

Para tomar decisiones



ENCUESTA DE CULTURA 2010

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL
DE ESTADISTICA - DANE



Diciembre 1 de 2011

Contenido

1. Objetivos
2. Características generales
3. Referentes internacionales y nacionales
4. Antecedentes encuesta
5. Resultados

Objetivo general

Caracterizar percepciones y formas de comportamiento que expresen prácticas culturales de la población de 5 años y más.

Objetivos específicos

- 1) Determinar los usos y preferencias que respecto a bienes, servicios y espacios culturales que hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- 2) Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- 3) Conocer las principales actividades realizadas en el marco del tiempo libre.
- 4) Establecer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural.
- 5) Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- 6) Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

Características generales

Tipo de investigación	Encuesta por muestreo probabilístico.
Unidad de muestreo	La medida de tamaño o segmento <i>(El segmento es un área aproximada de 10 viviendas)</i>
Población objetivo	La población objetivo corresponde a la población civil no institucional de 5 años y más residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.
Unidades de Observación	Viviendas, hogares y personas
Número de encuestas y hogares	Número de hogares: 8.265 completos Número de personas de 5 años y más: 26.725 encuestas completas de hogares completos (7.954 viviendas de 829 segmentos)

Características generales

Niveles de desagregación	<ul style="list-style-type: none">•Geográfica: total nacional, cabeceras municipales.•Temática: por sexo, grupos de edad y regiones.
Periodo de recolección	Octubre 20 a noviembre 30 de 2010
Periodo de referencia	Para la mayoría de las preguntas, el periodo son los últimos 12 meses: octubre 2009 / septiembre 2010
Método de recolección	La encuesta se realiza a través de entrevista directa a las para las personas de 12 años y más. Entrevistado idóneo para menores de edad entre los 5 y 11 años.

Referentes internacionales

- **Unesco**
 - Marco de las estadísticas culturales 2009.
 - Informes Mundiales de la Cultura.
- **Mediciones iberoamericanas**

Encuestas nacionales sobre consumos culturales, hábitos de lectura y prácticas culturales de México, Uruguay, Chile, España, Cuba, Argentina.
- **Estudios focalizados**

Chile, España, Canadá, Estados Unidos.
- **Mediciones sobre uso del tiempo**

Cuba, España, México, Canadá y Estados Unidos.
- Estudio Encuestas Uso del Tiempo enfoque género CEPAL.

Referentes nacionales

***Constitución Política Colombia 1991**

Art. 70 (fomento acceso cultura / cultura fundamento de la nacionalidad / difusión valores culturales).

Art. 71 (libertad en expresión artística / inclusión cultura en planes de desarrollo / incentivos para el fomento).

Art. 72 (patrimonio cultural nación / patrimonio arqueológico).

***Plan Decenal de Cultura 2001-2010**

Acceso y circulación de bienes y servicios culturales / Democratización de la cultura.

***Visión Colombia 2019 - Forjar una Cultura para la Convivencia.** El consumo cultural para analizar procesos culturales.

***Ley General de Cultura 1997** y modificación Ley 1185 de 2008

Sistema Nacional de Cultura / instancias / estructuras y competencias / estado y fomento al acceso.

Referentes nacionales

****Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 “Hacia un estado comunitario”***

Acceso a bienes y servicios culturales que redunde en el goce y ejercicio de los derechos culturales.

****Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”***

Política Integral de Desarrollo y Protección Social – Promoción de la cultura.

***Mediciones nacionales**

- Encuesta Nacional de Cultura 2002 (Ministerio de Cultura Centro Nacional de Consultoría).
- Encuesta Bianual de Culturas de Bogotá (2001-2003-2005-2007-2009).
- Encuestas Cómo Vamos (7 experiencias locales).
- Encuesta General de Medios (Asomedios).

***Desarrollos DANE**

- Módulos de Televisión y Hábitos de Lectura.
- Cuenta Satélite de Cultura.
- Variables en Calidad de Vida, Ingresos y Gastos.

Estructura del formulario - Encuesta de Cultura 2010

Componente de identificación hogar y personas

Módulo A. Identificación y Control de cobertura de la encuesta

Módulo B. Datos de registro (vivienda)

Módulo C. Características generales de las personas

Consumo Cultural

Módulo D. Tiempo libre

Módulo E. Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales

Módulo F. Publicaciones y audiovisuales

Módulo G. Asistencia a espacios culturales

Módulo H. Formación y práctica cultural

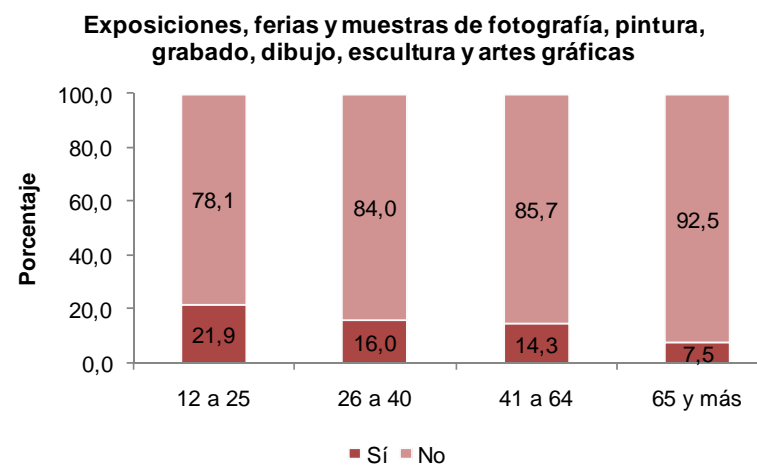
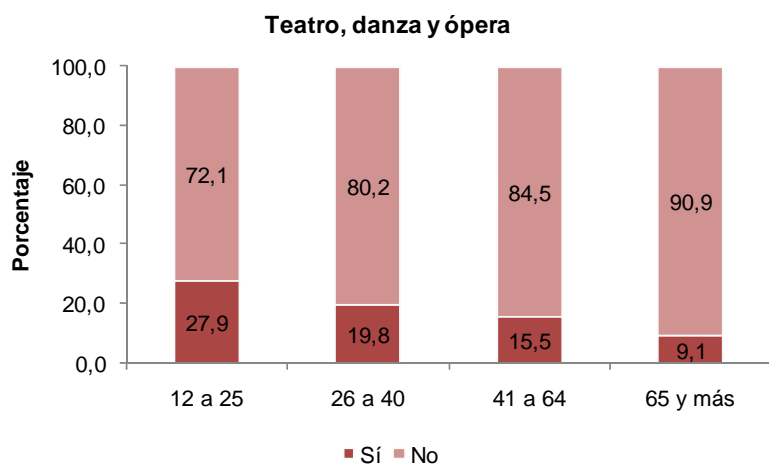
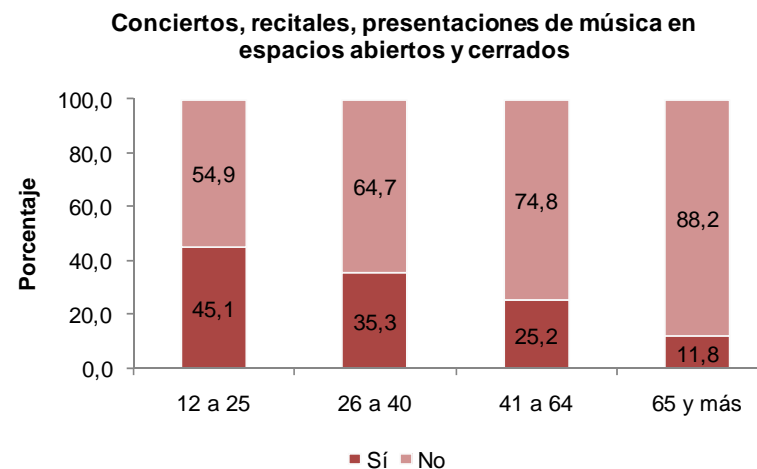
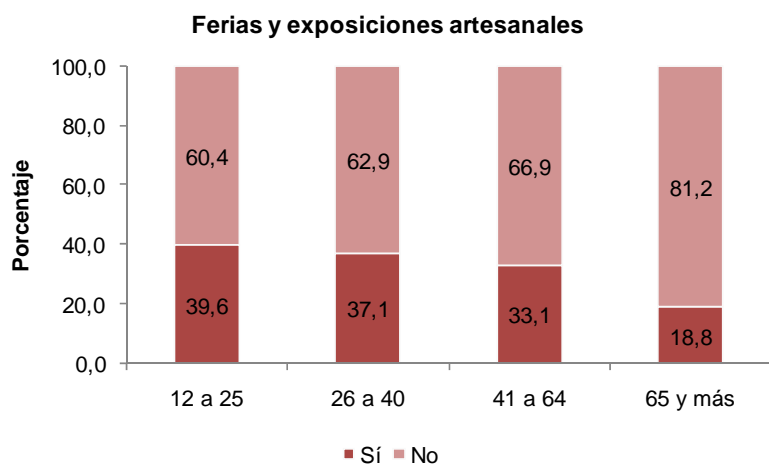
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según **asistencia a presentaciones y espectáculos culturales** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010

