

## Indicadores Básicos de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC para Colombia. Año 2011

Tenencia y uso de TIC en Hogares y por Personas de 5 y más años de edad



Código N° 1883.1  
Detección de Equipamientos; Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Preada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agraria; Muestra de Anos; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Bimestrales; Estadísticas Económicas de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Crecimiento Económico Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; índice de salación predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de armer y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.  
ISO - 9001:2000



### Contenido

#### Introducción

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos. Total Nacional, Cabecera y Resto. Año 2011.

2. Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 y más años de edad. Total Nacional, Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, Cabecera y Resto. Año 2011.

#### Ficha metodológica

#### Definiciones básicas

#### Anexos

### INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

Desde el año 2007, el DANE calcula para Colombia los indicadores básicos de tenencia<sup>2</sup> y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en hogares y por individuos. Estos indicadores forman parte del programa internacional de medición de la Sociedad de la Información, entendida como el estadio del desarrollo económico y social en el cual los individuos y agrupaciones acceden, se apropian, usan y adaptan las TIC de manera cada vez más frecuente, intensiva, diversificada y significativa para sus vidas.

Entre los impactos sociales más importantes de acceso y uso de las TIC a través de los hogares, se cuentan la mayor oportunidad de acceso a información relevante a la búsqueda de empleo y la generación de ingresos, el intercambio de conocimientos, la creación de habilidades y capacidades, y mayores niveles de integración social. De esta manera, las TIC pueden incidir positivamente en la productividad y la calidad de vida de los hogares y personas.

La necesidad de monitorear las tendencias asociadas a este tipo de desarrollo es reconocida ampliamente por diferentes instituciones del país. A nivel de formulación y evaluación de políticas públicas y público-privadas, los planes y programas de estímulo y masificación social de las TIC para Colombia tienden a formularse actualmente con una mayor articulación técnica y una mayor congruencia conceptual en relación con los indicadores sociales de acceso y uso de TIC producidos por el DANE.

Los resultados que se presentan en este boletín corresponden a la información básica sobre tenencia y uso de TIC recopilada en 2011, por quinto año consecutivo, mediante la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Las preguntas sobre TIC se formulan acerca de la tenencia de diferentes bienes y servicios TIC a nivel del hogar, y acerca de las actividades, frecuencias y lugares de uso de Internet, a nivel de individuos de 5 y más años de edad dentro del hogar.

**Director**  
Jorge Bustamante R.

**Subdirector**  
Christian Jaramillo H.

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire Delgado

<sup>1</sup> Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. Pueden presentarse diferencias de decimales entre los indicadores correspondientes al año 2010 de este boletín y los publicados el 7 de junio de 2011 (resultados de 2010), debido a cambios en las proyecciones de población realizadas por el DANE.

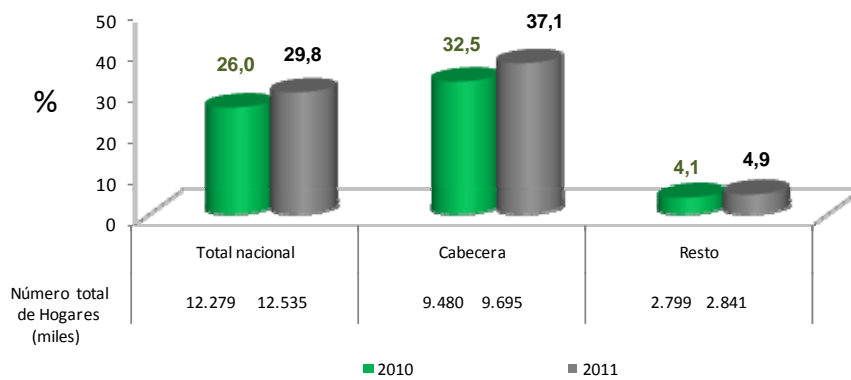
<sup>2</sup> En la armonización internacional de conceptos de indicadores de la Sociedad de la Información en países en desarrollo, la noción de "tenencia" de bienes TIC equivale a la noción de "acceso" a estos bienes. Para consultas: *Indicadores clave sobre TIC, 2010*. UIT.: [www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/.../D-IND-ICT\\_CORE-2010-PDF-S.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/.../D-IND-ICT_CORE-2010-PDF-S.pdf)

**1. INDICADORES BÁSICOS DE TENENCIA DE BIENES TIC EN HOGARES COLOMBIANOS  
TOTAL NACIONAL, CABECERA Y RESTO  
AÑO 2011**

**1.1 Hogares que poseen computador**

En 2011, para el total nacional, 29,8% de los hogares poseía computador; 37,1% en las cabeceras, y 4,9% en el resto.

**Gráfico 1. Proporción de hogares que poseen computador  
Total Nacional, Cabecera y Resto  
Años 2010 y 2011**

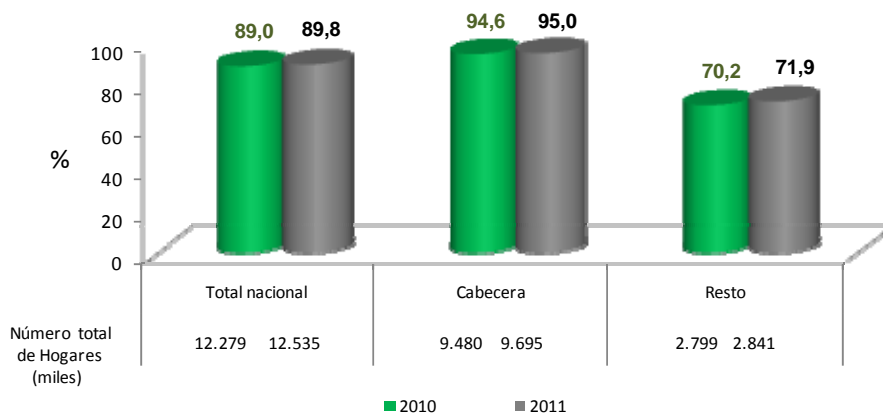


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.  
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

**1.2 Hogares que poseen televisor a color**

En 2011, 89,8% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor a color; 95,0% en las cabeceras y 71,9% en el resto.

**Gráfico 2. Proporción de hogares que poseen televisor a color  
Total Nacional, Cabecera y Resto  
Años 2010 y 2011**

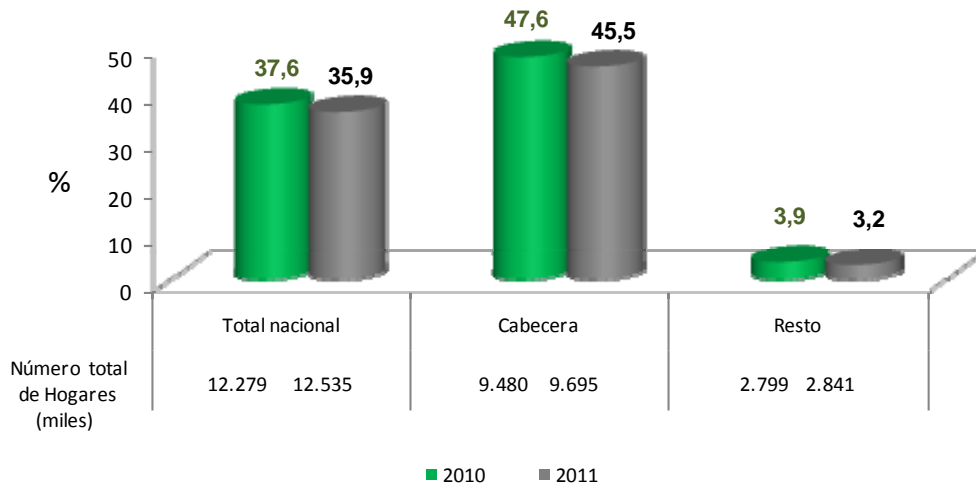


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

### 1.3 Hogares que poseen servicio de telefonía fija

En 2011, para el total nacional, 35,9% de los hogares poseía servicio de telefonía fija; 45,5% en las cabeceras, y 3,2% en el resto.

**Gráfico 3. Proporción de hogares que poseen servicio de telefonía fija**  
**Total Nacional, Cabecera y Resto**  
**Años 2010 y 2011**

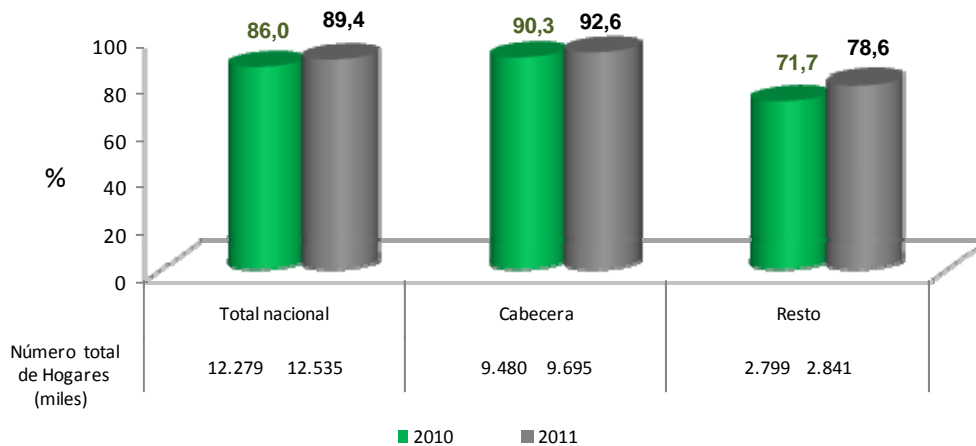


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.  
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

### 1.4 Hogares que poseen teléfono celular

En 2011, 89,4% del total nacional de hogares poseía celular; 92,6% en las cabeceras, y 78,6% en el resto.

**Gráfico 4. Proporción de hogares que poseen celular**  
**Total Nacional, Cabecera y Resto**  
**Años 2010 y 2011**

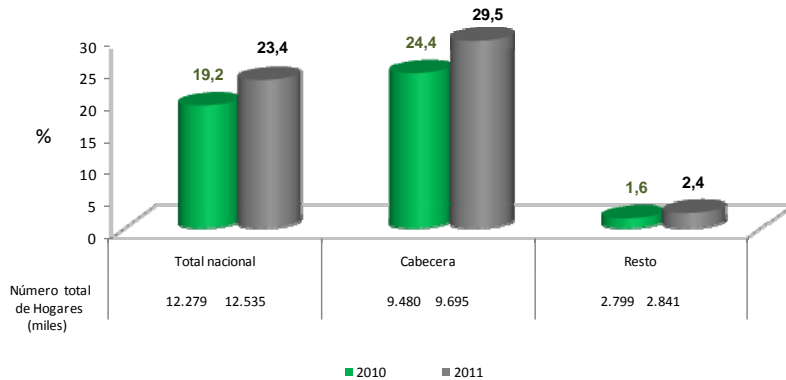


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

### 1.5 Hogares que poseen conexión a Internet

En 2011, 23,4% de los hogares poseía conexión a Internet para el total nacional; 29,5% para las cabeceras y 2,4% para el resto.

