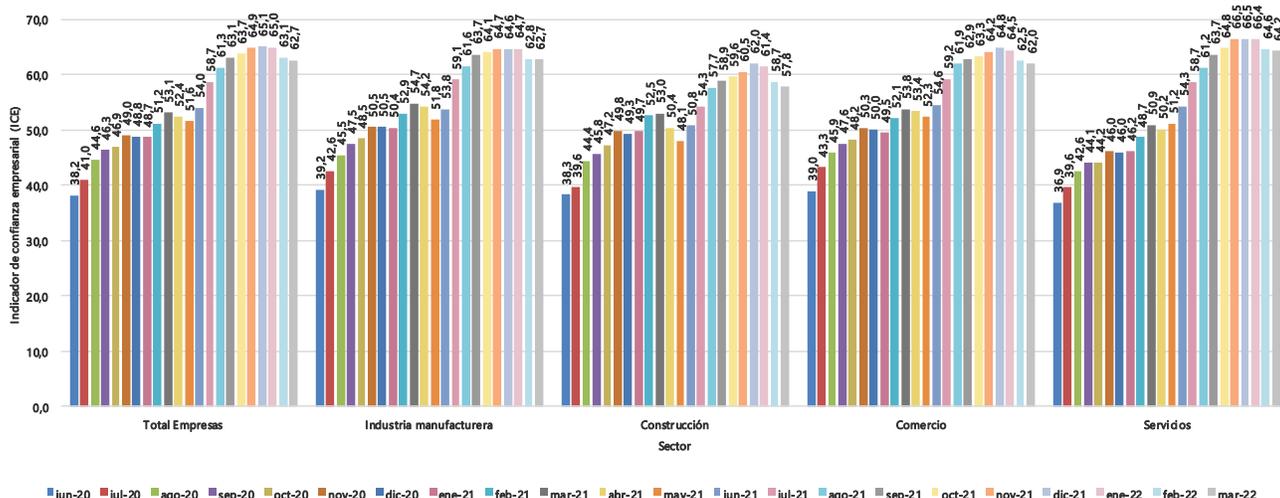


El Indicador de Confianza Empresarial –ICE para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue de 62,7 en marzo de 2022

Indicador de Confianza Empresarial –ICE Resultados para total nacional Junio de 2020 – Marzo de 2022



Fuente: DANE, EPE.

- Por sectores, Servicios (64,2) e Industria manufacturera (62,7) registraron el valor más alto del ICE en marzo de 2022, seguido de Comercio (62,0) y Construcción (57,8).
- El 97,2% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportaron una operación normal en febrero de 2022. Comercio, con 98,4%, registró el porcentaje más alto de empresas con operación normal, mientras que Construcción presentó la menor proporción (84,3%).
- En febrero de 2022, el 6,3% de las empresas de los cuatro sectores reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas, 4,6 p.p. menos que en enero de 2022. Por sectores, Construcción evidenció la proporción más alta de empresas con esta afectación (10,9%), seguido de Industria manufacturera (7,2%), Servicios (6,0%) y Comercio (5,0%).
- En febrero de 2022, el 34,9% del total de unidades económicas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción utilizó internet para la venta de productos o servicios, el 41,4% para la compra de insumos y el 67,9% para medios de pago.
- En marzo de 2022, el 58,8% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses. En Industria manufacturera, el 59,9% esperaba contar con este incremento.
- En marzo de 2022, el 67,3% de las empresas encuestadas pensaban que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debían ser los subsidios a la nómina.

Indicador de Confianza Empresarial –ICE

Para marzo de 2022, el Indicador de Confianza Empresarial –ICE para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue 62,7, es decir 0,4 puntos porcentuales menor al registrado en el mes inmediatamente anterior. Por sectores, Servicios (64,2) e Industria manufacturera (62,7) registraron el valor más alto del ICE, seguido de Comercio (62,0) y Construcción (57,8).

Estado de las operaciones

El 97,2% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportaron una operación normal en febrero de 2022, un valor exactamente igual al del mes inmediatamente anterior. Comercio, con 98,4%, registró el porcentaje más alto de empresas con operación normal, mientras que Construcción presentó la menor proporción (84,3%).

Dentro del sector Comercio, la división *Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas* reportó en febrero de 2022 una operación normal de 99,4%.

