



COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

Segunda parte: COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS

1. Unidades vendidas

1.1 2007/2006 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2007, se vendieron 79 853 unidades de vehículos automotores. De este total, 49 264 correspondieron a automóviles particulares (61,69%); 8 929 unidades a camperos (11,18%); 8 274 unidades a transporte público (10,36%); 7 794 unidades a camionetas (9,76%); y 5 592 unidades a vehículos de carga (7,00%).

En este trimestre, el 60,38% de unidades de vehículos comercializados fue de producción nacional, mientras que el restante 39,61% fue de origen extranjero.

Cuadro No 9
Número de vehículos automotores, según tipo y origen

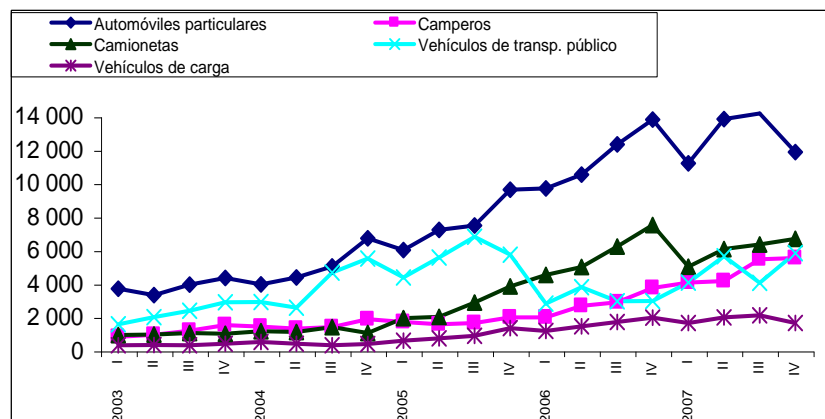
Total nacional
2006-2007 (IV trimestre)

Ventas trimestrales de vehículos automotores										
Tipo de vehículo	IV trimestre de 2006			IV trimestre de 2007			IV trimestre 2007/2006			Variación total
	Unidades			Unidades			Variación			
	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	Importados	Nacionales	Total	
Automóviles particulares	13 835	28 495	42 330	11 885	37 379	49 264	-14,09	31,18	16,38	
Camperos	3 771	2 987	6 758	5 547	3 382	8 929	47,10	13,22	32,12	
Camionetas	7 521	1 803	9 324	6 696	1 098	7 794	-10,97	-39,10	-16,41	
Vehículos de transporte público	2 978	4 096	7 074	5 839	2 435	8 274	96,07	-40,55	16,96	
Vehículos de carga	1 986	3 132	5 118	1 666	3 926	5 592	-16,11	25,35	9,26	
Total	30 091	40 513	70 604	31 633	48 220	79 853	5,12	19,02	13,10	

Fuente: DANE

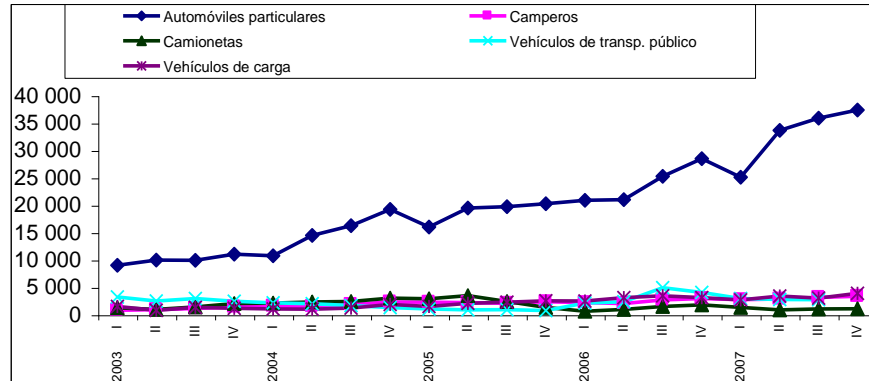
Gráfico 17
Unidades de vehículos automotores importados

Total nacional
IV trimestre 2007



Fuente: DANE

Gráfico 18
Unidades de vehículos automotores nacionales
Total nacional
IV trimestre 2007

