

Encuesta de Consumo Cultural

ECC 2020

Diciembre 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Encuesta de Consumo Cultural 2020

Ficha técnica

Objetivo

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que residen en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

Periodo de recolección

- Agosto – septiembre de 2020

Muestra

- Hogares con encuesta completa: 8.964
- Personas con información completa: 27.789

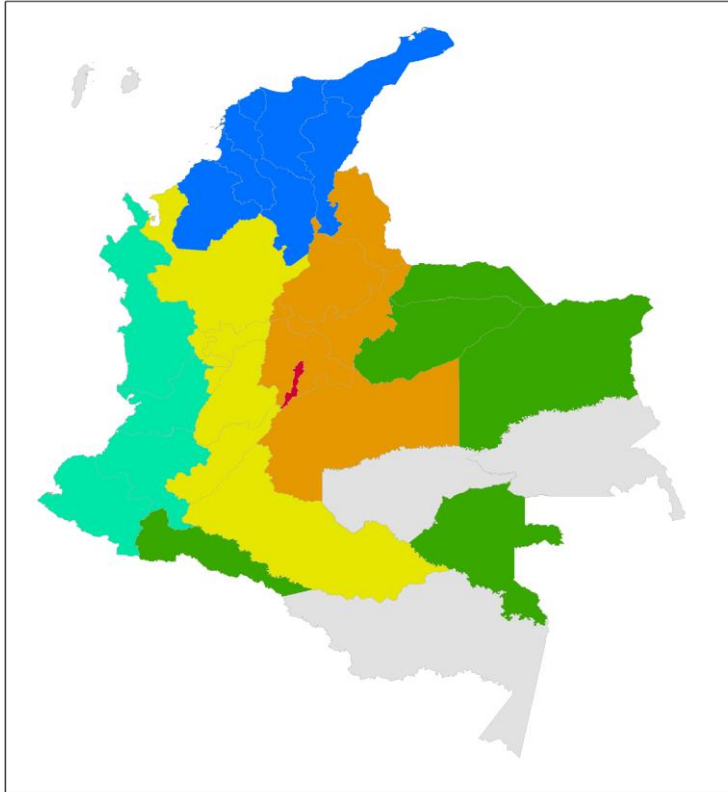
Desagregación geográfica

- Cabeceras municipales
- Seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriental, Central, Pacífica, Amazonía/Orinoquía

Población objetivo

Personas de 5 años y más .

Regiones



- Caribe**
Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.
- Oriental**
Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander.
- Central**
Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.
- Pacífica**
Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.
- Amazonía - Orinoquía**
Arauca, Casanare, Vichada, Putumayo, y Vaupés.
- Bogotá**



Aspectos generales del operativo 2020

Duración de la recolección:

47 días (Agosto y Septiembre)

Fecha Inicio: 03/08/2020 **Fecha finalización:** 18/09/2020

Método:

Barrido presencial, entrevista directa.

Roles operativos:

- Coordinador de campo.
- Apoyo Informático transversal.
- Recuentista transversal.
- Sensibilizador transversal.
- Encuestador.
- Supervisor.

TERRITORIAL	SEDE /SUBSEDE	SEGMENTOS
		TOTAL
Barranquilla	Barranquilla	39
	Cartagena	21
	Riohacha	12
	Santa Marta	13
	Sincelejo	13
	Valledupar	16
Bogotá	Bogotá	178
	Florencia	10
	Mitú	14
	Neiva	16
	Tunja	23
	Villavicencio	30
	Yopal	30
	Arauca	12
Bucaramanga	Bucaramanga	38
	Cúcuta	27
Cali	Cali	86
	Mocoa	44
	Pasto	32
	Popayán	21
Manizales	Armenia	11
	Ibagué	16
	Manizales	15
Medellín	Pereira	14
	Medellín	53
	Montería	32
	Quibdó	11
TOTAL		827

Cobertura operativa



Total viviendas encontradas: 9.988



Total hogares encontrados: 9.102



Total hogares encuestados: 8.964



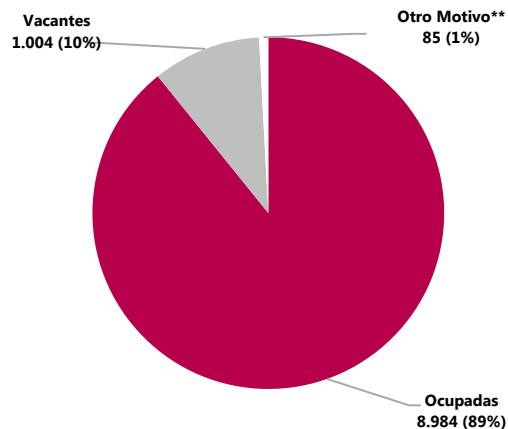
Total personas encuestadas: 27.789



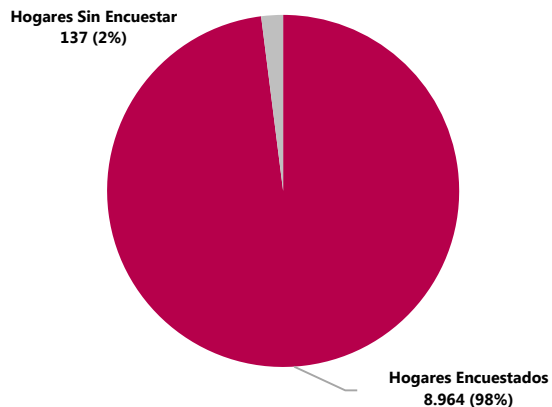
Cobertura en hogares sobre lo esperado: 108,4%

Cobertura operativa

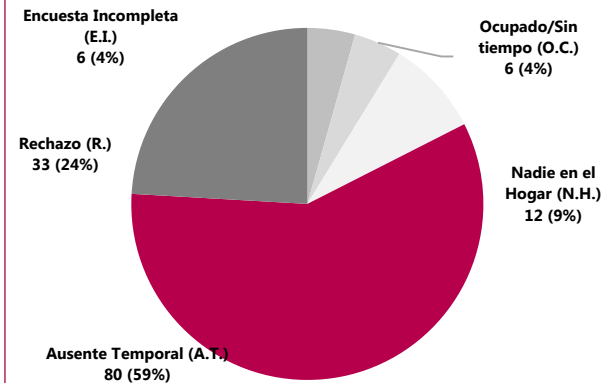
Unidades de selección (viviendas)



Hogares encontrados.



Hogares no efectivos*



***Hogares no efectivos:** Presenta estados consolidados de hogares con Encuesta Incompleta (E.I.), Ocupado/Sin tiempo (O.C.), Nadie en el Hogar (N.H.), Ausente Temporal (A.T.), Rechazo (R.)

****Otro motivo:** Corresponde a edificaciones que en el momento de la recolección cambiaron de uso y por tanto ya no se consideran viviendas.

Estructura del formulario





Consideraciones metodológicas

- La Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2020 es la primera encuesta del DANE en utilizar el marco actualizado al Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018 para la selección de la muestra y sus datos fueron expandidos con base en las proyecciones de población elaboradas a partir de los resultados del CNPV 2018.
- Teniendo en cuenta que la ECC 2017 tuvo un período de recolección atípico (primer trimestre del año), se sugiere no hacer comparaciones con esta medición debido a que los periodos de referencia de las dos encuestas son diferentes.
- Para comparaciones estrictas con la serie que antecede a la ECC 2020 desde 2010 hasta 2016, se estarán publicando resultados actualizados con base en las retroproyecciones de población elaboradas a partir del CNPV 2018.
- Teniendo en cuenta que en el contexto de la pandemia los espacios culturales presenciales se transformaron en espacios virtuales y la necesidad de medir este consumo, el período de referencia para el uso de internet se modificó de 3 meses a 6 meses.

