

# *Menstruación en Colombia*

---



## Contenido

1

*Contexto*

2

*Elementos para  
gestionar el  
periodo  
menstrual*

3

*La  
menstruación  
en la vida  
diaria.*

4

*Dificultades  
económicas.*

5

*Dificultades  
sanitarias.*

6

*Conclusiones*

1

# *Contexto*

---



## Inclusión de la menstruación en la producción estadística

---

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. **La discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos constituyen obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez, 2019).
- En mayo de 2021 el DANE incluyó en la **Encuesta de Pulso Social** un set corto de preguntas sobre gestión de la menstruación, con el objetivo de **superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres**.



- Al ser una tema considerado “**tabú**”, **su inclusión en encuestas masivas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.
- El objetivo de esta nota, es presentar desagregaciones detalladas y analíticas, al **completarse un año de la inclusión de las preguntas**.
- El DANE agradece a **Share Net de Profamilia** y **Comfama** por sumarse a esta Nota, lo que permite generar un producto editorial que incluye la perspectiva de análisis cualitativo y de diseño de programas.

## Encuesta de Pulso Social - Ficha técnica

### Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten “**tomarle el pulso**” a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Educación de los niños, niñas y adolescentes del hogar**
- **Acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**
- **Violencia**
- **Planificación y Menstruación**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

---

### ● **Método de recolección:**

Operativo telefónico

---

### ● **Periodicidad:**

Mensual

---

### ● **Desagregación geográfica:**

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

---

### ● **Muestra:**

11 mil personas mensualmente  
Jefes/as de hogar o su cónyuge.

2

# *Elementos para gestionar el periodo menstrual*

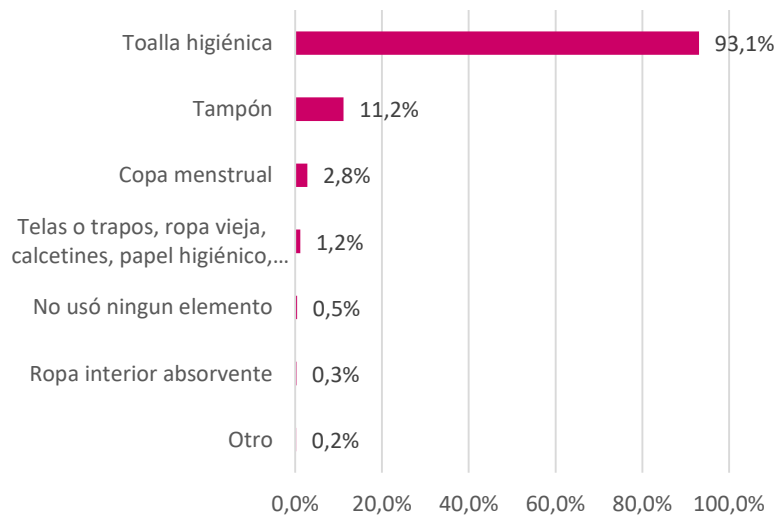
---



## Distribución (%) según elementos para atender el periodo menstrual

### Total 23 ciudades y A.M.

#### Mayo 2021 – mayo 2022



**Notas:** Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

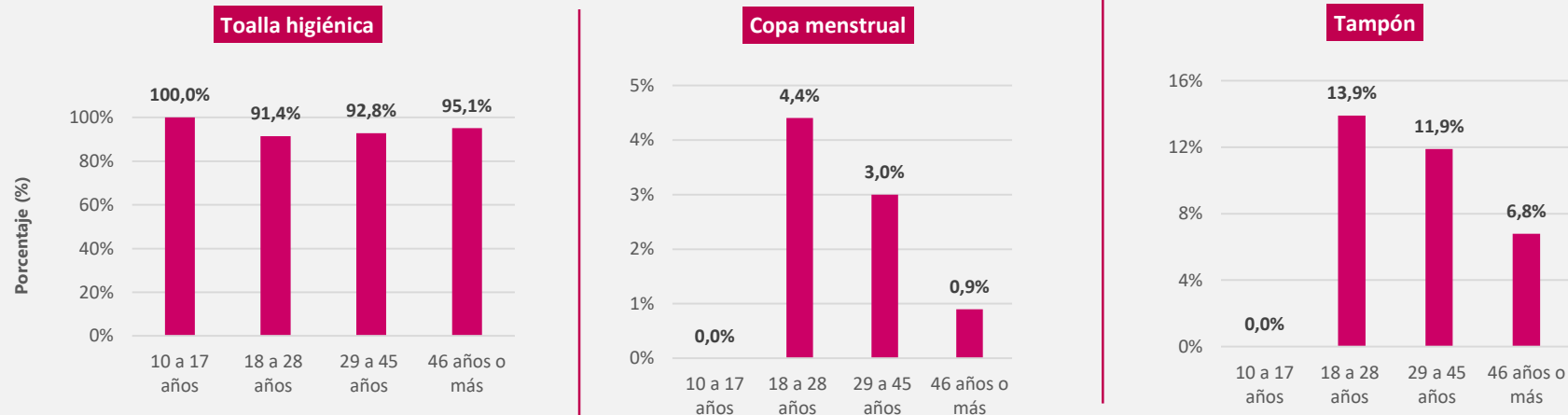


- El principal elemento usado por las mujeres para atender su periodo menstrual son las toallas higiénicas: **93,1%** de las mujeres jefas de hogar o cónyuges usaron toallas higiénicas entre mayo de 2021 y mayo de 2022.
- El **11,2%** de las mujeres usó tampón y el **2,8%** usó copa menstrual.
- El **1,2%** de las mujeres (equivalente a **45 mil mujeres**) usó telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas durante su menstruación, y el **0,5%** (equivalentes a 17 mil mujeres) no usó ningún elemento.

## Porcentaje de mujeres que usan toalla higiénica, tampón o copa menstrual, según grupo de edad

Total 23 ciudades y A.M.

Mayo 2021 – mayo 2022



**El uso de tampón y copa menstrual es más frecuente entre las mujeres jóvenes (pero no entre las niñas):**

- El **13,9%** de las mujeres de 18 a 28 años usó tampón, mientras que este porcentaje es de **6,8%** entre las mujeres de 46 años o más.
- El porcentaje de mujeres que usó copa menstrual es mayor entre las mujeres de 18 a 28 años (**4,4%**) que entre las mujeres de 46 años o más (**0,9%**).

