



MICROESTABLECIMIENTOS - ESTRUCTURA 2007



Código N° 1001.1
 Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Áreas; Nomenclatura y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Liancias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva, cartera hipotecaria de vivienda, índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Resumen

1. Estructura general
2. Sector comercio
3. Sector servicios
4. Sector industria
5. Indicadores

Ficha Metodológica

NOTA METODOLOGICA

En el segundo semestre del año 2008, la Encuesta de Microestablecimientos fue objeto de una asesoría por parte de Statistics Canada sobre su metodología y resultados entregados hasta la fecha. Una de las recomendaciones de esta misión, fue redefinir la población objetivo de la Encuesta para excluir de ésta los establecimientos que ocupan 10 personas, ya que éstos hacen parte de la cobertura de otras investigaciones del DANE, por ejemplo, la Encuesta Anual Manufacturera.

En este sentido, se inició el reprocesamiento de la información anual para ser publicados en el mes de marzo de este año con estos ajustes metodológicos.

Resumen

- Para el año 2007, los microestablecimientos de comercio, servicios e industria sumaron 1 235 000, de los cuales 1 218 000 estaban activos; los demás establecimientos se encontraban inactivos. De ellos, 61,3% correspondieron a establecimientos de comercio, 31,6% a servicios y 7,2%, a establecimientos dedicados a la actividad industrial. Con respecto al año 2006, los Microestablecimientos se incrementaron en 10,6%.
- Los microestablecimientos activos en el 2007, ocuparon 2 245 000 personas, con un aumento de 8,4%, con referencia al 2006, donde se ubicaron 2 072 000 personas ocupadas. Para 2007, 49,7% eran hombres y 50,3% mujeres.
- La producción, ventas o ingresos, para el total de los microestablecimientos activos en el 2007, fue \$60,6 billones. Por sector económico, el comercio participa con el 67,3%; los servicios con 26,3% y la industria con 6,4%.
- Los activos fijos correspondientes al total de los establecimientos activos en el 2007 sumaron 37.098.293 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



1. ESTRUCTURA GENERAL

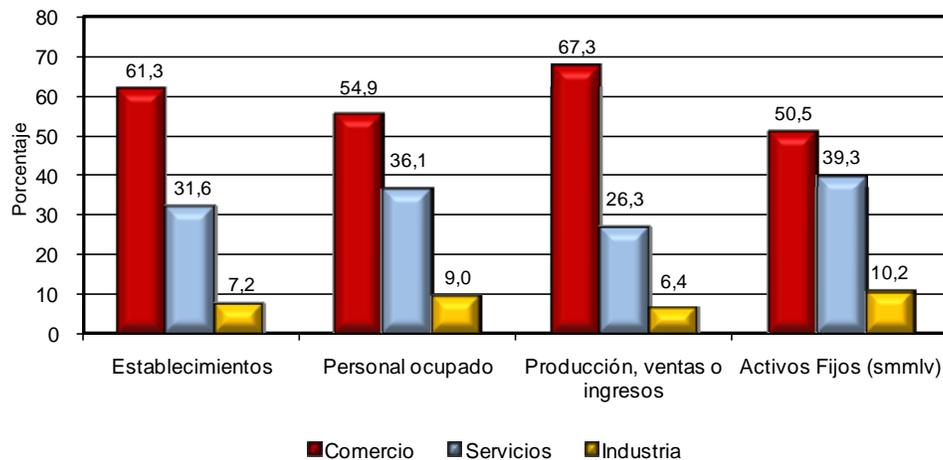
De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos en el año 2007, se encontraban 1 235 000 microestablecimientos en el país, 10,6% más que los establecimientos encontrados en el 2006. De ellos, 1 218 000 establecimientos con 9 o menos personas ocupadas estaban activos en el año 2007, mientras que 16.000 se encontraron inactivos.

Para el año 2006, se encontraban 1 116 000 microestablecimientos. De ellos, 1 039 000 establecimientos estaban activos, mientras que 77.000 se encontraron inactivos.

El personal ocupado en los establecimientos que se encontraban activos en el año 2007, se incrementó en 8,4% respecto al personal ocupado en el año 2006, al pasar de 2 072 000 a 2 245 000 personas ocupadas.

La producción, ventas ó ingresos para los 1 218 000 establecimientos activos en el 2007, llegó a \$60,6 billones y los activos fijos fueron 37 098 293 smmlv¹.

Gráfico 1
Participación de los microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas ó ingresos, y activos fijos, según sector económico.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

Cuadro 1
Total de microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas ó ingresos, activos fijos (smmlv), según sector económico
Total Nacional
2007

Actividad económica		Cantidad de establecimientos (miles)	Personal ocupado (miles)	Producción, ventas ó ingresos (billones de pesos)	Activos Fijos (smmlv) ¹
TOTAL	Total	1.235			
	Activos en el año	1.218	2 245	60,6	37 098 293
	Inactivos ²	16			
Comercio	Total	756			
	Activos en el año	747	1.233	40,8	18 728 499
	Inactivos ²	9			
Servicio	Total	390			
	Activos en el año	384	810	16,0	14 591 954
	Inactivos ²	6			
Industria	Total	89			
	Activos en el año	88	202	3,9	3 777 840
	Inactivos ²	1			

Fuente: Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria.

¹ - El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2007 fue \$433 700

² - INACTIVOS: Microestablecimientos que no existían en el emplazamiento en el periodo de referencia.

¹ El salario mensual mínimo legal vigente (smmlv) para el año 2007 fue \$433 700

NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.