**Gráfico 5. Proporción de hogares que poseen conexión a Internet Total Nacional, Cabecera y Resto Años 2010 y 2011**



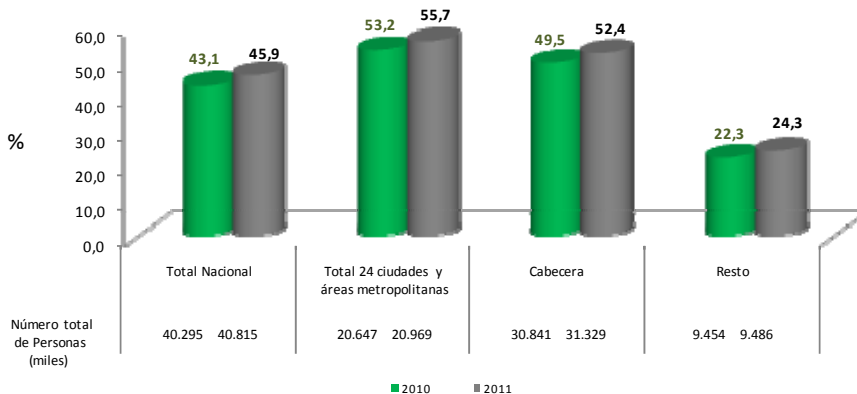
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.  
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

## 2. INDICADORES BÁSICOS DE USO DE TIC POR PERSONAS DE 5 Y MÁS AÑOS DE EDAD TOTAL NACIONAL, TOTAL 24 CIUDADES Y SUS ÁREAS METROPOLITANAS, CABECERA Y RESTO AÑO 2011

### 2.1. Uso del computador (en cualquier lugar)

Para el total nacional en 2011, 45,9% de las personas usaron computador durante los últimos 12 meses<sup>3</sup>; 55,7% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 52,4% para las cabeceras y 24,3% para el resto.

**Gráfico 6. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar, en los últimos 12 meses Total Nacional, Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, Cabecera y Resto Años 2010 y 2011**

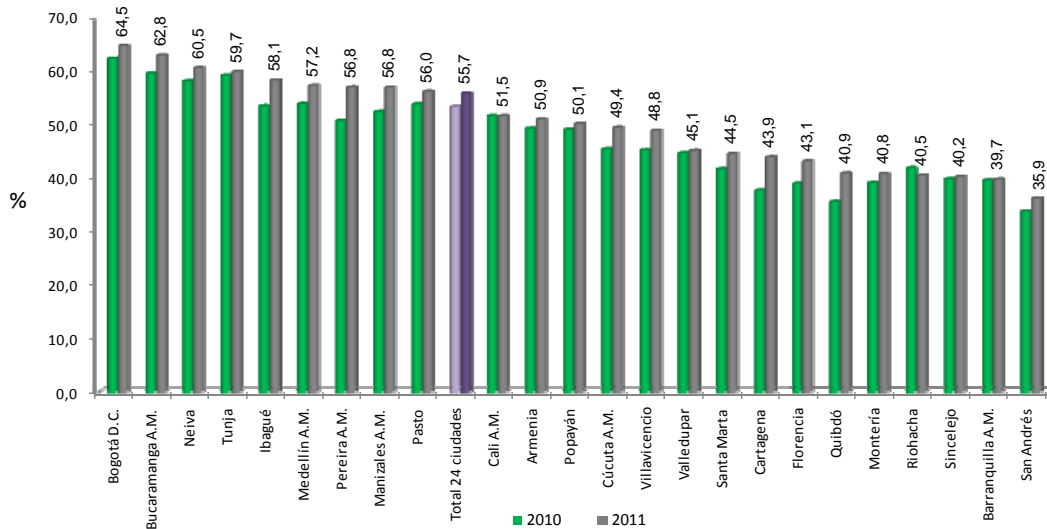


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

<sup>3</sup> Los "últimos 12 meses" hace referencia al promedio anual.

En el año 2011, el 64,5% de las personas en Bogotá D.C. usaron computador en cualquier lugar. Le siguieron en orden de importancia: Bucaramanga (62,8%), Neiva (60,5%), Tunja (59,7%), Ibagué (58,1%), Medellín (57,2%), Pereira y Manizales (56,8%), y Pasto (56,0%). Dichas ciudades se ubicaron por encima del promedio de las 24 ciudades principales. De otra parte, San Andrés y Barranquilla registraron los menores niveles de uso de computador en cualquier lugar, con 35,9% y 39,7% respectivamente.

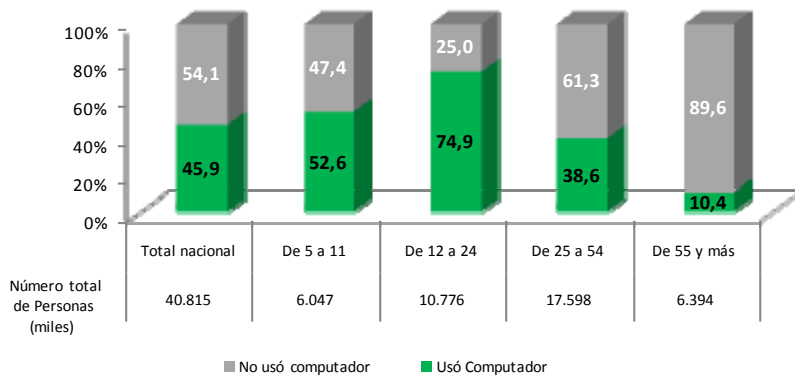
**Gráfico 7. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Años 2010 y 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Para el total nacional, los rangos de edad en los que un mayor porcentaje de personas reportó haber usado computador (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años de edad (74,9%). Le siguieron en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (52,6%) y entre 25 y 54 años (38,6%).

**Gráfico 8. Distribución de las personas según uso de computador en cualquier lugar, por rangos de edad Total nacional Año 2011**

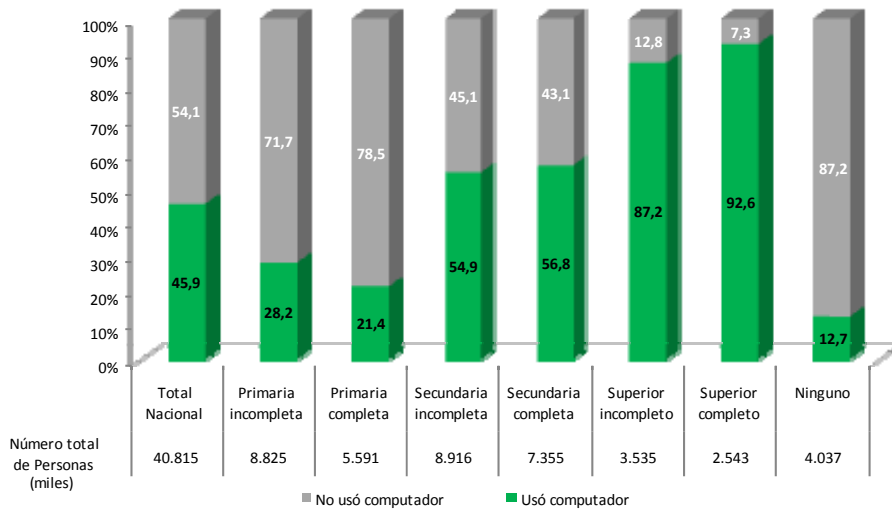


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota: Los porcentajes de uso y no uso de computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Para el total nacional, los niveles educativos en los que mayor porcentaje de personas reportó haber usado computador (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron el superior completo y superior incompleto, con 92,6% y 87,2%, respectivamente. En contraste, el nivel de utilización de computador más bajo lo reportaron las personas que no alcanzaban ningún nivel educativo formal, con 12,7%.

**Gráfico 9. Distribución de las personas según uso de computador en cualquier lugar, por nivel educativo**  
**Total nacional**  
**Año 2011**



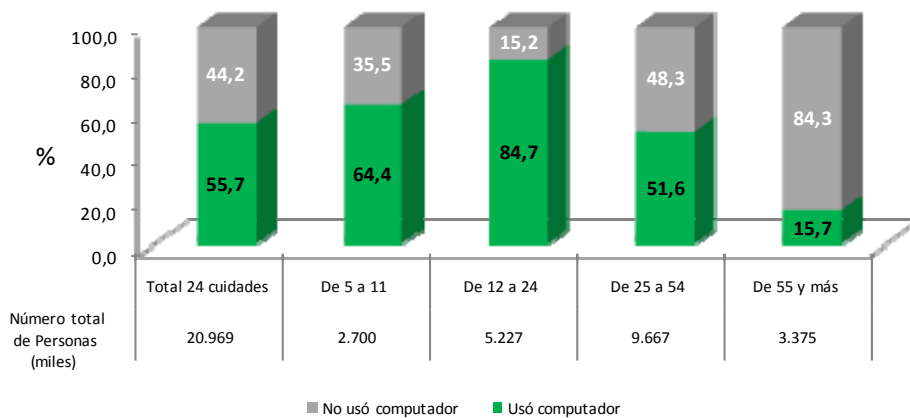
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los rangos de edad en los que un mayor porcentaje de personas reportó haber usado computador (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años (84,7%). Le siguieron en orden de importancia el grupo de edad entre 5 y 11 años (64,4%) y entre 25 y 54 años (51,6%).