**Notas:** Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

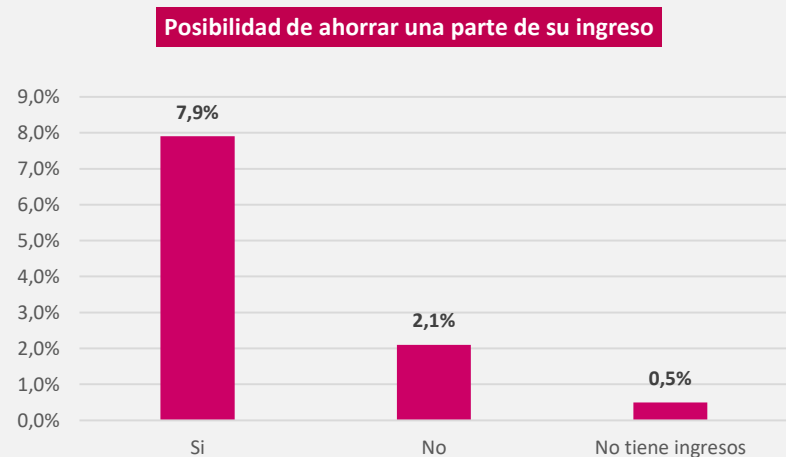
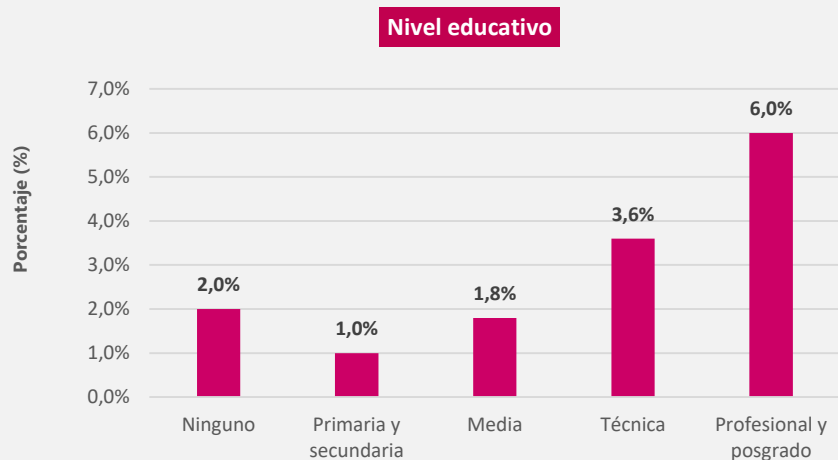
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que usan la copa menstrual, según nivel educativo y posibilidad de ahorrar alguna parte de su ingreso

Total nacional

Mayo 2021 – mayo 2022



**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

- La información sobre nivel educativo se obtiene de la GEIH del mismo mes del año anterior.

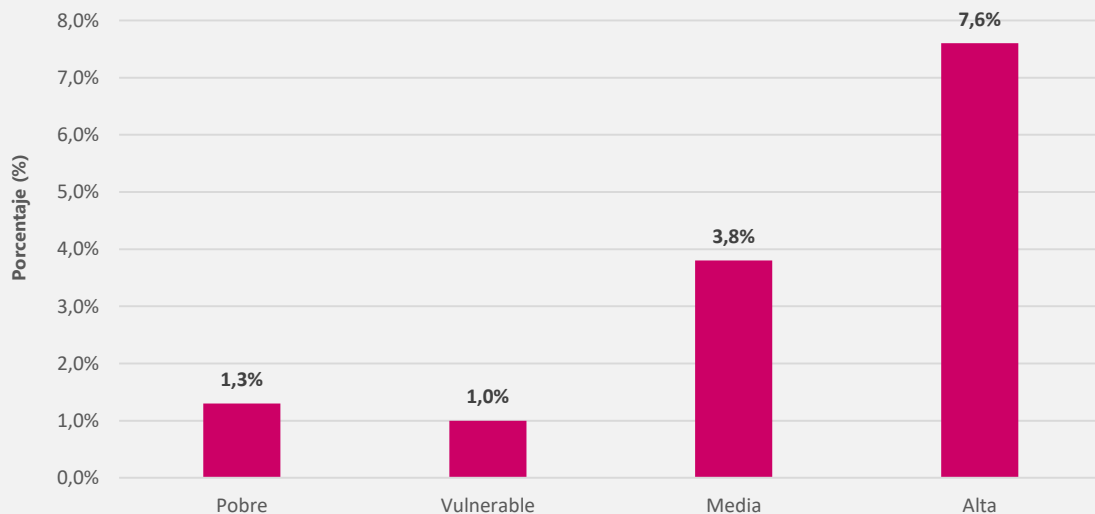
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Elementos para gestionar el periodo menstrual

### Porcentaje de mujeres que usan la copa menstrual, según clases sociales

Total nacional

Mayo 2021 – diciembre 2021



Entre mayo y diciembre de 2021, el **1,3%** de las mujeres en **situación de pobreza** usaron la copa menstrual. Este porcentaje se incrementa a medida que aumenta la clase social hasta alcanzar **7,6%** entre las mujeres de **clase alta**.

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

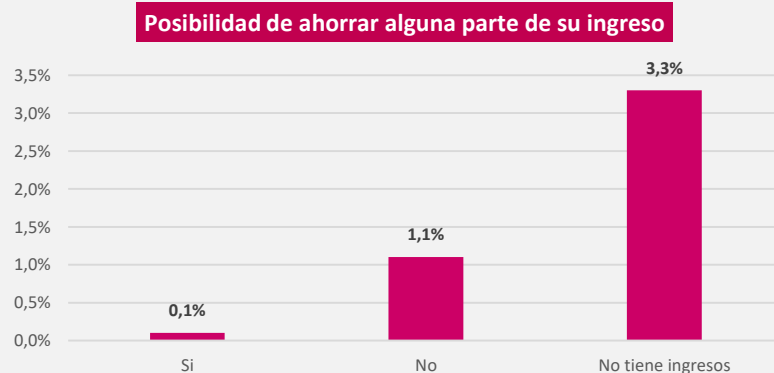
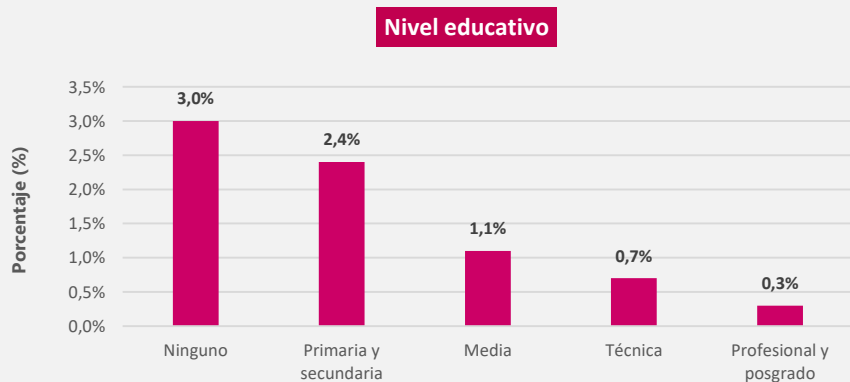
-La fuente de información sobre pobreza monetaria y clases sociales es la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2005. Dado que para 2022 la EPS se basa en una submuestra de la GEIH Marco 2018, aún no es posible cruzar con pobreza monetaria y clases sociales para los meses de este año.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Porcentaje de mujeres que usan telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas para atender su periodo menstrual, según nivel educativo y posibilidad de ahorrar alguna parte de su ingreso.