Cuadro 2

Total de microestablecimientos, personal ocupado, producción, ventas ó ingresos, activos fijos (smmlv), según sector económico
Total Nacional
2006

Actividad económica	Cantidad de establecimientos (miles)	Personal ocupado (miles)	Producción, ventas ó ingresos (billones de pesos)	Activos Fijos (smmlv) ¹
TOTAL	Total	1.116		
	Activos en el año	1.039	2 072	57,3
	Inactivos ²	77		41 459 215
Comercio	Total	697		
	Activos en el año	647	1.174	38,8
	Inactivos ²	50		21 648 073
Servicio	Total	321		
	Activos en el año	300	664	13,3
	Inactivos ²	21		14 607 546
Industria	Total	98		
	Activos en el año	92	234	5,2
	Inactivos ²	6		5 203 596

Fuente: Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria.

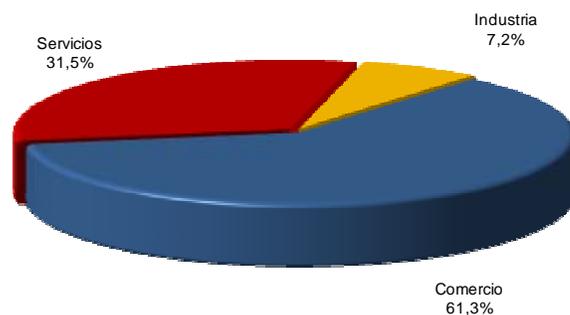
¹ El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2006 fue \$408 000

² INACTIVOS. Microestablecimientos que no existían en el emplazamiento en el periodo de referencia.

La producción, ventas o ingresos para los 1 039 000 establecimientos activos en el 2006, llegó a \$57,3 billones y los activos fijos fueron 41 459 215 smmlv². El 62,3% de los establecimientos estaba dedicado principal o exclusivamente al Comercio minorista, comercio mayorista y mantenimiento y reparación de vehículos automotores; al comercio de partes, piezas y accesorios; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; el 28,9% de los establecimientos a la prestación de servicios y el 8,9% a actividades industriales.

Para el año 2007, el 61,3% de los establecimientos estaba dedicado principal o exclusivamente al Comercio minorista, comercio mayorista y mantenimiento y reparación de vehículos automotores; al comercio de partes, piezas y accesorios; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; el 31,5% de los establecimientos a la prestación de servicios y el 7,2% a actividades industriales.

Gráfico 2
Participación de los microestablecimientos por actividad económica.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

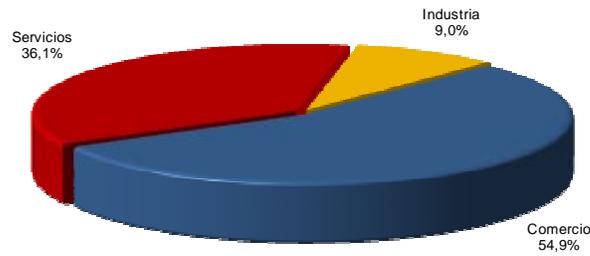
En conjunto, ocuparon un total de 2 245 000 personas, de las cuales 54,9% fueron empleadas por los microestablecimientos de comercio, 36,1% por los microestablecimientos que prestan servicios y 9,0% por la microindustria.

² El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2006 fue \$408 000.

NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.



Gráfico 3
Participación de personal ocupado en microestablecimientos por sector económico
Total Nacional
2007



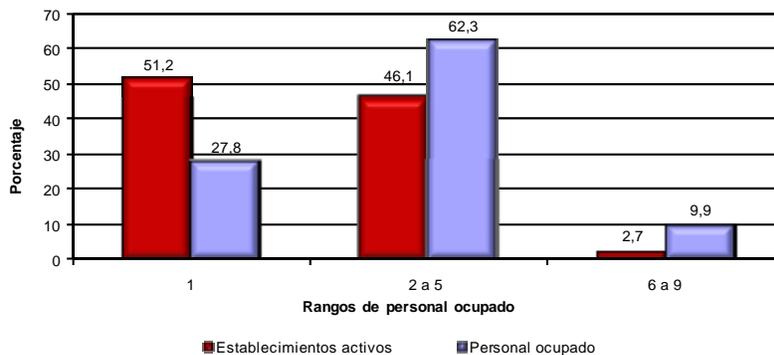
Fuente: DANE

De las 2 245 000 personas ocupadas en los microestablecimientos, 49,7% eran hombres y 50,3% mujeres. En la actividad de servicios se encontraron empleadas el mayor número de mujeres, representando 60,5% del total de personal ocupado en dicha actividad.

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos, determinado por el número de personas ocupadas, 62,3%, se empleaba en los microestablecimientos donde laboraban de 2 a 5 personas, 27,8% en los de una persona y 9,9% en los de 6 a 9 personas.

Es importante resaltar que la encuesta ubicó 624 000 microestablecimientos con una persona ocupada; en términos de participación fue 51,2% de los establecimientos activos en el 2007. El 46,1% de los Microestablecimientos ocupaba entre 2 y 5 personas y el 2,7% de los establecimientos ocupaba entre 6 y 9 personas.

Gráfico 4
Participación de establecimientos activos y de personal ocupado, por rangos del personal ocupado
Total Nacional
2007

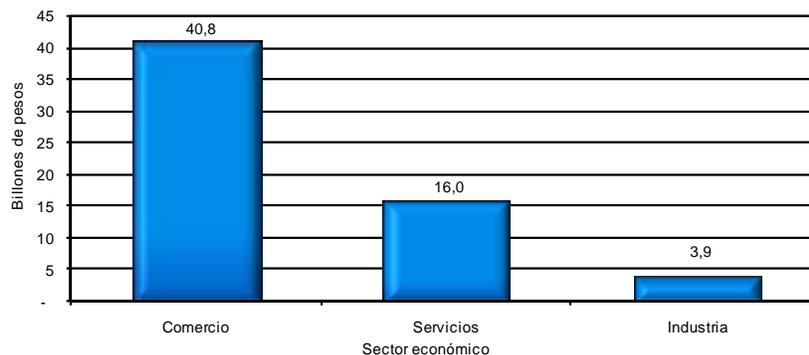


Fuente: DANE

Las ventas de los microestablecimientos comerciales y los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos ascendieron a \$40,8 billones de pesos. Los ingresos obtenidos por aquellos que prestan servicios alcanzaron un total de \$16,0 billones y el valor de la producción de los microestablecimientos industriales, \$3,9 billones de pesos.



