

## COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS I Trimestre de 2008



### Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

#### 1. Unidades vendidas

##### 1.1 2008/2007 (I trimestre)

En el primer trimestre de 2008, se vendieron 55 174 unidades de vehículos automotores. De este total, 32 039 correspondieron a automóviles particulares (58,07%); 7 206 unidades a camionetas (13,06%); 6 785 unidades a camperos (12,30%); 5 503 unidades a transporte público (9,97%); y 3 641 unidades a vehículos de carga (6,60%).

En este trimestre, el 50,47% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 49,53% fue de origen extranjero.

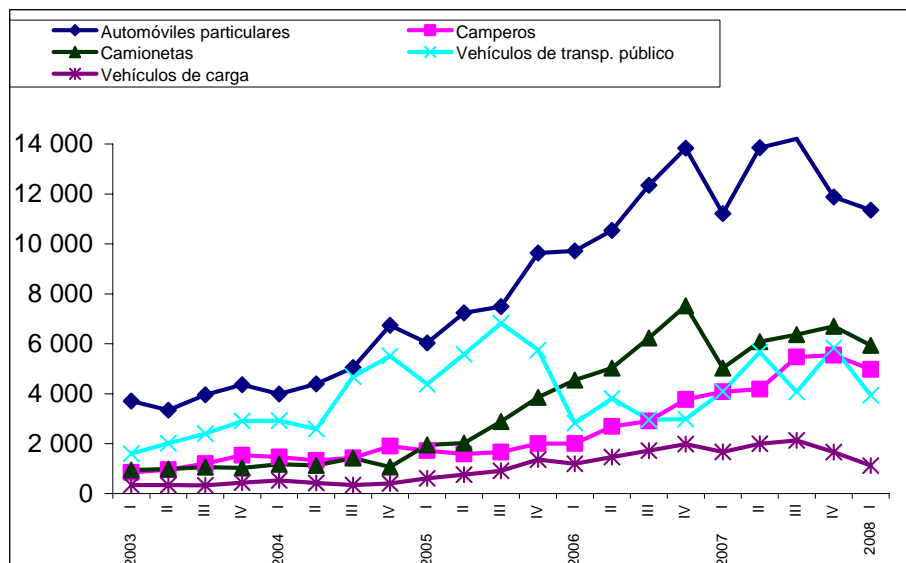
**Cuadro No 1**  
**Número de vehículos automotores, según tipo y origen**  
**Total nacional**  
**2007-2008 (I trimestre)**

Ventas trimestrales de vehículos automotores

Tipo de vehículo	I trimestre de 2007			I trimestre de 2008			I trimestre 2008/2007			Variación total
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	
Automóviles particulares	11 215	25 116	36 331	11 356	20 683	32 039	1,26	-17,65	-11,81	
Camperos	4 078	2 773	6 851	4 975	1 810	6 785	22,00	-34,73	-0,96	
Camionetas	5 027	1 379	6 406	5 941	1 265	7 206	18,18	-8,27	12,49	
Vehículos de transporte público	4 092	2 989	7 081	3 936	1 567	5 503	-3,81	-47,57	-22,28	
Vehículos de carga	1 668	2 714	4 382	1 119	2 522	3 641	-32,91	-7,07	-16,91	
<b>Total</b>	<b>26 080</b>	<b>34 971</b>	<b>61 051</b>	<b>27 327</b>	<b>27 847</b>	<b>55 174</b>	<b>4,78</b>	<b>-20,37</b>	<b>-9,63</b>	