Total nacional

Mayo 2021 – mayo 2022



**El uso de telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas para atender la menstruación es más frecuente entre mujeres con bajos niveles educativos e ingresos:**

- Entre mayo de 2021 y mayo de 2022, el porcentaje de mujeres que usó telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas durante su periodo menstrual es 3,0% entre las mujeres sin ningún nivel educativo y disminuye a medida que el nivel educativo aumenta.

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

- La información sobre nivel educativo se obtiene de la GEIH del mismo mes del año anterior.

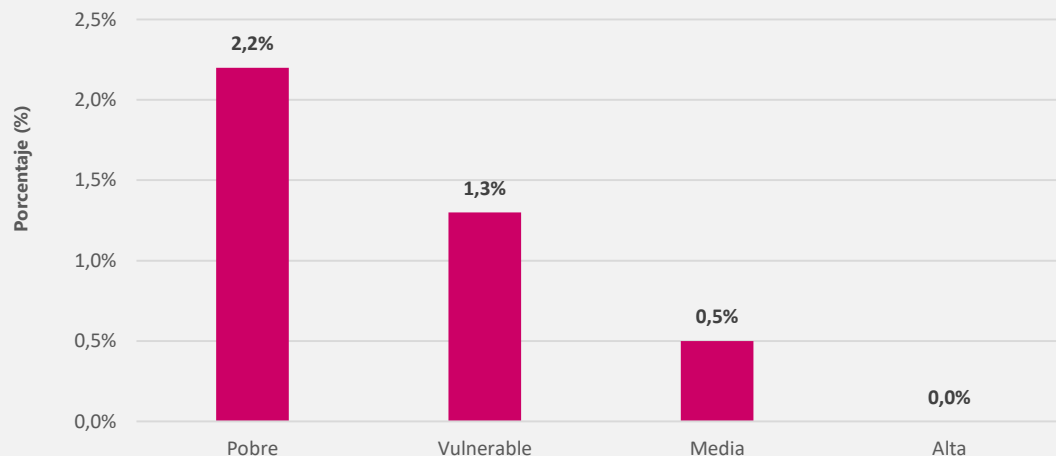
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Elementos para gestionar el periodo menstrual

### Porcentaje de mujeres que usan telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas para atender su periodo menstrual, según clases sociales

#### Total nacional

Mayo 2021 – diciembre 2021



- Para mayo 2021-mayo 2022, el 2,2% de las mujeres en situación de pobreza usó telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas para atender su periodo menstrual. Este porcentaje es de 0,0% para las mujeres de clase alta.

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

-La fuente de información sobre pobreza monetaria y clases sociales es la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2005. Dado que para 2022 la EPS se basa en una submuestra de la GEIH Marco 2018, aún no es posible cruzar con pobreza monetaria y clases sociales para los meses de este año.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

3

## ***La menstruación en la vida diaria***

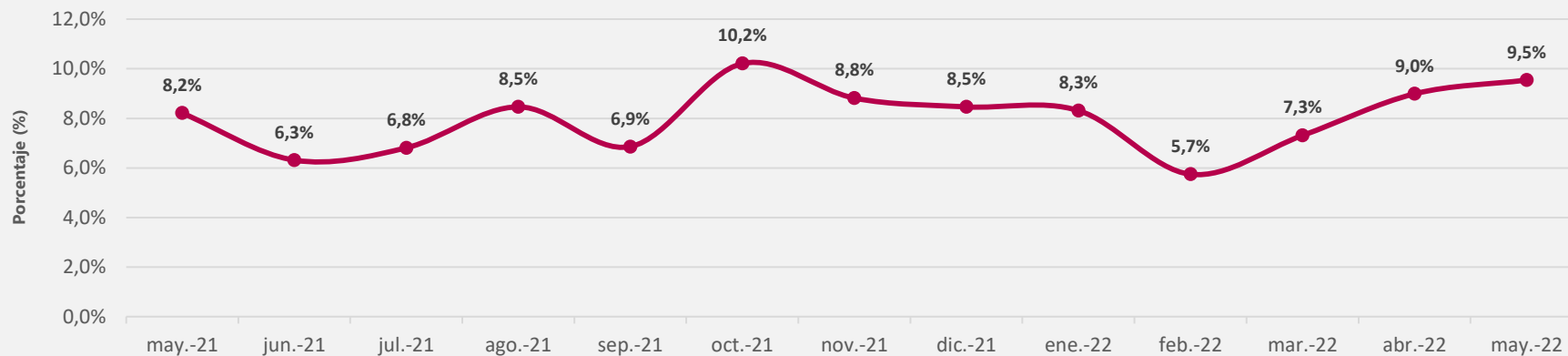
---



## Porcentaje de mujeres que ha tenido que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Serie mensual mayo 2021 – mayo 2022



- Entre mayo de 2021 y mayo de 2022, en promedio, el **8,0%** de las mujeres ha tenido que interrumpir sus actividades diarias por su periodo menstrual.