Contexto: principales Resultados 2016

Encuesta de Consumo Cultural



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2016

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	30,0	1,2	31,4	1,4	28,8	1,2
Ferias o exposiciones artesanales	25,7	1,2	23,8	1,3	27,5	1,4
Teatro, ópera o danza	17,6	1,0	16,9	1,1	18,2	1,1
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	12,1	0,8	11,5	0,9	12,6	1,0

Fuente: DANE. ECC-2016

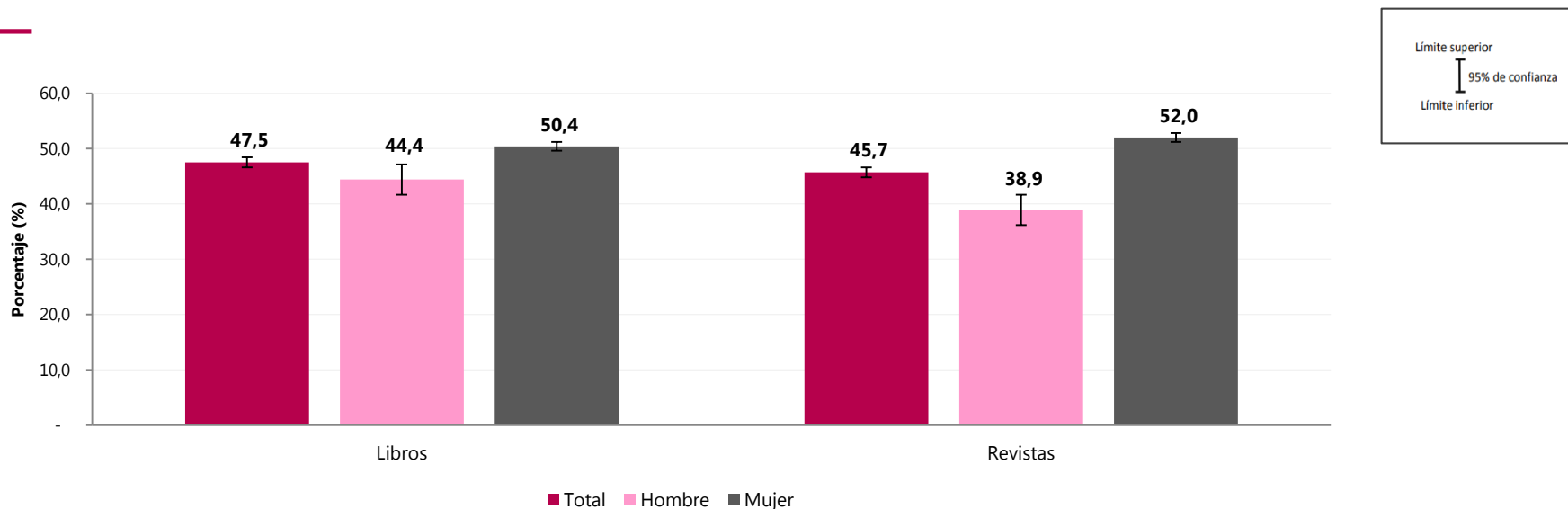
Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General del 2005.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 29.938 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2016



Fuente: DANE. ECC-2016

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General del 2005.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 28.817 (en miles).

Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir? Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros y revistas durante los últimos 12 meses.

Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más, que leyeron libros, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales

2016

Personas		Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
Personas de 5 años y más que leyeron libros	17.015	69.473	4,1
Personas de 5 a 11 años que leyeron libros	3.320	10.560	3,2
Personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	13.696	58.913	4,3

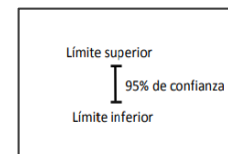
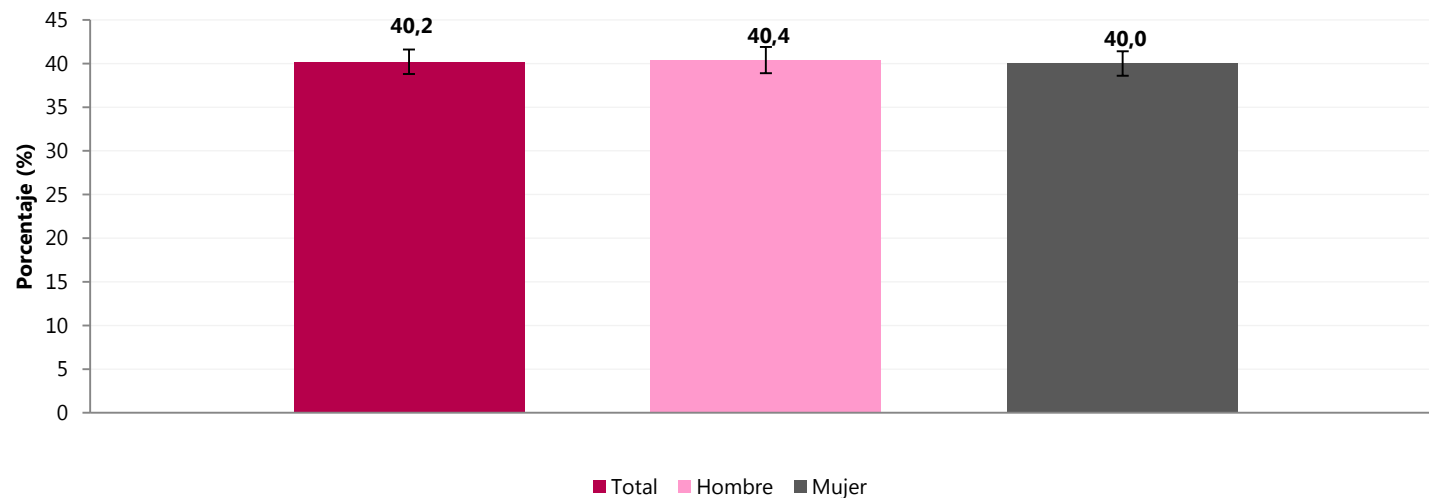
Fuente: DANE. ECC-2016

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General del 2005.

Los valores de referencia en absolutos se presentan en miles.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según asistencia a cine durante los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2016



Fuente: DANE. ECC-2016

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General del 2005.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 29.938 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que si asistieron a cine

Porcentaje de personas de 12 años y más, que fueron a espacios culturales, en los últimos 12 meses Cabeceras municipales 2016

Espacios culturales	Total	
	Porcentaje	IC ±
Bibliotecas	19,6	0,9
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	16,9	1,1
Museos	12,3	0,9
Casas de la cultura	10,8	0,8
Centros culturales	9,8	1,0
Galerías de arte o salas de exposición	8,3	0,8

