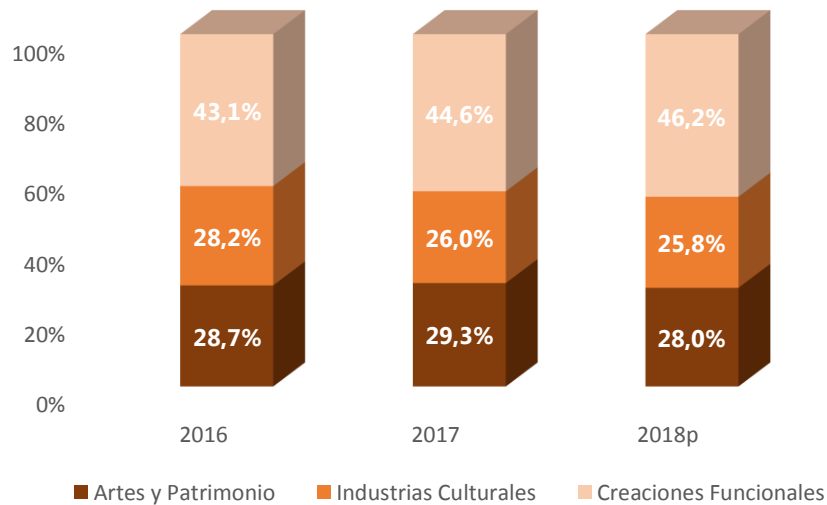


Cuenta satélite de cultura y economía naranja 2017 y 2018 provisional

Gráfico 1. Composición del valor agregado según áreas en la cultura y economía naranja 2016 – 2018^P



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
^P provisional

- Introducción
- Resultados generales
- Resultados del área de Artes y patrimonio
- Resultados del área de las Industrias culturales
- Resultados del área de Creaciones funcionales
- Resultados de la oferta laboral

INTRODUCCIÓN

Las cuentas satélites son una extensión del sistema de Cuentas Nacionales, comparten sus conceptos, definiciones, clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico.

Con la promulgación de la Ley 1834 de 2017, conocida como la Ley Naranja, se establece que la Cuenta Satélite de Cultura debe ampliar, adecuar y actualizar su alcance, incorporando los sectores asociados a las industrias creativas, que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios protegidos por el derecho de autor. Por lo cual en adelante esta publicación presenta los resultados y los avances metodológicos de la medición de las actividades culturales y creativas, y se denominará la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

La citada ley conformó el Consejo Nacional de la Economía Naranja - CNEN. A su vez, este Consejo constituyó la mesa de información coordinada por el DANE y ha venido trabajando en la delimitación del universo de la Economía Naranja, desde la perspectiva de las actividades económicas que la conforman. Como resultado, se identificaron 34 actividades que por su naturaleza se consideran totalmente creativas y 69 actividades que sólo parcialmente pertenecen a la Economía Naranja, por cuanto no todos los productos que generan están protegidos por el derecho de autor.

El siguiente boletín técnico presenta los más recientes resultados en el marco de los avances metodológicos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para las 34 actividades consideradas totalmente creativas, y para 67 actividades consideradas de inclusión parcial. De esta forma, se avanza en la delimitación, descripción y medición de las actividades de la Economía Naranja clasificadas en tres áreas diferentes: las artes y el patrimonio, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

Es importante anotar que para medición de las actividades de inclusión parcial, se desarrolló un trabajo interinstitucional por medio del cual se decidió utilizar, para la mayoría de los casos, metodologías internacionales que establecen el porcentaje creativo del total de la producción de cada una de estas actividades, con el propósito de, en un futuro próximo,

realizar los trabajos de campo necesarios para la definición de los mencionados porcentajes en el contexto nacional.

1. RESULTADOS GENERALES

La cuenta de producción de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja – CSCEN, permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.

En el año 2018^P el valor agregado de la economía naranja asciende a 28.425 mil millones de pesos, mientras que para el año 2017 el valor agregado ascendió a 26.811 mil millones de pesos, a precios corrientes.

Cuadro 1. Cuenta de producción de la cultura y economía naranja
Valores a precios corrientes
Millones de pesos
2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P
Producción	44.933.375	46.765.941	49.612.509
Consumo intermedio	19.074.939	19.955.390	21.187.766
Valor agregado bruto	25.858.436	26.810.551	28.424.743

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

Para la serie 2016-2018^P, las actividades económicas totales participan en promedio con el 52,6%, por su parte las actividades económicas parciales participan con el 47,4%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 2. Valor agregado según tipo de actividad económica en la cultura y economía naranja
2016- 2018^P

Conceptos	2016		2017		2018 ^P		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Actividades económicas totales ¹	13.757.754	53,2	14.208.458	53,0	14.699.137	51,7	52,6
Actividades económicas parciales ²	12.100.682	46,8	12.602.093	47,0	13.725.606	48,3	47,4
Valor agregado bruto	25.858.436	100,0	26.810.551	100,0	28.424.743	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Actividades que por su naturaleza se consideran totalmente creativas.