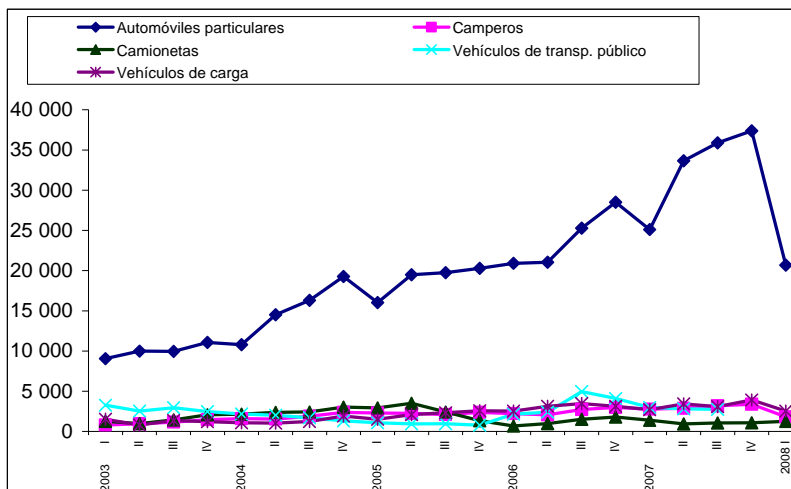
Fuente: DANE

**Gráfico 1**  
**Unidades de vehículos automotores importados**  
**Total nacional**  
**2003-2008 (I trimestre)**



Fuente: DANE

**Gráfico 2**  
**Unidades de vehículos automotores nacionales**  
**Total nacional**  
**2003-2008 (I trimestre)**

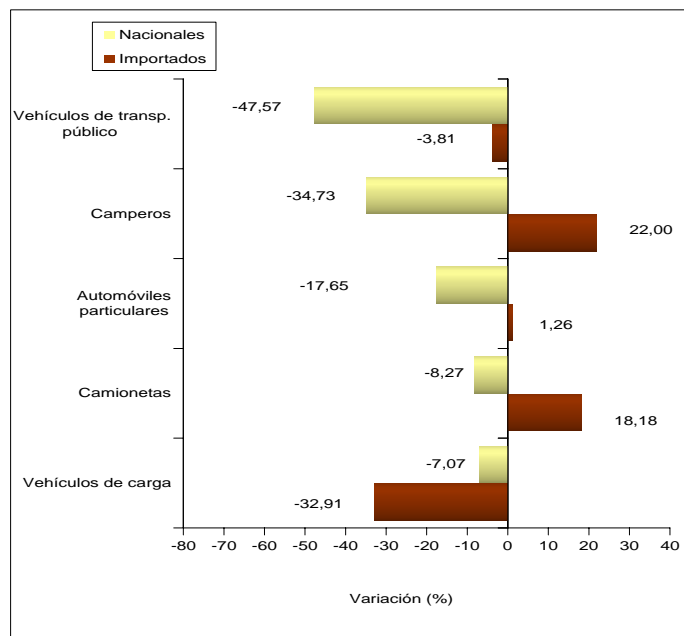


Fuente: DANE

En el primer trimestre de 2008, se registró una caída de 9,63% en el número de unidades comercializadas; si se compara con el mismo trimestre del año anterior, esta variación se explica principalmente por el comportamiento negativo de las ventas de vehículos de transporte público (22,28%); vehículos de carga (16,91%), y automóviles particulares (11,81%).

Según su origen, en los vehículos importados, el crecimiento fue explicado principalmente por el número de unidades vendidas de: camperos (22,00%); y camionetas (18,18%). Con respecto a los nacionales, ninguna categoría presentó crecimiento positivo en el número de unidades vendidas: transporte público (-47,57%); camperos (-34,73%); y automóviles particulares (-17,65%). Estas tres categorías en conjunto contribuyeron con 19,50 puntos porcentuales negativos.

**Gráfico 3**  
**Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen**  
**Total nacional**  
**I trimestre 2008**



Fuente: DANE

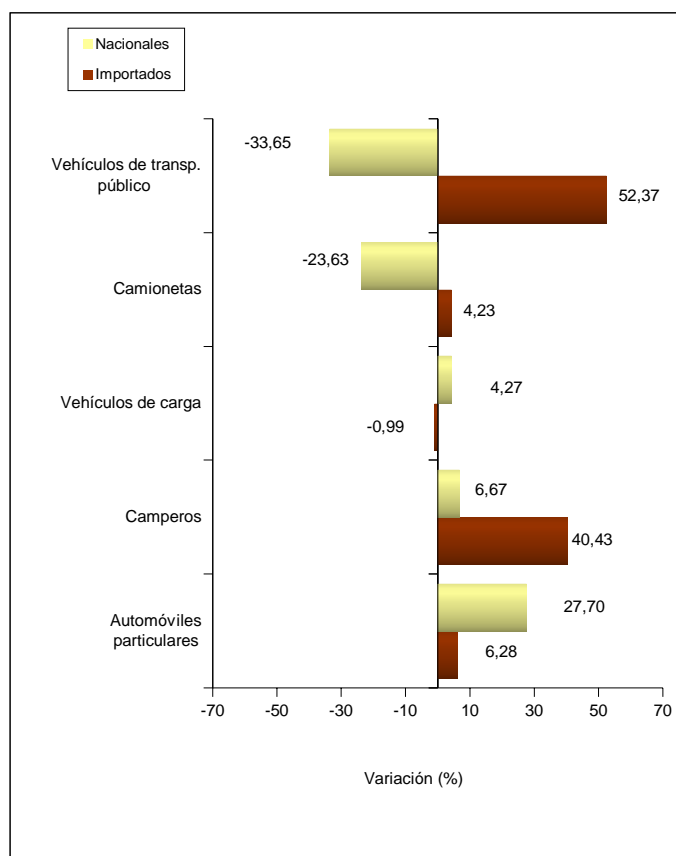
## 1.2 2008/2007 (II-I trimestre)

Durante los doce meses, las ventas de unidades de vehículos automotores aumentaron en 15,80%, las unidades comercializadas de origen importado crecieron 15,71%, destacándose las categorías de transporte público 52,37%; camperos 40,43%; mientras que las unidades comercializadas de producción nacional crecieron en 15,87%, destacándose automóviles particulares 27,70% y camperos con 6,67%.

