

Comunicado de prensa

1-12-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Encuesta de Cultura 2010 ⁽¹⁾ ⁽²⁾



Código N° 1081-1

Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1

Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Desde 2007 el DANE implementa la Encuesta de Cultura con el objetivo de caracterizar percepciones y formas de comportamiento que expresan prácticas culturales de la población de 12 años y más que reside en el territorio colombiano. En este boletín el DANE dará a conocer los principales resultados correspondientes al año 2010 de: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales, asistencia a cine, asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales, lectura de libros y revistas, consumo de videos y práctica con videojuegos, consumo de televisión, escucha de radio y música grabada.

Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales

De acuerdo con los resultados obtenidos, se destaca la asistencia de la población de 12 años y más a ferias y exposiciones artesanales (35,0%), seguida por la asistencia a conciertos, recitales y presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (33,2%).

En cuanto a los datos sobre asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses el 36,0% de la población de 12 años y más participó en fiestas municipales o departamentales, el 21,5% participó en carnavales, fiestas y/o eventos nacionales, el 17,6% vio titeres o escuchó cuenteros y el 14,5% de la población de 12 años y más fue al circo.

Asistencia a espacios culturales

Respecto a los datos de asistencia a espacios culturales, se observa que el mayor porcentaje de asistencia se presentó para las bibliotecas con 24,5%, seguido por monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos con 20,8%, y museos con 15,7%.

Asistencia a cine

Con relación a la asistencia a cine por rangos de edad, el mayor porcentaje lo tuvo la población de 12 a 25 años (40,9%), seguida por la de 26 a 40 años (33,4%), la de 41 a 64 años (18,9%), y finalmente la de 65 años y más (6,9%).

(1) El período de aplicación de la Encuesta de Cultura fue del 20 de octubre al 30 de noviembre de 2010.

(2) Todos los datos son expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005.

Comunicado de prensa

Asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales

En la asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales la población de 12 a 25 años representó el 16,0%, el grupo entre los 26 y 40 años el 6,8% y el 6,6% la población de 41 a 64 años.

En la realización de las prácticas culturales en los últimos 12 meses se destaca el 20,7% de la población de 12 a 25 años, seguido del 10,6% de la población de 26 a 40 años y el 9,0% del grupo de 41 a 64 años.

Lectura de libros, revistas y periódicos

Al desagregar los datos sobre lectura de la población de 12 años y más por rangos de edad, el mayor porcentaje en la lectura de libros lo presentó la población de 12 a 25 años con 68,5%, mientras que en la lectura de revistas, el mayor porcentaje lo obtuvo la población de 26 a 40 años con el 60,0%.

Respecto a la lectura de periódicos, el 64,2% del total de la población leyó estas publicaciones en el último mes. El mayor porcentaje de lectura de periódicos en el último mes lo tuvo la población de 26 a 40 años (70,3%), seguido por las personas de 41 a 64 años (69,0%) y la población de 12 a 25 años (57,1%)

Consumo de videos y práctica con videojuegos

El 58,4% de la población de 12 años y más consumió videos en el último mes. De acuerdo con los resultados, se destaca que el mayor consumo de videos lo presentó la población de 12 a 25 años (73,9%), seguido por la población de 26 a 40 años (65,1%)

En la práctica con videojuegos se destaca que el 18,7% de la población realizó estas actividades. En cuanto a los datos por rangos de edad, la población de 12 a 25 años representó el porcentaje más alto de consumo con 40,8%, seguida por la población de 26 a 40 años con 15,4%.

Consumo de televisión, escucha de radio y música grabada

El consumo de televisión para el total de la población de 12 años y más en el país fue de 95,6%, la escucha de radio el 73,6% y la escucha de música grabada el 54,9%. Con relación al consumo de televisión se destaca que el 96,6% de la población de 12 a 25 años realizó esta actividad en la última semana, así como el 96,3% del grupo de 26 a 40 años y el 95,9% de la población de 41 a 64 años.

Respecto a la escucha de radio en la última semana, se destaca que el 77,0% de la población de 41 a 64 años escuchó este medio de comunicación, seguido por el 75,2% del grupo de 26 a 40 años y el 70,7% de la población de 12 a 25 años, mientras que en el grupo de 65 años y más el 68,0% escuchó radio.

En el rango de 12 a 25 años se destaca que el 67,7% escuchó música grabada, el 60,9% del grupo de 26 a 40 años y el 45,5% de la población de 41 a 64 años. De la población de 65 años y más el 22,1% escuchó música grabada.