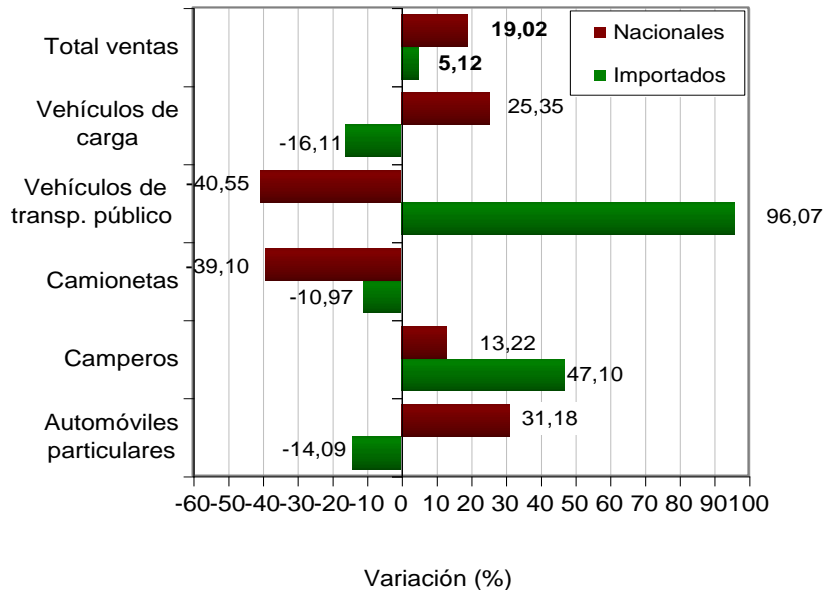


Fuente: DANE

En el cuarto trimestre de 2007, se registró un incremento de 13,10% en el número de unidades comercializadas; si se compara con el mismo trimestre del año anterior, esta variación se explica principalmente por el incremento de las ventas camperos (32,12%); y de vehículos de transporte público (16,96%), categorías que en conjunto aportaron 4,77 puntos porcentuales positivos. Según su origen, en los vehículos importados, el crecimiento fue explicado principalmente por el número de unidades vendidas de: automóviles particulares (37,57%); y camionetas (21,17%).

Con respecto a los nacionales, tres de las cinco categorías presentaron crecimientos en el número de unidades vendidas: particulares (31,18%); carga (25,35%); y camperos (13,22%). Estas tres categorías en conjunto contribuyeron con 24,86 puntos porcentuales positivos.

Gráfico 19
Variación anual del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
IV trimestre 2007



Fuente: DANE

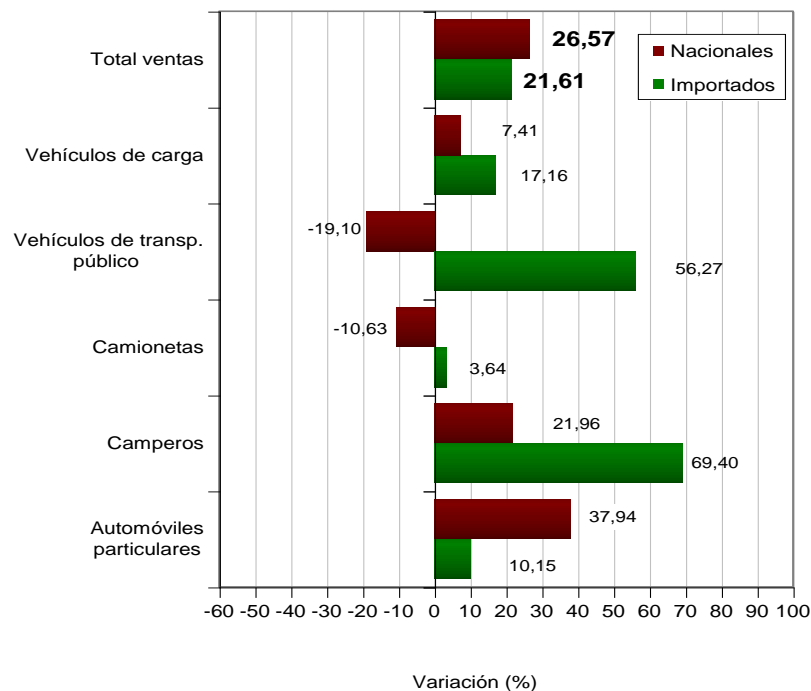
1.2 2007/2006 (I-IV trimestre)

Durante 2007, las ventas de unidades de vehículos automotores aumentaron en 24,47%, las unidades comercializadas de origen importado crecieron 21,61%, destacándose las categorías camperos 69,40% y transporte público 56,27%; mientras que las unidades comercializadas de producción nacional crecieron en 26,57%, destacándose automóviles particulares 37,94% y camperos con 21,96%.

