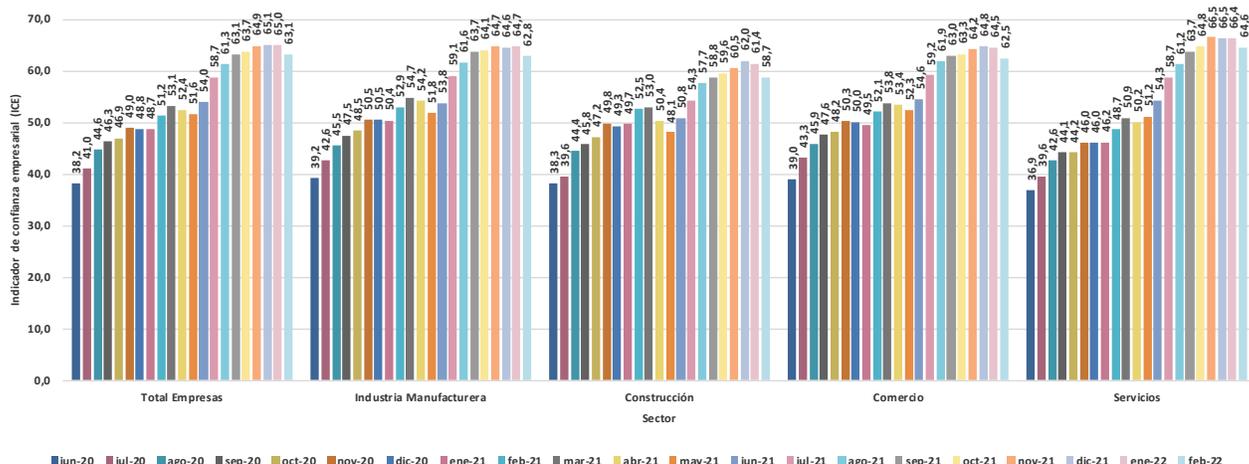


## El Indicador de Confianza Empresarial –ICE para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue de 63,1 en febrero de 2022

### Indicador de Confianza Empresarial –ICE Resultados para total nacional Junio de 2020-febrero de 2022



Fuente: DANE, EPE.

- Por sectores, Servicios (64,6) e Industria manufacturera (62,8) registraron el valor más alto del ICE en febrero de 2022, seguido de Comercio (62,5) y Construcción (58,7).
- El 96,9% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportaron una operación normal en enero de 2022. Comercio, con 98,6%, registró el porcentaje más alto de empresas con operación normal, mientras que Construcción presentó la menor proporción (84,1%).
- En enero de 2022, el 10,9% de las empresas de los cuatro sectores reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas, 1,4 p.p. más que en diciembre de 2021. Por sectores, Construcción evidenció la proporción más alta de empresas con esta afectación (18,9%), seguido de Industria manufacturera (12,3%), Servicios (11,5%) y Comercio (8,1%).
- En enero de 2022, el 35,8% del total de unidades económicas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción utilizó internet para la venta de productos o servicios, el 42,3% para la compra de insumos y el 68,5% para medios de pago.
- En febrero de 2022, el 59,6% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses. En Industria manufacturera, el 61,7% esperaba contar con este incremento.
- En febrero de 2022, el 67,0% de las empresas encuestadas pensaban que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debían ser los subsidios a la nómina.

## Indicador de Confianza Empresarial –ICE

Para febrero de 2022, el Indicador de Confianza Empresarial –ICE para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue 63,12, es decir 1,9 puntos porcentuales menor al registrado en el mes inmediatamente anterior. Por sectores, Servicios (64,6) e Industria manufacturera (62,8) registraron el valor más alto del ICE, seguido de Comercio (62,5) y Construcción (58,7).

## Estado de las operaciones

El 96,9% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportaron una operación normal en enero de 2022, un valor exactamente igual al del mes inmediatamente anterior. Comercio, con 98,6%, registró el porcentaje más alto de empresas con operación normal, mientras que Construcción presentó la menor proporción (84,1%).

Dentro del sector Comercio, la división *Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas* reportó en enero de 2022 una operación normal de 99,3%.

