



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Contenido

Introducción

1. Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales
2. Asistencia a espacios culturales
3. Asistencia a cine
4. Asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales
5. Lectura de publicaciones
 - 5.1. Lectura de libros
 - 5.2. Lectura de revistas
 - 5.3. Lectura de periódicos
6. Consumo de videos y práctica con videojuegos
7. Consumo de televisión, escucha de radio y música grabada

Ficha metodológica

Glosario

Anexos

Introducción ⁽¹⁾ ⁽²⁾

La Encuesta de Cultura (EC) es una operación estadística que el DANE realiza desde 2007, y tiene por objetivo caracterizar percepciones y formas de comportamiento que expresan prácticas culturales de la población de 12 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

Desde entonces, la encuesta ha investigado las prácticas de las personas asociadas con el consumo cultural de bienes y servicios ofertados por el sector cultura.

En su versión del año 2007 la representatividad era para cabeceras municipales del territorio nacional. En los años 2008 y 2010 se incluyó en la encuesta la representatividad para total regiones en el área urbana. Para el año 2010 las regiones son Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Oriental y Orinoquía/Amazonía.

Las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales así como a espacios culturales, la asistencia a proyecciones de cine, la realización de prácticas culturales por parte de las personas, la asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales, las tasas de lectura de publicaciones como libros, revistas y periódicos, así como el consumo de audiovisuales: videos, televisión, radio y música grabada.

Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

⁽¹⁾ El período de aplicación de la Encuesta de Cultura fue del 20 de octubre al 30 de noviembre de 2010.

⁽²⁾ Todos los datos son expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005.

PRINCIPALES RESULTADOS

1. Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales

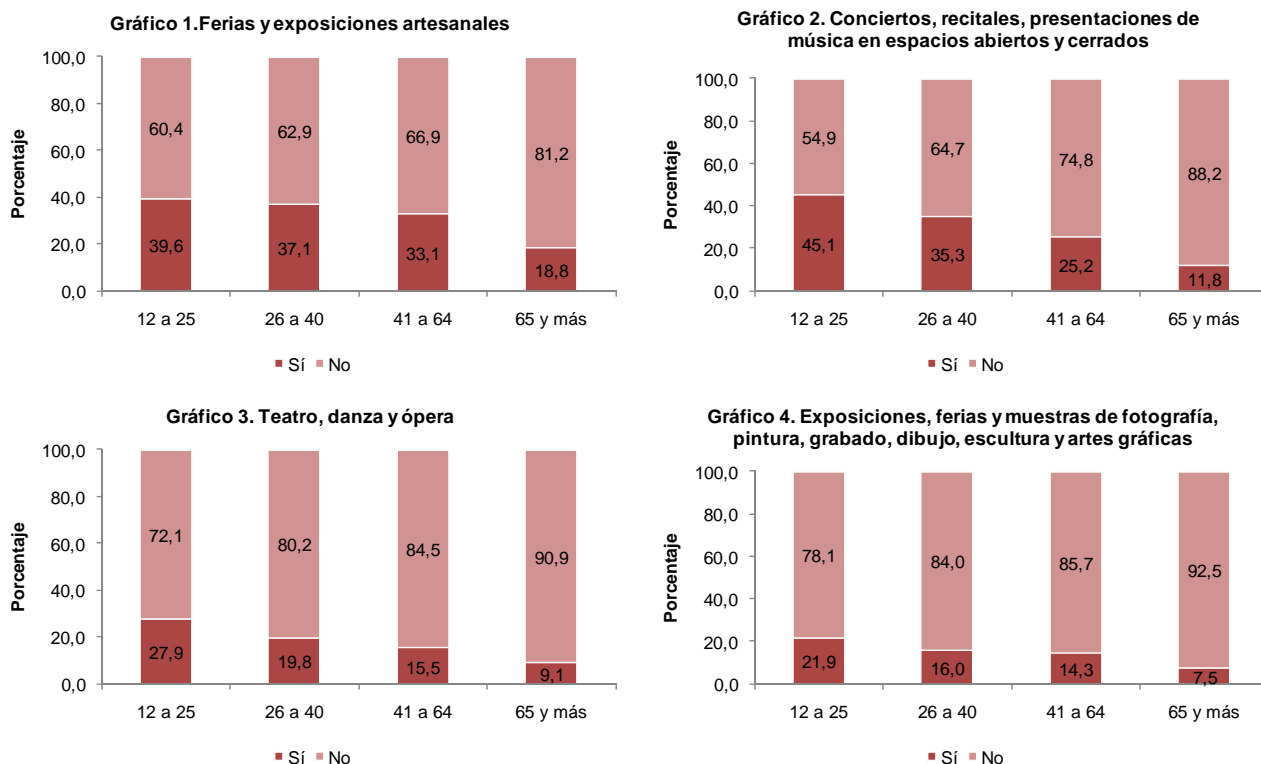
Tabla 1. Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a presentaciones y espectáculos culturales en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

| Presentaciones y espectáculos | Sí | No |
|---|------|------|
| Ferias y exposiciones artesanales | 35,0 | 65,0 |
| Conciertos, recitales, presentaciones de música | 33,2 | 66,8 |
| Teatro, danza y ópera | 20,1 | 79,9 |
| Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas | 16,6 | 83,4 |

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En el año 2010, los eventos culturales a los que más asistieron las personas de 12 años y más fueron las ferias y exposiciones artesanales con 35,0% (Tabla 1).

Gráficos 1 – 2 – 3 - 4
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

De la población de 12 años y más que asistió a presentaciones y espectáculos culturales, el grupo de 12 a 25 años presentó el mayor porcentaje de asistencia a presentaciones y espectáculos. El 45,1%

de este grupo fue a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados, el 39,6% asistió a ferias y exposiciones artesanales, y el 27,9% fue a obras de teatro, danza y ópera (Gráficos 1, 2 y 3).

Gráficos 5 – 6 – 7 - 8 Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses Cabeceras municipales

Gráfico 5 - Teatro, danza y ópera

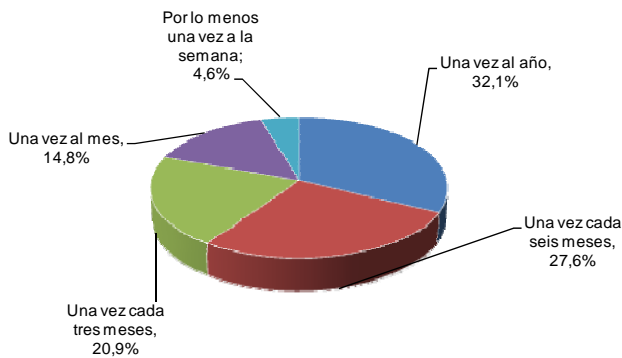


Gráfico 6 - Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados

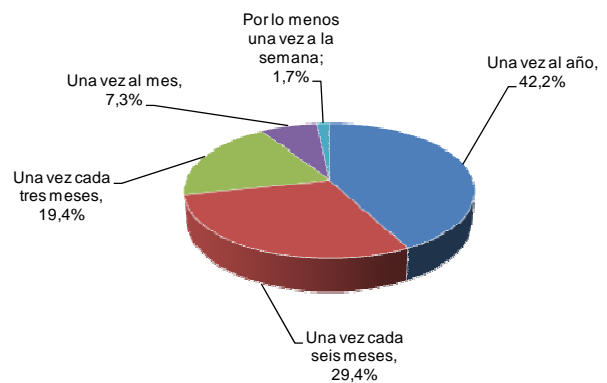


Gráfico 7 - Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas

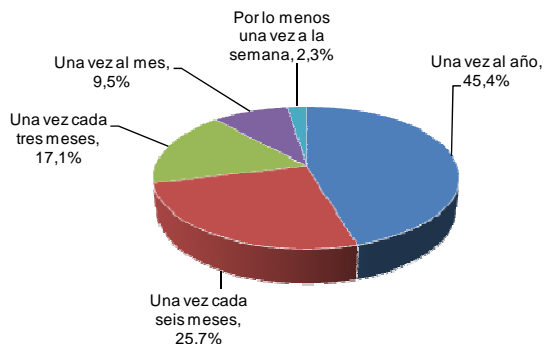
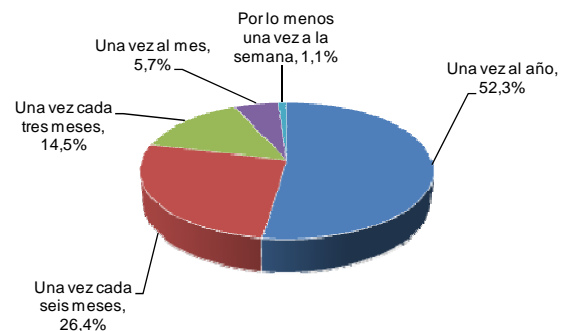


Gráfico 8 - Ferias y exposiciones artesanales



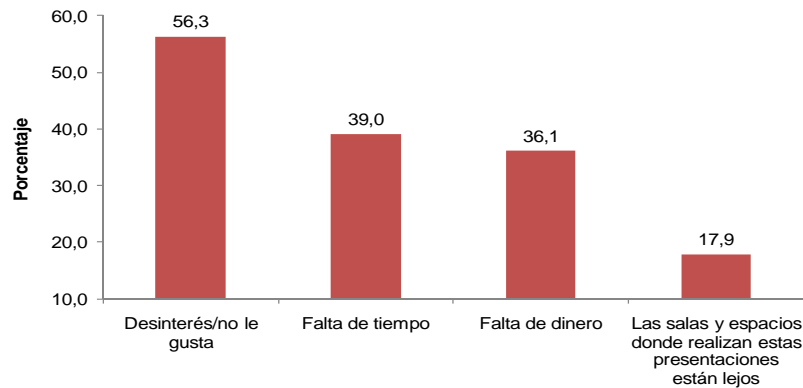
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En cuanto a la frecuencia de asistencia de la población a actividades culturales, de las personas de 12 años y más que fueron a obras de teatro, danza y ópera, el 32,1% asistieron una vez al año, el 27,6% una vez cada seis meses y el 20,9% una vez cada tres meses. Con relación a los conciertos, recitales y presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados, el 42,2% de la población asistió una vez al año, el 29,4% una vez cada seis meses, y el 19,4% una vez cada tres meses (Gráficos 5 y 6).

Con respecto las personas que sí asistieron a exposiciones, ferias y muestras fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas, el 45,4% de las personas de 12 años y más asistieron una vez al año, el 25,7% de los que asistieron lo hicieron una vez cada seis meses, y el 17,1% de los que fueron lo hicieron una vez cada tres meses (Gráfico 7).

En el caso de la asistencia a ferias y exposiciones artesanales, el 52,3% de los que asistieron fueron una vez al año, el 26,4% una vez cada seis meses y el 14,5% de los que fueron a este tipo de presentaciones, lo hicieron una vez cada tres meses (Gráfico 8).