**Notas:** Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

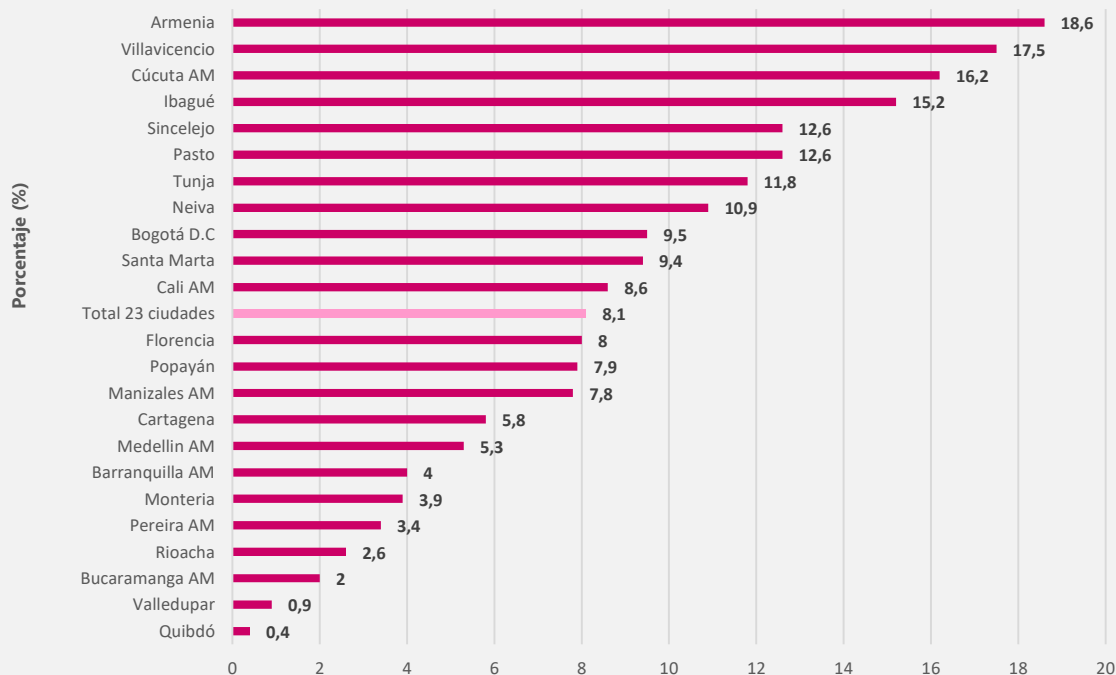
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que ha tenido que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual, según ciudad

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – mayo 2022



Armenia, Villavicencio, Cúcuta e Ibagué son las ciudades donde las mujeres reportaron con mayor frecuencia tener que interrumpir sus actividades diarias por su periodo menstrual.



Notas: Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

Fuente: DANE, Encuesta de Pulso Social

## Distribución de las mujeres que ha tenido que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual, según motivo

Total 23 ciudades

Mayo 2021-mayo 2022

Motivo	%
Dolor de estómago, espalda, cabeza o malestar general	86,0%
Falta de dinero para adquirir los elementos de higiene para atender su periodo menstrual	3,3%
Costumbre social, familiar o cultural	0,1%
Por discriminación por parte de otras personas	0,1%
Por falta de baños cercanos, privados o limpios para cambiarse	0,3%
Otra	7,6%
Sin información	2,6%

- La mayoría de las mujeres que interrumpieron sus actividades diarias a causa de su menstruación, lo hicieron por síntomas físicos asociados como dolor de estómago, espalda, cabeza o malestar general (86,0%).
- El 3,3% aseguró que interrumpió sus actividades diarias por falta de dinero para adquirir los elementos de higiene para atender su periodo menstrual.

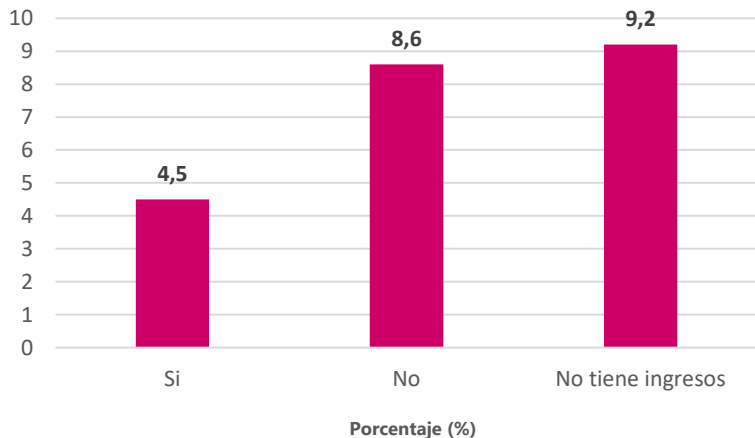
**Notas:** Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que ha tenido que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual, según si tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de su ingreso

Total 23 ciudades  
Mayo 2021 – mayo 2022



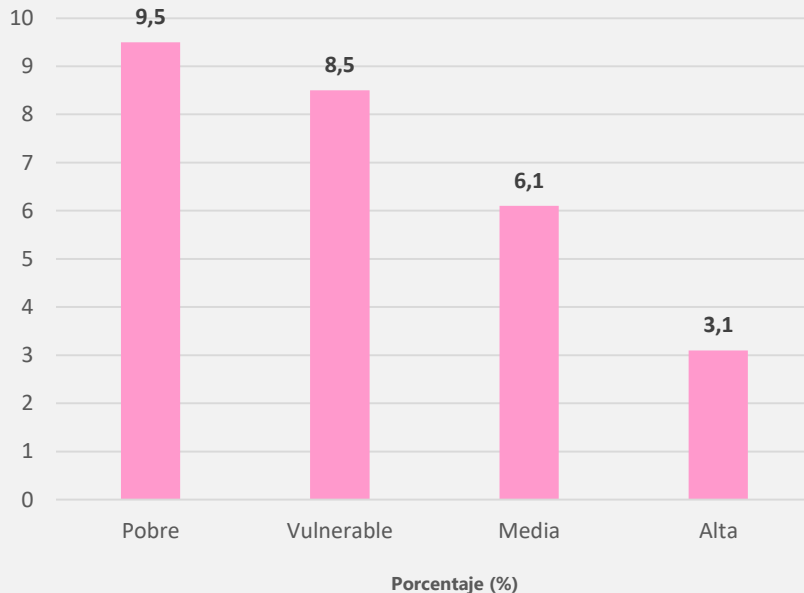
**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

-La fuente de información sobre pobreza monetaria y clases sociales es la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2005. Dado que para 2022 la EPS se basa en una submuestra de la GEIH Marco 2018, aún no es posible cruzar con pobreza monetaria y clases sociales para los meses de este año.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Porcentaje de mujeres que ha tenido que suspender o interrumpir sus actividades usuales laborales, de estudio o tareas del hogar a causa de su periodo menstrual, según clases sociales

