

Encuesta

Pulso Empresarial



**Resultados para la ronda 23
(Febrero - Marzo de 2022)**



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 14 de 2022



Agenda

1

**Generalidades
de la encuesta.**

2

**Resultados de
Pulso Empresarial.**

Generalidades de la encuesta



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Generalidades:

Encuesta Pulso Empresarial – EPE

- **Periodo de recolección de la decimo novena ronda** del 7 de marzo al 2 de abril de 2022, con periodo de referencia de febrero de 2022 para las preguntas de estado general de la empresa, y para marzo de 2022 en cuanto a las preguntas de percepción.
- **Método de recolección:** encuesta tipo CAWI, con un enlace enviado a las empresas del directorio de las encuestas mensuales.
- **Cobertura de la ronda 23 :** cobertura del **84,7%** del total de las empresas a las que se les envió el enlace.
- **Productos de publicación:** anexos con los resultados desagregados por sector (Comercio, Servicios, Construcción e Industria manufacturera) y por división (código CIIU Rev. 4 a dos dígitos).

Resultados de la Encuesta Pulso Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Febrero-Marzo de 2022

Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE

Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Aumento	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

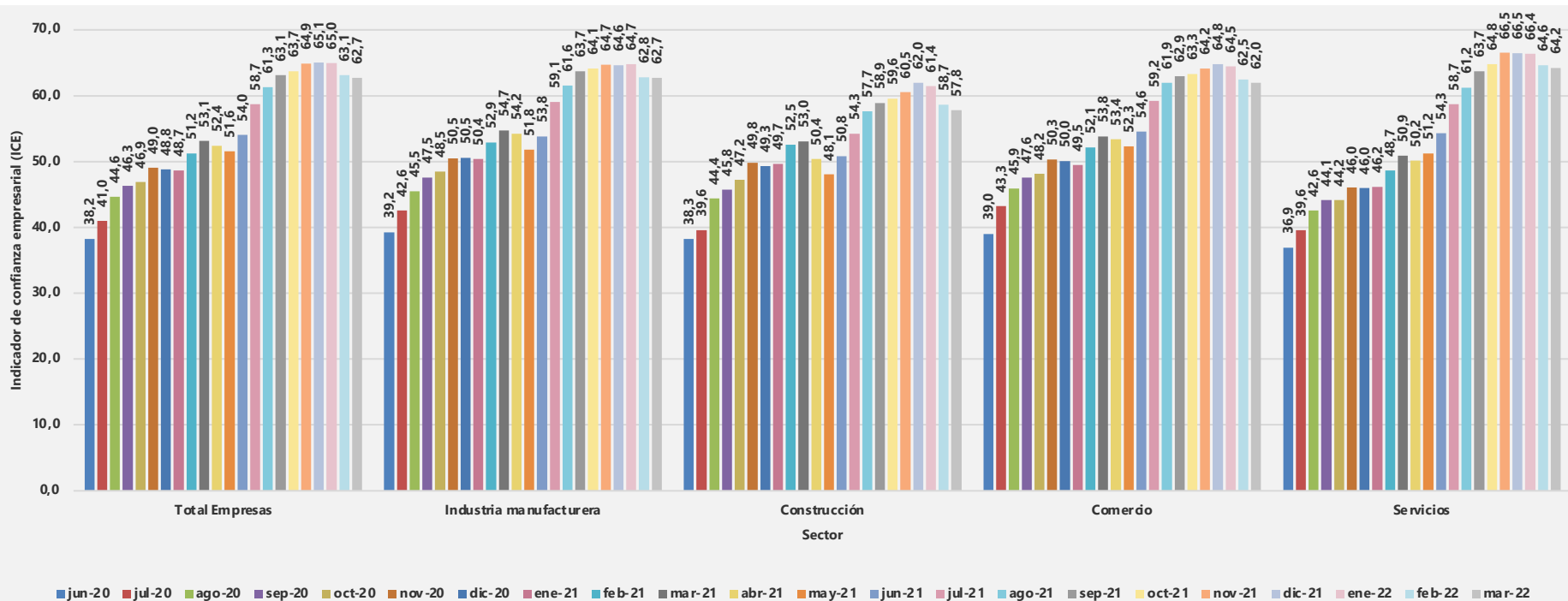
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 – Marzo de 2022

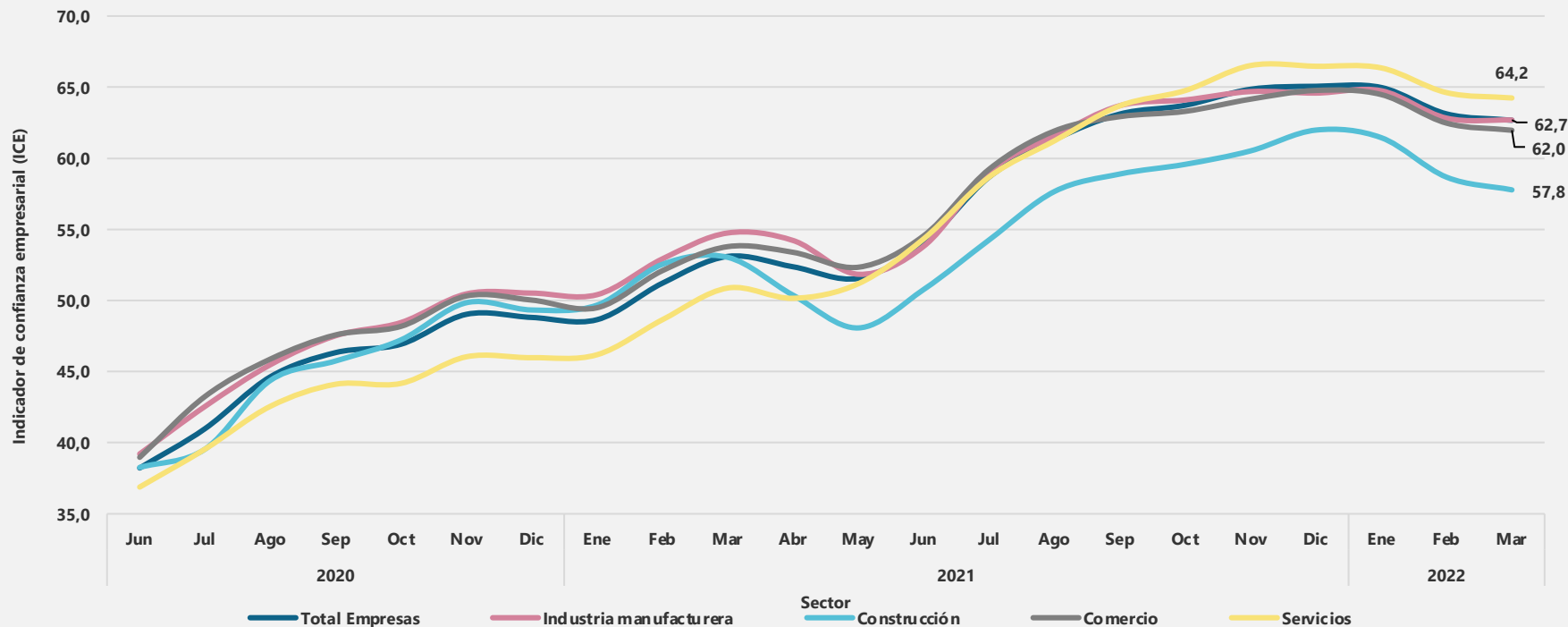




Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

Junio de 2020 - Marzo de 2022



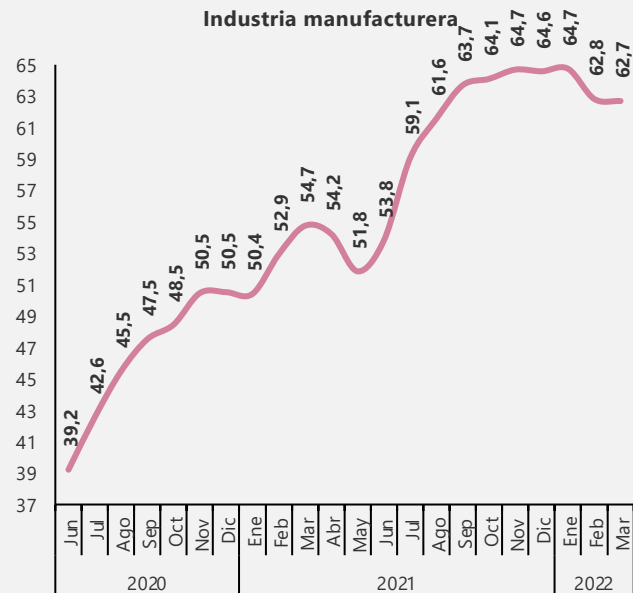
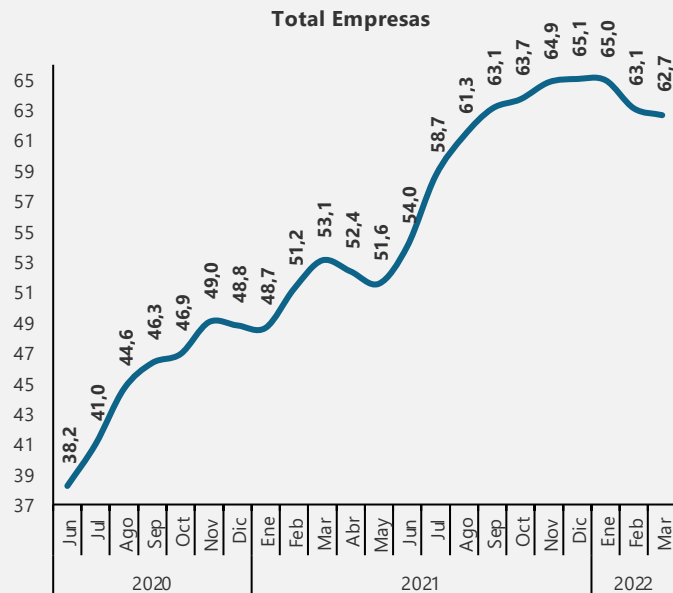
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector industria manufacturera

Junio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	64,1	63,9
C2 ²	68,4	68,4
C3 ³	60,0	59,0
C4 ⁴	62,5	61,6
C5 ⁵	58,3	60,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

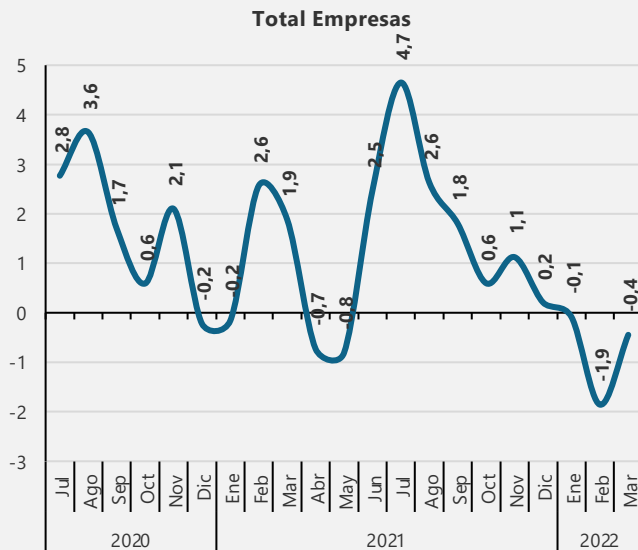
Resultados sector industria manufacturera

Variación mensual*

Julio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Industria manufacturera
C1 ¹	-0,5	-0,5
C2 ²	-0,8	-0,1
C3 ³	0,2	0,2
C4 ⁴	-0,6	0,3
C5 ⁵	-0,5	-0,5



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

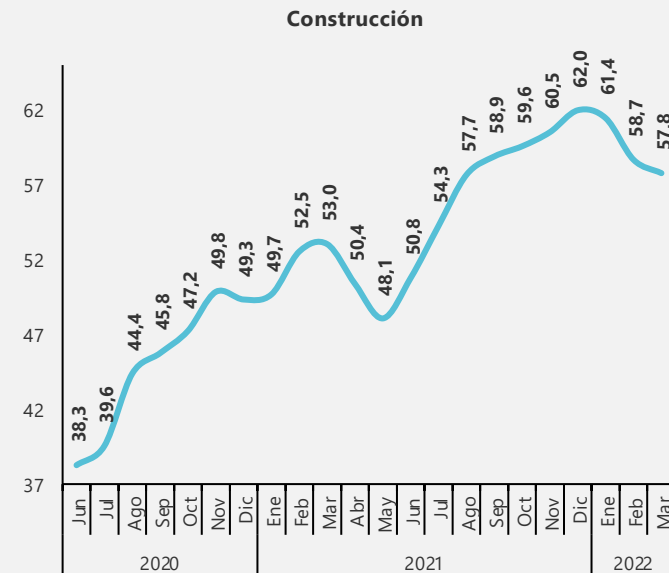
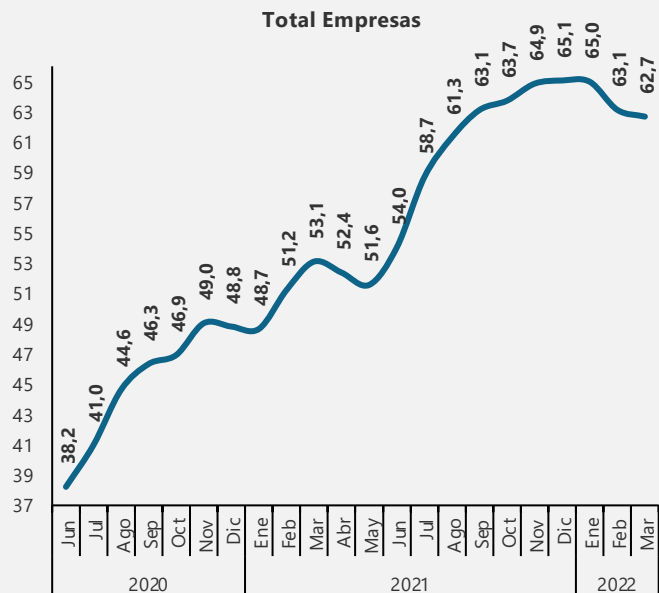
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Junio de 2020 – Marzo de 2022