Estado de las operaciones Sector comercio

| Divisiones | Mes de referencia Febrero 2022 (%) | | | Variaciones anuales* Feb 2022 / Ene 2021 | | | Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022 | | |
|--|---------------------------------------|-------------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|
| | Operación normal | Operación parcial | Cierre temporal | Operación normal | Operación parcial | Cierre temporal | Operación normal | Operación parcial | Cierre temporal |
| Comercio | 98,4 | 0,5 | 1,1 | 1,2 | -1,7 | 0,5 | -0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios | 97,1 | 0,9 | 2,0 | -0,6 | -0,8 | 1,4 | -0,6 | 0,1 | 0,5 |
| Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas | 99,4 | 0,2 | 0,4 | 1,8 | -1,8 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | 0,1 |
| Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 97,9 | 0,8 | 1,3 | 1,3 | -2,0 | 0,7 | -0,4 | 0,4 | -0,1 |

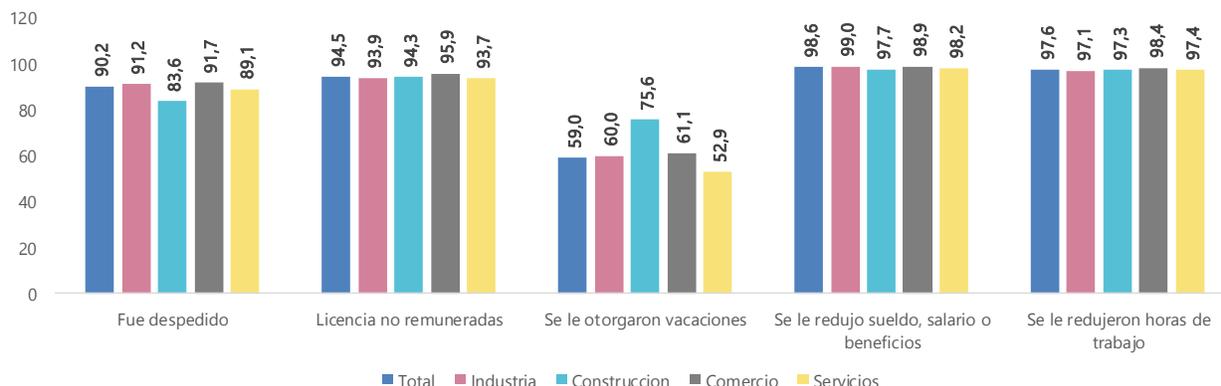
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE, EPE.

En febrero de 2022, el 90,2% de las empresas encuestadas reportaron que de 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue despedido. El 98,6% reportaron que de 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le redujo su salario.

**En febrero de 2022, ¿a qué porcentaje del personal ocupado total...?
Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%"
Febrero de 2022**



Fuente: DANE, EPE.

Canales de afectación

En febrero de 2022, el 6,3% de las empresas de los cuatro sectores reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas, 4,6 p.p. menos que lo registrado en enero de 2022. Por sectores, Construcción evidenció la proporción más alta de empresas con esta afectación (10,9%), seguido de Industria manufacturera (7,2%), Servicios (6,0%) y Comercio (5,0%). Dentro de Construcción, el 15,5% de las empresas de *Construcción de edificios* vieron reducción en sus trabajadores u horas laboradas.

Por su parte, en febrero de 2022, el 12,6% de las unidades económicas de los cuatro sectores reportaron dificultades en el acceso a servicios financieros, lo que representa un aumento de 0,3 p.p. en comparación el mes inmediatamente anterior. En Construcción, el 25,3% de las empresas reportó esta dificultad, así como el 14,7% de aquellas de Industria manufacturera. En Construcción, el 27,9% de las empresas de la división *Obras de ingeniería civil* indicó dificultades en este canal de afectación.

Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Sector construcción

| Divisiones | Mes de referencia Febrero 2022 (%) | | | | Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021 | | | | Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022 | | | |
|--|---|------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------|
| | Reducción de trabajadores u horas laboradas | Disminución de demanda | Dificultades acceso a servicios financieros | Disminución flujo de efectivo | Reducción de trabajadores u horas laboradas | Disminución de demanda | Dificultades acceso a servicios financieros | Disminución flujo de efectivo | Reducción de trabajadores u horas laboradas | Disminución de demanda | Dificultades acceso a servicios financieros | Disminución flujo de efectivo |
| Construcción | 10,9 | 17,9 | 25,3 | 38,5 | -4,6 | -13,2 | -5,5 | -18,2 | -8,0 | -2,5 | -0,7 | -2,4 |
| Construcción de edificios | 9,4 | 15,7 | 24,1 | 35,7 | -5,9 | -13,8 | -6,2 | -20,9 | -10,8 | -5,6 | -3,3 | -5,4 |
| Obras de ingeniería civil | 12,5 | 21,2 | 27,9 | 43,3 | -1,3 | -20,2 | -8,3 | -6,7 | -5,5 | 3,1 | 4,9 | 2,3 |
| Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 15,5 | 22,4 | 26,3 | 43,9 | -7,6 | -8,4 | -0,6 | -29,2 | 3,4 | 4,2 | 3,7 | 4,5 |

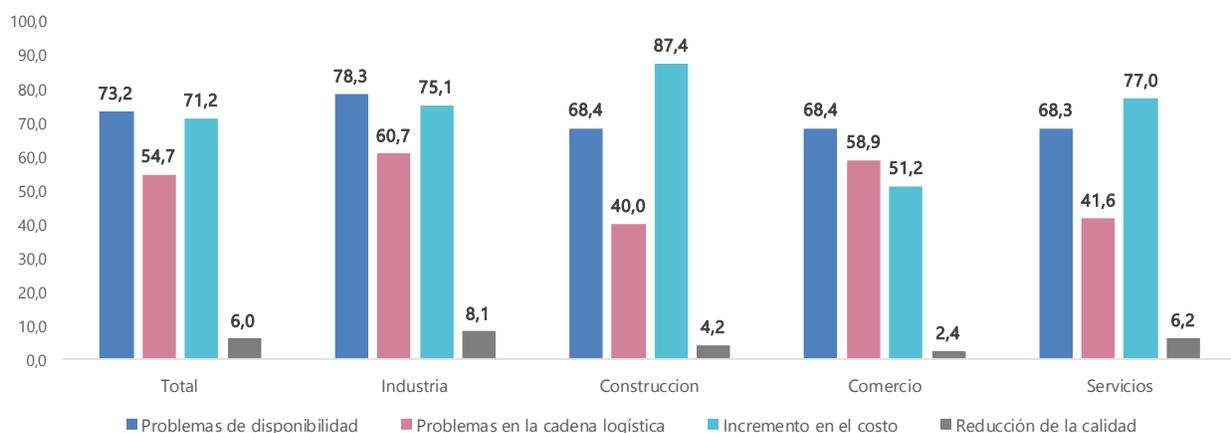
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE, EPE.

El 11,6% del total de las empresas reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos en febrero de 2022. A su vez, el 73,2% de las empresas reportaron que por problemas de disponibilidad, sufrieron una interrupción en el flujo de insumos; esta razón fue de 78,3% para las empresas de la Industria. El 71,2% de las empresas reportaron un incremento en los costos; en el sector de Construcción este porcentaje fue de 87,4%.

Canales de afectación de las empresas: ¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos? Según sectores Febrero de 2022



Fuente: DANE, EPE.

Mecanismos de ajuste

De acuerdo con la Encuesta Pulso Empresarial, el 36,5 % del total de las empresas de los cuatro sectores utilizaron internet en febrero de 2022 como mecanismo de ajuste para promover el trabajo en casa, 3,4 p.p. más que en enero del 2022. Por sectores, Construcción reportó el 52,9% y entre sus divisiones *Construcción de Edificios* fue el más alto, con 54,5%.

De igual manera, en febrero de 2021, el 34,9% del total de unidades económicas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción utilizó internet para la venta de productos o servicios, el 41,4% lo usó para la compra de insumos y el 67,9% para medios de pago.

Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Sector construcción

| Divisiones | Mes de referencia Febrero 2022 (%) | | | | Variaciones anuales* Feb 2022 / Feb 2021 | | | | Variaciones mensuales* Feb 2022 / Ene 2022 | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|---|-------------------|-----------------|----------------|---|-------------------|-----------------|----------------|
| | Venta de productos o servicios | Compra de insumos | Trabajo en casa | Medios de pago | Venta de productos o servicios | Compra de insumos | Trabajo en casa | Medios de pago | Venta de productos o servicios | Compra de insumos | Trabajo en casa | Medios de pago |
| Construcción | 43,3 | 60,8 | 52,9 | 80,7 | -7,1 | 5,3 | -10,8 | -3,7 | -3,2 | -1,5 | -0,1 | -1,3 |
| Construcción de edificios | 45,1 | 58,7 | 54,5 | 79,7 | -5,9 | 5,7 | -9,8 | -3,9 | -5,4 | -5,4 | 1,2 | -0,5 |
| Obras de ingeniería civil | 40,8 | 64,1 | 54,4 | 84,5 | -5,8 | -4,9 | -6,0 | -5,2 | 5,8 | 5,7 | -4,6 | -0,8 |
| Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 38,6 | 64,9 | 42,1 | 78,9 | -11,4 | 3,4 | -19,4 | -5,7 | -3,8 | 7,3 | 2,7 | -8,9 |

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

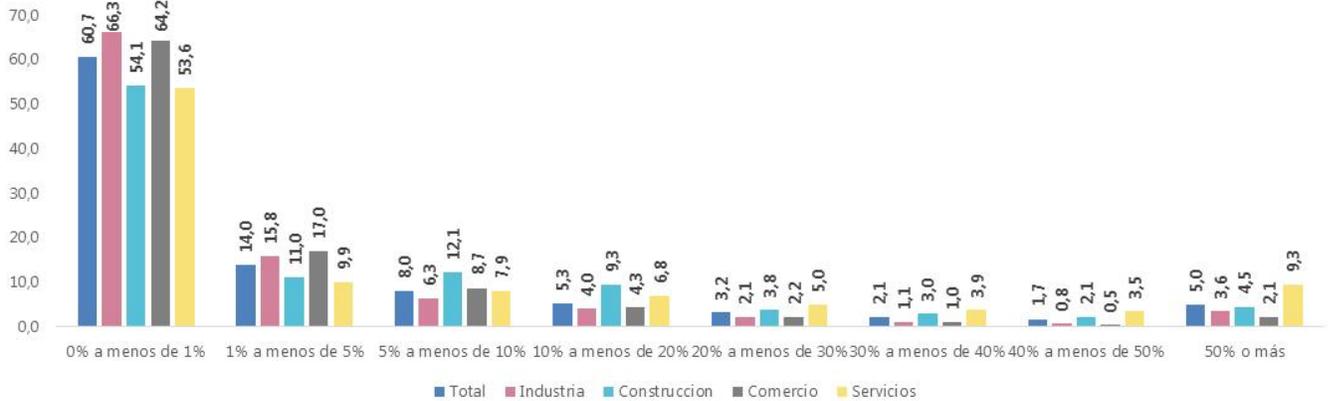
*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE, EPE.

En febrero de 2022, el 60,7% de las empresas reportaron que entre el 0% y menos del 1% de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web, mientras que para el 5,0% estos canales representan el 50% o más de sus ingresos.

En febrero de 2021, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web?

Según sectores Febrero de 2021

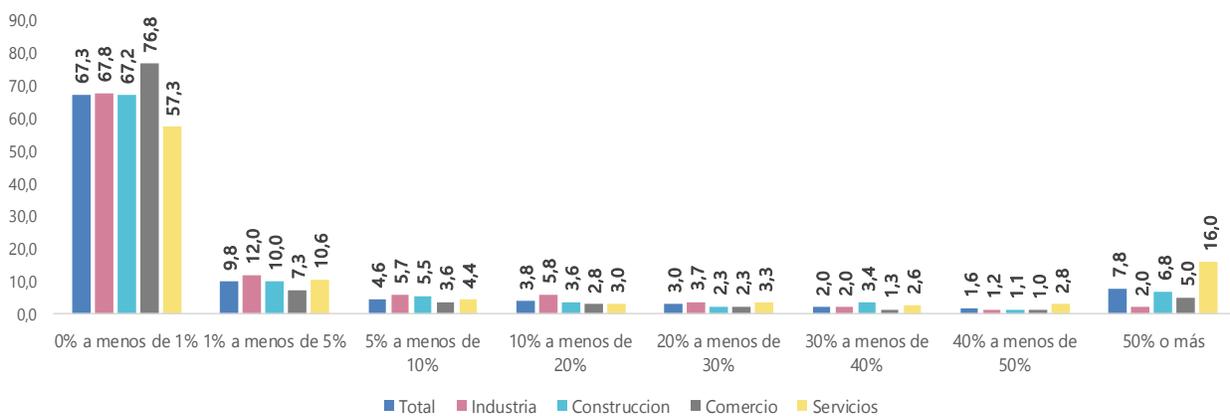


Fuente: DANE, EPE.

