

**Departamento Administrativo  
Nacional de Estadística**




**Producción Estadística  
PES**

**Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales / DSCN**

**FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y  
ECONOMÍA NARANJA - CSCEN**

**Abr/2022**

	<b>FICHA METODOLÓGICA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA - CSCEN</b>	<b>CÓDIGO: DSO-CSCEN-FME-001</b> <b>VERSIÓN: 1</b> <b>FECHA: 27/Abr/2022</b>
<b>PROCESO:</b> Producción Estadística		<b>OPERACIÓN ESTADÍSTICA:</b> CSCEN - CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA

**Nombre de la operación estadística y sigla:**  
 Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja - CSCEN

**Entidad responsable:**  
 Departamento Administrativo Nacional De Estadística (DANE)

**Tipo de operación estadística:**  
 Estadística derivada

**Antecedentes**

El CONPES 3162 del 2002 encomendó al Ministerio de Cultura en colaboración con el DANE, la elaboración y seguimiento de la Cuenta Satélite del Sector Cultural y la generación de estadísticas especializadas, como parte del fortalecimiento de la información cultural para la toma de decisiones.

La Cuenta Satélite de Cultura se inició en Colombia en octubre de 2002, mediante un convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, el Convenio Andrés Bello- CAB y la Dirección Nacional de Derechos de Autor - DNDA.

En el año 2005 se suscribió un nuevo convenio, esta vez entre el DANE y el Ministerio de Cultura con el objeto de cooperar y aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos para la consolidación y actualización permanente de la Cuenta Satélite de Cultura.

Resultado de este convenio, se obtuvo la serie de años 2000 a 2007 con base en las fuentes de información utilizadas en el marco central de las cuentas nacionales, los cuales se publicaron en junio de 2009. Este mismo año, el Convenio Andrés Bello-CAB publicó el documento "Cuenta Satélite de Cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica".

Posteriormente, el CONPES 3659 - Política Nacional para la promoción de las Industrias Culturales en Colombia, estableció como estrategia de solución al insuficiente desarrollo de las industrias culturales en las regiones y a la carencia de información sobre el tema, el fortalecimiento de la Cuenta Satélite de Cultura en el marco de un convenio celebrado entre el DANE y el Ministerio de Cultura en el año 2010, con el objetivo de elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, con base en los lineamientos conceptuales y metodológicos del Manual del Convenio Andrés Bello.

En Mayo de 2017, se fomenta "La Economía creativa ley naranja" en el marco de la Ley 1834, que en su artículo 6° estipula: Cuenta satélite de cultura y economía naranja: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en coordinación con el Ministerio de Cultura, levantarán, ampliarán, adecuarán y actualizarán los sectores y alcances de la cuenta satélite de cultura, la cual se denominará Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja.

**Objetivo general**

Realizar la medición de las actividades culturales y creativas, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.

<p><b>Objetivos específicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar la medición económica de las actividades de inclusión total y parcial consideradas como parte de la economía naranja, de manera conjunta entre el DANE y el Ministerio de Cultura, de acuerdo con la ley 1834 de mayo de 2017.</li> <li>• Brindar información sobre la oferta y la utilización de los productos culturales y creativos.</li> <li>• Medir los ocupados y los trabajos equivalentes a tiempo completo en las actividades culturales y creativas.</li> <li>• Determinar la evolución y contribución de la economía de la cultura y economía naranja en la economía nacional.</li> </ul>
<p><b>Alcance temático</b></p>	<p>La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja es una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales y amplía la capacidad analítica a las industrias culturales y creativas. Comprende las siguientes áreas y segmentos:</p> <p><b>Área artes y patrimonio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes visuales</li> <li>• Artes escénicas</li> <li>• Patrimonio</li> <li>• Actividades manufactureras de la economía naranja</li> <li>• Turismo cultural</li> <li>• Educación cultural y creativa</li> <li>• Actividades asociativas y de regulación</li> </ul> <p><b>Área industrias culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Editorial</li> <li>• Fonográfica</li> <li>• Audiovisual</li> <li>• Agencias de noticias y otros servicios de información</li> </ul> <p><b>Área creaciones funcionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios digitales y software</li> <li>• Diseño</li> <li>• Publicidad</li> </ul> <p>El universo de la Economía Naranja está conformado por 32 actividades totalmente creativas:</p>

