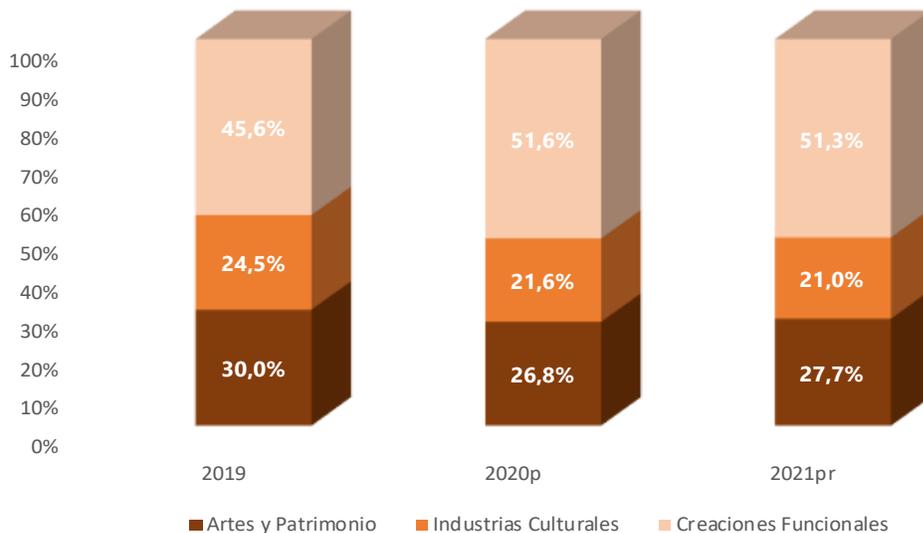


Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN)

2020 provisional – 2021 preliminar

Gráfico 1. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja, según área 2019 – 2021^{Pr}



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área artes y patrimonio
- Resultados del área industrias culturales
- Resultados del área creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

Con la promulgación de la Ley 1834 de 2017 - Ley Naranja, se establece que la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, incorporando todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Por lo cual en adelante esta publicación presenta los resultados de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

La citada Ley conformó el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) y a su vez, el Consejo constituyó la mesa de información coordinada por el DANE, que ha venido trabajando en la delimitación del universo de la economía naranja, desde la perspectiva de las actividades económicas que la conforman. Como resultado, se identificaron 34 actividades que por su naturaleza se consideran totalmente creativas y 69 actividades que parcialmente pertenecen a la economía naranja, por cuanto no todos los productos que generan están protegidos por el derecho de autor.

Este boletín técnico presenta los más recientes resultados en el marco de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para las 34 actividades consideradas totalmente creativas, y para 67 actividades consideradas de inclusión parcial. De esta forma, en una primera parte se presentan los resultados generales de la cuenta, en una segunda parte los resultados por áreas y segmentos de la economía naranja y por último los resultados de la oferta laboral de la economía naranja.

1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la cuenta satélite de cultura y economía naranja (CSCEN), permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En 2021^{Pr} se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía naranja de 27.754 mil millones de pesos, mientras que para 2020^P el valor agregado fue de 23.983 mil millones de pesos.

Cuadro 1. Cuenta de producción cultura y economía naranja
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2019 - 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
Producción	53.383.747	44.177.286	51.663.158
Consumo intermedio	24.600.515	20.194.697	23.909.159
Valor agregado bruto	28.783.232	23.982.589	27.753.999

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Por fuentes de información, para la serie 2019 - 2021^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 86,1% y micronegocios con el 13,9%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 2. Participación porcentual del valor agregado, según fuentes de información de cultura y economía naranja
2019 - 2021^{Pr}

Concepto	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	23.548.990	81,8	21.176.221	88,3	24.483.985	88,2	86,1
Micronegocios ²	5.234.242	18,2	2.806.368	11,7	3.270.014	11,8	13,9
Valor agregado bruto	28.783.232	100,0	23.982.589	100,0	27.753.999	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja.