	Componentes	
	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	64,1	57,4
C2 ²	68,4	64,3
C3 ³	60,0	54,2
C4 ⁴	62,5	56,6
C5 ⁵	58,3	56,5



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

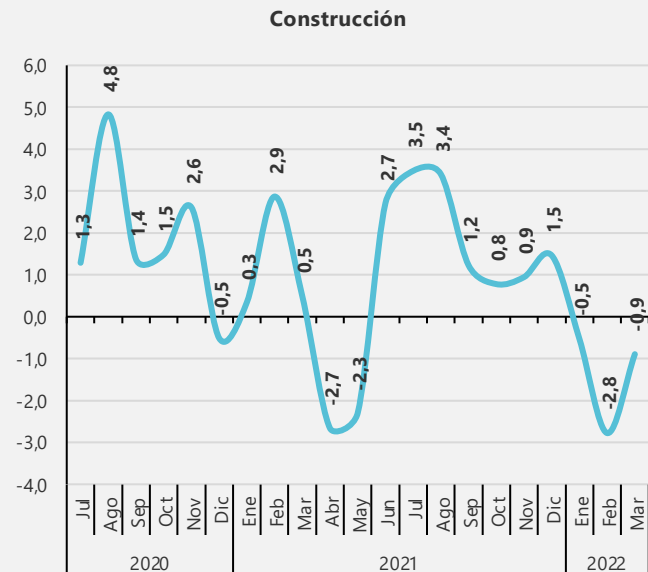
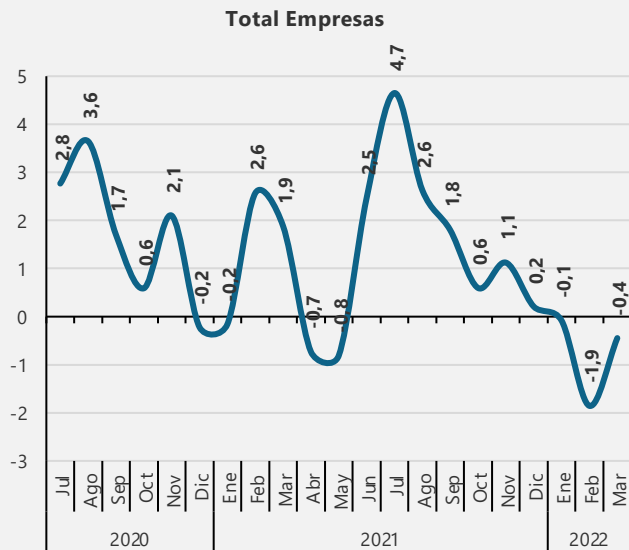
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector de la construcción

Variación mensual*

Julio de 2020 – Marzo de 2022

	Componentes	
	Total Empresas	Construcción
C1 ¹	-0,5	0,6
C2 ²	-0,8	-0,9
C3 ³	0,2	1,3
C4 ⁴	-0,6	-3,6
C5 ⁵	-0,5	-1,8



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

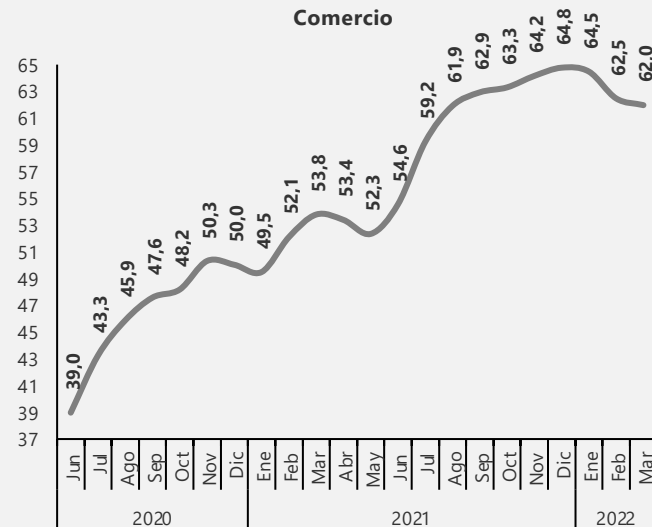
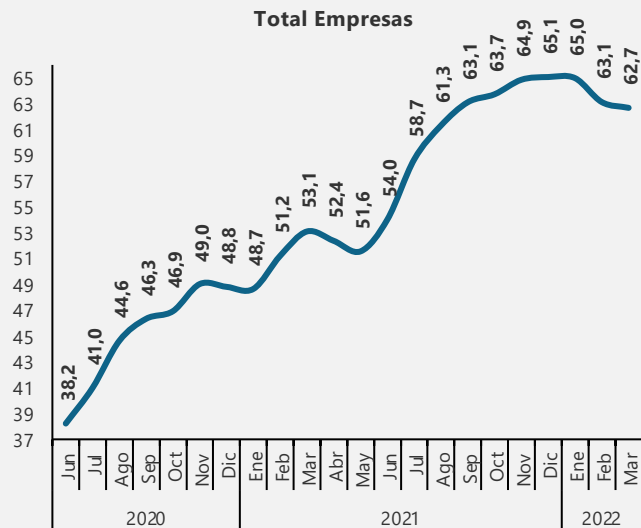
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector comercio

Junio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	64,1	63,9
C2 ²	68,4	68,1
C3 ³	60,0	59,6
C4 ⁴	62,5	62,3
C5 ⁵	58,3	55,9



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

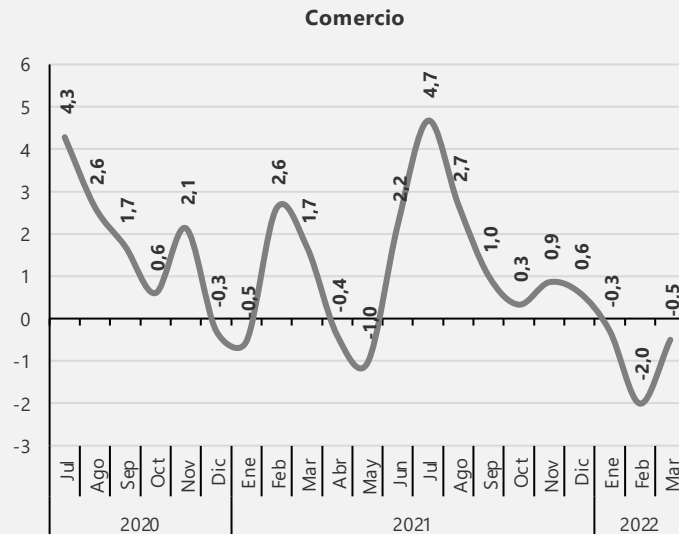
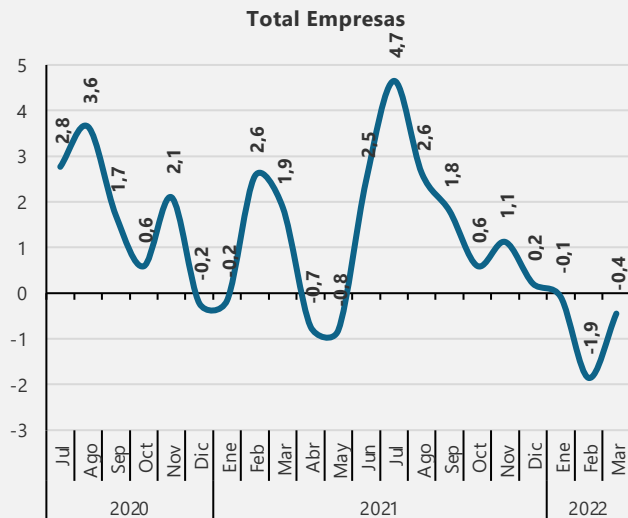
Resultados sector comercio

Variación mensual*

Julio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Comercio
C1 ¹	-0,5	-0,9
C2 ²	-0,8	-0,9
C3 ³	0,2	0,4
C4 ⁴	-0,6	-0,4
C5 ⁵	-0,5	-0,7



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

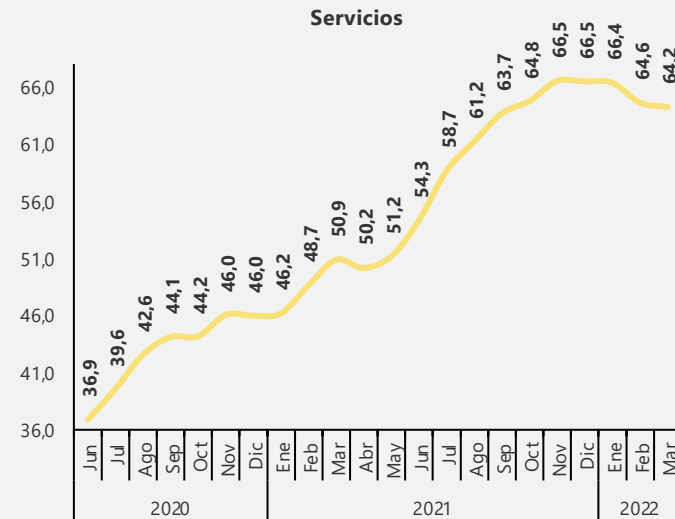
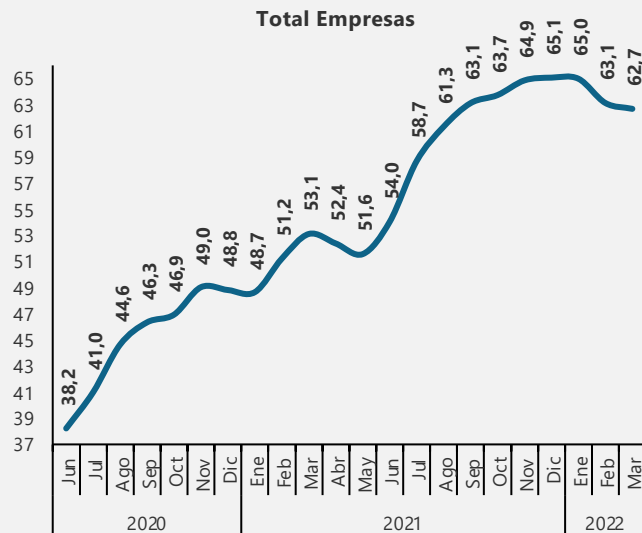
Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados sector servicios

Junio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	64,1	65,6
C2 ²	68,4	69,5
C3 ³	60,0	62,4
C4 ⁴	62,5	64,5
C5 ⁵	58,3	59,2



1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.

2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.

3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.

4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.

5. Percepción de la empresa sobre cambios esperado en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado

Indicador de confianza empresarial – ICE

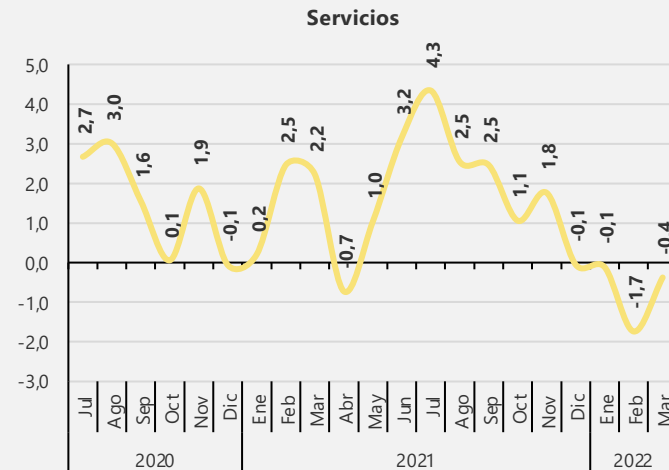
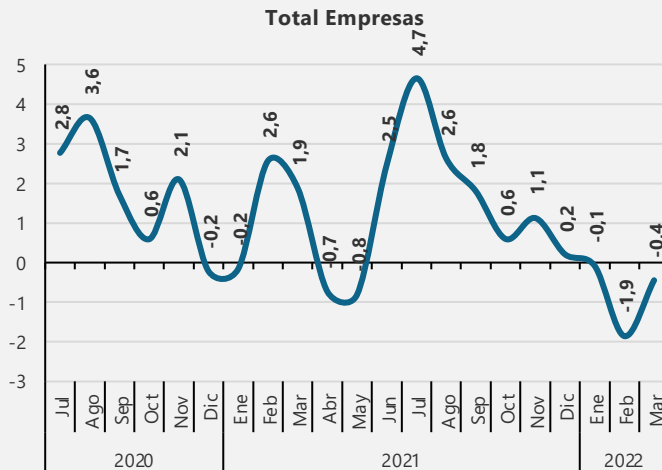
Resultados sector servicios

Variación mensual*

Julio de 2020 – Marzo de 2022

Componentes

	Total Empresas	Servicios
C1 ¹	-0,5	0,2
C2 ²	-0,8	-1,1
C3 ³	0,2	0,1
C4 ⁴	-0,6	-0,9
C5 ⁵	-0,5	-0,1



*Variación de puntos porcentuales

1. Percepción de la situación económica de la empresa comparada con la de hace 12 meses.
2. Percepción de la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual.
3. Percepción de la empresa sobre situación económica del país comparada con la de hace 12 meses.
4. Percepción de la empresa sobre la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual.
5. Percepción de la empresa sobre cambios esperados en la inversión (p. ej. maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos), en los próximos 3 meses con respecto al mismo periodo del año pasado.