## Estado de las operaciones Sector comercio

| Divisiones  | Mes de referencia<br>Enero 2022 (%) |                   |                 | Variaciones anuales*<br>Ene 2022 / Ene 2021 |                   |                 | Variaciones mensuales*<br>Ene 2022 / Dic 2021 |                   |                 |
|---|-------------------------------------|-------------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|---|-------------------|-----------------|
|   | Operación normal                    | Operación parcial | Cierre temporal | Operación normal                            | Operación parcial | Cierre temporal | Operación normal                              | Operación parcial | Cierre temporal |
| <b>Comercio</b>   | <b>98,6</b>                         | <b>0,4</b>        | <b>1,0</b>      | <b>8,4</b>                                  | <b>-8,3</b>       | <b>0,0</b>      | <b>0,2</b>                                    | <b>-0,2</b>       | <b>0,0</b>      |
| Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios                 | 97,7                                | 0,8               | 1,5             | 10,1  | -9,7              | -0,5            | 0,6   | -0,7              | 0,1             |
| Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas               | 99,3                                | 0,4               | 0,3             | 4,4   | -4,1              | -0,3            | 0,2   | 0,1               | -0,3            |
| Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas | 98,3                                | 0,3               | 1,4             | 11,5  | -12,0             | 0,4             | 0,0   | -0,4              | 0,4             |

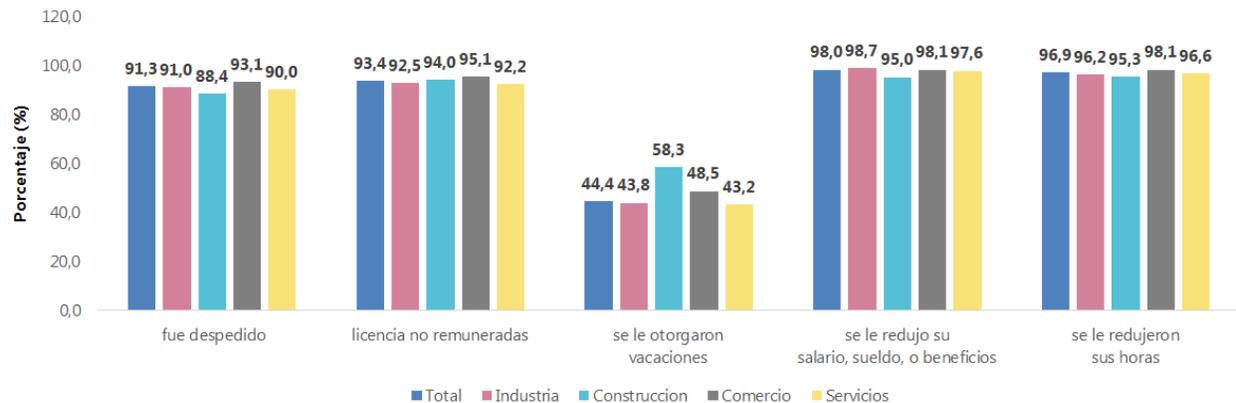
Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE, EPE.

En enero de 2022, el 91,3% de las empresas encuestadas reportaron que de 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue despedido. El 98,0% reportaron que de 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le redujo su salario.

**En enero de 2022, ¿a qué porcentaje del personal ocupado total...?  
Según sector y empresas que respondieron "0% a menos de 1%"  
Enero de 2022**



Fuente: DANE, EPE.

## Canales de afectación

En enero de 2022, el 10,9% de las empresas de los cuatro sectores reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas, 1,4 p.p. más que lo registrado en diciembre de 2021. Por sectores, Construcción evidenció la proporción más alta de empresas con esta afectación (18,9%), seguido de Industria manufacturera (12,3%), Servicios (11,5%) y Comercio (8,1%). Dentro de Construcción, el 20,2% de las empresas de *Construcción de edificios* vieron reducción en sus trabajadores u horas laboradas.

Por su parte, en enero de 2022, el 12,3% de las unidades económicas de los cuatro sectores reportaron dificultades en el acceso a servicios financieros, lo que representa un aumento de 0,1 p.p. en comparación el mes inmediatamente anterior. En Construcción, el 26,0% de las empresas reportó esta dificultad, así como el 14,1% de aquellas de Industria manufacturera. En Construcción, el 27,4% de las empresas de la división *Construcción de edificios* indicó dificultades en este canal de afectación.