² La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja.

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, para 2019 - 2021^{Pr} fue de 49,5% en creaciones funcionales, 28,2% en artes y patrimonio y 22,3% en industrias culturales.

Cuadro 3. Participación porcentual del valor agregado de las áreas de cultura y economía naranja 2019 - 2021^{Pr}

Concepto	2019		2020 ^p		2021 ^{pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes y patrimonio	8.629.836	30,0	6.437.195	26,8	7.680.636	27,7	28,2
Industrias culturales	7.042.410	24,5	5.172.428	21,6	5.828.669	21,0	22,3
Creaciones funcionales	13.110.986	45,6	12.372.966	51,6	14.244.694	51,3	49,5
Valor agregado bruto	28.783.232	100,0	23.982.589	100,0	27.753.999	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^Ppreliminar

^Pprovisional

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021^{Pr} el valor agregado de cultura y economía naranja creció 12,8% al comparar con el año inmediatamente anterior, mientras que en 2020^P decreció 16,7% con respecto al 2019.

Cuadro 4. Cuenta de producción de cultura y economía naranja Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020 ^P	2020 ^P /2021 ^{Pr}
Producción	44.826.147	36.948.832	42.232.492	-17,6	14,3
Consumo intermedio	20.690.931	16.845.683	19.549.696	-18,6	16,1
Valor agregado bruto	24.136.672	20.103.725	22.682.004	-16,7	12,8

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

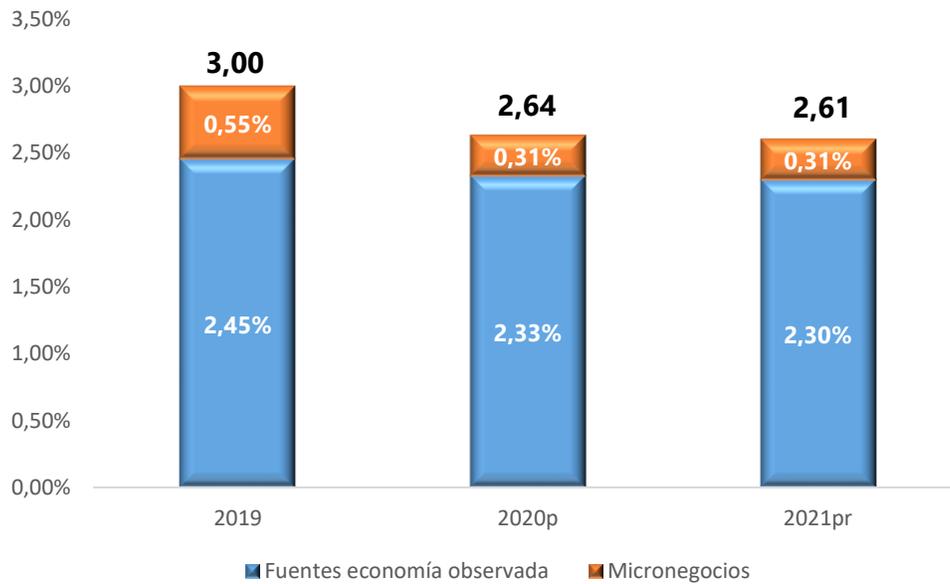
Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

^Ppreliminar

^Pprovisional

El valor agregado de cultura y economía naranja en el período 2019 - 2021^{Pr}, representó en promedio el 2,7% del valor agregado nacional.

Gráfico 2. Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja en el total del valor agregado nacional 2019- 2021^{pr}



Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^ppreliminar

^{pr}provisional

2.1 Resultados del área artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio, actividades manufactureras de la economía naranja, turismo cultural, educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación.

En 2021^{Pr} el valor agregado a precios corrientes del área artes y patrimonio fue de 7.681 miles de millones de pesos, mientras que en el 2020^P el valor agregado fue de 6.437 miles de millones de pesos.

