



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja **Bogotá** **2018^p - 2019^{pr}**

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Septiembre / 2020



Contenido

1

**Aspectos
generales de la
Economía
Naranja.**

2

**Resultados Cuenta
Satélite de Cultura
y Economía
Naranja de Bogotá.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Aspectos generales

**Cuenta Satélite de
Cultura y Economía
Naranja - Bogotá**

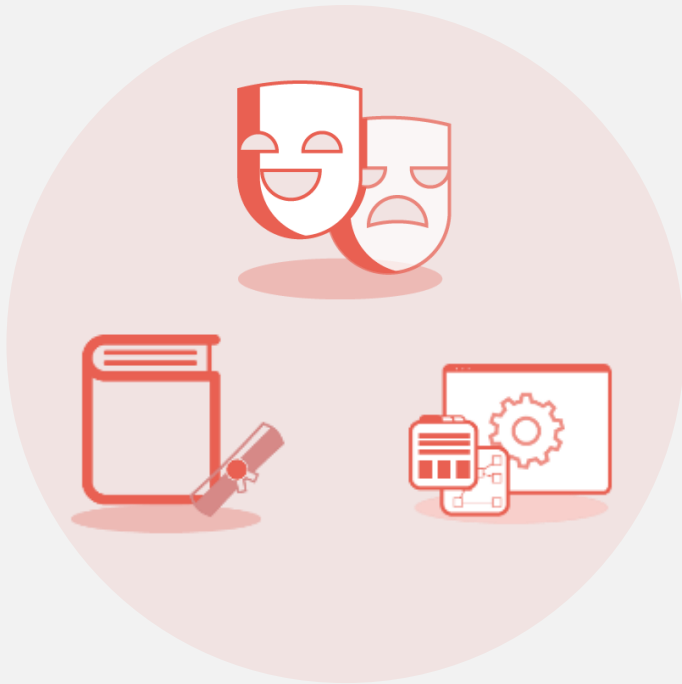


**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Aspectos generales

Medición de **Economía Naranja**



Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que están protegidos por el derecho de autor.

Las actividades que conforman la Economía naranja se clasifican en tres áreas: **artes y patrimonio, industrias culturales, y creaciones funcionales.**



Áreas economía naranja Bogotá

Artes y patrimonio



-
- Artes visuales
 - Artes escénicas y espectáculos
 - Patrimonio
 - Educación cultural y creativa
 - Actividades manufactureras en la Economía Naranja
 - Actividades asociativas y de regulación

Industrias culturales



-
- Editorial
 - Fonográfica
 - Audiovisual
 - Agencias de noticias y otros servicios de información

Creaciones funcionales



-
- Medios digitales y software
 - Diseño
 - Publicidad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Resultados

**Cuenta Satélite de
Cultura y Economía
Naranja - Bogotá**



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Composición del valor agregado según tipo de actividad en la Economía Naranja Bogotá Promedio 2014 – 2019^{Pr}