Gráfico 9
Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, danza y ópera, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



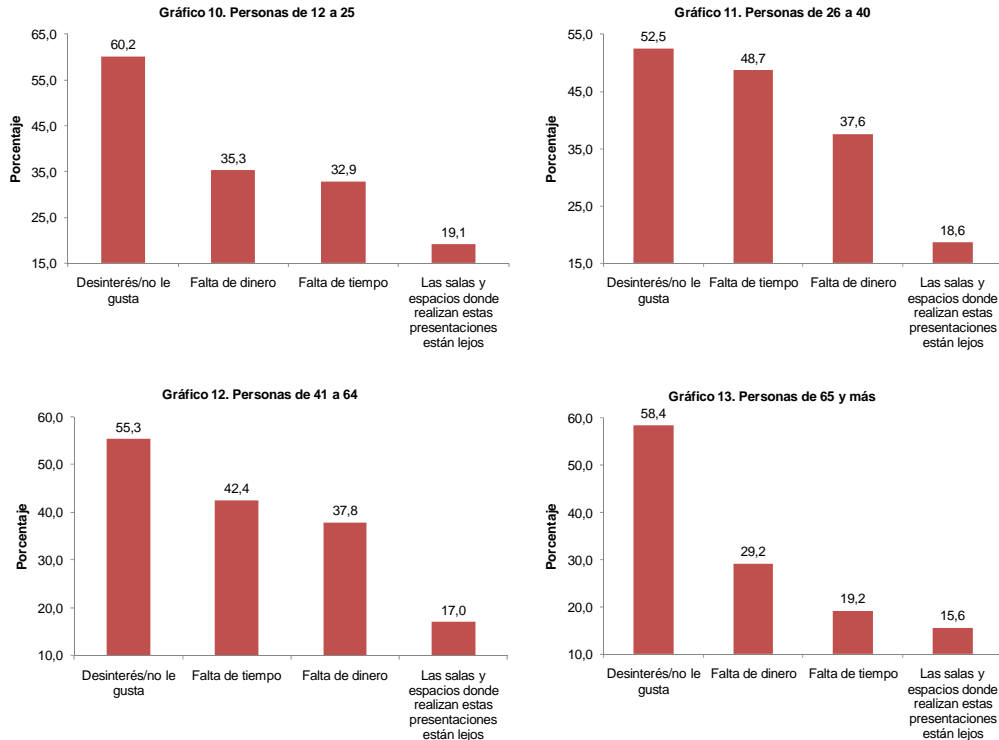
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos de no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes. Se debe considerar en este caso que el 79,9% no asistió a teatro, danza y ópera.

Al observar los motivos de las personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, danza y ópera, se destaca que el 56,3% de la población argumentó no participar en estas actividades debido al desinterés y el no gusto por este tipo de artes escénicas; el 39,0% justificó la falta de tiempo, el 36,1% expuso la falta de dinero, y el 17,9% argumentó estar lejos de las salas y espacios donde se efectúan estas presentaciones (Gráfico 9).

Gráficos 10 - 11 - 12 - 13

Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, danza y ópera, por rangos de edad, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

En los motivos de no asistencia a teatro, danza y ópera se encuentra que el motivo más reportado fue el desinterés y el no gusto por este tipo de artes escénicas, para todos los rangos de edad. En el caso de la población de 26 a 40 años, se destaca que el 48,7% dijo no asistir a teatro, danza y ópera por falta de tiempo. Este también fue el segundo motivo reportado por el 42,4% de la población de 41 a 64 años. En el caso de las personas de 65 y más, el segundo motivo de no asistencia reportado fue la falta de dinero con 29,2% y luego la falta de tiempo con 19,2% (Gráficos 10 - 11 - 12 - 13).

Tabla 2. Distribución porcentual de personas 12 años y más según asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

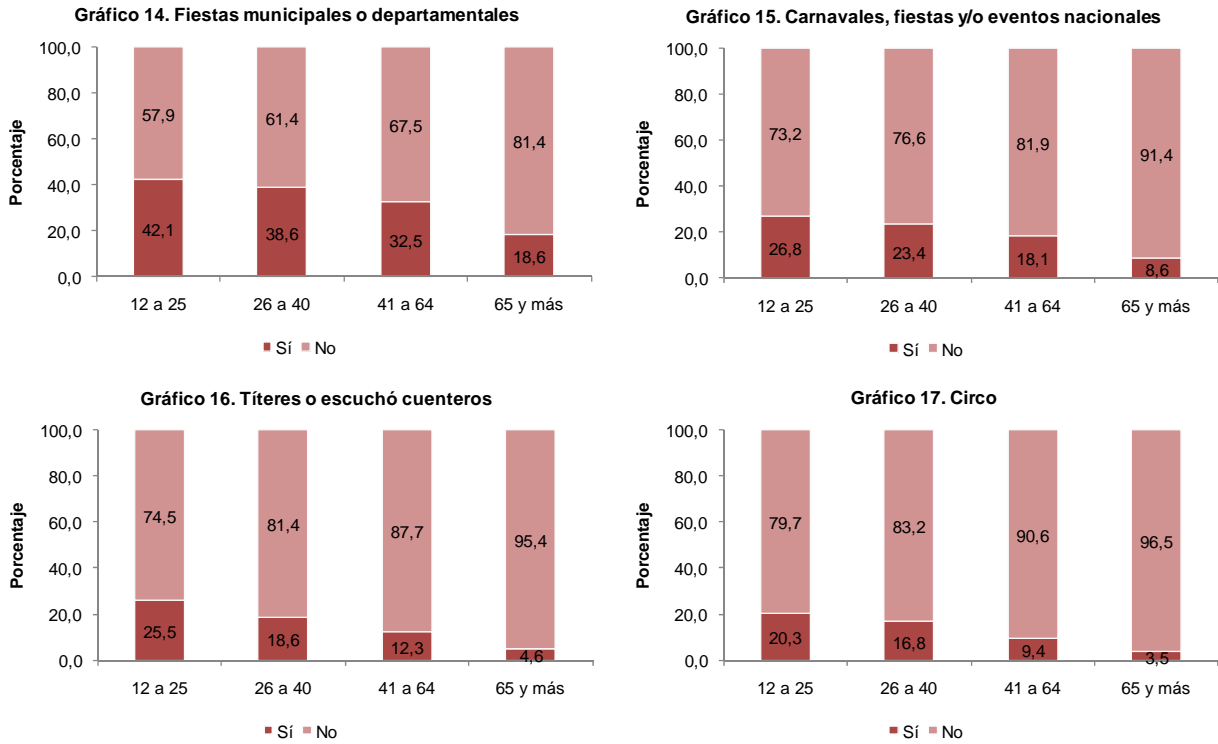
| Actividades culturales | Sí | No |
|--|------|------|
| Fiestas municipales o departamentales | 36,0 | 64,0 |
| Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales | 21,5 | 78,5 |
| Títeres o escuchó cuenteros | 17,6 | 82,4 |
| Circo | 14,5 | 85,5 |

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En cuanto a los datos sobre asistencia a otras actividades culturales en los últimos 12 meses, el 36,0% de la población de 12 años y más participó en fiestas municipales o departamentales, el 21,5% asistió a carnavales, fiestas y/o eventos nacionales, el 17,6% vio títeres o escuchó cuenteros y el 14,5% fue al circo (Tabla 2).



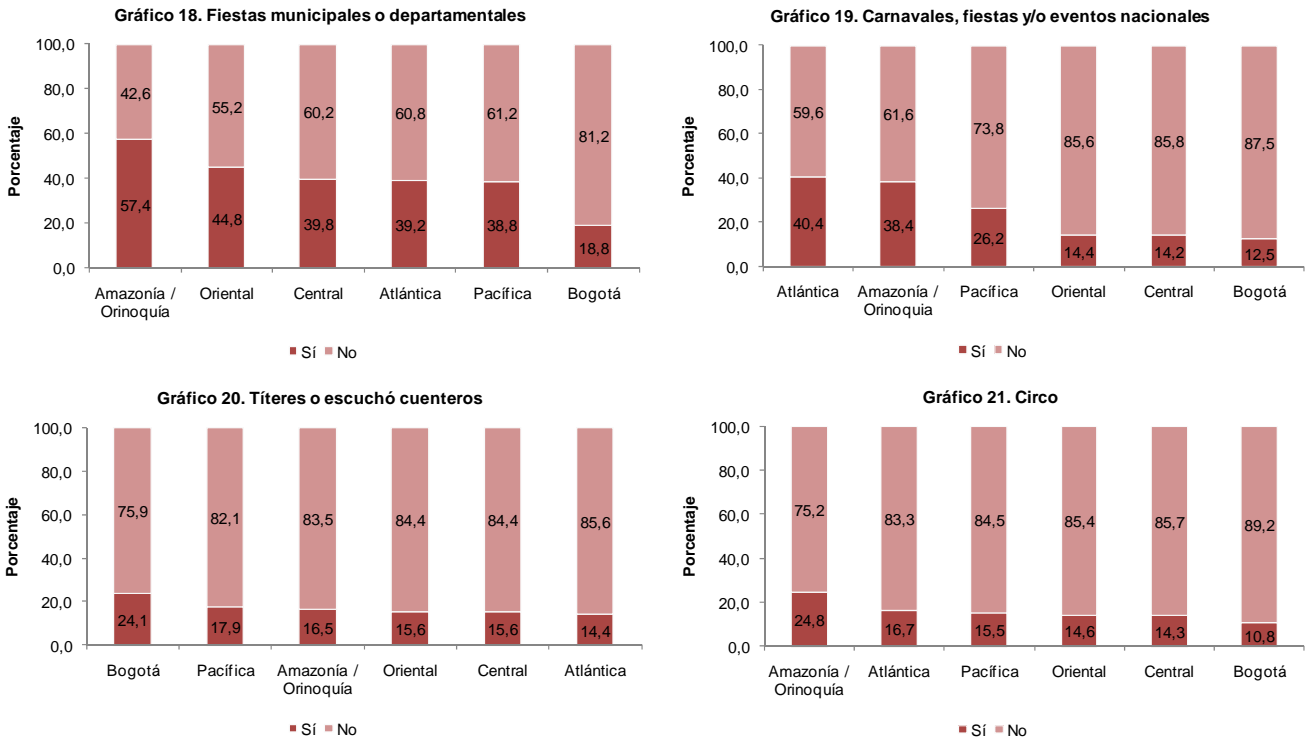
Gráficos 14 – 15- 16 - 17
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a actividades culturales,
por rangos de edad en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En cuanto a la asistencia de la población a actividades culturales, se destaca que las personas de 12 a 25 años tuvieron un mayor porcentaje de asistencia en todos los casos, mientras que la población de 65 años y más fue la que presentó los menores porcentajes de asistencia a festivales municipales o departamentales; carnavales, fiestas y/o eventos nacionales; títeres o escucha de cuenteros y circo (Gráficos 14 – 15- 16 - 17).

Gráficos 18- 19 - 20 – 21
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a actividades culturales, por regiones en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Al analizar los resultados de la asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses por regiones, se observó que el 57,4% de la población de 12 años y más de la Región Amazonía/Orinoquía presentó el mayor porcentaje de asistencia a fiestas municipales o departamentales. Se resalta también la asistencia a carnavales, fiestas y/o eventos nacionales de la población de la región Atlántica (40,4%), la cual fue mayor respecto a las demás regiones (Gráficos 18 y 19).

En cuanto a la asistencia a las presentaciones de títeres y cuenteros, Bogotá como región presentó el mayor porcentaje con 24,1%. En el caso de la asistencia al circo, la región Amazonía/Orinoquía expuso el más alto porcentaje con 24,8% (Gráficos 20 y 21).