Cuadro 5. Cuenta de producción del área artes y patrimonio

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020 ^P	2020 ^P /2021 ^{Pr}
1. Cuenta de producción					
Producción	15.277.512	10.677.007	12.943.659	-30,1	21,2
Consumo intermedio	6.647.676	4.239.813	5.263.023	-36,2	24,1
Valor agregado bruto	8.629.836	6.437.195	7.680.636	-25,4	19,3

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^Ppreliminar

^Pprovisional

Para la serie 2019 - 2021^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 90,2% y micronegocios con el 9,8%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 6. Participación porcentual del valor agregado según fuentes de información de artes y patrimonio

2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	7.768.328	90,0	5.858.339	91,0	6.890.834	89,7	90,2
Micronegocios ²	861.507	10,0	578.856	9,0	789.801	10,3	9,8
Valor agregado bruto	8.629.836	100,0	6.437.195	100,0	7.680.636	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^Ppreliminar

^Pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, educación cultural y creativa participó en promedio con 44,1% y turismo cultural con 30,2% del valor agregado del área artes y patrimonio.

Cuadro 7. Participación porcentual del valor agregado del área artes y patrimonio¹, según segmentos 2019- 2021^{Pr}

Segmento	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Artes visuales	57.172	0,7	38.797	0,7	54.936	0,8	0,7
Artes escénicas	556.375	7,2	295.489	5,0	572.845	8,3	6,8
Patrimonio	357.868	4,6	245.292	4,2	372.671	5,4	4,7
Actividades manufactureras de la economía naranja	383.804	4,9	292.094	5,0	350.926	5,1	5,0
Turismo cultural	2.993.541	38,5	1.511.707	25,8	1.799.894	26,1	30,2
Educación cultural y creativa	2.876.462	37,0	2.967.573	50,7	3.068.999	44,5	44,1
Actividades asociativas y de regulación	543.107	7,0	507.386	8,7	670.563	9,7	8,5
Valor agregado bruto	7.768.328	100,0	5.858.339	100,0	6.890.834	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021^{Pr} el valor agregado del área artes y patrimonio creció 16,2% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que en 2020^P el valor agregado decreció 22,6% con respecto al 2019.

Cuadro 8. Valor agregado del área de artes y patrimonio Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020 ^P	2020 ^P /2021 ^{Pr}
Valor agregado bruto	7.221.964	5.591.932	6.499.024	-22,6	16,2

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

2.2 Resultados del área industrias culturales

El área industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información.

En 2021^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes de las industrias culturales fue de 5.829 mil millones de pesos, mientras que en 2020^P el valor agregado fue de 5.172 mil millones de pesos.

Cuadro 9. Cuenta de producción del área industrias culturales
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
1. Cuenta de producción			
Producción	14.590.292	10.949.310	12.682.777
Consumo intermedio	7.547.882	5.776.883	6.854.108
Valor agregado bruto	7.042.410	5.172.428	5.828.669

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Para la serie 2019 - 2021^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con el 78,3% y micronegocios con el 21,7%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 10. Participación porcentual del valor agregado según fuentes de información de las industrias culturales
2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	5.293.802	75,2	4.160.505	80,4	4.617.322	79,2	78,3
Micronegocios ²	1.748.608	24,8	1.011.922	19,6	1.211.347	20,8	21,7
Valor agregado bruto	7.042.410	100,0	5.172.428	100,0	5.828.669	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, audiovisual participó con 60,9% y editorial con 28,6% del valor agregado del área industrias culturales, en el periodo 2019 - 2021^{Pr}.