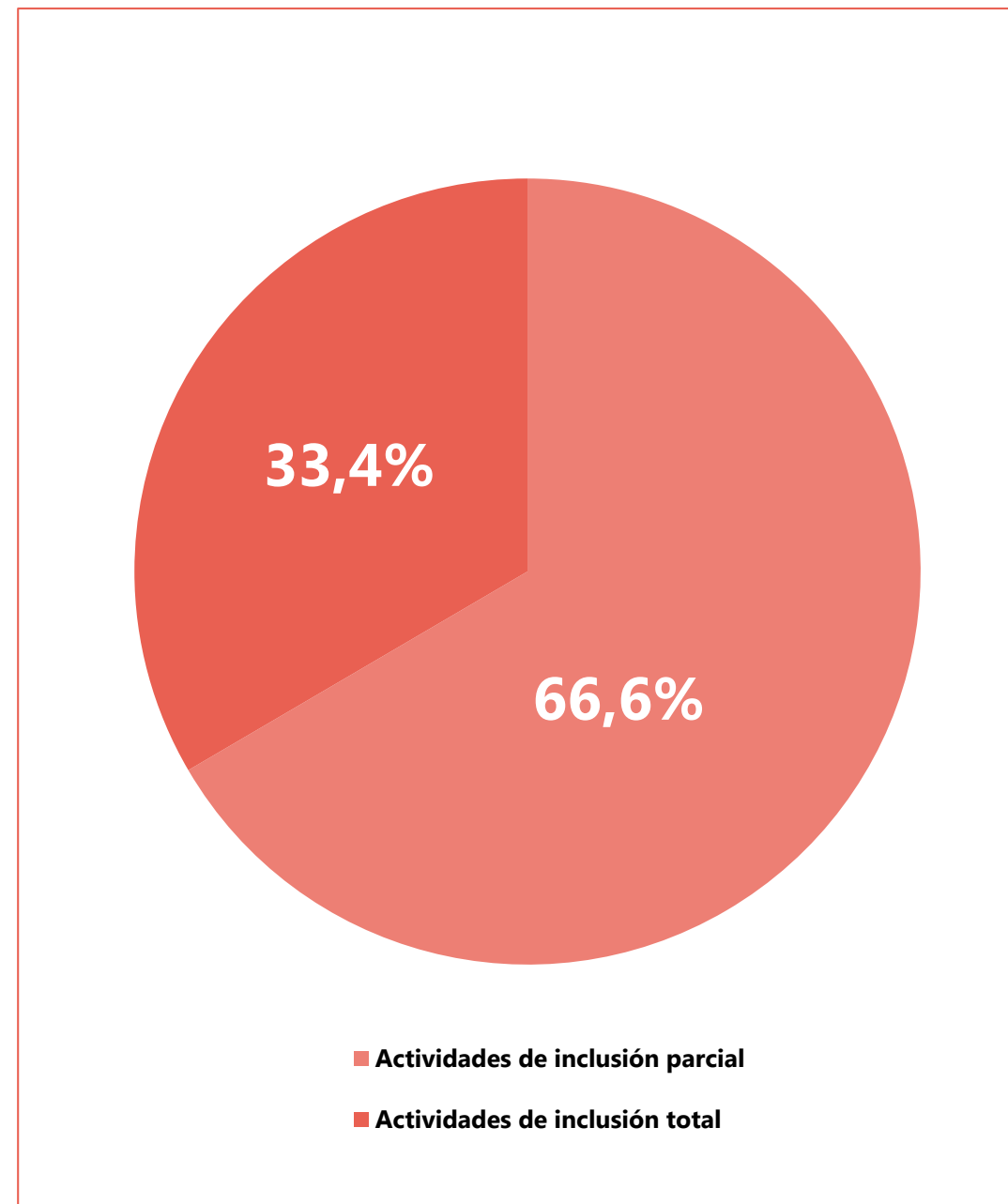
El **66,6%** del valor agregado generado por la Economía Naranja de Bogotá corresponde a las actividades económicas de inclusión parcial, y el **33,4%** corresponde a las actividades de inclusión total.

Los cálculos se realizan para **85** de las **103** actividades definidas de Economía Naranja. No hay información para:

6.311 Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas.