**Gráfico 10. Distribución de las personas según uso de computador en cualquier lugar, por rangos de edad**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Año 2011**

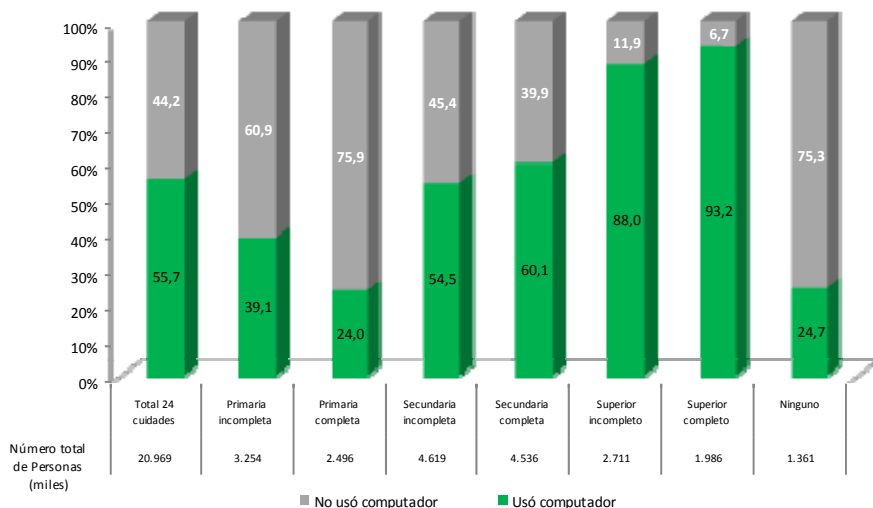


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota: Los porcentajes de uso y no uso de computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Para las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas, los niveles educativos en los que mayor porcentaje de personas reportó haber usado computador (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron los niveles superior completo y superior incompleto, con 93,2% y 88,0% respectivamente. En contraste, la más baja utilización de computador la registraron las personas que no alcanzaban ningún nivel educativo (24,7%).

**Gráfico 11. Distribución de las personas según uso de computador en cualquier lugar, por nivel educativo Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Año 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

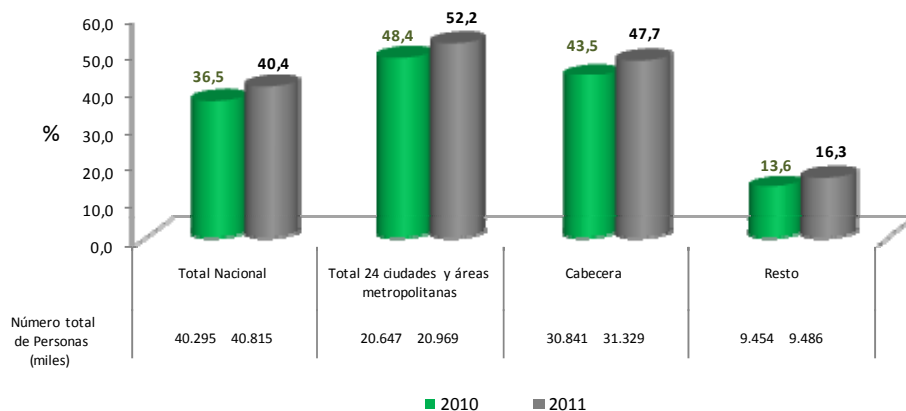
Nota 1: Los porcentajes de uso y o uso de computador pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

## 2.2. Uso de Internet (en cualquier lugar)

Para el total nacional en 2011, 40,4% de las personas de 5 y más años de edad utilizó Internet; 52,2% para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas; 47,7% para las cabeceras y 16,3% para el resto.

**Gráfico 12. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar, en los últimos 12 meses Total nacional, total 24 ciudades y áreas metropolitana, cabecera y resto Años 2010 y 2011**

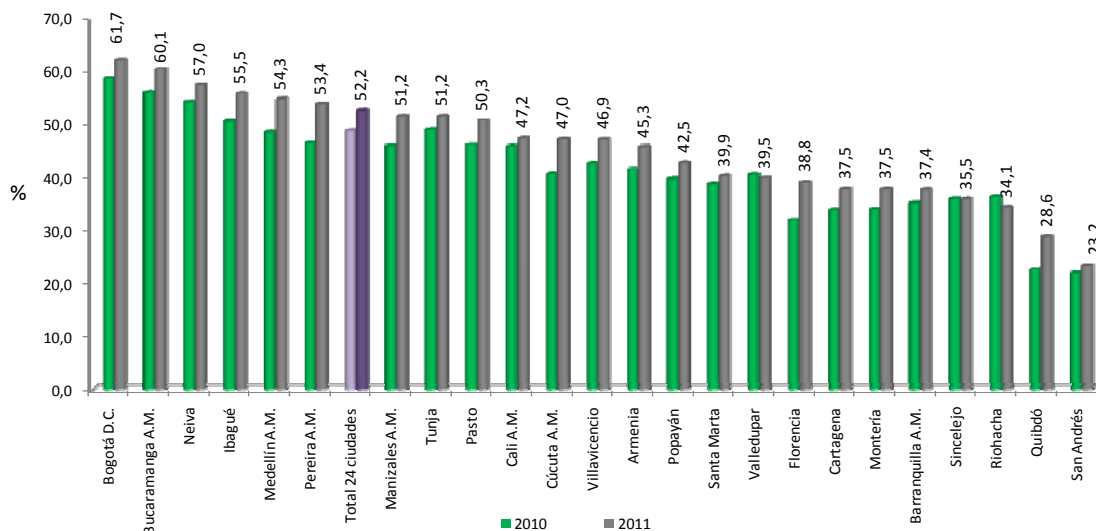


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.



En los últimos 12 meses, Bogotá D.C. fue la ciudad donde los individuos registraron el mayor uso de Internet (en cualquier lugar), con 61,7%. Le siguieron en orden de importancia: Bucaramanga (60,1%); Neiva (57,0%); Ibagué (55,5%); Medellín (54,3%) y Pereira (53,4%), las cuales se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades. De otra parte, las ciudades cuyas personas registraron los menores niveles de uso de Internet en cualquier lugar, fueron San Andrés (23,2%) y Quibdó (28,6%).

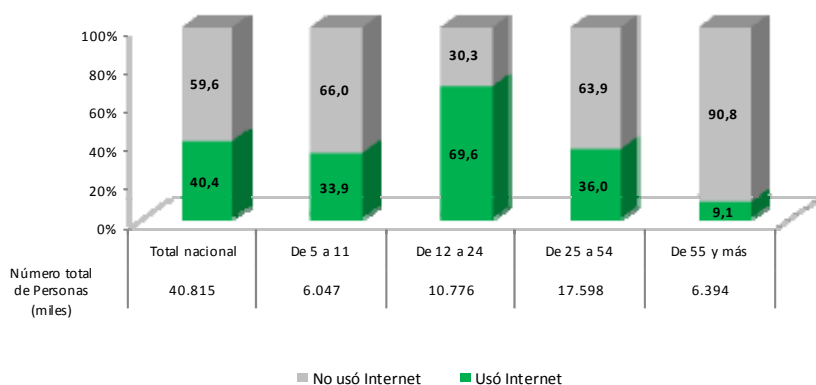
**Gráfico 13. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Años 2010 y 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Para el total nacional, los rangos de edad en los que un mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron aquellas entre 12 y 24 años (69,6%). Le siguieron en orden de importancia, el grupo de edad entre 25 y 54 años (36,0%) y entre 5 y 11 años (33,9%).

**Gráfico 14. Distribución de las personas según uso de Internet en cualquier lugar, por rangos de edad Total nacional Año 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

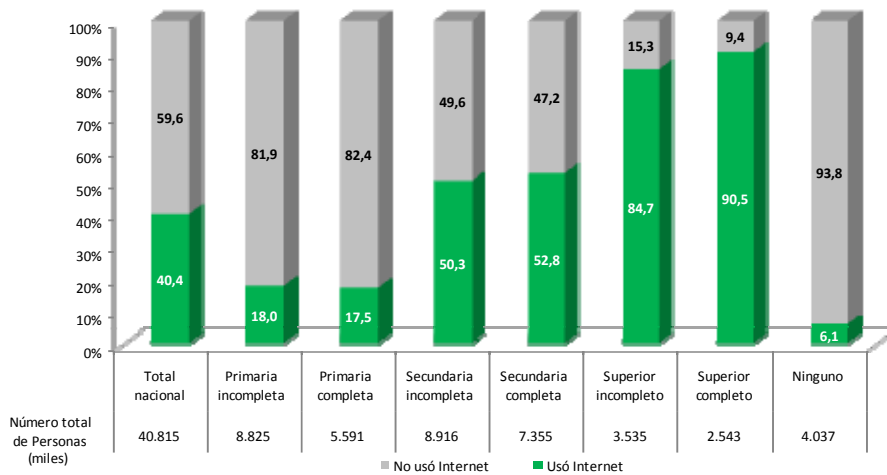
Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



Para el total nacional, los niveles educativos en los que mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron el nivel superior completo (90,5%) y el nivel superior incompleto (84,7%). En contraste, el más bajo porcentaje de personas que usaron Internet fueron las que no alcanzaban ningún nivel educativo formal, con 6,1%.

**Gráfico 15. Distribución de las personas según uso de Internet en cualquier lugar, por nivel educativo**  
**Total nacional**  
**Año 2011**



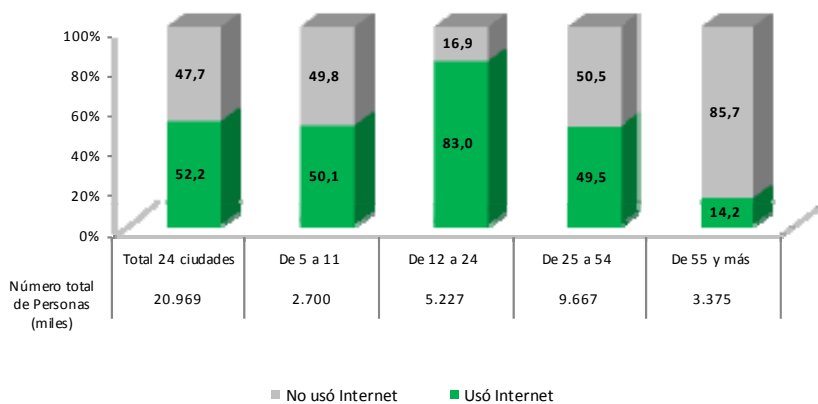
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los rangos de edad en los que un mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet (en cualquier lugar) durante los últimos 12 meses, fueron aquellas entre los 12 y 24 años de edad, con 83,0%. Por su parte, en el grupo de edad de 55 y más años se registró el menor porcentaje de personas que usó Internet en los últimos 12 meses, con 14,2%.