## Canales de afectación de las empresas: Porcentaje de empresas que tuvieron... Sector construcción

| Divisiones   | Mes de referencia<br>Enero 2022 (%)         |                        |   |                               | Variaciones anuales*<br>Ene 2022 / Ene 2021 |                        |   |                               | Variaciones mensuales*<br>Ene 2022 / Dic 2021 |                        |   |                               |
|--|---|------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|---|-------------------------------|
|  | Reducción de trabajadores u horas laboradas | Disminución de demanda | Dificultades acceso a servicios financieros | Disminución flujo de efectivo | Reducción de trabajadores u horas laboradas | Disminución de demanda | Dificultades acceso a servicios financieros | Disminución flujo de efectivo | Reducción de trabajadores u horas laboradas   | Disminución de demanda | Dificultades acceso a servicios financieros | Disminución flujo de efectivo |
| <b>Construcción</b>  | 18,9  | 20,3                   | 26,0  | 40,9                          | 0,0   | -12,3                  | -7,0  | -16,0                         | 1,9   | 2,2                    | 0,7   | 6,3                           |
| Construcción de edificios  | 20,2  | 21,4                   | 27,4  | 41,1                          | 2,5   | -12,7                  | -5,3  | -16,3                         | 4,5   | 4,6                    | 3,3   | 8,2                           |
| Obras de ingeniería civil  | 18,0  | 18,0                   | 23,0  | 41,0                          | -7,4  | -9,1                   | -10,9                                       | -13,3                         | 0,6   | -1,3                   | -2,0  | 3,6                           |
| Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 12,1  | 18,2                   | 22,6  | 39,4                          | -7,9  | -5,8                   | -13,4                                       | -16,6                         | -11,7   | -5,6                   | -10,8                                       | -0,1                          |

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

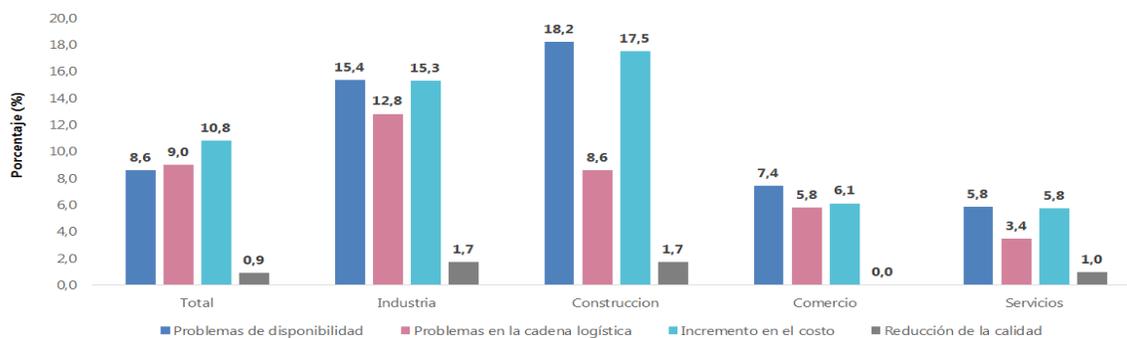
\*Variaciones en puntos porcentuales

Fuente: DANE, EPE.

El 12,6% del total de las empresas reportaron problemas en el aprovisionamiento de insumos en enero de 2022. A su vez, el 8,6% de las empresas reportaron que por problemas de disponibilidad, sufrieron una interrupción en el flujo de insumos; esta razón fue de 18,2% para las empresas de la Construcción. El 10,8% de las empresas reportaron un incremento en los costos; en el sector de Construcción este porcentaje fue de 17,5%.

## Canales de afectación de las empresas: ¿Cuál fue la razón principal de la interrupción en el flujo de insumos?

Según sectores  
Enero de 2022



Fuente: DANE, EPE.

## Mecanismos de ajuste

De acuerdo con la Encuesta Pulso Empresarial, el 39,9 % del total de las empresas de los cuatro sectores utilizaron internet en enero de 2022 como mecanismo de ajuste para promover el trabajo en casa, 0,6 p.p. más que en diciembre del año anterior. Por sectores, Construcción reportó el 53,0% y entre sus divisiones *Obras de ingeniería civil* fue el más alto, con 59,0%.