8.412 Actividades ejecutivas de la administración pública.

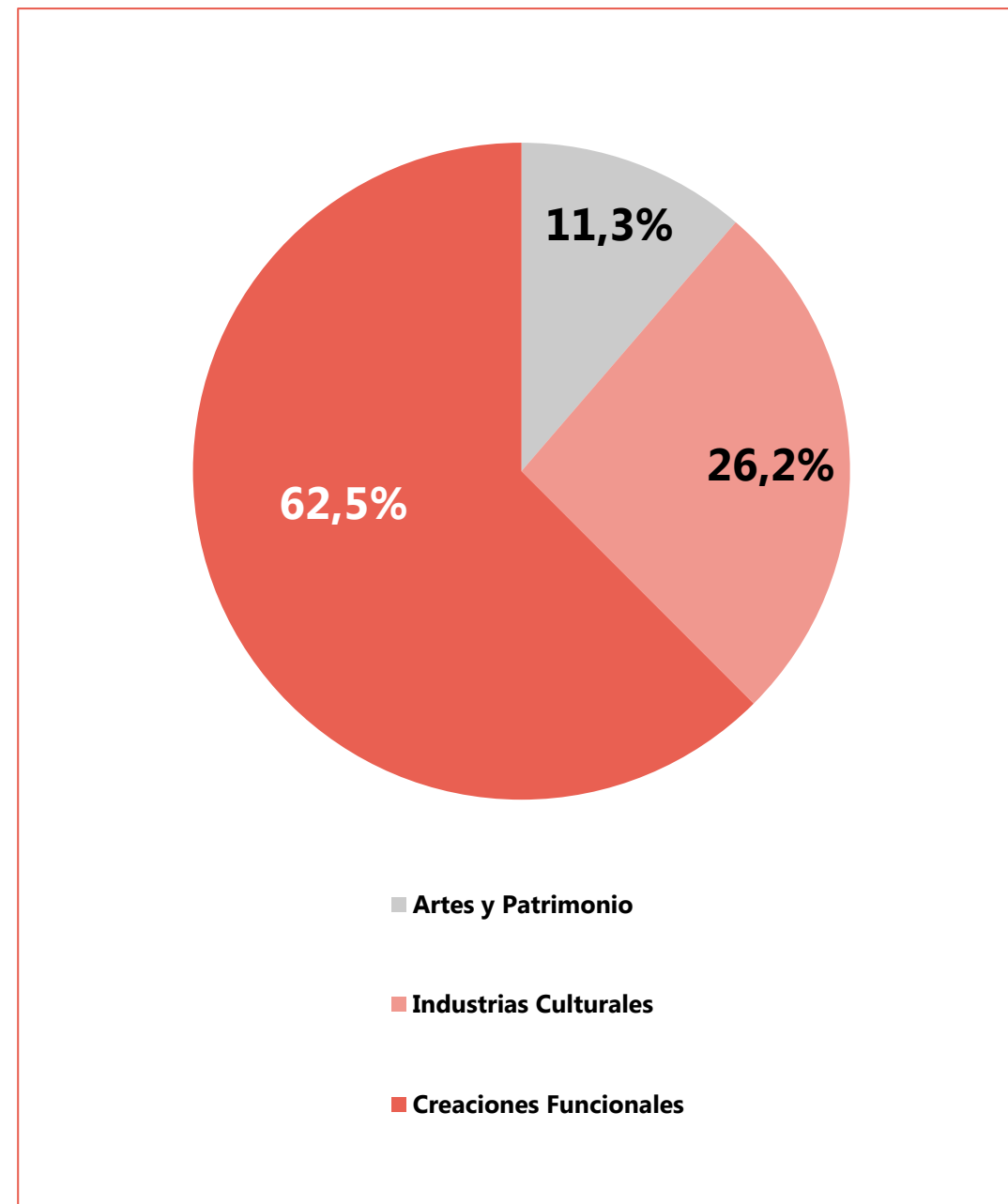
- Actividades relacionadas con turismo cultural.



Composición del valor agregado según áreas de la Economía Naranja Bogotá Promedio 2014 -2019^{pr}

Según áreas de la economía naranja de Bogotá, el valor agregado de creaciones funcionales participa con el **62,5%** en promedio en el valor agregado total de cultura y economía naranja, seguido de industrias culturales con **26,2%**, y artes y patrimonio con **11,3%**.