²Actividades que sólo parcialmente pertenecen a la Economía Naranja, por cuanto no todos los productos que generan están protegidos por el derecho de autor.

Para la serie 2016-2018^P, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 83,3% y micronegocios con el 16,7%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 3. Valor agregado según fuentes de información en la cultura y economía naranja 2016- 2018^P

Conceptos	2016		2017		2018 ^P		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Otras fuentes económicas ¹	21.686.704	83,9	22.383.103	83,5	23.444.893	82,5	83,3
Micronegocios ²	4.171.731	16,1	4.427.448	16,5	4.979.850	17,5	16,7
Valor agregado bruto	25.858.436	100,0	26.810.551	100,0	28.424.743	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

La participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, para 2016 – 2018^P es del 44,6% en las creaciones funcionales, 28,7% en las artes y patrimonio y 26,7% en industrias culturales.

Cuadro 4. Valor agregado según áreas de la cultura y economía naranja 2016- 2018^P

Conceptos	2016		2017		2018 ^P		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Artes y Patrimonio	7.416.331	28,7	7.868.402	29,3	7.956.677	28,0	28,7
Industrias Culturales	7.289.028	28,2	6.982.524	26,0	7.346.989	25,8	26,7
Creaciones Funcionales	11.153.077	43,1	11.959.625	44,6	13.121.077	46,2	44,6
Valor agregado bruto	25.858.436	100,0	26.810.551	100,0	28.424.743	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018^P el valor agregado de la cultura y economía naranja crece en 3,3% con respecto al año inmediatamente anterior, mientras que en el año 2017 decreció el 1,2%; con respecto al año 2016. (Cuadro 5)

Cuadro 5. Cuenta de producción de la cultura y economía naranja
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Millones de pesos
2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P	Tasas de crecimiento (%)	
				2017/2016	2018 ^P /2017
Producción	42.604.878	42.263.620	43.782.396	-0,8	3,6
Consumo intermedio	18.102.149	18.053.033	18.775.494	-0,3	4,0
Valor agregado bruto	24.502.403	24.210.340	25.005.337	-1,2	3,3

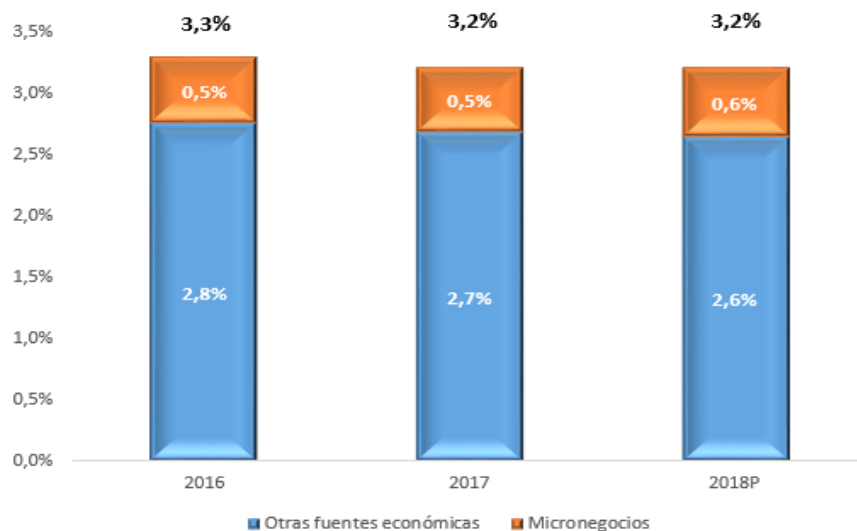
Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

Nota: Las series encadenadas de volumen no son aditivas

^Pprovisional

El valor agregado de la cultura y economía naranja en el período 2016 – 2018^P, representa en promedio el 3,2% del valor agregado nacional.

Gráfico 2. Valor agregado de la cultura y economía naranja en el total del valor agregado nacional
Participación
2016- 2018^P



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

2. Resultados del área de artes y patrimonio

El área de artes y patrimonio está compuesta por los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural material, educación en artes, cultura y economía creativa, actividades industriales de la Economía Naranja, turismo cultural, y las actividades asociativas y de regulación.

En el año 2018^P el valor agregado de las artes y patrimonio asciende a 7.957 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 7.868 mil millones de pesos, a precios corrientes.