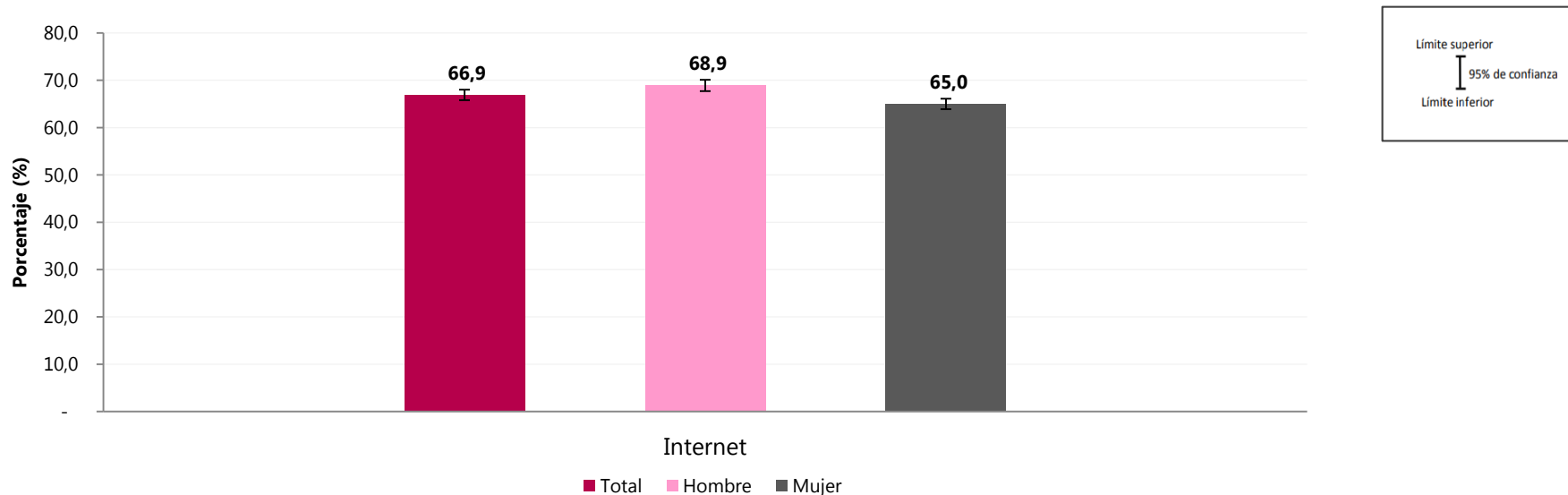
Fuente: DANE. ECC-2016

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General del 2005.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 29.938 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a espacios culturales.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según uso de internet en los últimos 3 meses Cabeceras municipales 2016



Fuente: DANE. ECC-2016

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo General del 2005.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 29.938 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí usaron internet durante los últimos tres meses.

Principales Resultados 2020

Encuesta de Consumo Cultural



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6	1,1	21,6	1,3	19,6	1,3
Ferias o exposiciones artesanales	17,0	1,2	15,0	1,3	18,8	1,4
Teatro, ópera o danza	11,8	0,8	11,2	1,0	12,3	0,9
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1	0,6	7,1	0,8	7,1	0,7

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por edad, según asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

Eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Total		12 a 25		26 a 40		41 a 64		65 y más										
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±									
Ciencios, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados	20,6		1,1		25,3		1,7		25,4		1,8		16,4		1,3		9,1		1,6
Ferias o exposiciones artesanales	17,0		1,2		17,2		1,5		18,0		1,6		17,3		1,5		13,2		2,1
Teatro, ópera o danza	11,8		0,8		16,2		1,4		12,4		1,3		9,3		0,9		6,7		1,4
Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas	7,1		0,6		9,4		1,0		7,2		1,0		6,0		0,8		4,6		1,3

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos.

Porcentaje de personas de 12 años y más, según razones de no asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales

2020

Razones de no asistencia a eventos, presentaciones y espectáculos culturales	Teatro, ópera o danza		Conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo		Exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas		Ferias o exposiciones artesanales	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Desinterés/no le gusta	53,5	1,5	46,5	1,4	49,8	1,5	47,7	1,5
Falta de tiempo	27,2	1,1	27,3	1,2	21,2	1,1	23,3	1,2
Falta de dinero	21,1	1,5	29,1	1,7	18,9	1,4	23,8	1,6
Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	16,5	1,3	20,8	1,4	16,8	1,3	18,5	1,4
Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	10,7	0,8	4,3	0,5	18,3	1,0	14,0	1,0
Ausencia de este tipo de presentaciones	7,9	1,0	8,6	1,1	9,1	1,1	8,6	1,2

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que no asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales, en el cuadro se incluyeron las razones de no asistencia comunes a eventos, presentaciones y espectáculos culturales.

Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a actividades culturales en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

Actividades culturales	Total	
	Porcentaje	IC ±
Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	22,7	1,4
Fiestas municipales o departamentales	17,7	1,5
Asistió a parques temáticos o de diversiones	14,1	1,0
Carnavales, fiestas o eventos nacionales	12,1	1,2
Vio títeres o escuchó cuenteros	5,9	0,5
Festivales gastronómicos o de cocina tradicional	5,5	0,6
Festivales y ferias de publicaciones editoriales (libros)	5,1	0,5
Fue al circo	4,6	0,5
Festivales y ferias de audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	4,1	0,7
Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	3,1	0,8
Ferias de diseño (moda, textil, joyas, gráfico, accesorios, de producto)	1,8	0,3

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más (31.630 miles). Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a actividades culturales.