Por tipo de vehículo, en los nacionales tres de las cinco categorías registraron crecimientos en ventas de unidades durante el semestre de análisis, en su orden fueron: automóviles particulares 37,94%, camperos 21,96%; y vehículos de carga 7,41%.

Gráfico 20

Variación año corrido del número de vehículos automotores vendidos por tipo y origen
Total nacional
2007/2006 (I-IV trimestre)



Fuente: DANE

2. VALOR DE LAS VENTAS

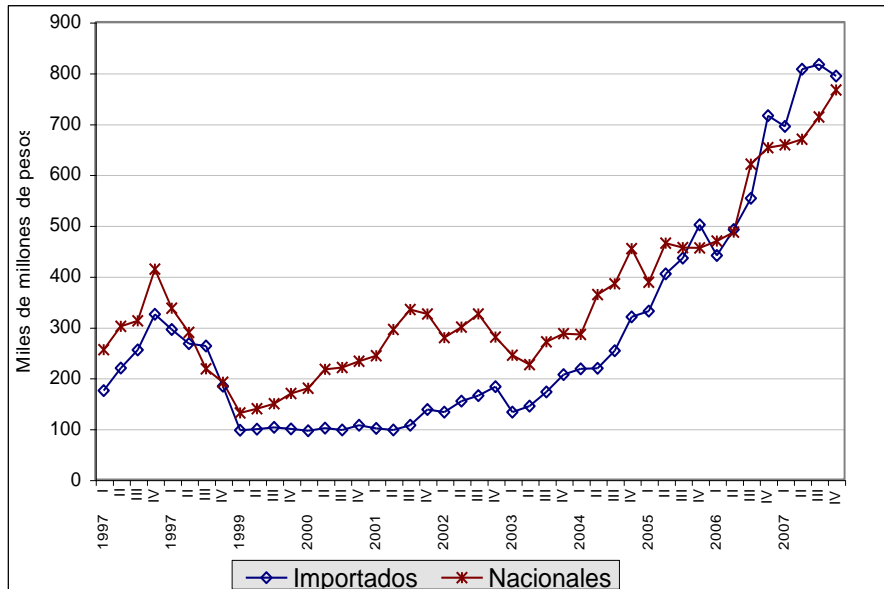
2.1 2007/2006 (IV trimestre)

En el cuarto trimestre de 2007, las ventas de vehículos automotores nacionales e importados ascendieron a \$2 866 424 millones, cifra que en términos reales correspondió a un incremento de 14,03%¹ respecto al mismo período de 2006.

Para este trimestre, el valor de las ventas nominales de los vehículos nacionales representaron el 51,74% y el valor de las ventas de los vehículos de origen extranjero el restante 48,25% del total. Las mayores variaciones en las ventas nominales de vehículos nacionales se presentaron en : vehículos de transporte público 17,39%, camperos 17,16%; y vehículos particulares 14,15%.

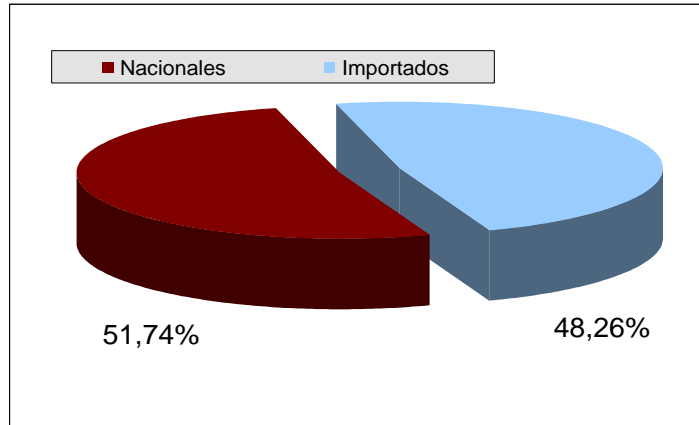
¹ Incluye la comercialización de vehículos exportados

Gráfico 21
Ventas reales trimestrales de vehículos automotores
Total nacional
(1997 – 2007)



