

Encuesta de Consumo Cultural 2007

Departamento Administrativo Nacional de
Estadística

Motivación

Proporcionar insumos (acervo estadístico) no existentes, que posibiliten la generación de conocimiento acerca de las prácticas de consumo cultural y uso del tiempo libre, con el fin de contar con nuevos elementos para el diseño, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas de lo cultural.

Objetivo general

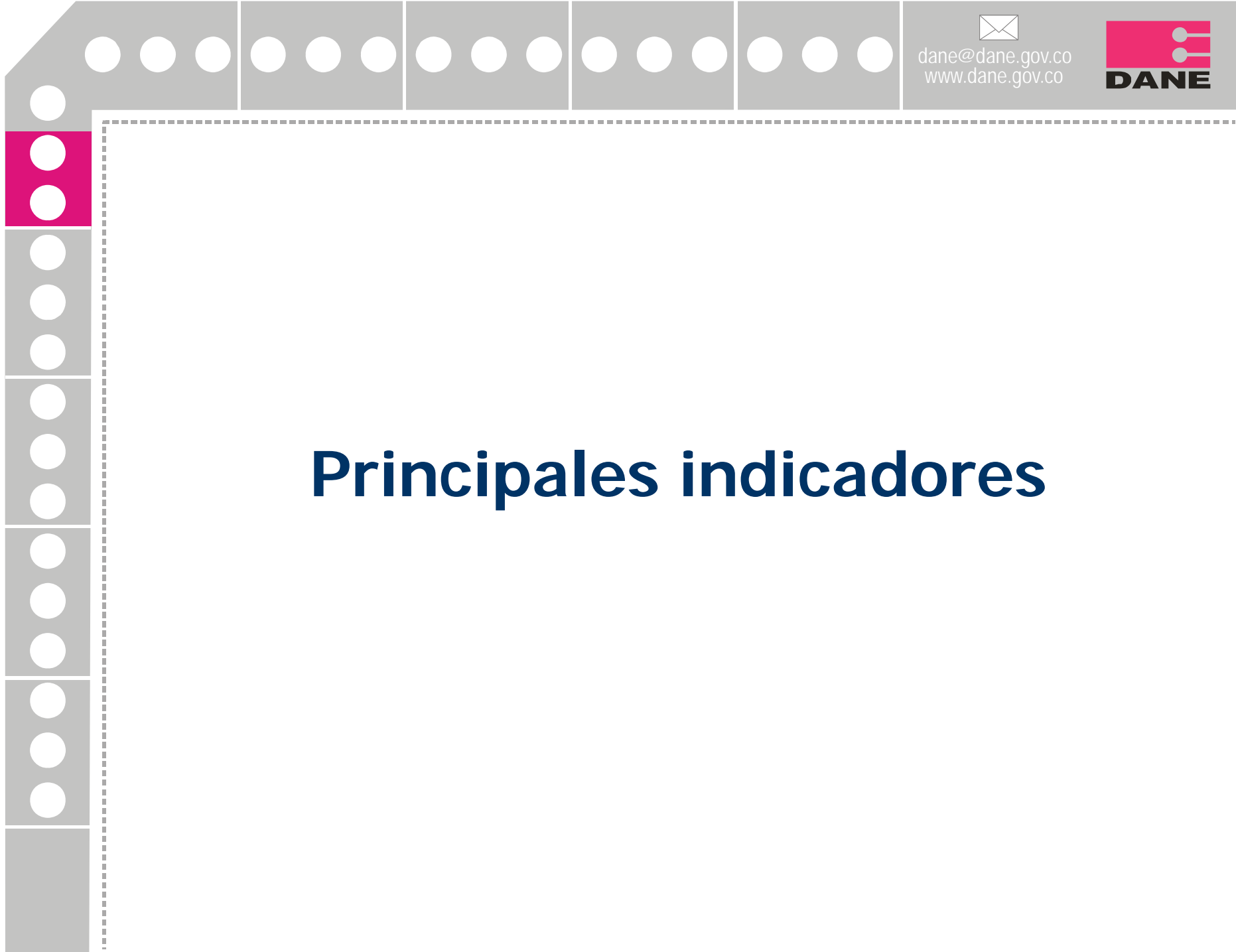
Caracterizar prácticas y escenarios de consumo de bienes y servicios culturales de la población de 5 años y más residente en las cabeceras municipales del país.

Objetivos específicos

1. Construir una línea de base sobre prácticas y escenarios de consumo cultural.
2. Caracterizar preferencias del uso del tiempo libre y consumo cultural.
3. Identificar el acceso a bienes y servicios culturales.

Objetivos específicos

4. Identificar motivos para el no consumo de bienes y servicios culturales.
5. Producir información pertinente, actualizada y confiable para la gestión y evaluación de políticas, planes, programas, proyectos y actividades tanto públicas como privadas relacionadas con el consumo cultural y el uso del tiempo libre.



dane@dane.gov.co
www.dane.gov.co



Principales indicadores

Con relación a la Cuenta Satélite de Cultura

- * Indicadores de volumen
- * Indicadores de valor
- * Indicadores sobre financiación
(transferencia de costos)
- * Estructura de costos (artes escénicas,
artesanías, videojuegos)
- * Indicadores no monetarios

Algunos indicadores

Módulo tiempo libre

- Promedio de horas invertidas en el tiempo libre.

Módulo presentaciones y espectáculos culturales

- Proporción de personas que asisten a presentaciones y/o espectáculos culturales.
- Proporción de personas que asisten a presentaciones y/o espectáculos culturales de entrada gratuita.

Módulo publicaciones

- Promedio anual de libros leídos por persona.

Módulo audiovisuales

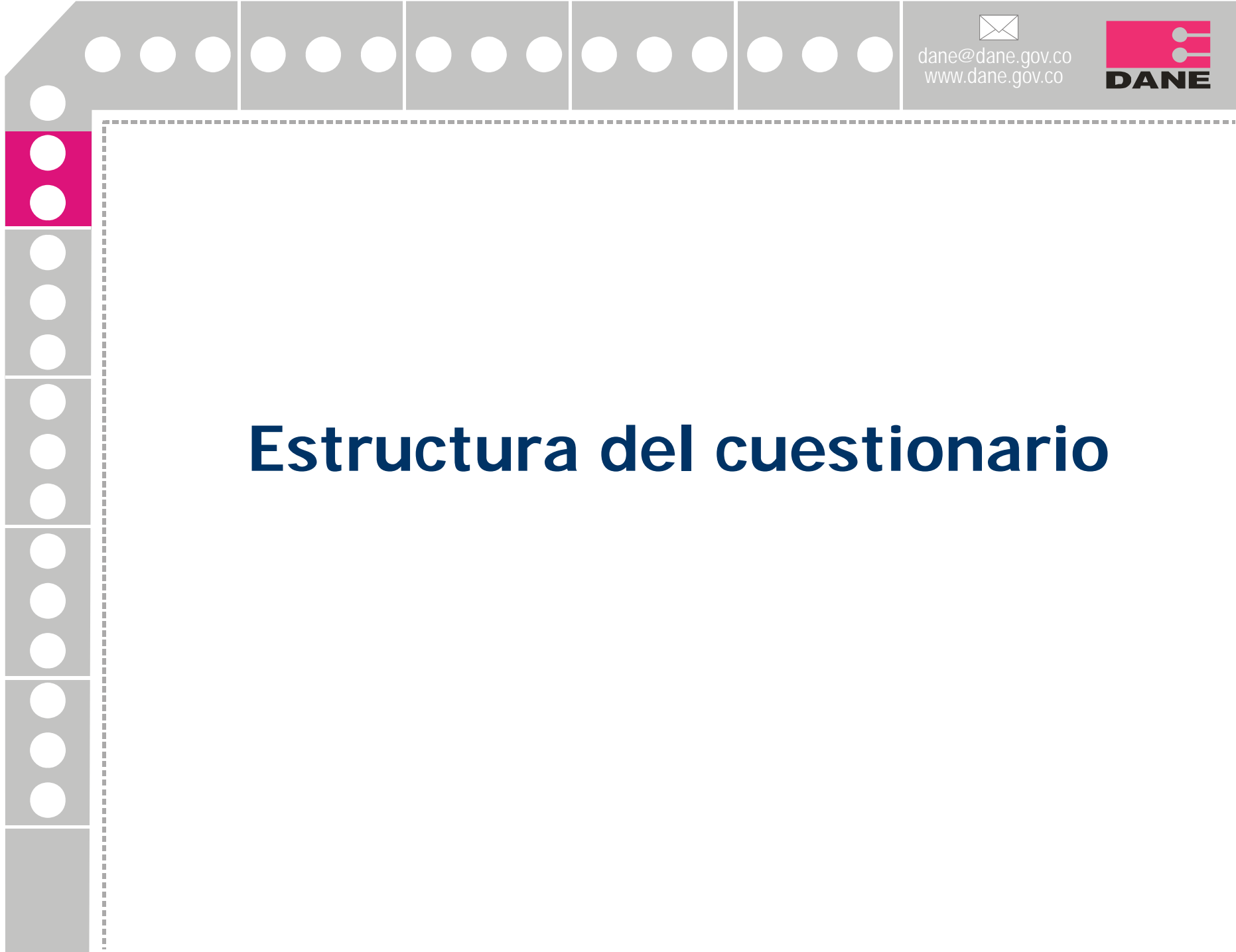
- Proporción de personas que asisten a cine y a cine colombiano.
- Proporción de personas que consumen videos, videojuegos, televisión, radio y música grabada.