Presentaciones y espectáculos	Sí	No
Ferias y exposiciones artesanales	35,0	65,0
Conciertos, recitales, presentaciones de música	33,2	66,8
Teatro, danza y ópera	20,1	79,9
Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas	16,6	83,4

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.

Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más según **asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, por rangos de edad**, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



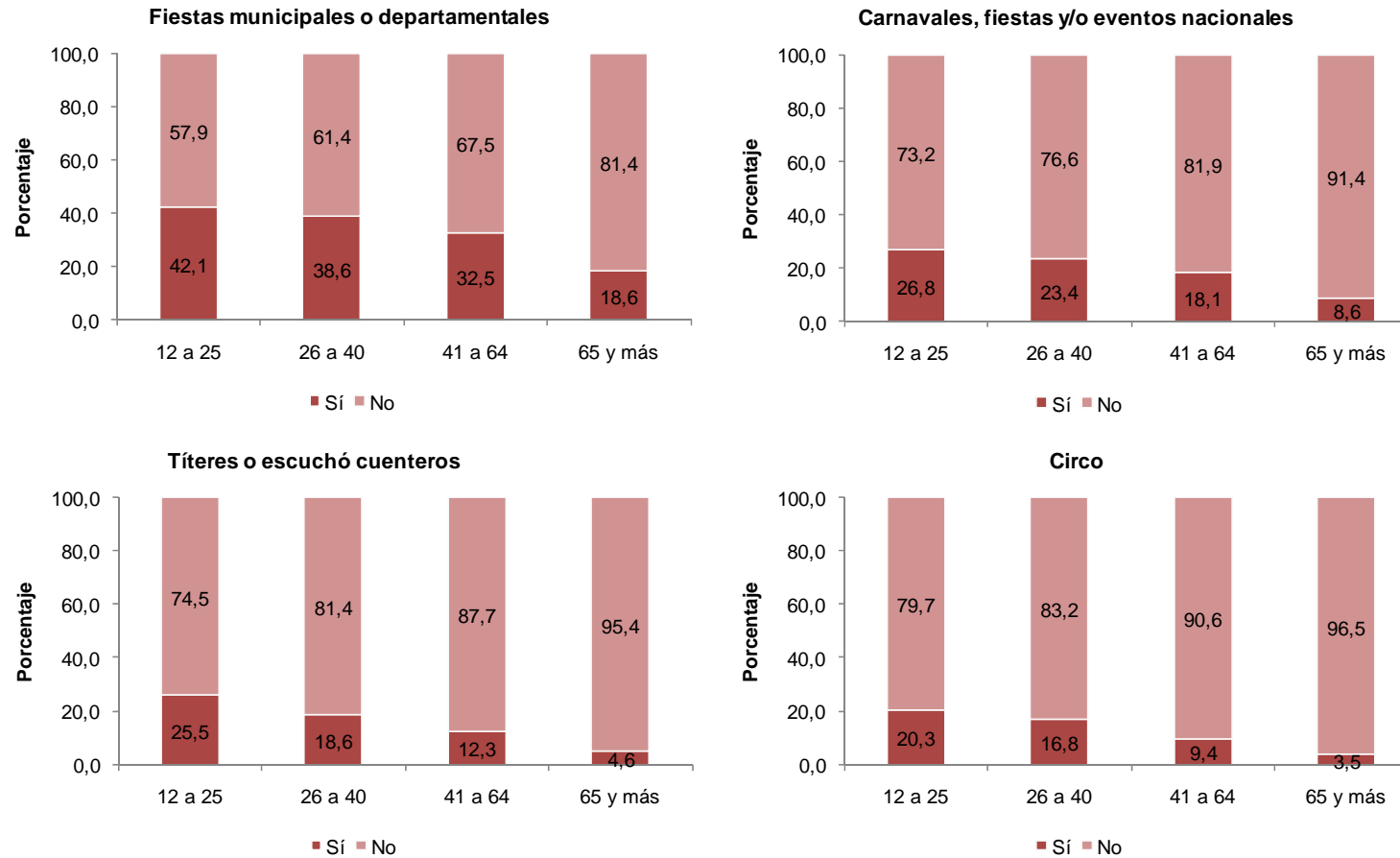
Distribución porcentual de personas 12 años y más **según asistencia a actividades culturales** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010

Actividades culturales	Sí	No
Fiestas municipales o departamentales	36,0	64,0
Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	21,5	78,5
Títeres o escuchó cuenteros	17,6	82,4
Circo	14,5	85,5

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.

Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

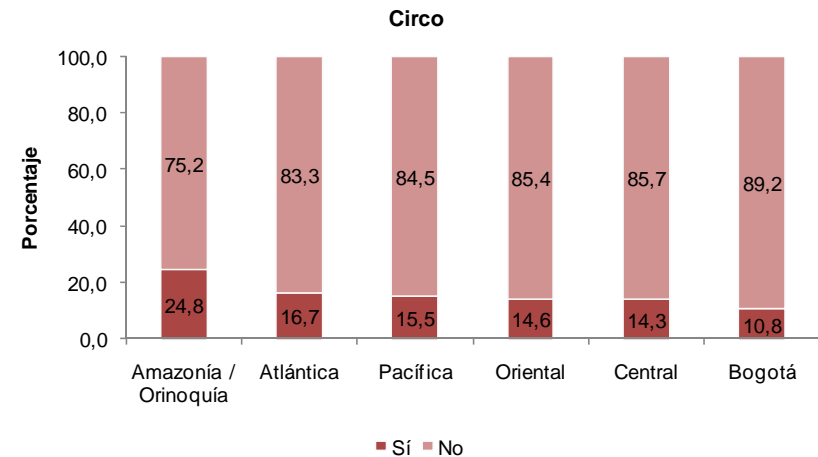
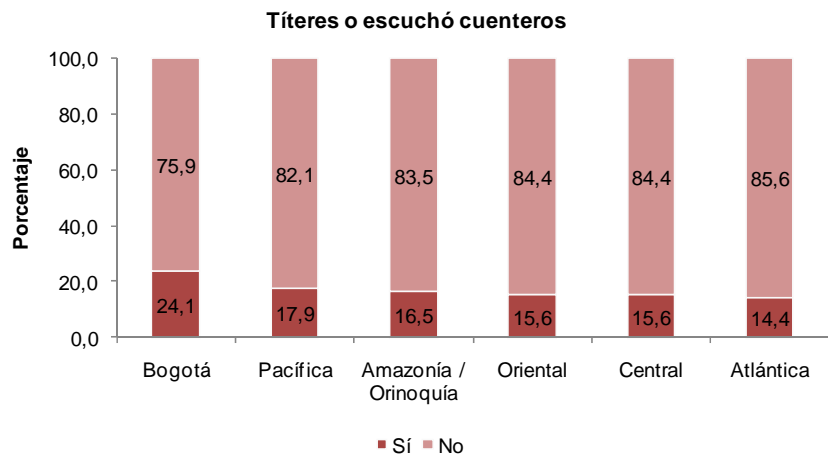
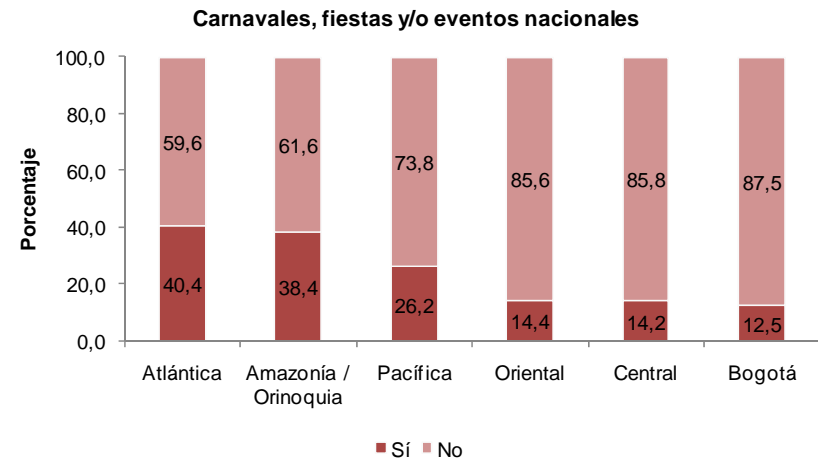
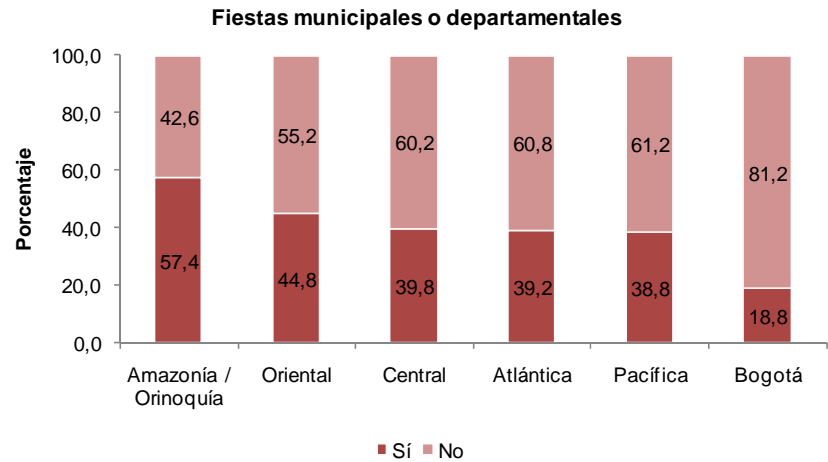
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según **asistencia a actividades culturales, por rangos de edad** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.

Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a actividades culturales, por regiones** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



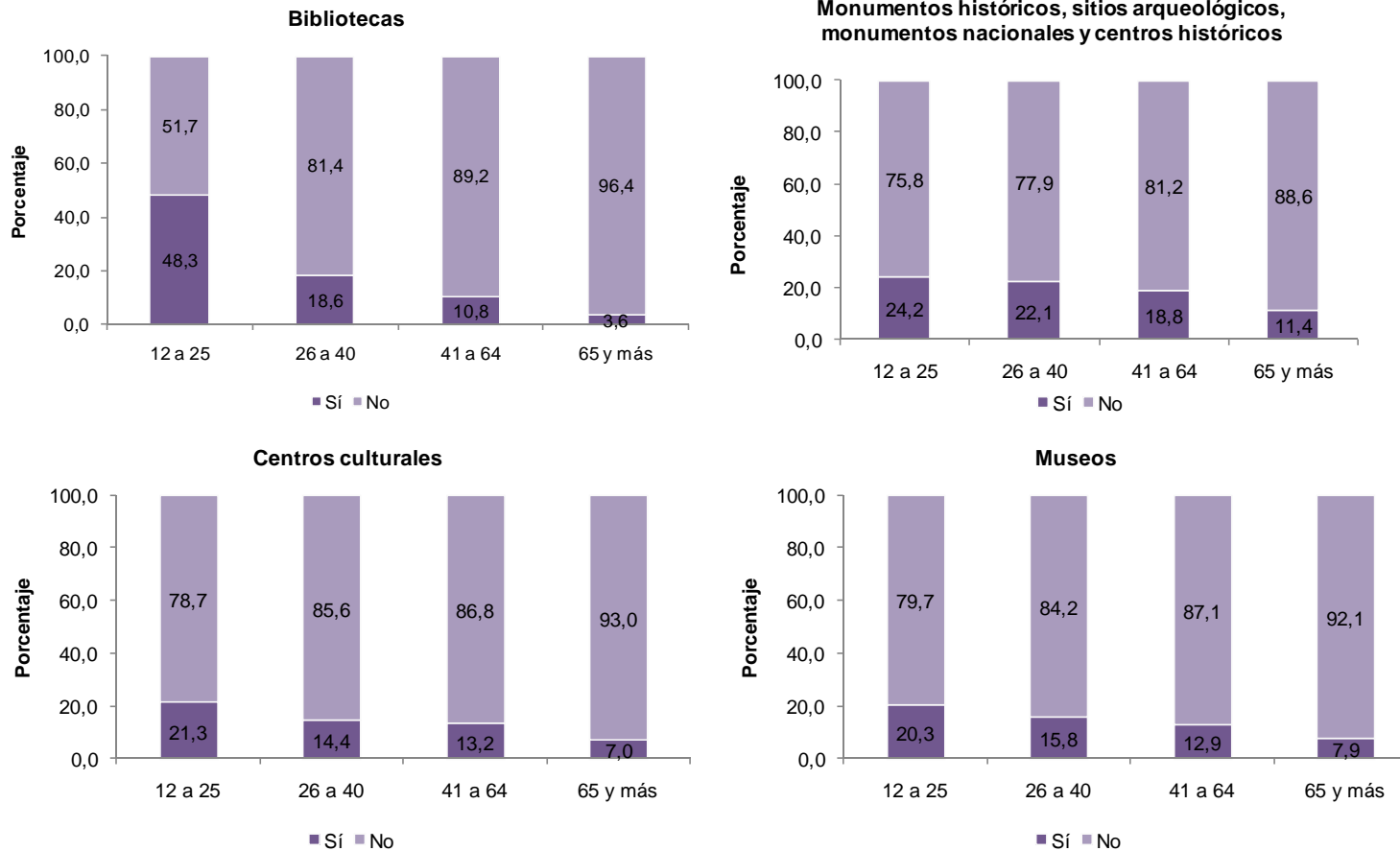
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a espacios culturales** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010