Cuadro 11. Participación porcentual del valor agregado del área industrias culturales¹, según segmentos 2019- 2021^{Pr}

Segmento	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Editorial	1.536.237	29,0	1.164.959	28,0	1.324.737	28,7	28,6
Fonográfica	198.303	3,7	185.134	4,4	213.267	4,6	4,3
Audiovisual	3.253.285	61,5	2.539.425	61,0	2.781.309	60,2	60,9
Agencias de noticias y otros servicios de	305.976	5,8	270.989	6,5	298.008	6,5	6,2
Valor agregado bruto	5.293.802	100,0	4.160.505	100,0	4.617.322	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021^{Pr} el valor agregado de industrias culturales creció 11,0% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras que para 2020^P el valor agregado decreció en 28,0% con respecto al 2019.

Cuadro 12. Valor agregado del área de las industrias culturales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020 ^P	2020 ^P /2021 ^{Pr}
Valor agregado bruto	5.803.066	4.179.740	4.640.689	-28,0	11,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

2.3 Resultados del área creaciones funcionales

El área creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

En 2021^{Pr}, el valor agregado a precios corrientes del área creaciones funcionales fue de 14.245 mil millones de pesos, mientras que en 2020^P el valor agregado fue de 12.373 mil millones de pesos.

Cuadro 13. Cuenta de producción del área creaciones funcionales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}
1. Cuenta de producción			
Producción	23.515.944	22.550.968	26.036.721
Consumo intermedio	10.404.957	10.178.002	11.792.027
Valor agregado bruto	13.110.986	12.372.966	14.244.694

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

Para la serie 2019 - 2021^{Pr}, las fuentes de economía observada participaron en promedio con 87,1% y micronegocios con el 12,9%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 14. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales, según fuentes de información

2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Fuentes de economía observada ¹	10.486.860	80,0	11.157.377	90,2	12.975.829	91,1	87,1
Micronegocios ²	2.624.127	20,0	1.215.590	9,8	1.268.865	8,9	12,9
Valor agregado bruto	13.110.986	100,0	12.372.966	100,0	14.244.694	100,0	100,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

¹Hacen referencia a las fuentes de información disponibles (operaciones estadísticas y registros administrativos), que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y actividad económica que conforman la cultura y economía naranja

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 9 personas ocupadas y que desarrollan una actividad productiva. Esta fuente proporciona información agregada por cada una de las tres áreas de la economía naranja

Por segmentos, según las fuentes de economía observada, medios digitales y software participó con el 68,2% y publicidad participó con el 19,7% del valor agregado del área creaciones funcionales, en el periodo 2019 – 2021^{Pr}.

Cuadro 15. Participación porcentual del valor agregado del área creaciones funcionales¹, según segmentos 2019- 2021^{Pr}

Segmento	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Participación (%) promedio
	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	Millones de pesos	Participación (%)	
Medios digitales y software	6.915.283	65,9	7.797.084	69,9	8.923.818	68,8	68,2
Diseño	1.393.386	13,3	1.241.198	11,1	1.525.611	11,8	12,1
Publicidad	2.178.191	20,8	2.119.095	19,0	2.526.400	19,5	19,7
Valor agregado bruto	10.486.860	1,0	11.157.377	1,0	12.975.829	100,0	1,0

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

¹La desagregación del valor agregado por segmentos, solo incluye fuentes de información de economía observada

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021^{Pr} el valor agregado del área creaciones funcionales creció 11,9% al comparar con el año inmediatamente anterior; mientras en 2020^P presentó un decrecimiento de 6,9% respecto al 2019.

Cuadro 16. Valor agregado del área de creaciones funcionales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 (millones de pesos) y tasas de crecimiento en volumen 2019- 2021^{Pr}

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento (%)	
				2019/2020 ^P	2020 ^P /2021 ^{Pr}
Valor agregado bruto	11.118.409	10.352.440	11.581.518	-6,9	11,9

Fuente: DANE, Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

3. Resultados de la oferta laboral

3.1 Nota técnica

Para esta publicación, los resultados de ocupados y Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC) para la CSCEN, se elaboraron a partir de la incorporación de mejoras al marco 2005 de la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH; de una parte, se incorporaron las retroproyecciones con la actualización del factor de expansión, basado en el Censo de Población y Vivienda 2018, por otro lado, se incluyeron los departamentos de San Andrés y Providencia, Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada, con el propósito de garantizar la comparabilidad de la serie 2015 a 2021, con la actualización metodológica de la encuesta. Por lo anterior, fue preciso actualizar la serie publicada en la CSCEN tanto para ocupados como para TETC.