Descripción	CIU 4 A.C
Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820
Fabricación de instrumentos musicales	3220
Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240
Edición de libros	5811
Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813
Otros trabajos de edición	5819
Edición de programas de informática (software)	5820
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911
Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912
Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913
Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914
Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920
Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010
Actividades de programación y transmisión de televisión	6020
Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201
Portales Web	6312
Actividades de agencias de noticias	6391
Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
Publicidad	7310
Actividades especializadas de diseño	7410
Actividades de fotografía	7420
Enseñanza cultural	8553
Creación literaria	9001
Creación musical	9002
Creación teatral	9003
Creación audiovisual	9004
Artes plásticas y visuales	9005
Actividades teatrales	9006
Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007
Otras actividades de espectáculos en vivo	9008
Actividades de bibliotecas y archivos	9101
Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321

Y 69 actividades parcialmente pertenecientes a la Economía Naranja:

<b>Descripción</b>	<b>CIU 4 A.C</b>
Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103
Tejeduría de productos textiles	1312
Acabado de productos textiles	1313
Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392
Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393
Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410
Fabricación de artículos de piel	1420
Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512
Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521
Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522
Fabricación de recipientes de madera	1640
Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690
Actividades de impresión	1811
Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310
Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393
Corte, tallado y acabado de la piedra	2396
Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599
Fabricación de muebles	3110
Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210
Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741
Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761
Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771
Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772
Transporte férreo de pasajeros	4911
Transporte de Pasajeros	4921
Transporte fluvial de pasajeros	5021
Alojamiento en hoteles	5511
Alojamiento en apartahoteles	5512
Alojamiento en centros vacacionales	5513
Alojamiento rural	5514
Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519
Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520

Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630
Actividades de telecomunicaciones alámbricas. Tv suscripción	6110
Actividades de telecomunicación satelital. TV Suscripción.	6130
Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202
Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311
Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
Actividades de las agencias de viaje	7911
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990
Actividades ejecutivas de la administración pública	8412
Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413
Educación de la primera infancia	8511
Educación preescolar	8512
Educación básica primaria	8513
Educación secundaria	8521
Educación media académica	8522
Educación media técnica y de formación laboral	8523
Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530
Educación técnica profesional	8541
Educación tecnológica	8542
Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543
Educación de universidades	8544
Formación académica no formal	8551
Actividades de asociaciones profesionales	9412
Otras actividades asociativas n.c.p.	9499

La medición se realiza a nivel anual y total nacional para 101 actividades económicas (34 de inclusión total y 67 de inclusión parcial). No se incluye en la medición la CIIU 6311 - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas y la CIIU 8412 - Actividades ejecutivas de la administración pública, debido a que no se dispone de información para estas dos actividades.

**Conceptos básicos**

**Actividad cultural característica**

Actividad cultural característica es una actividad productiva cuya producción típica es un producto cultural característico (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).

**Actividades manufactureras de la economía naranja**

Actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las materias primas provienen de la

agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general, actividades manufactureras. Para ser parte de la economía naranja se requiere que cumplan con los criterios de una producción artesanal o que los productos de estas actividades estén protegidos por el derecho de autor.

#### **Agencias de noticias y otros servicios de información**

Las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

#### **Artes escénicas y espectáculos**

Comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres. Adicionalmente incluye eventos culturales de celebración (Festivales, Fiestas y Ferias) de carácter local y que pueden ser de naturaleza informal.

#### **Artes**

Comprenden la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público, así como la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos, actuaciones en vivo y espectáculos.

#### **Audiovisuales**

Medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

#### **Artes visuales**

Son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, “que apelan principalmente al sentido visual. Están generalmente enfocadas a la creación de obras de naturaleza visual o representan objetos multidimensionales.

