

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Producción estadística
PES**

**Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
DSCN**

**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE ECONOMÍA
CULTURAL Y CREATIVA DE BOGOTÁ**



**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA DE
BOGOTÁ**

**CÓDIGO: DSO-
CSECCB-FME-001
VERSIÓN: 02
FECHA: Agosto / 2023**

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Nombre de la operación estadística y sigla: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Entidad responsable: DANE

Indique si su operación estadística es:

- Censo ___
- Encuesta por muestreo probabilístico ___
- Encuesta por muestreo no probabilístico ___
- A partir del aprovechamiento de registros administrativos ___
- Derivada x

Antecedentes

El CONPES 3162 del 2002 encomendó al Ministerio de Cultura en colaboración con el DANE, la elaboración y seguimiento de la Cuenta Satélite del Sector Cultural y la generación de estadísticas especializadas, como parte del fortalecimiento de la información cultural para la toma de decisiones; es así como en octubre de 2002, se inicia en Colombia el desarrollo de la Cuenta Satélite de Cultura, mediante un convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Convenio Andrés Bello (CAB) y la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

En el año 2005 se suscribió un nuevo convenio, esta vez entre el DANE y el Ministerio de Cultura con el objeto de cooperar y aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos para la consolidación y actualización permanente de la Cuenta Satélite de Cultura. Como resultado de este convenio, se obtuvo la serie de años 2000 a 2007, publicada en junio de 2009. Este mismo año, el CAB publicó el documento "Cuenta Satélite de Cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica".

Posteriormente, el CONPES 3659 - Política Nacional para la promoción de las Industrias Culturales en Colombia, estableció como estrategia de solución al insuficiente desarrollo de las industrias culturales en las regiones y a la



**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA DE
BOGOTÁ**

**CÓDIGO: DSO-
CSECCB-FME-001
VERSIÓN: 02
FECHA: Agosto / 2023**

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

carencia de información sobre el tema, el fortalecimiento de la Cuenta Satélite de Cultura en el marco de un convenio celebrado entre el DANE y el Ministerio de Cultura en el año 2010, con el objetivo de elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, con base en los lineamientos conceptuales y metodológicos del Manual del Convenio Andrés Bello. Dichos lineamientos consideran las actividades económicas culturales, como aquellas enmarcadas en la creación, transmisión, difusión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con el arte y el patrimonio.

En septiembre de 2017 se suscribió el Convenio Interadministrativo de Cooperación No. 193 de 2017 entre el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), por medio del cual se aunaron esfuerzos técnicos, humanos, logísticos, para la definición, construcción de la metodología y consolidación de resultados de la Cuenta Satélite de Cultura - Capítulo Bogotá, con un plazo de ejecución hasta el 31 de diciembre de 2021.

En el mismo año, en el marco de la Ley 1834, se estipula que el DANE, en coordinación con el Ministerio de Cultura, levantarán, ampliarán, adecuarán y actualizarán los sectores y alcances de la Cuenta Satélite de Cultura, incluyendo en la medición de todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas, entendiendo las industrias creativas como "aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual" (Ley 1834 de 2017).

Objetivo general

Realizar la medición anual del valor agregado de las actividades culturales y creativas de la ciudad de Bogotá, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales.

Objetivos específicos

- Realizar la medición anual de las cuentas de producción y generación del ingreso de las actividades consideradas como parte de la economía cultural y creativa de Bogotá.
- Medir los ocupados y los trabajos equivalentes a tiempo completo en las actividades de la economía cultural y



**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA DE
BOGOTÁ**

**CÓDIGO: DSO-
CSECCB-FME-001
VERSIÓN: 02
FECHA: Agosto / 2023**

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

creativa, para la ciudad de Bogotá.

- Determinar la evolución y participación del valor agregado de las actividades de la economía cultural y creativa de Bogotá en el valor agregado de Bogotá.