Estado de las operaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Industria Manufacturera	98,1	1,2	0,8	2,2	-1,9	-0,1	1,0	-0,4	-0,5
Elaboración de productos alimenticios	98,0	1,1	0,9	0,7	-0,9	0,2	0,8	-0,7	-0,1
Elaboración de bebidas	97,8	2,2	0,0	5,0	-5,0	0,0	-2,2	2,2	0,0
Fabricación de productos textiles	95,7	4,3	0,0	-2,7	2,7	0,0	-2,6	2,6	0,0
Confección de prendas de vestir	98,1	1,3	0,6	4,7	-5,3	0,6	-0,5	-0,1	0,6
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	91,2	6,6	2,2	9,9	-7,7	-2,2	5,8	-1,9	-3,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	98,2	0,0	1,8	3,4	-3,4	0,1	2,3	0,0	-2,3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	100,0	0,0	0,0	2,4	-2,4	0,0	2,2	-2,2	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	99,0	0,0	1,0	3,0	-2,0	-1,0	3,4	-2,2	-1,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	98,9	1,1	0,0	0,6	0,0	-0,6	0,2	-0,2	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	100,0	0,0	0,0	1,9	-1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Fabricación de productos de caucho y de plástico	98,8	1,2	0,0	2,0	-0,7	-1,3	0,1	0,5	-0,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	99,3	0,0	0,7	0,8	-1,5	0,7	2,3	-1,5	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	98,0	0,0	2,0	2,3	-4,3	2,0	0,2	0,0	-0,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	98,0	0,0	2,0	0,8	-2,1	1,3	2,5	-1,5	-1,0
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	98,1	0,0	1,9	-1,9	0,0	1,9	2,2	-2,0	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	97,2	2,8	0,0	1,6	0,1	-1,8	-1,8	1,8	0,0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	98,1	0,0	1,9	4,9	-1,7	-3,2	0,1	0,0	-0,1
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	100,0	0,0	0,0	5,3	-5,3	0,0	11,1	0,0	-11,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres	96,7	2,2	1,1	3,3	-3,3	0,0	-0,9	1,0	-0,1
Resto de la industria	100,0	0,0	0,0	3,4	-3,4	0,0	3,7	-3,7	0,0
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	8,3	-8,3	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Construcción	84,3	11,3	4,4	2,2	-3,3	1,1	0,2	0,4	-0,5
Construcción de edificios	86,1	9,0	4,9	3,6	-5,4	1,8	2,5	-2,5	0,1
Obras de ingeniería civil	82,9	14,3	2,9	3,5	-3,0	-0,6	-0,7	2,8	-2,1
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	77,6	17,2	5,2	-3,2	5,7	-2,5	-10,3	11,2	-0,9

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	98,4	0,5	1,1	1,2	-1,7	0,5	-0,2	0,1	0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	97,1	0,9	2,0	-0,6	-0,8	1,4	-0,6	0,1	0,5
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,4	0,2	0,4	1,8	-1,8	0,0	0,2	-0,2	0,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	97,9	0,8	1,3	1,3	-2,0	0,7	-0,4	0,4	-0,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Servicios	97,5	1,5	1,0	9,8	-8,5	-1,3	0,7	-0,7	0,0
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	98,0	1,3	0,7	4,0	-4,6	0,7	0,0	0,0	0,0
Correo y servicios de mensajería	94,3	2,9	2,9	7,4	-10,3	2,9	0,7	-0,4	-0,4
Alojamiento	97,0	1,8	1,2	19,2	-13,4	-5,7	0,1	0,0	-0,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	97,0	1,5	1,5	11,1	-9,5	-1,6	3,1	-2,9	-0,3
Actividades de edición	92,5	7,5	0,0	1,7	-1,7	0,0	4,2	-2,3	-2,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	91,2	8,8	0,0	17,6	-14,7	-2,9	-0,1	0,1	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	100,0	0,0	0,0	8,1	-8,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecomunicaciones	98,8	0,0	1,2	1,4	-2,5	1,2	1,4	-1,3	-0,1
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	97,4	0,9	1,7	2,0	-3,8	1,7	1,2	-1,0	-0,2
Actividades de servicios de información	100,0	0,0	0,0	9,7	-3,2	-6,5	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades inmobiliarias	99,1	0,0	0,9	1,9	-2,8	0,9	-0,9	0,0	0,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	98,1	0,0	1,9	2,3	-4,3	1,9	0,2	0,0	-0,2
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	100,0	0,0	0,0	2,0	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	97,9	1,0	1,0	5,5	-6,6	1,0	0,1	0,0	0,0
Investigación científica y desarrollo	95,2	4,8	0,0	6,3	-6,3	0,0	5,2	-5,2	0,0
Publicidad y estudios de mercado	97,8	1,1	1,1	8,6	-7,3	-1,3	1,4	-1,3	-0,1
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	90,9	0,0	9,1	0,9	-10,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	96,7	1,6	1,6	9,6	-6,4	-3,2	0,4	-2,0	1,6
Actividades de empleo	99,0	1,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	91,9	6,8	1,4	40,9	-38,3	-2,6	2,1	-1,7	-0,3
Actividades de seguridad e investigación privada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Estado de las operaciones

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)			Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021			Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	96,4	3,6	0,0	6,8	-6,8	0,0	0,6	-0,6	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	98,9	0,0	1,1	9,1	-5,6	-3,5	3,1	-2,8	-0,3
Educación	98,7	1,3	0,0	22,1	-22,1	0,0	1,6	-1,6	0,0
Actividades de atención de la salud humana	97,9	0,8	1,2	5,5	-5,4	-0,1	0,3	-0,6	0,3
Actividades de atención residencial medicalizada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	100,0	0,0	0,0	30,0	-30,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	100,0	0,0	0,0	10,3	-10,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	90,5	7,1	2,4	39,2	-36,4	-2,7	3,3	-3,1	-0,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

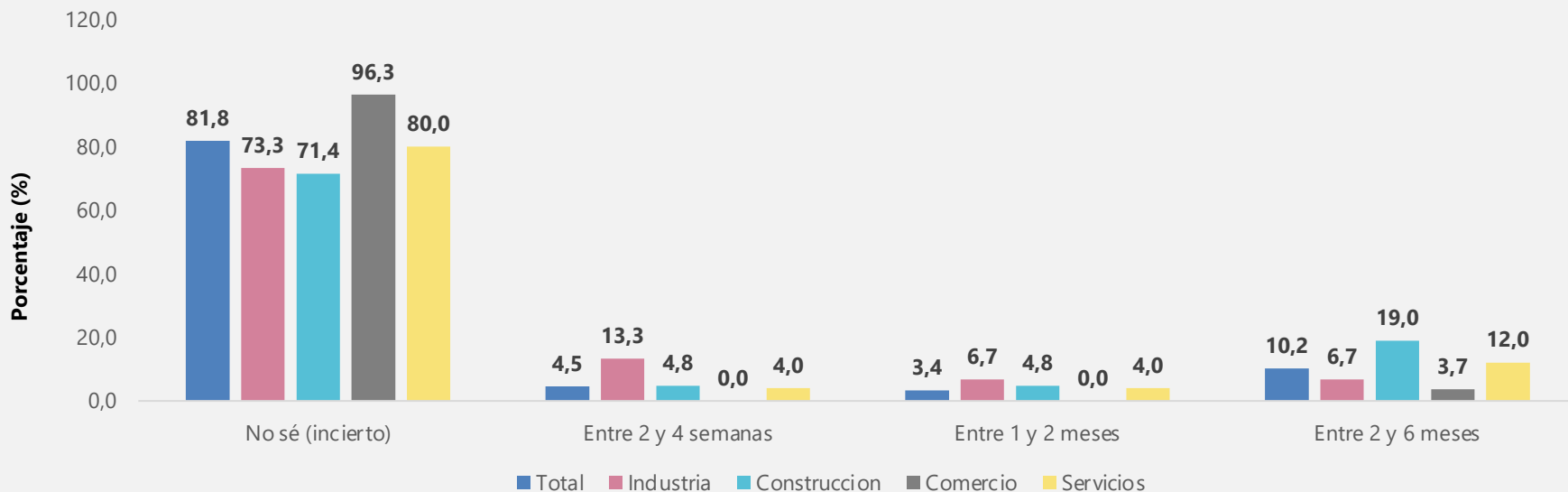
*Variaciones en puntos porcentuales



Estado de las operaciones: ¿Cuándo espera que su empresa reanude operaciones?

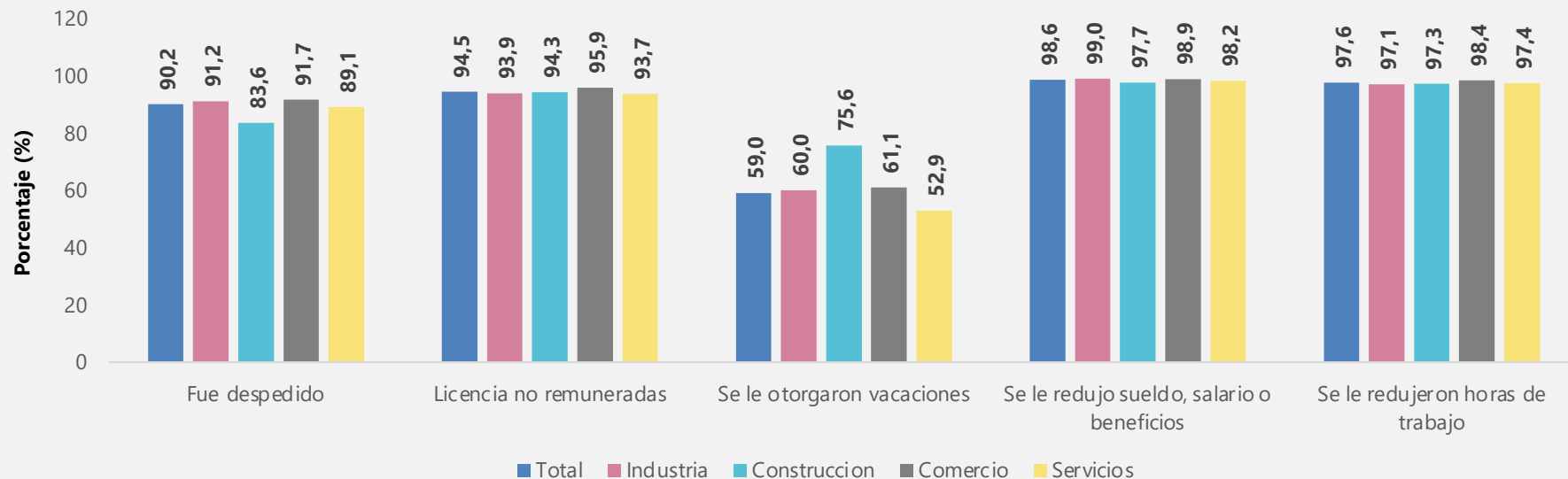
Según sector

Febrero de 2022



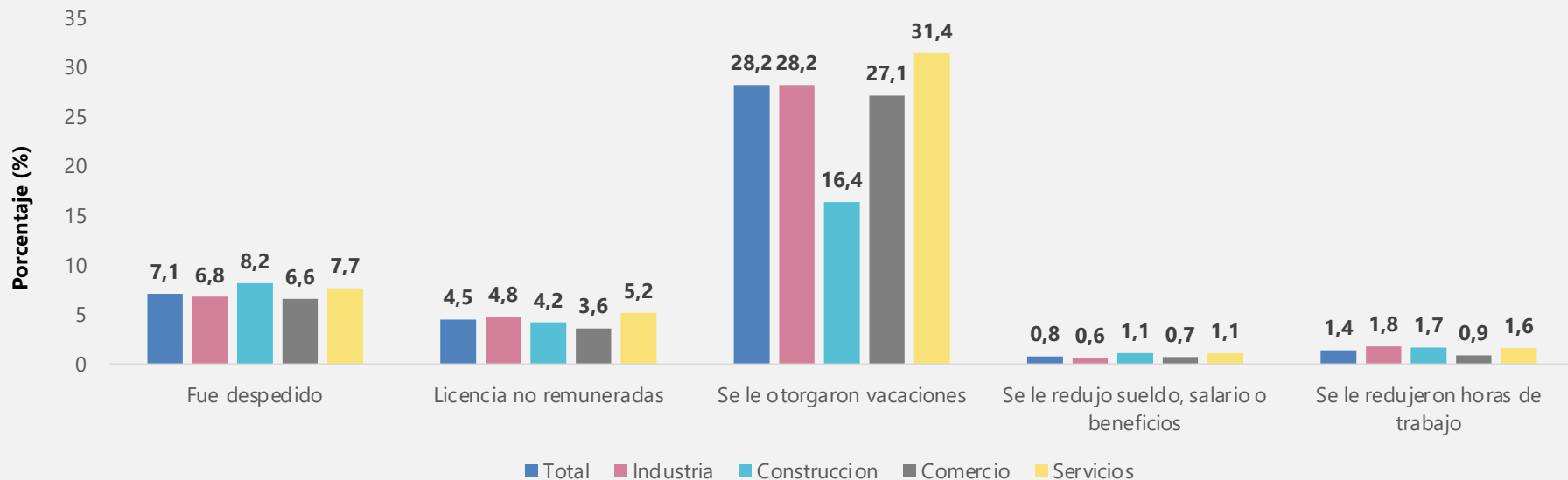
- En febrero de 2022, de las 84 empresas **que están en cierre temporal, el 81,8%** reportó que no sabían cuando podrían reanudar operaciones.