Tiempo libre

Acciones que no obedecen a una necesidad externa o una obligación. Se hacen por gusto y no por obligación o remuneración económica.

Actividades generadas por necesidad u obligación

- Trabajar
- Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)
- Estudiar
- Arreglar y mantener el hogar
- Cocinar
- Transportarse
- Cuidar enfermos y adultos mayores
- Buscar trabajo
- Cuidar los niños



dane@dane.gov.co
www.dane.gov.co



Estructura del cuestionario

A. Identificación

7 preguntas (ubicación y localización)

B. Control de cobertura de la encuesta

Estado de la encuesta

C. Características generales de las personas

10 preguntas (sociodemográficas y socioeconómicas)

D. Tiempo Libre

4 preguntas (cantidad de horas y tipo de actividades)

E. Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales

12 preguntas (usos, frecuencias, tipos de acceso)

F. Publicaciones y audiovisuales

Publicaciones (17 preguntas)
Audiovisuales y música (21 preguntas)
(usos, frecuencias, razones de no uso/asistencia)

G. Asistencia a espacios culturales

19 preguntas (asistencia, frecuencia, razones de no asistencia)

H. Educación informal

1 pregunta



dane@dane.gov.co
www.dane.gov.co



Características de la encuesta

Características de la encuesta

- Encuesta por muestreo probabilístico, aplicada a las personas de 5 años y más residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del país.
- El método de recolección es entrevista a informante directo. La información de los menores de 5 a 11 años es suministrada por padres o acudientes (informante idóneo).

Características de la encuesta

Tipo de muestra: muestreo en tres etapas, estratificado en la primera etapa y de conglomerados en la última etapa.

Tamaño de muestra: 8275 personas en 2415 hogares.

Periodo de recolección: noviembre 19 de 2007 a diciembre 28 de 2007.

Niveles de desagregación: total nacional, desagregados por sexo y grupo de edad.

Resultados generales encuesta 2007

Gráfico 4

Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por sexo según lectura de libros en los últimos 12 meses **2007**

Libros

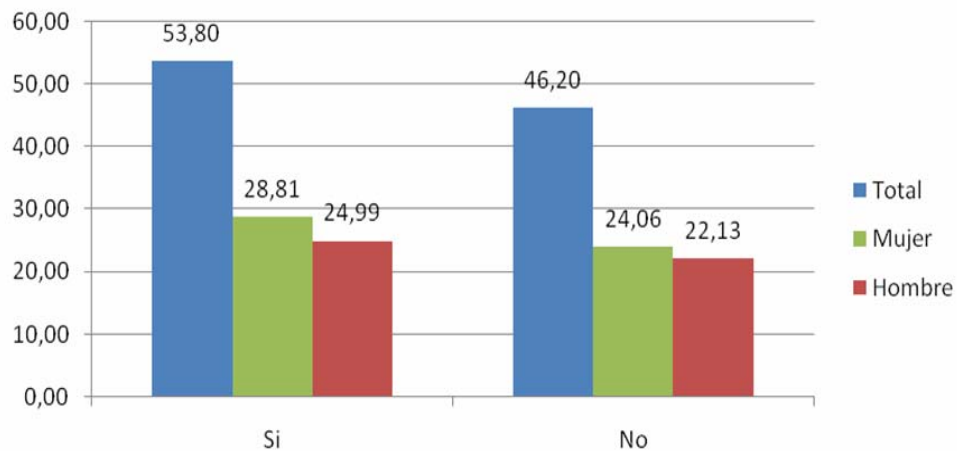
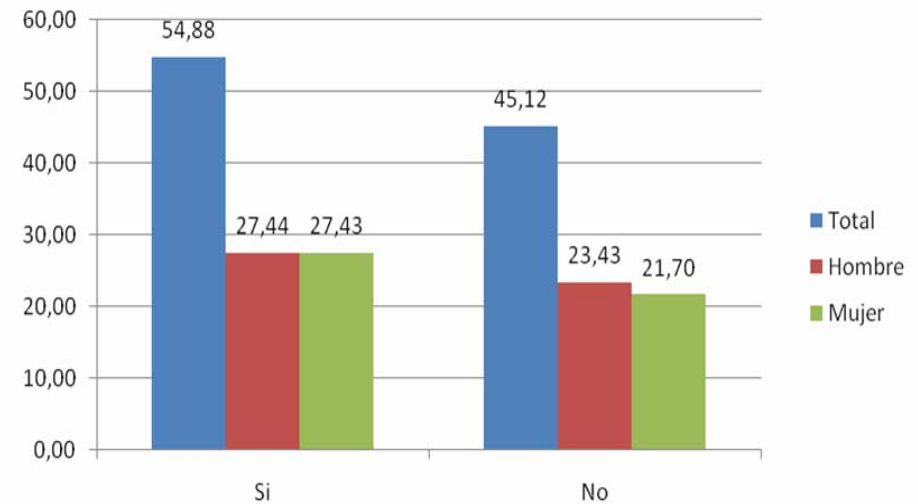


Gráfico 5

Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según lectura de libros en los últimos 12 meses **2007**

Cuadro 4

Colombia cabeceras municipales. Promedio de libros leídos por la población de **12 años y más** en los últimos 12 meses

2007

	Total de libros leídos	Total de personas de 12 años y más	Promedio de libros por persona
Total	45.211.561	24.847.454	2
c.v.e. %	9,00	8,92	4,06

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2007

Cuadro 5

Colombia cabeceras municipales. Promedio de libros leídos por la población de **12 años y más** que afirmó haber leído libros en los últimos 12 meses

2007

	Total de libros leídos	Total de personas de 12 años y más que leyeron libros	Promedio de libros por persona
Total	45.211.561	12.687.286	4
c.v.e.%	9,00	9,50	3,32

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2007

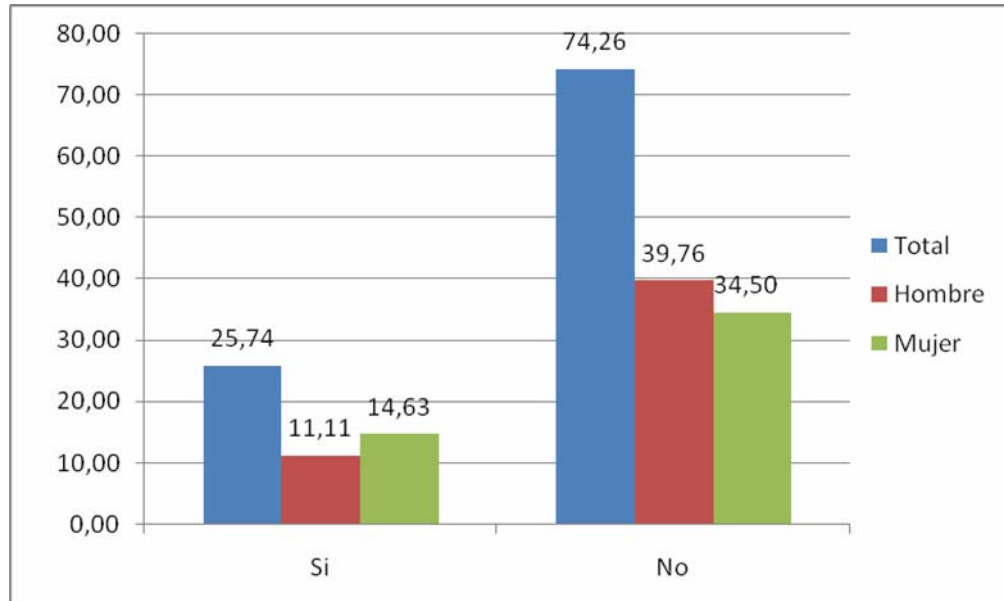


Gráfico 8

Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por sexo según lectura de revistas en los últimos 12 meses **2007**

Revistas

Gráfico 9

Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según lectura de revistas en los últimos 12 meses **2007**