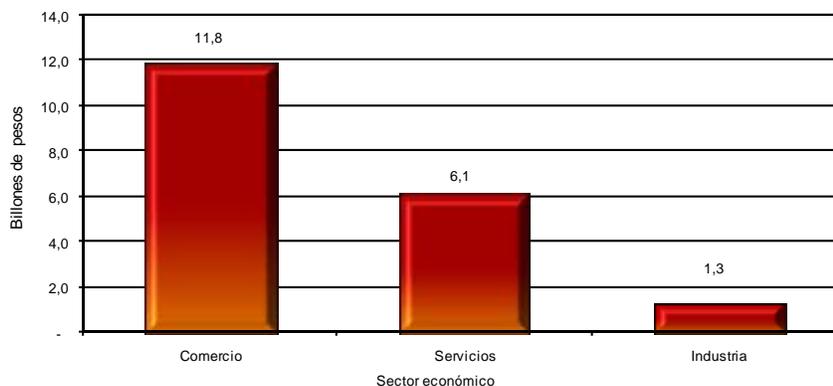
Gráfico 5
Total producción, ventas ó ingresos de los microestablecimientos, según sector económico.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

El valor agregado generado en el año 2007 por los microestablecimientos comerciales alcanzó un valor de \$11,8 billones, el correspondiente a aquellos dedicados a la prestación de servicios \$6,1 billones y el obtenido por las microindustrias \$1,3 billones.

Gráfico 6
Valor agregado de los microestablecimientos por sector económico
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

En 2007 los activos fijos de los microestablecimientos sumaron 37 098 293 salarios mínimos mensuales legales vigentes -SMMLV-, para un promedio por establecimiento de 30,4 SMMLV, es decir, \$13 204 674³; el mayor promedio se encontró en los microestablecimientos industriales con 43,1 SMMLV, seguido por los servicios con 38,0 y el comercio con 25,1 SMMLV.

Finalmente, es importante resaltar que el 56,5% de los 1 218 000 microestablecimientos activos en el 2007, no llevaban contabilidad; situación que se repite en las actividades comerciales, industriales y de servicios. El área promedio en la actividad por establecimiento llegó a 27,6 metros cuadrados.

2. SECTOR COMERCIAL

Los establecimientos de comercio que se encontraban en el 2007, se incrementaron en 8,5%, con relación al año 2006, al pasar de 697 000 a 756 000 microestablecimientos.

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas -CIIU- Rev. 3 Adaptada para Colombia, de los 756 000 microestablecimientos cuya actividad principal es el comercio, el 8,8% estaba dedicado al comercio de partes, piezas y accesorios, mantenimiento y reparación de vehículos automotores; comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus

³ El salario mensual mínimo legal vigente para el año 2007 fue \$433 700.

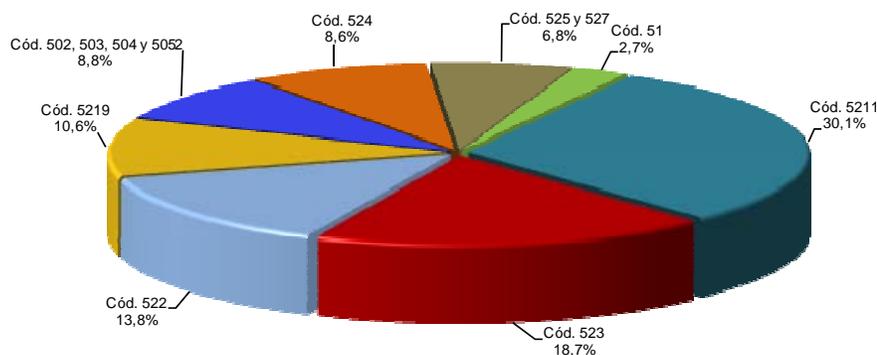
NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.



partes, piezas y accesorios y el comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. El 2,7% estaba dedicado al comercio al por mayor y el 88,5% al comercio al por menor.

De manera desagregada, el comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Código 5211) concentró 30,1% de los microestablecimientos investigados; el comercio al por menor de productos nuevos para el consumo doméstico en establecimientos especializados (Código 523) con 18,7%; el comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados (Código 522) lo hizo con el 13,8%; el comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Código 5219) con 10,6%; el mantenimiento y reparación de vehículos automotores (Código 502), comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (Código 503), el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios (Código 504) y el comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores (Código 5052) con 8,8%; el comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 524) con 8,6%; el comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados (Código 525) y la reparación de efectos personales y enseres domésticos (Código 527) con 6,8% y, por último, el comercio al por mayor (Código 51) con 2,7%.

Gráfico 7
Participación de los microestablecimientos de comercio por actividad económica
Total Nacional
2007

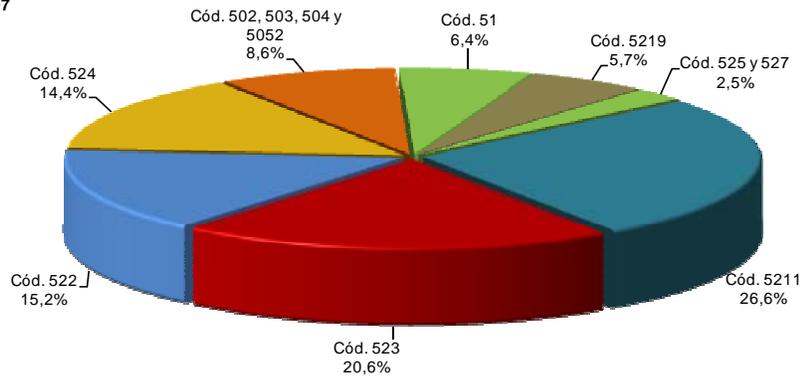


Fuente: DANE

En conjunto, los 747 000 establecimientos activos en el 2007, obtuvieron ventas por valor de \$40,8 billones de pesos, de los cuales el 26,6% correspondió a los microestablecimientos no especializados en la venta de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (Código 5211); 20,6% a los especializados en el comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico (Código 523); 15,2% a los especializados en el comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (Código 522); 14,4% al comercio de otros productos de consumo doméstico (Código 524); 8,6% a los establecimientos de mantenimiento y reparación de vehículos automotores (Código 502), comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (Código 503), el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios (Código 504) y el comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores (Código 5052); 6,4% corresponde a los microestablecimientos del comercio al por mayor (Código 51); 5,7%, al comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Código 5219) y, por último, con 2,5% se encuentra el comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados (Código 525) y la reparación de efectos personales y enseres domésticos (Código 527).