¿En febrero de 2022, qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%" Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **90,2%** de las empresas encuestadas reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue **despedido**. **59,0%** reportaron que 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le otorgaron **vacaciones**.

¿En febrero de 2022, a qué porcentaje del Personal ocupado total...? Según sector y empresas que respondieron "1% a menos de 5%" Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **7,1%** de las empresas encuestadas reportaron que 1% a menos de 5% del personal ocupado total se fue **despedido**.

Canales de afectación



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Industria Manufacturera	7,2	14,2	14,7	26,9	-4,1	-24,8	-2,9	-11,1	-5,1	1,2	0,6	0,3
Elaboración de productos alimenticios	6,8	15,8	11,9	22,4	-1,6	-21,4	-1,9	-11,8	-4,8	4,1	-0,7	-1,8
Elaboración de bebidas	4,3	13,0	13,0	30,4	-5,2	-41,7	-8,4	-18,3	-4,0	1,6	1,6	7,6
Fabricación de productos textiles	11,4	15,7	20,0	35,7	-4,7	-10,1	0,6	1,8	-4,1	-5,0	4,5	9,9
Confección de prendas de vestir	3,2	15,2	13,3	28,5	-6,0	-34,2	-8,4	-19,2	-6,6	1,0	-1,5	-0,2
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,4	20,9	33,0	42,2	-6,6	-49,5	-2,2	-25,9	-2,9	1,4	8,3	4,4
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles;	12,5	14,3	23,2	32,1	-4,7	-18,5	0,8	1,1	0,3	3,9	4,8	5,1
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0,0	6,5	2,2	6,5	-7,1	-29,2	-5,0	-24,4	-2,2	-0,1	2,2	-4,6
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	7,6	12,4	18,1	30,5	-8,2	-42,1	-1,7	-16,1	-5,6	-1,9	-2,6	-4,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	6,5	9,7	3,2	16,1	-4,7	-20,0	-7,9	-6,1	-10,2	-8,2	-6,8	-0,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	6,0	11,5	5,5	19,8	-4,5	-17,4	-0,6	-4,1	-3,5	2,6	1,0	3,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	8,1	8,1	3,2	16,1	-3,0	-6,8	-2,3	3,2	-12,7	2,4	-0,5	-4,6
Fabricación de productos de caucho y de plástico	8,2	8,8	10,6	23,5	-1,8	-27,5	-1,6	-2,8	-3,0	2,9	-2,7	-3,0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14,4	14,4	14,4	24,5	-3,2	-12,3	-6,2	-11,4	-6,8	-2,9	-1,0	-2,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	8,2	18,4	22,4	24,5	-9,2	-18,6	9,4	-12,5	-5,2	-5,5	8,8	13,4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	8,2	17,7	18,4	29,9	-1,0	-13,5	-4,3	-6,2	-0,2	4,3	0,7	-1,4
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	3,8	5,8	11,5	26,9	-12,8	-27,6	3,2	-8,5	-10,7	-7,0	3,2	6,1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	8,3	15,6	17,4	32,1	-1,4	-25,6	-7,1	-15,3	-5,9	3,5	0,3	1,1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1,9	11,5	19,2	28,8	-8,4	-36,7	-3,2	-26,3	-12,1	-2,5	4,9	0,8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	20,0	10,0	20,0	20,0	-1,1	-21,6	4,2	-16,8	-2,2	-1,1	3,3	2,4
Fabricación de muebles, colchones y somieres	4,3	23,9	29,3	46,7	-6,6	-30,5	1,6	-11,0	-5,0	-0,8	1,4	-4,4
Resto de la industria	10,7	10,9	14,5	32,7	-8,3	-28,7	-9,6	-6,9	-7,8	5,4	3,4	6,3
Otras industrias manufactureras	0,0	14,3	14,3	28,6	0,0	-52,4	-10,7	-13,1	-14,3	-7,1	-1,1	7,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Construcción	10,9	17,9	25,3	38,5	-4,6	-13,2	-5,5	-18,2	-8,0	-2,5	-0,7	-2,4
Construcción de edificios	9,4	15,7	24,1	35,7	-5,9	-13,8	-6,2	-20,9	-10,8	-5,6	-3,3	-5,4
Obras de ingeniería civil	12,5	21,2	27,9	43,3	-1,3	-20,2	-8,3	-6,7	-5,5	3,1	4,9	2,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	15,5	22,4	26,3	43,9	-7,6	-8,4	-0,6	-29,2	3,4	4,2	3,7	4,5

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución flujo de efectivo
Comercio	5,0	14,1	9,0	19,6	-3,4	-24,9	-3,2	-14,4	-3,1	0,7	0,5	0,6
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	6,3	12,7	9,3	19,0	-6,2	-25,2	-1,4	-10,8	-4,6	-0,4	-0,7	1,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5,4	13,6	7,1	17,3	-1,5	-16,3	-2,2	-9,6	-2,2	1,4	0,6	-0,6
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,0	15,1	10,7	22,1	-4,0	-33,5	-4,9	-20,9	-3,3	0,5	0,8	1,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo
Servicios	6,0	11,7	12,1	21,6	-6,0	-37,2	-5,3	-25,3	-5,5	0,1	-0,6	-0,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6,5	13,1	5,9	11,8	-0,7	-19,8	-2,0	-21,8	-4,2	3,5	-0,3	-4,5
Correo y servicios de mensajería	17,1	37,1	22,9	40,0	-3,9	-12,9	4,4	-12,6	-8,7	11,3	3,5	17,4
Alojamiento	5,1	10,9	18,2	22,6	-11,8	-67,7	-15,3	-56,5	-5,4	-0,1	-2,2	-2,1
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,0	9,8	16,5	31,6	-3,4	-47,7	-6,3	-18,8	-7,1	-1,5	0,0	5,3
Actividades de edición	7,5	26,4	13,2	30,2	-7,3	-39,6	-7,5	-26,4	-2,3	2,9	-6,4	-9,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	11,8	8,8	5,9	32,4	2,9	-52,9	-26,5	-32,4	-7,3	-5,5	-3,2	5,1
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	2,9	11,4	2,9	20,0	-8,0	-15,6	-5,3	-17,8	-7,1	-15,2	-4,0	-7,6
Telecomunicaciones	7,0	15,1	5,8	16,3	-2,0	-11,8	-3,2	-14,5	-2,2	3,1	-0,8	4,6
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	3,5	9,6	7,8	15,7	1,6	-21,0	0,4	-3,8	-1,3	0,8	0,1	0,4
Actividades de servicios de información	0,0	16,7	13,9	22,2	-9,7	-9,1	-2,2	-13,3	-6,1	4,5	1,8	1,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución en flujo de efectivo
Actividades inmobiliarias	3,4	7,7	6,8	10,3	-5,9	-26,0	-1,6	-30,9	-9,7	-5,6	0,6	-1,4
Actividades jurídicas y de contabilidad	5,8	9,6	3,8	15,4	-4,9	-20,2	-11,0	-18,7	-4,9	3,2	-0,6	4,7
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	5,1	8,6	3,4	13,8	-0,8	-32,6	-2,4	-19,5	-2,1	3,2	-2,0	-2,9
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	8,3	13,5	20,8	30,2	-2,5	-28,8	0,2	-14,4	-1,6	0,2	0,0	-1,3
Investigación científica y desarrollo	4,8	9,5	4,8	9,5	4,8	-18,3	-0,8	-12,7	-20,2	4,3	-0,5	-10,5
Publicidad y estudios de mercado	2,2	13,3	11,1	18,9	-6,2	-46,9	-2,3	-32,3	-5,1	-3,7	3,7	-5,8
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1	9,1	27,3	54,5	-0,9	-30,9	7,3	4,5	0,0	-9,1	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	3,3	14,8	16,4	32,8	-11,2	-30,4	-7,8	-10,8	-7,6	-3,4	-3,6	5,5
Actividades de empleo	5,0	9,9	7,9	14,9	-9,8	-39,6	1,6	-16,7	-3,7	3,4	0,3	0,7
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	1,4	6,8	17,8	31,5	-10,4	-85,3	-9,6	-56,7	-2,0	-6,9	2,6	2,2
Actividades de seguridad e investigación privada	4,7	18,6	8,1	25,6	-5,3	-10,1	0,6	0,6	-6,6	10,9	-0,6	4,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo	Reducción de trabajadores u horas laboradas	Disminución de demanda	Dificultades acceso a servicios financieros	Disminución de flujo de efectivo
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	25,0	3,6	14,3	17,9	3,6	-50,0	0,0	-25,0	-12,5	-4,8	-2,4	-3,9
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	5,6	14,4	7,8	21,1	0,0	-18,9	-2,4	-3,0	-2,9	4,4	-3,5	2,3
Educación	7,6	15,2	10,1	17,7	-2,8	-47,1	-2,9	-22,5	-0,9	-9,1	1,7	-2,3
Actividades de atención de la salud humana	11,2	9,5	10,8	23,7	-7,6	-20,5	-4,9	-14,9	-8,0	2,0	0,5	0,2
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	18,2	9,1	27,3	36,4	-11,8	-60,9	-12,7	-33,6	-11,8	9,1	-2,7	6,4
Actividades de juegos de azar y apuestas	2,3	2,3	9,3	11,6	-7,9	-36,1	1,6	-21,7	-15,6	-0,2	1,6	1,4
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	2,4	2,4	21,4	21,4	-13,0	-59,2	0,9	-24,7	-5,3	-5,5	0,9	-0,2
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	-4,8	0,0	-16,7	0,0	28,6	0,0	-28,6
Otras actividades de servicios personales	3,3	3,3	3,3	26,7	-9,2	-9,2	3,3	-2,5	-12,7	-16,7	-0,8	-13,3