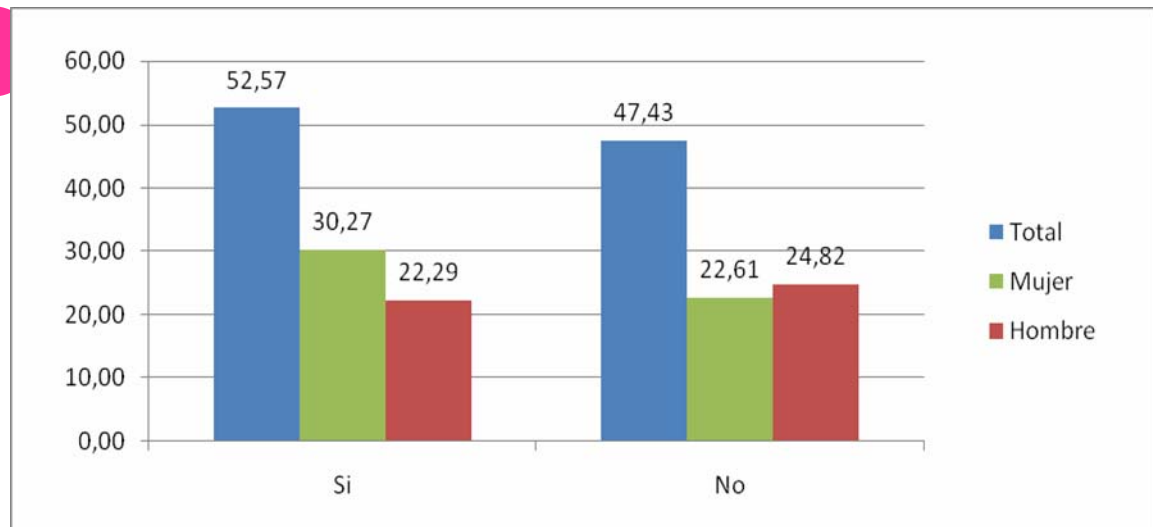


Gráfico 11
Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por sexo según lectura de periódicos en el último mes **2007**

Periódicos

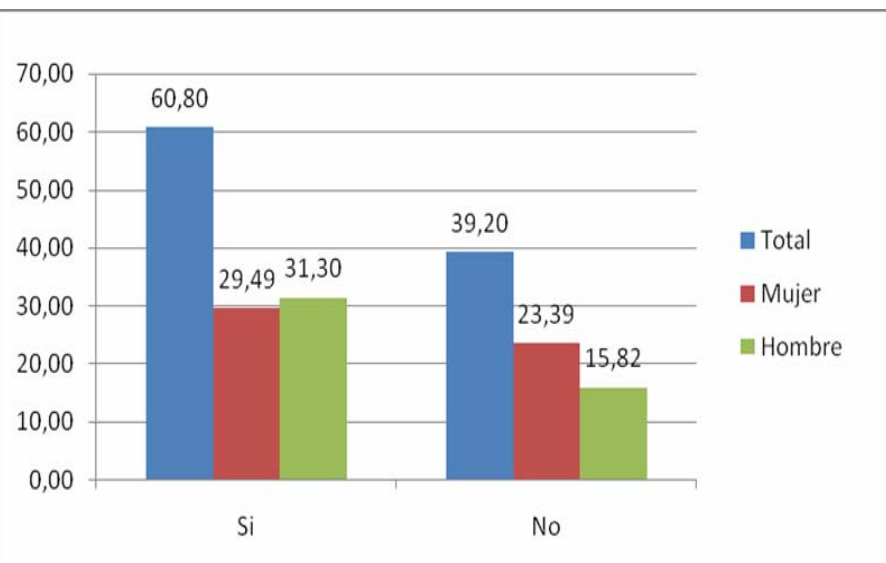
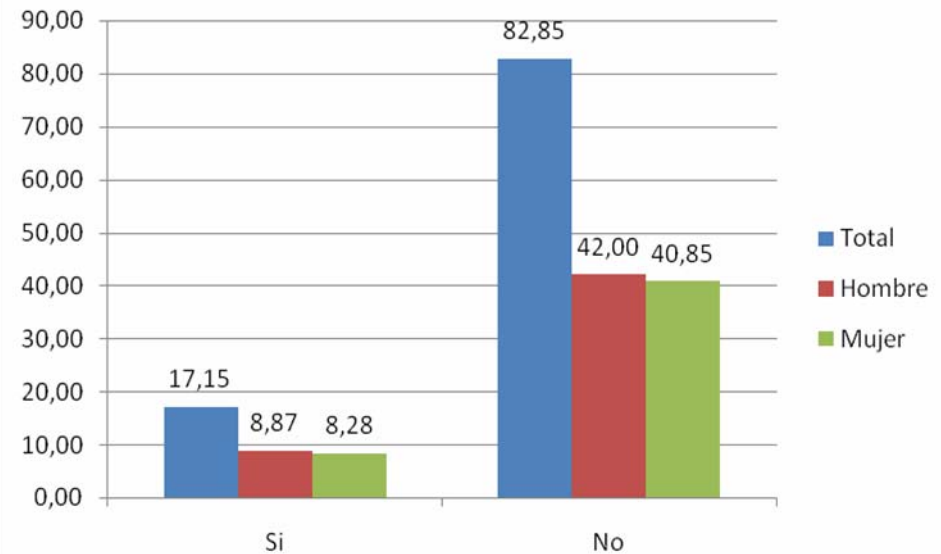


Gráfico 12
Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según lectura de periódicos en el último mes **2007**

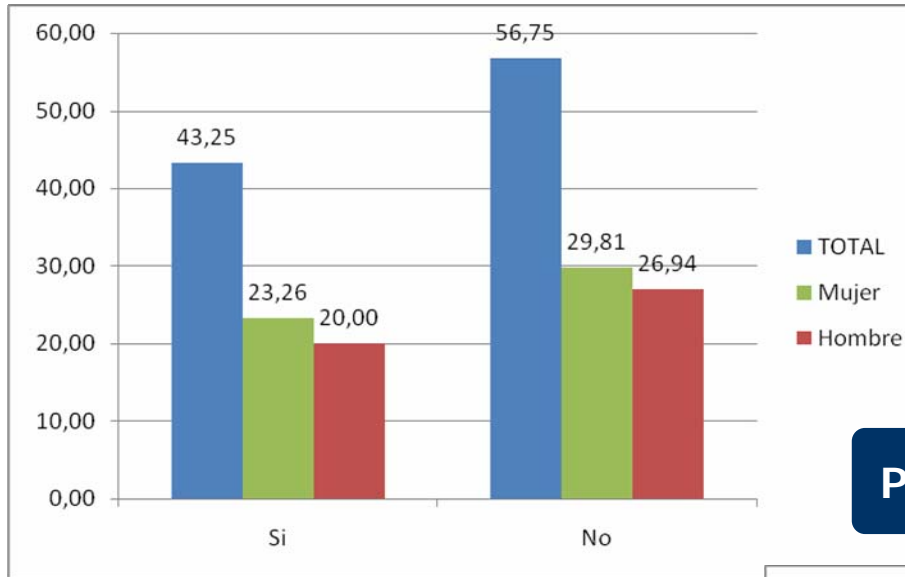


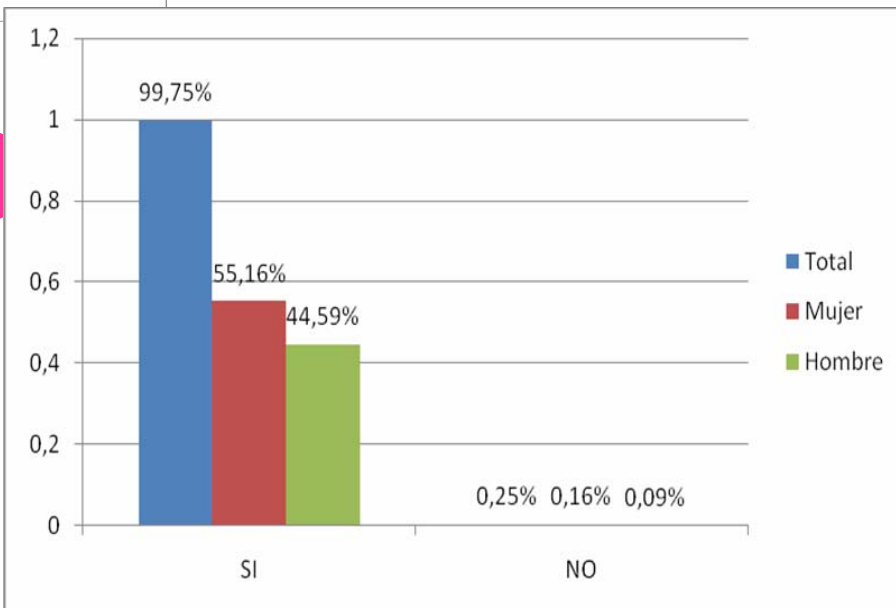
Gráfico 14

Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según asistencia a alguna presentación y/o espectáculo cultural en los últimos 12 meses **2007**