2. Asistencia a espacios culturales

**Tabla 3. Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a espacios culturales en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**

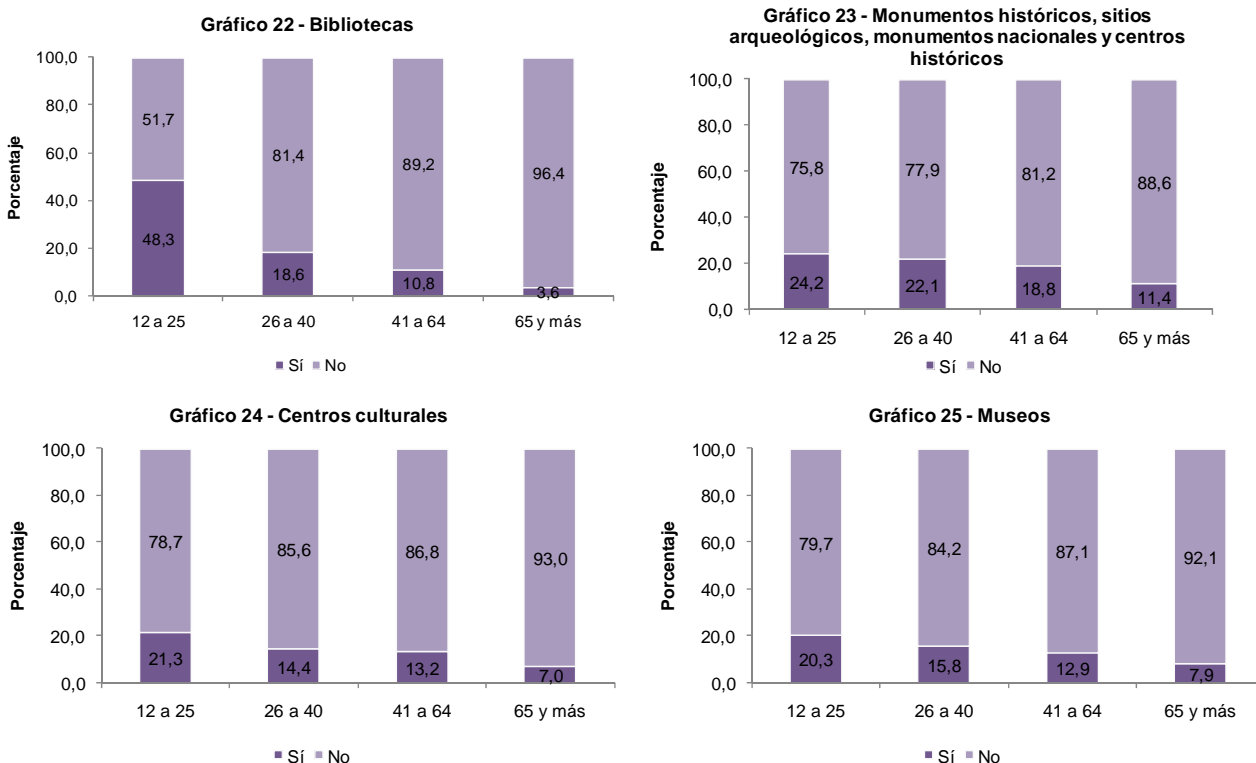
| Espacios culturales | Sí | No |
|---|------|------|
| Bibliotecas | 24,5 | 75,5 |
| Monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos | 20,8 | 79,2 |
| Museos | 15,7 | 84,3 |
| Centros culturales | 15,6 | 84,4 |

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

El mayor porcentaje de asistencia a espacios culturales fue para las bibliotecas con 24,5%, seguido por monumentos históricos, sitios arqueológicos con 20,8%, y la asistencia a museos con 15,7% (Tabla 3).

Gráficos 22 – 23 - 24 - 25

**Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a espacios culturales, por rangos de edad en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En cuanto a la asistencia a espacios culturales por rangos de edad, se destaca que el 48,3% de la población de 12 a 25 años asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, en cuanto a la asistencia a monumentos históricos y sitios arqueológicos se observa que el mayor porcentaje asistencia lo tuvo el

grupo de personas de 12 a 25 años con 24,2% y el menor porcentaje de asistencia a este espacio cultural lo tuvieron las personas de 65 años y más con 11,4%. (Gráficos 22 – 23 - 24- 25).

Gráficos 26 – 27 – 28 - 29
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a espacios culturales, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de personas que afirmó asistir a bibliotecas en los últimos 12 meses, el 28,7% asistió una vez al mes, el 22,4% una vez a la semana y el 19,3% lo hizo varias veces a la semana.

Respecto a la asistencia a los monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, del total de personas de 12 años y más que afirmaron asistir, el 54,1% fue a este tipo de espacios una vez al año, el 24,8% una vez cada seis meses y el 11,9% fue una vez cada tres meses.

Frente a los museos, de la población de 12 años y más que afirmó asistir, el 51,9% lo hizo una vez al año, el 28,8% una vez cada seis meses y el 13,0% una vez cada tres meses.

Sobre la asistencia a los centros culturales de la población de 12 años y más, el 33,9% asistió una vez al año, el 24,4% una vez cada seis meses y el 20,1% visitó estos escenarios una vez cada tres meses (Gráficos 26 – 27 – 28 – 29).

Gráfico 30

**Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a bibliotecas, según motivos de no asistencia, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**



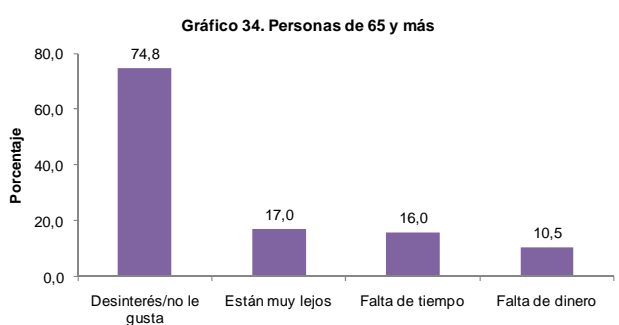
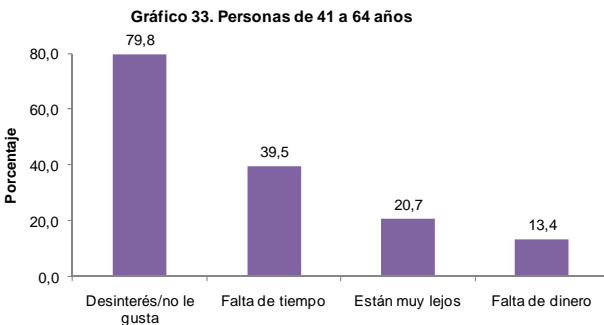
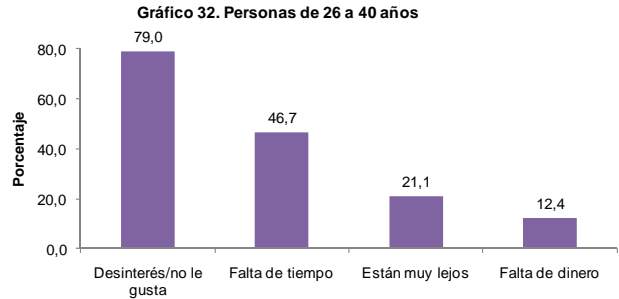
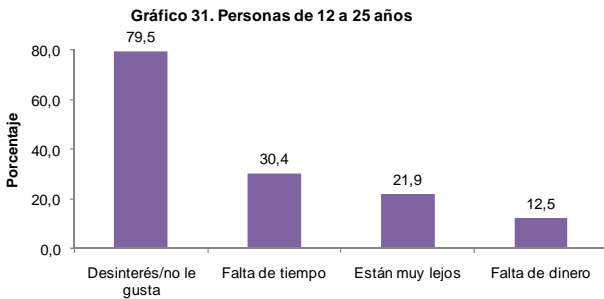
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos de no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes. Se debe considerar en este caso que el 75,5% no asistió a bibliotecas.

Sobre los motivos de no asistencia a bibliotecas, se destaca que el 78,9% de la población de 12 años y más no lo hizo por desinterés y/o no gusto, el 36,9% por falta de tiempo, y el 20,7% porque consideran que las bibliotecas están muy lejos (Gráfico 30).

Gráficos 31 – 32 – 33 - 34

**Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a bibliotecas, según motivos de no asistencia, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**



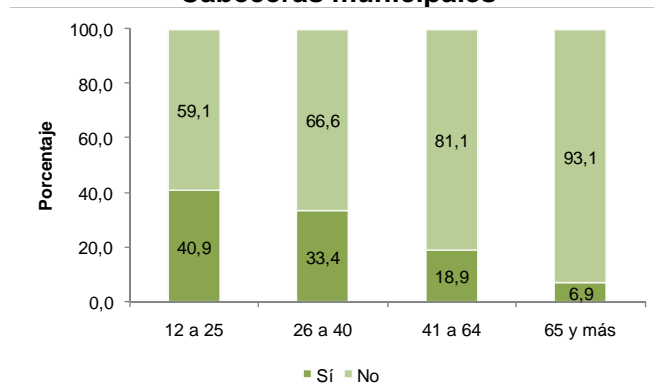
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos de no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Según los motivos de no asistencia a bibliotecas por rangos de edad, se observa que en todos los casos el desinterés y/o no gusto por este tipo de escenarios tiene el más alto porcentaje de participación; seguido por la falta de tiempo en todos los rangos de edad, menos en las personas de 65 años y más (Gráficos 31 – 32 – 33 - 34).

3. Asistencia a cine

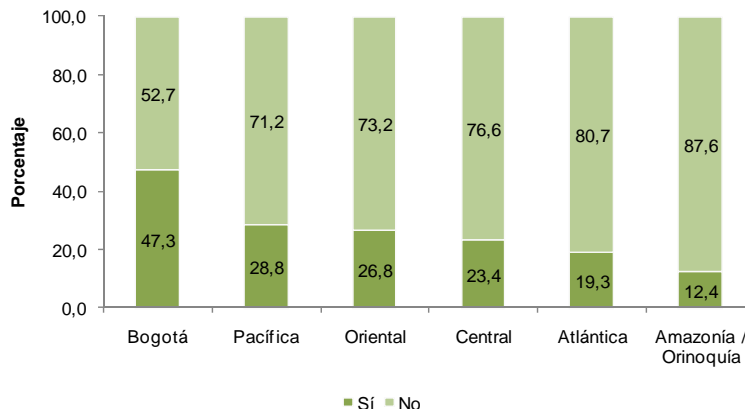
Gráfico 35
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a cine, por rangos de edad en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de la población de 12 años y más el 29,0% asistió a cine en los últimos 12 meses. En la asistencia a cine por rangos de edad, se destaca que el mayor porcentaje de asistencia lo tuvo la población de 12 a 25 años (40,9%), seguida por el grupo de 26 a 40 años (33,4%) y el de 41 a 64 años (18,9%) (Gráfico 35).

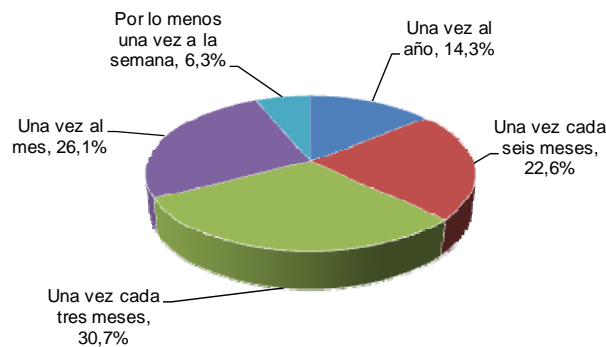
Gráfico 36
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a cine, por regiones en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Al observar los resultados por regiones, la población de Bogotá presentó el mayor porcentaje de asistencia a cine (47,3%), seguida por la población de la región Pacífica (28,8%) y la región Oriental (26,8%) (Gráfico 36).