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

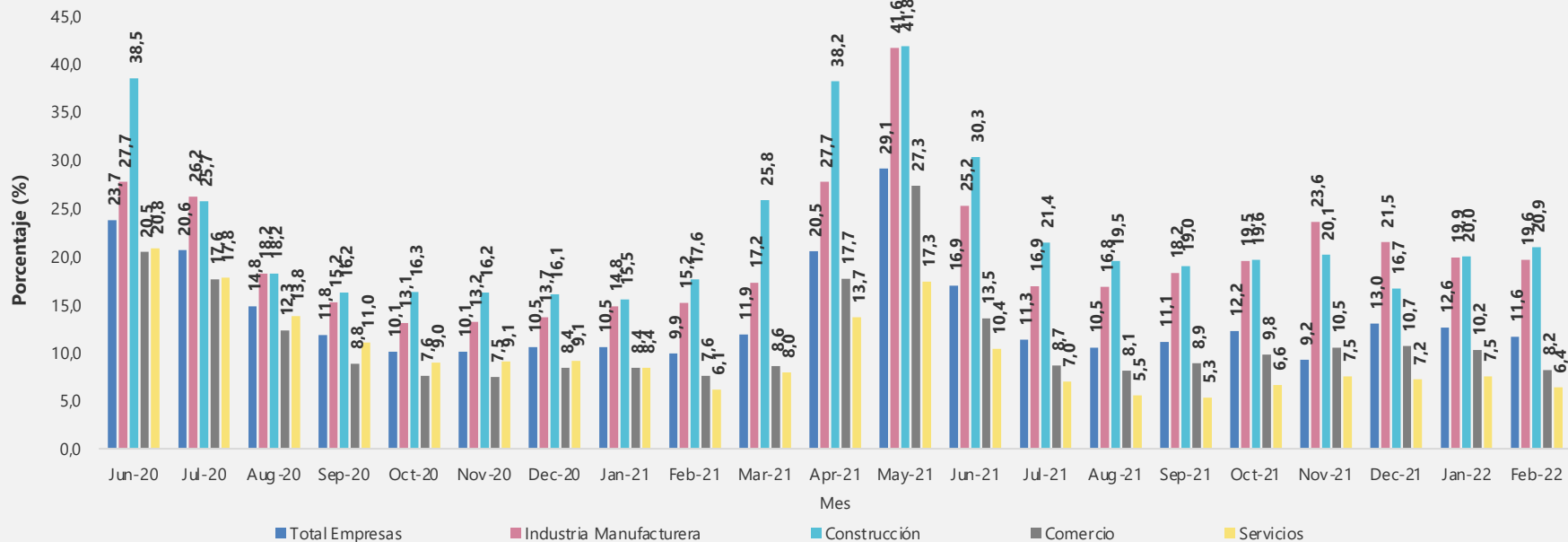
*Variaciones en puntos porcentuales



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos

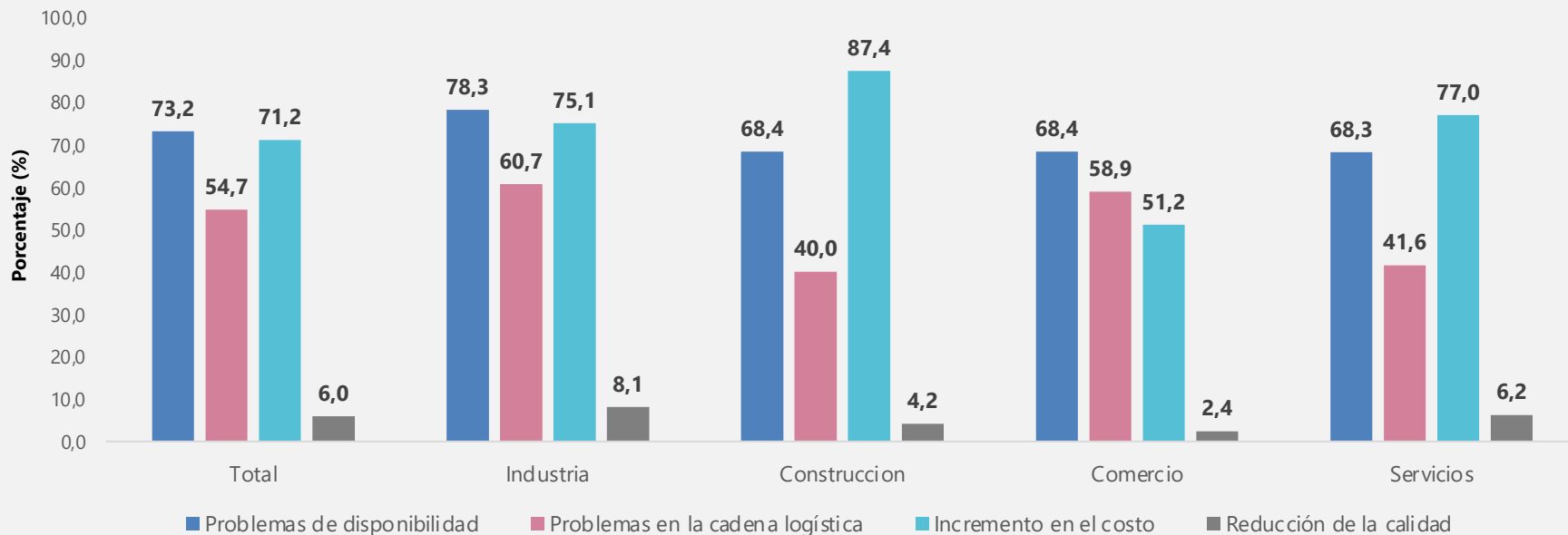
Según sectores

Junio de 2020 – Febrero de 2022





¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Febrero de 2022



Nota: porcentajes calculados respecto al total de empresas con interrupción de flujo de insumos por sector

Fuente: DANE – EPE

Mecanismos de ajuste: uso de internet o de plataformas digitales



Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Industria Manufacturera	31,9	41,5	36,4	67,5	-4,1	-1,3	-11,0	-5,1	-1,3	-0,4	-3,0	-0,1
Elaboración de productos alimenticios	28,1	37,1	31,9	66,8	-1,5	-0,7	-7,6	3,1	-3,5	-4,7	-6,7	-3,9
Elaboración de bebidas	39,1	60,9	34,8	71,7	-21,7	-5,4	-5,5	-6,2	-2,5	5,3	-10,9	-2,5
Fabricación de productos textiles	24,3	38,6	40,0	68,6	3,3	1,4	-16,2	-12,8	-6,7	-3,5	-3,1	5,4
Confección de prendas de vestir	44,9	43,7	32,9	79,1	-10,2	-0,4	-12,7	-1,4	-1,2	-1,7	1,9	3,8
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	35,6	33,3	15,6	68,9	-3,2	3,6	-5,8	-14,0	1,4	0,8	-1,5	-0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	26,8	33,9	17,9	60,7	4,0	-0,8	-9,9	-12,2	-1,8	-4,8	3,3	-2,6
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	32,6	41,3	47,8	52,2	-7,5	8,3	-14,7	-19,4	5,9	1,3	-3,3	3,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	31,7	53,8	32,7	76,0	0,7	9,4	-16,5	5,1	-1,2	-0,7	-1,4	-0,1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	35,5	45,2	38,7	54,8	5,9	-5,2	-10,2	-7,0	1,0	-1,5	0,8	-8,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	31,3	38,5	48,9	61,5	-8,5	-3,7	-18,0	-10,1	4,2	5,1	1,5	1,9

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	33,9	50,0	56,5	69,4	4,2	13,0	-12,1	0,8	-5,8	10,4	-5,8	-1,8
Fabricación de productos de caucho y de plástico	24,1	35,3	42,9	62,4	-9,9	-1,9	-4,2	0,4	1,6	3,3	0,9	4,1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	29,5	38,8	30,2	67,6	-7,9	-3,1	-24,0	-7,2	-6,1	1,4	-6,4	-0,6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	32,7	36,7	42,9	63,3	2,2	-8,9	-8,3	-3,4	-2,1	-4,6	-11,5	-3,4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	31,5	43,2	38,4	71,2	-2,8	1,0	-10,2	-2,3	-2,6	-4,9	-4,3	4,8
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	40,4	50,0	63,5	65,4	-1,3	-6,3	-17,8	2,9	15,4	10,4	3,9	7,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	34,9	50,5	39,4	70,4	0,7	-2,2	-10,6	-10,3	-1,1	-1,6	-6,6	-1,6
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	19,6	43,1	23,5	64,7	-8,0	0,0	-7,5	-6,0	1,6	-0,9	-9,1	-7,3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	45,0	45,0	55,0	65,0	2,9	-2,4	2,4	-8,7	0,6	-2,1	5,0	-7,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	39,1	45,7	30,8	70,3	-9,8	4,5	-7,0	-0,8	-7,4	-1,4	1,4	-2,9
Resto de la industria	40,0	41,8	40,0	63,6	-1,4	2,2	-15,2	-1,9	-0,7	2,2	-4,4	4,4
Otras industrias manufactureras	14,3	50,0	7,1	71,4	-2,4	0,0	-17,9	-3,6	0,0	0,0	-0,5	-7,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Construcción	43,3	60,8	52,9	80,7	-7,1	5,3	-10,8	-3,7	-3,2	-1,5	-0,1	-1,3
Construcción de edificios	45,1	58,7	54,5	79,7	-5,9	5,7	-9,8	-3,9	-5,4	-5,4	1,2	-0,5
Obras de ingeniería civil	40,8	64,1	54,4	84,5	-5,8	-4,9	-6,0	-5,2	5,8	5,7	-4,6	-0,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	38,6	64,9	42,1	78,9	-11,4	3,4	-19,4	-5,7	-3,8	7,3	2,7	-8,9

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Comercio	32,2	35,7	26,3	63,3	-5,9	-2,9	-10,1	-4,1	-3,4	-2,3	-4,1	-1,7
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	38,2	41,4	24,3	64,8	-3,6	-1,5	-17,7	-7,0	-5,9	1,5	-6,2	-2,4
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	30,2	34,2	37,2	63,6	-4,1	-2,5	-11,7	-4,3	-2,7	-3,1	-4,1	-2,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	31,6	34,8	16,1	62,4	-8,6	-3,8	-4,9	-2,5	-3,1	-3,2	-2,9	-0,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Servicios	39,0	43,6	44,0	70,6	-7,8	-0,5	-16,2	-4,0	2,1	-0,5	-4,1	-0,5
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	25,5	42,1	61,2	67,8	2,5	3,3	-3,3	3,9	10,2	3,6	2,1	1,5
Correo y servicios de mensajería	17,1	42,9	40,0	57,1	-1,3	8,6	-7,4	-6,0	-3,5	-5,4	-8,4	-9,5
Alojamiento	63,0	50,0	15,2	75,3	-9,1	6,2	-14,6	-1,2	2,1	5,9	-2,2	-0,3
Actividades de servicios de comidas y bebidas	41,4	42,1	32,3	69,9	-6,7	-1,2	-14,1	-2,5	-1,3	4,1	2,2	4,7
Actividades de edición	56,6	45,3	52,8	77,4	-18,9	-7,5	-20,8	-7,5	-6,1	-5,7	-9,9	-4,6
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	32,4	17,6	23,5	55,9	-5,9	-14,7	-52,9	-29,4	14,2	17,6	-12,8	-14,1
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	34,3	40,0	62,9	68,6	-17,1	-3,2	-15,5	-4,4	7,6	5,5	2,9	3,1
Telecomunicaciones	33,7	38,4	64,0	69,8	-15,0	-17,5	-19,2	-9,5	-3,1	-7,1	-6,2	0,0
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	38,3	44,3	80,0	67,0	-1,6	-1,9	-8,9	-10,8	0,8	-3,7	1,0	1,6
Actividades de servicios de información	41,7	41,7	86,1	72,2	-0,3	6,2	2,2	7,7	2,3	-15,9	1,3	-3,5

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades inmobiliarias	28,2	35,9	41,9	67,5	-11,4	-1,8	-18,5	-5,1	1,7	-5,5	0,8	-1,3
Actividades jurídicas y de contabilidad	26,9	36,5	63,5	63,5	-5,0	4,6	-23,8	-15,3	3,5	6,1	-11,0	-3,2
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	25,9	37,9	75,9	74,1	-15,3	-11,1	-10,4	-10,2	-5,0	-15,6	-0,9	-0,9
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	27,1	47,9	59,4	75,0	-6,6	0,1	-12,4	-5,4	9,7	4,0	-1,1	-2,2
Investigación científica y desarrollo	23,8	38,1	52,4	52,4	-20,6	-11,9	-31,0	-14,3	-11,2	-11,9	-17,6	-2,6
Publicidad y estudios de mercado	36,7	42,2	72,2	78,9	-13,3	-9,0	-10,7	-1,6	2,5	5,2	-0,9	-1,4
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	18,2	36,4	45,5	63,6	-21,8	-23,6	-34,5	-16,4	0,0	-3,6	5,5	3,6
Actividades de alquiler y arrendamiento	32,8	34,4	37,7	68,9	-9,1	-4,3	-13,9	-0,5	-1,8	-5,6	-11,4	-2,8
Actividades de empleo	35,6	42,6	53,5	72,3	-6,5	-1,6	-12,9	1,0	8,8	-2,5	-9,6	-4,6
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	47,9	42,5	43,8	75,3	-10,9	17,0	-28,2	-16,7	-5,5	-4,1	-12,3	-1,9
Actividades de seguridad e investigación privada	32,6	50,0	33,7	80,2	5,1	1,3	-15,0	5,2	10,1	2,6	-3,8	9,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para...

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago	Venta de productos o servicios	Compra de insumos	Trabajo en casa	Medios de pago
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	25,0	35,7	32,1	71,4	-14,3	-14,3	-28,6	-17,9	7,6	-14,3	-5,4	-3,6
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	23,3	38,9	60,0	64,4	-9,1	2,8	-18,7	-1,3	6,2	-7,5	-11,4	-6,1
Educación	65,8	62,0	49,4	79,7	-12,1	-1,6	-37,5	-8,4	-1,8	-4,2	-12,6	-0,5
Actividades de atención de la salud humana	22,0	42,3	39,0	62,2	-7,6	-4,3	-14,4	-2,8	0,3	-0,9	-5,1	-0,3
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	36,4	54,5	36,4	72,7	-13,6	4,5	-43,6	-7,3	-3,6	-5,5	-13,6	2,7
Actividades de juegos de azar y apuestas	39,5	37,2	39,5	65,1	-11,7	-8,9	-19,4	-16,9	-1,5	-8,9	-6,6	3,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	42,9	47,6	26,2	71,4	-5,9	6,6	-25,1	-10,6	0,8	-2,4	-4,6	7,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	14,3	71,4	42,9	-2,4	-19,0	21,4	9,5	0,0	-14,3	-14,3	-14,3
Otras actividades de servicios personales	23,3	46,7	30,0	76,7	-39,2	0,8	-11,7	5,8	-8,7	2,7	-6,0	0,7

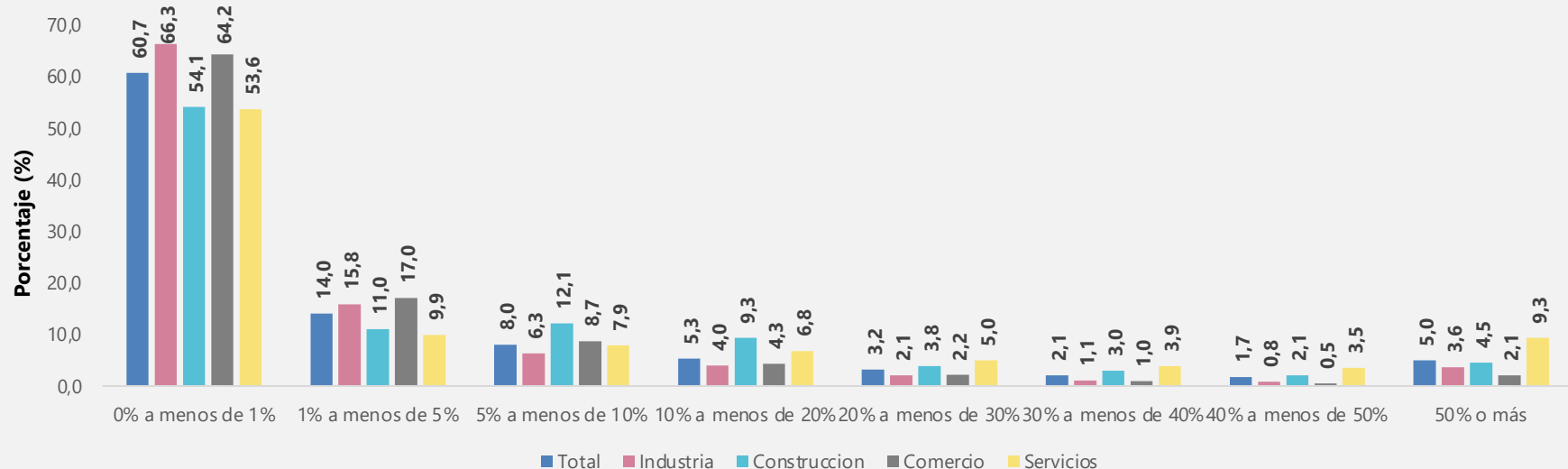
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