Presentaciones y espectáculos

Gráfico 16

Porcentaje de personas de **12 años y más** que asistieron a alguna presentación y/o espectáculo cultural en los últimos 12 meses por sexo, según si alguno fue de entrada gratuita o no **2007**





Cuadro 17

Colombia cabeceras municipales. Total de personas de **12 años y más** por sexo según asistencia a alguna presentación o espectáculo cultural en los últimos 12 meses **2007**

Asistencia a algún espectáculo cultural	Total		Hombre		Mujer	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Total	24 847 454	100,00	11 663 170	46,94	13 184 284	53,06
c.v.e.%	8,92	0,00	8,43	0,90	9,41	0,79
Si	10 747 716	43,25	4 969 284	20,00	5 778 432	23,26
c.v.e.%	14,19	6,68	12,80	5,61	15,46	7,83
No	14 099 738	56,75	6 693 886	26,94	7 405 852	29,81
c.v.e.%	6,83	5,09	6,68	4,54	7,32	5,98

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2007

Gráfico 17
Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por sexo según asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses **2007**

Bibliotecas

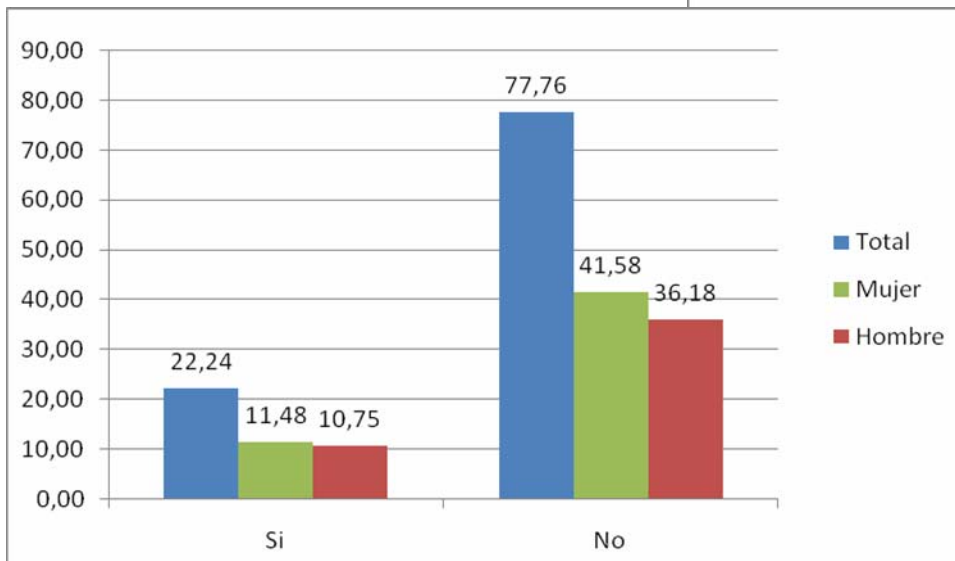
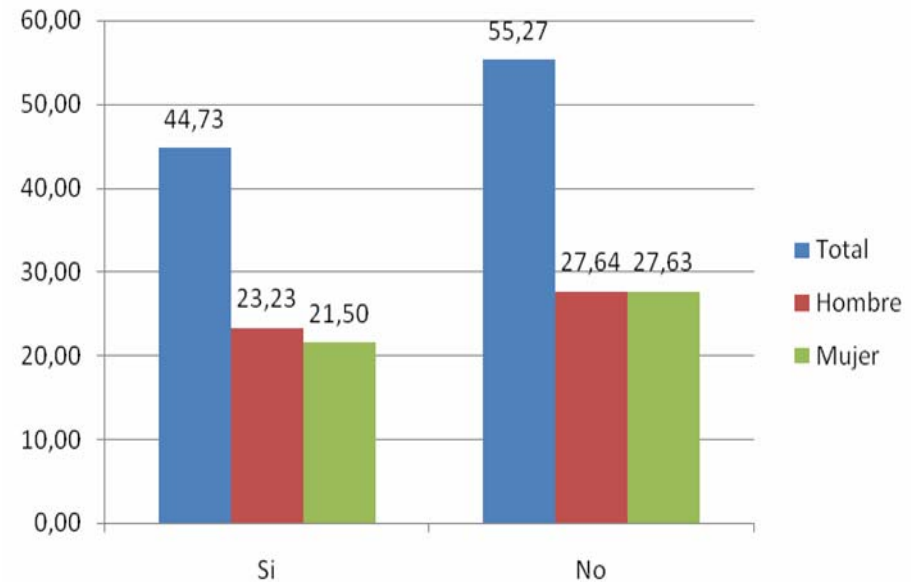
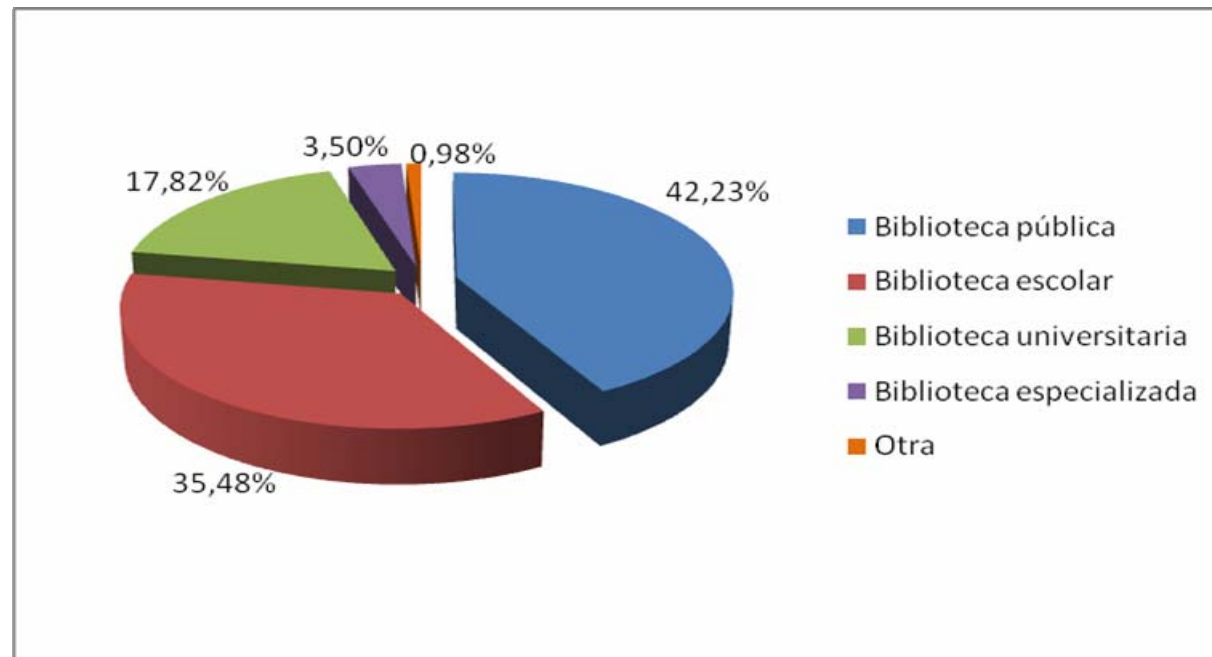


Gráfico 18
Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses **2007**

Bibliotecas

Gráfico 20

Distribución porcentual de las personas de **12 años y más** que asistieron a bibliotecas en los últimos 12 meses, según tipo de bibliotecas **2007**



Bibliotecas

Gráfico 22

Distribución porcentual de las personas de **12 años y más** que asistieron a bibliotecas en los últimos 12 meses por rangos de edad según tipo de bibliotecas **2007**