Total 23 ciudades  
Mayo 2021 – diciembre 2021



4

# *Dificultades económicas*

---



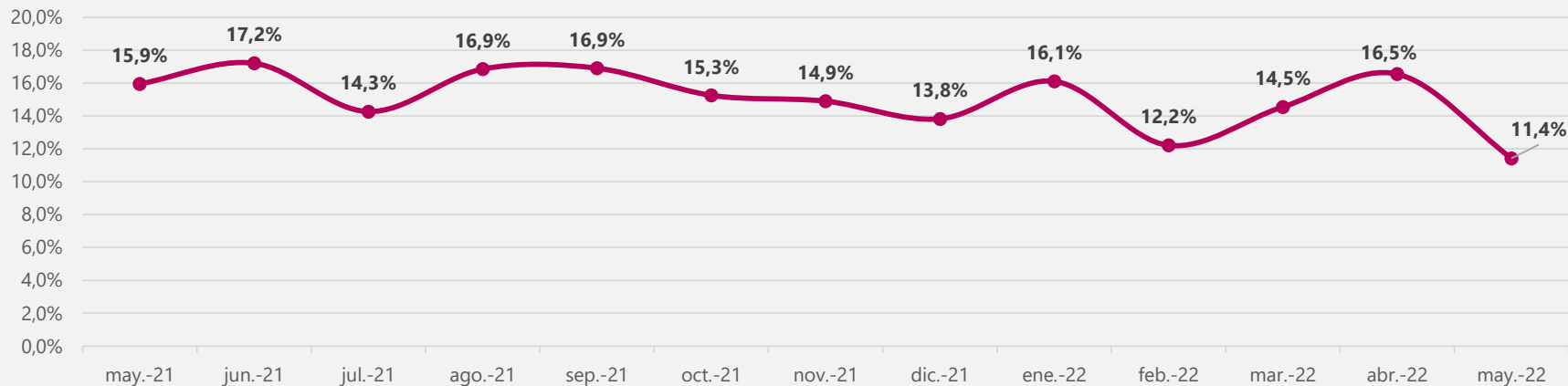
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Porcentaje de mujeres que durante el último ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Serie mensual mayo 2021 – mayo 2022



- En promedio, **15,1%** de las mujeres que tuvieron su periodo menstrual reportaron dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su menstruación entre mayo de 2021 y mayo de 2022, en promedio.

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

-El calculo de porcentajes excluye a las mujeres que durante el último mes no tuvieron su periodo menstrual.

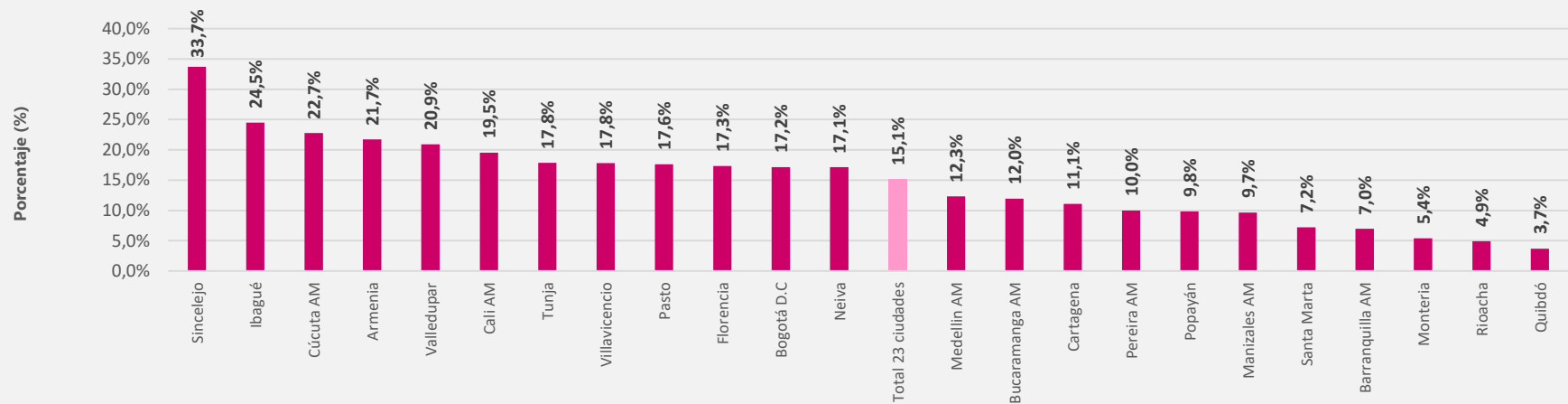
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que durante el último mes ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual, según ciudad

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – mayo 2022

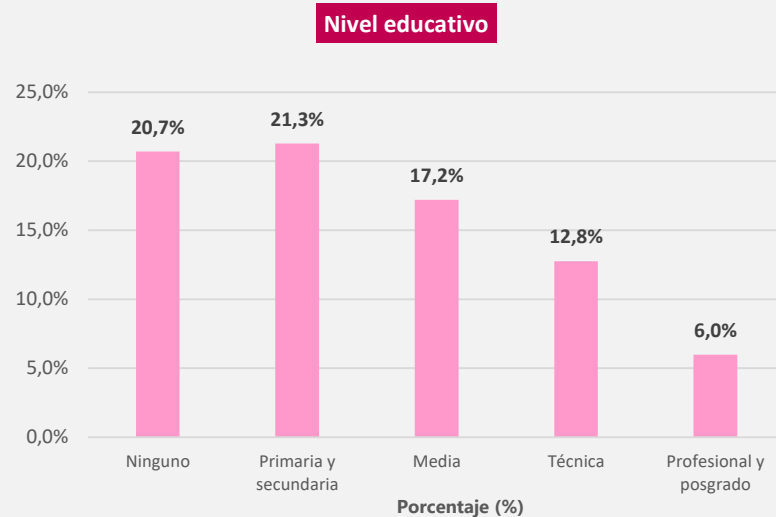
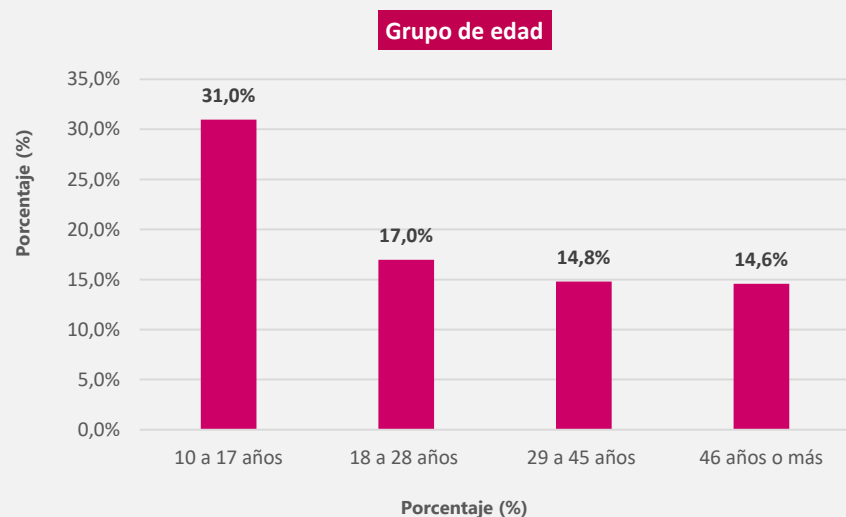


- En Sincelejo el 33,7% de las mujeres que tuvieron su periodo, manifestaron dificultades económicas para adquirir elementos para atender la menstruación, (18,6 puntos porcentuales superior al porcentaje del total de las 23 ciudades).
- Igualmente, en Ibagué y Cúcuta el 24,5% y el 22,7% de las mujeres, respectivamente, ha tenido este tipo de dificultades.

