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	<p><i>Desagregación temática:</i> Producción, consumo intermedio, valor agregado de las actividades que generan los productos culturales característicos. Producción, importaciones, márgenes de comercio, consumo intermedio, consumo final, formación bruta de capital, variación de existencias y exportaciones de los productos culturales característicos</p>
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Anual con rezago de 2 años.
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	<p><i>Macrodatos:</i> Serie 2005 - 2012 <i>Microdatos anonimizados:</i> Se presentan cuadros de resultados con serie de años 2005 – 2012, base 2005, y su periodicidad es anual <i>Metadato</i> Se tienen los siguientes documentos metodológicos disponibles: Manual del Convenio Andres Bello Metodología de la CSC Ficha Metodológica Modelo Funcional Especificación de cuadros de salida Especificación de Indicadores</p>
MEDIOS DE DIFUSIÓN	<p>Página WEB del DANE. -Por solicitud directa (gratuitamente) -Compra de la información -Convenios administrativos</p>