Lectura de libros, revistas y periódicos

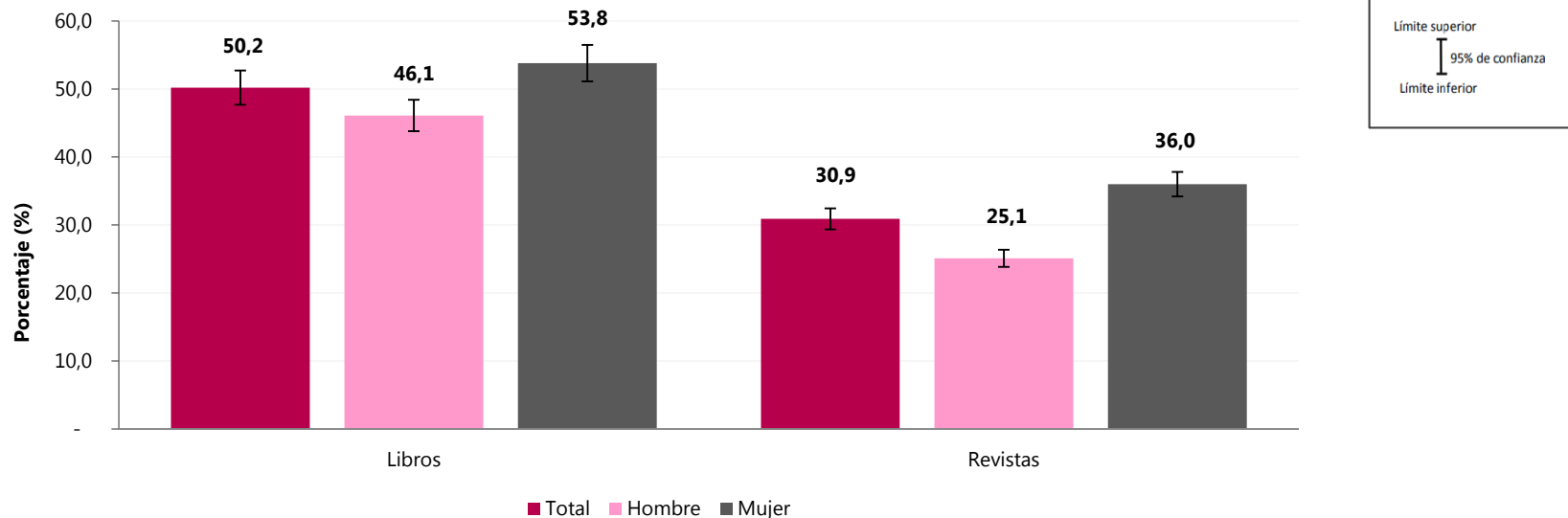


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

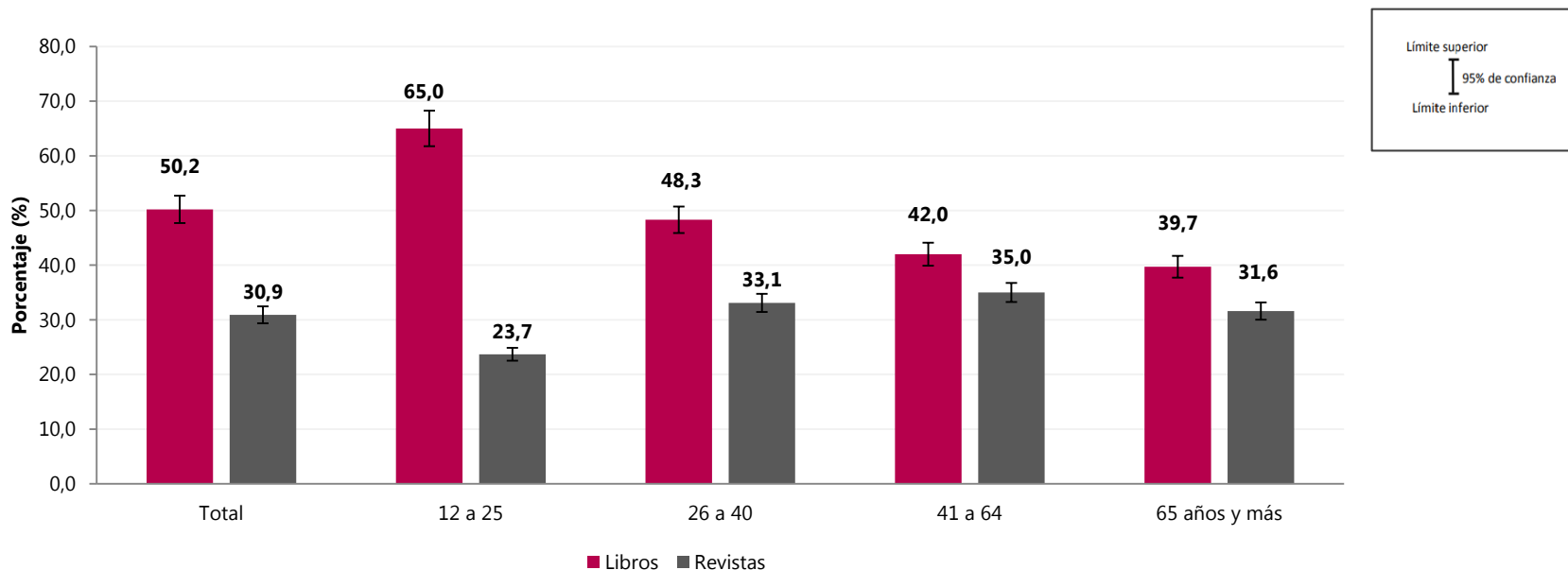
Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles).

Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir? Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros y revistas durante los últimos 12 meses.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por rangos de edad, según lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

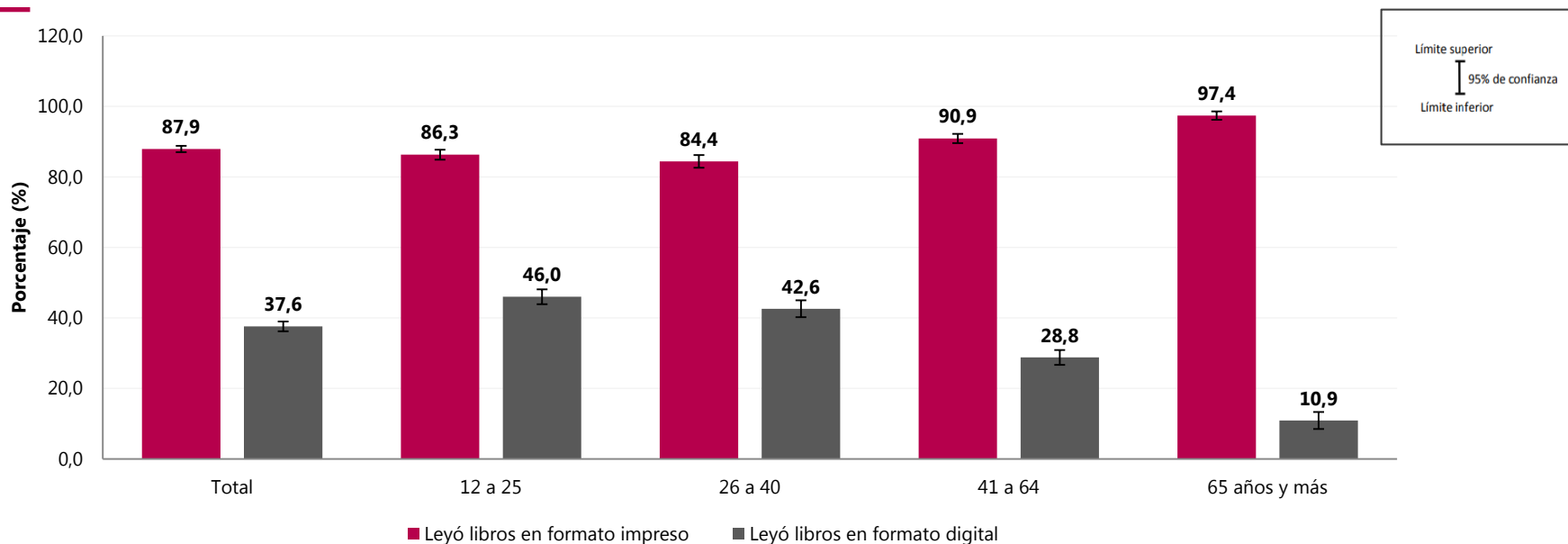
Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles).

Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir? Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros y revistas durante los últimos 12 meses.

Porcentaje de personas de 12 años y más, que leyeron libros, por rangos de edad, según formato o soporte de lectura, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

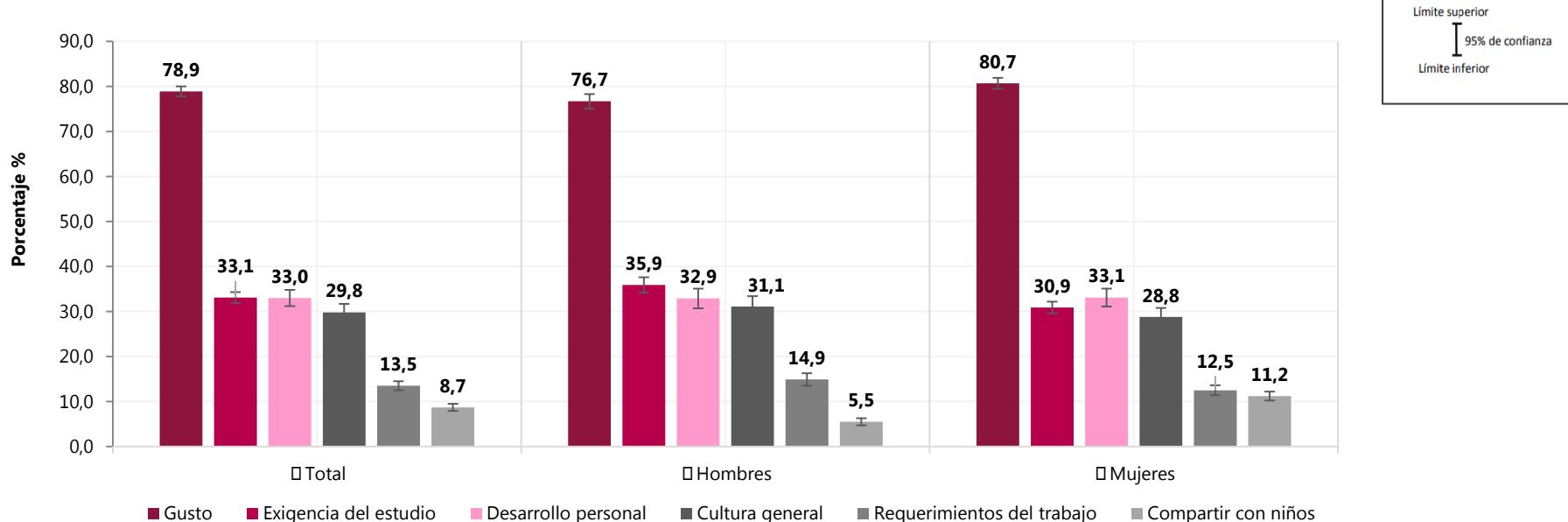
Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir y leyeron libros 15.271 (en miles.)