Espacios Culturales	Sí	No
Bibliotecas	24,5	75,5
Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos	20,8	79,2
Museos	15,7	84,3
Centros culturales	15,6	84,4

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

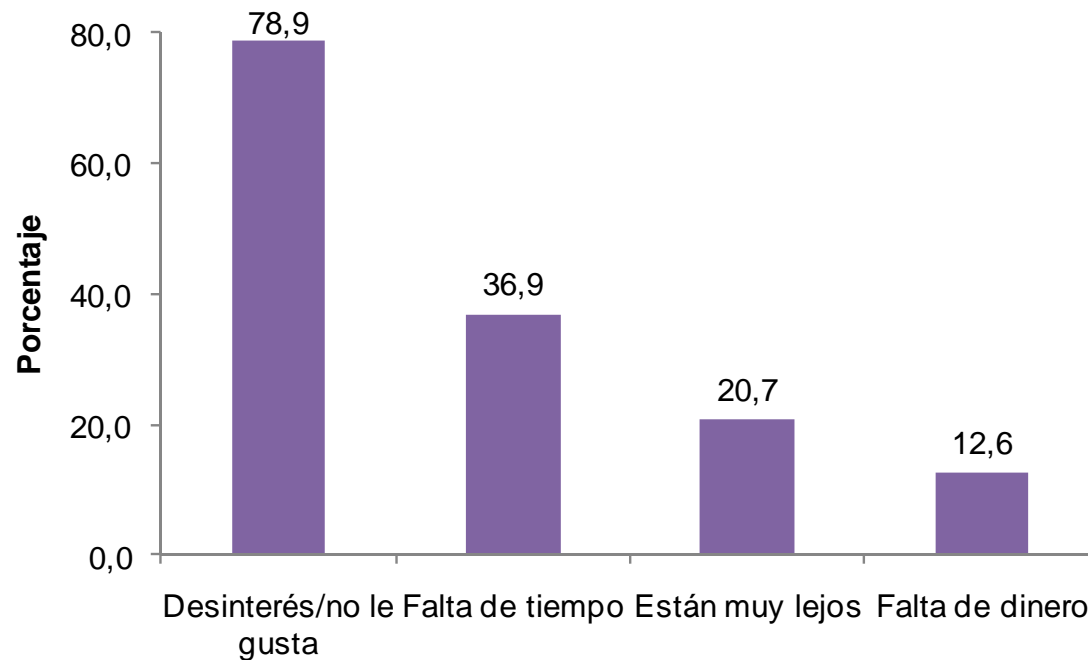
Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a espacios culturales, por rangos de edad** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Porcentaje de personas de 12 años y más que **no asistieron a bibliotecas, según motivos de no asistencia**, en los últimos 12 meses

Cabeceras municipales. 2010



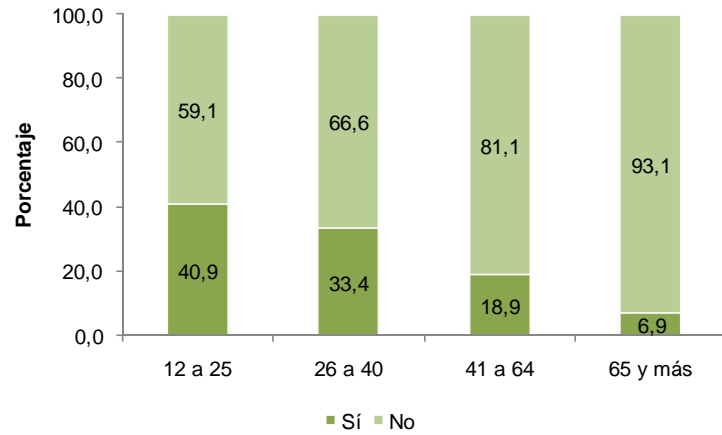
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.

Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque no son respuestas excluyentes.

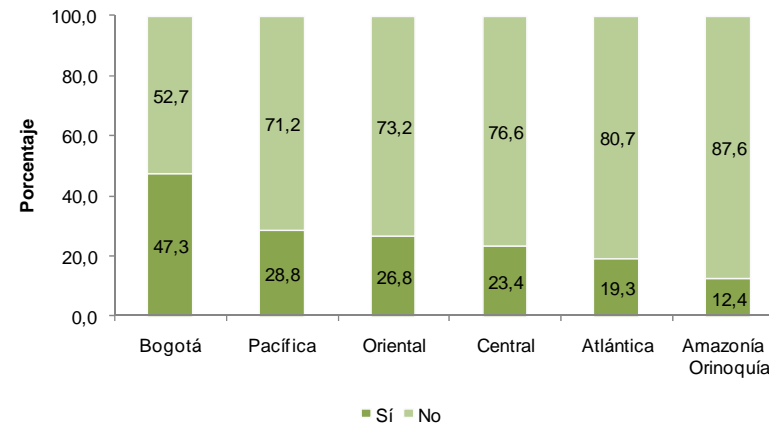
Se debe considerar en este caso que el 75,5% de la población de 12 años y más no asistió a bibliotecas.