Por otro lado, en febrero de 2022, el 16,1% de empresas dedicadas a actividades de Servicios reportaron que 50% o más del personal ocupado trabajó vía remota desde casa. Para el total de empresas este porcentaje fue de 7,8%.

En febrero de 2021, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

Según sectores Febrero de 2021



Fuente: DANE, EPE.

Entre tanto, el 3,4% de total de las empresas de los cuatro sectores reportaron un aumento en el personal trabajando en casa en febrero de 2022; en relación con febrero del 2022, Servicios fue el sector con mayor proporción con el 3,1%.

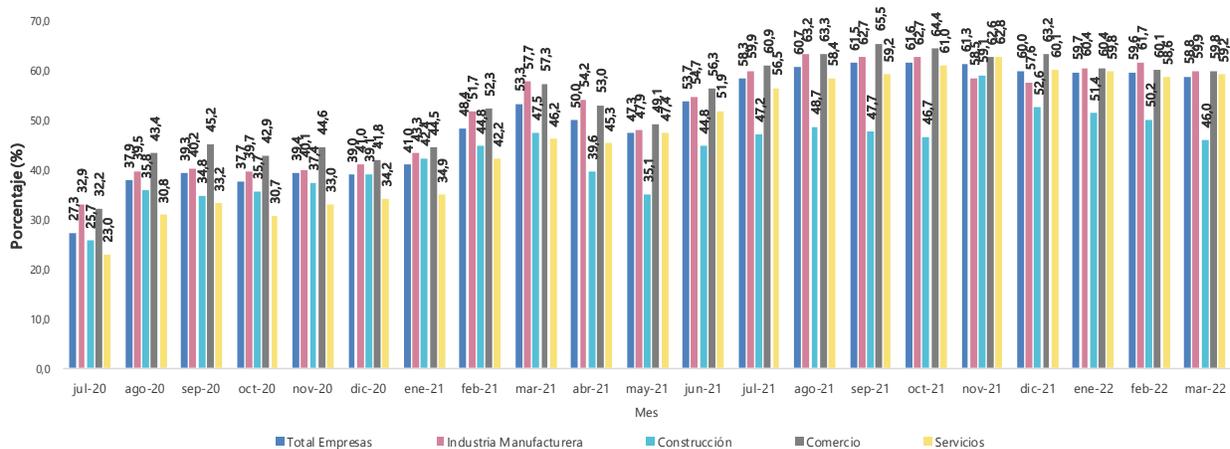
Expectativas e incertidumbre

Por otra parte, la Encuesta Pulso Empresarial evidenció que en marzo de 2022, el 58,8% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses. En Industria manufacturera, el 59,9% esperaba contar con este incremento, mientras que el 46,0% de las unidades económicas de Construcción reportó esta expectativa. En el sector Industria manufacturera la división de *Otras industrias manufactureras* presentó el 78,6% en este mecanismo de ajuste. Para Construcción, la división de *Obras de ingeniería civil* reportó el 53,9%.

Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses

Según sectores

Junio de 2020-marzo de 2022



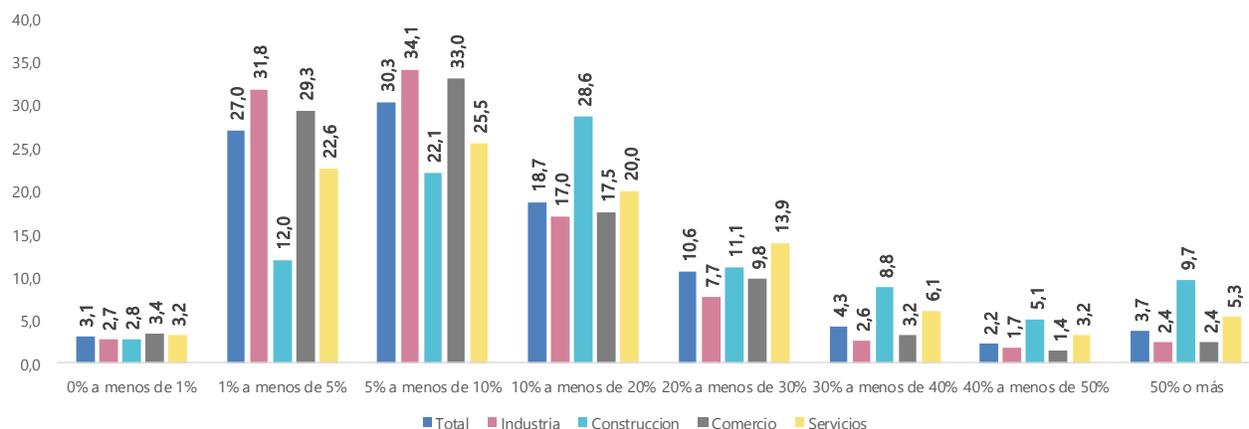
Fuente: DANE, EPE.

A su vez, para marzo de 2022, el 30,3% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban que aumentaran sus ingresos en los siguientes tres meses entre el 5% a menos del 10%. Para las empresas del sector Industria este porcentaje era del 34,1%.

¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses?

Según sectores

Marzo de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

Fuente: DANE, EPE.

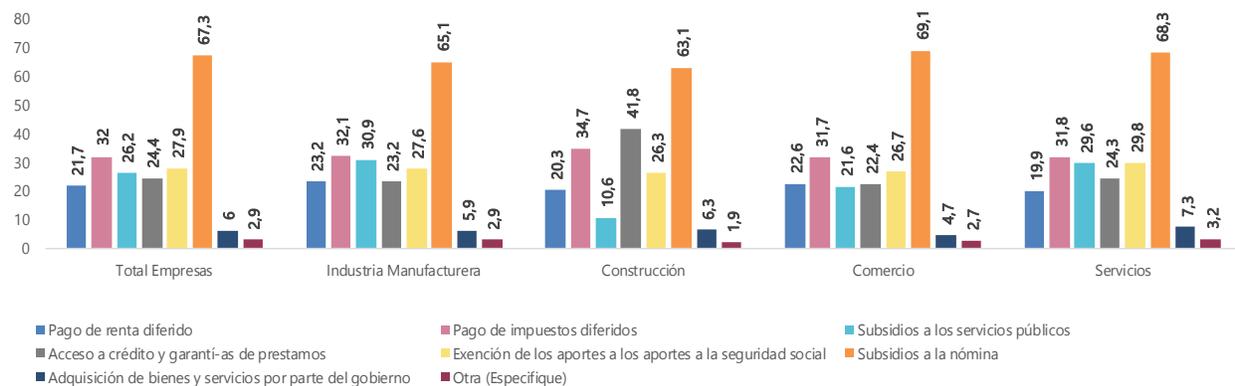
Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

En marzo de 2022, el 67,3% de las empresas encuestadas pensaban que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debían ser los subsidios a la nómina.

¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

Según sectores

Marzo de 2022



Fuente: DANE, EPE.

Acerca de Encuesta Pulso Empresarial

La Encuesta Pulso Empresarial fue creada por el DANE con el apoyo del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo -BID y el Banco de Desarrollo de América Latina -CAF con el objetivo de medir el impacto de la emergencia económica, social y ambiental causada por el COVID-19 en las actividades económicas de las empresas y para hacer seguimiento a sus mecanismos de ajuste y gestión.

Esta encuesta permite contar con indicadores actualizados sobre:

- a. Estado de las operaciones.
- b. Canales de afectación de las operaciones y el personal ocupado.
- c. Mecanismos de ajuste implementados.
- d. Expectativas sobre el comportamiento de la economía.
- e. Percepción sobre las políticas de apoyo y beneficios acogidos por la empresa.

La encuesta Pulso Empresarial utiliza el directorio de las encuestas económicas mensuales de manufactura, comercio y servicios, y recolecta información de aproximadamente 8.400 empresas en estos tres sectores.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co