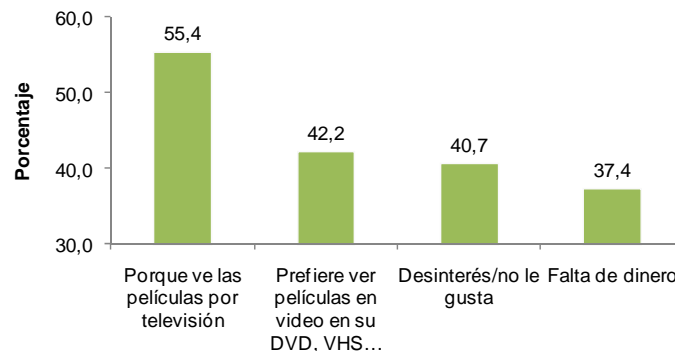
Gráfico 37
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a cine, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de personas que afirmó asistir a cine en los últimos 12 meses, el 30,7% fue una vez cada tres meses, el 26,1% asistió una vez al mes, el 22,6% fue una vez cada seis meses y 14,3% lo hizo una vez al año (Gráfico 37).

Gráfico 38
Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a cine, según motivos de no asistencia, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

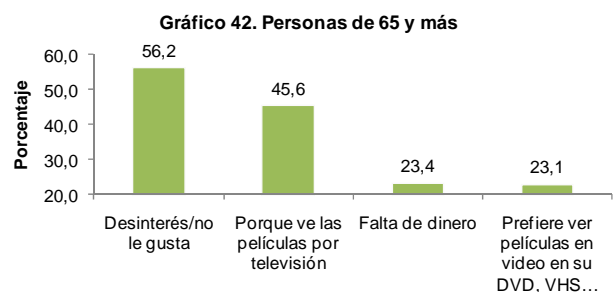
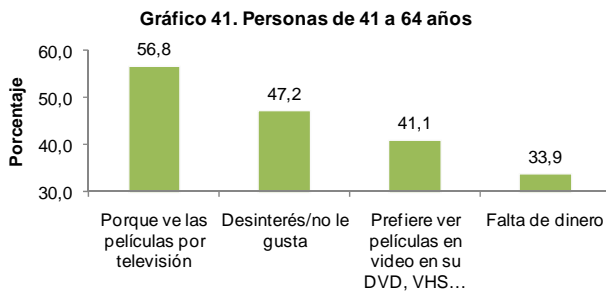
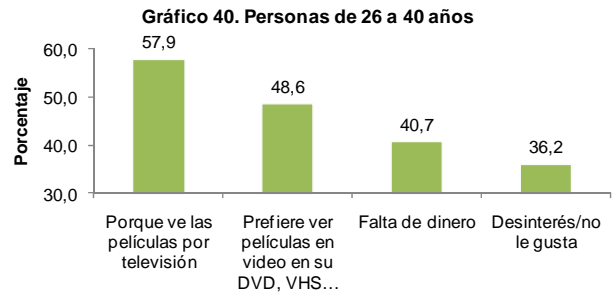
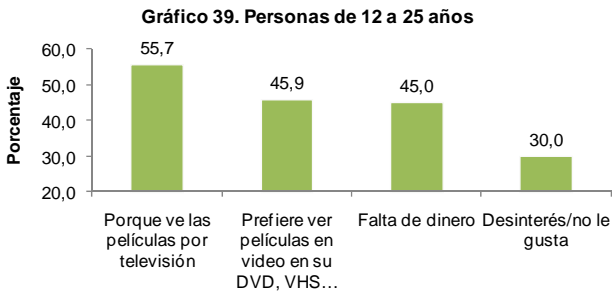


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes. Se debe considerar en este caso que el 71,0% de la población no asistió a cine.

Con relación a las personas que no asistieron a cine en los últimos 12 meses, el 55,4% no fue porque vio las películas por televisión, el 42,2% prefirió ver las películas en video en diferentes soportes, el 40,7% de la población demostró desinterés y/o no le gusta, y el 37,4% por falta de dinero (Gráfico 38).

Gráficos 39 – 40 – 41 - 42
Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a cine según rangos de edad, por motivos de no asistencia en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



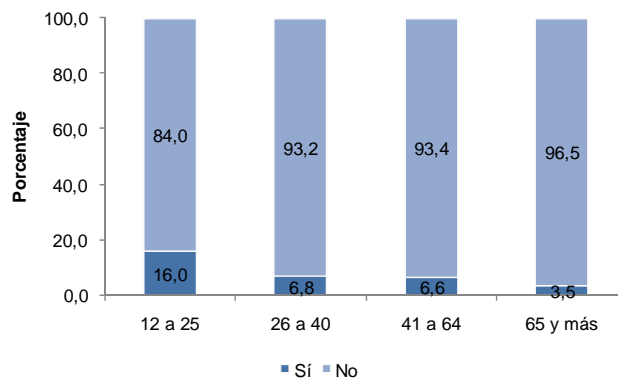
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

En los motivos de la no asistencia a cine se destaca el grupo de 26 a 40 años con 57,9% que prefiere ver las películas por televisión, seguido por el grupo de 41 a 64 años con 56,8% y la población de 65 y más con 56,2% (Gráficos 39 – 40 – 41 - 42).

4. Asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realización de prácticas culturales

Gráfico 43
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

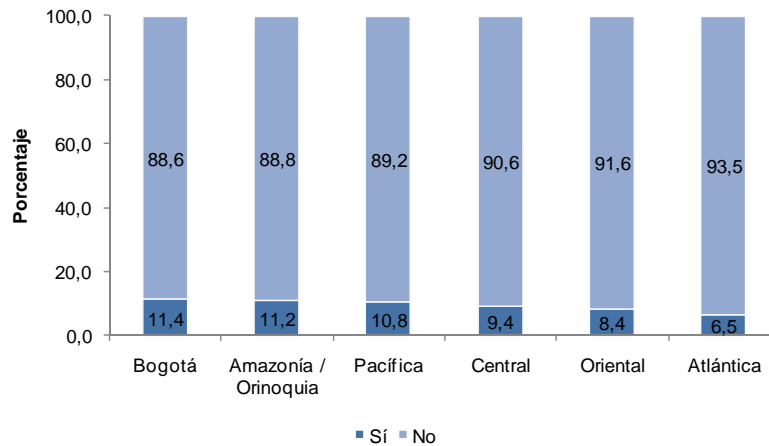


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En la asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales la población de 12 a 25 años representó el 16,0%, el grupo entre los 26 y 40 años el 6,8% y el 6,6% la población de 41 a 64 años (Gráfico 43).

Gráfico 44

Distribución porcentual de personas de 12 años y más según asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales, por regiones, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

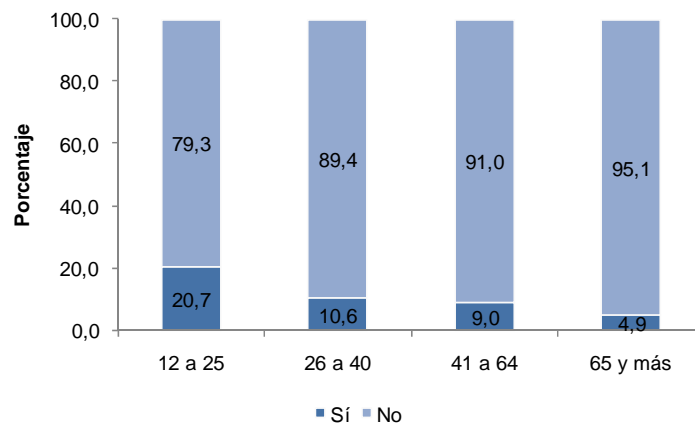


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Bogotá presentó el mayor porcentaje en asistencia a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales (11,4%), mientras que la región Atlántica presentó el menor porcentaje en asistencia a este tipo de cursos (6,5%) (Gráfico 44).

Gráfico 45

Distribución porcentual de personas de 12 años y más según realización de prácticas culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

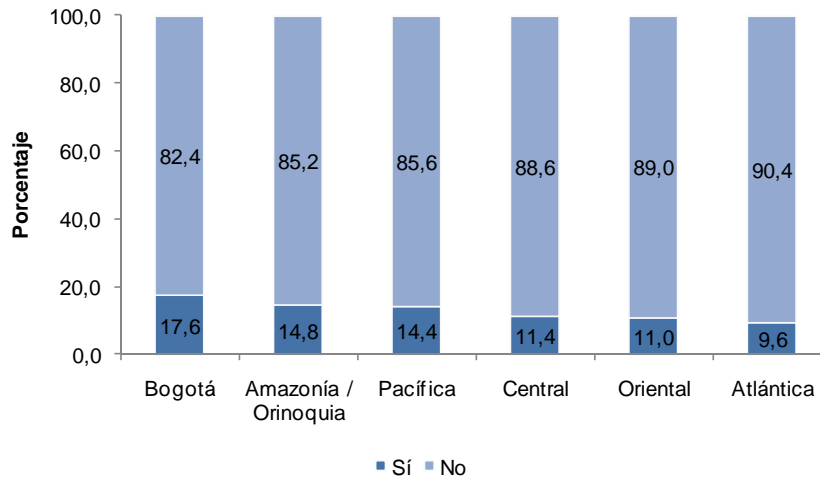


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En la realización de las prácticas culturales en los últimos 12 meses se destaca el 20,7% de la población de 12 a 25 años, seguido del 10,6% de la población de 26 a 40 años y el 9,0% del grupo de 41 a 64 años (Gráfico 45).



Gráfico 46
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según realización de prácticas culturales, por regiones, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Al desagregar los datos por regiones, se encuentra que Bogotá presentó el mayor porcentaje de personas que realiza prácticas culturales con 17,6%, seguida por la región Amazonía/Orinoquia con 14,8% y la región Pacífica con 14,4% (Gráfico 46).

5. Lectura de publicaciones³

En este capítulo se presentan los datos concernientes a las prácticas culturales asociadas a la lectura de publicaciones impresas o digitales, específicamente, libros, revistas y/o periódicos.

Tabla 4. Distribución porcentual de personas de 12 años y más según lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

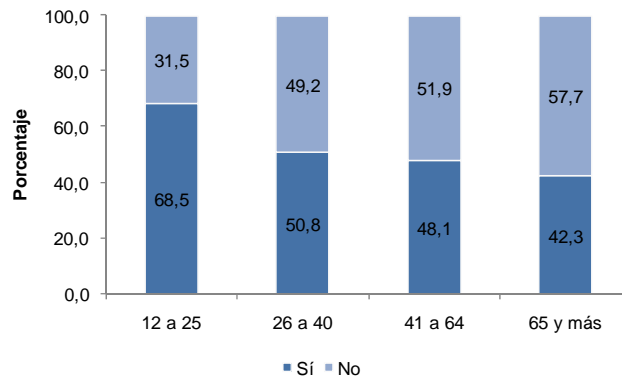
| Lectura de libros y revistas | Sí | No |
|------------------------------|------|------|
| Libros | 55,3 | 44,7 |
| Revistas | 54,1 | 45,9 |

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

³ En este módulo sólo se le hicieron las preguntas a las personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir.