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a cine, por rangos de edad** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



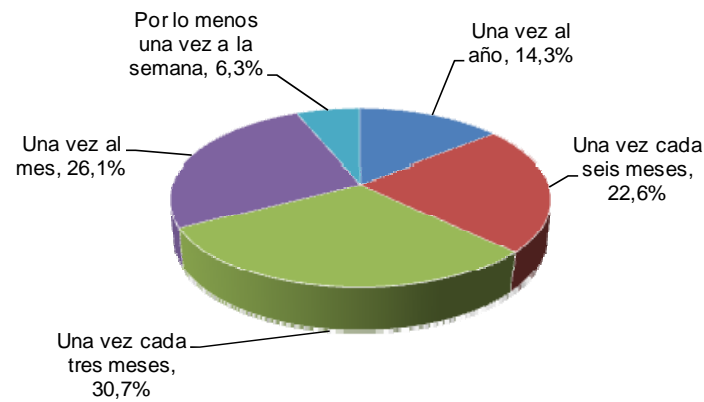
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a cine, por regiones** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



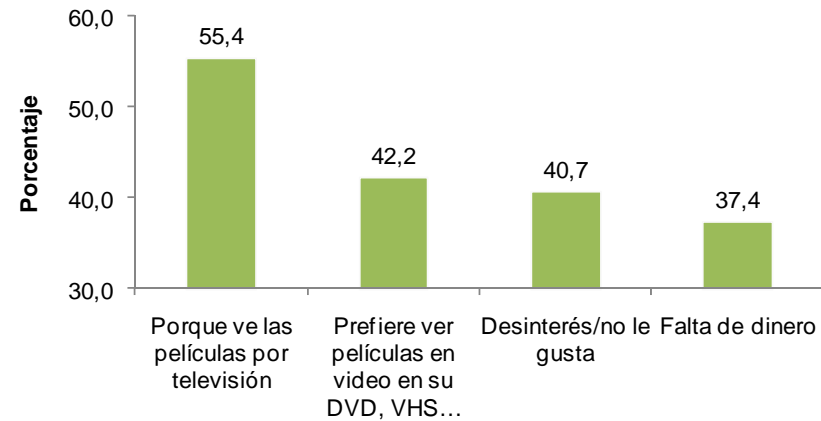
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más que **asistieron a cine, según frecuencia de asistencia** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Porcentaje de personas de 12 años y más que **no asistieron a cine, según motivos de no asistencia**, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010

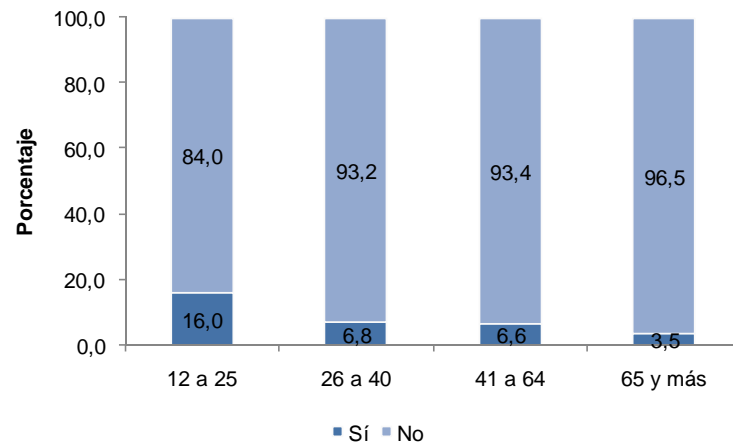


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005
Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque no son respuestas excluyentes. Se debe considerar en este caso que el 71,0% no asistieron a cine.

Asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales, por rangos de edad**, en los últimos 12 meses

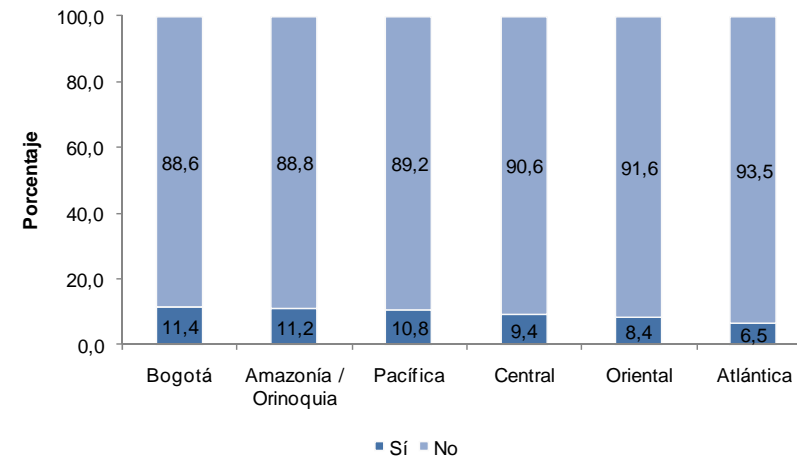
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales, por regiones**, en los últimos 12 meses

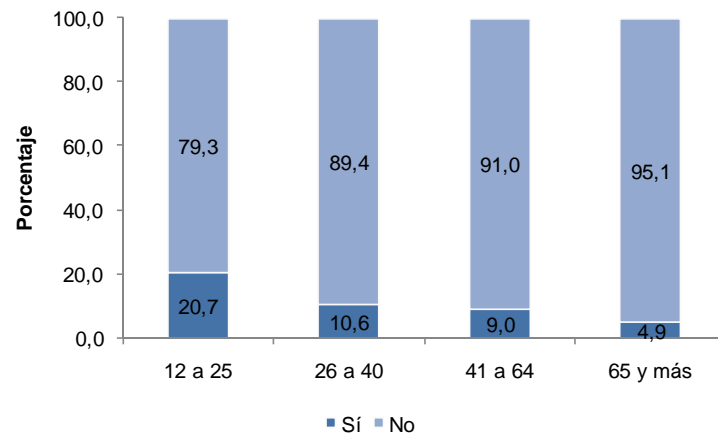
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
 Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

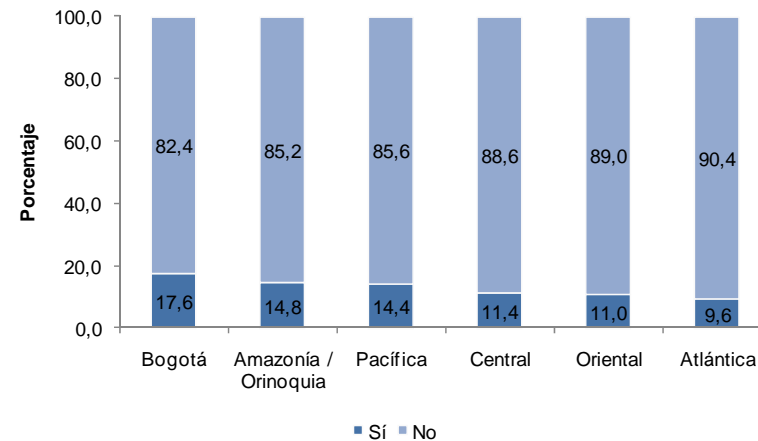
Asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según realización de prácticas culturales, por rangos de edad**, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