**Gráfico 16. Distribución de las personas según uso de Internet por rangos de edad**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Año 2011**

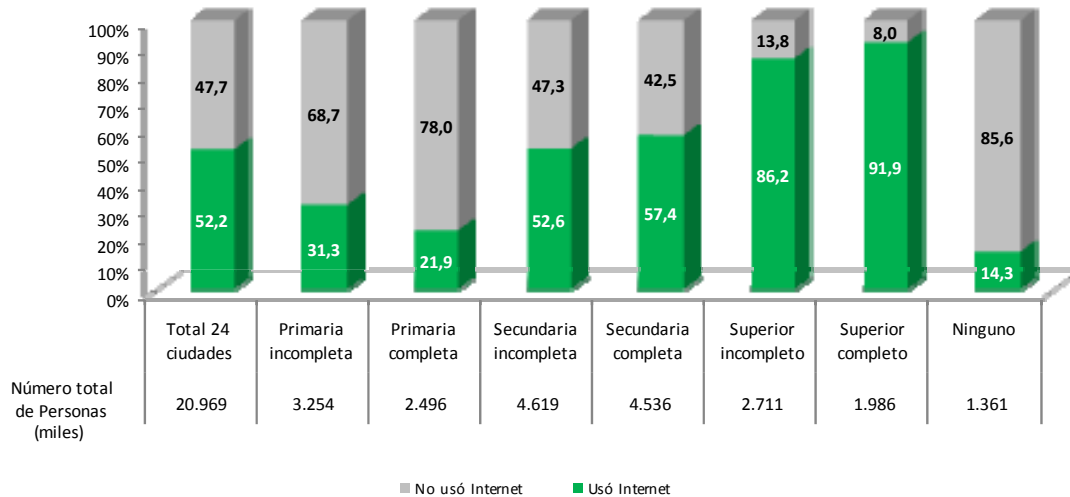


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, se observa que las personas con mayores niveles de educación formal fueron las que hicieron mayor uso de Internet, registrando 91,9% en el nivel superior completo y 86,2% en el nivel superior incompleto. En contraste, las personas que no tienen ningún nivel educativo, son las que menos utilizaron Internet, al registrar 14,3%.

**Gráfico 17. Distribución de las personas según uso de Internet por nivel educativo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Año 2011



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011.

Nota 1: Los porcentajes de uso y no uso de Internet pueden no sumar 100%, porque no se está contabilizando la no respuesta.

Nota 2: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

### 2.3. Sitios de uso de Internet<sup>4</sup>

Los individuos pueden hacer uso de Internet en diferentes lugares. En 2011, para el total nacional, los centros de acceso público con costo fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 48,4%, seguido por el hogar y la institución educativa, con 48,2% y 35,5%, respectivamente. Gráfico 18.

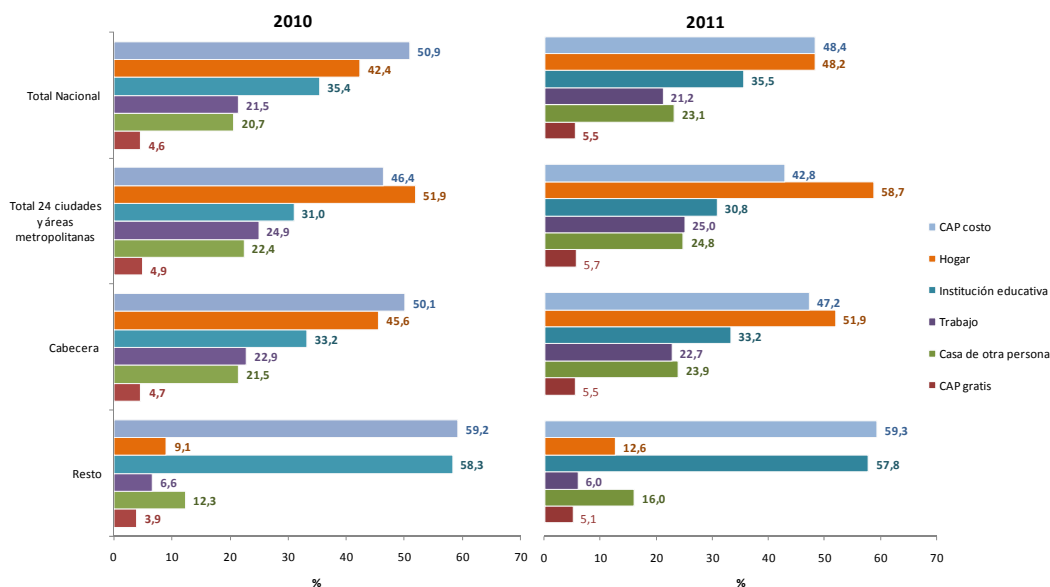
Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 58,7%, seguido por los centros de acceso público con costo y la institución educativa, con 42,8% y 30,8%, respectivamente. Gráfico 18.

Para Cabecera, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 51,9%, seguido por los centros de acceso público con costo y la institución educativa, con 47,2% y 33,2%, respectivamente. Gráfico 18.

Para Resto, los centros de acceso público con costo fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 59,3%, seguido por la institución educativa, con 57,8%. Gráfico 18.

<sup>4</sup> Los indicadores sobre uso de Internet según los lugares de uso, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

**Gráfico 18. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según sitios de uso Total Nacional, Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, Cabecera y Resto Años 2010 y 2011**



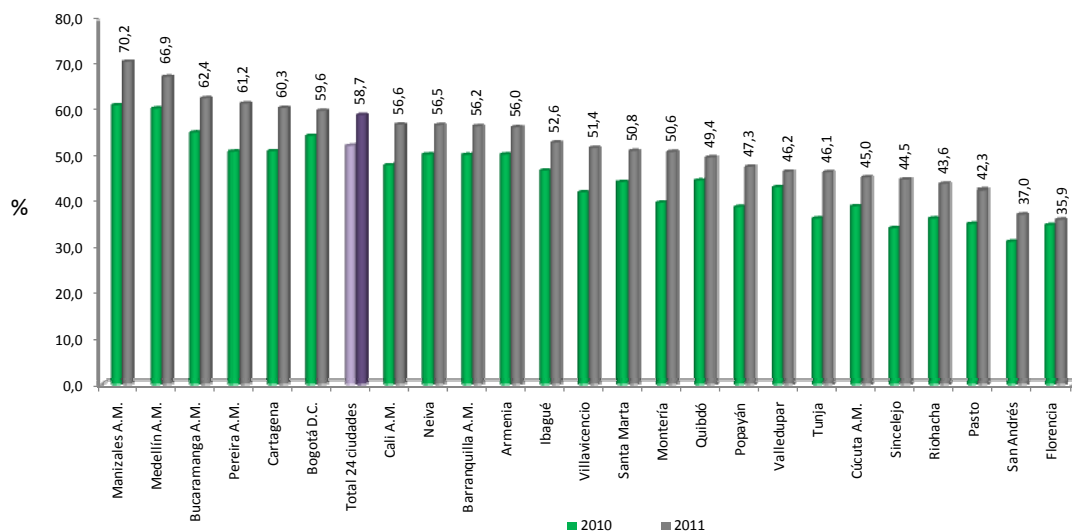
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Las ciudades que registraron mayor proporción de uso de Internet en el hogar entre las personas de 5 y más años de edad que lo usaron en los últimos 12 meses, fueron: Manizales (70,2%), Medellín (66,9%), Bucaramanga (62,4%) y Pereira (61,2%). El menor porcentaje lo registraron Florencia (35,9%) y San Andrés (37,0%).

**Gráfico 19. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron en el hogar Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Años 2010 y 2011**

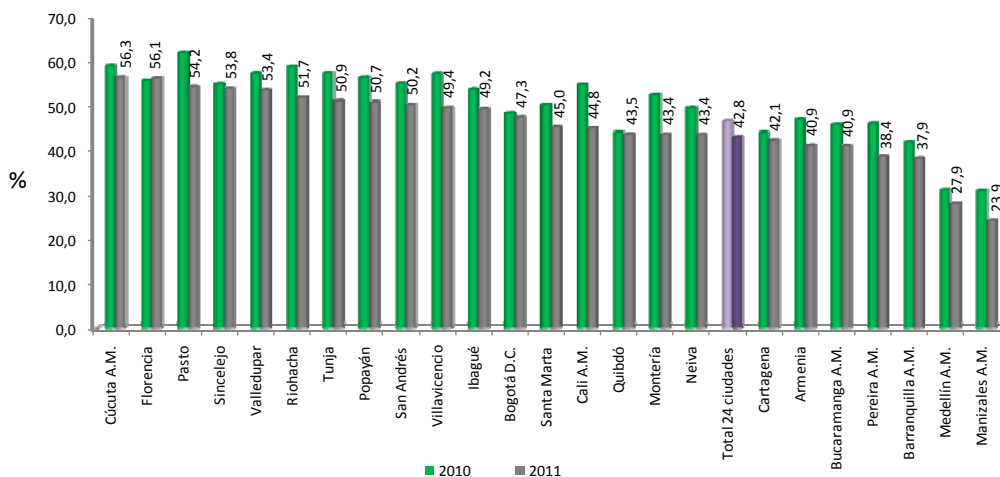


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.

En Cúcuta, el 56,3% del total de personas de 5 y más años de edad que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo hicieron en centros de acceso público con costo, siendo ésta la ciudad con mayor proporción de uso de Internet por parte de los individuos desde este tipo de centros. Le siguieron en orden de importancia: Florencia (56,1%), Pasto (54,2%) y Sincelejo (53,8%). Las ciudades con el menor proporción fueron: Manizales (23,9%), Medellín (27,9%) y Barranquilla (37,9%).

**Gráfico 20. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron en centros de acceso públicos con costo**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Años 2010 y 2011**

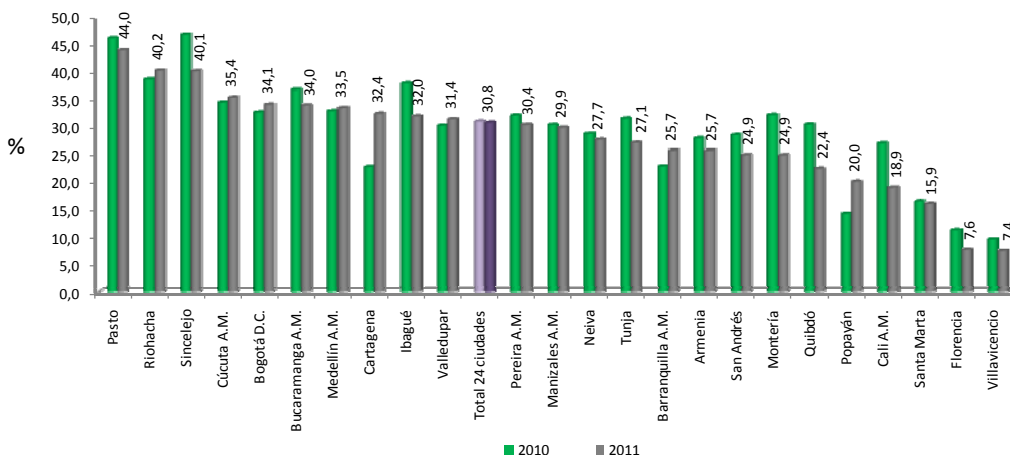


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.