5.1. Lectura de libros

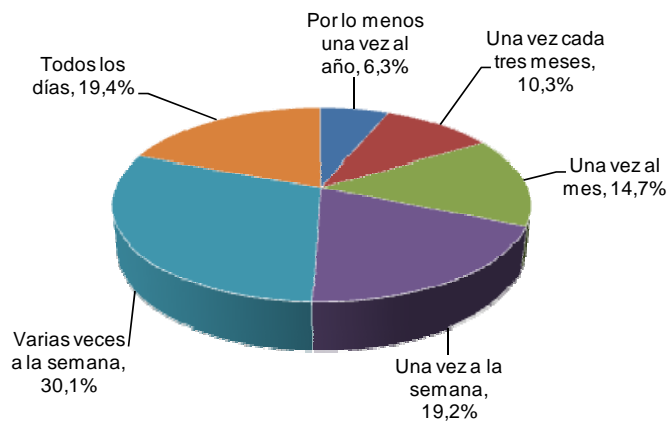
Gráfico 47
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según lectura de libros, por rangos de edad, en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

De acuerdo con los resultados, el 55,3% de la población de 12 años y más leyó libros en los últimos 12 meses. Al observar los datos por rangos de edad se destaca que el mayor porcentaje de lectura libros lo presentó la población de 12 a 25 años (68,5%), seguido por el grupo de 26 a 40 años con 50,8% y la población de 41 a 64 años con 48,1% (Gráfico 47).

Gráfico 48
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron libros, según frecuencia de lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

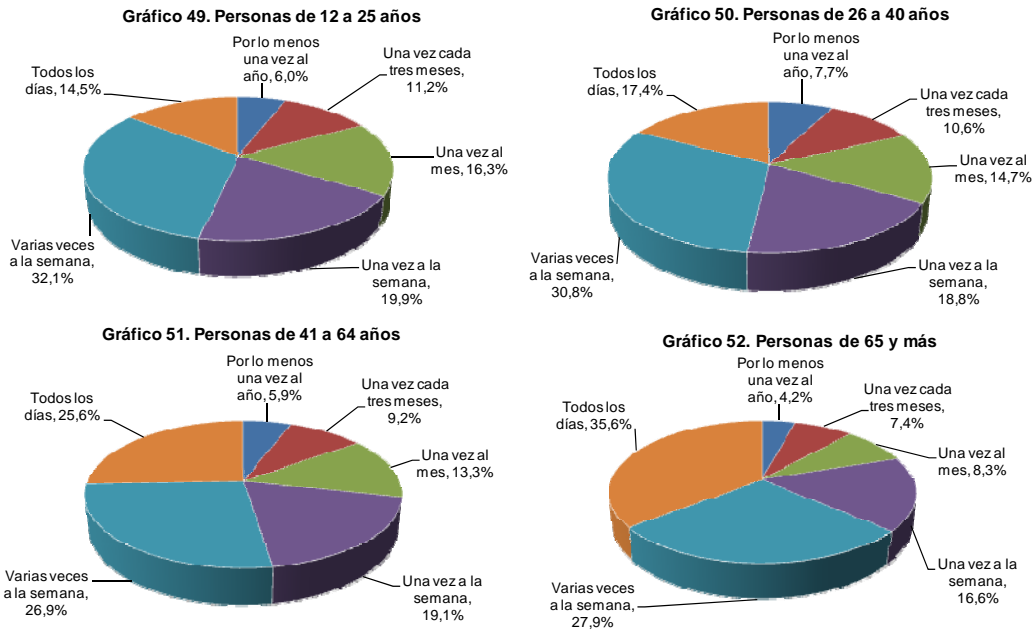


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

De la población de 12 años y más que leyó libros en los últimos 12 meses, el 30,1% lo hizo varias veces a la semana, el 19,4% leyó todos los días y el 19,2% leyó este tipo de publicaciones una vez a la semana (Gráfico 48).

Gráficos 49 – 50 – 51 - 52

**Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron libros, según rangos de edad por frecuencia de lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**

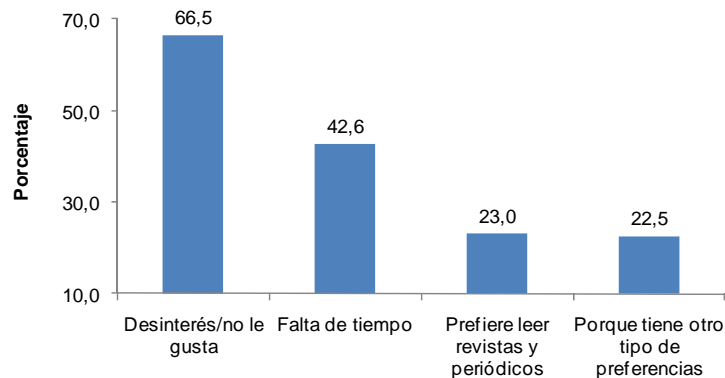


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de personas de 12 años y más que afirmaron leer libros, el 35,6% de población de 65 años y más leyó libros todos los días, seguida por la población de 41 a 64 años que presentó un 25,6% y el grupo entre los 26 y 40 años con 17,4%. Al observar la frecuencia de lectura de varias veces a la semana, se resalta que la población de 12 a 25 años presentó el mayor porcentaje con 32,1%, luego la población de 26 a 40 años con 30,8% y el grupo de personas de 65 y más con 27,9% (Gráficos 49 – 50 – 51 - 52).

Gráfico 53

**Porcentaje de personas de 12 años y más que no leyeron libros, según motivos de no lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales**

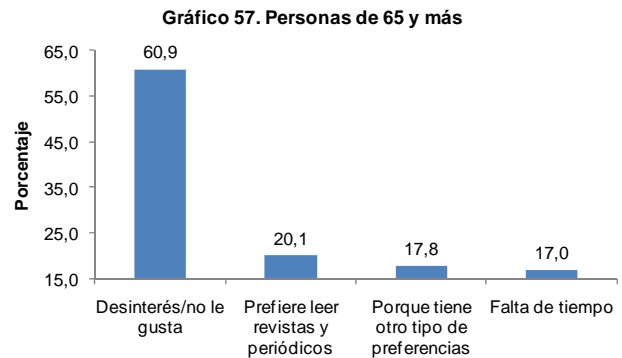
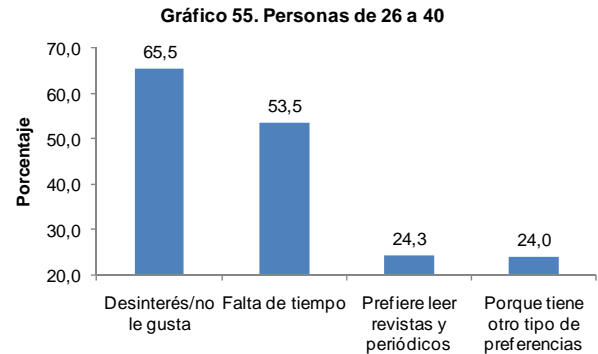
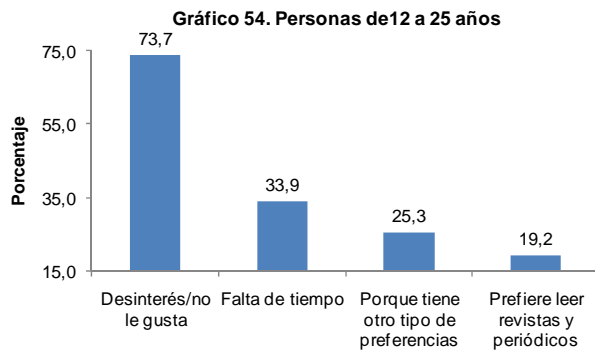


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencia no suman 100%, porque son respuestas incluyentes. Se debe considerar en este caso que el 44,7% no leyó libros en los últimos 12 meses.

Con relación a las razones de no lectura de libros, el 66,5% de la población afirmó que no lo hizo por desinterés y/o no le gusta, el 42,6% argumentó falta de tiempo y el 23,0% dijo preferir la lectura de revistas y periódicos (Gráfico 53).

Gráficos 54 – 55 – 56 - 57
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que no leyeron libros, por rangos de edad, según motivos de no lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



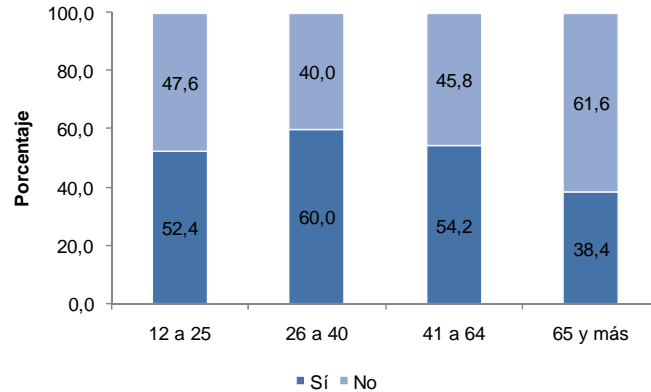
Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Nota: Los porcentajes de los motivos no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.

Al analizar la información por rangos de edad, se encuentra que el desinterés y/o no gusto por este tipo de publicaciones es el argumento con mayor porcentaje en todos los grupos de edad. Se destaca que en el caso del grupo de 26 a 40 años, el 53,5% afirmó no hacer este tipo de lecturas por falta de tiempo (Gráficos 54 – 55 – 56 - 57).

5.2. Lectura de revistas

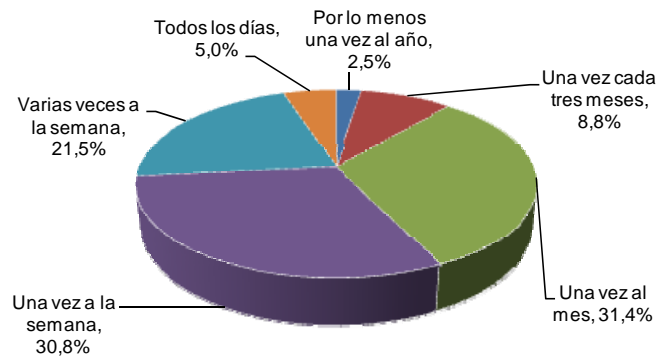
Gráfico 58
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según lectura de revistas, por rangos de edad en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Respecto a la lectura de revistas, el 54,1% leyó este tipo de publicación en los últimos 12 meses. En cuanto a la desagregación de la información por rangos de edad, se observa que la población entre los 26 y 40 años de edad presentó la mayor tasa de lectura (60,0%), seguida por la población de 41 a 64 años con 54,2% y el grupo poblacional de 12 a 25 años con 52,4% (Gráfico 58).