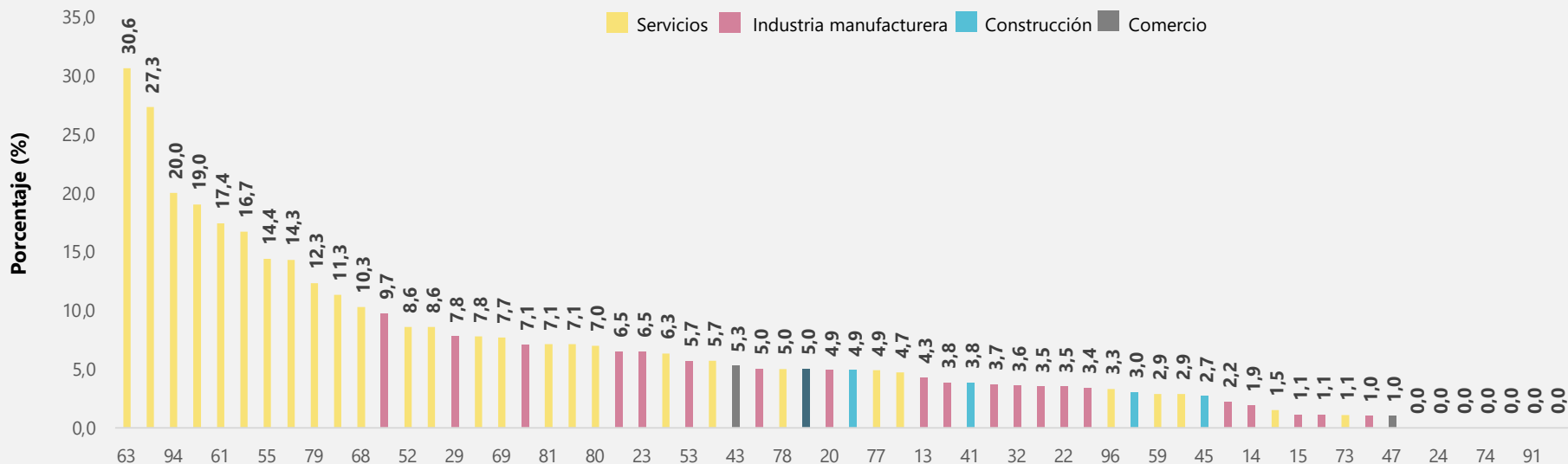
Según sectores
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **9,3%** de las empresas del sector de servicios reportaron que el **50% o más** de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web. Para el total de empresas este porcentaje fue del **5,0%**.

En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio Web?

Según divisiones a las que pertenece las empresas que reportaron "50% o más"
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, las empresas dedicadas a de servicios de información (**div 63**), Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (**div90**), son las que mayormente reportaron que **50% o más** de sus ingresos provenían de redes sociales en línea, plataformas digitales o de su propio sitio web.

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Industria Manufacturera	6,1	2,4	4,1	1,3	-3,6	-2,0	-2,5	-1,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Elaboración de productos alimenticios	5,5	1,8	5,1	1,3	-4,1	-2,3	-3,0	-0,7	-0,9	-1,6	-0,9	0,3
Elaboración de bebidas	17,4	10,9	6,5	2,2	2,8	1,1	-5,7	-2,7	-2,6	-3,4	-4,6	-0,6
Fabricación de productos textiles	7,1	2,9	2,9	0,0	-2,9	-2,2	-3,9	-3,4	0,2	2,9	-4,2	0,0
Confección de prendas de vestir	5,1	1,9	1,3	0,0	-5,6	-5,4	-3,4	-1,3	1,5	1,2	-1,6	0,0
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	4,4	5,6	5,6	2,2	-1,2	-0,1	1,1	-2,4	2,0	4,3	3,1	-0,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	3,6	0,0	1,8	1,8	-1,6	-1,7	0,1	-1,7	-0,5	-2,0	1,8	1,8
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	13,0	10,9	6,5	0,0	-4,0	-11,1	-13,0	-2,4	-0,3	4,2	-0,1	0,0
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	7,7	0,0	1,9	0,0	0,8	-4,0	0,9	0,0	4,4	-1,1	0,8	-2,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	12,9	3,2	6,5	0,0	-2,5	-0,6	-1,2	0,0	-0,4	3,2	3,1	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	7,7	1,6	6,0	1,6	-1,8	-2,8	-5,7	-2,8	-0,6	-0,3	-0,3	1,6

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9,7	8,1	11,3	1,6	-10,7	6,2	0,2	-0,2	-5,4	4,3	0,0	-5,9
Fabricación de productos de caucho y de plástico	6,5	0,6	4,1	1,8	-1,3	-3,3	-2,4	-0,2	1,1	-0,1	2,8	0,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3,6	1,4	1,4	0,0	-6,4	-0,1	-4,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	-0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4,1	2,1	2,1	0,0	-2,6	2,1	-4,6	-4,4	-0,5	2,1	-0,1	0,0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3,4	2,7	3,4	1,4	-6,6	2,7	-0,1	-0,8	-0,4	2,7	-0,5	-0,9
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	0,0	1,9	3,8	1,9	-10,4	1,9	-2,4	1,9	-8,3	1,9	-0,3	-0,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	6,5	4,6	5,6	4,6	-0,6	4,6	1,1	2,0	4,5	2,6	3,6	2,6
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	9,8	0,0	2,0	2,0	2,9	-6,9	0,2	2,0	1,8	-4,1	0,0	0,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	15,0	0,0	5,0	5,0	9,7	-5,3	-5,5	-0,3	3,9	0,0	-0,6	-0,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres	2,2	1,1	2,2	0,0	-2,2	-7,8	0,0	-1,1	-2,5	-3,6	-1,3	-1,2
Resto de la industria	7,3	1,8	5,5	3,6	-16,9	-8,5	-4,9	-1,5	-3,8	-1,9	-0,1	1,8
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	-25,0	-8,3	0,0	0,0	-7,1	0,0	0,0	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Construcción y Comercio

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)		Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021		Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022	
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Inversiones en soluciones digitales	Innovación
Construcción	12,6	6,3	-3,3	-7,0	0,1	2,3
Construcción de edificios	10,5	5,6	-6,0	-8,3	0,7	1,7
Obras de ingeniería civil	15,5	8,8	-1,7	-3,2	-4,5	2,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	17,5	5,4	13,7	-2,3	2,4	5,4

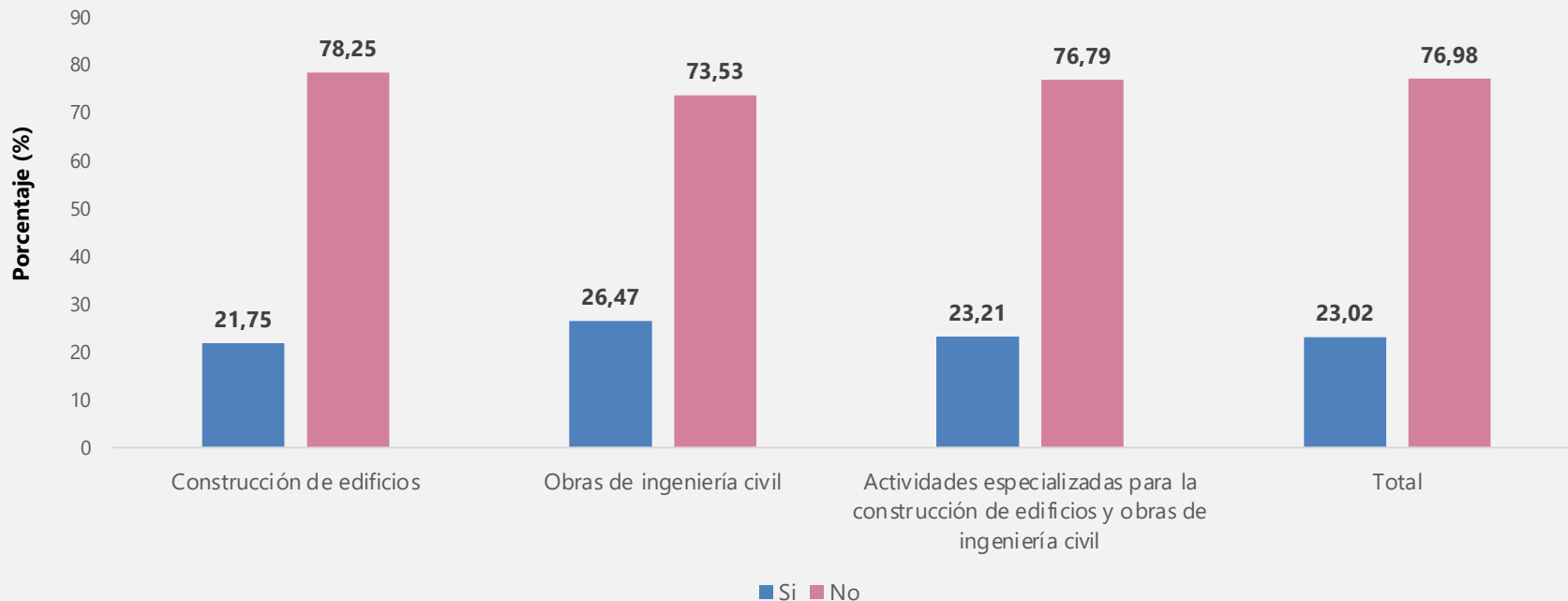
Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Comercio	5,5	2,4	1,7	0,6	-2,5	-1,6	-1,5	-0,7	-0,5	-0,5	-0,2	-0,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,3	1,8	1,4	0,5	1,5	-2,5	-1,6	-0,8	-0,5	-0,3	-1,5	-0,8
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5,5	2,4	1,6	0,6	-3,8	-1,0	-1,7	-0,8	-1,4	-1,1	-1,2	-0,3
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,8	2,8	1,8	0,8	-2,9	-1,8	-1,3	-0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,4

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales



En febrero de 2022, ¿esta empresa decidió aplazar lanzamientos de proyectos? Sector de la construcción y divisiones Febrero de 2022



Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Servicios	11,0	4,3	5,9	1,5	-3,1	-4,4	-3,4	-1,8	-0,2	-0,7	-2,1	0,2
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,2	0,7	2,0	2,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	-0,9	-0,7	-1,4	0,6
Correo y servicios de mensajería	5,7	8,6	2,9	0,0	3,1	5,9	-2,4	0,0	-0,7	-1,1	-7,1	0,0
Alojamiento	8,1	4,9	4,7	1,4	-2,3	-8,5	-6,2	-2,0	-0,6	-2,3	-1,6	-0,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	7,6	4,5	2,3	2,3	-1,2	0,5	-0,1	-1,7	0,7	1,1	-1,2	-0,3
Actividades de edición	9,4	5,7	5,7	0,0	0,0	-5,7	-1,9	-3,8	-0,6	1,7	-2,3	0,0
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	11,8	2,9	2,9	0,0	8,8	0,0	0,0	0,0	7,2	2,9	2,9	0,0
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	8,6	0,0	5,7	0,0	-4,9	0,0	0,3	-2,7	5,2	0,0	2,3	0,0
Telecomunicaciones	7,0	5,8	5,8	2,3	-8,6	-0,7	-5,9	2,3	-3,4	0,6	-0,8	2,3
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	14,8	6,1	10,5	3,5	-2,8	-3,2	-4,3	-1,1	1,2	-0,7	-0,1	0,6
Actividades de servicios de información	11,1	0,0	5,6	0,0	-5,0	-6,5	-7,3	-3,2	-1,0	-3,0	-6,6	-3,1

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades inmobiliarias	6,8	0,9	3,4	1,7	-13,0	-4,8	-2,2	-3,0	-2,8	0,0	-1,9	-0,9
Actividades jurídicas y de contabilidad	5,8	0,0	0,0	0,0	-2,7	-2,2	-4,3	0,0	-4,9	0,0	0,0	0,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	13,8	3,4	3,4	1,7	0,1	-6,4	-4,4	-0,2	10,2	-0,1	1,7	-0,1
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	16,7	1,1	5,3	1,1	-1,8	-4,4	-0,2	-2,2	1,3	-0,1	-0,3	-0,1
Investigación científica y desarrollo	28,6	4,8	28,6	0,0	0,8	-6,3	-10,3	0,0	-6,4	-0,2	-1,4	-10,0
Publicidad y estudios de mercado	18,9	6,7	10,0	2,2	1,8	-6,7	-3,4	-5,1	5,5	-0,7	-0,3	-0,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	6,6	5,0	3,4	0,0	-4,7	-3,1	-3,1	-1,6	-2,5	5,0	-0,2	0,0
Actividades de empleo	17,8	5,0	5,9	1,0	-1,3	-5,7	1,7	-0,1	2,8	-3,7	3,8	1,0
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	6,8	4,1	5,5	2,7	4,8	0,0	5,5	-1,3	-5,0	-1,0	0,4	-2,3
Actividades de seguridad e investigación privada	11,6	3,5	7,0	2,3	1,5	-4,1	-0,6	1,1	-7,4	-0,3	-0,5	-2,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Mecanismos de ajuste: organización de la empresa