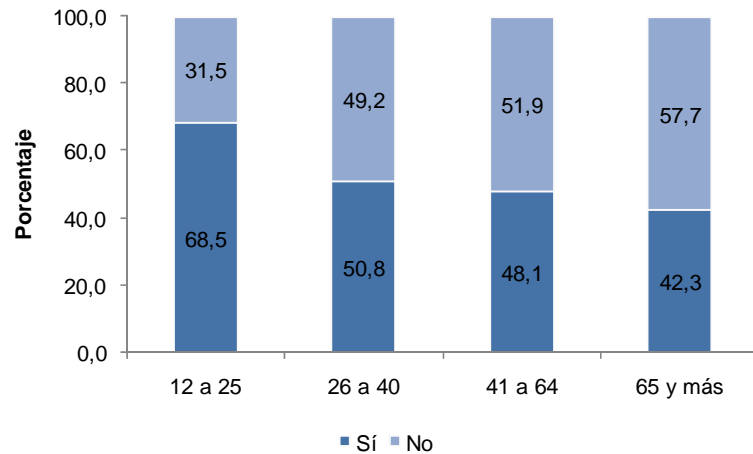
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según realización de prácticas culturales, por regiones**, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según lectura de libros, por rangos de edad**, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



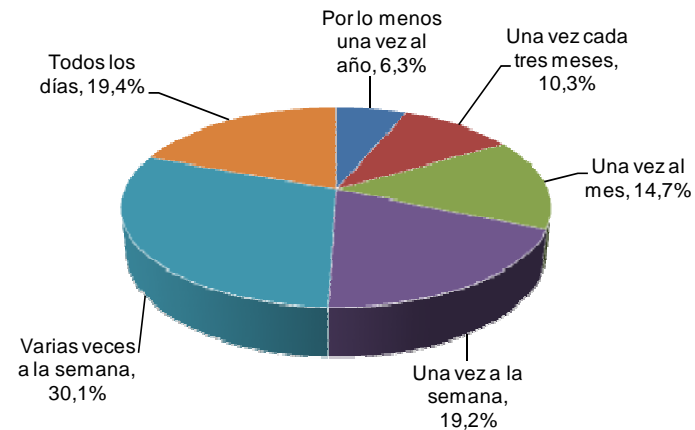
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Promedio de libros leídos

Por persona - 2

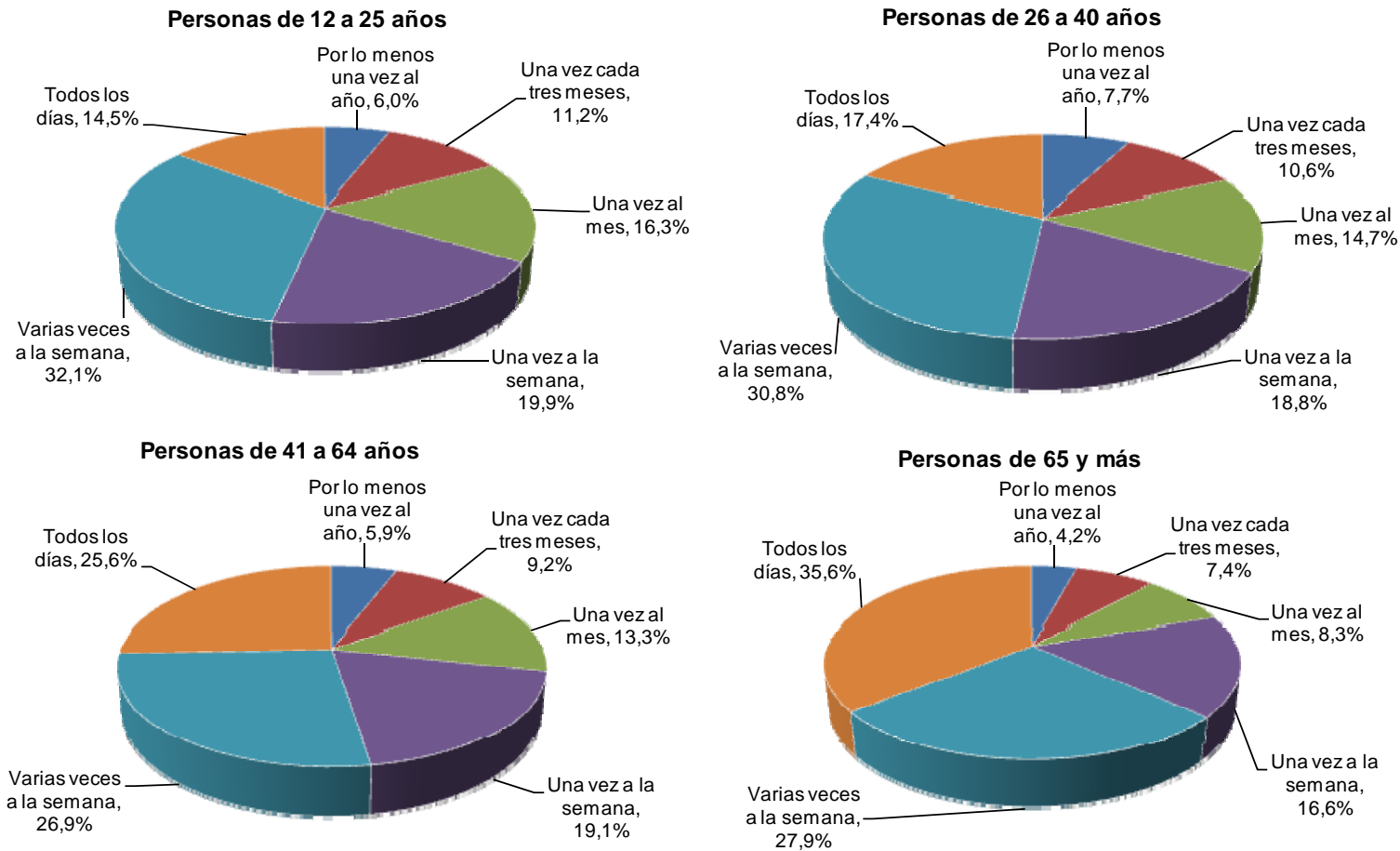
Por la población que sabe leer y escribir - 4

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **que leyeron libros, según frecuencia de lectura** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