Las ciudades que presentaron la mayor proporción de personas que usaron Internet, y que lo hicieron en una institución educativa en los últimos 12 meses, fueron: Pasto (44,0%), Riohacha (40,2%) y Sincelejo (40,1%). De otra parte, las ciudades con menor uso de Internet desde estas instituciones fueron Villavicencio (7,4%) y Florencia (7,6%).

**Gráfico 21. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron en una institución educativa**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Años 2010 y 2011**



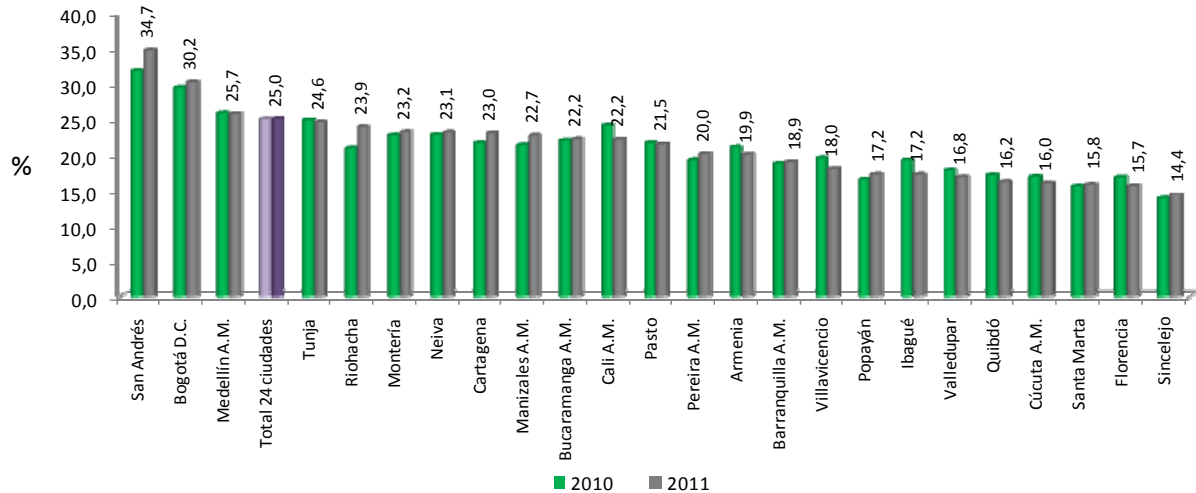
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.

Las ciudades que registraron la mayor proporción de uso de Internet en el trabajo, ubicándose por encima del promedio de las 24 ciudades principales, fueron: San Andrés (34,7%), Bogotá D.C. (30,2%) y Medellín (25,7%). Las ciudades que tuvieron las menores proporciones en este indicador, fueron: Sincelejo (14,4%), Florencia (15,7%) y Santa Marta (15,8%).

**Gráfico 22. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron en el trabajo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Años 2010 y 2011



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.

#### 2.4. Servicios o actividades para las cuales usó Internet<sup>5</sup>

Los individuos hacen uso de Internet motivados por diferentes actividades y/o servicios en línea. En 2011, para el total nacional, 78,7% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para comunicación; 74,3% lo empleó para obtener información; y 65,7% lo empleó para actividades de entretenimiento. Gráfico 23.

Por su parte, para el total de las 24 ciudades principales, el uso de Internet para comunicación registró el mayor porcentaje de uso, con 83,4%, seguido por la obtención de información y actividades de entretenimiento, con 80,4% y 69,8%, respectivamente. Gráfico 23.

Para Cabecera, el uso de Internet para comunicación registró el mayor porcentaje de uso, con 80,8%, seguido por la obtención de información y actividades de entretenimiento, con 76,2% y 67,2%, respectivamente. Gráfico 23.

Para Resto, el uso de Internet para educación y aprendizaje registró el mayor porcentaje de uso, con 71,1%, seguido por la comunicación y la obtención de información, con 58,8% y 55,9%, respectivamente. Gráfico 23.

<sup>5</sup> Los indicadores sobre actividades y/o servicios realizados a través de Internet, se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

**Gráfico 23. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según actividad de uso Total Nacional, Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, Cabecera y Resto Años 2010 y 2011**



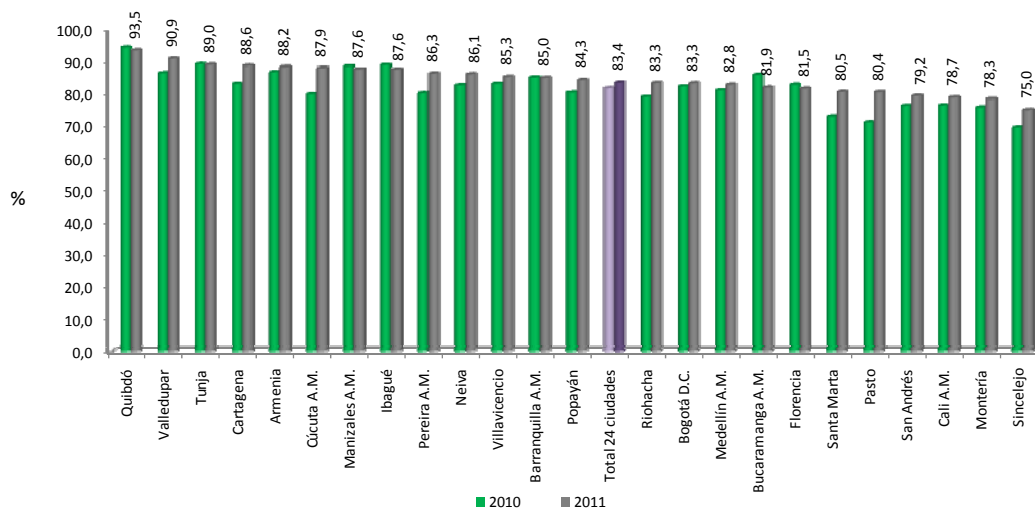
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Entre las 24 ciudades principales, Quibdó registró la mayor proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet con fines de comunicación (93,5%). En orden de importancia le siguieron: Valledupar (90,9%); Tunja (89,0%), Cartagena (88,6%) y Armenia (88,2%). De otra parte, las menores proporciones de personas que usaron Internet para comunicación en los últimos 12 meses, se encontraron en: Sincelejo (75,0%), Montería (78,3%) y Cali (78,7%).

**Gráfico 24. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron para comunicación Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Años 2010 y 2011**

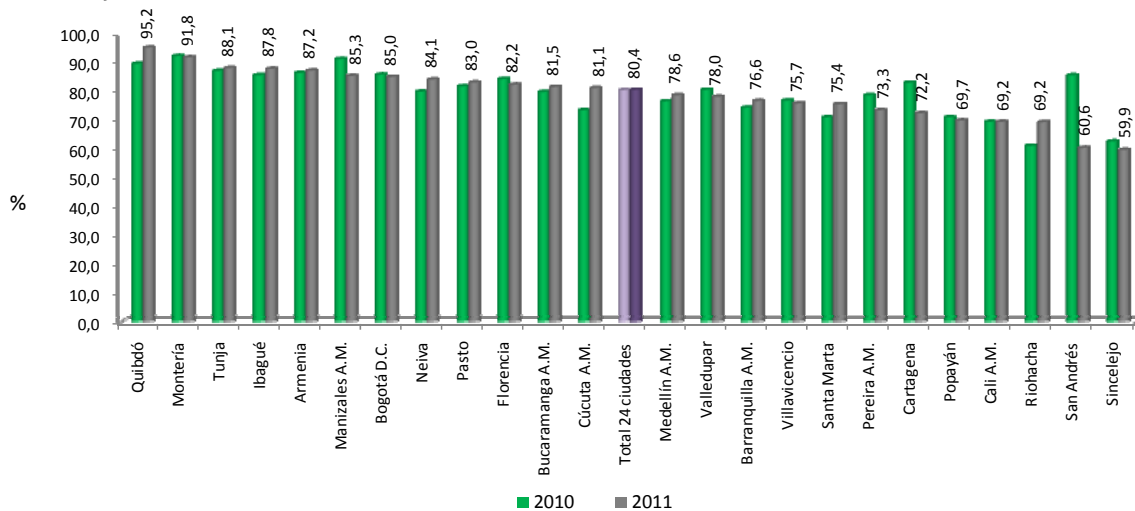


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.

Las ciudades que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para obtener información, entre quienes lo usaron en los últimos 12 meses, fueron: Quibdó (95,2%), Montería (91,8%), Tunja (88,1%) e Ibagué (87,8%). En contraste, Sincelejo (59,9%) y San Andrés (60,6%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet para obtener información.

**Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron para obtener información**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Años 2010 y 2011

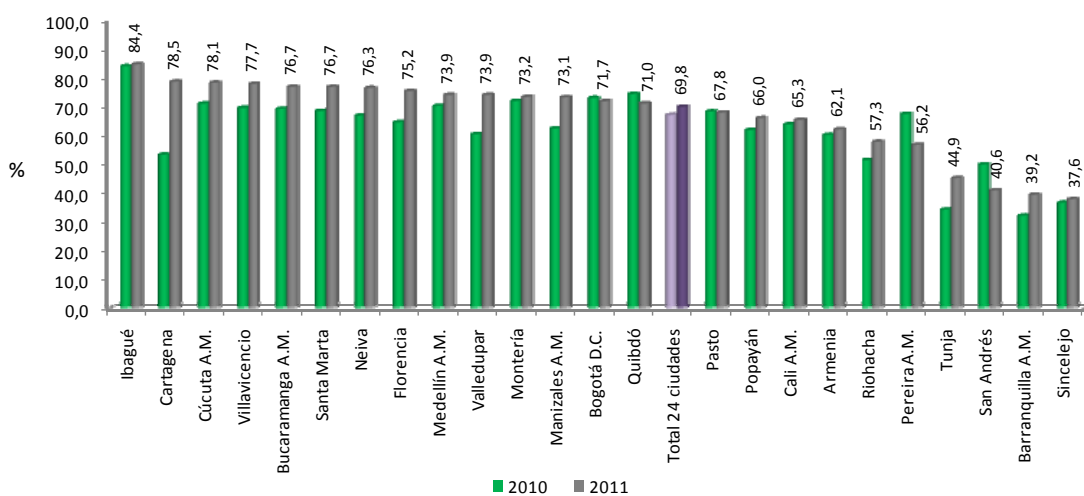


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.

En 2011, la ciudad que reportó la mayor proporción de personas que empleó Internet para entretenimiento, entre quienes los usaron los últimos 12 meses, fue Ibagué, con 84,4%. Le siguieron en orden de importancia: Cartagena (78,5%), Cúcuta (78,1%), y Villavicencio (77,7%). Las menores proporciones de este indicador se encontraron en Sincelejo (37,6%), Barranquilla (39,2%), San Andrés (40,6%) y Tunja (44,9%).