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros durante los últimos 12 meses.

Porcentaje de personas de 12 años y más, que leyeron libros, según razones de lectura, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 15.271 (en miles).

Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir? Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron libros durante los últimos 12 meses.

Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más, que leyeron libros, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales

2020

Personas		Cantidad de libros leídos	Promedio de libros leídos por persona
Personas de 5 años y más que leyeron libros	18.313	68.879	3,8
Personas de 5 a 11 años que leyeron libros	3.043	9.432	3,1
Personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros	15.271	59.447	3,9

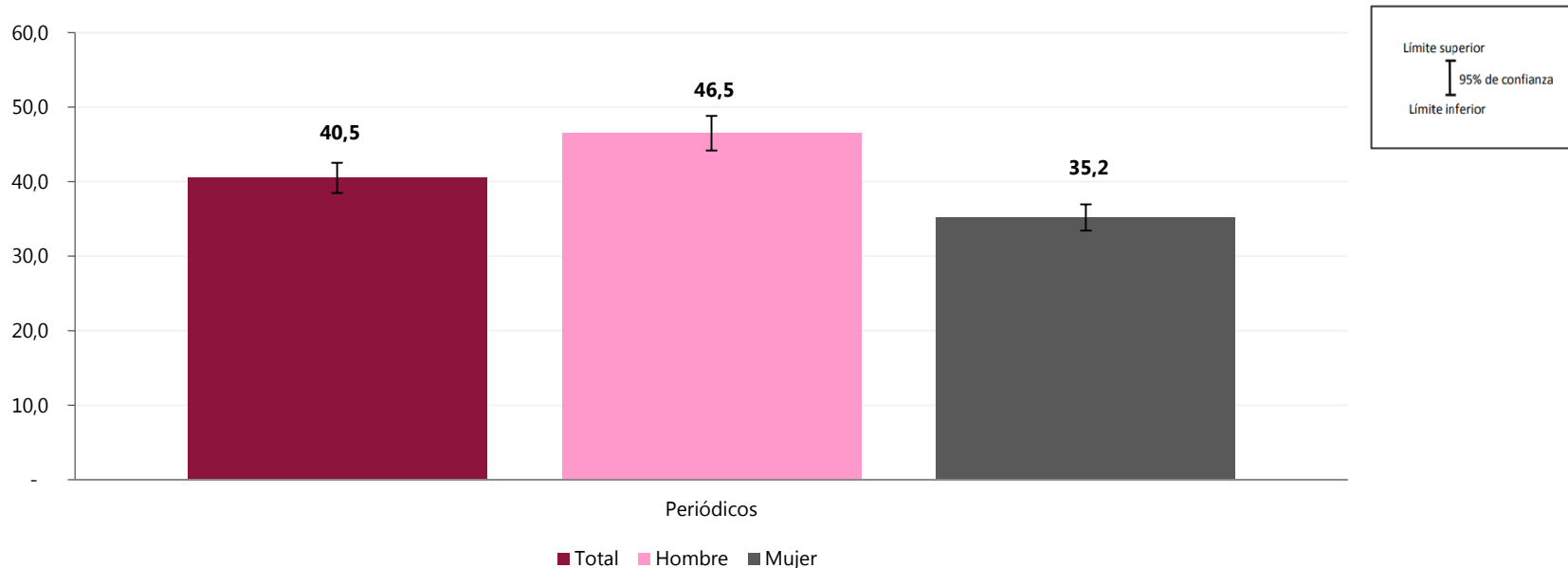
Fuente: DANE. ECC-2020

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Los valores de referencia en absolutos se presentan en miles.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según lectura de periódicos en el último mes

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 30.434 (en miles).

Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir? Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron periódicos en el último mes.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que realizaron lectura de otros contenidos digitales durante el último mes

Cabeceras municipales 2020

Lectura de otros contenidos digitales	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	77,6	1,1	77,2	1,3	78,0	1,1
Correos electrónicos	59,0	1,4	59,5	1,6	58,6	1,4
Blogs, foros o páginas web	45,6	1,4	45,9	1,6	45,3	1,5
Materiales de estudio o de trabajo	37,9	1,2	38,7	1,5	37,1	1,3

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir 34.434 (en miles).

Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron de otros contenidos digitales durante el último mes.

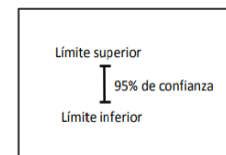
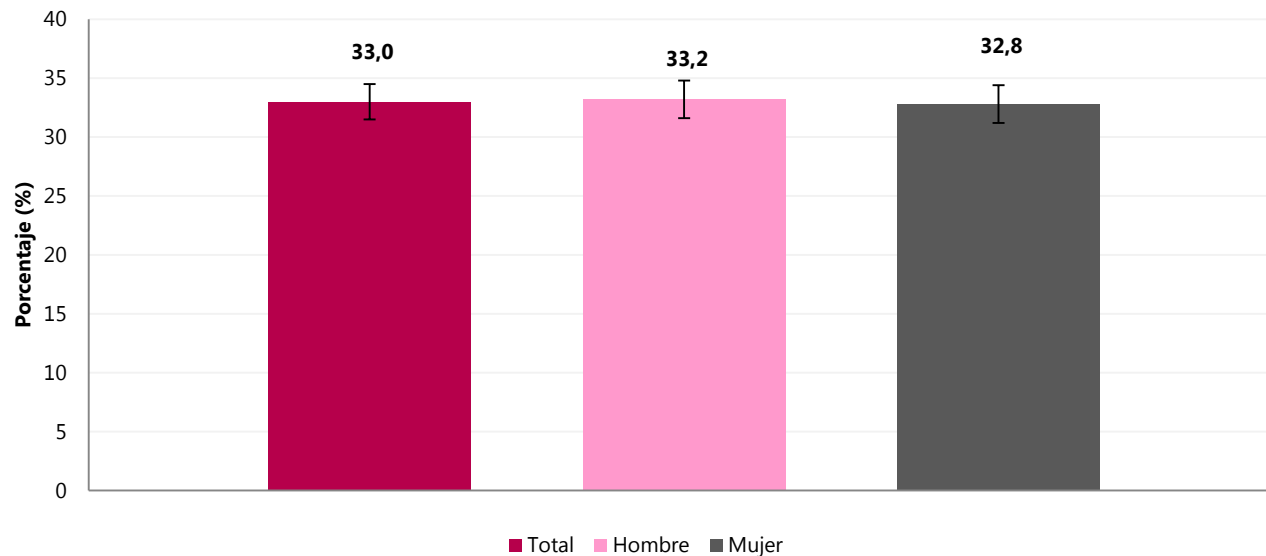
Audiovisuales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según asistencia a cine durante los últimos 12 meses Cabeceras municipales 2020