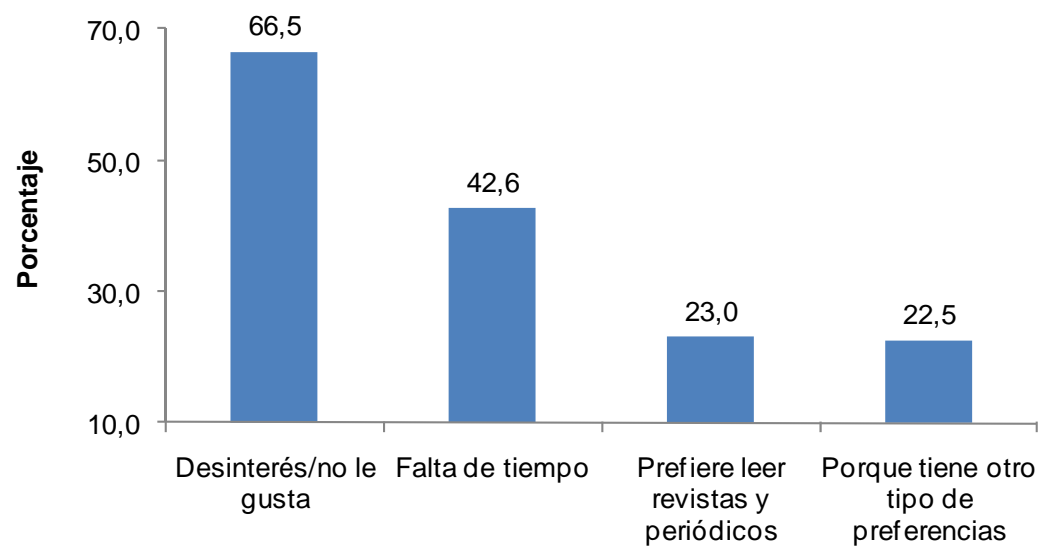
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron libros, *según rangos de edad por frecuencia de lectura* en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005.

Porcentaje de personas de 12 años y más que **no leyeron libros, según motivos de no lectura** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010

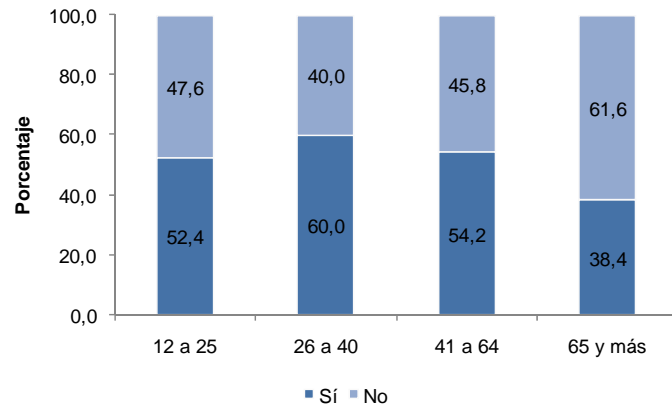


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.

Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

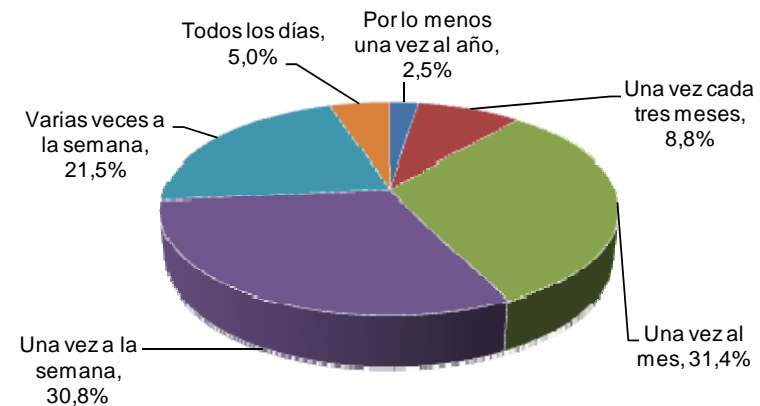
Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque no son respuestas excluyentes. Se debe considerar en este caso que el 44,7% no leyó libros en los últimos 12 meses.

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según lectura de revistas, por rangos de edad** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



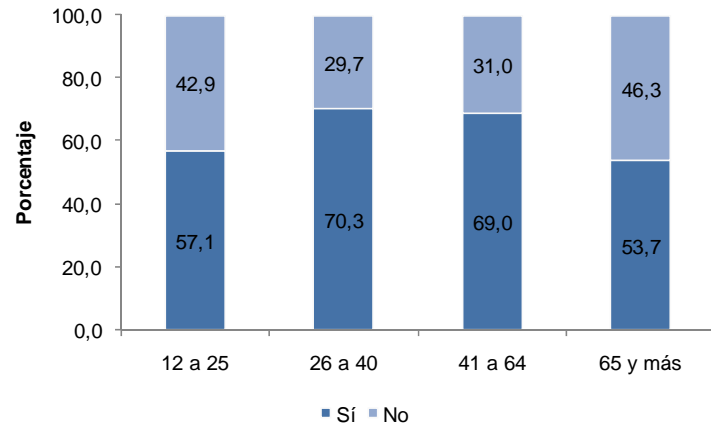
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **que leyeron revistas, según frecuencia de lectura** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



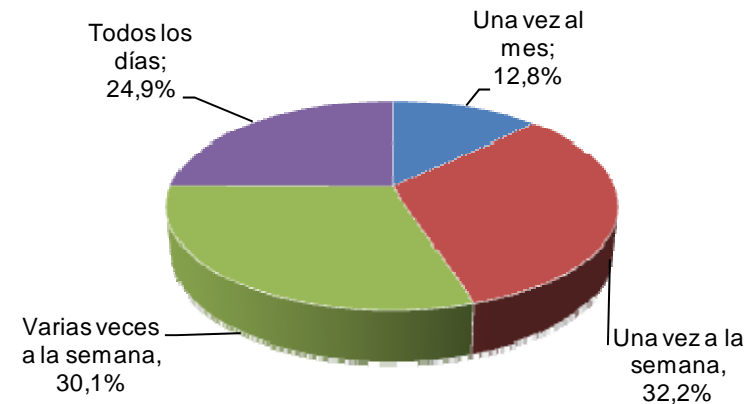
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según lectura de periódicos, por rangos de edad** en el último mes
Cabeceras municipales. 2010



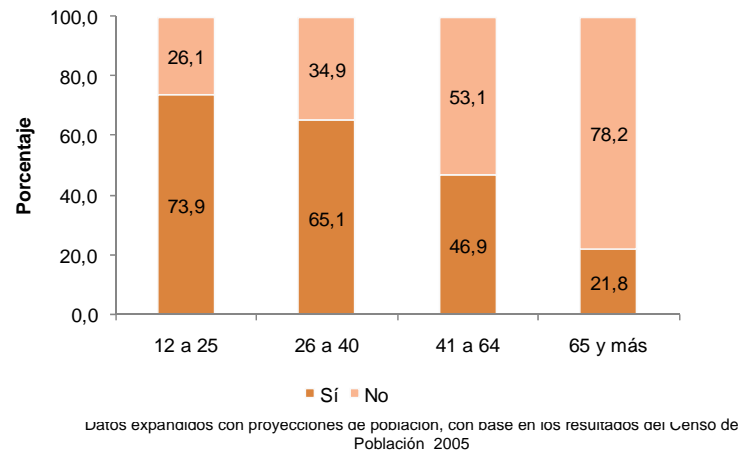
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **que leyeron periódicos según frecuencia de lectura** en el último mes
Cabeceras municipales. 2010