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
^{pr}preliminar





Cuenta de producción - Total Cultura y Economía Naranja Bogotá

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2014 – 2019^{pr}

| Conceptos | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^p | 2019 ^{pr} |
|--------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| P.1 Producción | 18.238.464 | 20.238.395 | 21.323.330 | 21.695.275 | 23.185.014 | 24.609.864 |
| P.2 Consumo intermedio | 8.480.522 | 9.898.234 | 10.348.342 | 10.475.991 | 11.487.010 | 12.133.415 |
| B.1 Valor agregado bruto | 9.757.941 | 10.340.161 | 10.974.988 | 11.219.284 | 11.698.004 | 12.476.449 |

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Cuenta de producción - Total Cultura y Economía Naranja Bogotá

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Millones de pesos

2014 – 2019^{Pr}

| Conceptos | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^P | 2019 ^{Pr} |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| P.1 Producción | 19.249.810 | 20.238.395 | 20.180.481 | 19.527.674 | 20.181.454 | 20.564.689 |
| P.2 Consumo intermedio | 8.946.979 | 9.898.234 | 9.777.871 | 9.405.336 | 9.975.028 | 10.103.145 |
| B.1 Valor agregado bruto | 10.303.221 | 10.340.161 | 10.402.610 | 10.122.515 | 10.205.347 | 10.460.730 |

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^Pprovisional

^{Pr}preliminar



Valor agregado según áreas de la Economía Naranja Bogotá

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

| Área | Tasas de crecimiento (%) | | Contribuciones | |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p |
| Creaciones funcionales | 4,5 | 5,0 | 2,7 | 3,1 |
| Artes y patrimonio | 3,0 | 0,5 | 0,3 | 0,1 |
| Industrias culturales | -8,1 | -2,7 | -2,3 | -0,7 |
| Total valor agregado bruto | 0,8 | 2,5 | 0,8 | 2,5 |

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Valor agregado área creaciones funcionales según segmento

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

| Conceptos | Tasas de crecimiento (%) | | Contribuciones | |
|--|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p |
| Medios digitales y software | 6,6 | 10,6 | 3,8 | 6,3 |
| Diseño | 11,2 | 0,2 | 1,0 | 0,0 |
| Publicidad | -1,1 | -4,2 | -0,4 | -1,3 |
| Valor agregado bruto creaciones funcionales | 4,5 | 5,0 | 4,5 | 5,0 |

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar

Valor agregado área artes y patrimonio según segmento

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

| Área | Tasas de crecimiento (%) | | Contribuciones | |
|---|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p |
| Actividades asociativas y de regulación | -19,1 | 3,7 | -4,5 | 0,7 |
| Patrimonio | -10,2 | 3,8 | -0,9 | 0,3 |
| Actividades manufactureras de la economía naranja | -1,4 | 2,3 | -0,1 | 0,2 |
| Artes visuales | 0,8 | 3,6 | 0,0 | 0,0 |
| Artes escénicas y espectáculos | 49,2 | -2,0 | 4,3 | -0,3 |
| Educación cultural y creativa | 8,2 | -0,7 | 4,2 | -0,4 |
| Valor agregado bruto artes y patrimonio | 3,0 | 0,5 | 3,0 | 0,5 |

Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Valor agregado área industrias culturales según segmento

Tasas de crecimiento y contribución

Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

2018^p – 2019^{pr}

| Segmento | Tasas de crecimiento (%) | | Contribuciones | |
|---|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p | 2018 ^p /2017 | 2019 ^{pr} /2018 ^p |
| Editorial | 2,2 | -3,0 | 0,7 | -1,0 |
| Audiovisual | -19,4 | -1,3 | -11,5 | -0,7 |
| Fonográfica | 19,8 | -11,3 | 0,8 | -0,6 |
| Agencias de noticias y otros servicios | 34,0 | -5,3 | 1,9 | -0,4 |
| Valor agregado bruto industrias culturales | -8,1 | -2,7 | -8,1 | -2,7 |

