

□□□



## ENCUESTA DE COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

<b>Nombre De La Investigación</b>	<b>ENCUESTA DE COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS</b>
<b>Sigla De La Investigación</b>	<b>CVAN</b>
<b>Antecedentes</b>	Esta investigación surge en 1997, básicamente, para generar una respuesta sistemática a las necesidades de las Cuentas Nacionales trimestrales, que en su esencia requieren establecer la evolución de las ventas de un sector que por su dinamismo y peso en la economía del país requiere de un mayor seguimiento y análisis.
<b>Objetivo General</b>	Obtener información trimestral en volúmenes (unidades) y valores (miles de pesos) del comercio de vehículos nuevos (nacionales e importados) realizado directamente y/o por concesionarios autorizados a nivel nacional.
<b>Objetivos Específicos</b>	Conocer el comportamiento de las ventas según el tipo y origen del vehículo, en volúmenes y en valores.
<b>Definiciones Básicas</b>	<p><b>Comercio:</b> es “la reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos, ya sea que ésta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.</p> <p><b>Empresa:</b> para efectos de las estadísticas económicas, <b>empresa</b> es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. <b>Actividad CIIU Rev.3 A.C:</b> se encarga de establecer una estructura dentro de la cual deben presentarse las estadísticas de las actividades económicas de los diferentes sectores productivos del país. El término <b>actividad</b> utilizado en este contexto se refiere a un proceso productivo, es decir, a la combinación de acciones que conduce a la obtención de un conjunto dado de bienes y servicios.</p>
<b>Alcance Temático</b>	Comercio de vehículos automotores nuevos de producción nacional e importados
<b>Tipo De Investigación</b>	Censal.
<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<p><b>Variables de clasificación:</b> Actividad Industria (CIIU Rev.3), origen de los vehículos (importado nacional), tipo de vehículo (automóviles, camperos, camionetas, transporte público y carga).</p> <p><b>Variables de estudio o calculadas:</b> Ventas en volúmenes y valores.</p>
<b>Parámetros A Estimar</b>	Total ventas (unidades y miles de pesos).
<b>Universo De Estudio</b>	Empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).
<b>Población Objetivo</b>	Empresas comerciantes de vehículos automotores nuevos (importadores y productores nacionales).
<b>Unidades Estadísticas De Observación, Muestreo, Información Y Análisis</b>	La <b>unidad de observación, respuesta y análisis</b> es la empresa

<b>Cantidad De Fuentes De Información Primaria Y Secundaria</b>	21 fuentes.
<b>Marco Estadístico o Muestral</b>	Listado de las 21 fuentes
<b>Precisión Requerida</b>	No aplica
<b>Diseño Muestral</b>	No aplica
<b>Tipo De Muestra</b>	No aplica
<b>Método De Selección</b>	No aplica
<b>Tamaño De Muestra</b>	No aplica
<b>Mantenimiento De Muestra</b>	No aplica
<b>Indicadores De Calidad</b>	No disponible actualmente
<b>Cobertura Geográfica</b>	Nacional
<b>Periodo De Referencia</b>	Trimestre anterior.
<b>Periodo De Recolección</b>	Mensual, consolidada trimestralmente
<b>Periodicidad De La Recolección</b>	Mensual
<b>Frecuencia De Entrega De Resultados</b>	Trimestral
<b>Desagregación De Resultados</b>	<b>Geográfica:</b> nivel nacional. <b>Temática:</b> Para la variable ventas se presentan los resultados por tipo de vehículo y origen, según unidades y valores. El año base de comparación es 1997 (1997=100).
<b>Método De Recolección</b>	Autodiligenciamiento con asesoría en los casos que se requieran.
<b>Años Y Periodos Disponibles</b>	En Internet y en Banco de datos se encuentra disponible la información trimestral para los años 1997 a la fecha.
<b>Medios De Difusión</b>	Internet, C.D., Boletines de prensa, tabulados
<b>Sistema Informático: Herramienta De Desarrollo</b>	FoxPro 2.6
<b>Sistema Informático: Módulos Desarrollados</b>	Captura, modificación, eliminación, informes utilitarios, prediligenciamiento, cuadros de salida.
<b>Sistema Informático: Arquitectura De Desarrollo</b>	Monosuario
<b>Sistema Informático: Nivel De Desarrollo</b>	Mediano
<b>Publicaciones</b>	Boletín de Prensa Trimestral en forma continua a partir de 1997 a la fecha