De igual manera, en enero de 2021, el 35,8% del total de unidades económicas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción utilizó internet para la venta de productos o servicios, el 42,3% lo usó para la compra de insumos y el 68,5% para medios de pago.

## Mecanismos de ajuste: Porcentaje de empresas que usa internet o plataformas digitales para... Sector construcción

| Divisiones   | Mes de referencia<br>Enero 2022 (%) |                   |                 |                | Variaciones anuales*<br>Ene 2022 / Ene 2021 |                   |                 |                | Variaciones mensuales*<br>Ene 2022 / Dic 2021 |                   |                 |                |
|--|-------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|---|-------------------|-----------------|----------------|---|-------------------|-----------------|----------------|
|  | Venta de productos o servicios      | Compra de insumos | Trabajo en casa | Medios de pago | Venta de productos o servicios              | Compra de insumos | Trabajo en casa | Medios de pago | Venta de productos o servicios                | Compra de insumos | Trabajo en casa | Medios de pago |
| <b>Construcción</b>  | 46,5                                | 62,2              | 53,0            | 82,1           | -5,0  | 5,9               | -10,8           | -5,8           | -3,3  | 3,1               | -3,7            | -0,9           |
| Construcción de edificios  | 50,5                                | 64,2              | 53,4            | 80,2           | -2,4  | 7,2               | -13,0           | -8,1           | -0,5  | 8,4               | -4,2            | -2,3           |
| Obras de ingeniería civil  | 35,0                                | 58,3              | 59,0            | 85,2           | -10,8                                       | 7,5               | -0,3            | -2,9           | -11,7   | -2,5              | 4,7             | 4,8            |
| Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil | 42,4                                | 57,6              | 39,4            | 87,9           | -1,6  | -2,4              | 3,4             | 7,9            | -6,4  | -18,6             | -16,4           | -2,8           |

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.

\*Variaciones en puntos porcentuales

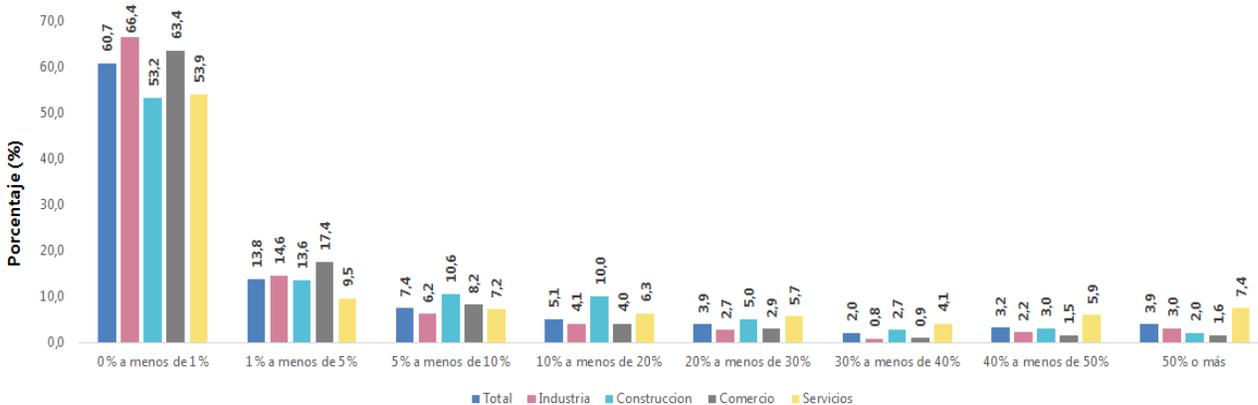
Fuente: DANE, EPE.

En enero de 2022, el 60,7% de las empresas reportaron que entre el 0% y menos del 1% de sus ingresos fueron generados a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web, mientras que para el 3,9% estos canales representan el 50% o más de sus ingresos.

## En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje de ingresos de esta empresa a través de redes sociales en línea, plataformas digitales y aplicaciones especializadas o de su propio sitio web?