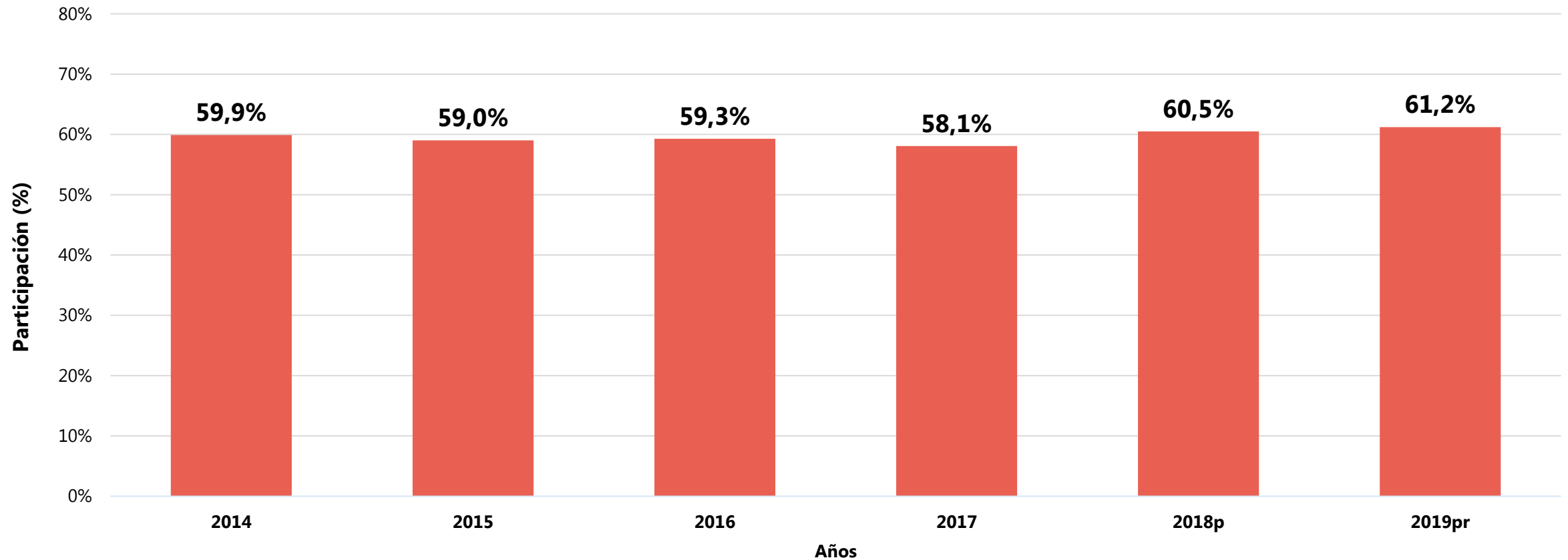
Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Participación porcentual del valor agregado de Economía Naranja Bogotá en el valor agregado de Economía Naranja Nacional



Nota: para la comparación, el valor agregado nacional no incluye micronegocios ni turismo cultural