**Gráfico 26. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron para actividades de entretenimiento**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Años 2010 y 2011



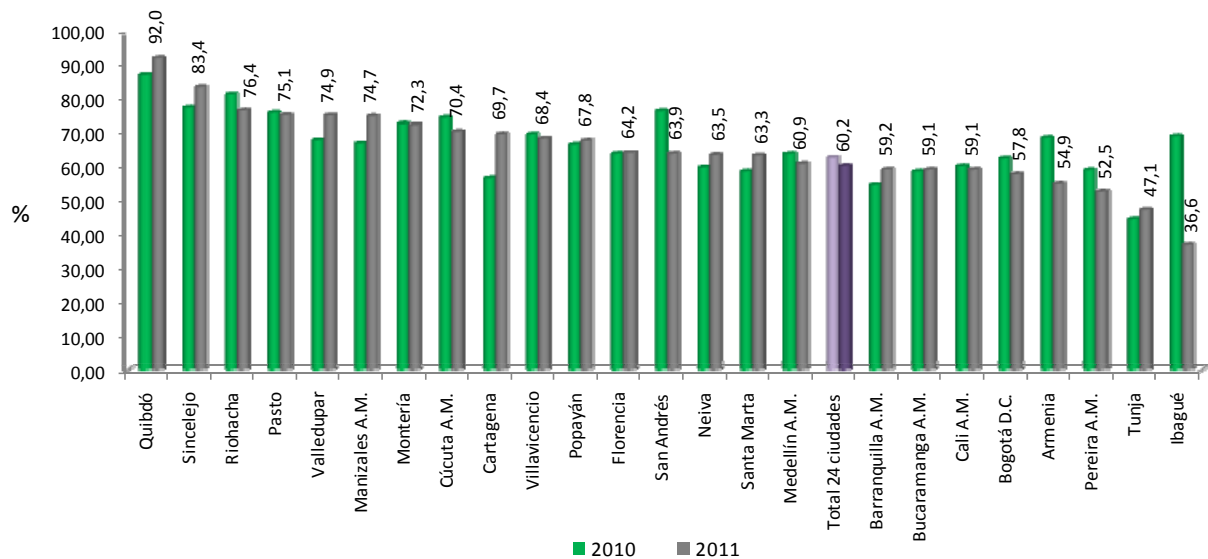
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada ciudad.



Las ciudades donde se empleó Internet con fines de educación y aprendizaje en mayor proporción, entre las personas que lo usaron, fueron: Quibdó (92,0%), Sincelejo (83,4%) y Riohacha (76,4%). De otra parte, las ciudades que registraron las menores proporciones de uso de Internet con el mismo fin, fueron: Ibagué (36,6%), Tunja (47,1%) y Pereira (52,5%).

**Gráfico 27. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron para educación y aprendizaje**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Años 2010 y 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada ciudad.

## 2.5. Frecuencia de uso de Internet<sup>6</sup>

En 2011, para el total nacional, del total de personas que usaron internet, 41,9% lo hicieron al menos una vez al día; 47,1% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día; y 9,2% lo hicieron una vez al mes, pero no cada semana. Gráfico 28.

Para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas que usaron internet, 49,5% de las personas lo hicieron al menos una vez al día; 41,7% los usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día; y 7,5% lo usaron una vez al mes, pero no cada semana. Gráfico 28.

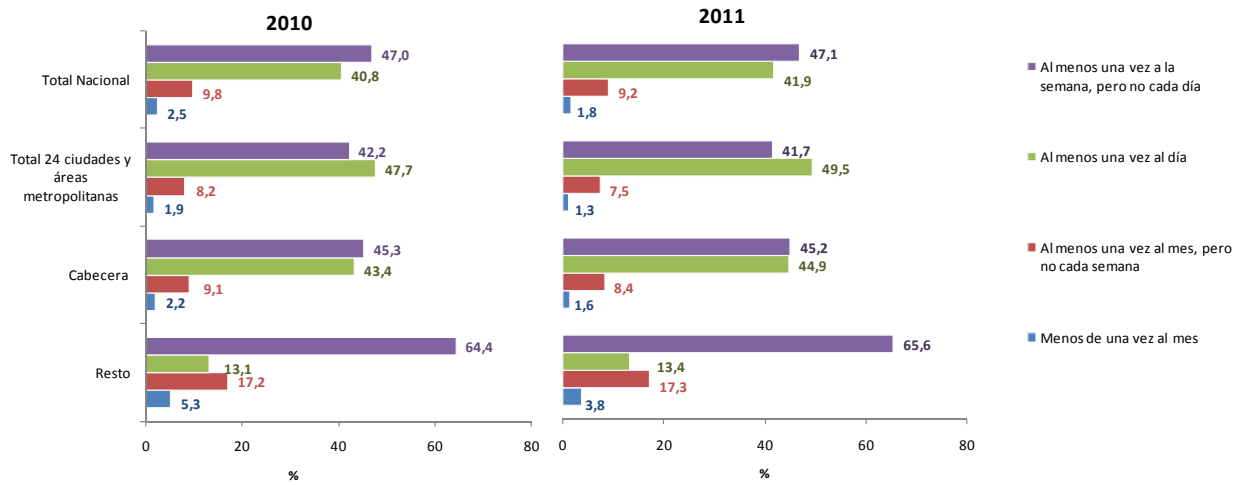
Para Cabecera, del total de personas que usaron internet, 45,2% de las personas lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día; 44,9% los usaron al menos una vez al día; y 8,4% lo usaron una vez al mes, pero no cada semana. Gráfico 28.

Para Resto, del total de personas que usaron internet, 65,6% de las personas lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día; 17,3% los usaron lo usaron una vez al mes, pero no cada semana; y 13,4% lo usaron al menos una vez al día. Gráfico 28.

<sup>6</sup> Los indicadores sobre frecuencias de uso de Internet, se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.



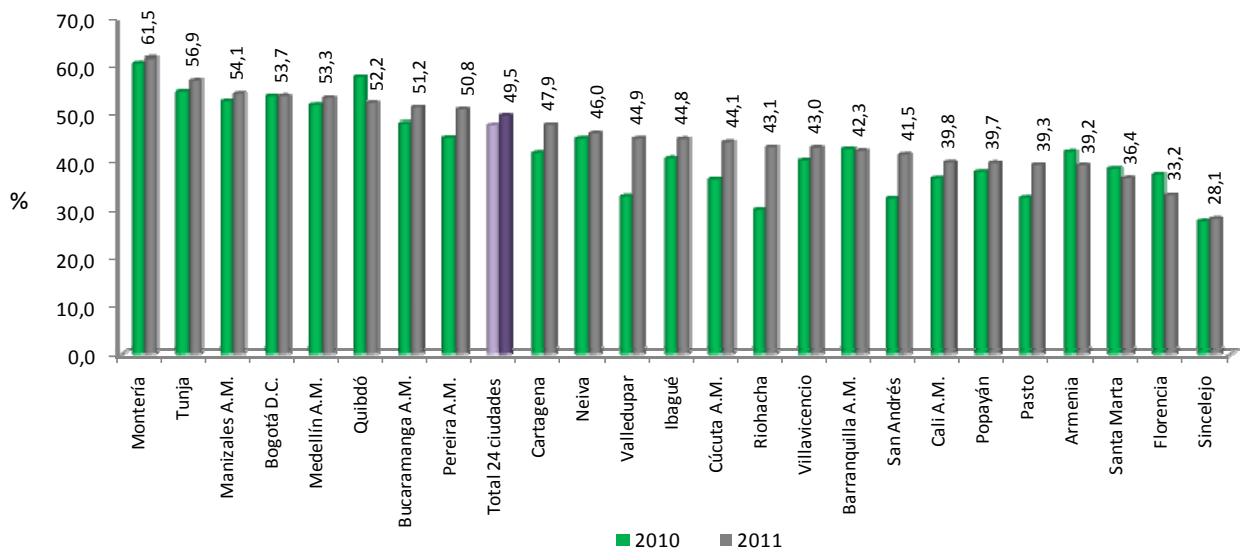
**Gráfico 28. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según frecuencia de uso Total Nacional, Total 24 ciudades y áreas metropolitanas, Cabecera y Resto Años 2010 y 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.  
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2011, para las 24 ciudades principales, las mayores proporciones de utilización de Internet con frecuencia mínima de uso de una vez al día, se encontraron en: Montería (61,5%), Tunja (56,9%) y Manizales (54,1%). En contraste, Sincelejo (28,1%), Florencia (33,2%) y Santa Marta (36,4%) reportaron las menores proporciones de uso de Internet según esta frecuencia.

**Gráfico 29. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron al menos una vez al día Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Años 2010 y 2011**

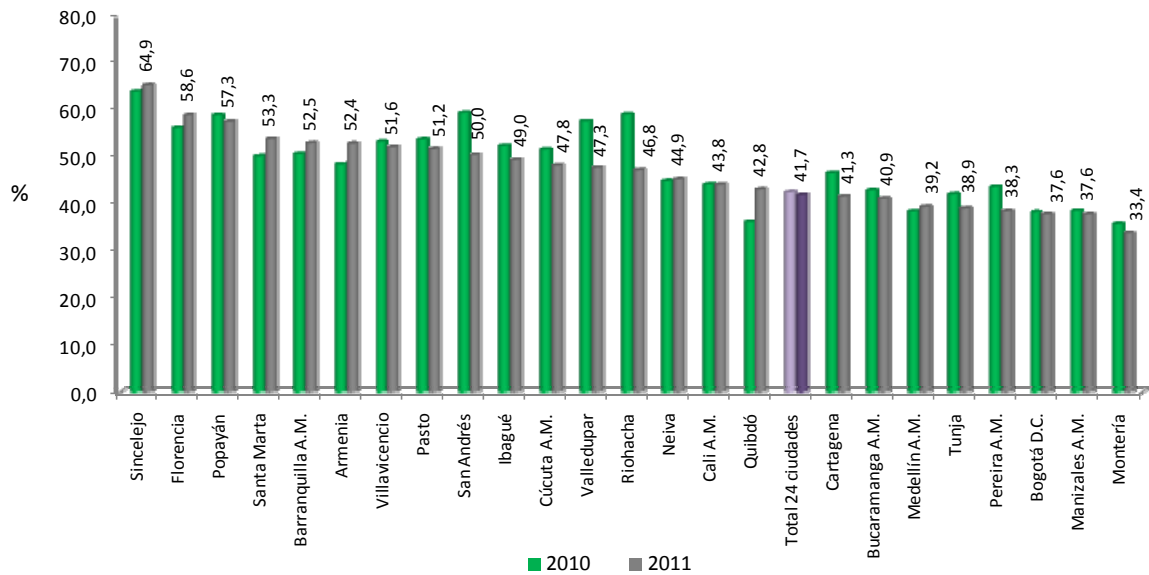


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.  
 Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada ciudad.