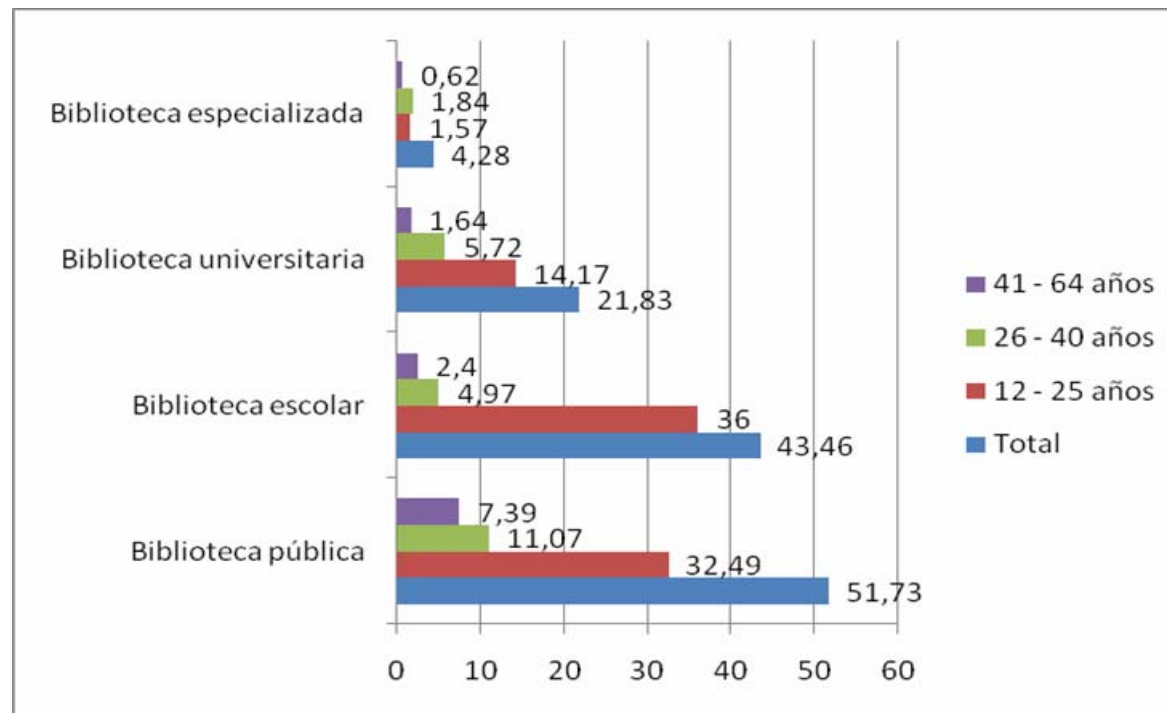


Gráfico 23

Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por sexo según asistencia a algún espacio cultural en los últimos 12 meses **2007**

Espacios culturales

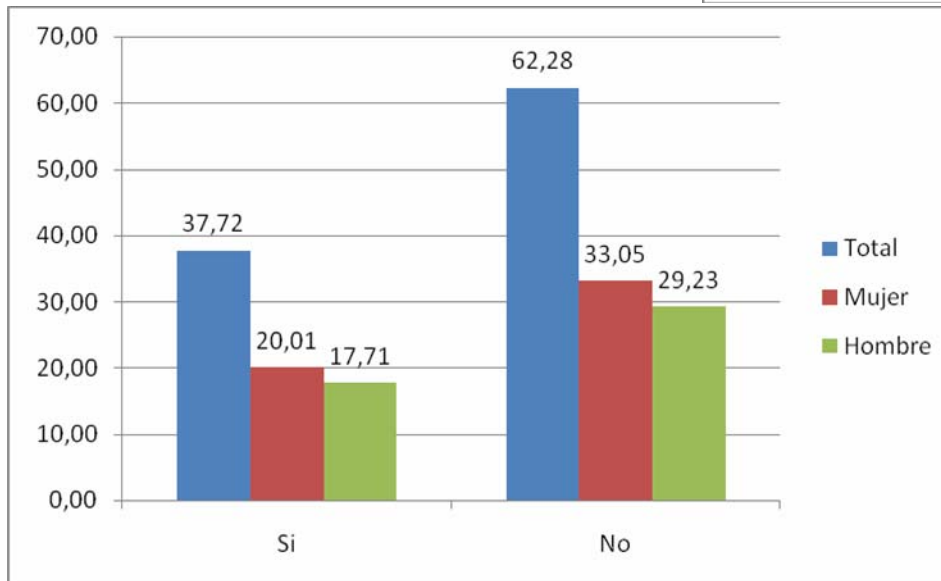
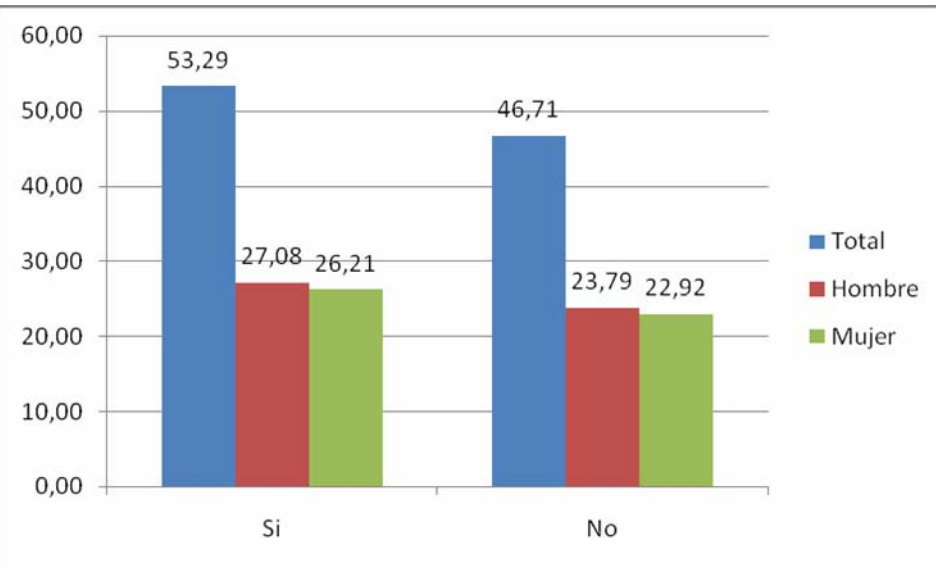
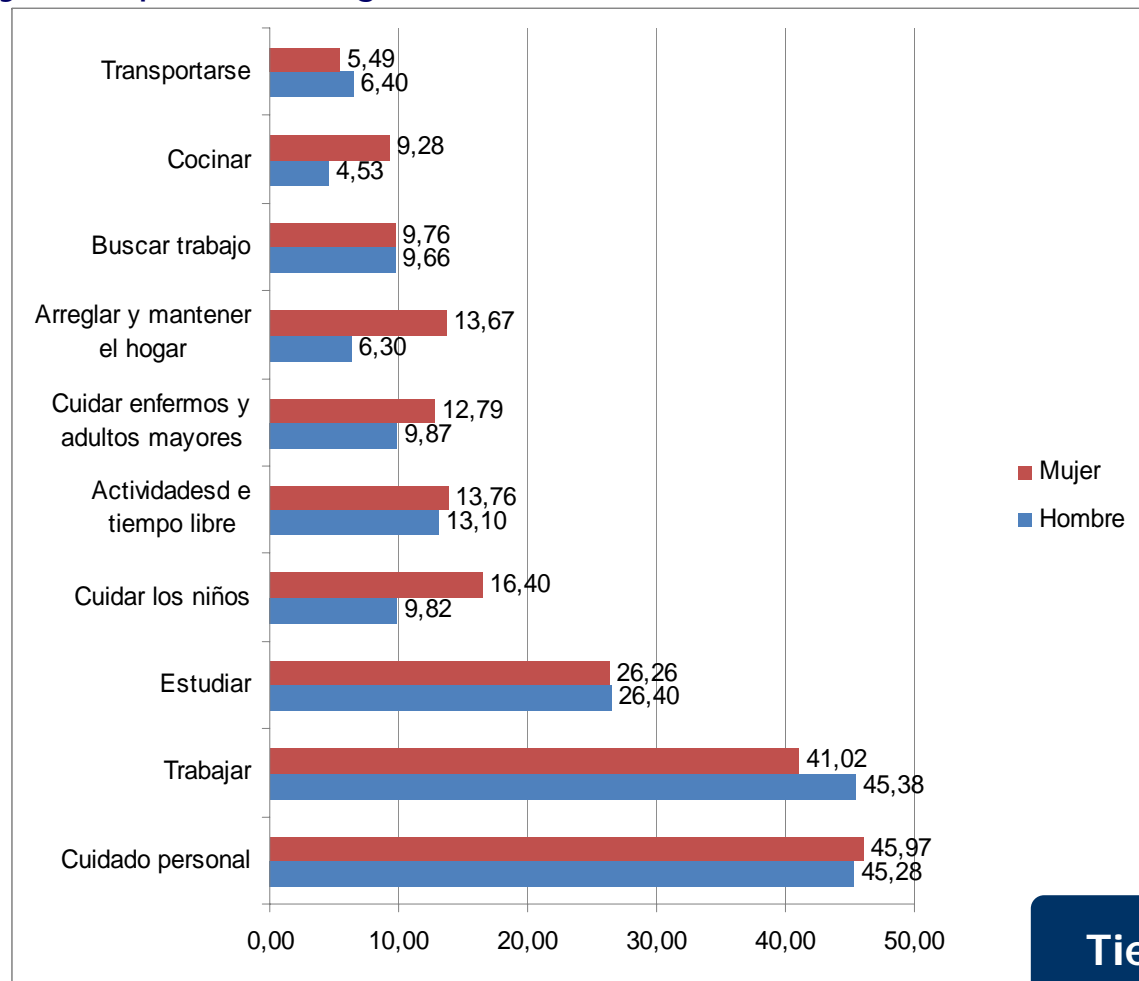