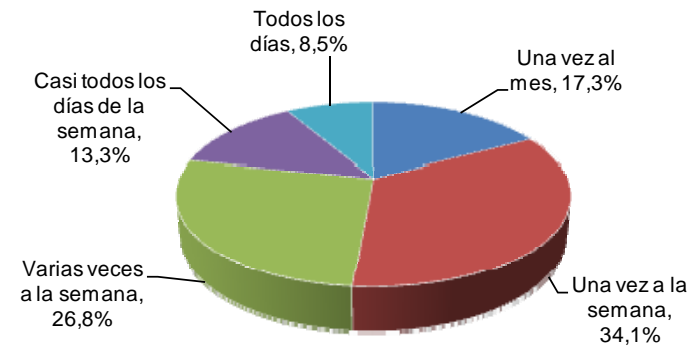


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más según consumo de videos, por rangos de edad en el último mes
Cabeceras municipales. 2010

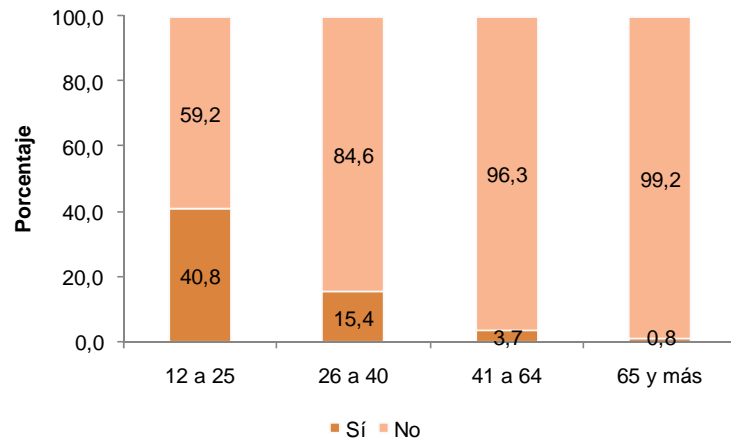


Distribución porcentual de personas de 12 años y más que consumieron videos, según frecuencia de consumo en el último mes
Cabeceras municipales. 2010



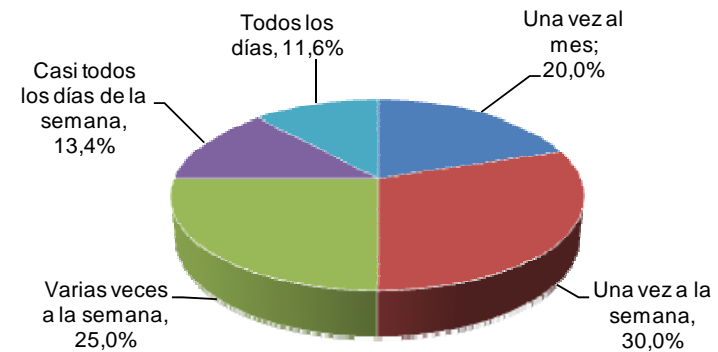
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según práctica con videojuegos, por rangos de edad** en el último mes
Cabeceras municipales. 2010



Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más que **practicaron con videojuegos, según frecuencia** en el último mes
Cabeceras municipales. 2010



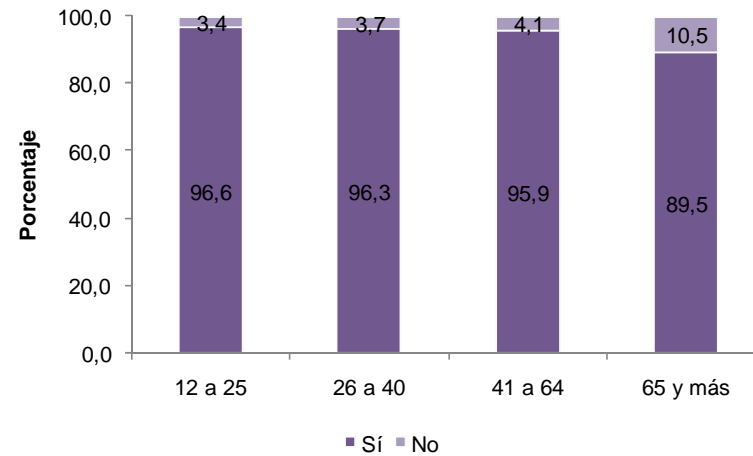
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según consumo de televisión, escucha de radio y música grabada** en la última semana
Cabeceras municipales. 2010

Audiovisuales	Sí	No
Vio televisión	95,6	4,4
Escuchó radio	73,6	26,4
Escuchó música grabada	54,9	45,1

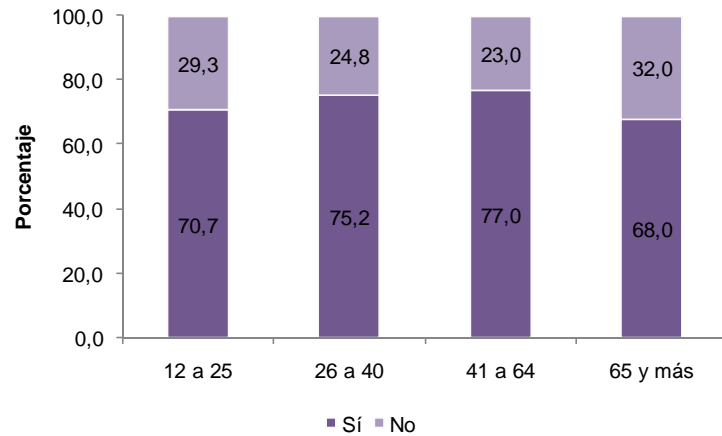
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según consumo de televisión, por rangos de edad** en la última semana
Cabeceras municipales. 2010



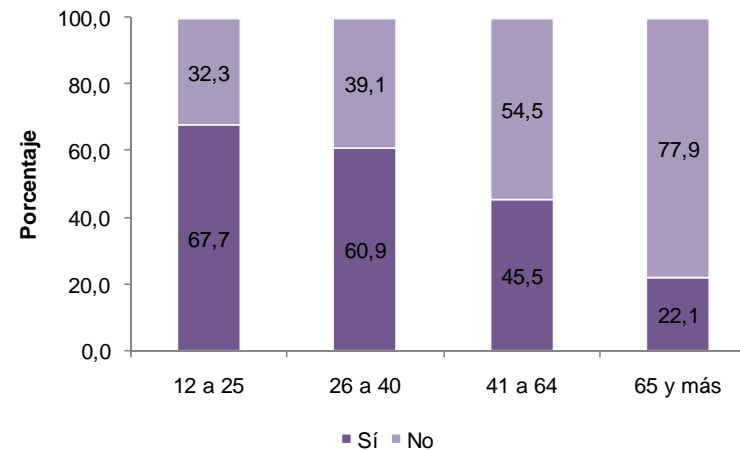
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según escucha de radio, por rangos de edad** en la última semana
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Distribución porcentual de personas de 12 años y más **según música grabada, por rangos de edad** en la última semana
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005

Para tomar decisiones



¡Muchas gracias!