3.2 Resultados ocupados y Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo (TETC)

En 2021^{Pr}, el número de ocupados de cultura y economía naranja presentó un crecimiento de 11,3%, explicado por el crecimiento de la población ocupada en las tres áreas: industrias culturales (17,0%), artes y patrimonio (12,5%) y creaciones funcionales (8,2%).

Cuadro 17. Población ocupada por áreas de la cultura y economía naranja 2019- 2021^{Pr}

Área	2019		2020 ^P		2021 ^{Pr}		Tasas de crecimiento (%)	
	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	Ocupados	Participación (%)	2020p/2019	2021pr/2020p
Artes y patrimonio	338.458	52,5	258.230	47,8	290.402	48,3	-23,7	12,5
Industrias culturales	82.063	12,7	64.824	12,0	75.871	12,6	-21,0	17,0
Creaciones funcionales	223.609	34,7	216.875	40,2	234.645	39,0	-3,0	8,2
Total	644.130	100,0	539.929	100,0	600.918	100,0	-16,2	11,3

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares

Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018

^Ppreliminar

^Pprovisional

Por otra parte, en 2021^{Pr} el número de puestos de trabajo de cultura y economía naranja presentó un crecimiento de 20,2% con respecto al 2020^P, explicado por el crecimiento de las

tres áreas, industrias culturales en 31,0%, artes y patrimonio en 20,8% y creaciones funcionales en 16,4%

Cuadro 18. Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo por áreas de la cultura y economía naranja 2019- 2021^{pr}

Área	2019		2020 ^p		2021 ^{pr}		Tasas de crecimiento (%)	
	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	Puestos de trabajo	Participación (%)	2020p/2019	2021pr/2020p
Artes y patrimonio	271.958	50,7	189.457	45,3	228.829	45,5	-30,3	20,8
Industrias culturales	71.964	13,4	52.198	12,5	68.384	13,6	-27,5	31,0
Creaciones funcionales	192.390	35,9	176.881	42,3	205.883	40,9	-8,1	16,4
Total	536.312	100,0	418.536	100,0	503.096	100,0	-22,0	20,2

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares

Nota: GEIH marco 2005 con factores de expansión con base en las retroproyecciones del CNPV 2018

^{pr}preliminar

^pprovisional

GLOSARIO

Actividades manufactureras de la economía naranja: actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. Para ser parte de la economía naranja se requiere que cumplan con los criterios de una producción artesanal o que los productos de estas actividades estén protegidos por el derecho de autor.

Agencias de noticias y otros servicios de información: las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

Artes escénicas y espectáculos: comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

Artes visuales: son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, "que apelan principalmente al sentido visual. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Creaciones funcionales: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor.

Cultura: aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio.

Diseño: incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

Economía naranja: es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Educación cultural y creativa: está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-

aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

Impuestos menos subvenciones sobre la producción: consisten en los impuestos por pagar o las subvenciones por cobrar por los bienes o servicios obtenidos como productos y los otros impuestos o subvenciones sobre la producción, como los que gravan la mano de obra, la maquinaria, los edificios u otros activos utilizados en la producción.

Industria fonográfica: comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Patrimonio cultural: está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Publicidad: comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.

Producción de bienes y servicios: actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional, en la que se utilizan insumos (mano de obra, capital, objetos físicos y activos ambientales) para obtener productos (bienes y servicios).

Remuneración de los asalariados: Remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co