Gráfico 24

Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según asistencia a algún espacio cultural en los últimos 12 meses **2007**

Gráfico 29

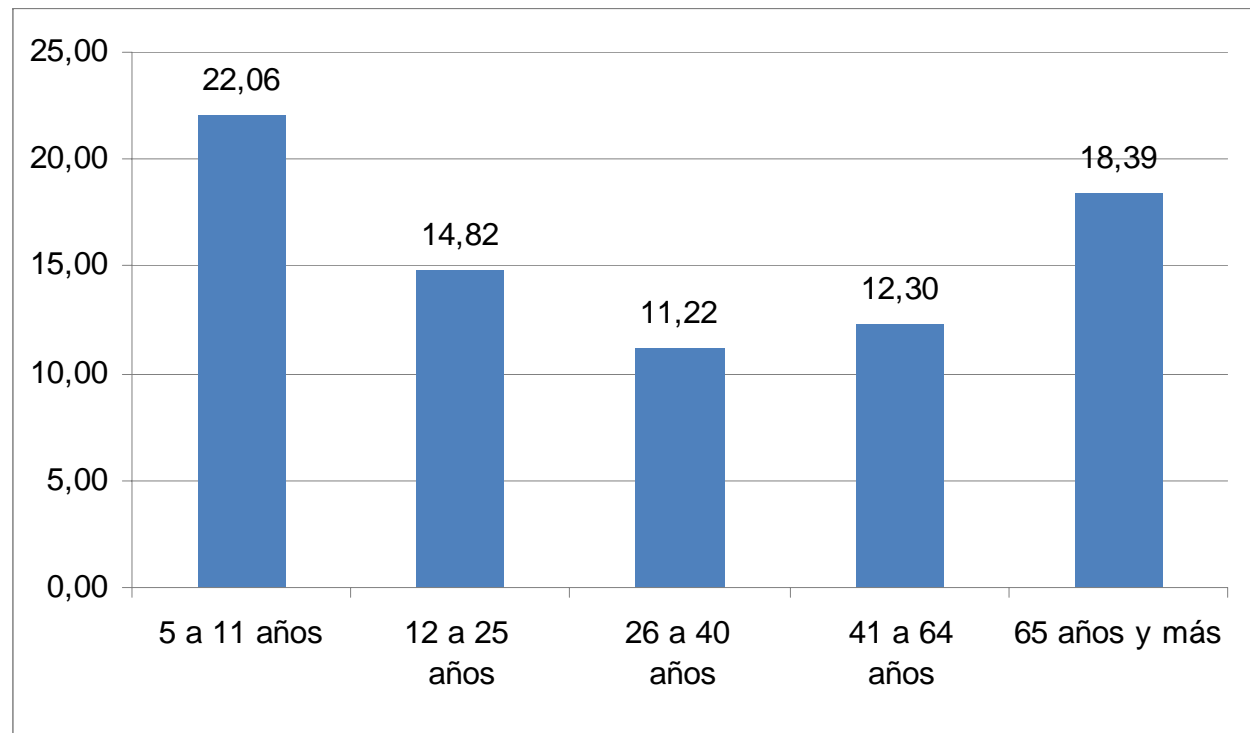
Promedio de horas invertidas de lunes a viernes por las personas de **12 años y más** por sexo según actividad **2007**



Tiempo libre

Gráfico 30

Promedio de horas invertidas de lunes a viernes en tiempo libre por las personas de **5 años y más** por rangos de edad **2007**



Tiempo libre

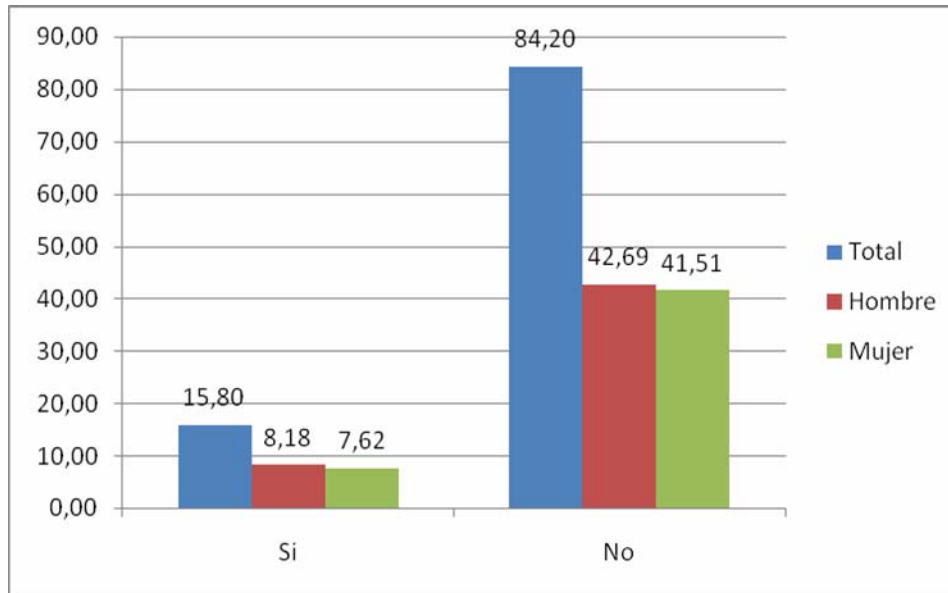


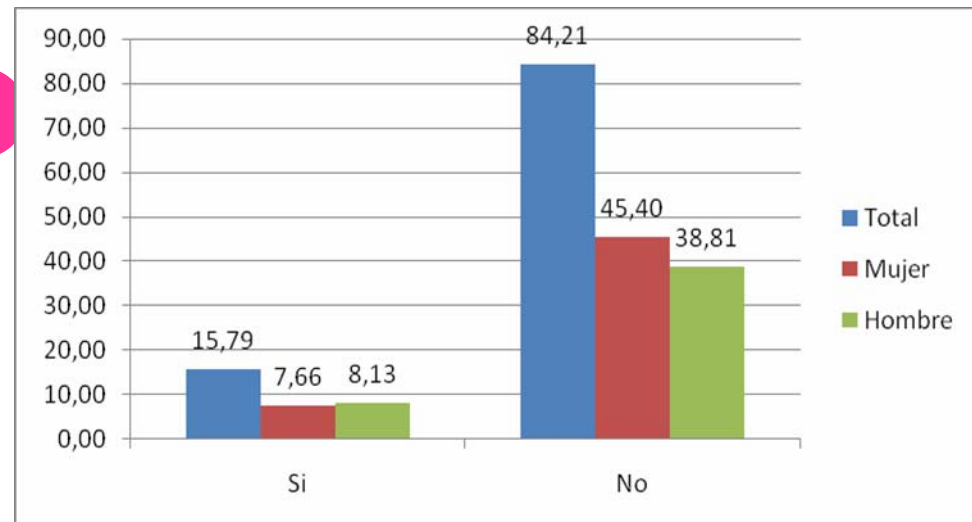
Gráfico 31

Porcentaje de personas de **5 a 11 años** por sexo según asistencia a cine en el último trimestre **2007**