#### **Consumo cultural**

Disfrute – placentero o utilitario – de cualquier expresión del conocimiento situado en la perspectiva económica del sector. En una segunda acepción, la más utilizada, es el conjunto de gastos realizados por los individuos en relación a los bienes, servicios y productos culturales.

#### **Creaciones funcionales**

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso, y generalmente están protegidas por el derecho de autor.

#### **Cultura**

Aquellas actividades humanas y sus manifestaciones cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).

**Diseño**

Incluye las principales áreas en que se aplica el diseño, como vehículo de transmisión de procesos simbólicos. Hay que subrayar sin embargo, que el diseño industrial excluye el componente de diseño puramente funcional de las maquinarias por ejemplo, el cual está solamente orientado a propiciar su adecuado y eficiente funcionamiento sin contemplar categorías estéticas.

**Economía naranja**

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (BID, 2013).

**Educación cultural y creativa**

Está relacionada con los programas de educación artística, diseño e informática, y comprende la organización y la prestación de la educación pública o privada en sus niveles: primera infancia, preescolar, básica (primaria y secundaria), media, superior, para el trabajo y el desarrollo humano. De igual forma, comprende las diversas estrategias escolarizadas, semiescolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación.

**Industrias creativas**

Comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

**Industrias culturales convencionales**

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Incluye editorial, fonográfica, audiovisual, agencias de noticias y otros servicios de información.

**Industria fonográfica**

Comprende la producción de copias a partir de grabaciones originales incluye la producción de copias de música y otros sonidos en discos gramofónicos, discos compactos y cintas magnetofónicas a partir de grabaciones originales, la producción de copias de discos flexibles, duros o compactos, a partir de originales, la producción de copias de programas de informática, a partir de originales, la duplicación de copias de películas cinematográficas, a partir de originales.

**Patrimonio cultural**

Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.



	<p><b>Patrimonio cultural inmaterial</b>      Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.</p> <p><b>Patrimonio cultural material</b>      Se entienden como los bienes, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia.</p> <p>Producto cultural característico      Producto cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos y para el cual existe el interés de considerar la actividad que lo produce de manera típica como característica de la cultura (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p><b>Producto de contenido</b>      Se trata de la provisión, el almacenamiento, la comunicación y la difusión de información, consejos y diversión de tal manera que la unidad consumidora pueda acceder de manera repetida al contenido del producto (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p><b>Producto naranja</b>      Son bienes y servicios culturales derivados de las actividades económicas que hacen parte de la Economía Naranja.</p> <p><b>Productos de propiedad intelectual</b>      Son el resultado de la investigación, el desarrollo o la innovación conducente a conocimientos que los investigadores pueden vender en el mercado o usar en el proceso productivo para su propio beneficio, debido a que la utilización de dichos conocimientos está restringida mediante protecciones legales o de otro tipo (Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica, Convenio Andrés Bello).</p> <p><b>Publicidad</b>      Comprende la creación de campañas de publicidad y la inserción de anuncios publicitarios en revistas, periódicos, programas de radio y televisión u otros medios de difusión, así como también el diseño de estructuras y sitios de exposición. También se incluye la realización de estudios de mercado.</p> <p><b>Unidad institucional</b>      Entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades.</p>
<p><b>Variables</b></p>	<p>Producción          Consumo intermedio          Remuneración de los asalariados          Impuestos menos subvenciones sobre la producción          Gasto de consumo final          Formación bruta de capital          Exportaciones de bienes y servicios          Importaciones de bienes y servicios</p>