Por tipo de vehículo, en los nacionales cuatro de las cinco categorías registraron crecimientos en ventas de unidades en los doce meses, en su orden automóviles particulares 12,33%, camperos 2,47%; y vehículos de transporte público 0,96%.

### Gráfico 4

Variación doce meses del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen  
Total nacional  
2008/2007 (II-I trimestre)



Fuente: DANE

## 2. VALOR DE LAS VENTAS

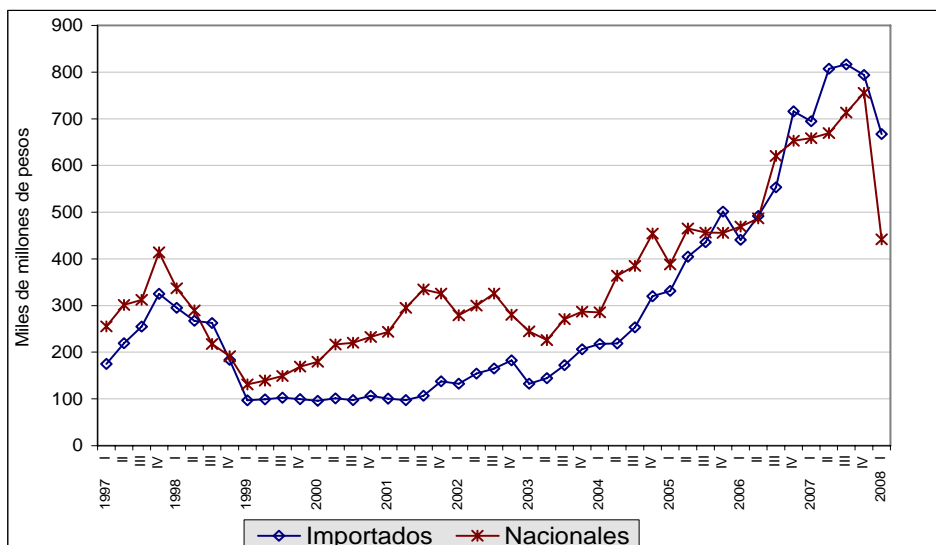
### 2.1 2008/2007 (I trimestre)

En el primer trimestre de 2008, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$2 007 707 millones, cifra que en términos reales correspondió a una caída de -21,63%<sup>1</sup> respecto al mismo período de 2007.

Para este trimestre, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representó el 57,31% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 42,69% del total. Las variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en: vehículos de transporte público (41,32%), camperos (40,63%); y vehículos particulares (32,47%).

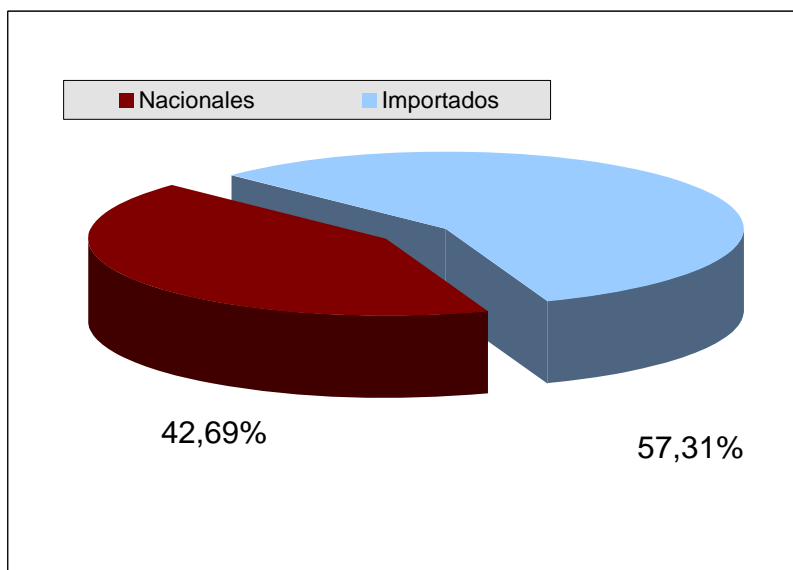
<sup>1</sup> Incluye la comercialización de vehículos exportados

**Gráfico 5**  
**Ventas reales trimestrales de vehículos automotores**  
**Total nacional**  
**(1997 – 2008)**



Fuente: DANE

**Gráfico 6**  
**Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen**  
**Total nacional**  
**I trimestre 2008**



Fuente: DANE

En este trimestre, las ventas de los vehículos de producción nacional, presentaron una disminución real de 32,93% y aportaron -32,83 puntos porcentuales, mientras que el valor de las ventas de los vehículos importados disminuyó 3,96% y le significó -10,52 puntos porcentuales a las ventas del agregado.