Cine

Gráfico 32

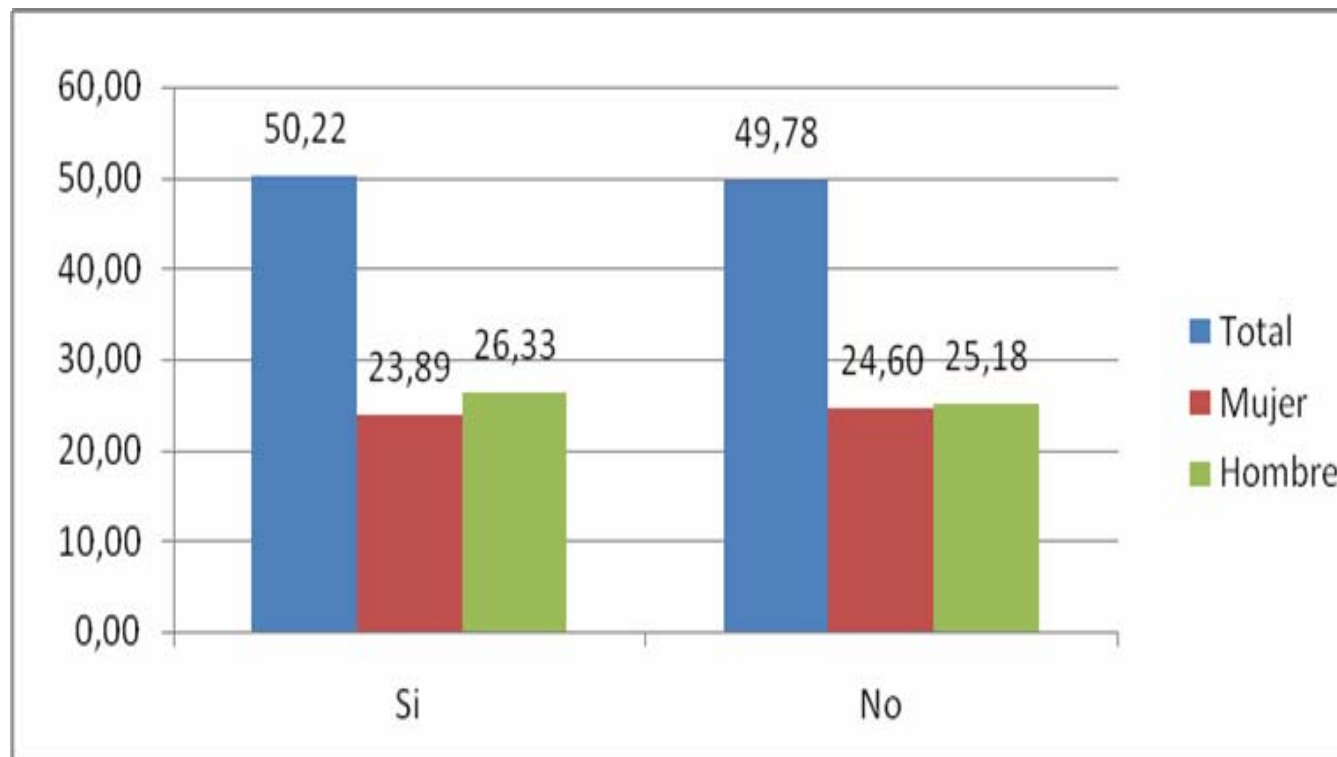
Porcentaje de personas de **12 años y más** por sexo según asistencia a cine en el último trimestre **2007**



Cine colombiano

Gráfico 34

Porcentaje de personas de **12 años y más** que fueron a cine por sexo, según asistencia a cine colombiano en el último año **2007**



Cine colombiano

Gráfico 35

Distribución porcentual de personas de **12 años y más** por rangos de edad que fueron a cine colombiano en el último año **2007**

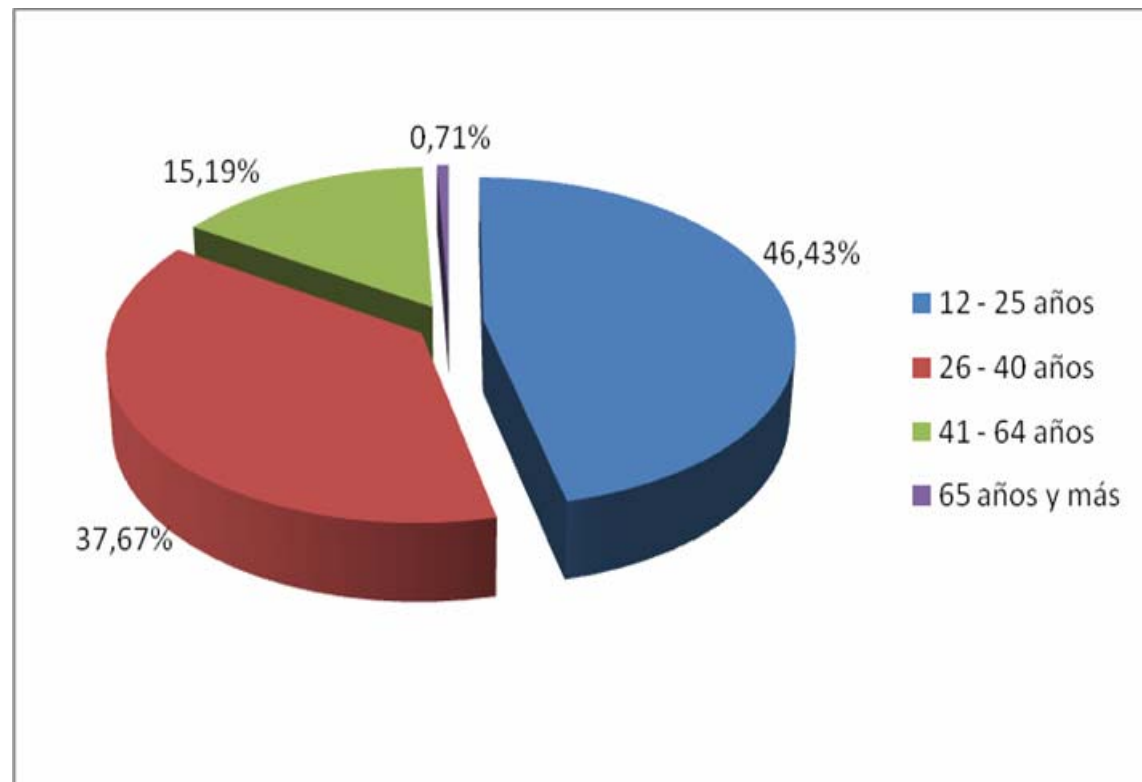
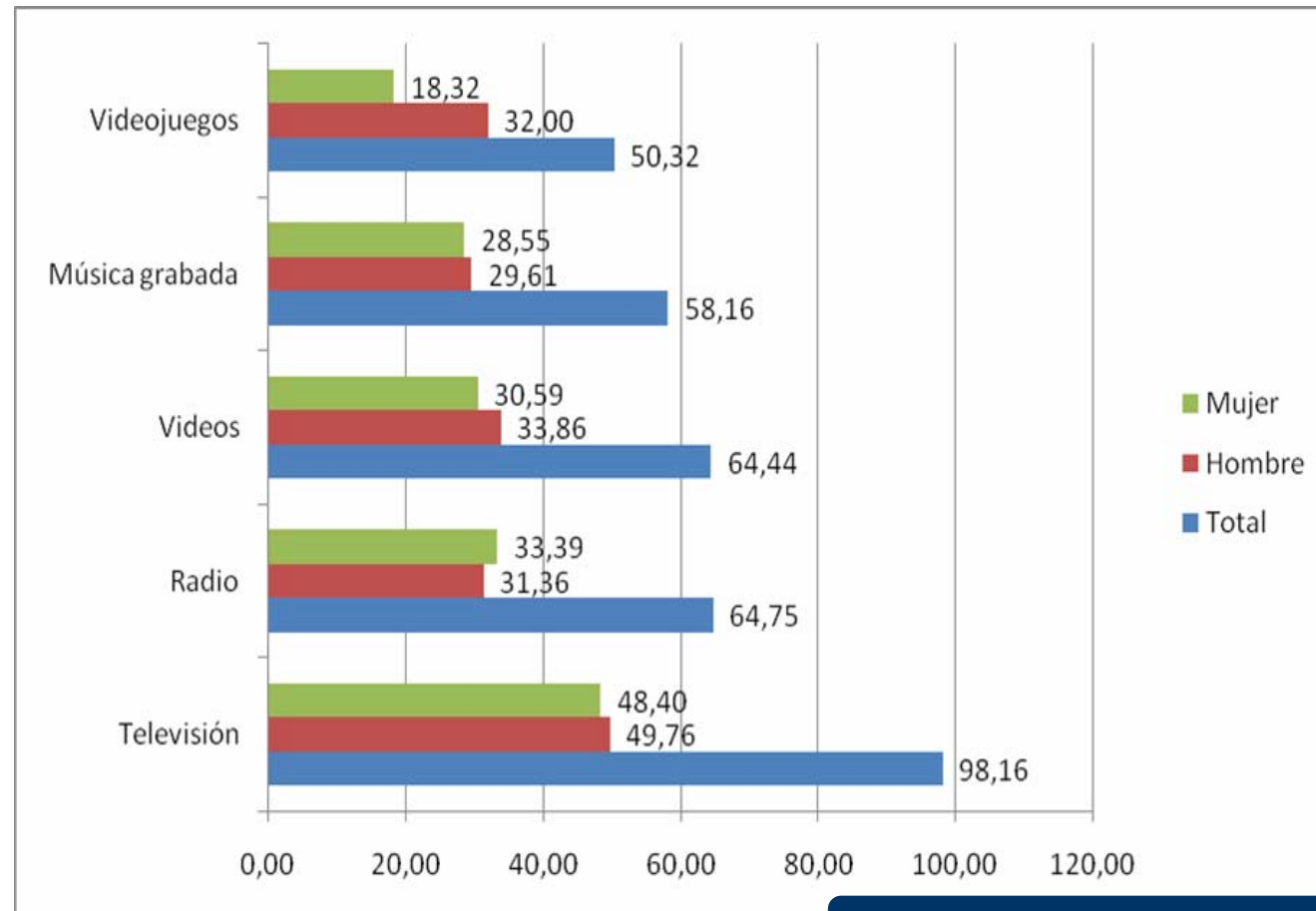