Para las 24 ciudades principales, en Sincelejo, 64,9% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet durante los últimos 12 meses, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron en orden de importancia: Florencia (58,6%), Popayán (57,3%) y Santa Marta (53,3%).

**Gráfico 30. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet en los últimos 12 meses, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
Años 2010 y 2011**



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2011-2010.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada ciudad.



## Ficha metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas. Por ser una encuesta de propósitos múltiples permite la inclusión de módulos para medir fenómenos específicos.

### COBERTURA

#### TOTAL 24 CIUDADES

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas iniciales del estudio:

Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali - Yumbo; Barranquilla - Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

11 nuevas ciudades:

Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, San Andrés

Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4 % de la población del país.

#### TOTAL NACIONAL

Número de viviendas (en miles): 12.105

Número de hogares (en miles): 12.532

Número de personas (en miles): 44.735

### TIPO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta por muestreo.

### TIPO DE MUESTRA

Probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

### PERÍODO DE RECOLECCIÓN

Enero a Diciembre de 2011.



## Definiciones básicas<sup>7</sup>

*Actividades de entretenimiento:* Incluye el intercambio de juegos y el juego en línea, intercambio de archivos y el uso de radio o televisión vía Web, descarga de programas de software y actualizaciones; acceso a sitios de noticias y suscripciones a servicios de noticias en línea, ya sea con pago o sin costo.

*Área metropolitana:* se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

*Banca electrónica y otros servicios financieros:* incluye las transacciones bancarias con un banco para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre la cuenta bancaria. No se incluyen las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros, tales como compra de acciones y seguros. Tampoco se incluyen los pagos o transferencias a título de organizaciones gubernamentales.

*Coefficiente de variación:* Es una medida de precisión que indica la variabilidad de la distribución muestral del estimador. E valor del coeficiente de variación expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un proceso de estimación.

*Comprar u ordenar bienes y servicios (actividad a través de Internet):* órdenes de compra colocadas por Internet, sin importar si el pago se realiza por Internet o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron (es decir, cuyo trámite fue anulado por el comprador o el vendedor) o no fueron concretadas.

*Comunicación (actividad a través de Internet):* incluye el envío o recepción de correos electrónicos, llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet, publicación e intercambio de información o de mensajes instantáneos.

*Educación y aprendizaje (actividad a través de Internet):* actividades formales de capacitación, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.

*Internet:* es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

*Líneas telefónicas fijas:* Líneas telefónicas fijas se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica.

*Lugar de uso:* incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

*Obtener información (actividad a través de Internet para hogares y personas):* Incluye la búsqueda y consulta de información sobre bienes o servicios, salud o servicios médicos y organizaciones gubernamentales en general. La información se puede obtener a través de los sitios Web o por correo electrónico.

---

<sup>7</sup> Manual Indicadores Clave TIC, 2011 elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2011).



*Otro (Actividad a través de Internet):* Las actividades incluidas en la categoría “otro” son las que no se encuentran explícitas dentro de las demás opciones de la pregunta y que por tratarse de actividades completamente diferentes a dichas opciones, las excluyen.

*Transacciones con organismos gubernamentales:* Incluye descargar o solicitar formularios, completar o presentar formularios en línea, hacer pagos en línea y compras por Internet a título de las organizaciones gubernamentales. No se incluye la consulta de información sobre las organizaciones gubernamentales.

*Tecnologías de Información y Comunicación (TIC):* Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones.

*Teléfonos celulares móviles:* se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema pospago como de cuentas prepagas.

*Televisor:* es un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.



**ANEXO 1**  
**Proporción de hogares que poseen bienes TIC**  
**Coeficientes de Variación**  
**Total Nacional**  
**2011**

Dominio	Proporción de hogares que poseen computador		Proporción de hogares que poseen TV a color		Proporción de hogares que poseen teléfono fijo		Proporción de hogares que poseen celular		Proporción de hogares que poseen conexión a Internet	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
<b>Total Nacional</b>	<b>29,8</b>	<b>1,2</b>	<b>89,8</b>	<b>0,2</b>	<b>35,9</b>	<b>0,8</b>	<b>89,4</b>	<b>0,2</b>	<b>23,4</b>	<b>1,5</b>
Cabecera	37,1	1,2	95,0	0,1	45,5	0,7	92,6	0,1	29,5	1,5
Resto	4,9	4,4	71,9	0,8	3,2	6,9	78,6	0,5	2,4	6,4

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 2****Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron computador e Internet****Coefficientes de Variación****Total 24 ciudades****2011**

Áreas metropolitanas	Proporción de personas que usaron computador		Proporción de personas que usaron Internet	
	%	Cve	%	Cve
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>55,7</b>	<b>0,6</b>	<b>52,2</b>	<b>0,7</b>
MEDELLÍN A.M.	57,2	1,5	54,3	1,6
BARRANQUILLA A.M.	39,7	2,6	37,4	2,8
BOGOTÁ D.C.	64,5	1,4	61,7	1,5
CARTAGENA	43,9	2,6	37,5	3,1
TUNJA	59,7	2,0	51,2	2,4
MANIZALES A.M.	56,8	1,8	51,2	2,1
FLORENCIA	43,1	2,2	38,8	2,5
POPAYÁN	50,1	2,2	42,5	2,5
VALLEDUPAR	45,1	2,3	39,5	2,5
MONTERÍA	40,8	3,1	37,5	3,4
QUIBDÓ	40,9	2,4	28,6	3,2
NEIVA	60,5	1,8	57,0	1,9
RIOACHA	40,5	2,4	34,1	2,9
SANTA MARTA	44,5	2,2	39,9	2,4
VILLAVICENCIO	48,8	2,5	46,9	2,6
PASTO	56,0	2,1	50,3	2,4
CÚCUTA A.M.	49,4	2,1	47,0	2,3
ARMENIA	50,9	2,4	45,3	2,7
PEREIRA A.M.	56,8	1,8	53,4	2,0
BUCARAMANGA A.M.	62,8	1,8	60,1	2,0
SINCELEJO	40,2	2,7	35,5	3,0
IBAGUÉ	58,1	1,8	55,5	1,9
CALI A.M.	51,5	2,0	47,2	2,2
SAN ANDRÉS	35,9	2,6	23,2	3,5

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 3**

**Proporción de personas de 5 años de edad y más que usaron computador e Internet**

**Coefficientes de Variación**

**Total nacional**

**2011**

Dominio	Proporción de personas que usaron computador		Proporción de personas que usaron Internet	
	%	Cve	%	Cve
<b>Total Nacional</b>	<b>45,9</b>	<b>0,5</b>	<b>40,4</b>	<b>0,6</b>
Cabecera	52,4	0,5	47,7	0,6
Resto	24,3	1,2	16,3	1,7

Fuente: DANE - GEIH 2011.



**ANEXO 4****Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según el sitio de uso****Coeficientes de Variación****Total 24 ciudades principales****2011**

Áreas metropolitanas	En el Hogar		En el Trabajo		En una institución educativa		En centros de acceso público gratis		En centros de acceso público con costo		En la casa de otra persona	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>58,7</b>	<b>1,0</b>	<b>25,0</b>	<b>1,4</b>	<b>30,8</b>	<b>0,6</b>	<b>5,7</b>	<b>2,1</b>	<b>42,8</b>	<b>1,1</b>	<b>24,8</b>	<b>1,0</b>
MEDELLÍN A.M.	66,9	1,7	25,7	2,9	33,5	1,2	5,6	4,5	27,9	3,6	23,9	2,0
BARRANQUILLA A.M.	56,2	2,9	18,9	3,9	25,7	2,6	1,6	7,4	37,9	3,9	5,9	4,5
BOGOTÁ D.C.	59,6	2,1	30,2	2,5	34,1	1,0	9,8	2,7	47,3	2,3	32,1	1,7
CARTAGENA	60,3	3,1	23,0	3,7	32,4	2,4	3,0	8,9	42,1	3,9	19,5	3,6
TUNJA	46,1	3,7	24,6	3,9	27,1	2,4	0,6	13,3	50,9	3,2	2,5	8,2
MANIZALES A.M.	70,2	1,7	22,7	3,1	29,9	1,6	2,0	7,4	23,9	4,0	19,0	3,0
FLORENCIA	35,9	4,4	15,7	4,7	7,6	4,7	0,9	13,6	56,1	2,8	10,9	3,5
POPAYÁN	47,3	3,5	17,2	3,7	20,0	2,8	0,8	12,5	50,7	3,2	4,2	5,9
VALLEDUPAR	46,2	3,8	16,8	4,7	31,4	2,2	1,8	8,8	53,4	3,2	17,9	2,9
MONTERÍA	50,6	4,9	23,2	4,5	24,9	3,0	1,2	11,8	43,4	5,0	6,4	5,0
QUIBDÓ	49,4	3,1	16,2	5,0	22,4	3,9	0,9	15,9	43,5	3,2	23,1	4,1
NEIVA	56,5	2,8	23,1	3,4	27,7	1,4	1,0	12,9	43,4	3,1	21,3	2,3
RIOACHA	43,6	4,0	23,9	3,2	40,2	1,7	9,5	4,8	51,7	2,8	19,2	3,4
SANTA MARTA	50,8	3,2	15,8	3,6	15,9	2,7	1,2	10,2	45,0	3,3	14,6	3,3
VILLAVICENCIO	51,4	3,9	18,0	4,0	7,4	4,2	2,5	6,8	49,4	3,5	14,6	3,4
PASTO	42,3	4,5	21,5	4,1	44,0	1,5	3,0	8,0	54,2	3,0	19,1	2,7
CÚCUTA A.M.	45,0	4,1	16,0	5,1	35,4	1,8	1,7	7,5	56,3	2,9	30,6	2,4
ARMENIA	56,0	3,6	19,9	4,4	25,7	2,0	1,7	9,9	40,9	4,4	22,9	3,0
PEREIRA A.M.	61,2	2,8	20,0	4,0	30,4	2,0	2,5	9,5	38,4	3,8	22,2	2,4
BUCARAMANGA A.M.	62,4	2,7	22,2	3,9	34,0	1,6	1,5	8,3	40,9	3,6	23,4	2,3
SINCELEJO	44,5	4,5	14,4	4,8	40,1	2,2	0,3	17,9	53,8	3,5	6,7	5,4
IBAGUÉ	52,6	3,0	17,2	4,0	32,0	1,7	1,9	8,3	49,2	3,0	21,5	2,8
CALI A.M.	56,6	2,6	22,2	3,4	18,9	2,8	3,8	6,6	44,8	2,8	24,1	2,6
SAN ANDRÉS	37,0	4,7	34,7	3,5	24,9	4,0	1,7	16,1	50,2	3,2	12,5	5,4

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 5****Proporción de personas de 5 años y más de edad que usaron Internet, según el lugar de uso****Coeficientes de Variación****Total nacional, Cabecera y Resto****2011**

Dominio	En el Hogar		En el Trabajo		En una institución educativa		En centros de acceso público gratis		En centros de acceso público con costo		En la casa de otra persona	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
Total Nacional	48,2	1,0	21,2	1,3	35,5	0,5	5,5	2,0	48,4	0,8	23,1	4,3
Cabecera	51,9	1,0	22,7	1,3	33,2	0,5	5,5	2,0	47,2	0,9	23,9	4,5
Resto	12,6	5,2	6,0	5,0	57,8	1,3	5,1	6,7	59,3	1,4	16,0	1,6

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 6****Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según la actividad de uso****Coefficientes de variación****Total 24 ciudades principales****2011**

Áreas metropolitanas	Obtener Información		Comunicación		Comprar/odenar productos o servicios		Banca electrónica y otros servicios		Educación y Apendizaje		Transacciones con organismos gubernamentales		Actividades de entretenimiento		Otra	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>80,4</b>	<b>0,3</b>	<b>83,4</b>	<b>0,2</b>	<b>7,1</b>	<b>3,9</b>	<b>11,9</b>	<b>3,1</b>	<b>60,2</b>	<b>0,4</b>	<b>5,3</b>	<b>2,5</b>	<b>69,8</b>	<b>0,3</b>	<b>8,1</b>	<b>2,0</b>
MEDELLÍN A.M.	78,6	0,6	82,8	0,5	7,0	7,1	14,8	5,7	60,9	0,8	4,0	6,7	73,9	0,6	15,2	3,2
BARRANQUILLA A.M.	76,6	0,8	85,0	0,6	3,8	7,4	4,7	7,2	59,2	1,4	1,9	7,6	39,2	2,0	3,8	5,2
BOGOTÁ D.C.	85,0	0,5	83,3	0,5	9,6	6,6	15,5	5,2	57,8	0,8	9,4	3,2	71,7	0,7	7,9	4,3
CARTAGENA	72,2	1,1	88,6	0,6	9,9	6,0	11,8	5,1	69,7	1,2	5,1	6,5	78,5	0,8	42,3	2,1
TUNJA	88,1	0,5	89,0	0,6	0,8	12,2	1,0	10,6	47,1	1,7	0,8	12,2	44,9	1,7	0,5	15,7
MANIZALES A.M.	85,3	0,6	87,6	0,5	5,4	6,7	8,6	6,2	74,7	0,6	1,5	8,4	73,1	0,8	2,0	8,1
FLORENCIA	82,2	0,7	81,5	0,7	3,2	9,1	3,8	9,1	64,2	1,2	2,0	10,9	75,2	0,8	1,1	11,6
POPAYÁN	69,7	1,4	84,3	0,6	3,9	7,9	4,1	8,2	67,8	1,1	2,7	8,3	66,0	1,1	1,5	9,8
VALLEDUPAR	78,0	1,1	90,9	0,4	4,2	6,7	5,3	6,5	74,9	0,8	2,6	6,9	73,9	1,0	3,4	6,8
MONTERÍA	91,8	0,4	78,3	1,2	3,0	9,7	6,1	8,7	72,3	0,9	1,9	9,9	73,2	1,0	23,9	4,5
QUIBDÓ	95,2	0,5	93,5	0,5	2,6	12,0	1,9	13,3	92,0	0,6	1,0	15,8	71,0	1,5	1,4	13,7
NEIVA	84,1	0,6	86,1	0,5	4,2	6,8	7,6	5,5	63,5	0,8	1,9	7,6	76,3	0,5	0,7	10,1
RIOACHA	69,2	1,3	83,3	0,7	4,7	6,6	4,9	6,6	76,4	0,8	3,0	8,3	57,3	1,7	9,0	6,0
SANTA MARTA	75,4	1,0	80,5	0,8	2,7	8,2	5,1	7,4	63,3	0,9	1,0	9,8	76,7	0,7	2,2	7,1
VILLAVICENCIO	75,7	1,0	85,3	0,6	4,1	6,5	7,4	6,2	68,4	0,9	2,8	7,1	77,7	0,7	5,9	6,5
PASTO	83,0	0,7	80,4	0,9	4,6	7,1	6,0	7,9	75,1	0,7	1,5	8,9	67,8	0,8	1,1	9,4
CÚCUTA A.M.	81,1	0,6	87,9	0,5	4,1	8,4	7,2	7,7	70,4	0,9	2,3	8,5	78,1	0,7	0,5	13,5
ARMENIA	87,2	0,7	88,2	0,6	2,9	9,7	5,2	9,5	54,9	1,4	2,3	10,0	62,1	1,1	1,0	13,7
PEREIRA A.M.	73,3	0,9	86,3	0,5	3,1	10,3	6,6	7,0	52,5	1,0	1,5	8,7	56,2	1,4	0,6	13,0
BUCARAMANGA A.M.	81,5	0,7	81,9	0,7	6,4	9,5	9,4	7,4	59,1	0,9	2,6	8,5	76,7	0,7	2,4	10,9
SINCELEJO	59,9	1,8	75,0	1,1	3,2	10,5	3,7	10,9	83,4	0,9	0,8	13,3	37,6	1,9	3,0	8,6
IBAGUÉ	87,8	0,5	87,6	0,5	3,9	7,6	7,2	6,7	36,6	2,1	2,2	7,3	84,4	0,6	1,5	8,8
CALI A.M.	69,2	1,2	78,7	0,8	6,0	7,2	10,7	6,3	59,1	1,1	2,5	7,9	65,3	1,1	5,1	6,6
SAN ANDRÉS	60,6	2,0	79,2	1,3	8,6	7,4	10,3	7,3	63,9	1,5	3,4	11,0	40,6	3,4	14,5	5,7

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 7****Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según la actividad de uso****Coefficientes de variación****Total nacional, Cabecera y Resto****2011**

Dominio	Obtener Información		Comunicación		Comprar/odenar productos o servicios		Banca electrónica y otros servicios		Educación y Apendizaje		Transacciones con organismos gubernamentales		Actividades de entretenimiento		Otra	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
Total Nacional	74,3	0,3	78,7	0,3	5,7	3,4	9,4	2,7	62,1	0,3	4,7	2,1	65,7	0,3	6,7	1,9
Cabecera	76,2	0,3	80,8	0,2	6,1	3,4	10,1	2,7	61,2	0,3	5,0	2,2	67,2	0,3	7,1	1,9
Resto	55,9	1,4	58,8	1,3	1,9	8,3	2,6	9,2	71,1	0,9	2,0	8,7	51,4	1,5	2,8	8,3

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 8****Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según la frecuencia de uso****Coefficientes de Variación****Total 24 ciudades principales****2011**

Áreas metropolitanas	Al menos una vez al día		Al menos una vez a la semana, pero no cada día		Al menos una vez al mes, pero no cada semana		Menos de una vez al mes	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
<b>TOTAL 24 CIUDADES</b>	<b>49,5</b>	<b>1,0</b>	<b>41,7</b>	<b>1,0</b>	<b>7,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>
MEDELLÍN A.M.	53,3	2,0	39,2	2,2	6,6	4,3	0,9	8,2
BARRANQUILLA A.M.	42,3	3,1	52,5	2,2	5,1	6,3	0,1	31,5
BOGOTÁ D.C.	53,7	2,1	37,6	2,3	7,3	4,2	1,4	6,5
CARTAGENA	47,9	2,8	41,3	2,3	10,3	5,6	0,6	15,4
TUNJA	56,9	2,1	38,9	2,7	4,2	7,2	0,1	60,4
MANIZALES A.M.	54,1	2,0	37,6	2,3	7,4	4,6	0,9	11,5
FLORENCIA	33,2	3,7	58,7	1,8	7,3	5,1	0,9	12,7
POPAYÁN	39,7	3,3	57,3	2,1	2,8	7,6	0,3	22,1
VALLEDUPAR	44,9	3,1	47,3	2,6	7,2	4,9	0,5	15,8
MONTERÍA	61,5	2,7	33,4	4,3	2,9	8,8	2,2	9,5
QUIBDÓ	52,2	2,9	42,8	3,2	4,6	9,6	0,3	27,0
NEIVA	46,0	2,6	44,9	2,1	6,5	4,7	2,5	7,3
RIOACHA	43,1	2,9	46,8	2,2	9,4	5,2	0,7	13,6
SANTA MARTA	36,4	3,1	53,3	1,7	8,8	4,7	1,5	8,9
VILLAVICENCIO	43,0	3,1	51,6	2,2	3,7	7,1	1,7	9,7
PASTO	39,3	3,5	51,2	2,1	8,6	4,9	0,9	12,2
CÚCUTA A.M.	44,1	3,2	47,8	2,5	6,8	5,0	1,3	9,8
ARMENIA	39,2	4,1	52,4	2,5	6,5	5,6	1,9	9,0
PEREIRA A.M.	50,8	2,7	38,3	2,6	9,1	5,7	1,8	9,1
BUCARAMANGA A.M.	51,2	2,7	40,9	2,7	6,4	5,3	1,4	9,0
SINCELEJO	28,1	4,8	64,9	1,7	6,9	6,2	0,1	43,7
IBAGUÉ	44,8	2,6	49,0	2,1	5,3	5,6	0,9	11,1
CALI A.M.	39,8	2,9	43,8	1,8	13,6	4,3	2,8	7,3
SAN ANDRÉS	41,5	3,4	50,0	2,3	7,7	7,5	0,8	21,4

Fuente: DANE - GEIH 2011.

**ANEXO 9****Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según la frecuencia de uso****Coefficientes de Variación****Total nacional, Cabecera y Resto****2011**

Dominio	Al menos una vez al día		Al menos una vez a la semana, pero no cada día		Al menos una vez al mes, pero no cada semana		Menos de una vez al mes	
	%	Cve	%	Cve	%	Cve	%	Cve
<b>Total Nacional</b>	<b>41,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>9,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>
Cabecera	44,9	0,9	0,9	0,8	8,4	1,5	1,6	2,9
Resto	13,4	4,3	4,3	1,0	17,3	2,9	3,8	7,0

Fuente: DANE - GEIH 2011.