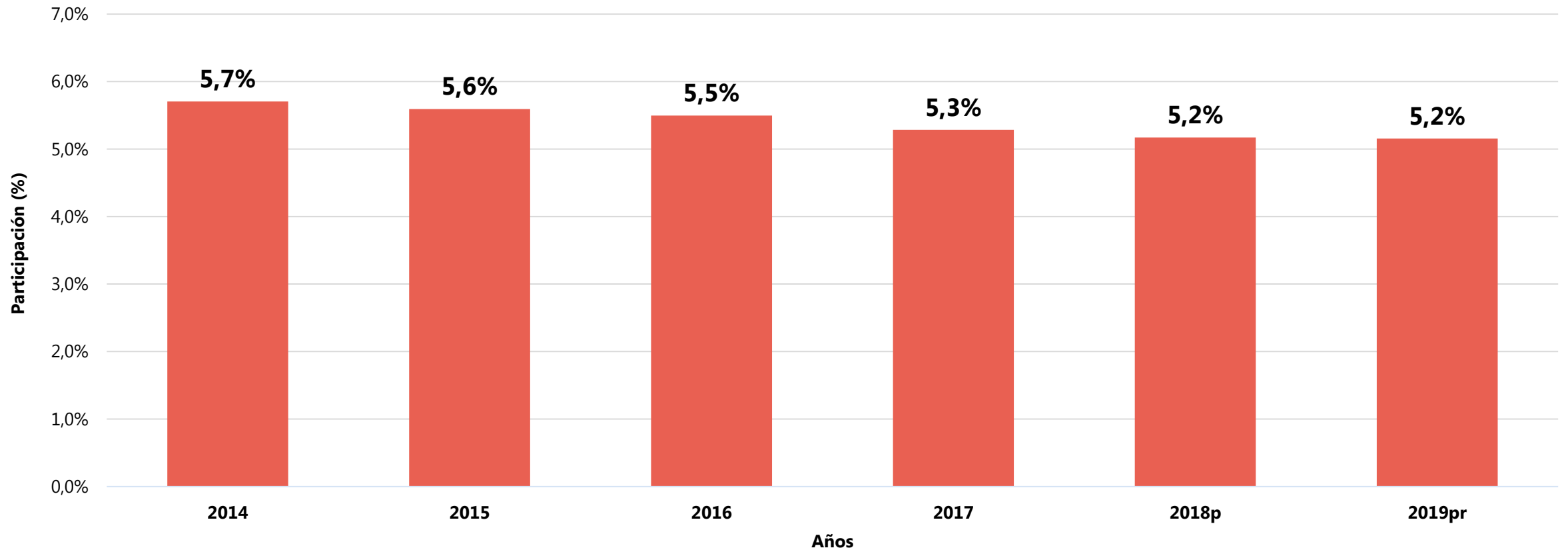
Fuente: DANE; Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar



Participación porcentual del valor agregado de Economía Naranja Bogotá en el total del valor agregado de Bogotá



Fuente: DANE – Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

^pprovisional

^{pr}preliminar

Población ocupada por áreas de las actividades de Cultura y Economía Naranja, según categoría ocupacional 2017 – 2019^{pr}

| Áreas | 2017 | | | 2018 ^p | | | 2019 ^{pr} | | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
| | Asalariados | Independientes | Total | Asalariados | Independientes | Total | Asalariados | Independientes | Total |
| Artes y patrimonio | 26.429 | 21.458 | 47.887 | 27.343 | 23.748 | 51.091 | 26.691 | 22.716 | 49.407 |
| Industrias culturales | 26.750 | 7.690 | 34.440 | 20.890 | 10.757 | 31.647 | 15.571 | 15.071 | 30.642 |
| Creaciones funcionales | 66.512 | 31.340 | 97.852 | 64.688 | 33.303 | 97.991 | 64.807 | 30.490 | 95.297 |
| Total ocupados | 119.691 | 60.488 | 180.179 | 112.921 | 67.808 | 180.729 | 107.069 | 68.277 | 175.346 |

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH; cálculos DANE, Cuentas Nacionales

Nota: La población ocupada no incluye turismo cultural

^pprovisional

^{pr}preliminar



Participación de las personas ocupadas de Economía Naranja Bogotá en el total de Economía Naranja nacional

2014 – 2019^{pr}



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH; cálculos DANE, Cuentas Nacionales

Nota: La población ocupada no incluye turismo cultural

^pprovisional

^{pr}preliminar



Población ocupada Cultura y Economía Naranja Bogotá

Promedio enero – junio
2018-2020

| Ocupados | Ocupados | | | Tasa de crecimiento | |
|----------------------------------|----------|---------|---------|---------------------|-----------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2019/2018 | 2020/2019 |
| Total cultura y economía naranja | 175.119 | 176.850 | 157.962 | 1,0 | -10,7 |



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja **Bogotá** **2018^p - 2019^{pr}**

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte**



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

Septiembre / 2020