Gráfico 51

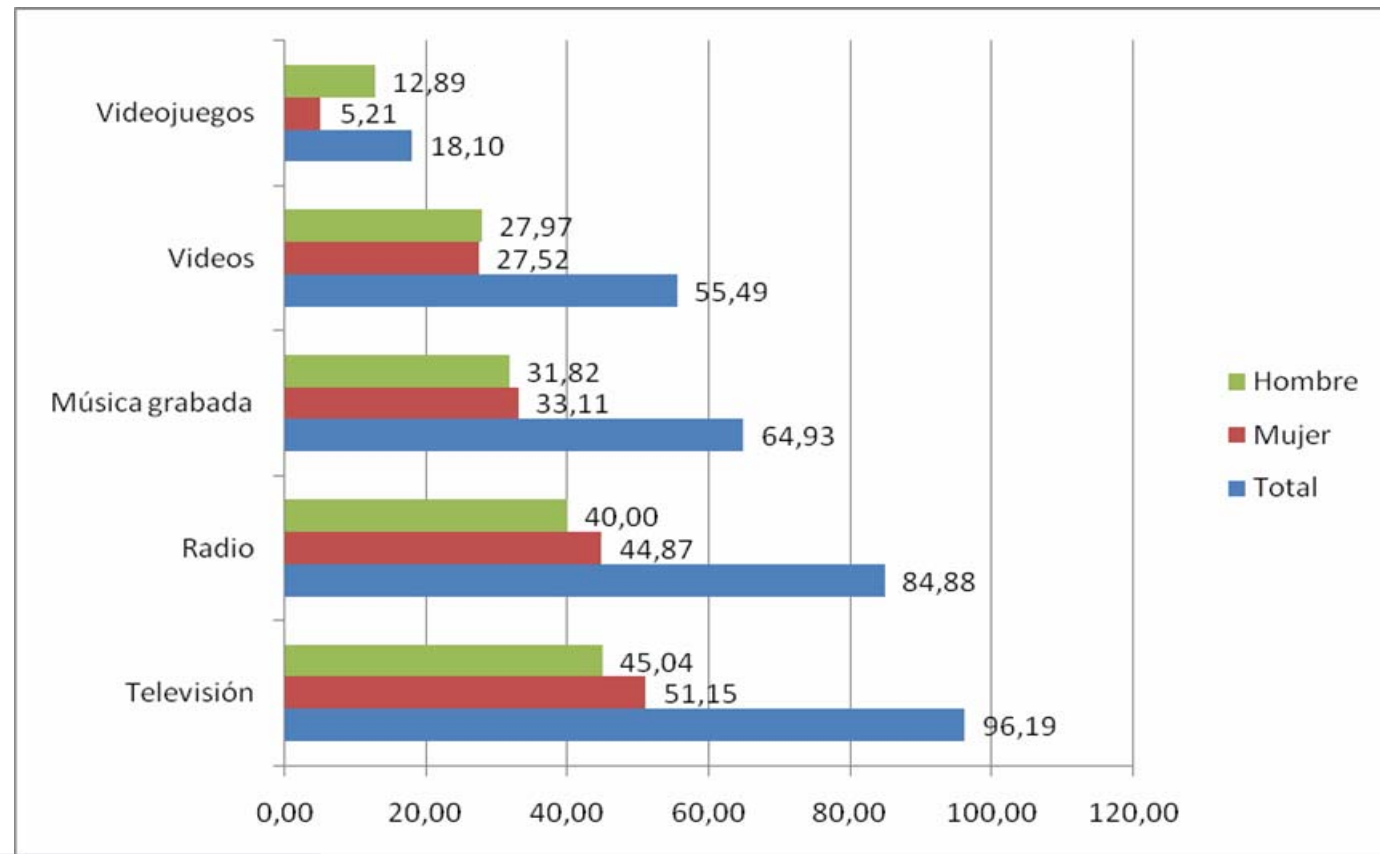
Porcentaje de personas de **5 a 11 años** que consumieron audiovisuales y música en el último mes por sexo según tipo de audiovisuales y música
2007



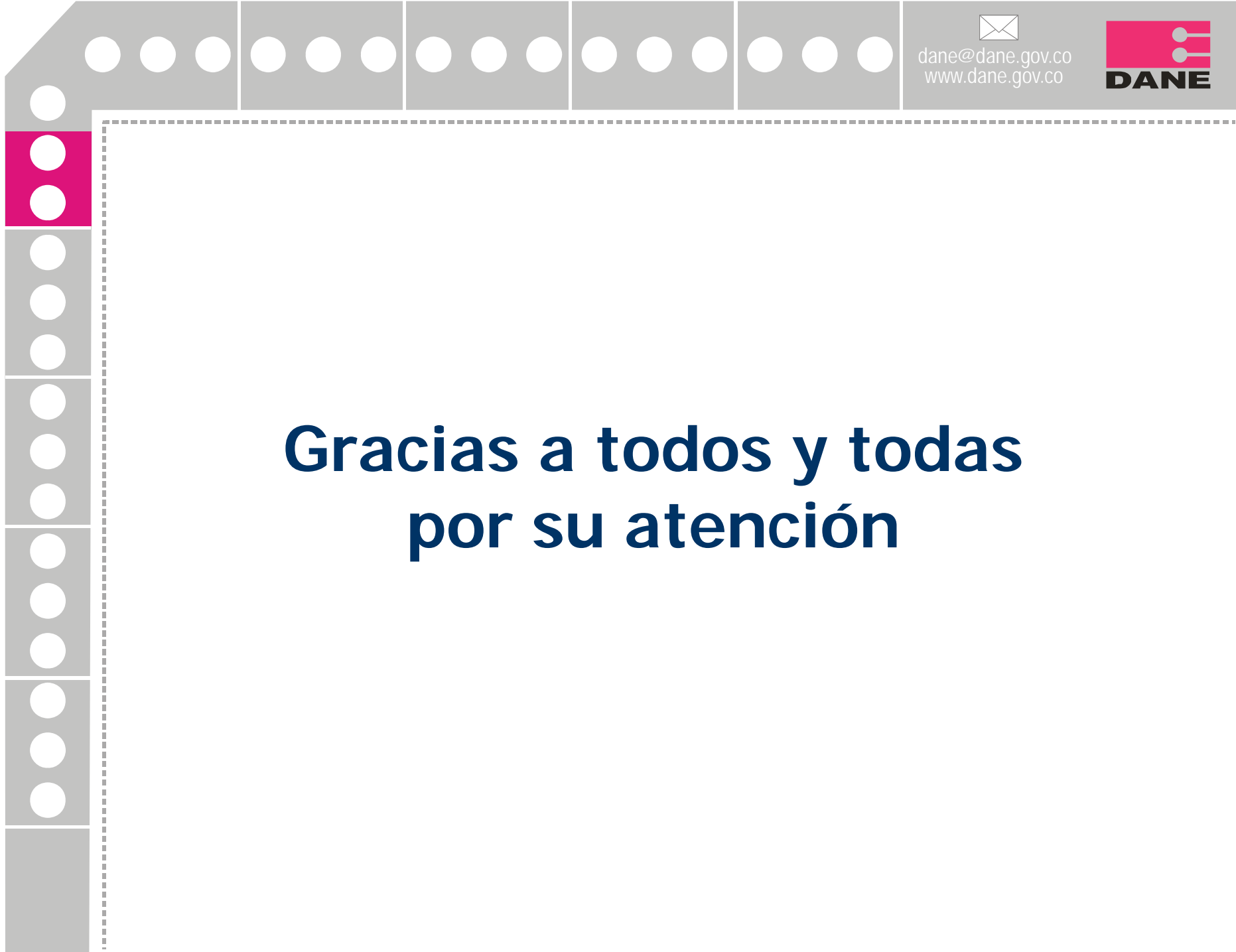
Audiovisuales y música

Gráfico 52

Porcentaje de personas de **12 años y más** que consumieron audiovisuales y música en el último mes por sexo según tipo de audiovisuales y música
2007



Audiovisuales y música



dane@dane.gov.co
www.dane.gov.co



**Gracias a todos y todas
por su atención**