## Porcentaje de mujeres que durante el último mes ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual, según grupo de edad y nivel educativo

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – mayo 2022



**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

- La información sobre nivel educativo se obtiene de la GEIH del mismo mes del año anterior.

-El cálculo de porcentajes excluye a las mujeres que durante el último mes no tuvieron su periodo menstrual.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Porcentaje de mujeres que durante el último mes ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual, según autorreconocimiento étnico

Total 23 ciudades

Agosto 2021 – mayo 2022

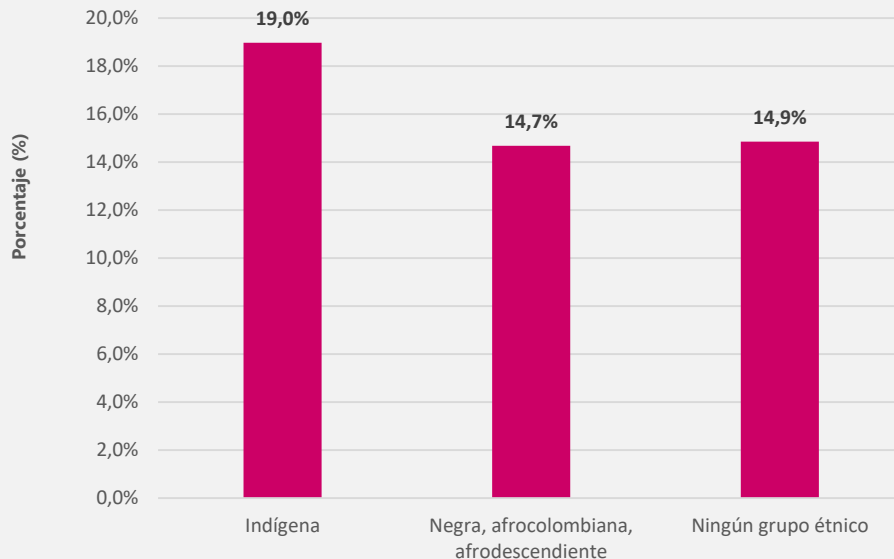
- Entre agosto 2021 y mayo 2022, el **19,0%** de las mujeres que se autorreconocen como **indígenas** que tuvieron su periodo menstrual, presentaron dificultades económicas para adquirir los elementos para atenderlo.
- Este porcentaje es de 14,7% entre las mujeres que se autorreconocen como negras, afrocolombianas o afrodescendientes, y 14,9% entre las mujeres que no se reconocen como parte de algún grupo étnico.

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

-La información sobre autorreconocimiento étnico se obtiene de la GEIH del mismo mes del año anterior. Debido al recorte del formulario de la GEIH en algunos meses de 2020, no se cuenta con la variable disponible para cruzar la información de mayo a julio de 2021.

-El cálculo de porcentajes excluye a las mujeres que durante el último mes no tuvieron su periodo menstrual.

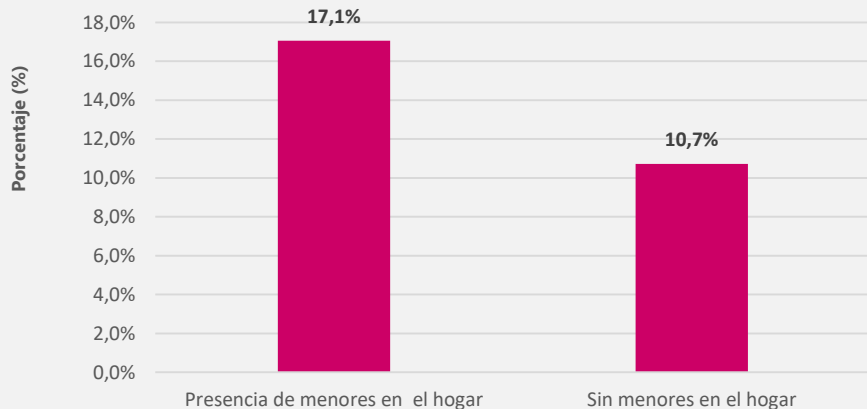
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que durante el último mes ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual, según presencia de menores de 18 años en el hogar

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – mayo 2022



El 17,1% de las mujeres que viven en hogares con menores de 18 años, han tenido dificultades económicas para acceder a los elementos necesario para atender su menstruación, mientras que este porcentaje es de 10,7% entre las mujeres en hogares sin menores de 18 años.

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

-El cálculo de porcentajes excluye a las mujeres que durante el último mes no tuvieron su periodo menstrual.

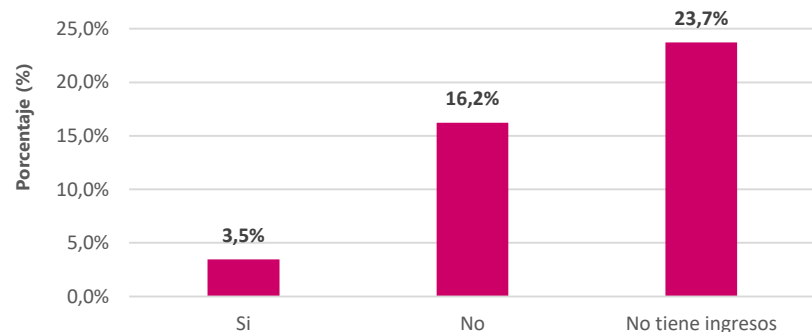
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que durante el último mes ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual, según posibilidad de ahorrar alguna parte de sus ingresos

Total 23 ciudades

Mayo 2021 – mayo 2022

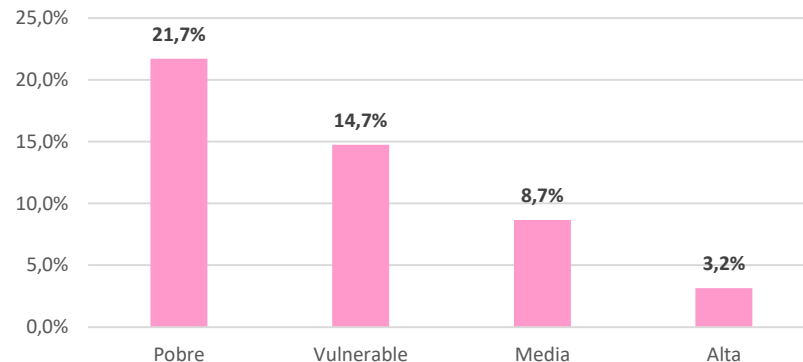


- El 23,7% de las mujeres que no tiene ingresos ha registrado dificultades económicas para adquirir los elementos para atender su periodo menstrual, mientras que este porcentaje es de 3,5% entre las mujeres con posibilidades de ahorrar alguna parte de su ingreso.