**Cuadro No 2**  
**Valor de las ventas reales de vehículos**  
**Total nacional**  
**2007 –2008 (I trimestre)**

Ventas reales de vehículos automotores					
Millones de pesos constantes de 1997					
Origen del vehículo	I trimestre 2007		I trimestre 2008		
	Ventas	Participación	Ventas	Participación	Variación %
Importados	694 578	51,33	667 043	60,17	-3,96
Nacionales	658 506	48,67	441 634	39,83	-32,93
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1 353 084</b>	<b>100,00</b>	<b>1 108 677</b>	<b>100,00</b>	<b>-18,06</b>

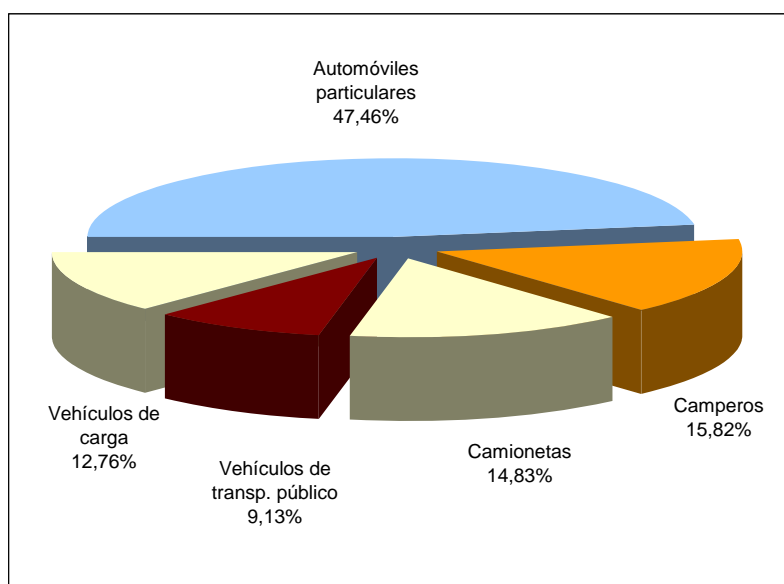
Fuente: DANE

**2.1 2008/2007 (II - I trimestre)**

En los doce meses, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$10 317 607 millones, cifra que en términos reales correspondió a una variación de 17,14%<sup>2</sup> respecto al periodo anterior.

Para este periodo, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representó el 48,64% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 51,36% del total. Las mayores variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en: vehículos particulares 17,06% y vehículos de carga 1,87%. Las variaciones negativas las presentaron vehículos de transporte público (29,65%), camionetas (19,61%) y camperos (4,75%).

**Gráfico 7**  
**Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen**  
**Total nacional**  
**2008/2007 (II-I trimestre)**



Fuente: DANE

<sup>2</sup> Incluye la comercialización de vehículos exportados

**Análisis por tipo de vehículo****3.1 Valor de las ventas**

Durante el primer trimestre de 2008, tres de los cinco tipos de vehículos incrementaron su participación dentro del total de las ventas. En efecto, se presentó un incremento en la participación de las ventas de camionetas y camperos 3,87 y 2,88 puntos porcentuales adicionales respectivamente en comparación al primer trimestre de 2007. Por otra parte, vehículos particulares, carga y transporte público disminuyeron su participación en 3,70 puntos, 2,80 puntos y 0,25 puntos, respectivamente.

**Cuadro No 3****Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores****Total nacional****I trimestre****2007 – 2008****Millones de pesos**

Tipo de vehículo	Millones de pesos			
	I trimestre 2007		I trimestre 2008	
	Ventas	Participación	Ventas	Participación
Automóviles particulares	1 209 680	47,22	873 770	43,52
Camperos	391 057	15,27	364 419	18,15
Camionetas	361 653	14,12	361 173	17,99
Vehículos de transporte público	234 168	9,14	178 393	8,89
Vehículos de carga	365 173	14,25	229 952	11,45
<b>Total</b>	<b>2 561 731</b>	<b>100,00</b>	<b>2 007 707</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE