



Indicadores Básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC

Uso y penetración de TIC en Hogares y personas de 5 años y más



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Código N° 1001.1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de los siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares, Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costo de Construcción de Vivienda; Índice de Costo de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria -Muestra de Años; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costo de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Índice de Cuentas Económicas Regionales; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad prefalla; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales. Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.



Contenido

Introducción

1. Resultados relacionados con uso y penetración de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en hogares de la Encuesta de Calidad de Vida 2008 (ECV 2008).
2. Indicadores básicos de uso y penetración de TIC en personas de 5 años y más, del módulo de TIC de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), en las 24 ciudades y áreas metropolitanas (julio-diciembre de 2008).
3. Definiciones básicas.

Introducción

La evidencia empírica de los últimos años ha demostrado que cuando las Tecnologías de la Información y la Comunicación son usadas como apoyo en las estrategias de negocios, éstas permiten mejorar la productividad y obtener ventajas competitivas en la economía. De ahí la relevancia de monitorear la evolución del grado de adopción y uso de estas tecnologías tanto por las personas y hogares como por las unidades productivas del país. Con este fin, en el año 2001 el DANE realizó la primera encuesta de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y, en 2008, presentó una recopilación de indicadores básicos de uso y penetración de TIC en hogares y personas de 5 años de edad y más (abril-julio de 2007, 13 áreas metropolitanas), empresas industriales, comerciales, de servicios y microestablecimientos (año 2006 a nivel Total Nacional).

El trabajo que se presenta a continuación es una segunda recopilación de la información básica sobre el uso y penetración de TIC en los hogares y personas de 5 años de edad y más. Se basa en dos encuestas: Encuesta de Calidad de Vida 2008 (ECV), que permite obtener información sobre tenencia de TIC y hábitos de consumo y Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que con un módulo dedicado a las TIC permite, a parte de medir uso y penetración de TIC, tener información sobre lugares, frecuencias de uso y actividades realizadas a través de Internet.

El período de referencia de la ECV es 2008 y su representatividad es Total Nacional, cabecera/resto, cinco regiones, Antioquia, Valle, San Andrés y Bogotá. El período en el que se aplicó el módulo TIC de la GEIH es el semestre de julio a diciembre de 2008 y su representatividad es 24 principales ciudades.

Los indicadores que componen este boletín, al igual que los presentados en 2008, siguen las normativas internacionales de la UNCTAD/UN y la CEPAL-OSILAC para facilitar la comparación internacional de cifras.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

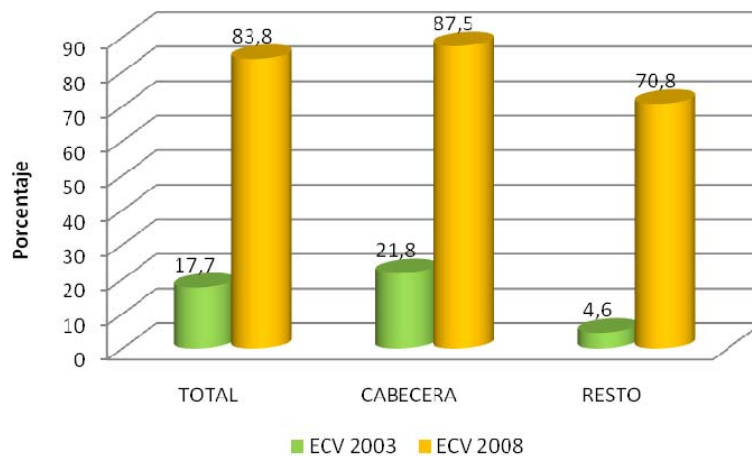
Eduardo Efraín Freire Delgado

1. RESULTADOS RELACIONADOS CON USO Y PENETRACIÓN DE TIC DE LA ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA¹

1.1. Hogares que poseen teléfono móvil (celular)

En el Total Nacional en 2008, el 83,8% de los hogares poseía teléfono móvil (celular), frente al 17,7% en 2003. En la cabecera en 2008, el 87,5% tenía celular, comparado con 21,8% en 2003, lo que corresponde a un aumento de 65,7 puntos porcentuales. En el resto, entre 2003 y 2008, se presentó un aumento de 66,2 puntos porcentuales en la tenencia de teléfono móvil (celular); el porcentaje pasó de 4,6% en 2003 a 70,8% en 2008.

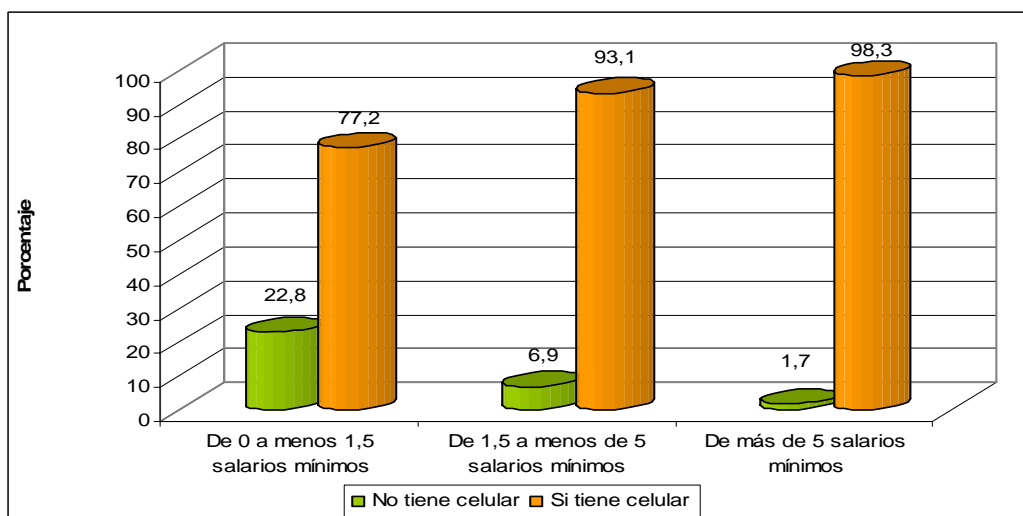
Gráfico 1. Porcentaje de hogares que poseen teléfono móvil (celular)
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional, cabecera y resto



Fuente: DANE-Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

En 2008, para el Total Nacional, el 77,2% de los hogares donde el jefe del hogar devengaba entre 0 y menos de 1,5 salarios mínimos tenía teléfono móvil; mientras que en los hogares donde los jefes recibían mayores ingresos laborales, la tenencia superó el 90%.

Gráfico 2. Porcentaje de hogares que poseen teléfono móvil (celular)
según nivel de ingreso del jefe del hogar
Encuesta de Calidad de Vida 2008
Total Nacional

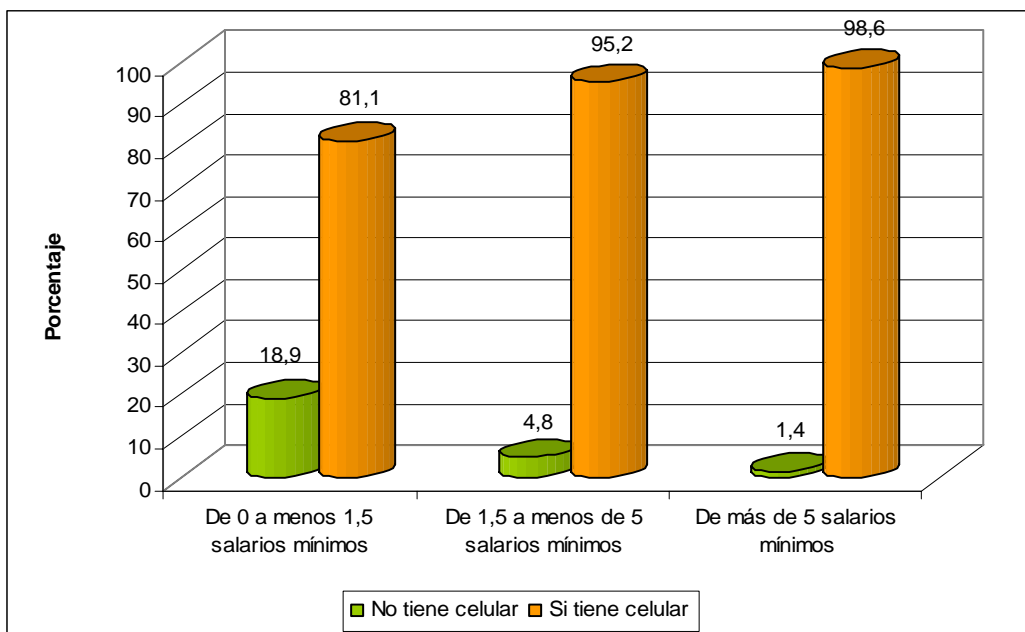


Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

¹ La encuesta tiene representatividad Total Nacional, Cabecera y Resto; Cinco Regiones, Bogotá, Antioquia, Valle y San Andrés. Los datos están expandidos con información Censo 2005.

En cabecera, la tendencia es similar a la mostrada en el Total Nacional. Sin embargo, se observa que el 81,1% de los hogares donde el jefe del hogar devenga entre 0 y menos de 1,5 salarios mínimos, tiene teléfono móvil.

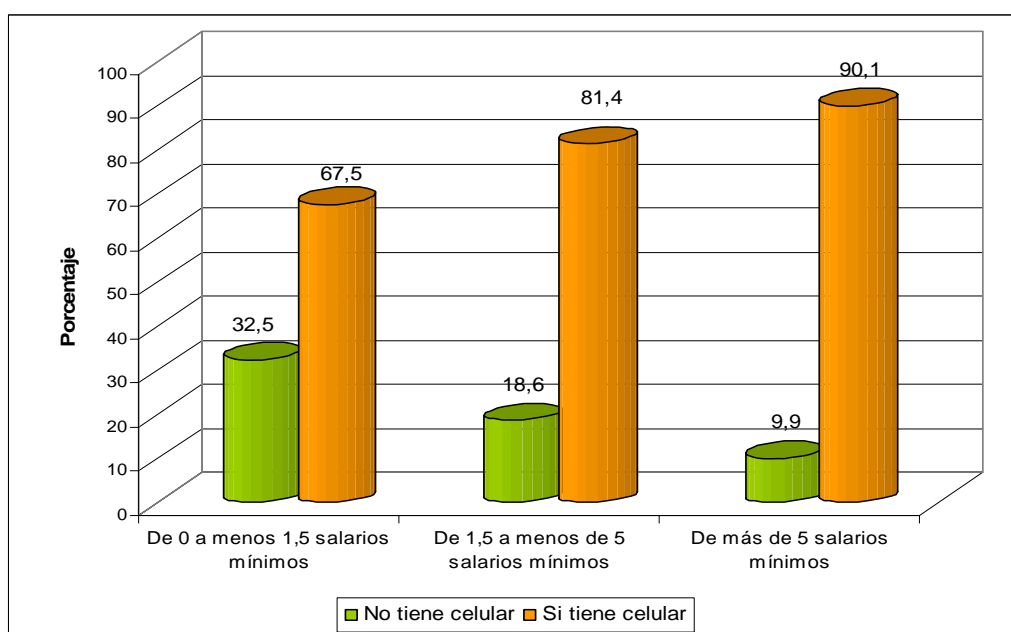
Gráfico 3. Porcentaje de hogares que poseen teléfono móvil (celular) según nivel de ingreso del jefe del hogar Encuesta de Calidad de Vida 2008 Cabecera



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

La penetración del teléfono móvil (celular) en el resto es inferior a la observada en el Total Nacional y en la cabecera, en particular en los hogares de bajos ingresos, donde el 67,5% tiene celular, frente a un 81,4% de los hogares donde el jefe del hogar recibe entre 1,5 y menos de 5 salarios mínimos y un 90,1% de los hogares con los mayores ingresos.

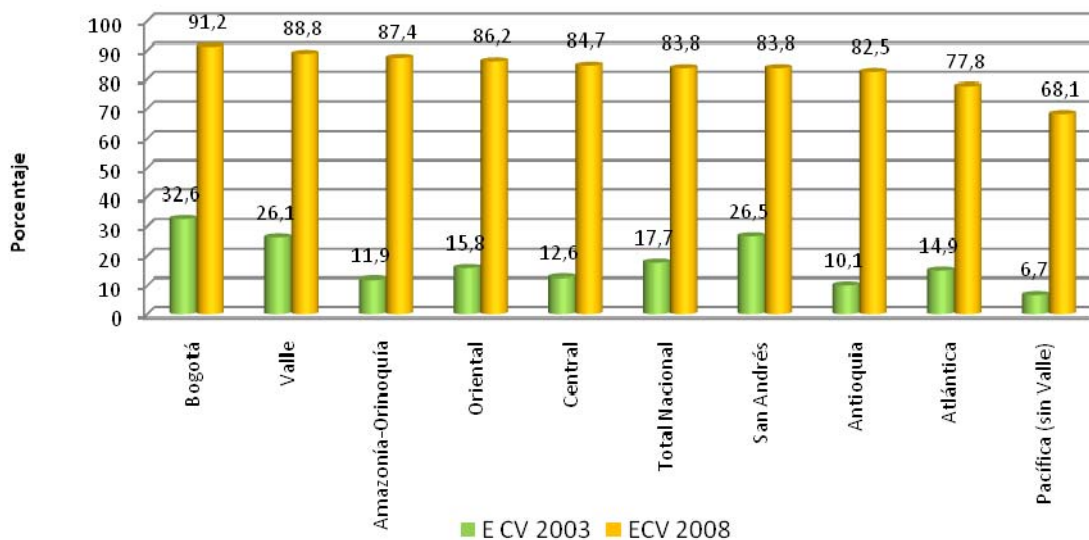
Gráfico 4. Porcentaje de hogares que poseen teléfono móvil (celular) según nivel de ingreso del jefe del hogar Encuesta de Calidad de Vida 2008 Resto



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

En 2003 y 2008, Bogotá presentó el mayor porcentaje de hogares que poseían teléfono móvil con 32,6% y 91,2% respectivamente. La Región Pacífica (sin Valle) registró el porcentaje más bajo de tenencia de celular tanto en el 2003 como en el 2008 con 6,7% y 68,1% respectivamente.

Gráfico 5. Porcentaje de hogares que poseen teléfono móvil (celular)
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y regiones



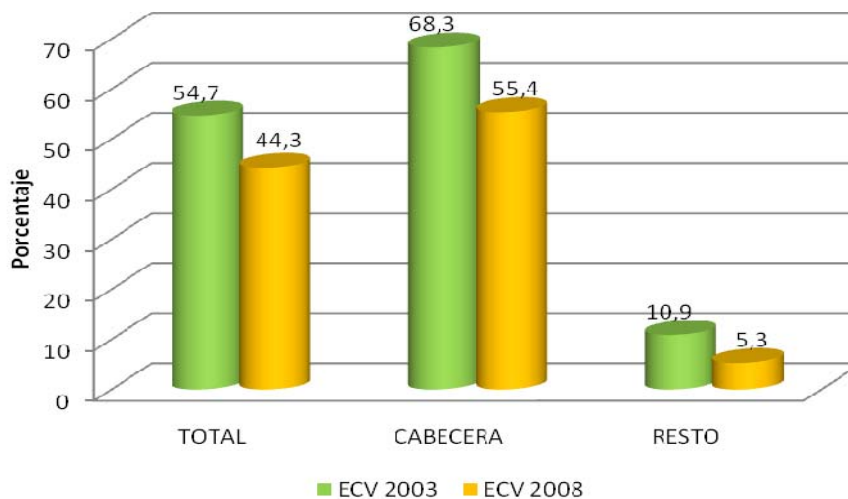
Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y2008

1.2. Hogares que poseen teléfono fijo

A diferencia del comportamiento observado en la tenencia de teléfono móvil, la Encuesta de Calidad de Vida 2008 muestra una disminución significativa de hogares que disponen de teléfono fijo, tanto a nivel nacional, como cabecera y resto.

Tanto en el Total Nacional como en las cabeceras, la tenencia de línea telefónica fija ha caído en el período 2003-2008. En el Total Nacional pasó de 54,7% a 44,3%. En las cabeceras pasó de 68,3% a 55,4%.

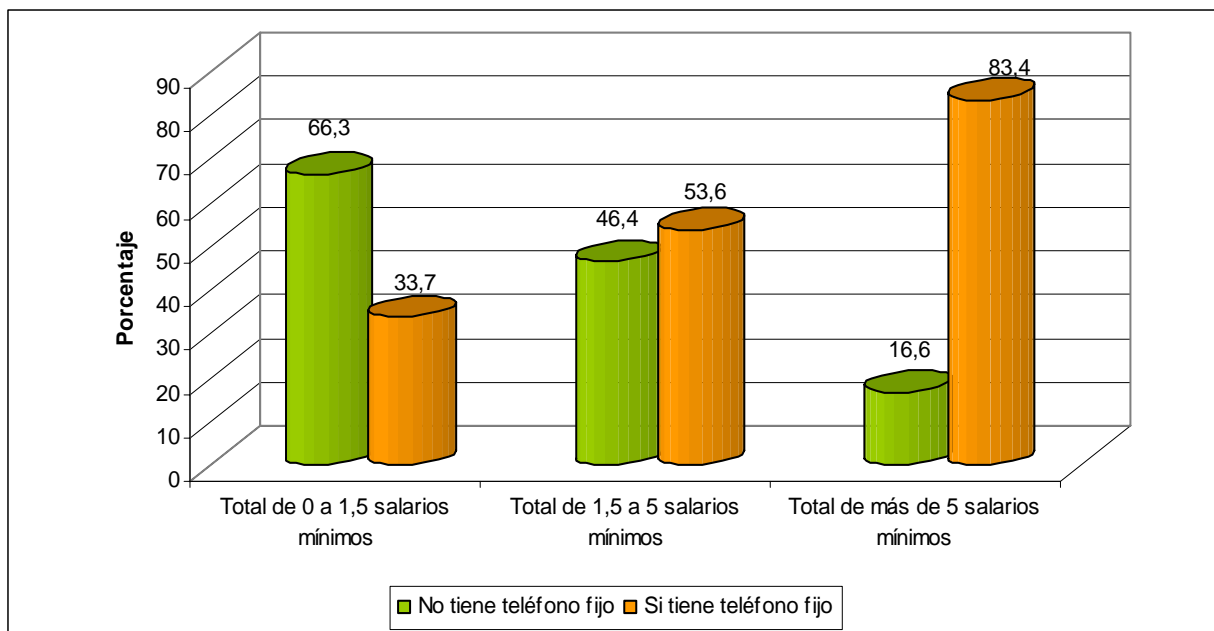
Gráfico 6. Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional, cabecera y resto



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

Para el 2008 a nivel Total Nacional, el 33,7% de los hogares donde el jefe del hogar recibe un ingreso entre 0 y menos de 1,5 salarios mínimos tiene teléfono fijo. En aquellos donde el jefe devenga entre 1,5 y 5 salarios mínimos, el 53,6% posee telefonía fija. El 83,4% de los hogares donde el jefe gana más de 5 salarios mínimos.

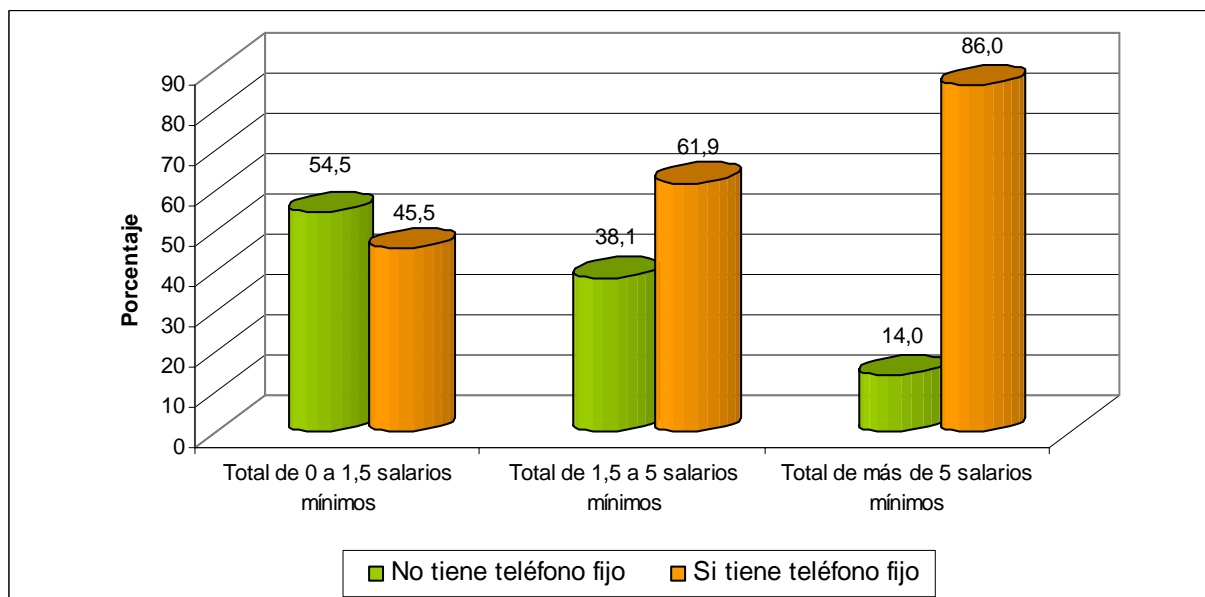
Gráfico 7. Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo según nivel de ingreso del jefe del hogar Encuesta de Calidad de Vida 2008 Total Nacional



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

En la cabecera, el 45,5% de los hogares donde el jefe del hogar percibía entre 0 y menos de 1,5 salarios tenía teléfono fijo. En aquellos donde el jefe del hogar devengaba más de 5 salarios mínimos, la tenencia de teléfono fijo fue de 61,9%; mientras que los hogares donde el jefe percibía más de 5 salarios mínimos, el 86% tenía línea telefónica fija.

Gráfico 8. Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo según nivel de ingreso del jefe del hogar Encuesta de Calidad de Vida 2008 Cabecera

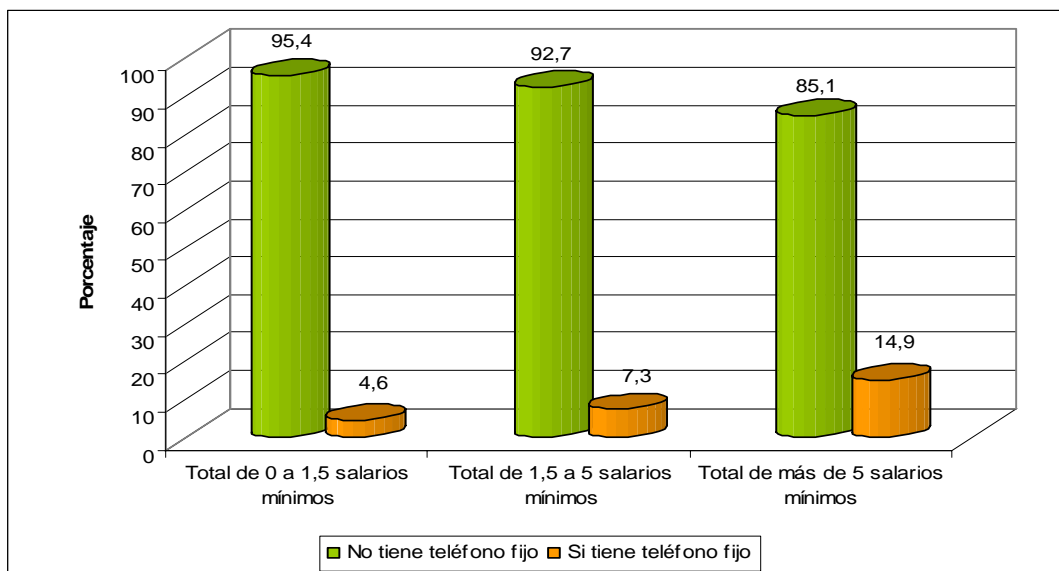




Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

En el resto, la tenencia de teléfono fijo es significativamente baja en comparación con las tendencias observadas en cabecera y Total Nacional. Los hogares con menor tenencia de teléfono fijo son aquellos donde el jefe del hogar devenga entre 0 y menos de 1,5 salarios mínimos con un 4,6.

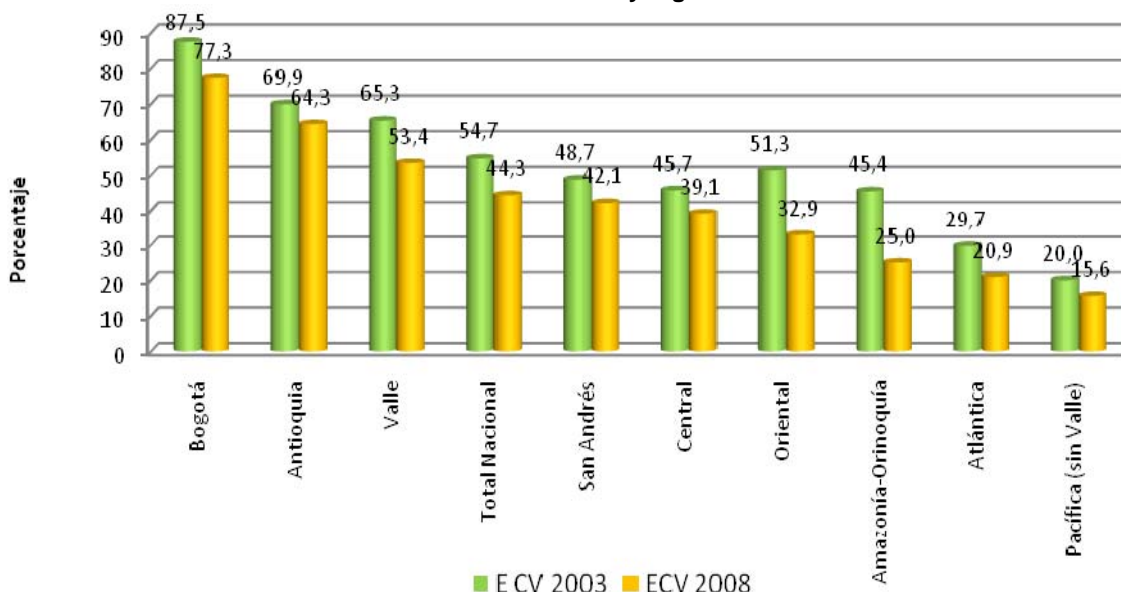
Gráfico 9 Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo según nivel de ingreso del jefe del hogar Encuesta de Calidad de Vida 2008 Resto



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

Respecto a las Regiones estudiadas en la Encuesta de Calidad de Vida, se observa que Bogotá presentó el mayor porcentaje de hogares con línea telefónica fija en 2003 y 2008 con 87,5% y 77,3% respectivamente. Las Regiones Atlántica y Pacífica, registraron los menores porcentajes de tenencia de teléfono fijo en 2003 y 2008.

Gráfico 10. Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008 Total Nacional y regiones

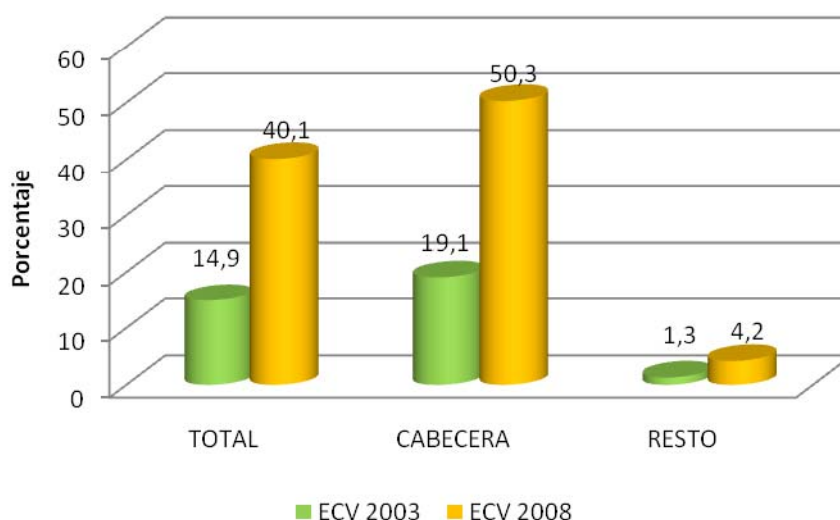


Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

1.3. Hogares que poseen teléfono fijo y teléfono móvil (celular)

En el Total Nacional en 2003, el 14,9% de los hogares poseía teléfono fijo y móvil, frente a un 40,1% en 2008, lo que equivale a un aumento de 25,2 puntos porcentuales. En la cabecera, el porcentaje en 2003 fue de 19,1% frente a 50,3% en 2008. Este aumento corresponde a una variación de 31,3 puntos porcentuales. En el resto el aumento fue menor y correspondió a 2,9 puntos porcentuales. Este porcentaje pasó de 1,3% de los hogares en 2003 a 4,2% en 2008.

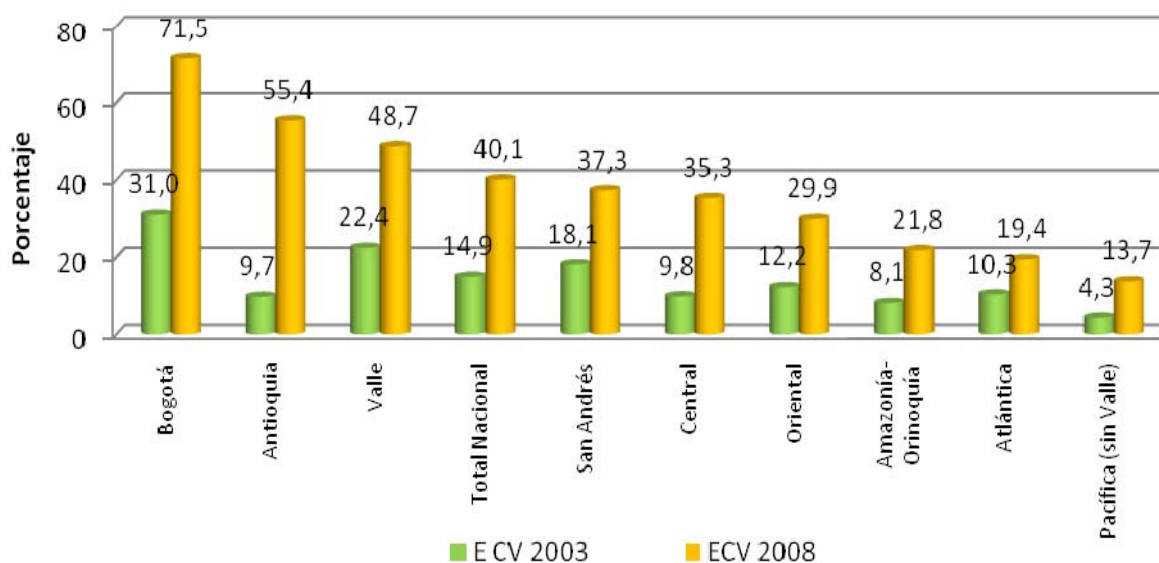
Gráfico 11. Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo y móvil
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional, cabecera y resto



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008

En general, la tenencia de teléfono fijo y móvil en las Regiones de estudio ha aumentado entre 2003 y 2008. Bogotá presentó el mayor porcentaje de hogares con estos dos servicios en 2003 y 2008 con 31,0% y 71,5% respectivamente. La Región Pacífica registró el menor porcentaje tanto en 2003 como en 2008 con 4,3% y 13,7% respectivamente.

Gráfico 12. Porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo y móvil
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y regiones



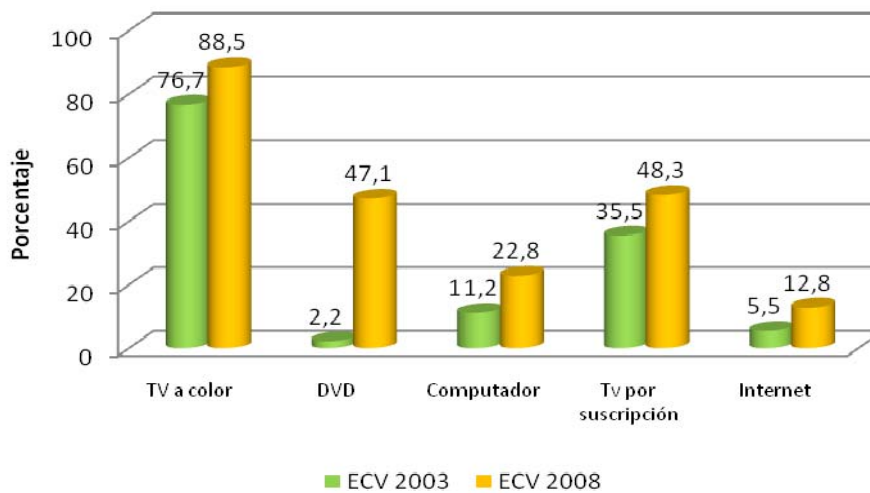
Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008

1.4. Hogares que poseen bienes relacionados con TIC

De manera general, el acceso a bienes y servicios relacionados con TIC ha aumentado en el país.

En el Total Nacional en 2008, el 88,5% de los hogares poseía televisor a color frente a un 76,7% en 2003, lo que equivale a un aumento de 11,8 puntos porcentuales. En el 2008, el 48,3% de los hogares tenía televisión por suscripción, mientras que en 2003 el porcentaje era 35,5%. El porcentaje de tenencia de DVD pasó de 2,2% en 2003 a 47,1% en 2008, lo que corresponde una variación de 44,9 puntos porcentuales. En cuanto al porcentaje de tenencia de computador para uso del hogar, éste aumentó en 11,6 puntos porcentuales, pasando de 11,2% en 2003 a 22,8% en 2008. El porcentaje de hogares con Internet también presentó aumento al pasar de 5,5% en 2003 a 12,8% en 2008.

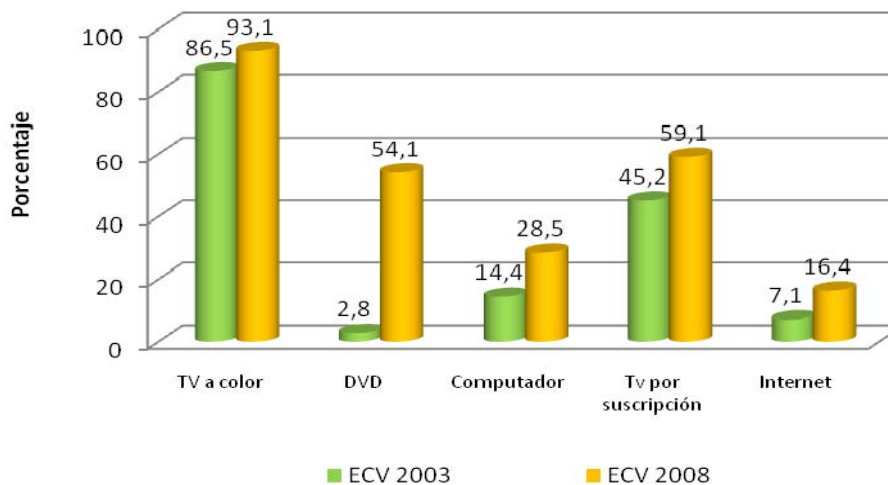
Gráfico 13. Porcentaje de hogares que tienen acceso a bienes o servicios relacionados con TIC
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008 –Total Nacional



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008

En la cabecera, la tenencia de DVD en los hogares entre 2003 y 2008 aumentó de manera significativa pasando de 2,8% en 2003 a 54,1% en 2008.

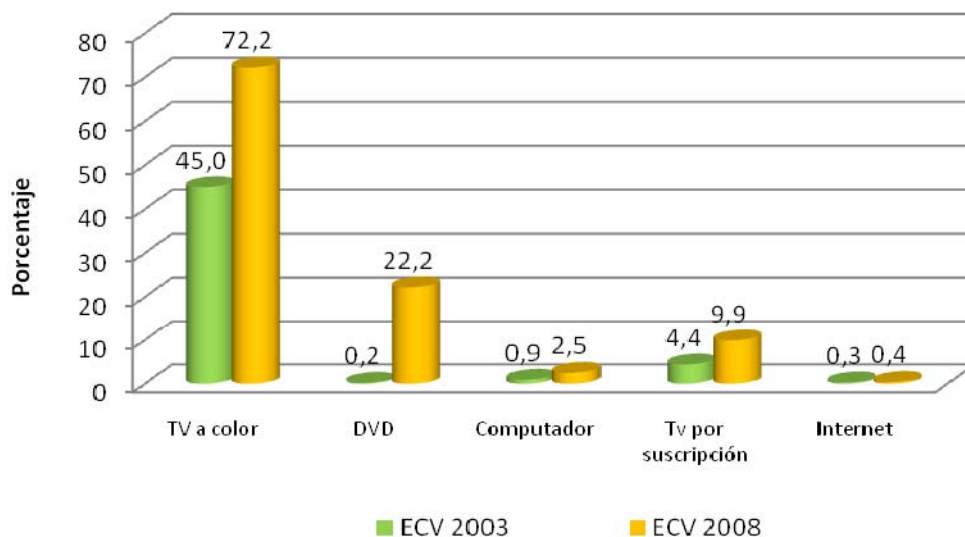
Gráfico 14. Porcentaje de hogares que tienen acceso a bienes o servicios relacionados con TIC
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008 - Cabecera



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008

En el resto, la tenencia de TV a color en los hogares aumentó significativamente pasando de 45,0% en 2003 a 72,2% en 2008. De igual forma, se presentó un aumento en la tenencia de DVD, donde el porcentaje pasó de 0,2% en 2003 a 22,2% en 2008.

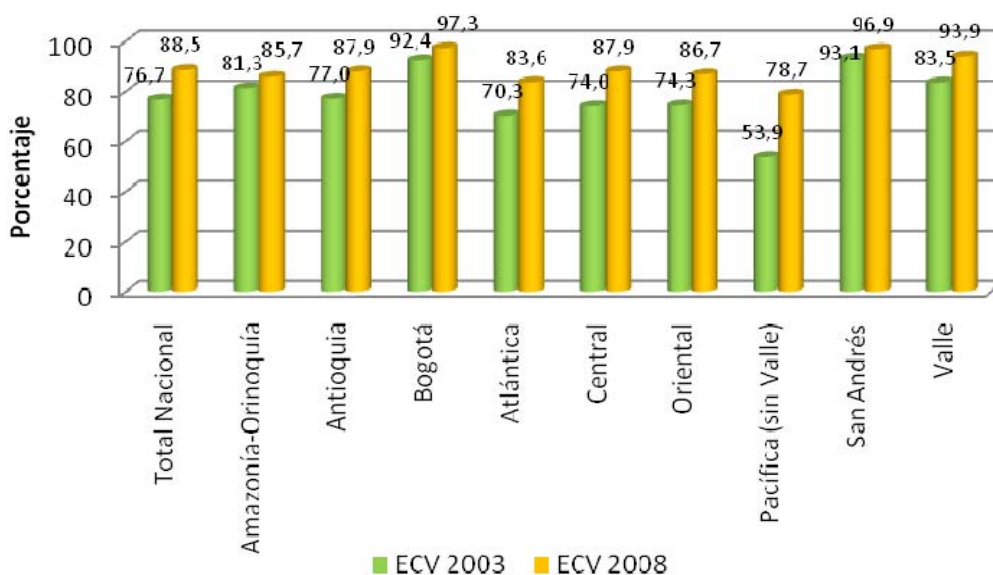
Gráfico 15. Porcentaje de hogares que tienen acceso a bienes o servicios relacionados con TIC
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008 – Resto



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008

Con respecto a los resultados de la Encuesta de Calidad de Vida para las Regiones estudiadas en 2008, Bogotá (97,3%), San Andrés (96,9%) y Valle (93,9%) registraron los mayores porcentajes de hogares con televisor a color y la Región Pacífica presentó el menor porcentaje (78,7%). En 2003, San Andrés y Bogotá presentaron los porcentajes más altos con 93,1% y 92,4% respectivamente; la Región Pacífica (53,9%) registró el porcentaje más bajo de tenencia de televisor a color.

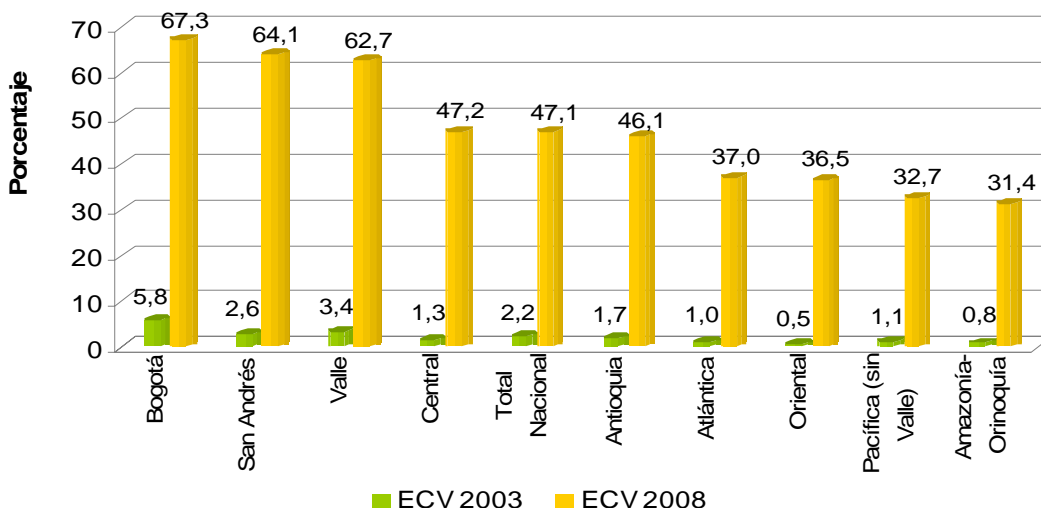
Gráfico 16. Porcentaje de hogares con TV a color
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y Regiones



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

En 2008, Bogotá, San Andrés y Valle fueron los que mayor porcentaje de hogares con DVD con 67,3%, 64,1% y 62,7% respectivamente. En 2003, Bogotá, Valle y San Andrés registraron el mayor porcentaje de hogares que poseían DVD con 5,8%, 3,4% y 2,6% respectivamente.

**Gráfico 17. Porcentaje de hogares con DVD
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y Regiones**

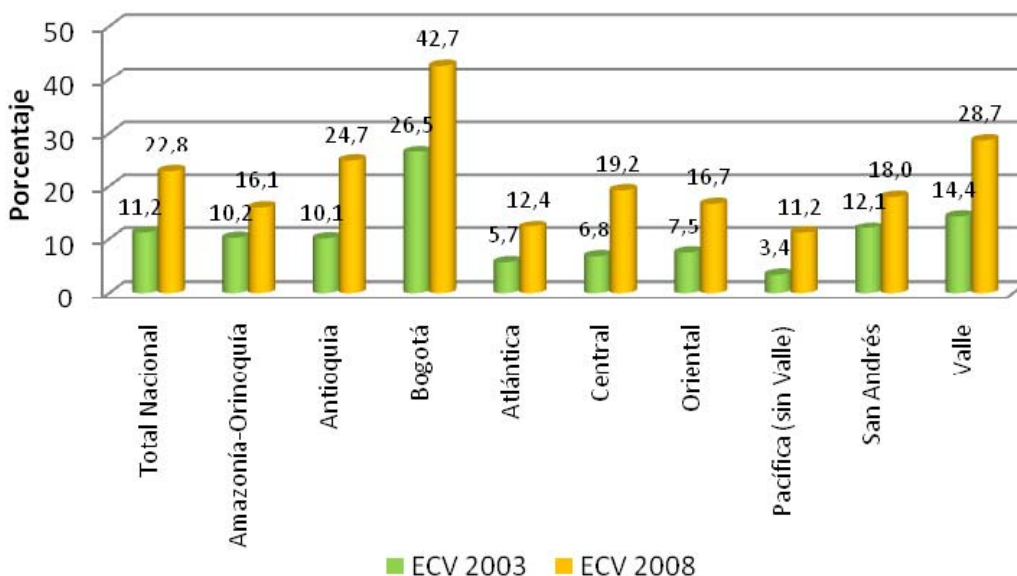


Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

En 2008, 42,7% de los hogares en Bogotá tenía computador para el uso del hogar, mientras que tan sólo 11,2% de los hogares en la Región Pacífica poseía computador.

En 2003, Bogotá, Valle y San Andrés presentaron los mayores porcentajes de tenencia de computador para uso del hogar con 26,5%, 14,4% y 12,1% respectivamente.

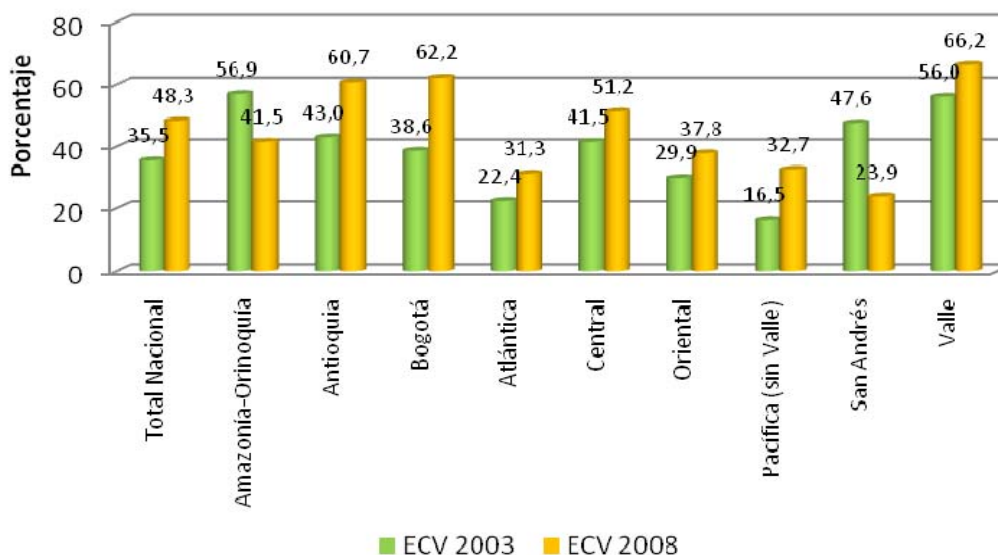
**Gráfico 18. Porcentaje de hogares con computador para el uso del hogar
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y Regiones**



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

En 2003 y 2008, Valle registró el mayor porcentaje de hogares con acceso televisión por suscripción con 56,0% y 66,2% respectivamente.

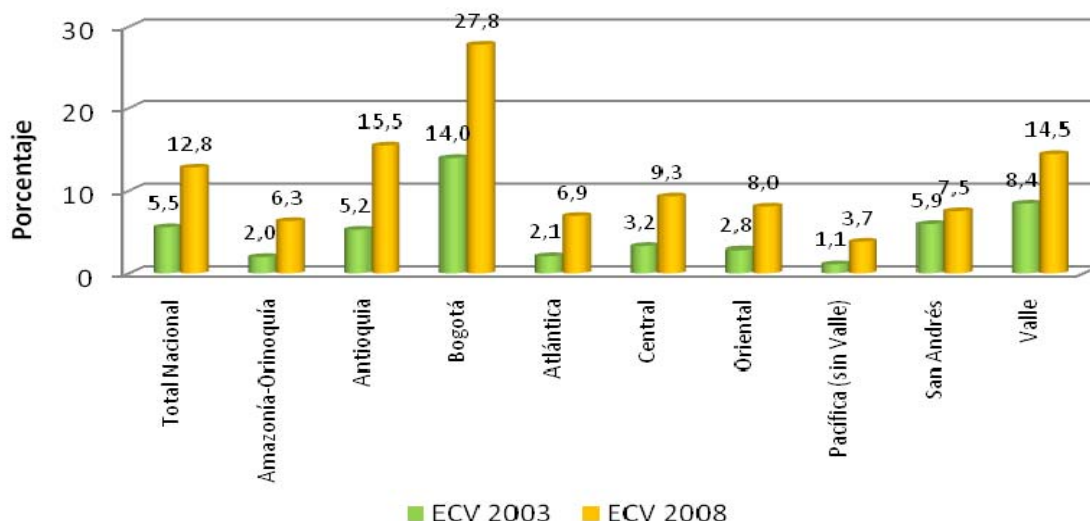
Gráfico 19. Porcentaje de hogares con televisión por suscripción
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y Regiones



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

En 2003 y 2008, Bogotá registró el mayor porcentaje de hogares que poseía conexión a Internet con 14,0% y 27,8% respectivamente. En contraste, la Región Pacífica presentó el menor porcentaje de hogares con Internet para los dos períodos (1,1% y 3,7% respectivamente).

Gráfico 20. Porcentaje de hogares con conexión a Internet
Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008
Total Nacional y Regiones

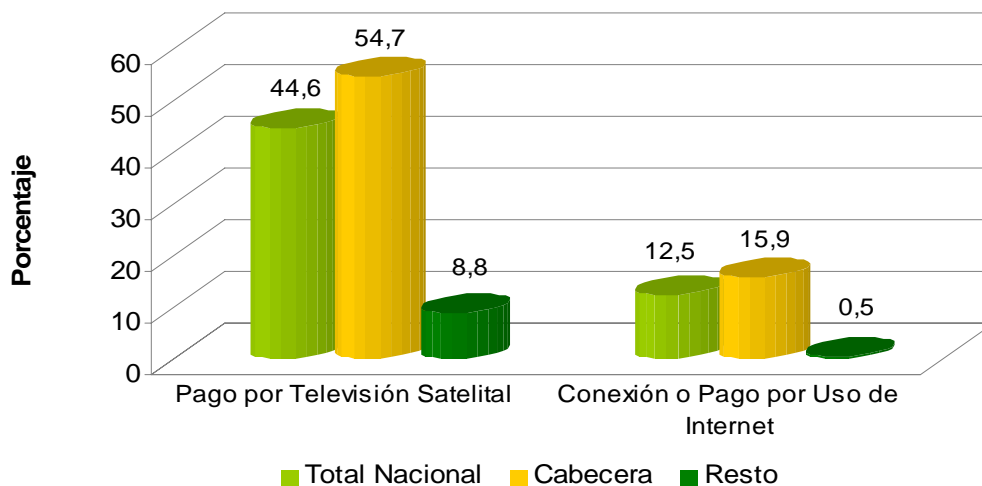


Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2003 y 2008.

En 2008 en el Total Nacional, el 44,6% de los hogares realizaron pagos para obtener servicio de televisión satelital y el 12,5% pagó por uso o conexión a Internet (ver gráfico 15).

En la cabecera, el 54,7% de los hogares pagaron para obtener acceso a televisión satelital, mientras que 15,9% de los hogares realizaron pagos por conexión a Internet. En el resto se presentaron los menores porcentajes de hogares que realizaron pagos para acceder a estos dos tipos de servicios.

Gráfico 21. ¿Durante el pasado mes, los miembros de este hogar adquirieron o realizaron pagos por algunos de los siguientes artículos o servicios?
Encuesta de Calidad de Vida – ECV 2008
Total Nacional, cabecera y resto

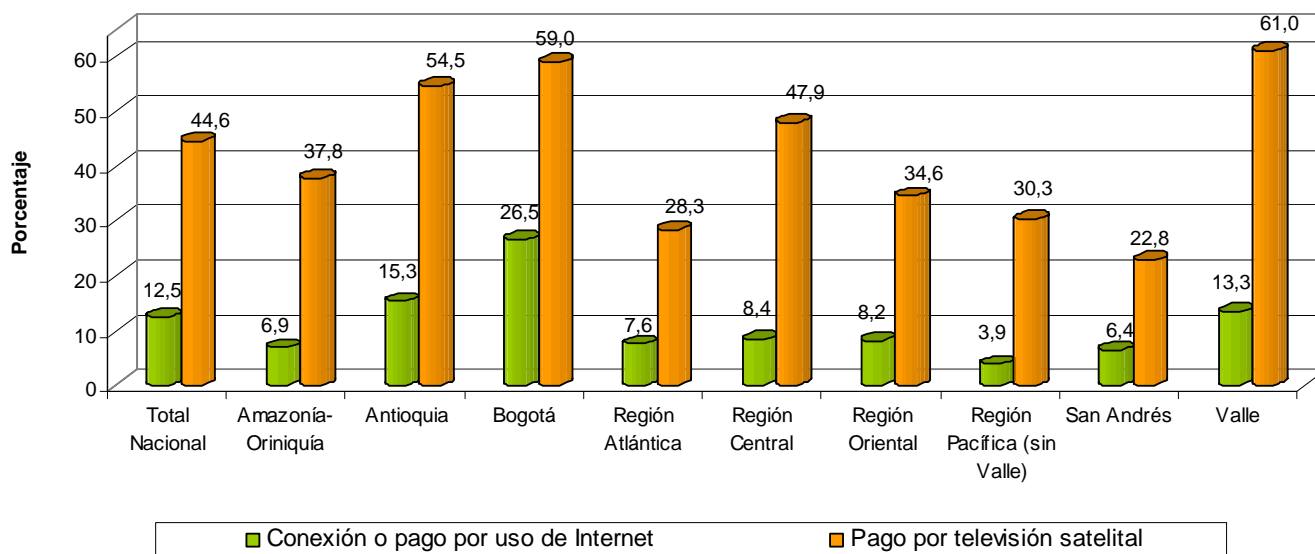


Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

En 2008, Valle (61,0%), Bogotá (59,0%) y Antioquia (54,5%) registraron el mayor porcentaje de hogares que realizaron pagos por acceso a televisión satelital. El menor porcentaje de hogares que realizaron pagos por este servicio se registró en San Andrés (22,8%).

Bogotá registró el mayor porcentaje de hogares que realizaron pagos para acceder a Internet con un 26,5%. En la Región Pacífica (sin Valle) el porcentaje fue el más bajo (3,9%).

Gráfico 22. ¿Durante el pasado mes, los miembros de este hogar adquirieron o realizaron pagos por algunos de los siguientes artículos o servicios?
Encuesta de Calidad de Vida – ECV 2008
Total Nacional y Regiones



Fuente: DANE – Encuesta de Calidad de Vida 2008.

2. INDICADORES BÁSICOS DEL MÓDULO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) PARA LAS PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS DE EDAD DE LAS PRINCIPALES 24 CIUDADES Y SUS ÁREAS METROPOLITANAS (julio-diciembre de 2008)

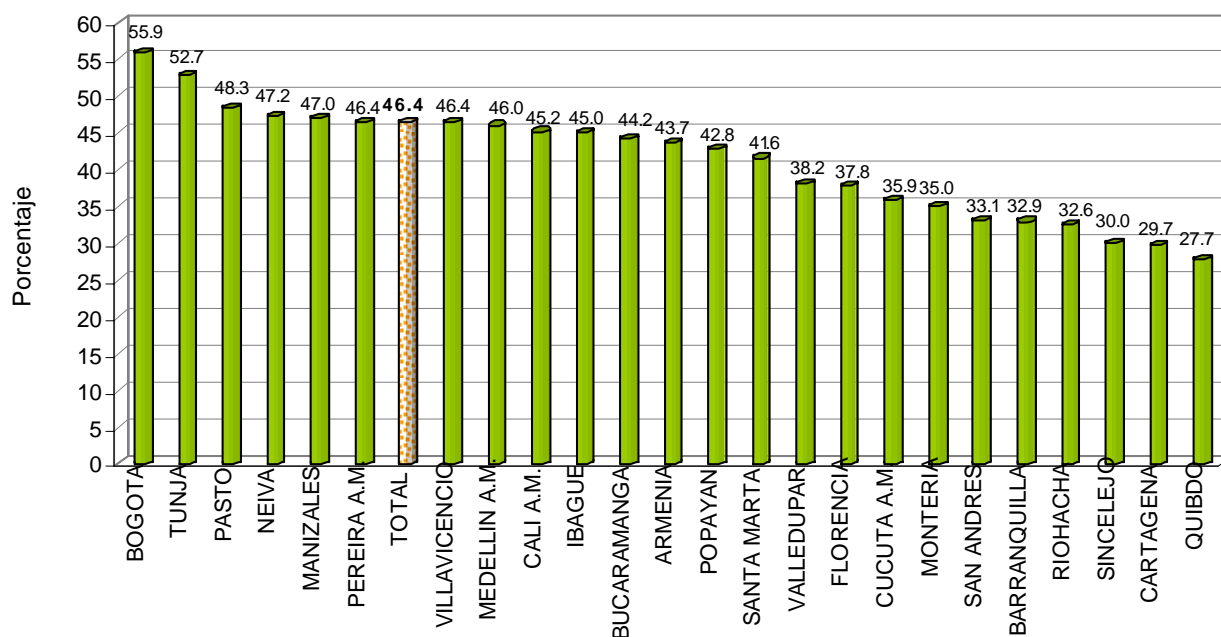
Doce Meses

2.1. Uso del computador (en cualquier lugar)

El 46,4% de las personas de cinco años de edad y más, de las 24 ciudades y áreas metropolitanas utilizó computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses.

El 55,9% de las personas de cinco años de edad y más, en Bogotá, el 52,7% en Tunja, el 48,3% en Pasto, el 47,2% en Neiva y el 47,0% en Manizales, usaron computador en cualquier lugar en los últimos 12 meses y se ubicaron por encima del promedio de las 24 principales ciudades.

Gráfico 23. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

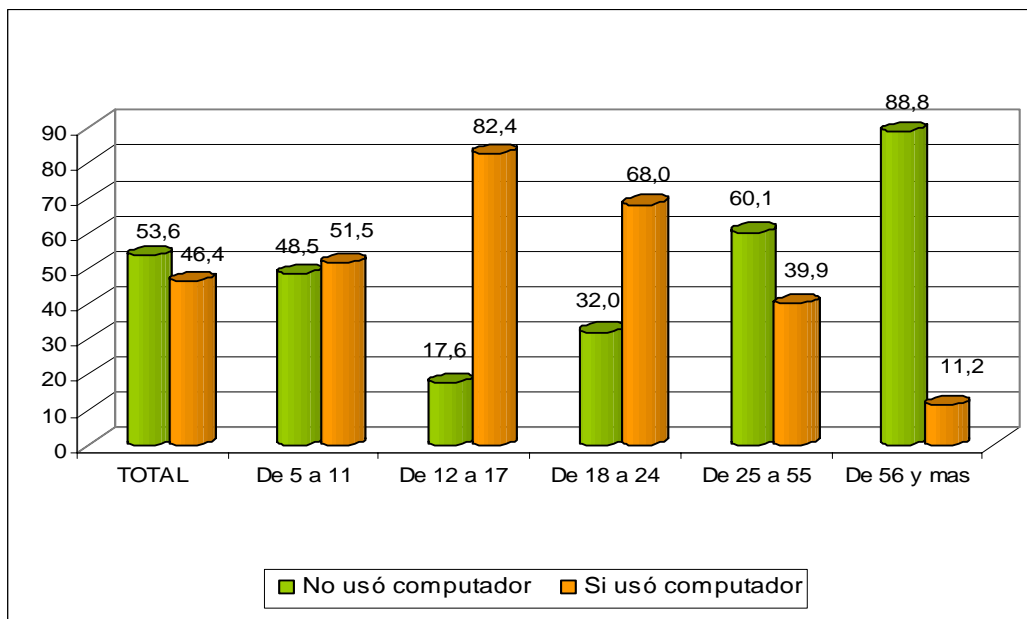


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Las personas que más utilizaron computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses, fueron las personas entre 12 y 24 años de edad. Cabe resaltar que el grupo de edad de 5 a 11 años utiliza más el computador (51,5%) que el grupo de edad de 25 a 55 años (39,9%), mientras que el grupo de personas de 56 años de edad y más presenta la menor tasa de utilización de computador con un 11,2% (ver gráfico 24).



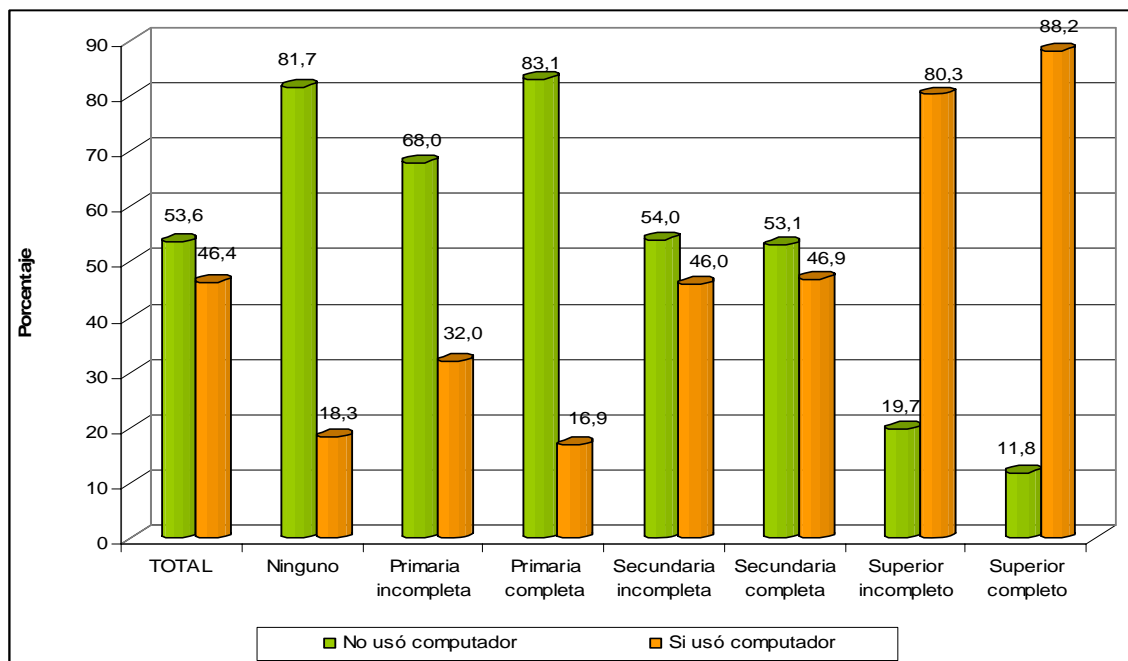
Gráfico 24. Caracterización de las personas que usaron/no usaron computador por rangos de edad 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Por nivel educativo, se observa que las personas que alcanzan el nivel superior incompleto y completo, tienen mayor porcentaje de uso de computador con 80,3% y 88,2% respectivamente.

Gráfico 25. Caracterización de las personas que usaron/no usaron computador por nivel educativo 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

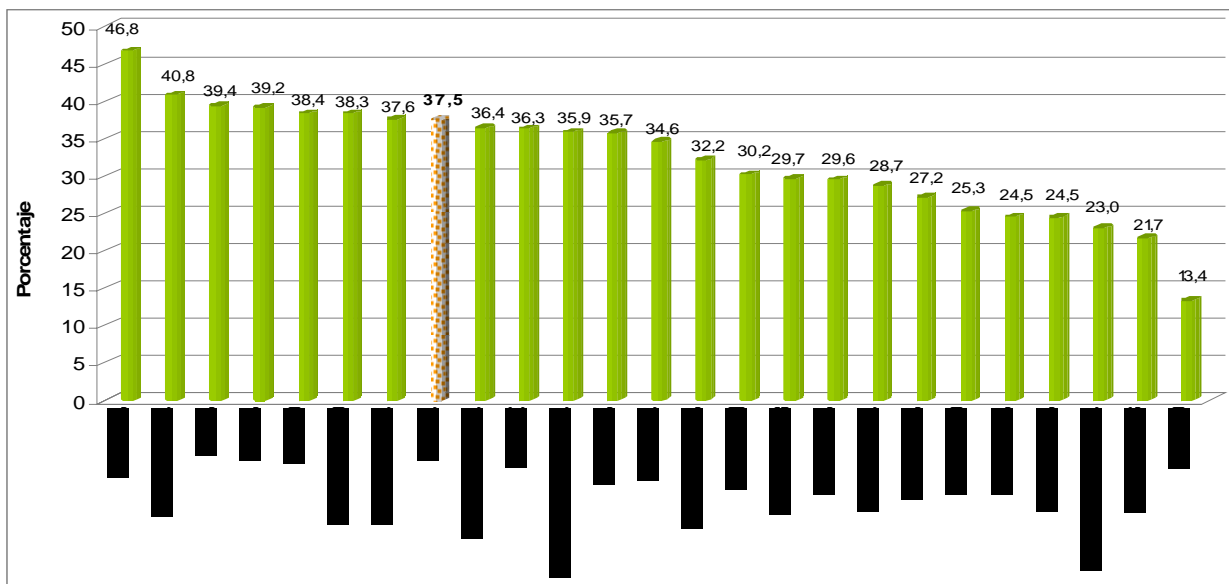


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

2.2. Uso de Internet (en cualquier lugar)

En los últimos 12 meses, 37,5% del total de personas de 5 años de edad y más utilizó Internet (en cualquier lugar). Las ciudades donde más se registró uso de Internet fueron: Bogotá (46,8%), Pereira (40,8%), Neiva (39,4%) y Tunja (39,2%).

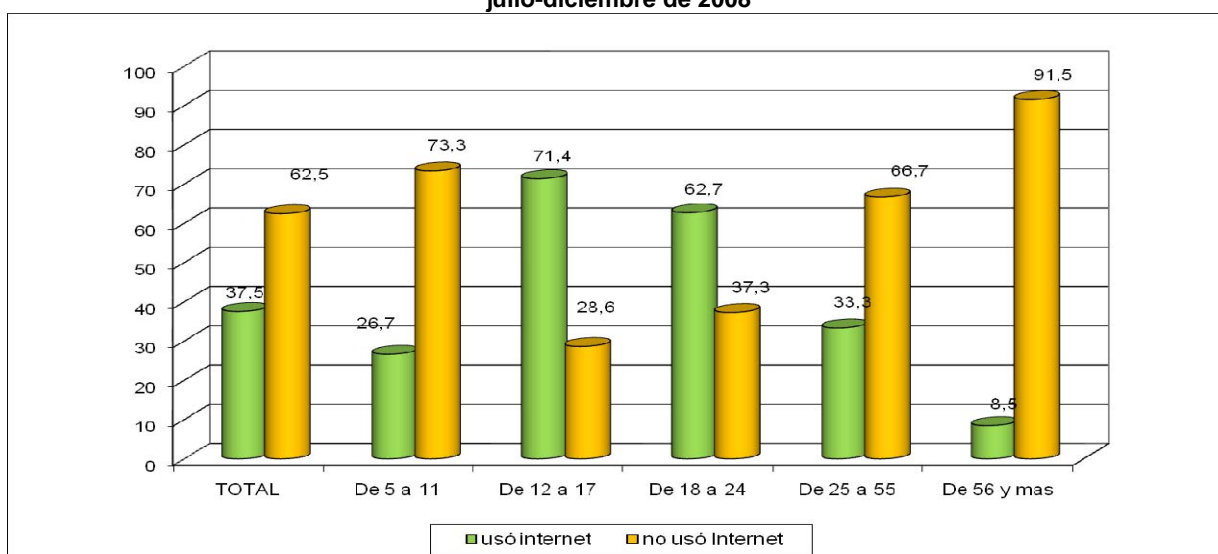
Gráfico 26. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet (en cualquier lugar), en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Las personas del grupo de edad de 12 a 24 años fueron las que más usaron Internet. En contraste, las personas del grupo de edad de 56 años y más fueron las que menos utilizaron este servicio.

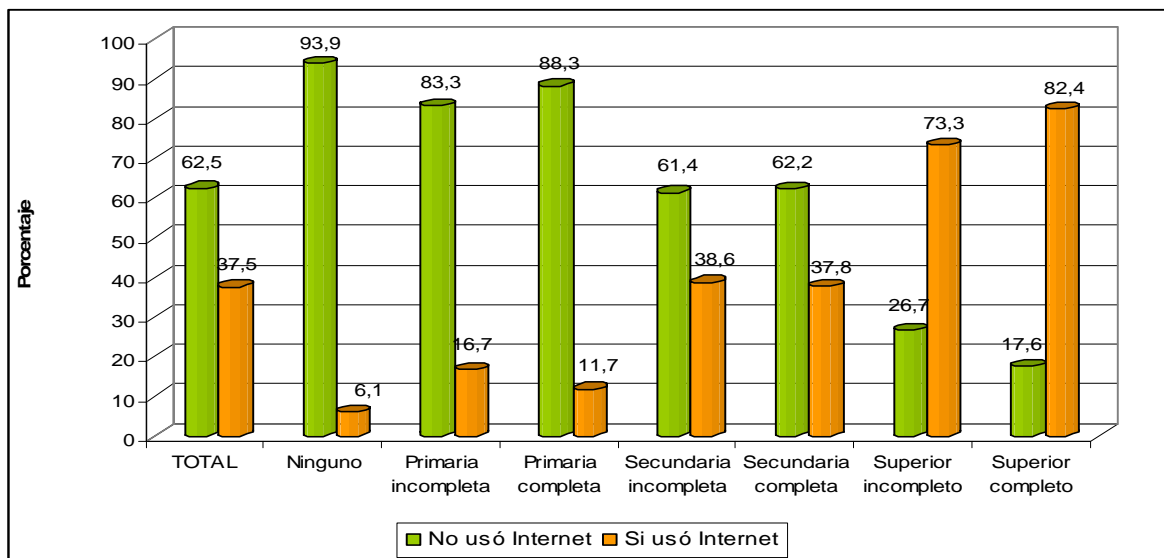
Gráfico 27. Porcentaje de personas que usaron Internet (en cualquier lugar) por rangos de edad 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Al igual que el uso de computador por niveles educativos, se observa que las personas con mayor nivel educativo son las que mayor uso hacen de Internet. Sobre el total de las personas con ningún nivel educativo, el 18,3% usó Internet.

Gráfico 28. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet (en cualquier lugar) según nivel educativo 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

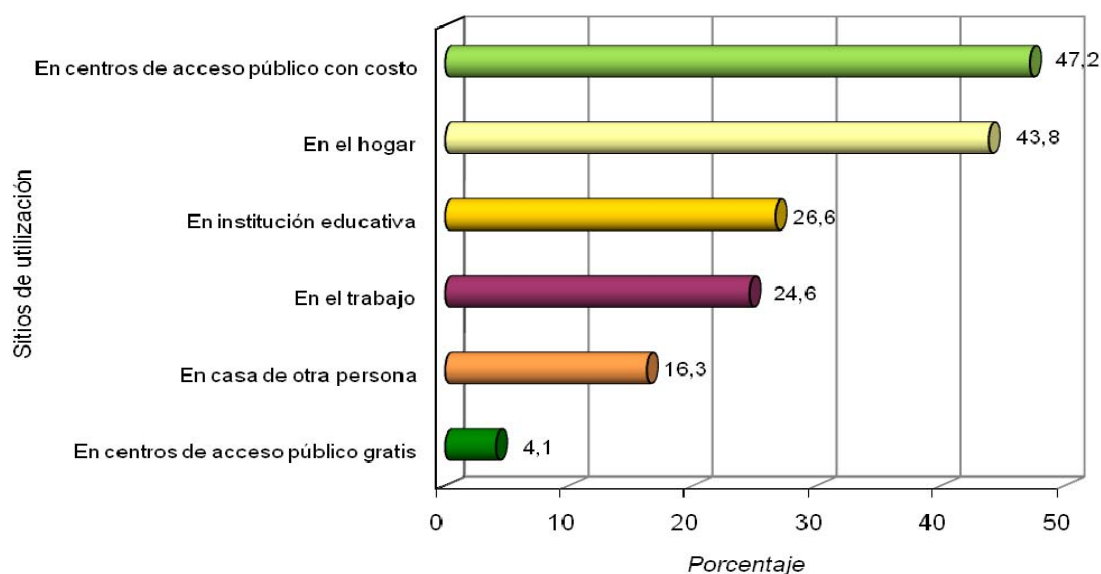


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

2.3. Sitios de uso de Internet

Los lugares más frecuentados para el uso de Internet fueron los centros de acceso público con costo (cafés Internet), en donde el 47,2% de las personas encuestadas adujeron haberlo utilizado durante los últimos 12 meses.

Gráfico 29. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en los últimos 12 meses según sitio de utilización 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

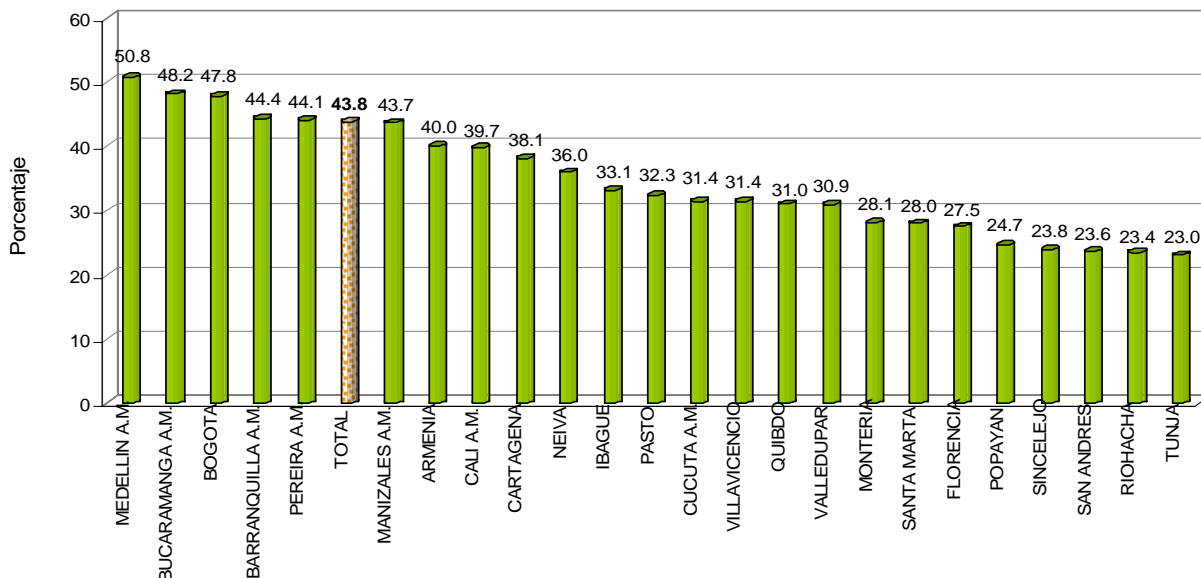


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 43,8% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en

su propio hogar. Las ciudades donde las personas más usaron Internet en el hogar fueron: Medellín (50,8%), Bucaramanga (48,2%) y Bogotá (47,8%). El menor porcentaje lo registraron Riohacha (23,4%) y Tunja (23,0%).

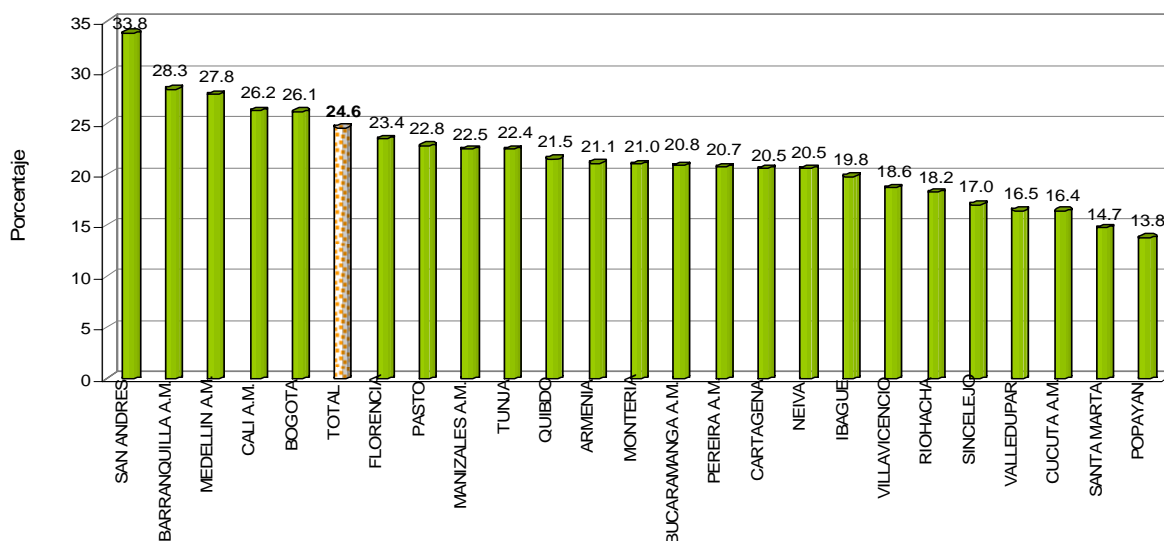
Gráfico 30. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet en el hogar en los últimos 12 meses, 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 24,6% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, lo usaron en el trabajo. San Andrés, Barranquilla y Medellín, fueron las ciudades en donde más se usó Internet en el trabajo con 33,8%, 28,3% y 27,8%, respectivamente.

Gráfico 31. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet en el trabajo en los últimos 12 meses en las 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

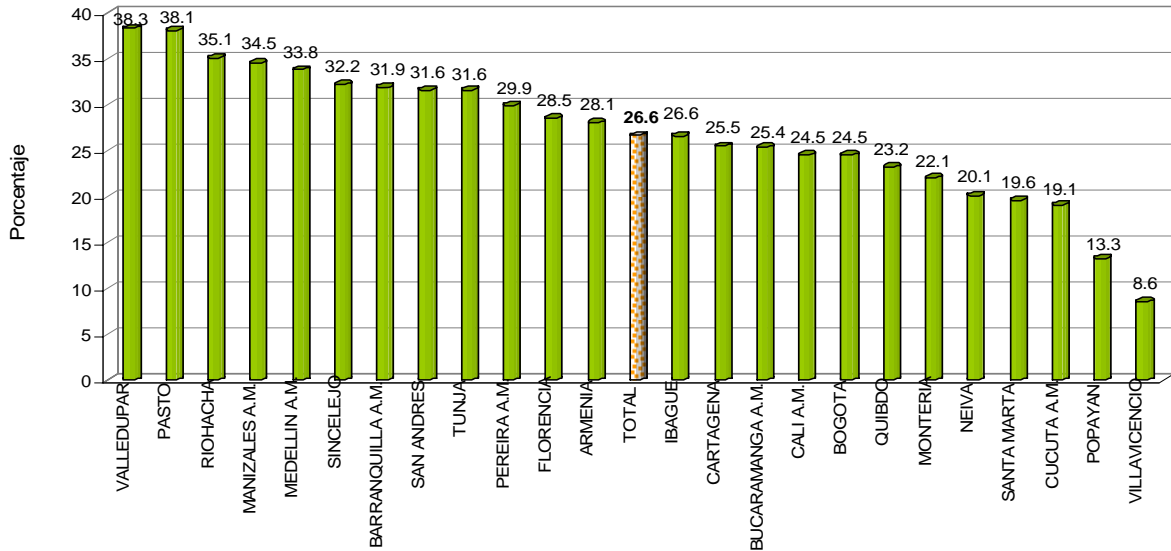


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 26,6% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo

emplearon en una institución educativa. Las ciudades en donde más se usó Internet en una institución educativa fueron: Valledupar (38,3%), Pasto (38,1%) y Riohacha (35,1%).

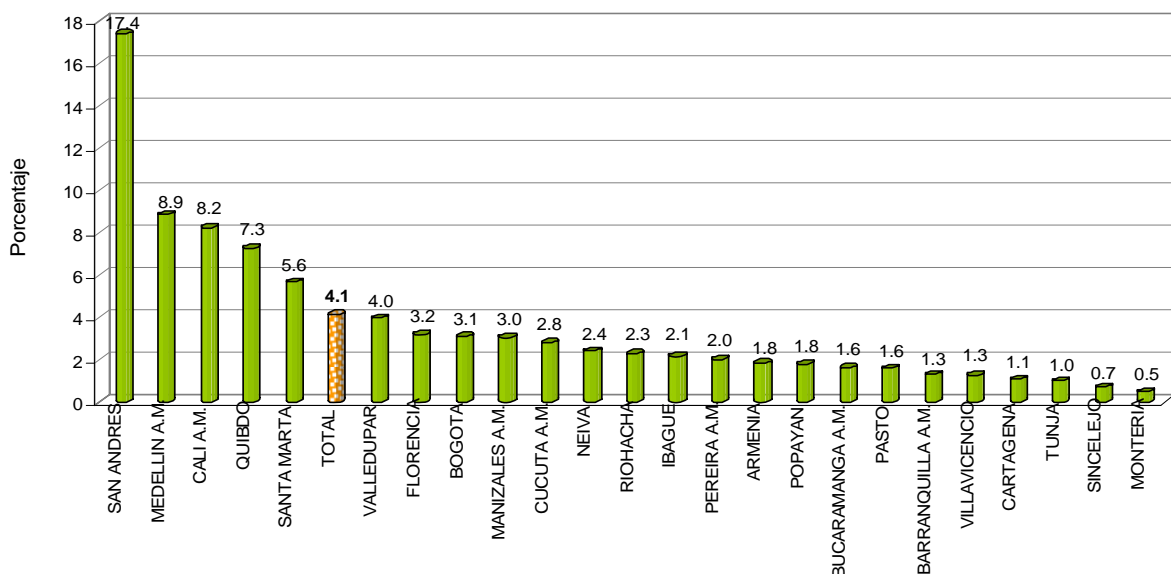
Gráfico 32. Porcentaje de personas de 5 años y más que usó Internet en una institución educativa en los últimos 12 meses en las 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 4,1% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en centros de acceso público gratis. San Andrés, Medellín, Cali y Quibdó, fueron las ciudades en donde más se usó Internet en centros de acceso público gratis con 17,4%, 8,9%, 8,2% y 7,3%, respectivamente.

Gráfico 33. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet en centros de acceso público gratis en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

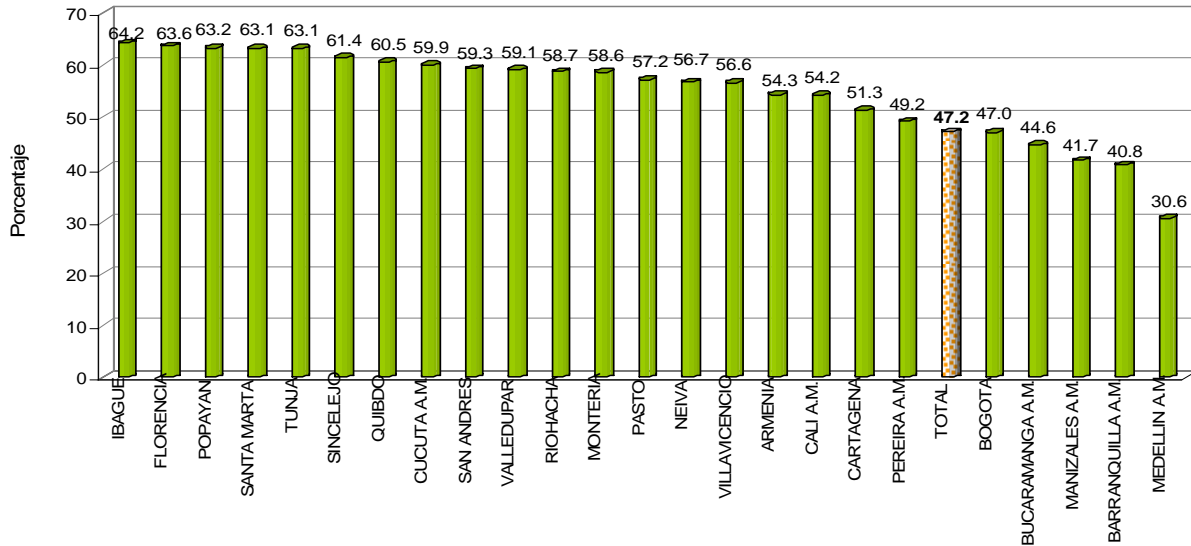


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 47,2% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en

centros de acceso público con costo (café Internet). Las ciudades en donde más se empleó Internet en este tipo de centros fueron: Ibagué (64,2%), Florencia (63,6%), Popayán (63,2%) y Santa Marta (63,1%). La ciudad con el menor porcentaje fue Medellín (30,6%).

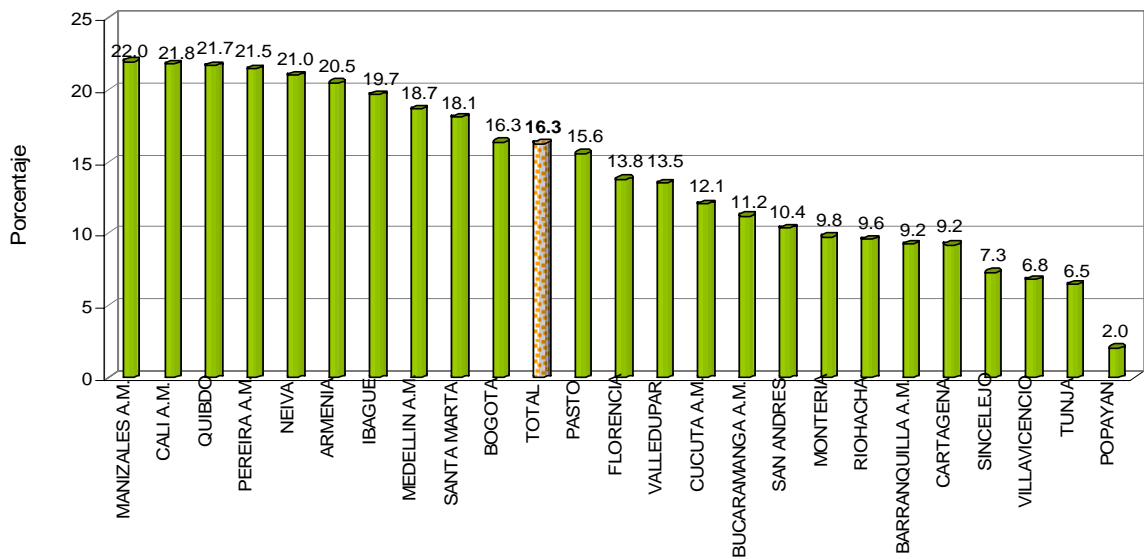
Gráfico 34. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet en centros de acceso público con costo en los últimos 12 meses
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 16,3% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, lo usaron en la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino). Manizales, Cali, Quibdó fueron las ciudades en donde más se empleó Internet en la casa de otra persona, con 22,0%, 21,8% y 21,7%, respectivamente.

Gráfico 35. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet en la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008

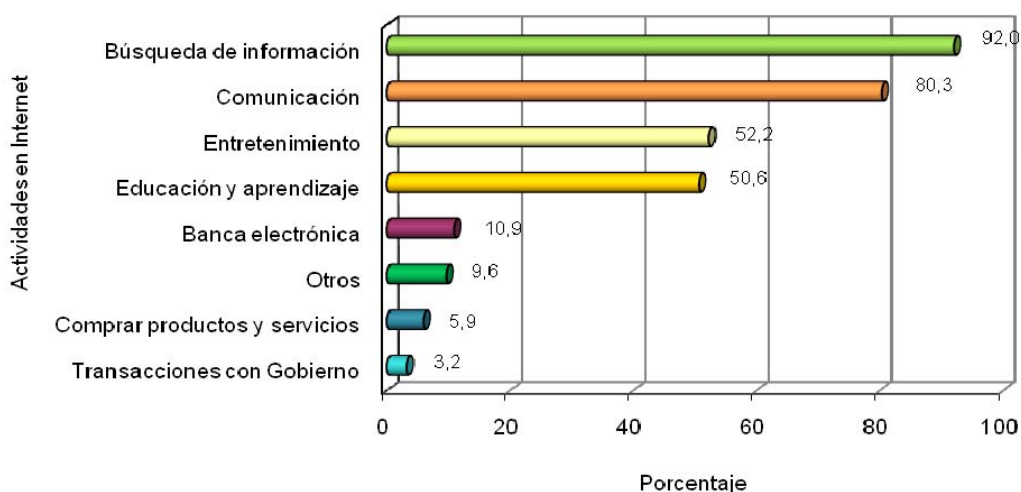


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

2.4. Servicios o actividades para las cuales usó Internet

El 92,0% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo consultaron para obtener información; el 80,3% lo empleó para comunicación y un 52,2% lo empleó para temas relacionados con entretenimiento. En contraste, el uso de Internet para compra de bienes/servicios y transacciones con el Gobierno ocupan los últimos lugares, con 5,9% y 3,2%, respectivamente.

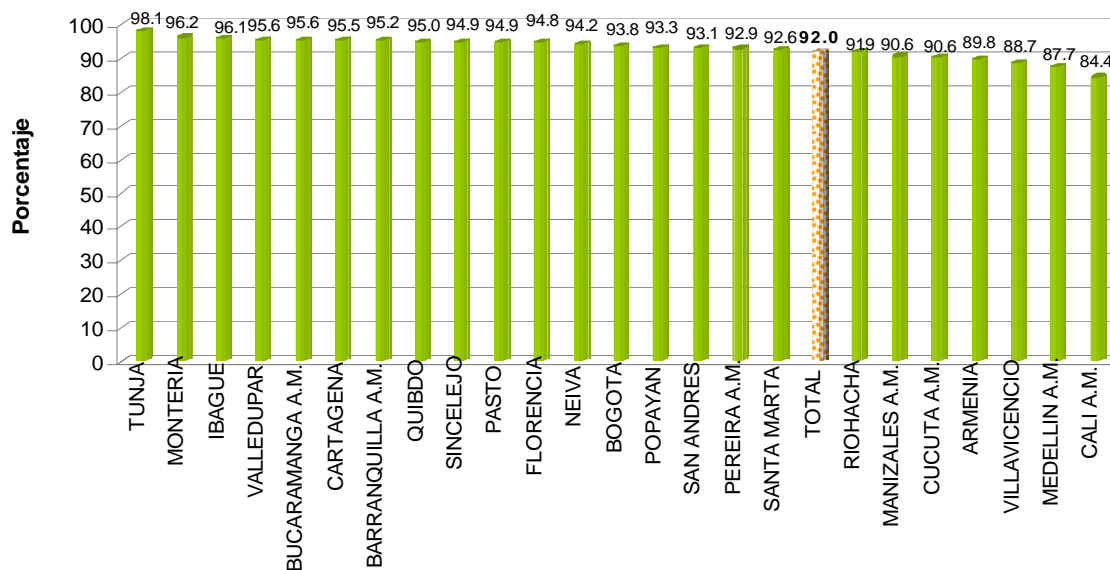
Gráfico 36. Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet en los últimos 12 meses según los servicios o actividades para los cuales lo utilizaron 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Del total de personas de 5 años de edad y más años Tunja, Montería e Ibagué, fueron las ciudades donde las personas más usaron Internet para obtener información con 98,1%, 96,2% y 96,1%, respectivamente.

Gráfico 37. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet para obtener información en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

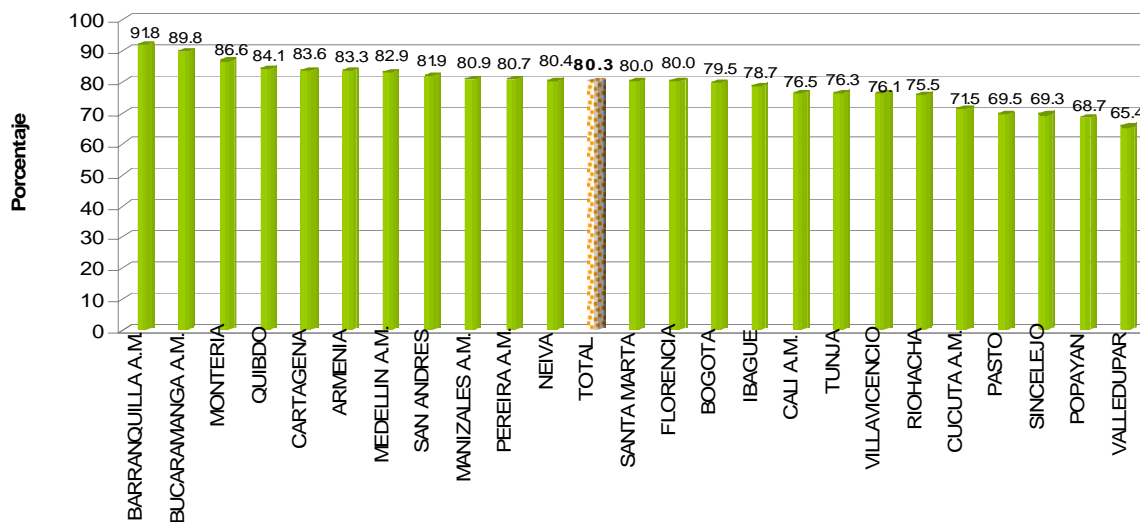


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Del total de personas de cinco años y más que utilizaron Internet, el 80,3% lo usaron para comunicación, en los

últimos 12 meses. Las ciudades en donde las personas más usaron Internet con este fin fueron: Barranquilla (91,8%), Bucaramanga (89,8%), Montería (86,6%) y Quibdó (84,1%).

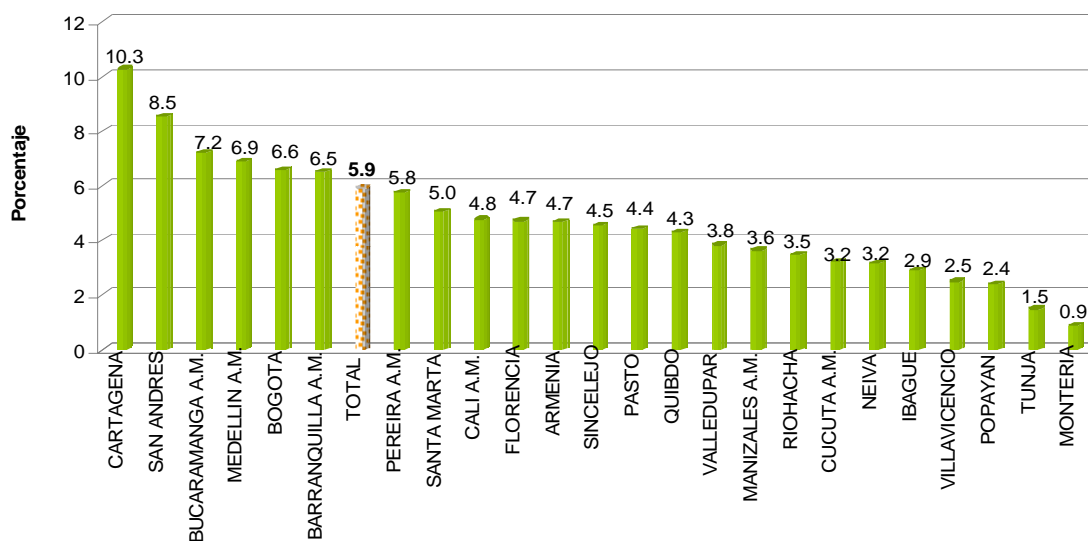
Gráfico 38. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet para comunicación en los últimos 12 meses
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 5,9% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, lo emplearon para comprar u ordenar productos o servicios. Cartagena, San Andrés y Bucaramanga, fueron las ciudades en donde más se usó Internet con este propósito, con 10,3%, 8,5% y 7,2%, respectivamente.

Gráfico 39. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet para comprar u ordenar productos o servicios en los últimos 12 meses
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008

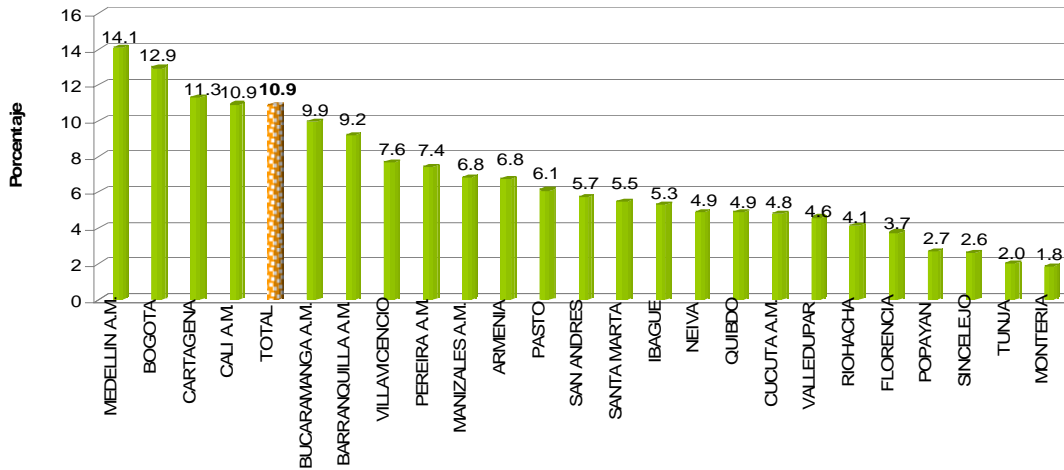


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 10,9% del total de personas que utilizaron Internet en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, lo

emplearon para banca electrónica y otros servicios financieros. Las ciudades donde las personas más usaron Internet para este fin fueron: Medellín (14,1%) y Bogotá (12,9%). Las ciudades donde menos se utilizó Internet para este fin fueron: Tunja (2,0%) y Montería (1,8%).

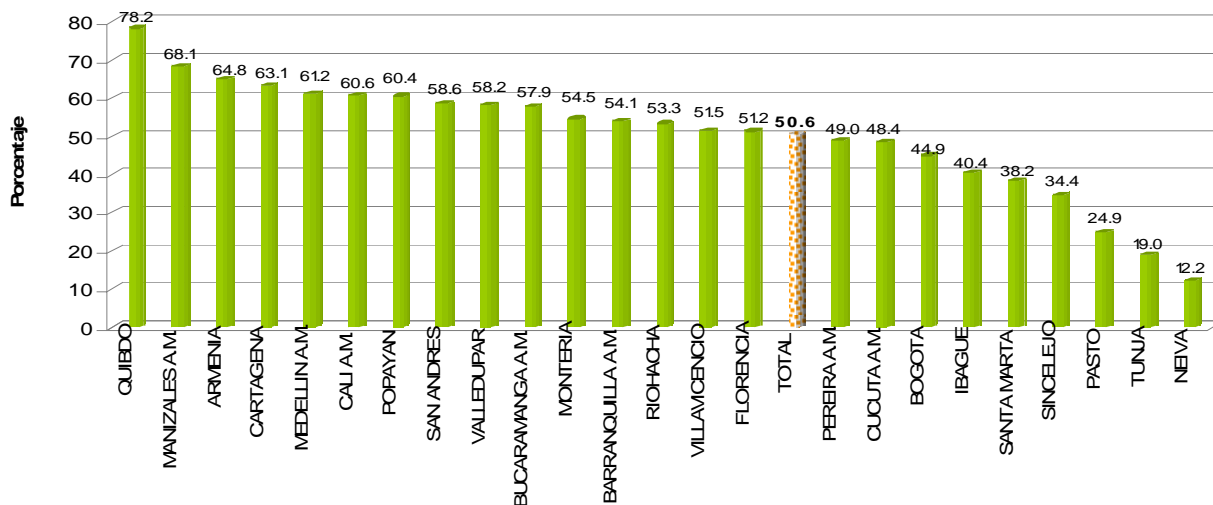
Gráfico 40. Porcentaje de personas de 5 años y más que usó Internet en los últimos 12 meses para banca electrónica y otros servicios financieros 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 50,6% del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet, lo usaron con fines de educación y aprendizaje. Las ciudades en donde más se empleó Internet para este fin, fueron: Quibdó (78,2%), Manizales (68,1%), Armenia (64,8%) y Cartagena (63,1%). Las ciudades registraron menores porcentajes de uso fueron: Pasto, Tunja y Neiva con 24,9%, 19,0% y 12,2%, respectivamente.

Gráfico 41. Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet para educación y aprendizaje en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

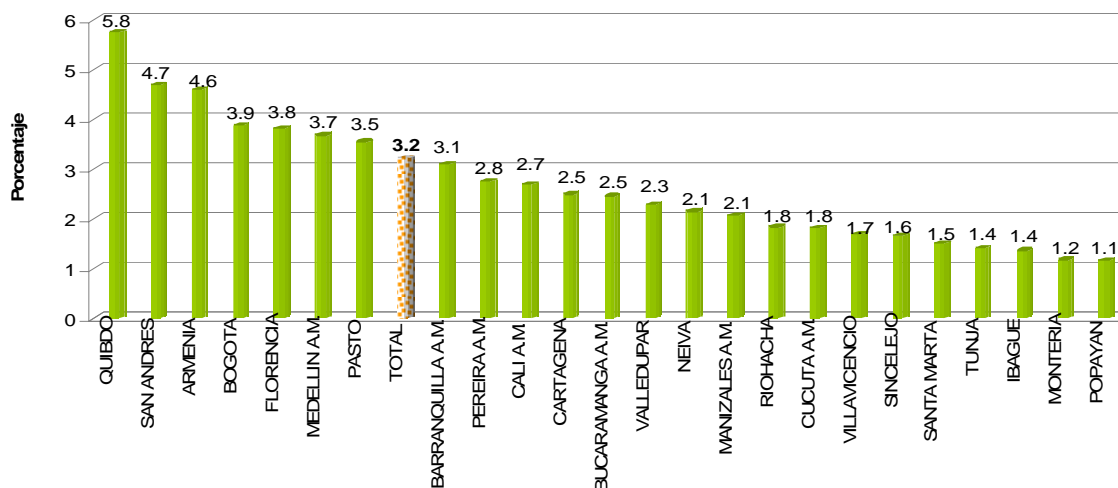


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 3,2% del total de personas que utilizaron Internet, durante los últimos 12 meses, lo emplearon para realizar

transacciones con organismos gubernamentales. Quibdó, San Andrés y Armenia fueron las ciudades en donde más se usó Internet para este fin con 5,8%, 4,7% y 4,6%, respectivamente.

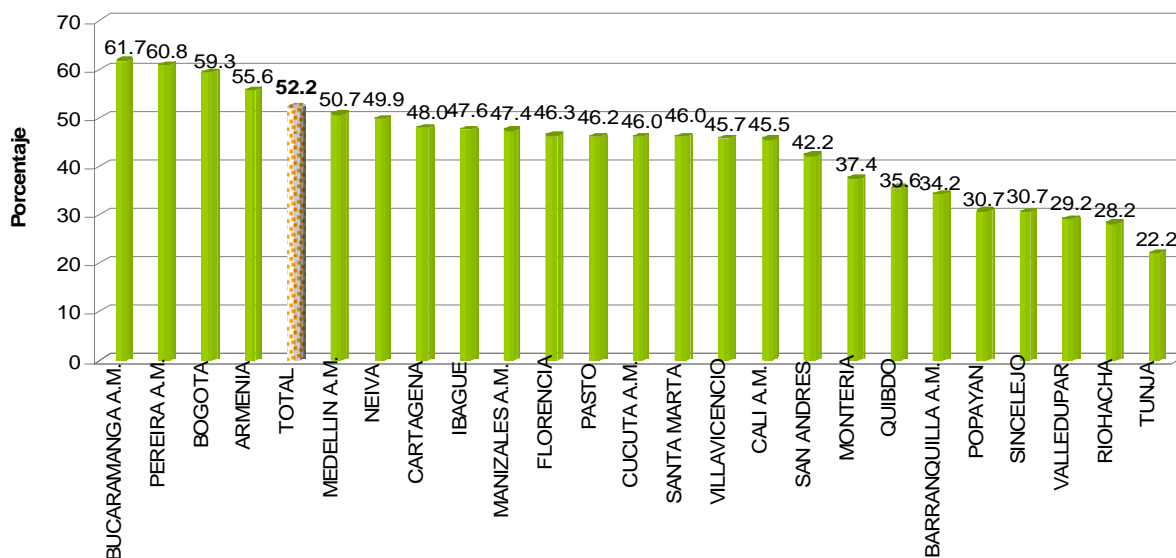
Gráfico 42. Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet para transacciones con organismos gubernamentales en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 52,2% del total de personas que usaron Internet durante los últimos 12 meses lo emplearon en actividades de entretenimiento (juegos, bajar música, entre otros). Bucaramanga (61,7%), Pereira (60,8%), Bogotá (59,3%), y Armenia (55,6%), fueron las ciudades donde más personas emplearon el Internet con este fin.

Gráfico 43. Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet para actividades de entretenimiento en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

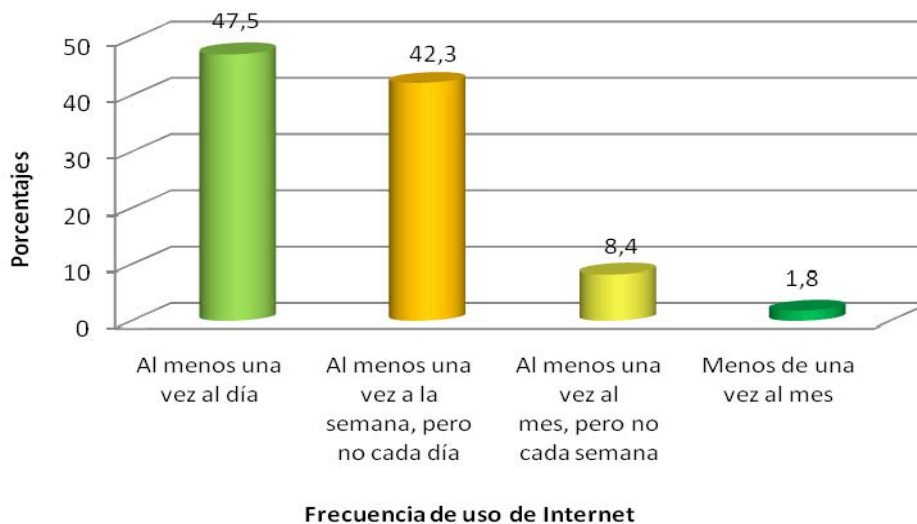


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

2.5. Frecuencia de uso de Internet

El 47,5% de las personas que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, lo usaron al menos una vez al día.

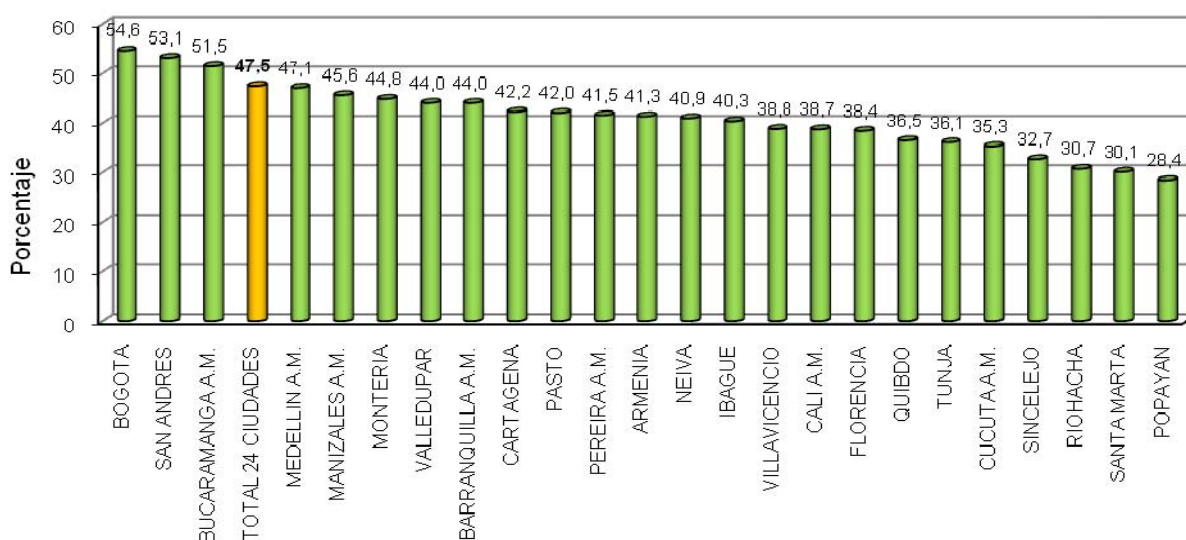
Gráfico 44. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet según la frecuencia de uso en los últimos 12 meses
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Del total de personas que utilizaron Internet en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, el 47,5% lo empleó al menos una vez al día. Las ciudades en donde se presentó mayor uso diario del Internet fueron: Bogotá (54,6%), San Andrés (53,1%) y Bucaramanga (51,5%).

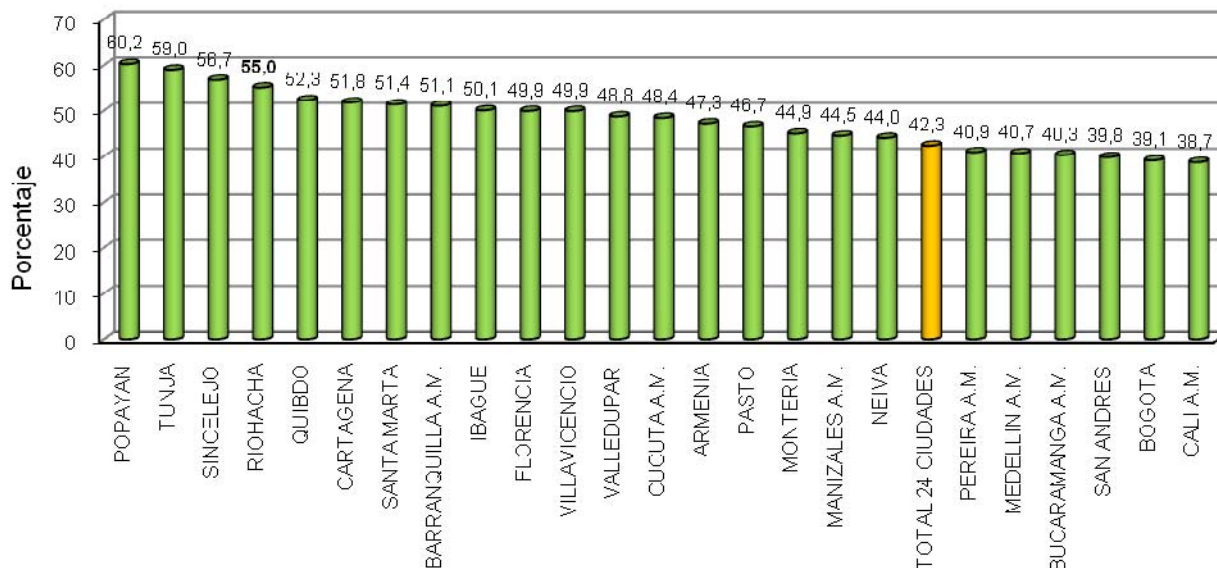
Gráfico 45. Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet al menos una vez al día en los últimos 12 meses
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

El 42,3% del total de personas de 5 años y más de edad que usaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, lo emplearon al menos una vez a la semana, pero no cada día. Los mayores porcentajes de uso semanal de Internet se encuentran en Popayán (60,2%), Tunja (59,0%), Sincelejo (58,7%) y Riohacha (55,0%).

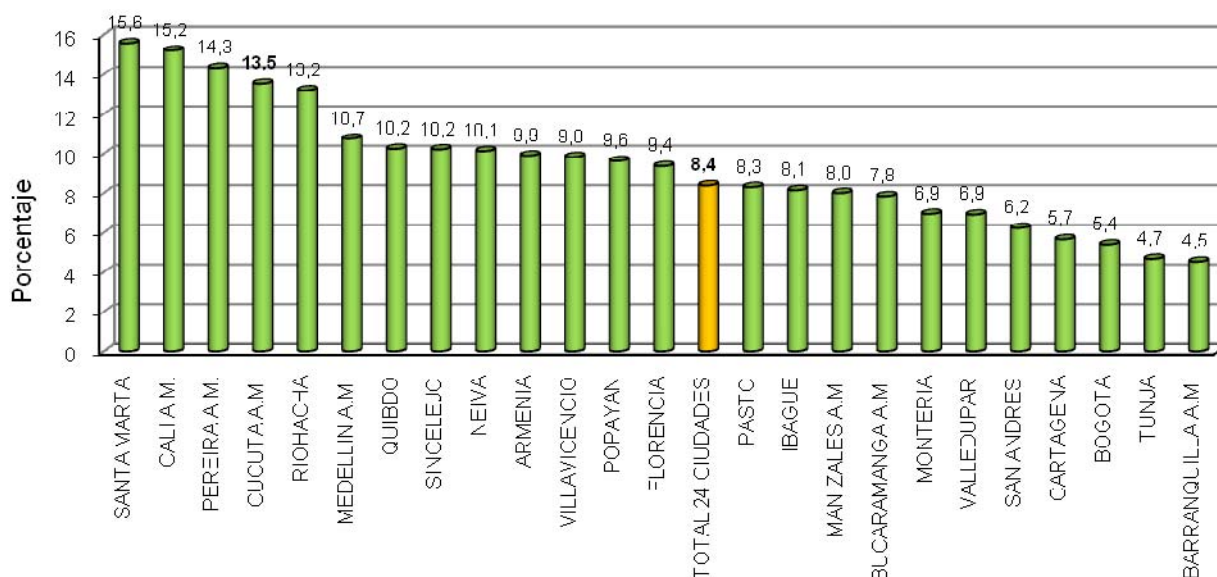
Gráfico 46. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usaron Internet al menos una vez a la semana, pero no cada día en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Del total de personas que utilizaron Internet en los últimos 12 meses, el 8,4% lo empleó al menos una vez al mes, pero no cada semana. Santa Marta (15,6%), Cali (15,2%), Pereira (14,3%), Cúcuta (13,5%) y Riohacha con 13,2%, fueron las ciudades con mayor porcentaje de utilización mensual de Internet.

Gráfico 47. Porcentaje de personas de 5 años de edad y más que usó Internet al menos una vez al mes, pero no cada semana en los últimos 12 meses 24 ciudades y áreas metropolitanas julio-diciembre de 2008

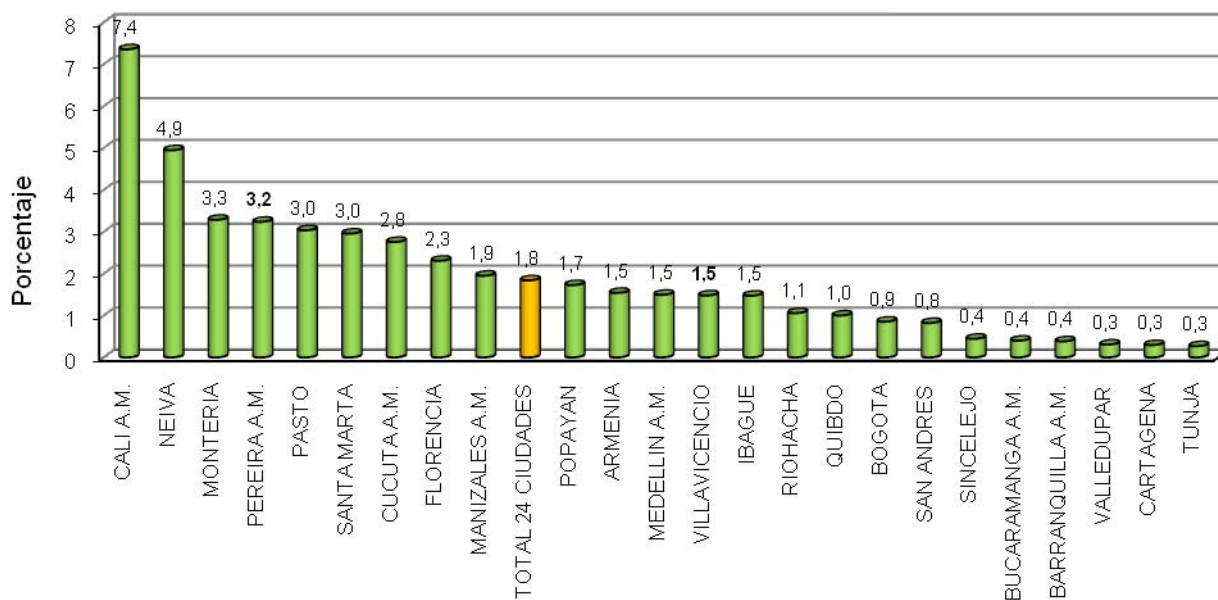


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares



Del total de personas de 5 años y más que utilizaron Internet durante los últimos 12 meses, en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas, el 1,8% lo usaron menos de una vez al mes. Las ciudades en donde más lo emplearon con esta frecuencia fueron: Cali (7,4%), Neiva (4,9%) y Montería (3,3%).

Gráfico 48. Porcentaje de personas de 5 años y más que usaron Internet menos de una vez al mes en los últimos 12 meses
24 ciudades y áreas metropolitanas
julio-diciembre de 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares



Ficha metodológica Encuesta de Calidad de Vida (ECV)

Objetivo General

Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares Colombianos, que permitan hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y para el seguimiento de los Objetivos del Milenio (ODM)

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo

Diseño muestral

Muestreo probabilístico, estratificado, de conglomerados y polietápico.

Cobertura geográfica

Total Nacional, cabecera y resto; 9 regiones:

Bogotá

Antioquia

Valle del Cauca

Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta

Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá

Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño

Orinoquía – Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupéz, Amazonas y

Putumayo

San Andrés.

Tamaño de la muestra

13.600 hogares aproximadamente

Unidades Estadísticas:

Unidad de observación: hogar

Unidad de muestreo: Segmento o conglomerado, conformado en promedio por 10 hogares.

Unidad de análisis: viviendas, hogares y personas



Ficha metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas. Por ser una encuesta de propósitos múltiples permite la inclusión de módulos para medir fenómenos específicos.

Cobertura:

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

13 ciudades y áreas metropolitanas iniciales del estudio:

Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

11 nuevas ciudades: Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, San Andrés

Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4 % de la población del país.

Tipo de investigación: encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Período de Recolección: julio-diciembre de 2008.

Cobertura total 24 ciudades:

- **Número de viviendas:** 5'807.361
- **Número de hogares:** 6'101.298
- **Número de personas:** 21'892.401



3. DEFINICIONES BÁSICAS

Definiciones básicas

Abonado a Internet banda ancha: es la persona que paga por el acceso de alta velocidad a Internet (mediante una conexión TCP/IP). El acceso de alta velocidad es la suma de capacidades en ambos sentidos y su valor resulta igual o superior a 256 kbit/s, con independencia del tipo de acceso, el tipo de dispositivo para acceder a Internet o el método de pago.

Abonado a Internet: es la persona que paga por el acceso a Internet (mediante una conexión TCP/IP). La estadística se mide con independencia del tipo o la velocidad de acceso, el tipo de dispositivo empleado para acceder a Internet o el método de pago.

Abonados a telefonía celular móvil: se entiende los usuarios de aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada (RTPC) utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema postpago como de cuentas prepagas.

Actividades realizadas en Internet: se entiende el uso de Internet para obtener información, para comunicación, para comprar, contratar o efectuar pedidos de bienes o servicios, para operaciones de banca electrónica, para actividades de educación o aprendizaje, para transacciones con organizaciones estatales y para actividades de recreación. El indicador se refiere exclusivamente a las actividades realizadas con fines particulares; por lo tanto, quedan excluidos, por ejemplo, las compras o los cursos que una persona haga por Internet como parte de su trabajo. Los individuos pueden responder con respecto a más de una actividad, y las actividades no se excluyen mutuamente.

Aparato de televisión: un aparato de televisión es un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Puede tratarse de un receptor independiente o integrado en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Búsqueda de información (actividad a través de Internet para hogares y personas): esta actividad incluye búsqueda de información sobre productos y servicios, relacionada a temas de salud o servicios de salud, información acerca de organizaciones gubernamentales u autoridades públicas y otro tipo de búsquedas en la Web.

Comprar u ordenar bienes y servicios (actividad a través de Internet): incluye comprar o descargar productos digitalizados, tal como música, desde Internet.

Comunicación (actividad a través de Internet): incluye enviar y recibir e-mails, uso de Chat, mensajes instantáneos y llamadas telefónicas mediante Internet.

Educación y aprendizaje (actividad a través de Internet): se relaciona con actividades formales de aprendizaje como las relacionadas con el colegio o los cursos de educación terciaria a distancia y que involucran actividades en línea.

Frecuencia de uso puede ser: al menos una vez por día; al menos una vez por semana, pero no todos los días; al menos una vez por mes, pero no todas las semanas; o menos de una vez por mes.

Internet: es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

Líneas telefónicas fijas: Líneas telefónicas fijas se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono o de fax) con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica.



Lugar de uso: incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre si a las personas u organizaciones.

Teléfonos celulares móviles: se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema pospago como de cuentas prepagas.