Divisiones de Servicios

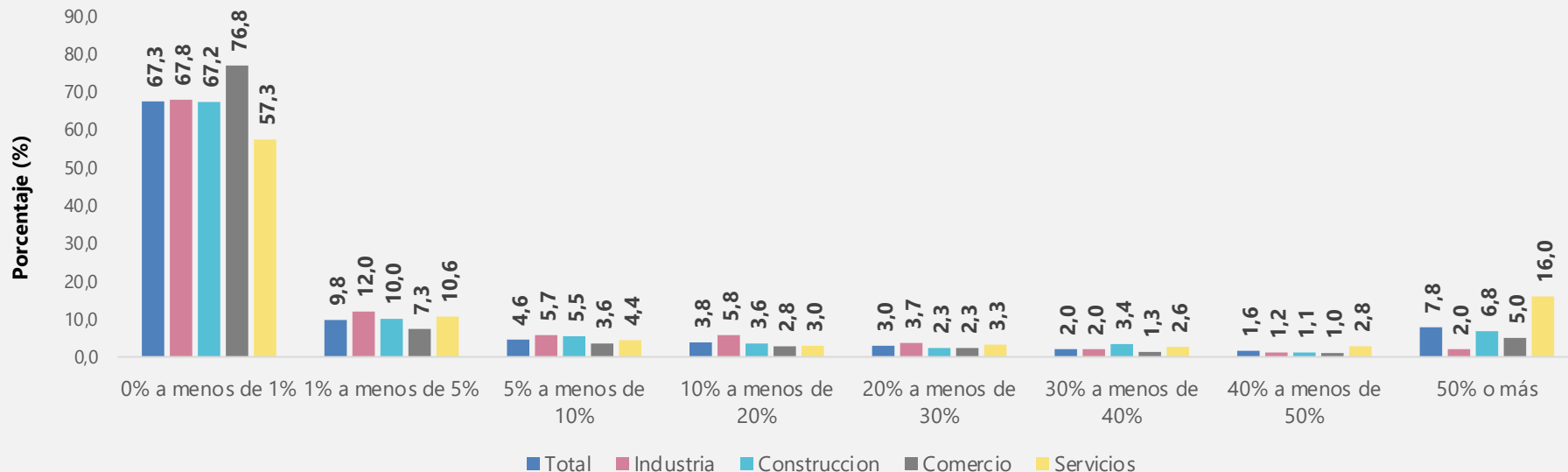
Divisiones	Mes de referencia Febrero 2022 (%)				Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021				Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022			
	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas	Inversiones en soluciones digitales	Innovación	Actividades I+D realizadas	Actividades I+D Interrumpidas
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	11,1	0,0	0,0	0,0	-3,2	-7,1	-7,1	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	16,7	6,7	6,7	0,0	-2,8	-0,8	-2,7	-5,6	2,4	-1,7	-3,1	0,0
Educación	21,8	11,5	17,9	3,8	-11,1	1,0	-13,6	-8,0	4,9	-0,1	-0,9	-1,8
Actividades de atención de la salud humana	10,0	4,1	9,2	2,1	-4,4	-6,2	-5,6	-2,4	-1,7	-0,5	-1,4	0,2
Actividades de atención residencial medicalizada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	18,2	9,1	18,2	0,0	-1,8	-30,9	-1,8	-10,0	-1,8	-0,9	8,2	0,0
Actividades de juegos de azar y apuestas	16,3	9,3	4,7	0,0	-9,4	-16,3	-3,0	0,0	3,5	-1,0	-3,7	-2,6
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	4,8	4,8	2,4	0,0	-13,2	-5,5	2,4	0,0	-5,8	-0,4	2,4	0,0
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	14,3	0,0	0,0	0,0	-19,0	-16,7	-16,7	0,0	0,0	-14,3	-14,3	0,0
Otras actividades de servicios personales	6,7	3,3	6,7	0,0	-10,0	-0,8	2,5	0,0	-10,0	-0,7	2,7	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

En febrero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

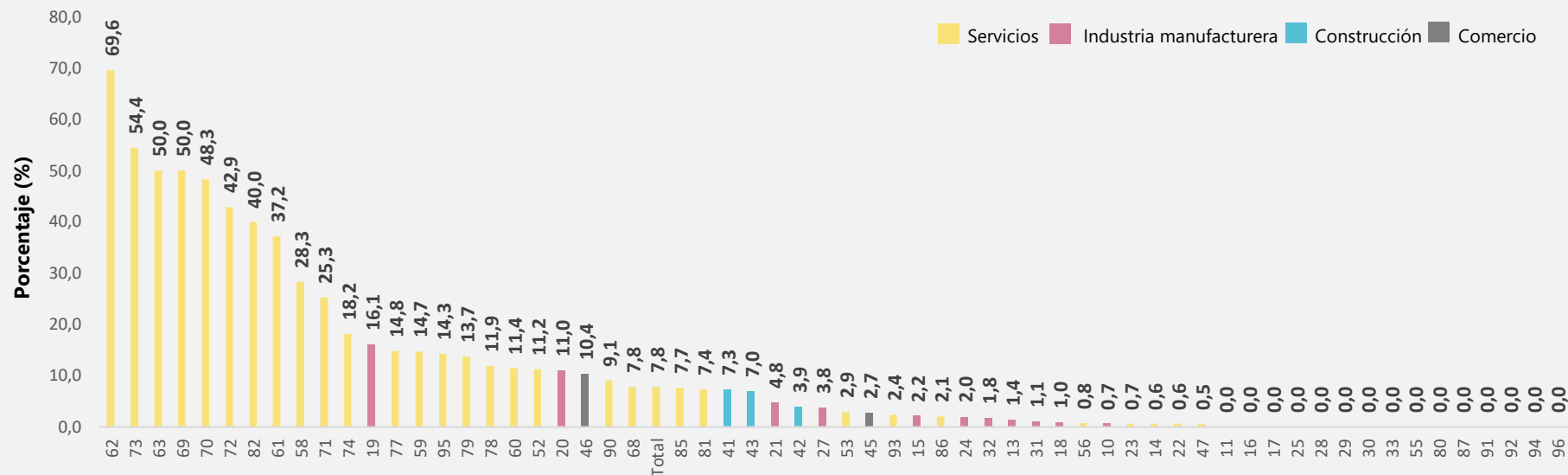
Según sectores
Febrero de 2022



- En febrero de 2022, el **16,1%** de empresas dedicadas a actividades de servicios reportaron que **50% o más** del personal ocupado **trabajó vía remota desde casa**. Para el total de empresas este porcentaje fue de **7,8%**.

En febrero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

Según división de las empresas que respondieron 50% o más
Febrero de 2022



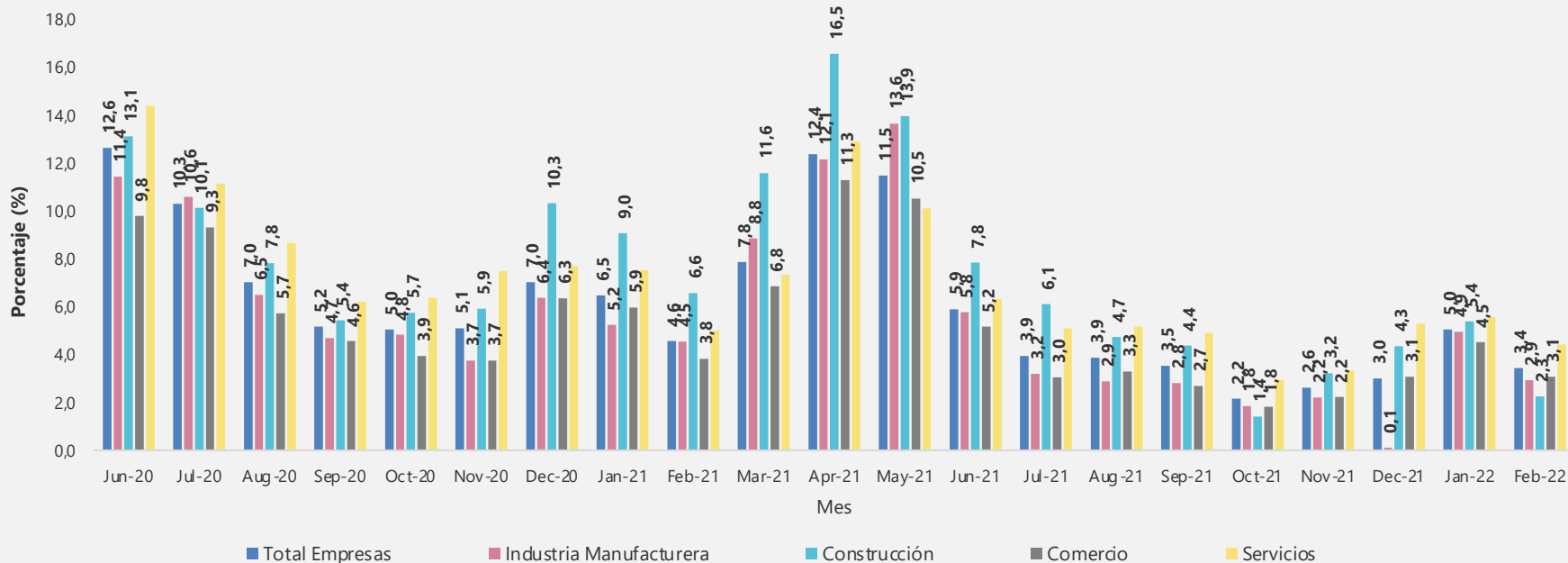
- En enero de 2022, las empresas dedicadas a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (**div 62**) y estudios de mercado (**div 73**) son las que mayormente reportaron que **50% o mas** del personal ocupado total trabajo vía remota desde casa.



Porcentaje de empresas que reportaron un aumento en el personal trabajando en casa durante el mes de referencia, comparado con el mismo mes del año anterior

Según sectores

Junio de 2020 – Febrero de 2022



Expectativas e incertidumbre



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Industria Manufacturera	59,9	69,2	15,4	2,2	0,3	-4,7	-1,8	-0,3	0,1
Elaboración de productos alimenticios	59,9	70,5	12,4	7,8	-2,9	-3,0	1,4	1,2	-1,9
Elaboración de bebidas	63,0	67,4	13,0	-0,4	-15,5	-6,5	-3,6	13,1	4,7
Fabricación de productos textiles	61,4	65,7	20,0	2,1	8,1	4,7	-9,3	0,2	7,9
Confección de prendas de vestir	75,3	57,0	13,9	10,9	-12,2	-11,8	4,7	-3,3	-1,7
Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano	65,6	56,7	28,9	9,2	2,6	-15,3	8,2	-3,3	1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	44,6	73,2	23,2	-10,5	9,4	-6,1	-0,3	-2,3	2,8
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	76,1	73,9	6,5	15,1	0,7	-5,7	5,0	-3,4	4,3
Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales	56,7	70,2	16,3	4,7	-1,8	-12,9	-2,0	-9,8	-1,2
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	61,3	74,2	6,5	3,6	5,0	2,6	4,6	-2,5	-0,4
Fabricación de sustancias y productos químicos	57,1	80,2	8,2	-2,4	4,4	0,9	-4,0	2,5	1,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de industria manufacturera

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	64,5	74,2	9,7	1,6	5,7	2,3	3,0	2,5	0,2
Fabricación de productos de caucho y de plástico	62,4	70,4	16,6	1,3	-3,6	3,5	-5,4	0,4	1,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	56,8	77,0	13,7	-3,6	-2,1	-6,5	-7,6	1,6	-3,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	54,2	77,1	18,8	-3,6	6,0	-1,3	-11,1	6,0	12,2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	52,7	65,8	15,8	-4,1	7,8	-7,4	-3,0	2,1	-2,6
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	63,5	57,7	9,6	-3,2	-4,8	-7,1	-1,1	-15,2	-2,9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	49,1	65,7	17,6	-8,4	-1,5	-5,4	-4,9	-2,3	-0,4
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	58,0	72,0	22,0	8,0	18,6	-0,8	-6,0	2,0	4,0
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	70,0	70,0	20,0	17,4	6,8	-11,6	3,3	8,9	-2,2
Fabricación de muebles, colchones y somieres	58,2	63,7	30,8	-4,0	3,7	-2,6	-10,4	2,6	4,0
Resto de la industria	50,9	70,9	18,2	-11,2	8,8	-9,4	-2,8	-5,0	-4,0
Otras industrias manufactureras	78,6	64,3	7,1	20,2	-10,7	-26,2	7,1	-7,1	0,0

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de construcción y comercio

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Construcción	46,0	63,0	24,0	-1,5	6,7	-7,1	-4,1	-1,5	0,6
Construcción de edificios	45,6	66,8	23,0	-0,7	9,1	-8,3	-7,6	4,2	0,8
Obras de ingeniería civil	53,9	57,8	25,5	-3,0	4,4	-1,3	8,0	-12,6	1,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	33,9	53,6	26,8	-12,2	11,3	-11,7	-5,5	-12,1	-3,5

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Comercio	59,8	73,5	10,8	2,5	-2,2	-4,8	-0,3	-0,4	-1,2
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	62,8	71,9	10,8	2,6	-4,2	-0,5	-1,6	0,5	-1,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	59,2	72,2	9,2	3,1	-5,1	-3,2	-0,4	-1,6	-0,7
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	59,2	75,6	12,4	1,9	1,6	-8,4	0,5	0,4	-1,7