Gráfico 59
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron revistas, según frecuencia de lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

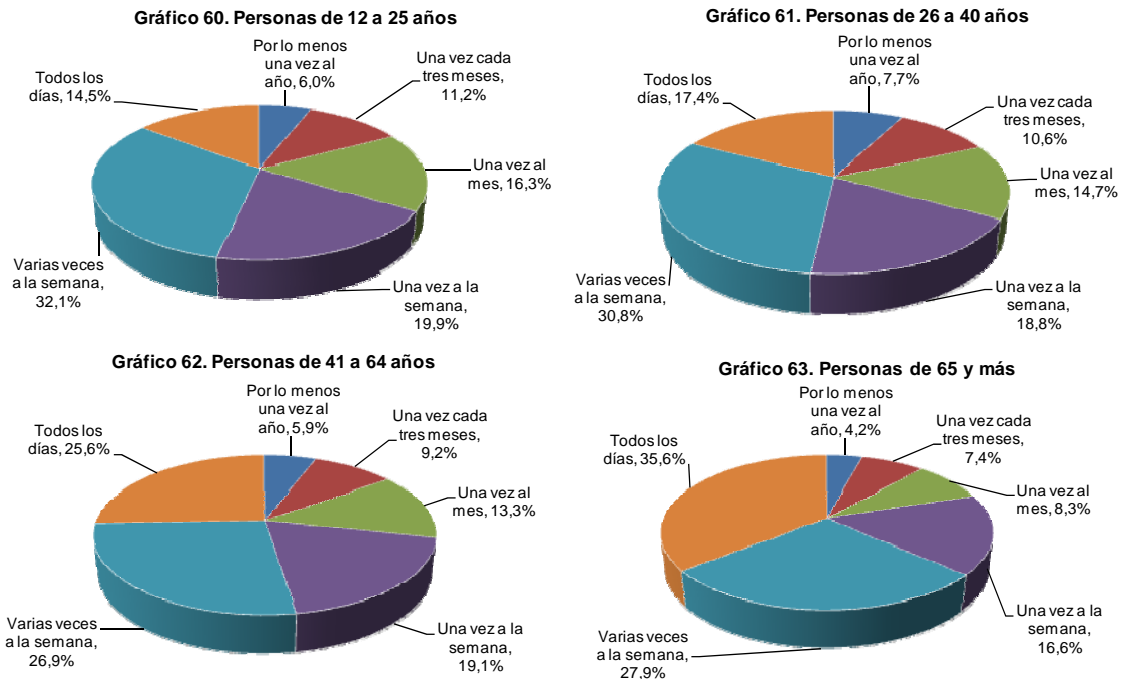


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En cuanto a la frecuencia de lectura, del total de la población de 12 años y más que leyó revistas en los últimos 12 meses, el 31,4% leyó estas publicaciones una vez al mes, el 30,8% lo hizo una vez a la semana, y el 21,5% lo realizó varias veces a la semana (Gráfico 59).



Gráficos 60 – 61 – 62 - 63
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron revistas, según rangos de edad, por frecuencia de lectura en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales

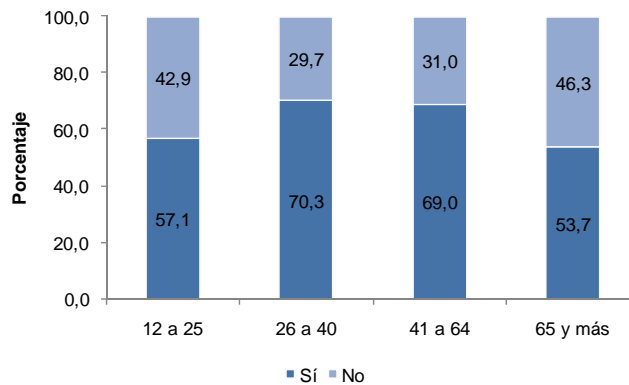


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de la población de 12 años y más que leyó revistas por rangos de edad, el 10,0% de la población de 65 y más afirmó leer todos los días, seguido por el 6,2% de la población de 41 a 64 años y el 5,1% del grupo de 26 a 40 años. En cuanto a la lectura de revistas varias veces a la semana, el 23,0% de la población de 65 y más lo efectuó, seguido por el 22,0% del grupo entre 26 y 40 años y el 21,4% de las personas entre 12 y 25 años (Gráficos 60 – 61 – 62 – 63).

5.3. Lectura de periódicos

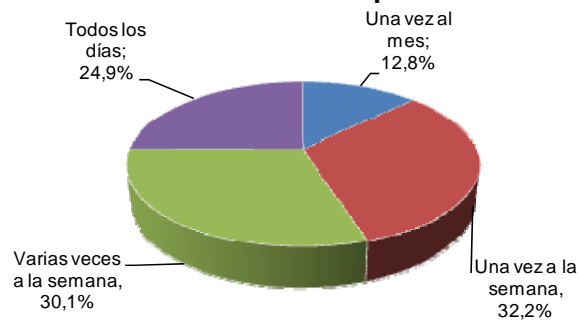
Gráfico 64
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según lectura de periódicos, por rangos de edad en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Respecto a la lectura de periódicos, el 64,2% del total de la población de 12 años y más leyó estas publicaciones en el último mes. El mayor porcentaje de lectura de periódicos en el último mes lo tuvo la población de 26 a 40 años (70,3%), seguido por las personas de 41 a 64 años (69,0%) y la población de 12 a 25 años (57,1%) (Gráfico 64).

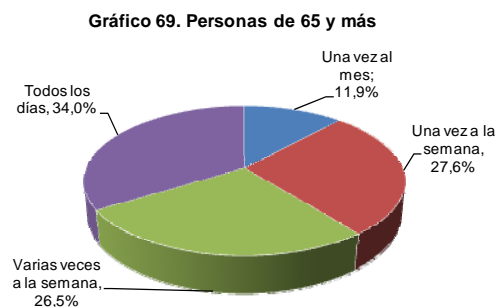
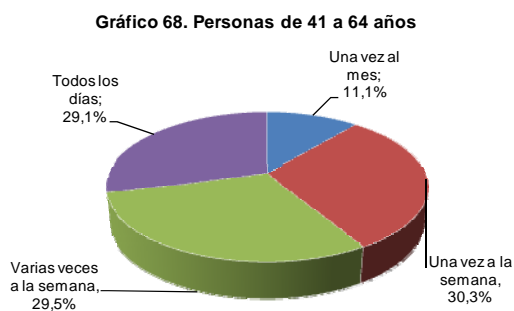
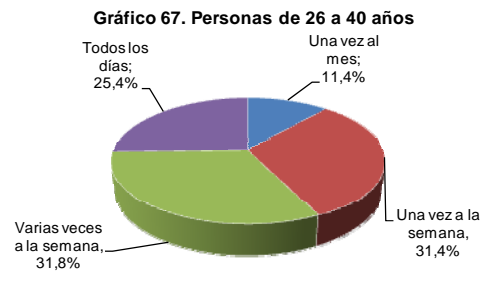
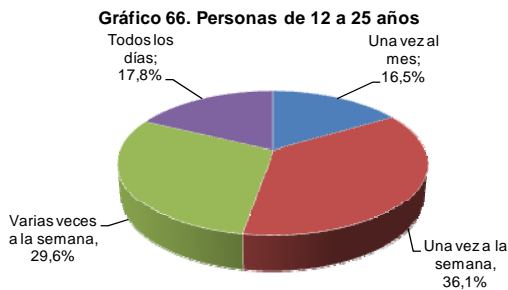
Gráfico 65
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron periódicos según frecuencia de lectura en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de personas de 12 años y más que leyeron periódicos, se observó que el 32,2% leyó una vez a la semana, el 30,1% lo hizo varias veces a la semana y el 24,9% lo hizo todos los días (Gráfico 65).

Gráficos 66 – 67 – 68 - 69
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que leyeron periódicos, según rangos de edad por frecuencia de lectura en el último mes
Cabeceras municipales

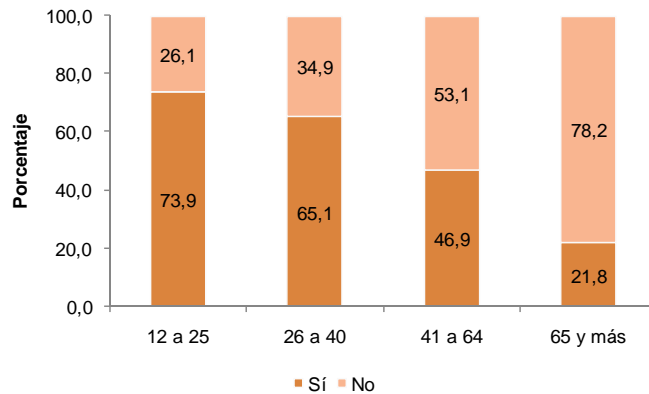


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Con relación a la frecuencia en la lectura de periódicos, del total de la población de 12 años y más que afirmó leer periódicos en el último mes, se destaca que el 34,0% de la población de 65 y más lo hace todos los días, seguida por el 29,1% del grupo entre los 41 y 64 años y el 25,4% de la población de 26 a 40 años (Gráficos 66 – 67 – 68 - 69).

6. Consumo de videos y práctica con videojuegos

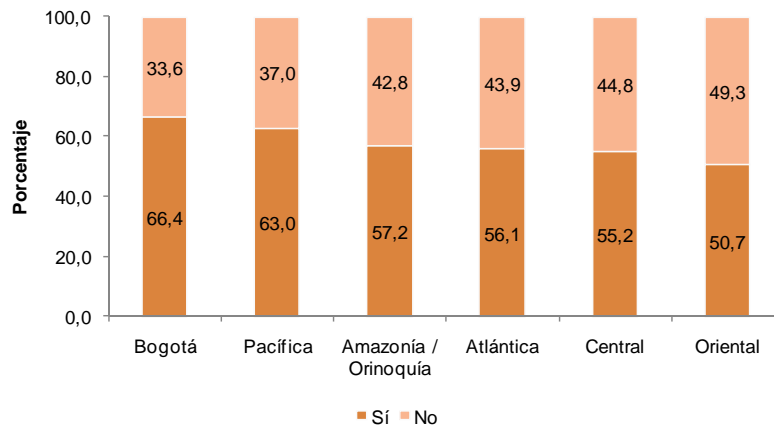
Gráfico 70
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según consumo de videos, por rangos de edad en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

El 58,4% de la población de 12 años y más consumió videos en el último mes. De acuerdo con los resultados, se destaca que el mayor consumo de videos lo realizó la población de 12 a 25 años (73,9%), seguido por la población de 26 a 40 años (65,1%) (Gráfico 70).

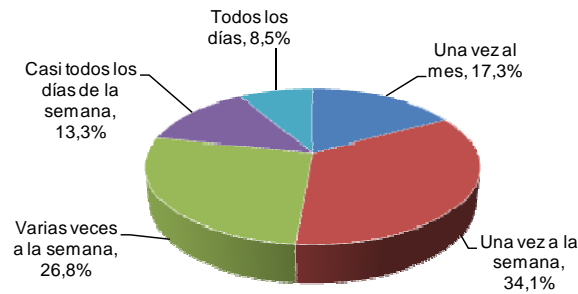
Gráfico 71
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según consumo de videos, por regiones en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Al observar los datos por regiones resalta que la región de Bogotá presentó el mayor porcentaje de consumo con 66,4%, seguida por la población de la región Pacífica con 63,0% y la Amazonía/Orinoquía con 57,2% (Gráfico 71).

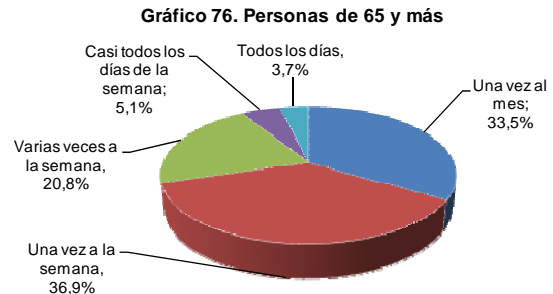
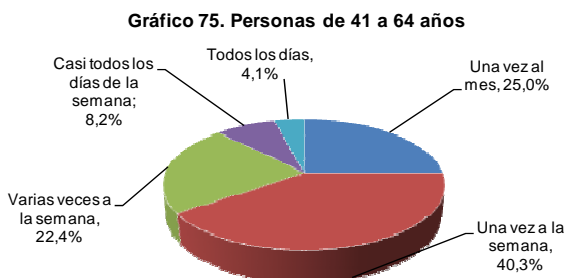
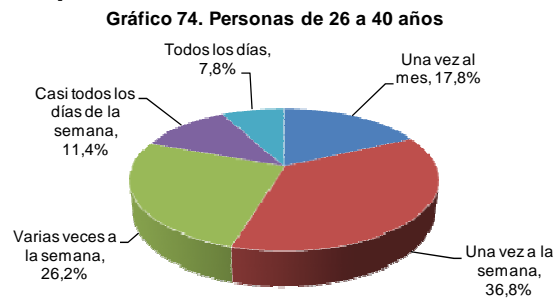
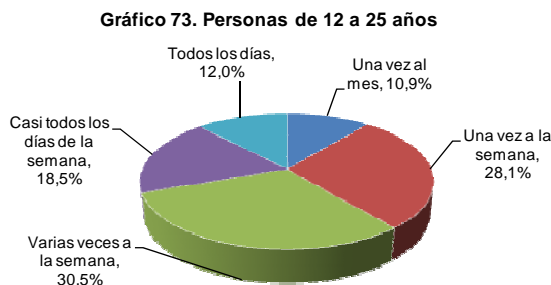
Gráfico 72
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que consumieron videos, según frecuencia de consumo en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Del total de la población de 12 años y más que consumió videos en el último mes, el 34,1% lo hizo una vez a la semana, el 26,8% lo efectuó varias veces a la semana y el 17,3% lo hizo una vez al mes (Gráfico 72).

Gráficos 73 – 74 – 75 - 76
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que consumieron videos, según rangos de edad por frecuencia de consumo en el último mes
Cabeceras municipales

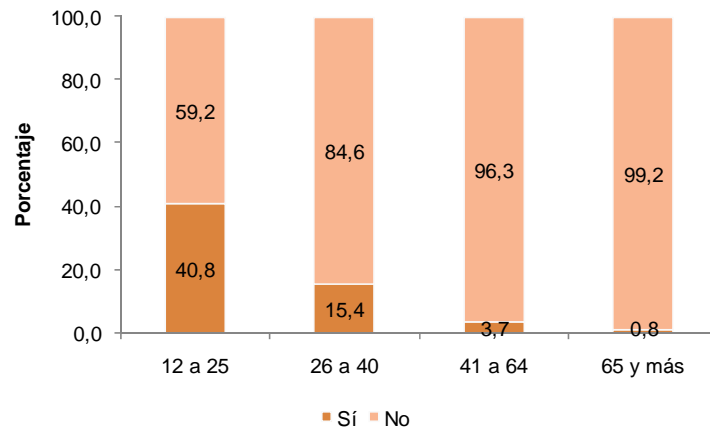


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Con relación a la frecuencia en el consumo de videos, se destaca que es la población de 12 a 25 años quienes los consumen varias veces a la semana (30,5%). Para el caso de la población de 26 a 40

años, la frecuencia más alta es una vez a la semana (36,8%), al igual que la población de 41 a 64 años (40,3%) y la de 65 años y más (36,9%) (Gráficos 73 – 74 – 75 - 76).

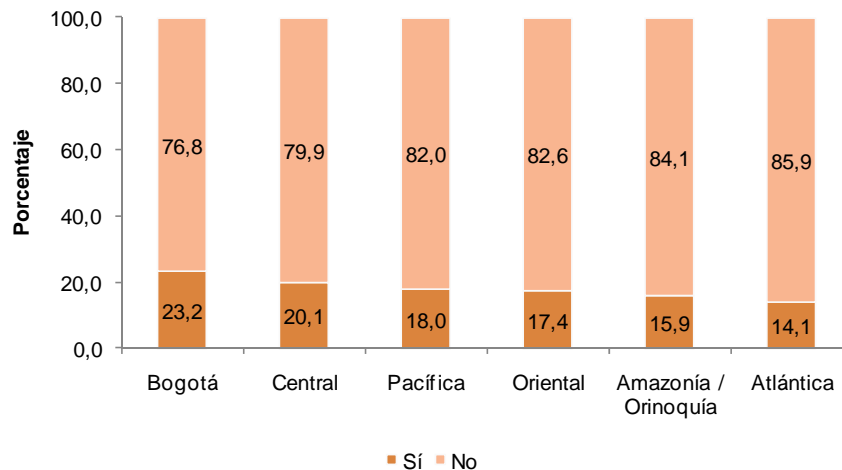
Gráfico 77
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según práctica con videojuegos, por rangos de edad en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En la práctica con videojuegos se destaca que el 18,7% de la población de 12 años y más realizó estas actividades. En cuanto a los datos por rangos de edad, la población de 12 a 25 años representó el porcentaje más alto de consumo con 40,8%, seguida por la población de 26 a 40 años con 15,4% (Gráfico 77).

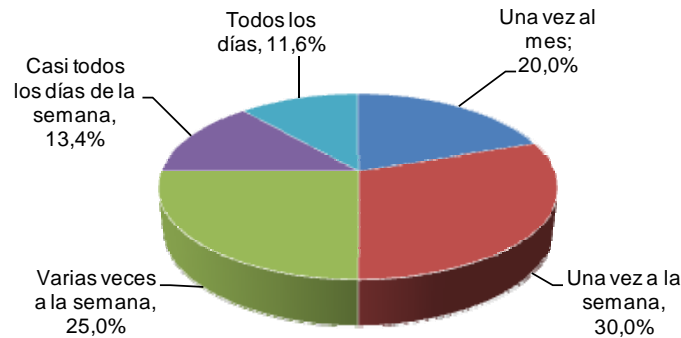
Gráfico 78
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según práctica con videojuegos, por regiones en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Al desagregar los datos por regiones, se encuentra que la región Bogotá presentó el más alto porcentaje de consumo (23,2%), luego la región Central con 20,1%, seguida por la Pacífica con 18,0% (Gráfico 78).

Gráfico 79
Distribución porcentual de personas de 12 años y más que practicaron con videojuegos, según frecuencia en el último mes
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Según la frecuencia de esta práctica, de la población de 12 años y más que afirmó practicar con videojuegos, se destaca que el 30,0% lo hizo una vez a la semana, el 25,0% la ejecutó varias veces a la semana y el 20,0% lo hizo una vez al mes (Gráfico 79).

7. Consumo de televisión, escucha de radio y de música grabada

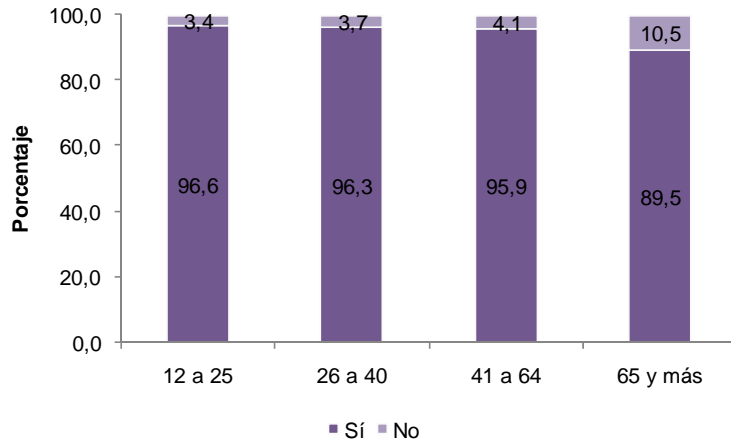
Tabla 5.
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según consumo de televisión, escucha de radio y música grabada en la última semana
Cabeceras municipales

| Audiovisuales | Sí | No |
|------------------------|------|------|
| Vio televisión | 95,6 | 4,4 |
| Escuchó radio | 73,6 | 26,4 |
| Escuchó música grabada | 54,9 | 45,1 |

Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

El consumo de televisión para el total de la población de 12 años y más en el país fue de 95,6%, de escucha de radio el 73,6% y de escucha de música grabada el 54,9% (Tabla 5).

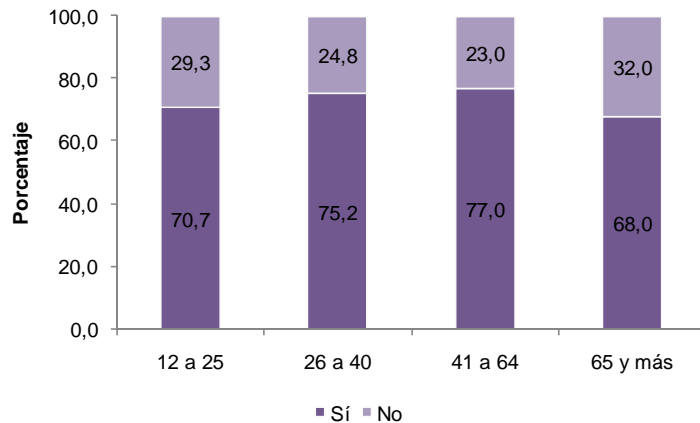
Gráfico 80
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según consumo de televisión, por rangos de edad en la última semana
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Con relación al consumo de televisión se destaca que el 96,6% de la población de 12 a 25 años realizó esta actividad en la última semana, así como el 96,3% del grupo de 26 a 40 años y el 95,9% de la población de 41 a 64 años (Gráfico 80).

Gráfico 81
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según escucha de radio, por rangos de edad en la última semana
Cabeceras municipales

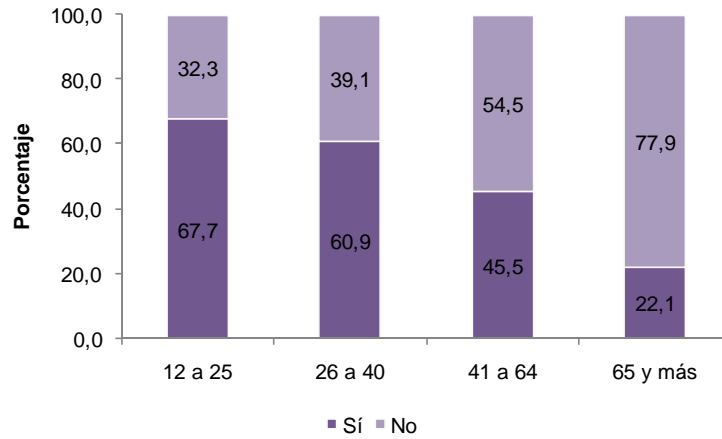


Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

Respecto a la escucha de radio en la última semana, se destaca que el 77,0% de la población de 41 a 64 años escuchó este medio de comunicación, seguido por el 75,2% del grupo de 26 a 40 años y el 70,7% de la población de 12 a 25 años, mientras que del grupo de 65 años y más el 68,0% escuchó radio en la última semana (Gráfico 81).



Gráfico 82
Distribución porcentual de personas de 12 años y más según música grabada, por rangos de edad en la última semana
Cabeceras municipales



Fuente: DANE – Encuesta de Cultura 2010

En el rango de 12 a 25 años se destaca que el 67,7% escuchó música grabada, el 60,9% del grupo de 26 a 40 años y el 45,5% de la población de 41 a 64 años. Mientras que de la población de 65 años y más el 22,1% escuchó música grabada (Gráfico 82).