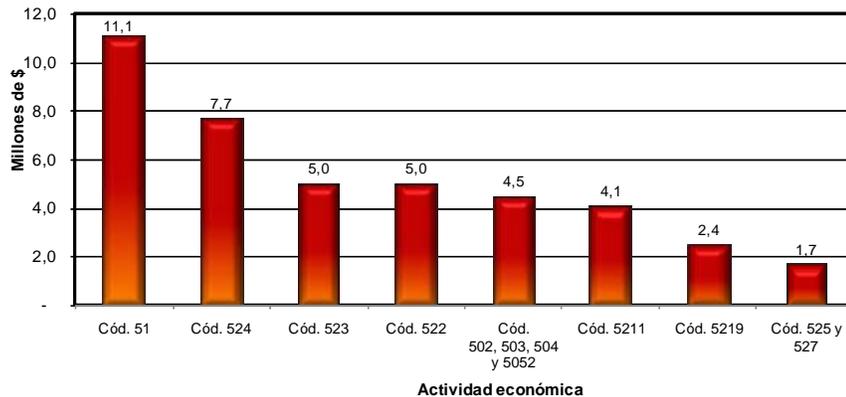
Gráfico 8
Participación de las ventas en los microestablecimientos de comercio, según actividad económica
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

El valor promedio mensual de ventas por establecimiento comercial llegó en el año 2007 a \$4,6 millones y las ventas promedio anuales por establecimiento a \$54,6 millones; valor impulsado especialmente por el comercio al por mayor (Código 51) cuyo promedio mensual de ventas fue de \$11,1 millones. Sobresalen aquellos establecimientos de comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 524) con ventas promedio mensual de \$7,7 millones, y el comercio al por menor de nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 523) con \$5,0 millones.

Gráfico 9
Promedio de ventas mensuales en los microestablecimientos de comercio por actividad económica.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

El mayor volumen de ventas promedio por metro cuadrado, correspondió a los microestablecimientos especializados en el comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (Código 522) con \$5,7 millones, seguido por los microestablecimientos de comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 524) con \$5,2 millones y los microestablecimientos de comercio al por menor de nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 523) con \$3,8 millones.

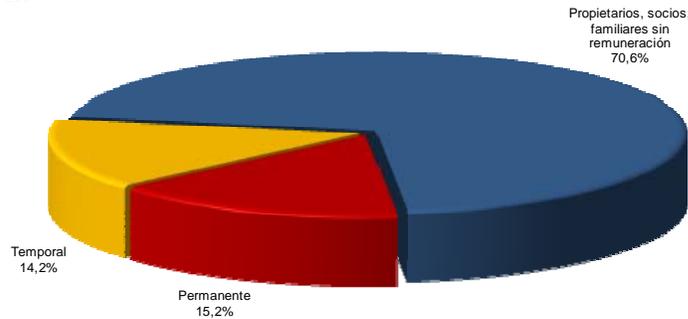
El personal ocupado para los Microestablecimientos de comercio se incrementó en 5,2%, con relación al año 2006, al pasar de 1 174 000 a 1 233 000 personas ocupadas.

De las 1 233 000 personas ocupadas por los microestablecimientos dedicados al comercio, 871 000 (70,6%) eran propietarios, socios o familiares no remunerados y las restantes 362 000 personas (29,4%) fueron contratadas directamente por el microestablecimiento (15,2% permanentes y 14,2% temporales) que recibieron como remuneración por sus servicios (sueldos, salarios y prestaciones sociales), un total de \$2,07 billones.

NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.



Gráfico 10
Participación por tipo de contratación, en el total del personal ocupado
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

Los mayores niveles de empleo en el sector comercio se registraron en los microestablecimientos de comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Código 5211) con 28,4% (350 000 personas ocupadas), seguida de los microestablecimientos de comercio al por menor de nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 523) con 18,9% (234 000 personas ocupadas). El menor nivel de empleo registrado se encontró en los microestablecimientos de comercio al por mayor (Código 51) con 3,7% (45 000 personas) y en los establecimientos de comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados (Código 525) y la reparación de efectos personales y enseres domésticos (Código 527) con 6,0% (74 000 personas ocupadas).

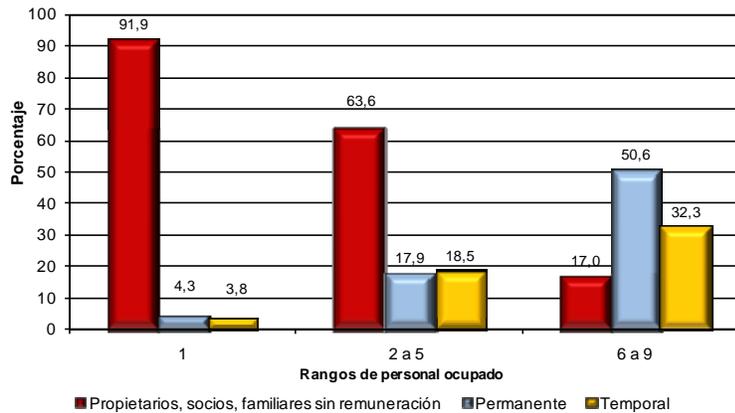
Observando la información con respecto al promedio anual de personal ocupado por establecimiento, se observa que el comercio llegó a 1,7 personas por establecimiento; desagregando por actividad económica se determinó que el mayor promedio se ubicó en las actividades relacionadas con el comercio al por mayor (Código 51) con 2,3 personas por establecimiento; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, el comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores (Códigos 502, 503, 504 y 5052) con 2,0 personas por establecimiento, seguidos por el comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados (Código 524) con 1,9 personas por establecimiento. El menor promedio se encontró en los microestablecimientos de comercio al por menor realizado en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco (Código 5219) con 1,4 personas por establecimiento, al igual que los microestablecimientos especializados en el comercio de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco (Código 522) con 1,6 personas ocupadas por establecimiento.