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Servicios	59,2	61,5	12,7	13,0	0,9	-11,3	0,5	-0,2	-0,6
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	53,9	65,1	7,9	2,6	-7,9	-5,4	-3,4	-2,4	-1,6
Correo y servicios de mensajería	54,3	62,9	20,0	1,7	15,5	-1,1	-7,0	-11,3	0,6
Alojamiento	76,3	53,4	15,2	22,4	3,2	-32,4	2,3	-0,2	-2,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	65,2	52,7	23,7	10,8	6,3	-12,6	11,7	-7,0	3,7
Actividades de edición	60,4	73,6	20,8	18,9	-5,7	-15,1	8,4	-0,4	-1,7
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	61,8	79,4	14,7	17,6	26,5	-29,4	27,0	-7,5	1,7
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	48,6	77,1	5,7	5,3	6,9	-7,8	1,9	7,1	-8,1
Telecomunicaciones	51,2	67,4	10,5	17,4	1,7	-1,5	0,5	2,1	1,4
Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	57,0	64,0	6,1	8,9	-0,8	-5,0	-1,1	10,6	-2,5
Actividades de servicios de información	63,9	75,0	8,3	15,5	16,9	-1,3	6,3	-0,8	-0,8

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades inmobiliarias	45,3	77,8	6,8	7,6	-1,5	-3,5	2,3	-3,5	1,4
Actividades jurídicas y de contabilidad	40,4	73,1	7,7	12,1	-3,0	-5,4	1,3	1,3	3,0
Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	43,1	75,9	5,2	11,7	3,3	-4,8	-1,5	12,2	-2,1
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	47,4	57,9	13,7	3,9	-6,2	-11,6	1,7	-5,1	0,6
Investigación científica y desarrollo	47,6	76,2	9,5	25,4	4,0	4,0	-12,4	16,2	4,5
Publicidad y estudios de mercado	62,2	54,4	14,4	17,1	-9,0	-1,4	1,7	-1,8	2,2
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	36,4	72,7	36,4	6,4	-7,3	16,4	18,2	9,1	0,0
Actividades de alquiler y arrendamiento	62,7	49,2	20,3	14,3	-13,8	-10,3	3,5	-12,7	11,1
Actividades de empleo	60,4	45,5	6,9	13,1	3,6	-6,0	-2,0	-0,7	1,5
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	74,0	65,8	13,7	39,3	12,7	-6,7	1,1	-3,7	-4,9
Actividades de seguridad e investigación privada	50,0	53,5	7,1	12,3	-4,4	-0,8	-4,4	1,0	-3,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Expectativas sobre el comportamiento de la empresa en los próximos 3 meses

Divisiones de servicios

Divisiones	Mes de referencia Marzo 2022 (%)			Variaciones anuales* Mar 2022 / Mar 2021			Variaciones mensuales* Mar 2022 / Feb 2022		
	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos	Aumento de ingresos	Estabilidad del personal ocupado	Retraso en el pago de pasivos
Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)	74,1	33,3	14,8	27,6	-9,5	-6,6	3,2	0,0	-1,9
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	50,0	55,6	10,0	7,0	-2,4	-5,9	0,0	-1,4	3,1
Educación	41,0	73,1	9,0	17,3	7,3	-5,7	-8,3	4,5	0,5
Actividades de atención de la salud humana	51,0	70,3	16,7	-2,8	4,7	-5,9	-5,7	4,1	-1,2
Actividades de atención residencial medicalizada	50,0	50,0	0,0	50,0	-50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	90,9	45,5	18,2	40,9	-14,5	-21,8	10,9	-14,5	-1,8
Actividades de juegos de azar y apuestas	69,8	46,5	7,0	18,5	-20,2	-3,3	-9,7	6,0	-5,8
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	64,3	59,5	11,9	18,1	0,5	-17,0	-2,4	-7,1	-1,3
Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	42,9	100,0	14,3	9,5	33,3	-2,4	-7,1	0,0	0,0
Otras actividades de servicios personales	53,3	70,0	6,7	-9,2	11,7	6,7	-2,7	-10,0	-10,7

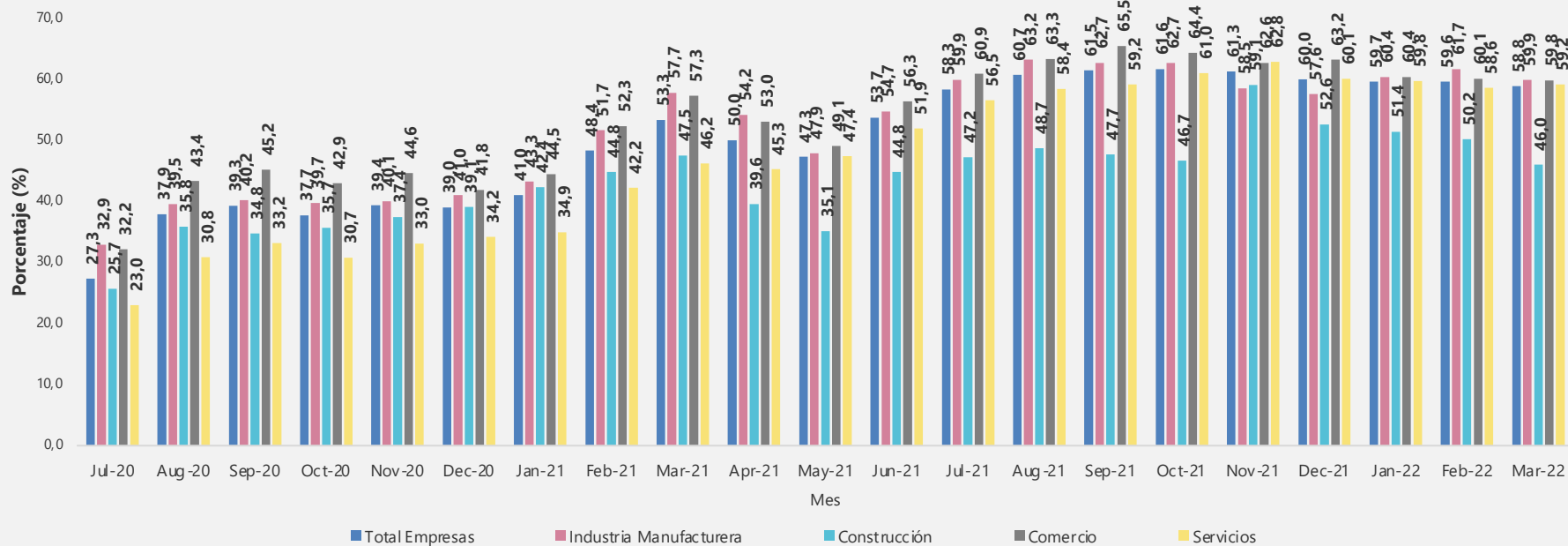
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

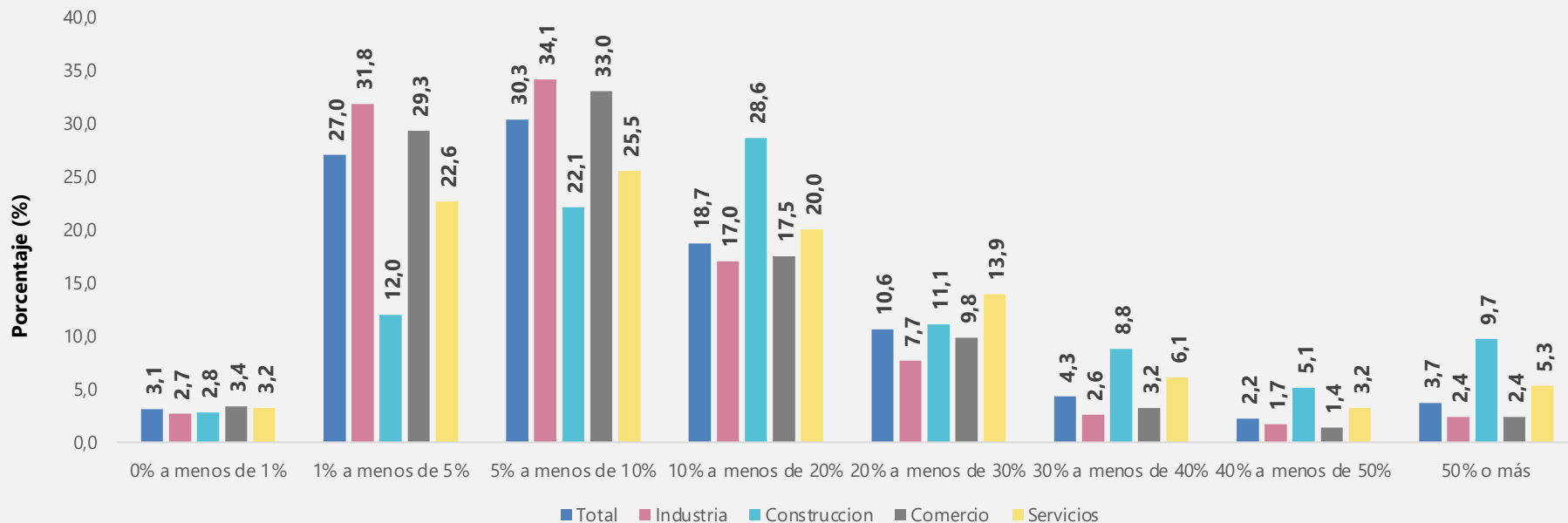
Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Julio de 2020 – Marzo de 2022



¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses? Según sectores Marzo de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses.

Fuente: DANE – EPE

De cara a los siguientes 3 meses, ¿Cuál es el cambio esperado que usted anticipa en comparado con el mismo periodo anterior del año pasado?

Total empresas
Marzo de 2022

		Personal ocupado			
		Aumentan	Disminuyen	Permanecen iguales	Total
Ingresos de la empresa	Aumentan	1.924	70	2.540	4.534
	(%)	42,4	1,5	56,0	100
	Disminuyen	16	237	239	492
	(%)	3,3	48,2	48,6	100
	Permanecen iguales	158	82	2.440	2.680
	(%)	5,9	3,1	91	100
	Total	2.098	389	5.219	7.706
	(%)	27,2	5,0	67,7	100

Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

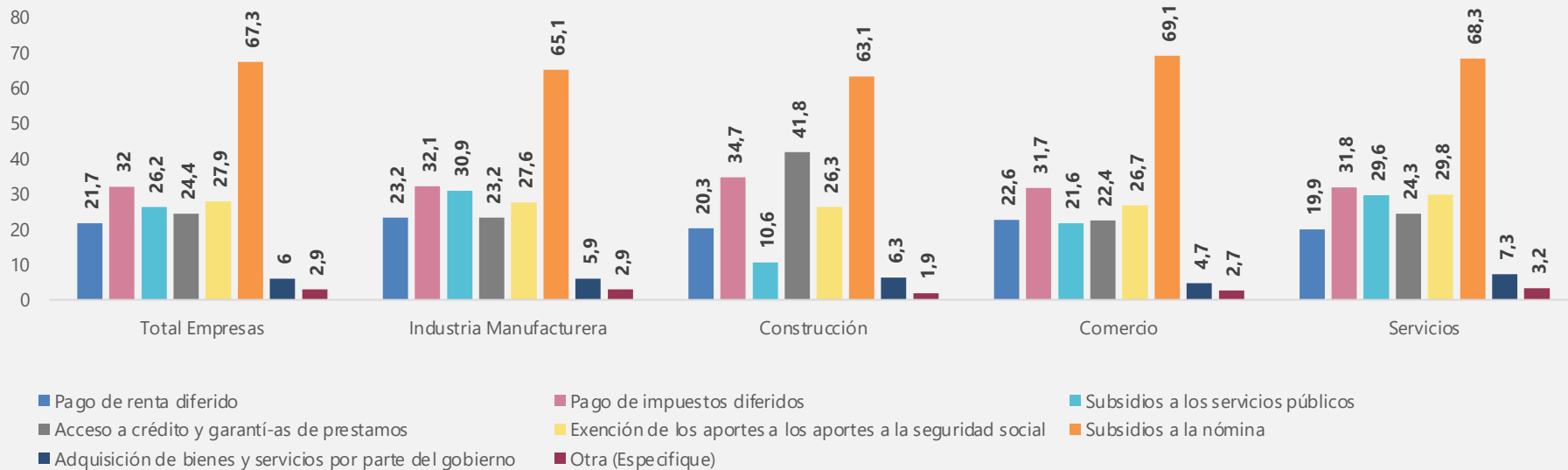


El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores
Marzo de 2022



- En marzo de 2022, el **67,3%** de las empresas encuestadas piensan que la política necesaria mas importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debería ser **los subsidios a la nómina**.

Estado de operación en y políticas gubernamentales de apoyo

Total empresas

Febrero - Marzo de 2022

		¿Esta empresa ha solicitado (o se está beneficiando de) cualquier medida gubernamental, ya sea local o nacional, emitida en respuesta al brote de COVID-19? (mes de referencia marzo de 2022)		
		Sí	No	Total
Estado de operaciones de la empresa en febrero de 2022	Operó normalmente	4.277,0	3.199,0	7.476,0
	(%)	57,2	42,8	100,0
	Operó parcialmente	78,0	52,0	130,0
	(%)	60,0	40,0	100,0
	Cerrada temporalmente	25,0	61,0	86,0
	(%)	29,1	70,9	100,0
	Total	4.380,0	3.312,0	7.692,0
(%)	56,9	43,1	100,0	

Encuesta

Pulso Empresarial



**Resultados para la ronda 23
(Febrero-Marzo de 2022)**

Abril de 2022



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



www.dane.gov.co