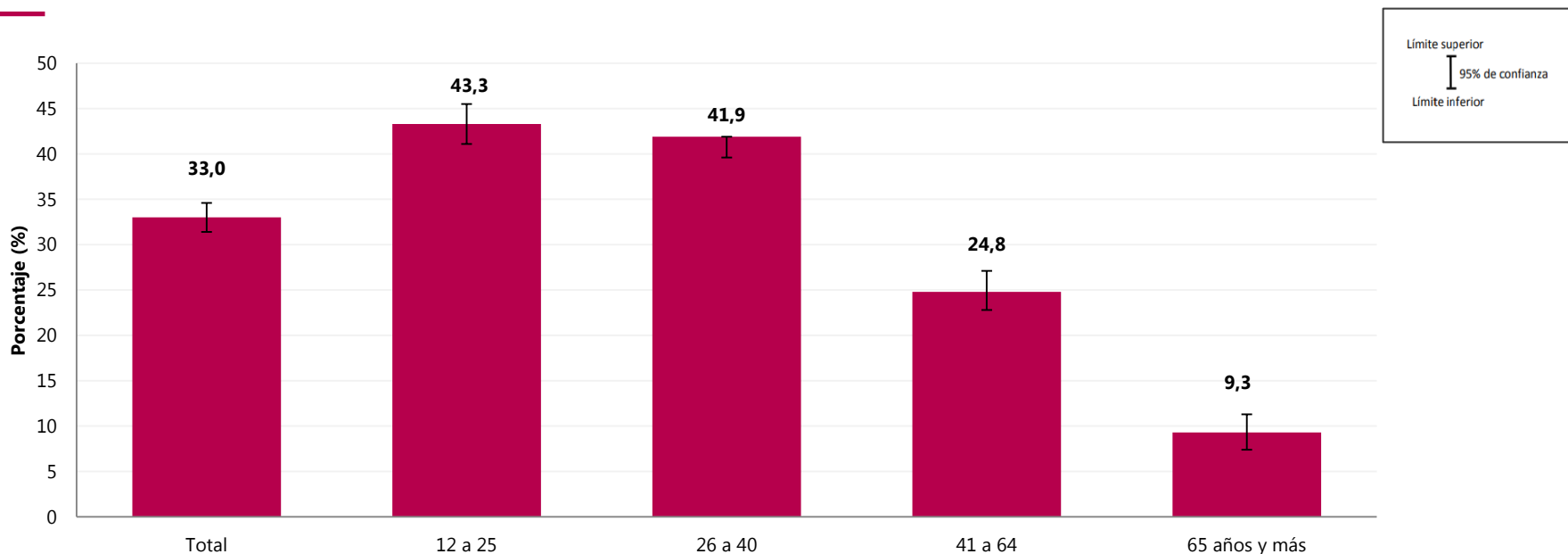
Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a cine.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por edad, según asistencia a cine durante los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



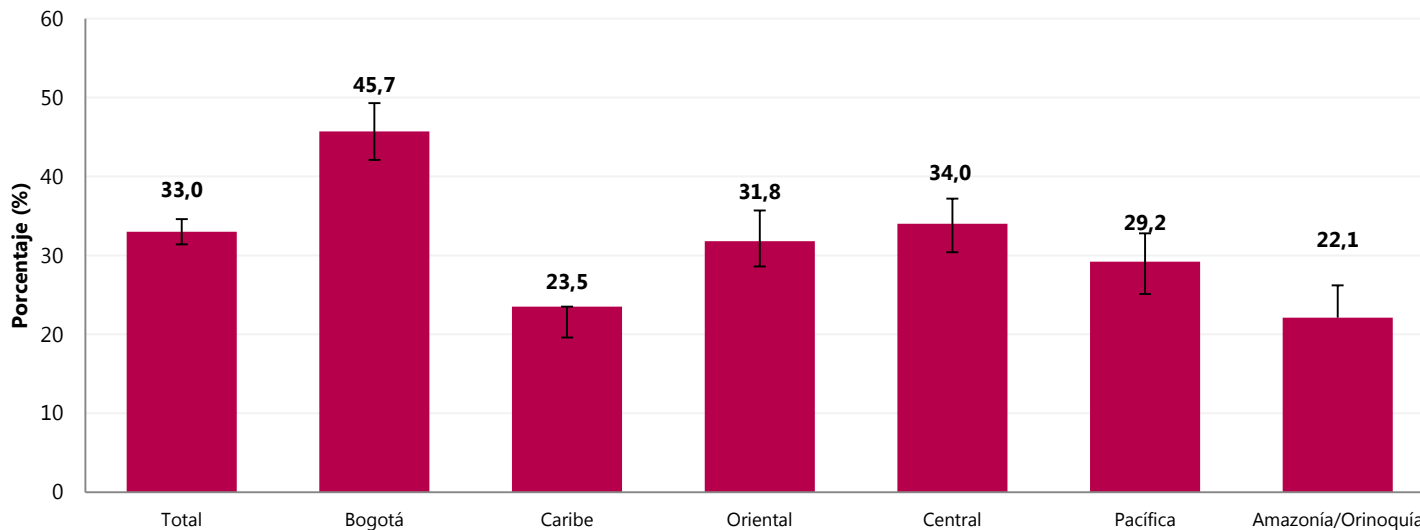
Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que si asistieron a cine.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, según asistencia a cine durante los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que si asistieron a cine.

Porcentaje de personas de 12 años y más, según razones de no asistencia a cine, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

Motivos de no asistencia a cine	2020	
	Porcentaje	IC ±
Desinterés/no le gusta	29,1	1,5
Falta de dinero	27,8	1,8
Falta de tiempo	19,9	1,2
Porque ve las películas por televisión	19,0	1,3
Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	18,3	1,3
Ausencia de salas de cine o espacios acondicionados para este tipo de proyecciones	14,7	2,0
Las salas y espacios quedan muy lejos	14,4	2,0
Prefiere ver las películas en plataformas de internet	9,9	1,0
Prefiere ver películas en video en DVD o Blue Ray	5,5	0,8
Problemas de salud o discapacidad	4,9	0,5
Falta de compañía	2,7	0,4
Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	1,3	0,3
Otro	1,4	0,4

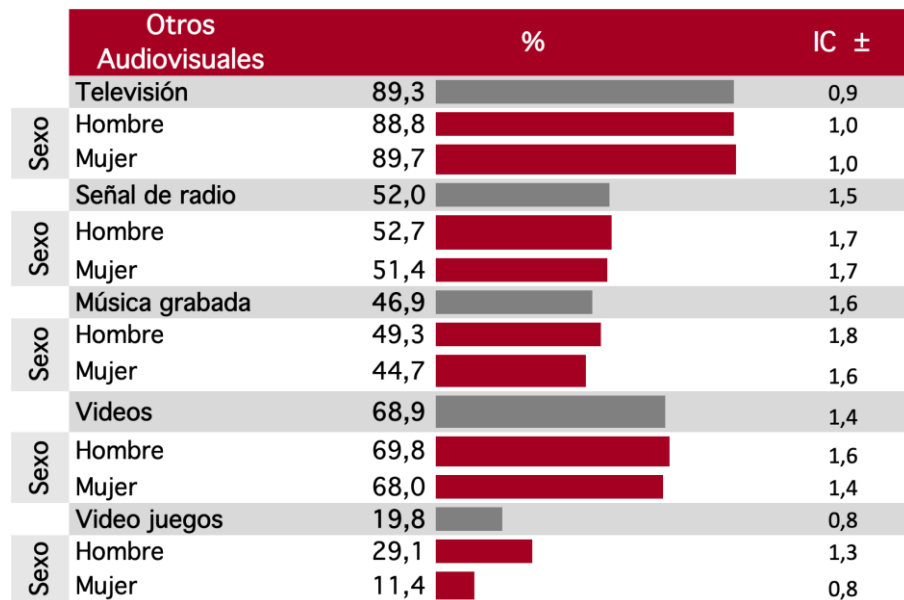
Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que no fueron a cine 21.195 (en miles). Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según el consumo de televisión, señal de radio, música grabada, videos y videojuegos

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles), los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que si consumieron algún tipo de audiovisuales periodos de referencia para televisión, señal de radio y música grabada corresponden a la última semana, los de videos y videojuegos al último mes.

Asistencia a espacios culturales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de personas de 12 años y más, que fueron a espacios culturales, en los últimos 12 meses Cabeceras municipales 2020

Espacios culturales	Total	
	Porcentaje	IC ±
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	13,7	1,1
Bibliotecas	12,6	0,7
Museos	9,4	0,8
Centros culturales	8,1	0,8
Casas de la cultura	7,8	0,7
Galerías de arte o salas de exposición	6,6	0,7

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a espacios culturales.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por regiones, que fueron a espacios culturales, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales

2020

Espacios culturales	Total		Bogotá		Caribe		Oriental		Central		Pacífica		Amazonía/Orinoquía	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	13,7	1,1	21,3	2,9	11,0	2,5	13,3	2,4	9,4	1,6	14,2	2,8	13,1	2,8
Bibliotecas	12,6	0,7	16,2	1,8	6,2	1,2	9,0	1,4	17,2	1,9	13,3	1,9	11,0	2,0
Museos	9,4	0,8	18,5	2,5	2,4	0,8	7,9	1,6	9,2	2,2	8,6	1,6	6,3	1,9
Centros culturales	8,1	0,8	8,3	1,7	3,6	1,2	8,5	1,6	11,1	2,0	8,0	1,8	10,7	2,3
Casas de la cultura	7,8	0,7	7,7	1,6	3,6	0,9	8,6	1,6	11,3	2,0	7,0	1,6	5,7	1,2
Galerías de arte o salas de exposición	6,6	0,7	10,3	1,8	2,0	0,7	6,0	1,3	8,0	1,8	6,3	1,6	5,2	2,0

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles).

Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que sí asistieron a espacios culturales.

Porcentaje de personas de 12 años y más, según razones de no asistencia a espacios culturales, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

Razones de no Asistencia	Bibliotecas		Casas de la Cultura		Centros Culturales		Museos		Galerías de arte o salas de exposiciones		Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos	
	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±	Porcentaje	IC±
Desinterés/no le gusta	61,0	1,3	64,5	1,4	55,3	1,5	48,5	1,5	60,1	1,4	46,9	1,5
Falta de Tiempo	21,7	1,1	22,3	1,1	22,5	1,1	30,4	1,4	19,6	1,1	33,1	1,5
Medidas de aislamiento preventivo o distanciamiento social a causa de pandemia (COVID-19)	13,0	1,1	13,7	1,1	18,0	1,3	17,2	1,3	13,6	1,2	16,4	1,4
Están lejos	8,2	0,9	3,6	0,5	8,3	0,9	14,4	1,4	7,7	1,0	16,4	1,4
Falta de dinero	6,4	0,7	9,8	1,0	13,6	1,2	13,1	1,0	14,5	1,2	17,7	1,1
Problemas de salud o discapacidad	3,4	0,3	3,5	0,3	4,2	0,4	3,8	0,4	3,3	0,3	4,2	0,4
Desconocimiento de la realización de este tipo de espacios	2,9	0,4	11,0	0,9	12,7	0,9	5,7	0,6	11,3	0,8	6,8	0,7
Otro	2,5	0,5	1,7	0,4	1,7	0,4	1,6	0,4	1,3	0,4	1,7	0,4
Ausencia de este tipo de espacios culturales	2,1	0,4	4,4	0,8	4,2	0,8	11,7	1,4	9,0	1,2	9,1	1,1

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes y corresponden a las personas que no asistieron a Espacios Culturales, en el cuadro se incluyeron las razones de no asistencia comunes a espacios culturales.

Formación y práctica cultural

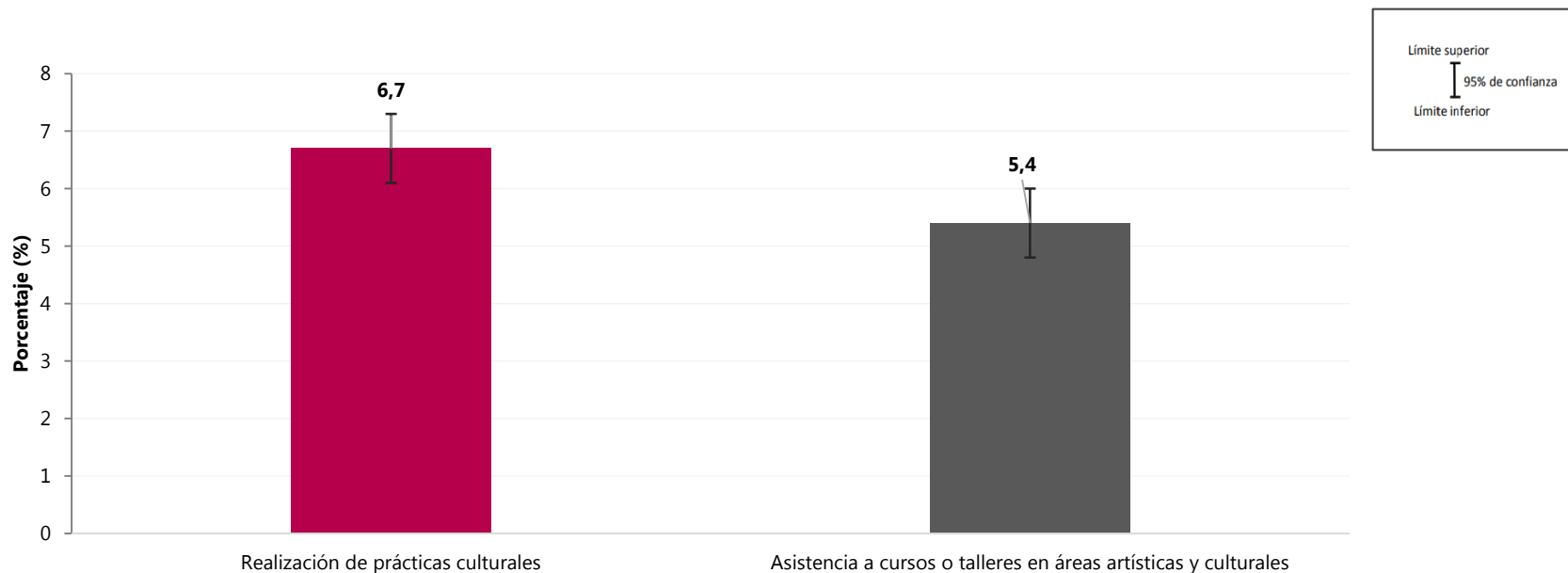


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Porcentaje de personas de 12 años y más, que asistieron a talleres o realizaron alguna práctica cultural durante los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020