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo general

Caracterizar percepciones y formas de comportamiento que expresen prácticas culturales de la población de 5 años y más.

Objetivos específicos

- Determinar los usos y preferencias que respecto a bienes, servicios y espacios culturales hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Conocer las principales actividades realizadas en el marco del tiempo libre.
- Establecer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo probabilístico

Diseño muestral

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, se optó por tomar una submuestra de la muestra maestra de Hogares. El diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados.

Cobertura geográfica

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales.

Población objetivo

Población civil no institucional de 5 años y más residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Tamaño de la muestra

829 segmentos – 7.954 viviendas - 8.265 hogares – 26.725 personas.

Unidades estadísticas

Unidad de observación: está constituido por las viviendas, hogares y personas.

Unidad de muestreo: es la medida de tamaño o segmento, el cual es un área de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

Unidad de análisis: son las personas de 5 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de los municipios del territorio nacional.



GLOSARIO

Acceso a bienes y servicios culturales: en la sociedad circulan diversos bienes y servicios culturales producidos por entidades tanto públicas como privadas que constituyen una oferta cultural para los ciudadanos. En ese sentido el acceso hace referencia a la consecución u obtención de estas producciones sea de forma gratuita o paga por parte las personas.

Actividades culturales: comprenden y plasman todo tipo de expresiones culturales independientemente del hecho que tengan o no valor comercial. Las actividades culturales pueden tener valor en sí mismas o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Asistencia cine: 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En este caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello. Esta actividad incluye la visita de espacios públicos como privados, salas de cine y los auditorios de entidades públicas y privadas de educación superior, donde funcionan cineclubes y se hacen diversas proyecciones.

Audiovisuales: medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio, los videojuegos y las nuevas formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadoras.

Bienes y servicios culturales: Los bienes culturales proyectan ideas, símbolos y modos de vida, algunos de los cuales pueden estar sujetos a derechos de autor. Entre estos bienes se encuentran los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico, las obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos. Por su parte, los servicios culturales no representan bienes culturales materiales en sí mismos, aunque facilitan su producción y distribución.

Por ejemplo, entre los servicios culturales se incluyen las actividades de concesión de licencias y otros servicios relacionados con la propiedad intelectual, las actividades de distribución de productos audiovisuales, la promoción de eventos culturales y artes escénicas, así como los servicios de información cultural y la preservación de libros, grabaciones y artefactos (en bibliotecas, centros de documentación y museos). La mayoría de estos bienes y servicios están sujetos a derechos de autor.

Carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional, dado que son considerados parte del patrimonio cultural inmaterial.

Consumo cultural: Como herencia de las denominaciones económicas el consumo se asocia con el uso de diversos tipos de productos y servicios. En referencia a lo cultural, esta categoría se refiere a aquellas dinámicas que involucran tanto la circulación como la apropiación de mensajes y contenidos. Ello implica no solo la producción de éstos, sino el ejercicio activo de recepción y resignificación que está presente en quienes obtienen este tipo de producciones culturales⁴.

A diferencia de la perspectiva económica, esta circulación no finiquita en la obtención, sino que a partir de ello se generan nuevas representaciones y sentidos, es decir, que el consumo se constituye así en

⁴ MARTÍN BARBERO J. De los medios a las mediaciones. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003, p. 296.

un “conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.”⁵

Ello indica que el valor de cambio del producto no es igual al valor simbólico que los sujetos le imprimen. Algunos servicios o bienes culturales pueden ser gratuitos o no pagos, pero están cargados de múltiples sentidos para quienes hacen uso de ellos, situación que está condicionada a la frecuencia de su uso, al tipo y/o género elegido, al gasto y a su forma de adquisición, al rol social de quien lo consume. Relaciones y hechos que hacen posible la visibilización de identidades, valores, costumbres, prácticas e imaginarios, a partir del estudio del consumo específico de bienes, servicios y espacios ofertados especialmente por el sector cultural.

Espacios culturales: construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos, sitios arqueológicos y monumentos históricos.

Fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos, como en el caso de las festividades asociadas a ciertos productos agrícolas.

Lectura: poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o electrónica.

Lectura de libros: para que un libro sea considerado como ‘leído’, la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo. Cuando se habla de libros se incluyen aquellos físicos como digitales, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

Prácticas de consumo cultural: prácticas ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), donde los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y re-significan los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales.

Preferencias de consumo cultural: géneros o tipologías de bienes y servicios culturales que se consumen (cuáles) y las frecuencias en las que estas acciones se realizan (cada cuánto). En el caso del cine, se refiere a cada cuánto se asiste (cada tres meses, una vez al mes) y qué género de cine se observa cuando se va a cine: erótico, de suspenso, drama, animado, de acción y aventura.

Presentaciones y espectáculos culturales: actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y

⁵ GARCÍA CANCLINI, Néstor. El consumo cultural: una propuesta teórica. En: SUNKEL, Guillermo. El consumo cultural en América Latina. Convenio Andrés Bello, Bogotá. 2006. p. 89.

producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones.

Publicaciones: medios o canales de información y comunicación para circular entre un grupo de personas o público ideas, historias o experiencias que se estructuran y expresan a través de palabras e imágenes. En esta categoría se encuentran los libros, las revistas y los periódicos en formato físico o digital.

ANEXOS

Cuadros de salida Encuesta de Cultura 2010

Anexos personas de 12 años y más

Presentaciones y espectáculos

Cuadro 1. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 2. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses

Cuadro 3. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 4. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 5. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, danza y ópera, por rangos de edad, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 6. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, danza y ópera, por regiones, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 7. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, según participación en eventos de entrada gratuita en los últimos 12 meses

Cuadro 8. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 9. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses

Cuadro 10. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a actividades culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

**Espacios culturales**

Cuadro 11. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a espacios culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 12. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a espacios culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses

Cuadro 13. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a espacios culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 14. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a espacios culturales, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 15. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a bibliotecas, por rangos de edad, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 16. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a bibliotecas, por regiones, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 17. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a casas de la cultura, por rangos de edad, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 18. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no asistieron a casas de la cultura, por regiones, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cine

Cuadro 19. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 20. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine, por rangos de edad, en los últimos 12 meses

Cuadro 21. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 22. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a cine, por sexo, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 23. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que asistieron a cine, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 24. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no fueron a cine, por rangos de edad, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 25. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que no fueron a cine, por regiones, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 26. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cine, por rangos de edad, según participación en funciones de entrada gratuita en los últimos 12 meses

**Formación y práctica**

Cuadro 27. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 28. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales, por rangos de edad, en los últimos 12 meses

Cuadro 29. Cuadro 29. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Publicaciones

Cuadro 30. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron libros y revistas, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 31. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron libros y revistas, por rangos de edad, en los últimos 12 meses

Cuadro 32. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron libros y revistas, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 33. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir, por regiones, según frecuencia de lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses

Cuadro 34. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir, por rangos de edad, según frecuencia de lectura de libros y revistas en los últimos 12 meses

Cuadro 35. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que no leyeron libros, por rangos de edad, según motivos de no lectura en los últimos 12 meses

Cuadro 36. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que no leyeron libros, por regiones, según motivos de no lectura en los últimos 12 meses

Cuadro 37. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros, por sexo, según cantidad de libros leídos en los últimos 12 meses

Cuadro 38. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y que leyeron libros, por rangos de edad, según cantidad de libros leídos en los últimos 12 meses

Cuadro 39. Colombia cabeceras municipales. Promedio de libros leídos por la población de 12 años y más en los últimos 12 meses



Cuadro 40. Colombia cabeceras municipales. Promedio de libros leídos por la población de 12 años y más que afirmó saber leer y escribir y que leyó libros en los últimos 12 meses

Cuadro 41. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron periódicos, por sexo, en el último mes

Cuadro 42. Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 12 años y más que afirmaron saber leer y escribir y leyeron periódicos, por rangos de edad, en el último mes

Cuadro 43. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que afirmaron leer y escribir y que leyeron periódicos, por sexo, según frecuencia de lectura en el último mes

Cuadro 44. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que afirmaron leer y escribir y que leyeron periódicos, por rangos de edad, según frecuencia de lectura en el último mes

Videos y videojuegos

Cuadro 45. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que vieron videos y practicaron con videojuegos, por sexo, en el último mes

Cuadro 46. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que vieron videos y practicaron con videojuegos, por rangos de edad, en el último mes

Cuadro 47. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que vieron videos y practicaron con videojuegos, por regiones, en el último mes

Cuadro 48. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que vieron videos y practicaron con videojuegos, según frecuencia de estas prácticas en el último mes

Cuadro 49. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que vieron videos y practicaron con videojuegos, por regiones, según frecuencia de estas prácticas en el último mes

Televisión, radio y música grabada

Cuadro 50. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, por sexo, en la última semana

Cuadro 51. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, por rangos de edad, en la última semana

Cuadro 52. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 12 años y más que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, por regiones, en la última semana

Cuadro 53. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, por sexo, según frecuencia de consumo en la última semana



Cuadro 54. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 12 años y más que consumieron televisión, radio y música grabada, por rangos de edad, según frecuencia de consumo en la última semana

Anexos personas de 5 a 11 años

Presentaciones y espectáculos

Cuadro 1. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 2. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 3. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que asistieron a presentaciones y espectáculos culturales, por sexo, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Cuadro 4. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a actividades culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 5. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a actividades culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Espacios culturales

Cuadro 6. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a espacios culturales, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 7. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a espacios culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 8. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que asistieron a espacios culturales, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Cine

Cuadro 9. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a cine, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 10. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a cine, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 11. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que asistieron a cine, según frecuencia de asistencia en los últimos 12 meses

Formación y práctica

Cuadro 12. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales, por sexo, en los últimos 12 meses



Cuadro 13. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que asistieron a cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales y realizaron prácticas culturales, por regiones, en los últimos 12 meses

Publicaciones

Cuadro 14. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas, por sexo, en los últimos 12 meses

Cuadro 15. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas, por regiones, en los últimos 12 meses

Cuadro 16. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que leyeron libros y revistas, según frecuencia de lectura en los últimos 12 meses

Cuadro 17. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron periódicos, por sexo, en el último mes

Cuadro 18. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que leyeron periódicos, por regiones, en el último mes

Cuadro 19. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que leyeron periódicos, por sexo, según frecuencia de lectura en el último mes

Videos y videojuegos

Cuadro 20. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que vieron videos y practicaron con videojuegos, por sexo, en el último mes

Cuadro 21. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que vieron videos y practicaron con videojuegos, por regiones, en el último mes

Cuadro 22. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que consumieron videos y practicaron con videojuegos, según frecuencia de estas prácticas en el último mes

Televisión, radio y música grabada

Cuadro 23. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, por sexo, en la última semana

Cuadro 24. Colombia cabeceras municipales. Porcentaje de personas de 5 a 11 años que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, por regiones, en la última semana

Cuadro 25. Colombia cabeceras municipales. Distribución porcentual de personas de 5 a 11 años que vieron televisión, escucharon radio y música grabada, según frecuencia de consumo en la última semana

**Vea los resultados completos de la encuesta en www.dane.gov.co.
Luego acceda al vínculo Sociales / Cultura /
Encuesta de Cultura (EC)**