De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos comerciales, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 727 000 y un promedio de 2,4 personas por establecimiento.

En los microestablecimientos de una sola persona ocupada, la mayor participación de empleo se encontró en los propietarios, socios, familiares sin remuneración con 91,9%; en el rango de 2 a 5, igualmente, los propietarios sin remuneración ocuparon el mayor porcentaje con 63,6%; y en el grupo de 6 a 9, la mayor participación se encontró en el personal contratado en forma indefinida o permanente con 50,6%.



Gráfico 11
Participación del personal ocupado en los microestablecimientos de comercio por rangos de personal ocupado y tipo de contratación.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

Para el desarrollo de su actividad los microestablecimientos comerciales, utilizaron en el año 2007, activos fijos equivalentes a 18 728 499 SMMLV, desembolsaron un total de \$29,0 billones representados principalmente, en la compra de mercancía vendida, servicios públicos, arrendamiento de bienes muebles e inmuebles y publicidad y propaganda, entre otros, permitiéndoles generar un valor agregado de \$11,8 billones.

El 45,4% de los 747.000 microestablecimientos dedicados al comercio mayorista, minorista y al mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, posee registros contables de su actividad. El área promedio por establecimiento es de 16,2 metros cuadrados.

3. SECTOR SERVICIOS

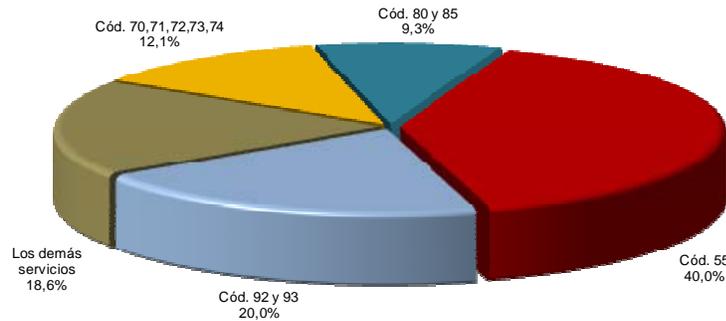
Los servicios investigados en la Encuesta de Microestablecimientos corresponden principalmente a Hoteles, restaurantes, bares y similares, establecimientos de educación preescolar y primaria, consultorios médicos y odontológicos, salones de juegos, agencias de viaje, vigilancia y empleo, lavanderías, peluquerías, funerarias y otros servicios a los hogares.

Los establecimientos de servicios que se encontraban en el año 2007, se incrementaron en 21,4% con relación al año 2006, al pasar de 321 000 a 390 000.

Según CIU, de los 390 000 microestablecimientos de servicios existentes en el país, el 40,0% estaba dedicado a la prestación de servicios de alojamiento, restaurantes y al expendio de bebidas alcohólicas (Código CIU 55); el 20,0% a servicios de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (Códigos 92 y 93); 18,6% al grupo denominado "demás servicios"; el 12,1% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Códigos 70 a 74) y el 9,3% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (Códigos 80 y 85).



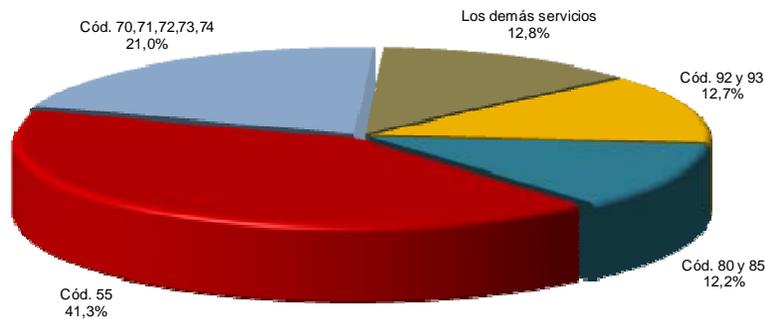
Gráfico 12
Participación de los microestablecimientos de servicios por actividad económica
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

En conjunto, los 384 000 establecimientos activos en el año 2007, obtuvieron ingresos por valor de \$16,0 billones, de los cuales el 41,3% correspondió a los microestablecimientos que prestan servicios de alojamiento, restaurantes y expendio de bebidas alcohólicas (Código 55); el 21,0% a aquellos que realizan actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Códigos 70 a 74); el 12,8% al grupo “los demás servicios”; 12,7% a servicios de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (Códigos 92 y 93), y el 12,2% a las actividades de educación y servicios sociales y de salud (Códigos 80 y 85).

Gráfico 13
Participación de los ingresos en los microestablecimientos de servicios por actividad económica
Total Nacional
2007

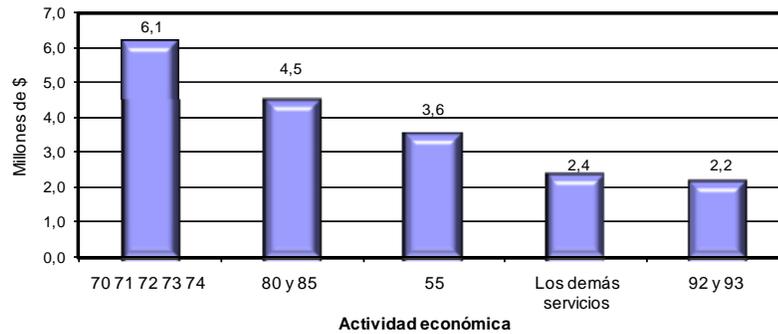


Fuente: DANE

El valor promedio mensual de ingresos por establecimiento de servicios llegó en el año 2007 a \$3,5 millones, sobresaliendo aquellos establecimientos que realizan actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Códigos 70 a 74) con \$6,1 millones, y por las actividades de educación y servicios sociales y de salud (Códigos 80 y 85) con \$4,5 millones. Por debajo del promedio general, se encontraron los servicios de esparcimiento, actividades culturales y deportivas y otras actividades de servicios (Códigos 92 y 93) con un promedio mensual de ingresos de \$2,2 millones.



Gráfico 14
Promedio de los ingresos mensuales en los microestablecimientos de servicios por actividad económica.
Total Nacional
2007

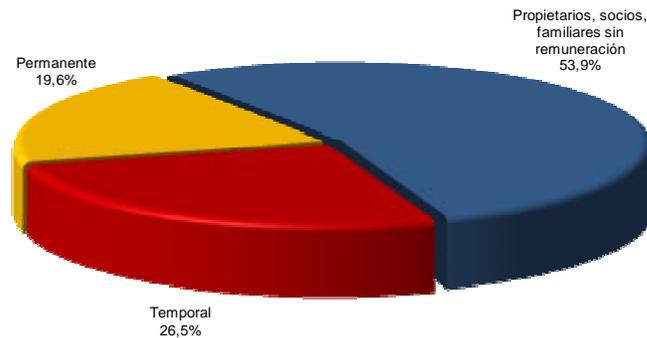


Fuente: DANE

El personal ocupado para los Microestablecimientos de servicios se incremento en 22,1%, con relación al año 2006, al pasar de 664 000 a 810 000 personas ocupadas en el 2007.

De las 810 000 personas ocupadas por los microestablecimientos activos dedicados a la prestación de servicios, 437 000 eran propietarios, socios o familiares no remunerados representando el 53,9% del total, las restantes 373 000 personas (46,1%) fueron contratadas directamente por el microestablecimiento (19,6% permanentes y 26,5% temporales), éstas recibieron como remuneración por sus servicios (sueldos, salarios y prestaciones sociales), un total de \$2,81 billones.

Gráfico 15
Participación del personal ocupado por tipo de contratación en los microestablecimientos de servicios.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

Los mayores niveles de empleo se registraron en los hoteles, restaurantes y expendio de bebidas alcohólicas (Código 55) (364 000 personas ocupadas) y en aquellos que prestan los servicios de esparcimiento, culturales y deportivas y otras actividades de servicios (Códigos 92 y 93) (138 000 personas ocupadas). El menor nivel de empleo registrado se encontró en las actividades de educación y servicios sociales y de salud (Códigos 80 y 85) (92 000 personas ocupadas).

Observando la información con respecto al promedio de personal ocupado por establecimiento se observa que para el total de los servicios llegó a 2,1 personas ocupadas; desagregando por actividad económica se determinó que el mayor promedio se ubicó en las actividades de educación y servicios sociales y de salud (Códigos 80 y 85) con 2,5 personas ocupadas. El menor promedio se encontró en el grupo "demás servicios" con 1,7 personas ocupadas por establecimiento.

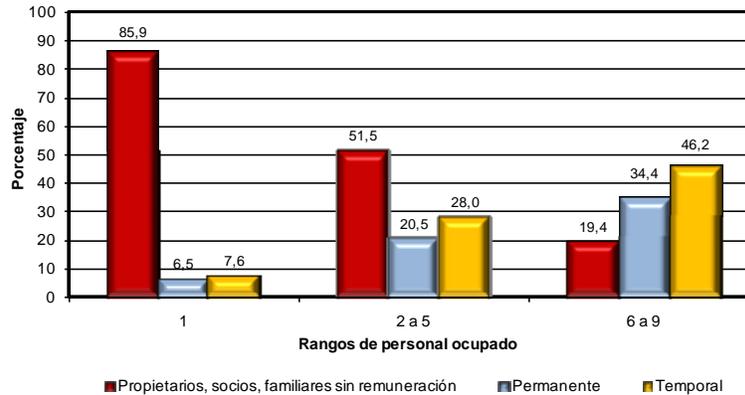
De acuerdo con el tamaño de los microestablecimientos de servicios, determinado por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 535 000 y promedio de 2,6 personas por establecimiento.

En los microestablecimientos de una sola persona ocupada, la mayor participación se encontró en los propietarios, socios, familiares sin remuneración con 85,9%; en el grupo de 2 a 5, igualmente los propietarios sin remuneración ocuparon 51,5%; y en el grupo de 6 a 9, la mayor participación se encontró en el personal contratado temporalmente con 46,2%.

NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.



Gráfico 16
Participación por rangos de personal ocupado y tipo de contratación en los microestablecimientos de servicios.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

Para el desarrollo de su actividad, los microestablecimientos dedicados a la prestación de servicios poseían en el año 2007, activos fijos equivalentes a 14 591 954 SMMLV, desembolsaron un total de \$9,9 billones, representados principalmente en el costo de los insumos para producir el servicio, que les permitieron generar un total de \$6,1 billones de valor agregado.

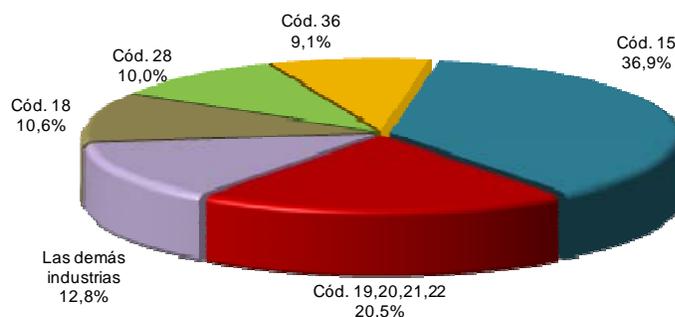
El 38,8% de los 384 000 microestablecimientos dedicados a la prestación de servicios, posee registros contables de su actividad. El área promedio en la actividad por establecimiento es de 47,5 metros cuadrados.

4. SECTOR INDUSTRIAL

Los microestablecimientos industriales que se encontraban en el 2007, disminuyeron en 9,2% con relación al año 2006, al pasar de 98.000 a 89.000 en el 2007.

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, de los 89 000 microestablecimientos industriales existentes en el país, el 36,9% estaba dedicado a la elaboración de productos alimenticios y bebidas (Código CIU 15); 20,5% al curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (Códigos 19, 20, 21, 22); 12,8% al grupo denominado como "las demás industrias"; 10,6% a la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (Código 18); 10,0% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (Código 28); y 9,1% a la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (Código 36).

Gráfico 17
Participación de los microestablecimientos por actividad económica
Total Nacional
2007



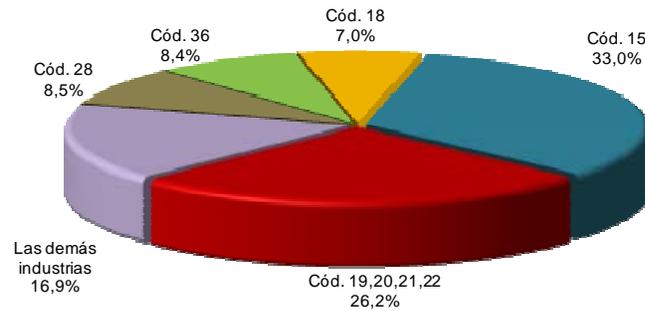
Fuente: DANE

En conjunto, los 88 000 establecimientos activos en el 2007 alcanzaron una producción por valor de \$3,9 billones de pesos, de los cuales, el 33,0% correspondió a los microestablecimientos dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas (Código

NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.

15); el 26,2% al curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (Códigos 19, 20, 21, 22); el 16,9% correspondió al grupo denominado "demás industrias"; el 8,5% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (Código 28); el 8,4% a la fabricación de muebles e industrias manufactureras ncp (Código 36); y el 7,0% a la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (Código 18).

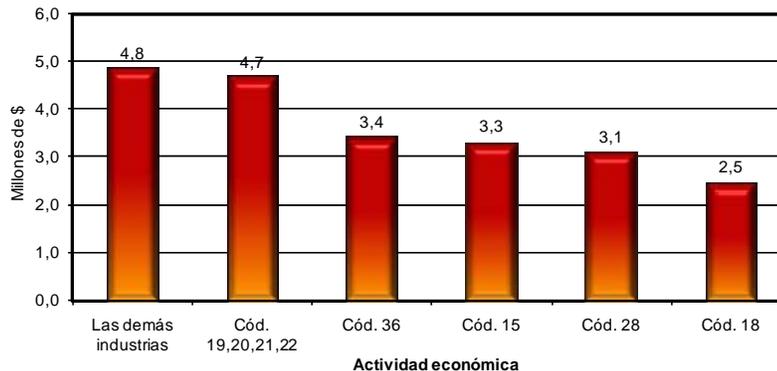
Gráfico 18
Participación de los microestablecimientos de industria, en la producción total, por actividad económica
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

El valor promedio mensual de la producción por microindustria llegó en el año 2007 a \$3,7 millones, sobresaliendo el grupo denominado como "las demás industrias" con \$4,8 millones, y por aquellos establecimientos dedicados al curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (Códigos 19, 20, 21, 22) con \$4,7 millones. El promedio más bajo se encontró en la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (Código 18) con \$2,5 millones en promedio mensual de producción.

Gráfico 19
Promedio de la producción mensual en los microestablecimientos de industria por actividad económica.
Total nacional
2007

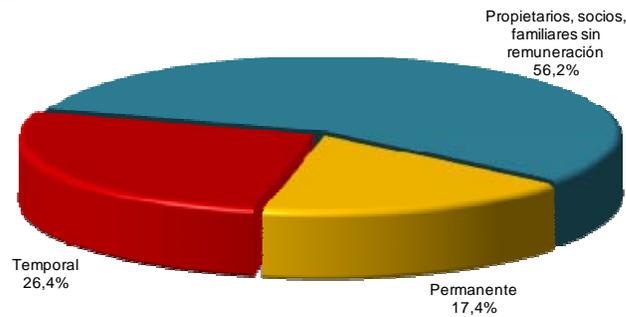


Fuente: DANE

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Encuesta de Microestablecimientos se emplearon para la industria, un total de 202 000 personas, de las cuales 35 000 correspondían a empleados permanentes (17,4%); 53 000 de forma temporal (26,4%) contratados directamente por las microindustrias y recibieron como remuneración por su mano de obra, un total de \$481 372 millones. Las restantes 113 000 personas ocupadas eran socios y familiares no remunerados, es decir, 56,2% del total de personas ocupadas.



Gráfico 20
Participación del personal ocupado por tipo de contratación en la microindustria.
Total Nacional
2007



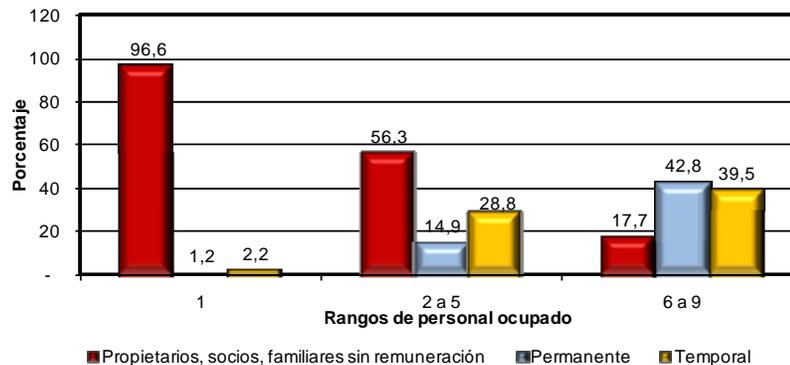
Fuente: DANE

Los mayores niveles de empleo se registraron en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (Código 15) con 69 000 personas ocupadas y en el curtido y fabricación de artículos de cuero, fabricación de productos de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de productos de cestería y espartería; fabricación de productos de papel y cartón y actividades de edición e impresión (Códigos 19, 20, 21, 22) con (46 000 personas ocupadas). El menor nivel de empleo registrado se encontró en la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (Código 18) con 18 000 personas.

De acuerdo con el tamaño de la Microindustria, determinada por el número de personas ocupadas, la mayor concentración del empleo se ubicó en aquellos que ocuparon entre 2 y 5 personas, con 137 000 con promedio de 2,7 personas por establecimiento.

En los microestablecimientos de una sola persona ocupada, la mayor participación se encontró en los propietarios, socios, familiares sin remuneración con 96,6%; en el grupo de 2 a 5, igualmente los propietarios sin remuneración ocuparon 56,3%; y en el grupo de 6 a 9, la mayor participación se encontró en el personal contratado en forma permanente con 42,8%.

Gráfico 21
Participación de los microestablecimientos de industria por tipo de contratación y rangos de personal.
Total Nacional
2007



Fuente: DANE

La microindustria alcanzó en el año 2007 una producción de \$3,9 billones y generó un valor agregado de \$1,3 billones. Para el desarrollo de su actividad industrial los microestablecimientos poseían activos fijos equivalentes a 3 777 840 SMMLV.

Finalmente, es importante destacar el 48,2% de las 88 000 microindustrias activas en el 2007 poseían registros contables de su actividad. El área promedio por establecimiento es de 37,2 metros cuadrados.

5. INDICADORES

5.1 Promedio personal ocupado por establecimiento año 2007

Total microestablecimientos:	1,8
Sector comercio:	1,7
Sector servicios:	2,1
Sector industria:	2,3

5.2 Promedio mensual de ventas, ingresos o producción por microestablecimiento (En millones de pesos) año 2007

Sector comercio:	4,6
Sector servicios:	3,5
Sector industria:	3,7

5.3 Promedio de activos fijos por microestablecimiento (SMMLV) año 2007

Sector comercio:	25,1
Sector servicios:	38,0
Sector industria:	43,1

**Ficha Metodológica**

NOMBRE DE LA INVESTIGACION: Encuesta de Microestablecimientos de comercio, servicios e industria

DEFINICIONES BASICAS:

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado para desarrollar una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

ALCANCE TEMATICO:

Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 3 A.C

DISEÑO MUESTRAL:

Probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados.

MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL:

El marco muestral utilizado es el marco económico de áreas correspondiente a 1.119 municipios del país actualizado con el "Censo General 2005".

PRECISION REQUERIDA:

Expresada en términos del error de muestreo, un error relativo del 5%.

TAMAÑO DE MUESTRA:

14.000 manzanas aproximadamente

56.500 establecimientos para la etapa de estructura aproximadamente.

45.500 establecimientos para las etapas de evolución aproximadamente

COBERTURA GEOGRAFICA:

Nacional urbana

PERÍODO DE REFERENCIA:

Para evolución trimestral: el mes anterior.

Para estructura anual: el año anterior a la recolección de información

FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS:

Trimestral para evolución

Anual para estructura

**Anexo 1****Criterios para el manejo de las estimaciones obtenidas por la encuesta de microestablecimientos**

La calidad de las estimaciones se mide a través de la variabilidad del indicador de interés; entre menor sea, mayor será la precisión de la estimación del indicador. La variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (cve).

Criterios para utilizar el coeficiente de variación estimado:

Cve	Criterio
Menor del 5%	Buena calidad
Entre el 5% y el 15 %	Aceptable
Entre el 15% y el 25%	Baja precisión
Mayor del 25%	No publicable

Los cuadros se presentan con la estimación del total para el país y para otros niveles de desagregación, acompañados de su coeficiente de variación. Cuando este es superior al 25%, tan solo aparece el coeficiente sin la estimación. En este caso, el DANE no publica la cifra, puesto que la estimación es de muy baja precisión. En muchos casos, el usuario puede por operaciones aritméticas simples, deducir el valor correspondiente a esa estimación; en esta situación, el DANE advierte la poca confiabilidad de dicha cifra.

Anexo 2**Códigos CIU Aplicados (Cuadros de salida microestablecimientos)**

Los siguientes códigos y nombres pertenecen a los cuadros de comercio, servicios e industria:

Sector Económico	Código	Nombre
Comercio	502, 503, 504 y 5052	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios - Comercio al por menor de lubricantes(aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos
	51	Comercio al por mayor.
	5211	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
	5219	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos
	522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados
	523	Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados
	524	Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados
	525 y 527	Comercio al por menor de artículos usados y de actividades de compraventa, en establecimientos especializados - Reparación de efectos personales y enseres domésticos

NOTA: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras.



Sector Económico	Código	Nombre
Servicios	55	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente – Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta - Expendio de bebidas alcohólicas
	70 a 74	Inmobiliarias, alquileres, informática, investigación y desarrollo, y otras actividades empresariales
	80 y 85	Educación – Servicios sociales y de salud
	92 y 93	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas – Otras actividades de servicios
	Los demás servicios	Todos los códigos de servicios que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones
Industria	15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas
	18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles
	19, 20, 21, 22	Curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletines, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería – Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería – Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón – Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones.
	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.
	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp.
	Las demás industrias	Todos los códigos de industria que no se hayan incluido en las anteriores agrupaciones