Cuadro 6. Cuenta de producción del área de artes y patrimonio

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P
Producción	13.052.502	13.666.741	13.919.300
Consumo intermedio	5.636.171	5.798.339	5.962.623
Valor agregado bruto	7.416.331	7.868.402	7.956.677

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

Para la serie 2016-2018^P, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 89,2% y micronegocios con el 10,8%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 7. Composición del valor agregado según fuentes de información de artes y patrimonio

2016- 2018^P

Conceptos	2016		2017		2018 ^P		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Otras fuentes económicas ¹	6.635.113	89,5	6.983.720	88,8	7.108.126	89,3	89,2
Micronegocios ²	781.218	10,5	884.682	11,2	848.551	10,7	10,8
Valor agregado bruto	7.416.331	100,0	7.868.402	100,0	7.956.677	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

El segmento turismo cultural aporta el 37,9% y la educación cultural y creativa con el 33,9% del valor agregado en esta área para 2018^P.

Cuadro 8. Composición del valor agregado de artes y patrimonio, según segmentos 2016- 2018^P

Segmentos	2016		2017		2018 ^P	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Artes Visuales	77.643	1,2	50.675	0,7	44.311	0,6
Artes Escénicas	390.232	5,9	354.331	5,1	412.483	5,8
Patrimonio	305.028	4,6	289.250	4,1	292.517	4,1
Actividades industriales de la Economía Naranja	551.827	8,3	462.583	6,6	518.261	7,3
Turismo Cultural	2.397.064	36,1	2.529.094	36,2	2.690.448	37,9
Educación Cultural y Creativa	2.208.961	33,3	2.505.671	35,9	2.409.617	33,9
Actividades Asociativas y de Regulación	704.358	10,6	792.116	11,3	740.489	10,4
Valor agregado bruto¹	6.635.113	100,0	6.983.720	100,0	7.108.126	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018^P el valor agregado de las artes y patrimonio decrece en 0,2% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que en el año 2017 el valor agregado creció en 0,4% con respecto al año 2016.

Cuadro 9. Valor agregado del área de artes y patrimonio Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 ^P /2017
Valor agregado bruto	7.088.750	7.119.468	7.104.451	0,4	-0,2

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

3. Resultados del área de industrias culturales

El área de industrias culturales está compuesta por los segmentos de editorial, fonográfica, audiovisual y agencias de noticias y otros servicios de información.

En el año 2018^P, el valor agregado de las industrias culturales asciende a 7.347 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 6.983 mil millones de pesos, a precios corrientes.

Cuadro 10. Cuenta de producción del área de industrias culturales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P
Producción	12.824.863	12.647.008	13.266.505
Consumo intermedio	5.535.835	5.664.484	5.919.516
Valor agregado bruto	7.289.028	6.982.524	7.346.989

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

Para la serie 2016-2018^P, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 82,0% y micronegocios con el 12,4%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 11. Composición del valor agregado según fuentes de información de las industrias culturales

2016- 2018^P

Conceptos	2016		2017		2018 ^P		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Otras fuentes económicas ¹	5.977.690	82,0	5.805.778	83,1	5.941.148	80,9	82,0
Micronegocios ²	1.311.338	18,0	1.176.746	16,9%	1.405.841	19,1	18,0
Valor agregado bruto	7.289.028	100,0	6.982.524	100,0%	7.346.989	100,0	100,0

Fuente: DANE - Ministerio de Cultura

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

El segmento audiovisual aporta el 65,5% y el segmento editorial con el 27,6% del valor agregado en esta área para 2018^P.

Cuadro 12. Composición del valor agregado de industrias creativas, según segmentos 2016- 2018^P

Segmentos	2016		2017		2018 ^P	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Editorial	1.855.832	31,0	1.660.914	28,6	1.640.250	27,6
Fonográfica	160.328	2,7	185.912	3,2	183.609	3,1
Audiovisual	3.710.579	62,1	3.726.651	64,2	3.894.389	65,5
Agencias de noticias y otros servicios	250.951	4,2	232.301	4,0	222.900	3,8
Valor agregado bruto¹	5.977.690	100,0	5.805.778	100,0	5.941.148	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018^P el valor agregado de las industrias culturales crece en 1,8% con respecto al año inmediatamente anterior; mientras que para el año 2017 el valor agregado decreció en 9,2% con respecto al año 2016.

Cuadro 13. Valor agregado del área de las industrias culturales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 ^P /2017
Valor agregado bruto	6.855.094	6.223.446	6.334.998	-9,2	1,8

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

4. Resultados del área de Creaciones funcionales

El área de creaciones funcionales está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad.

En el año 2018^P, el valor agregado de las creaciones funcionales asciende a 13.121 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 11.960 mil millones de pesos, a precios corrientes.