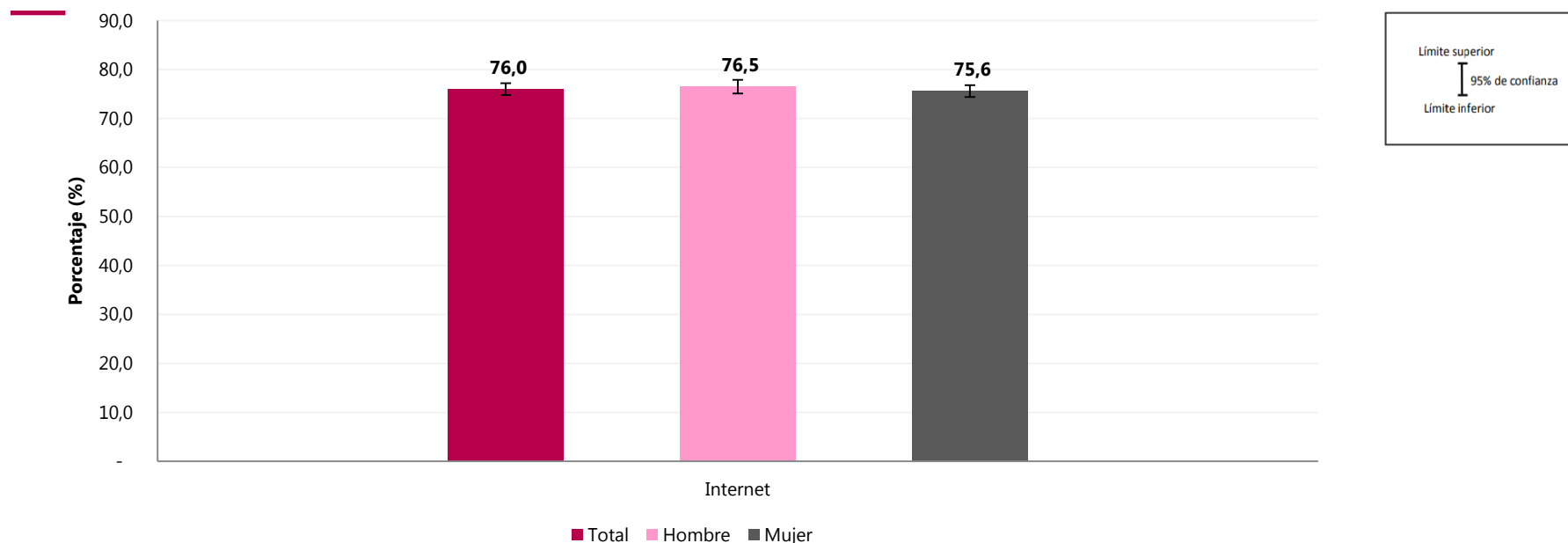


Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí realizaron alguna práctica cultural o asistieron a cursos o talleres en áreas artísticas y culturales.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, según uso de internet en los últimos 6 meses Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más 31.630 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí usaron internet durante los últimos seis meses.

Porcentaje de personas de 12 años y más, por sexo, que utilizaron internet, según las diferentes actividades culturales

Cabeceras municipales 2020

Actividades en las que las personas utilizaron Internet	Total		Hombres		Mujeres	
	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±	Porcentaje	IC ±
Buscar, descargar o escuchar música	70,3	1,4	72,0	1,7	68,7	1,6
Buscar, descargar o ver películas o videos	70,0	1,7	71,5	1,8	68,6	1,9
Ver televisión o escuchar señal de radio	29,6	1,8	30,5	2,0	28,8	1,8
Buscar, descargar o leer revistas o periódicos	24,5	1,4	24,9	1,6	24,1	1,5
Buscar, descargar o leer libros	24,2	1,1	23,8	1,4	24,5	1,3
Buscar, descargar o jugar videojuegos	21,7	1,0	30,8	1,5	13,5	1,0
Acceder a los servicios de bibliotecas	13,7	1,0	13,2	1,2	14,2	1,1
Acceder a conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en transmisión simultánea	6,2	0,7	6,5	0,8	6,0	0,8
Acceder a ferias del libro o publicaciones, o eventos desarrollados en ellas	3,3	0,4	3,1	0,6	3,4	0,5
Acceder a teatro, ópera o danza en transmisión simultánea	2,5	0,4	2,3	0,4	2,6	0,4
Acceder a museos	2,1	0,3	2,1	0,4	2,0	0,4
Acceder a galerías de arte o salas de exposiciones	1,9	0,3	1,8	0,4	2,0	0,4

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 12 años y más que usaron internet 24.050 (en miles). Los porcentajes de la tabla corresponden a las personas que utilizaron internet en las diferentes prácticas culturales.

Principales resultados personas de 5 a 11 años y menores de 5 años



Porcentaje de personas de 5 a 11 años, según el gusto por la lectura y que leen libros y revistas Cabeceras municipales 2020

Lectura niños de 5 a 11 años		%	IC ±
Le gusta que le lean	71,0		2,3
Le gusta leer	71,5		2,2
Libros	77,8		2,3
Revistas	10,9		1,5

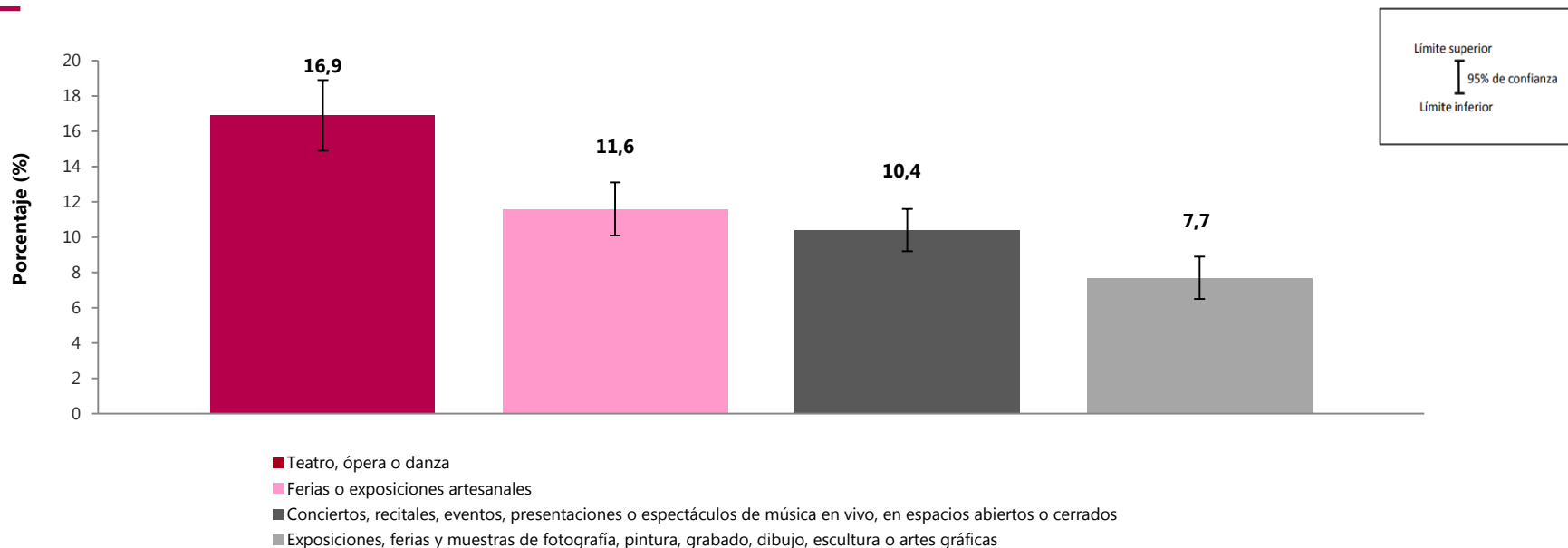
Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años 3.913 (en miles). El periodo de referencia para lectura de libros y revistas corresponde a los últimos doce meses. Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí les gusta leer, sí les gusta que les lean, sí leyeron libros y sí leyeron revistas.

Porcentaje de personas de 5 a 11 años, que asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales durante los últimos 12 meses

Cabeceras municipales 2020



Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas de 5 a 11 años 3.913 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí asistieron a eventos, presentaciones y espectáculos culturales.

Porcentaje de personas menores de 5 años, según actividades culturales realizadas dentro del hogar, en los últimos 12 meses

**Cabeceras municipales
2020**

Actividades culturales realizadas por menores de 5 años dentro de su hogar	Total	
	Porcentaje	IC ±
Ver Televisión	81,9	2,5
Escuchar música	78,0	3,0
Ver videos	72,2	2,9
Leer	37,1	3,3
Jugar Videojuegos	14,2	2,0

Fuente: DANE. ECC-2020

Nota₁: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

Nota₂: Población de referencia: total de personas menores de 5 años 2.753 (en miles). Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí realizaron diferentes actividades culturales dentro del hogar. El rango de edad para menores de 5 años esta comprendido entre los 0 y los 4 años; se consideran las actividades culturales que realizan los niños y niñas solos(as) o acompañados(as).

Encuesta de Consumo Cultural

ECC 2020

Diciembre 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co