## Porcentaje de mujeres que durante el último mes ha tenido dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual, según clases sociales

Total 23 ciudades.

Mayo - diciembre 2021



- Las dificultades económicas para acceder a elementos para atender el periodo menstrual son menos frecuentes en la clase alta (3,2%), en comparación con las mujeres en situación de pobreza (21,7%) y vulnerable (14,7%).

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden a mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

-La fuente de información sobre pobreza monetaria y clases sociales es la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2005. Dado que para 2022 la EPS se basa en una submuestra de la GEIH Marco 2018, aún no es posible cruzar con pobreza monetaria y clases sociales para los meses de este año.

-El cálculo de porcentajes excluye a las mujeres que durante el último mes no tuvieron su periodo menstrual.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



5

# *Dificultades sanitarias*

---



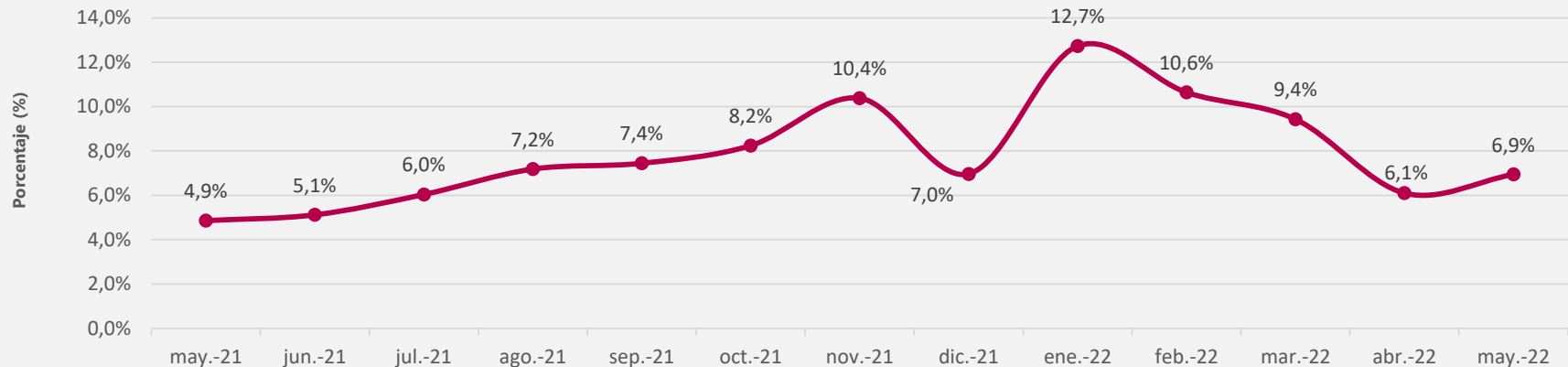
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

## Porcentaje de mujeres que el mes pasado tuvieron dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual

Total 23 ciudades

Serie mayo 2021- mayo 2022



En promedio, **7,9%** de las mujeres tuvieron dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio en el que pudieran gestionar su menstruación entre mayo 2021 y mayo 2022.

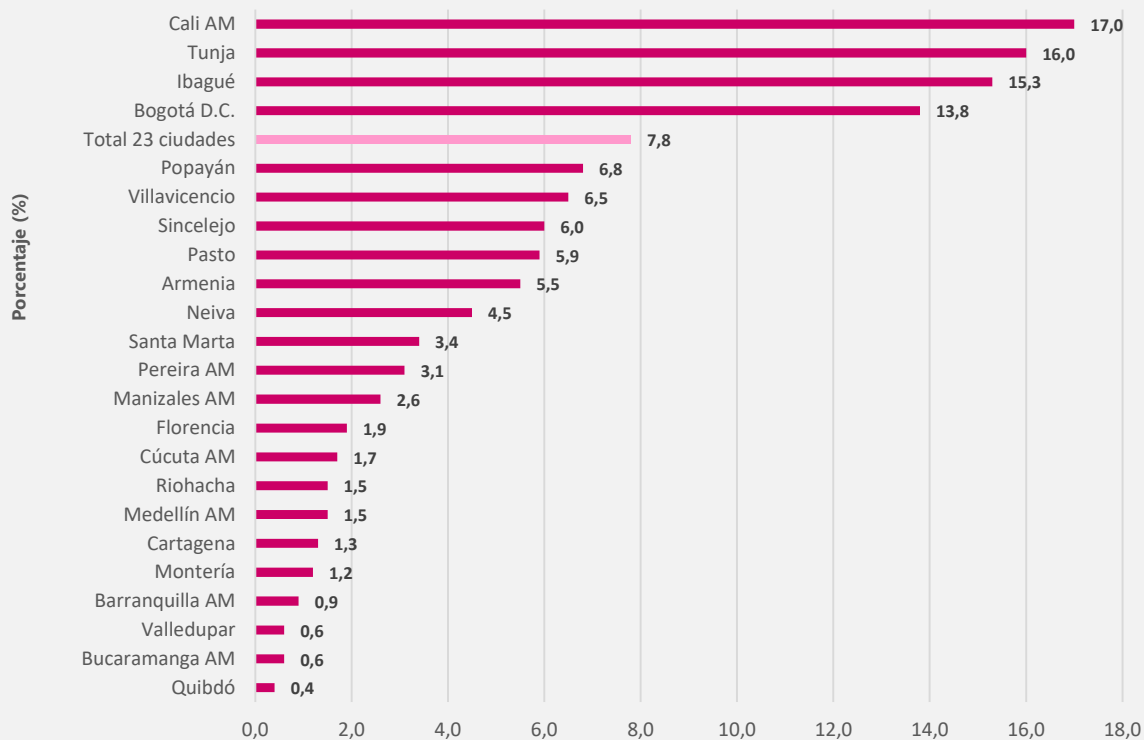
**Notas:** Las preguntas sobre menstruación solo las responden a mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Porcentaje de mujeres que el mes pasado tuvieron dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual, según ciudad

Total 23 ciudades

Mayo 2021- mayo 2022



En Cali, Tunja, Ibagué y Bogotá D.C. más del 13% de las mujeres reporta dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para atender su menstruación, siendo las cuatro ciudades que se encuentran por encima del promedio de las 23 ciudades (7,8%).