Cuadro 14. Cuenta de producción del área de creaciones funcionales

Valores a precios corrientes

Millones de pesos

2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P
Producción	19.056.010	20.452.192	22.426.703
Consumo intermedio	7.902.933	8.492.567	9.305.626
Valor agregado bruto	11.153.077	11.959.625	13.121.077

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

Para la serie 2016-2018^P, las otras fuentes económicas participan en promedio con el 80,3% y micronegocios con el 19,7%, con respecto al valor agregado.

Cuadro 15. Composición del valor agregado según fuentes de información en creaciones funcionales

2016- 2018^P

Conceptos	2016		2017		2018 ^P		Promedio
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Participación (%)
Otras fuentes económicas ¹	9.073.901	81,4	9.593.605	80,2	10.395.618	79,2	80,3
Micronegocios ²	2.079.176	18,6	2.366.020	19,8	2.725.458	20,8	19,7
Valor agregado bruto	11.153.077	100,0	11.959.625	100,0	13.121.077	100,0	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

²La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

El segmento de medios digitales y software aporta el 58,2% y el segmento de publicidad participa con el 28,2% del valor agregado en esta área para 2018^P.

Cuadro 16. Composición del valor agregado de las creaciones funcionales, según segmentos 2016- 2018^P

Segmentos	2016		2017		2018 ^P	
	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)	Millones	Participación (%)
Medios Digitales y Software	4.960.333	54,7	5.441.051	56,7	6.051.079	58,2
Diseño	1.306.105	14,4	1.272.505	13,3	1.416.153	13,6
Publicidad	2.807.463	30,9	2.880.049	30,0	2.928.386	28,2
Valor agregado bruto¹	9.073.901	100,0	9.593.605	100,0	10.395.618	100,0

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^P provisional

¹Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Con respecto a las series encadenadas, para el año 2018^P el valor agregado de las creaciones funcionales crece en 6,4% con respecto al año inmediatamente anterior; a su vez, para el año 2017 presentó un crecimiento de 3,0% con respecto al año 2016.

Cuadro 17. Valor agregado del área de las creaciones funcionales Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 2016- 2018^P

Concepto	2016	2017	2018 ^P	Tasa de variación (%)	
	Millones	Millones	Millones	2017/2016	2018 ^P /2017
Valor agregado bruto	10.552.860	10.872.617	11.563.558	3,0	6,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^P provisional

5. Resultados de la oferta Laboral

En el año 2018^P, el número de ocupados de la cultura y la economía naranja presenta un crecimiento de 4,1%, explicado por el crecimiento de las áreas de creaciones funcionales en 5,3% y artes y patrimonio en 4,6%.

En el año 2017, el número de ocupados de la cultura y economía naranja presenta un decrecimiento de 0,9% con respecto al año 2016, explicado por la disminución en las áreas de industrias culturales en 4,9% y artes y patrimonio en 4,2%, por el contrario el área de creaciones funcionales presenta un crecimiento de 5,2%.

Cuadro 18. Población ocupada por actividad económica asociada a las áreas de la cultura y economía naranja 2016- 2018^P

Áreas	2016	2017	2018 ^P	Tasas de crecimiento	
				2017/2016	2018 ^P /2017
Artes y Patrimonio	254.505	243.879	255.143	-4,2	4,6
Industrias Culturales	76.535	72.762	72.015	-4,9	-1,0
Creaciones Funcionales	192.109	202.012	212.775	5,2	5,3
Total Ocupados	523.149	518.653	539.933	-0,9	4,1

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

^Pprovisional

GLOSARIO

Cuenta de producción: registra la producción como actividad económica por medio de la cual un productor utiliza insumos para obtener productos. . (SCN 2008).

Consumo intermedio: consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. . (SCN 2008).

Economía Naranja: Comprende sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Las actividades que conforman la Economía naranja se pueden clasificar en desarrollos, productos o servicios que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.¹

Valor agregado bruto: Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector (SCN 2008, p. 3).

Otras fuentes económicas: Hacen referencias a las fuentes de información disponibles, que proporcionan datos a nivel de cada área, segmento y sub-segmento que conforma la cultura y economía naranja.

Micronegocios: La fuente micronegocios cuantifica y caracteriza las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en las actividades económicas de la cultura y economía naranja, esta fuente proporciona información a nivel de las tres áreas de estudio.

Actividades de inclusión total: Son aquellas actividades económicas, cuyos productos son todos culturales, o son todos creativos, es decir que están todos protegidos por el derecho de autor.

¹Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad

Actividades de inclusión parcial: Son aquellas actividades económicas, en las cuales no todos sus productos son creativos, es decir que no todos están protegidos por el derecho de autor.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co