<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor agregado: se calcula por actividad económica, como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><i>Valor agregado = producción – consumo intermedio</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excedente de explotación/ingreso mixto: se obtiene como la diferencia entre el valor agregado y la remuneración de los asalariados y los impuestos sobre la producción.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><i>Excedente de explotación/ingreso mixto = valor agregado – remuneración de los asalariados – impuestos sobre la producción</i></b></p> <p>Participación porcentual del valor agregado de cultura y economía naranja en el valor agregado</p> <p style="text-align: center;"><b><i>Participación % VA CEN en el VA nacional = <math>\frac{VA\ CEN}{VA\ nacional} \times 100</math></i></b></p> <p>Donde: VA CEN = valor agregado cultura y economía naranja VA nacional = valor agregado nacional</p>
<b>Parámetros</b>	No aplica
<b>Estándares estadísticos empleados</b>	Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU rev. 4 A.C. Clasificación Central de Productos CPC Ver. 2
<b>Universo de estudio</b>	Unidades institucionales residentes en Colombia que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017
<b>Población objetivo</b>	Unidades institucionales residentes en Colombia que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017
<b>Unidades estadísticas</b>	<b>Unidad de observación</b> Unidades institucionales residentes en Colombia que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017 <b>Unidad de muestreo</b> No aplica <b>Unidad de análisis</b> Unidades institucionales residentes que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017
<b>Marco (censo o muestral)</b>	No aplica
<b>Fuentes</b>	<b>Operaciones estadísticas DANE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta Anual Manufacturera (EAM)</li> <li>• Encuesta Anual de Servicios (EAS)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta Anual de Comercio (EAC)</li> <li>• Encuesta Mensual Manufacturera (EMM)</li> <li>• Encuesta Mensual de Servicios (EMS)</li> <li>• Encuesta Mensual de Comercio al por menor y comercio de vehículos (EMCM)</li> <li>• Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)</li> <li>• Estadísticas de comercio exterior</li> <li>• Educación Formal (EDUC)</li> </ul> <p><b>Registros administrativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Información y Registro Cinematográfico (SIREC) - Ministerio de Cultura</li> <li>• Autoridad Nacional de Televisión</li> <li>• Contaduría General de la Nación</li> <li>• Cámara Colombiana del Libro (CCL)</li> <li>• Superintendencia de Sociedades</li> <li>• Banco de la República</li> <li>• Biblioteca Nacional</li> <li>• Dirección De Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)</li> <li>• Ministerio de Educación Nacional</li> </ul>
<b>Tamaño de muestra (si aplica)</b>	No aplica
<b>Diseño muestral (si aplica)</b>	No aplica
<b>Precisión (si aplica)</b>	No aplica
<b>Mantenimiento de la muestra (si aplica)</b>	No aplica
<b>Información auxiliar</b>	No aplica
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional
<b>Periodo de referencia</b>	Anual
<b>Periodo y periodicidad de recolección</b>	El acopio de la información se realiza anualmente
<b>Método de recolección o acopio</b>	Recolección secundaria de la información.

<b>Desagregación de resultados</b>	<b>Desagregación geográfica</b> Total Nacional <b>Desagregación temática</b> áreas y segmentos de la cultura y economía naranja
<b>Frecuencia de entrega de resultados</b>	Anual
<b>Periodos disponibles para los resultados</b>	<b>Macrodatos</b> Serie 2014 – 2019 preliminar <b>Microdatos anonimizados</b> No aplica
<b>Medios de difusión y acceso</b>	Boletín técnico Recolección secundaria de la información y anexos publicados en la página Web del DANE

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	25/Abr/2022	Se crea la primera versión del documento teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Dirpen

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<b>Nombre:</b> Daniel Geovanny Aldana Castellanos <b>Cargo:</b> Profesional Especializado <b>Fecha:</b> 25/Abr/2022	<b>Nombre:</b> Angela Patricia Casas Valencia <b>Cargo:</b> Profesional Especializado <b>Fecha:</b> 25/Abr/2022  <b>Nombre:</b> Juan Pablo Cardoso Torres <b>Cargo:</b> Director Técnico <b>Fecha:</b> 25/Abr/2022	<b>Nombre:</b> Ricardo Valencia Ramirez <b>Cargo:</b> Subdirector del Departamento <b>Fecha:</b> 27/Abr/2022

Si este documento es impreso se considera copia no controlada