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden a mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

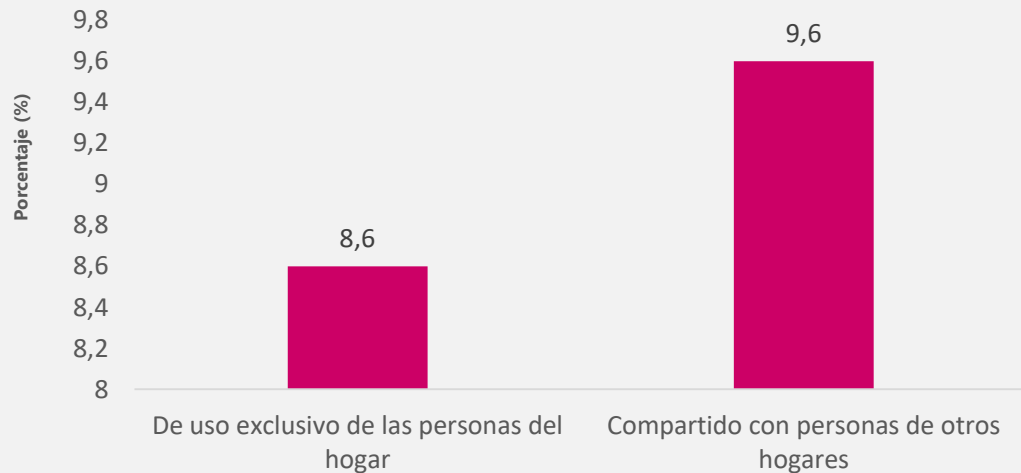
**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social



## Porcentaje de mujeres que el mes pasado tuvieron dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual, según si comparte el servicio sanitario

Total 23 ciudades

Mayo 2021- mayo 2022



- La dificultad para acceder a un baño cercano, privado y limpio es mayor cuando en la vivienda el servicio sanitario es compartido con varios hogares (9,6%), en comparación cuando es de uso exclusivo del hogar (8,6%).

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

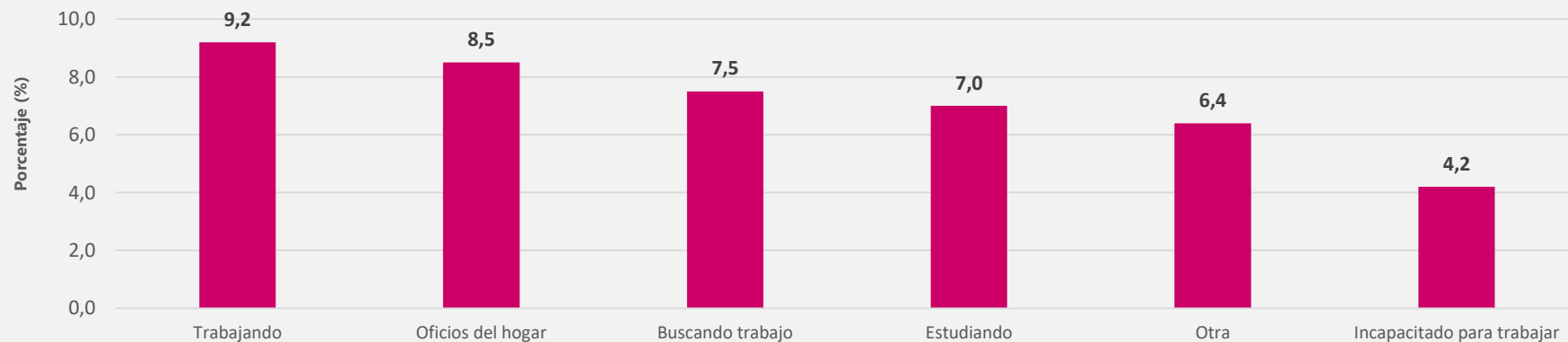
-La información sobre el servicio sanitario compartido en la vivienda proviene de la GEIH

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

## Porcentaje de mujeres que el mes pasado tuvieron dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio para cambiar sus implementos de higiene para atender su periodo menstrual, según actividad principal realizada la semana anterior

Total 23 ciudades

Mayo 2021- mayo 2022



- Entre las mujeres que la semana anterior se encontraban trabajando, dedicadas a oficios del hogar y buscando trabajo, se registran las mayores proporciones de mujeres con dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio (9,2%, 8,5% y 7,5% respectivamente).

**Notas:** -Las preguntas sobre menstruación solo las responden mujeres jefas de hogar o cónyuges entre los 10 y 55 años que no están en embarazo.

**Fuente:** DANE, Encuesta de Pulso Social

# *Conclusiones*

---



## Conclusiones

---

- Entre las mujeres con acceso a elementos para gestionar la menstruación, el principal elemento usado es la toalla higiénica pues el 93,1% de las mujeres las utiliza.
- El uso de la copa menstrual es más frecuente entre las mujeres jóvenes (4,4% entre las mujeres de 18 a 28 años), con mayor nivel educativo (6,0% entre las mujeres con educación profesional y posgrado) y con mayores ingresos (7,9% entre las mujeres que tienen la posibilidad de ahorrar alguna parte de sus ingresos).
- El 3,3% de las mujeres sin ingresos usó telas o trapos, ropa vieja, calcetines, papel higiénico o servilletas para atender su periodo menstrual.
- La mayoría de las mujeres que interrumpieron sus actividades diarias a causa de su menstruación, lo hicieron por síntomas físicos asociados como dolor de estómago, espalda, cabeza o malestar general (86,0%). El 3,3% las interrumpió por falta de dinero para adquirir los elementos de higiene para atender su periodo menstrual.
- Las dificultades económicas para adquirir elementos para atender el periodo menstrual son más frecuentes entre las mujeres jóvenes (31,0% entre mujeres de 10 a 17 años), con bajo nivel educativo (21,3% entre mujeres con nivel educativo primaria y secundaria), que se autorreconocen como indígenas (19,0%), en hogares con menores de edad (17,1%), sin ingresos propios (23,7%) y en clases sociales bajas (21,7% entre mujeres pobres).
- En promedio, el 7,9% de las mujeres tuvieron dificultades para acceder a un baño cercano, privado y limpio en el que pudieran gestionar su menstruación.

**Comfama, Share-Net Colombia y el DANE, esperan que la información de esta nota y los diálogos alrededor de la misma, promuevan acciones públicas y privadas para el mejoramiento de la gestión de la menstruación en Colombia para quienes lo necesitan y el apoyo con enfoque diferencial a las mujeres, hombres trans y personas no binarias que menstrúan y que no pueden acceder a una vivencia digna de la menstruación.**



# *Menstruación en Colombia*

---



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)