Fuente: DANE

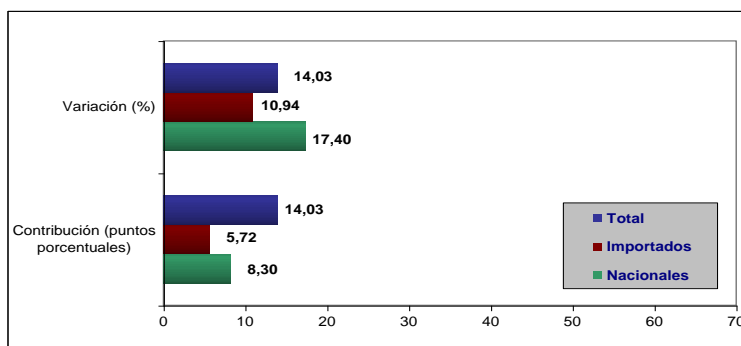
Gráfico 22
Distribución de las ventas nominales de vehículos por origen
Total nacional
IV trimestre 2007



Fuente: DANE

En este trimestre, las ventas de los vehículos de producción nacional, presentaron un crecimiento real de 17,40% y aportaron 5,72 puntos porcentuales, mientras que el valor de las ventas de los vehículos importados aumentó 10,94% y le significó 8,30 puntos porcentuales a las ventas del agregado.

Gráfico 23
Contribución y variación de las ventas reales de vehículos automotores
Total nacional
IV trimestre 2007



Fuente: DANE

Cuadro No 11
Valor de las ventas reales de vehículos
Total nacional
Cuarto trimestre 2006 - cuarto trimestre 2007

Ventas reales de vehículos automotores 2006 - 2007						
Millones de pesos constantes de 1997						
Origen del vehículo	IV trimestre 2006		IV trimestre 2007			
	Ventas	Distribución	Ventas	Distribución	Variación %	Contribución
Importados	715 517	52,30	793 818	50,88	10,94	5,72
Nacionales	652 679	47,70	766 272	49,12	17,40	8,30
TOTAL VENTAS	1 368 196	100,00	1 560 090	100,00	14,03	14,03

Fuente: DANE

Análisis por tipo de vehículo
3.1 Valor de las ventas

Durante el cuarto trimestre de 2007, tres de los cinco tipos de vehículo incrementaron su participación dentro del total de las ventas. En efecto, se presentó un incremento en la participación de las ventas de vehículos particulares, camperos y transporte público 2,11, 1,08 y 0,72 puntos porcentuales adicionales respectivamente en comparación al cuarto trimestre de 2006. Por otra parte, las camionetas y los vehículos de carga disminuyeron su participación en 3,69 puntos y 0,21 puntos, respectivamente.

Cuadro No 10
Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores
Total nacional
2006 - 2007

Millones de pesos

Tipo de vehículo	Millones de pesos			
	IV trimestre 2006		IV trimestre 2007	
	Ventas	Participación	Ventas	Participación
Automóviles particulares	1 181 980	44,96	1 349 201	47,07
Camperos	381 490	14,51	446 940	15,59
Camionetas	480 876	18,29	418 495	14,60
Vehículos de transporte público	245 476	9,34	288 159	10,05
Vehículos de carga	339 065	12,90	363 628	12,69
Total	2 628 888	100,00	2 866 424	100,00

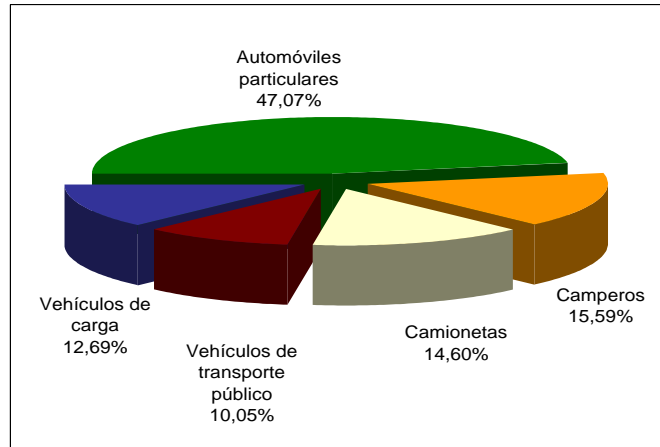
Fuente: DANE

Grafico 24

Distribución de las ventas nominales de vehículos automotores por tipo

Total nacional

2007 (IV trimestre)



Fuente: DANE