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Alcance temático

Las cuentas satélites son una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales, y comparten sus conceptos, definiciones y clasificaciones; además permiten ampliar la capacidad analítica a un área de interés específico. En este contexto, la CSECCB, es una extensión del marco central del SCN y permite ampliar su análisis al campo de la economía cultural y creativa.

Con la promulgación de la Ley 1834 de 2017, la cuenta satélite de cultura nacional amplió el alcance del campo cultural a las industrias creativas. Comprende las siguientes áreas y segmentos:

Área artes y patrimonio

- Artes visuales
- Artes escénicas
- Patrimonio
- Actividades manufactureras de la economía cultural y creativa
- Turismo cultural
- Educación cultural y creativa
- Actividades asociativas y de regulación

Área industrias culturales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

Área creaciones funcionales

- Medios digitales y software
- Diseño
- Publicidad

El universo de la economía cultural y creativa de Bogotá toma como referente la CSECC nacional, y está conformado por 34 actividades totalmente creativas y 51 actividades parcialmente pertenecientes a la economía cultural y creativa. No incluye las actividades económicas relacionadas con el turismo cultural, por no disponer de información sobre el valor del turismo en la ciudad de Bogotá, ni incluye

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

	la actividad 6311, en la cual el componente creativo es el servicio de Streaming, ni la actividad 8412 porque no se dispone de información relacionada.
Conceptos básicos	<p>Agencias de noticias y otros servicios de información: las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.</p> <p>Artes escénicas y espectáculos: comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.</p> <p>Artes visuales: son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, "que apelan principalmente al sentido visual". Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.</p> <p>Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.</p> <p>Consumo cultural: disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación con los bienes, servicios y productos culturales.</p>

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Creaciones funcionales: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor. Incluye medios digitales y software, diseño y publicidad.

Diseño: incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

Educación cultural y creativa: está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

Industrias creativas: comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

Industrias culturales convencionales: son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Incluye editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información.

Industria fonográfica: comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

Patrimonio cultural: está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Patrimonio cultural inmaterial: aquellos usos,

PROCESO: Producción estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
---------------------------------	--

	<p>representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.</p> <p>Patrimonio cultural material: se entienden como los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia.</p> <p>Publicidad: comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.</p> <p>Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable.</p> <p>Unidad institucional: entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.</p>
<p>Variables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción: es una actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional, en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios. • Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el

PROCESO: Producción estadística

OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de
Economía Cultural y Creativa de Bogotá

	<p>proceso de producción para producir otros bienes y servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable. • Impuestos menos subvenciones sobre la producción: consisten en los impuestos por pagar o las subvenciones por cobrar por los bienes o servicios obtenidos como productos y los otros impuestos o subvenciones sobre la producción, como los que gravan la mano de obra, la maquinaria, los edificios u otros activos utilizados en la producción (SCN 2008).
<p>Indicadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valor agregado: se calcula por actividad económica, como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio: <i>Valor agregado = producción – consumo intermedio</i> • Excedente de explotación bruto /ingreso mixto bruto: el excedente de explotación hace referencia al superávit o déficit resultante de la producción, antes de considerar intereses, rentas u otros flujos similares por pagar o por cobrar, y antes de deducir el consumo de capital fijo. Se obtiene como la diferencia entre el valor agregado y la remuneración de los asalariados y los otros impuestos sobre la producción: $EEB/IMB = VA - RA - OIP$ <p>Donde: EEB/IMB: excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto VA: valor agregado RA: remuneración de los asalariados</p>

PROCESO: Producción estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
---------------------------------	--

	<p>OIP: otros impuestos sobre la producción</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación porcentual del valor agregado de la economía cultural y creativa de Bogotá en el valor agregado de la economía cultural y creativa nacional: $\text{Participación \% VAECCB en el VAECC nacional} = \frac{\text{VAECCB}}{\text{VAECC nacional}} \times 100$ <p>Donde: VAECCB = valor agregado economía cultural y creativa de Bogotá VAECC nacional = valor agregado economía cultural y creativa nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación porcentual del valor agregado de la economía cultural y creativa de Bogotá en el valor agregado de Bogotá: $\text{Participación \% VAECCB en el VAECC nacional} = \frac{\text{VAECCB}}{\text{VAECC nacional}} \times 100$ <p>Donde: VAECCB = valor agregado economía cultural y creativa de Bogotá VAECC nacional = valor agregado economía cultural y creativa nacional</p>
<p>Estándares estadísticos empleados</p>	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.) Clasificación de transacciones de cuentas nacionales Lineamientos para el proceso estadístico en el Sistema Estadístico Nacional versión 2.0
<p>Universo de estudio</p>	<p>Comprende las unidades institucionales residentes en la ciudad de Bogotá que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía cultural y creativa.</p>
<p>Población objetivo</p>	<p>Comprende las unidades institucionales residentes en la</p>



**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA DE
BOGOTÁ**

**CÓDIGO: DSO-
CSECCB-FME-001
VERSIÓN: 02
FECHA: Agosto / 2023**

PROCESO: Producción estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
---------------------------------	--

	ciudad de Bogotá que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía cultural y creativa.
Unidades estadísticas	<p>Unidad de observación: Comprende las unidades institucionales residentes en la ciudad de Bogotá que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía cultural y creativa.</p> <p>Unidad de muestreo: No aplica.</p> <p>Unidad de análisis: Comprende las unidades institucionales residentes en la ciudad de Bogotá que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía cultural y creativa.</p>
Marco estadístico (censal o muestral)	No aplica.
Fuentes de datos	<p>Operaciones estadísticas DANE</p> <ul style="list-style-type: none">• Encuesta Anual Manufacturera (EAM) Encuesta Anual de Servicios (EAS) Encuesta Anual de Comercio (EAC)• Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) Encuesta Mensual de Servicios (EMS)• Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá (EMSB) Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá (MTSB)• Encuesta Mensual de Comercio al por menor y comercio de vehículos (EMCM) Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)• Educación Formal (EDUC) <p>Registros administrativos</p> <ul style="list-style-type: none">• Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) - Ministerio de Cultura• Cámara Colombiana del Libro (CCL)• Superintendencia de Sociedades• Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)




**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE
ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA DE
BOGOTÁ**

**CÓDIGO: DSO-
CSECCB-FME-001
VERSIÓN: 02
FECHA: Agosto / 2023**

PROCESO: Producción estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá
---------------------------------	--

	• Ministerio de Educación Nacional
Tamaño de muestra (si aplica)	No aplica.
Diseño muestral (si aplica)	No aplica.
Precisión de los resultados (si aplica)	No aplica.
Mantenimiento y rotación de la muestra (si aplica)	No aplica.
Cobertura geográfica	Bogotá D.C.
Periodo de referencia	Anual
Periodo de recolección / acopio y frecuencia	Enero a julio
Método de recolección o acopio	La información básica para la CSECCB se obtiene mediante acopio de los archivos de datos generados por las fuentes. La información correspondiente a las encuestas del DANE se acopia a través del acceso al servidor dispuesto para almacenar las bases de datos. La información correspondiente a los registros administrativos se acopia a través del acceso a la página web de las entidades.
Desagregación geográfica y temática	Desagregación geográfica. Bogotá D.C. Desagregación temática. Los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso de la CSECCB se presentan desagregados a nivel de actividades económicas, áreas y segmentos de la economía cultural y creativa. Por su parte, los resultados de población ocupada se desagregan por áreas de economía cultural y creativa.
Periodo y frecuencia	Anualmente desde 2014 a 2021 preliminar
	Microdatos anonimizados.
	No aplica

	FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA DE BOGOTÁ	CÓDIGO: DSO-CSECCB-FME-001 VERSIÓN: 02 FECHA: Agosto / 2023
PROCESO: Producción estadística	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá	

disponible de los resultados	
Medios de difusión y acceso	Boletín técnico y anexos publicados en la página Web del DANE: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia#cuenta-satelite-bogota