### Según sectores

### Enero de 2021



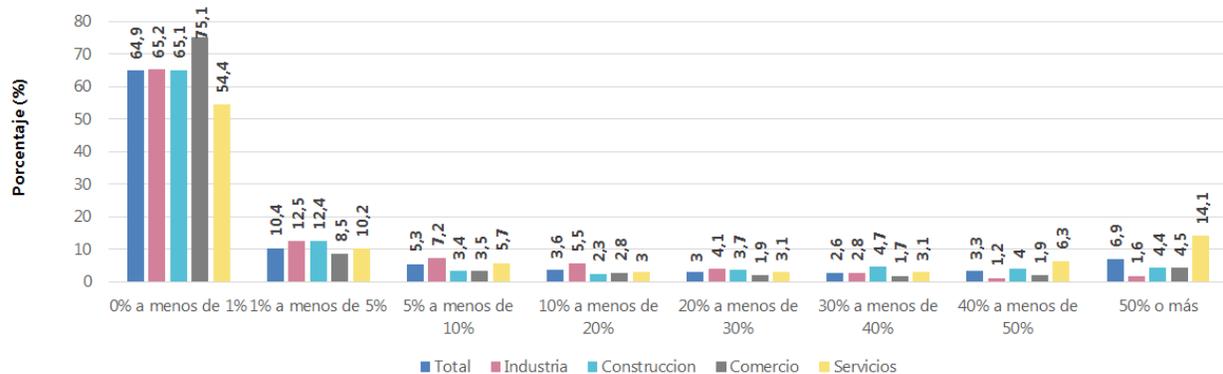
Fuente: DANE, EPE.

En enero de 2022, el 14,1% de empresas dedicadas a actividades de Servicios reportaron que 50% o más del personal ocupado trabajó vía remota desde casa. Para el total de empresas este porcentaje fue de 6,9%.

## En enero de 2022, ¿cuál fue el porcentaje del personal ocupado total que trabajó vía remota desde casa?

### Según sectores

#### Enero de 2021



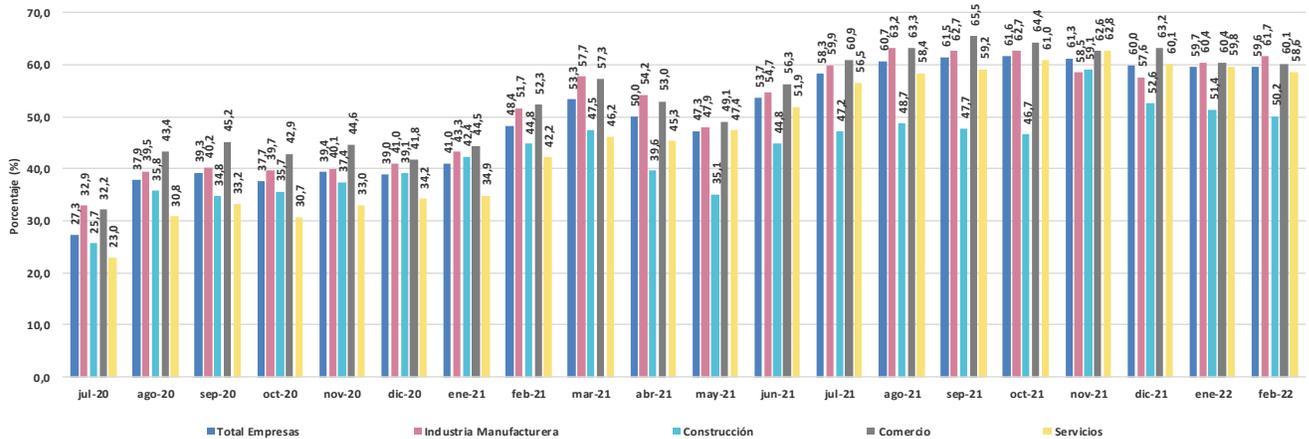
Fuente: DANE, EPE.

Entre tanto, el 5,0% de total de las empresas de los cuatro sectores reportaron un aumento en el personal trabajando en casa en enero de 2022 en relación con enero del 2021, Servicios fue el sector con mayor proporción con el 5,6%.

## Expectativas e incertidumbre

Por otra parte, la Encuesta Pulso Empresarial evidenció que en febrero de 2022, el 59,6% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses. En Industria manufacturera, el 61,7% esperaba contar con este incremento, mientras que el 50,2% de las unidades económicas de Construcción reportó esta expectativa. En el sector Industria manufacturera, para la división de *Otras industrias manufactureras*, el 71,4% esperaba este incremento en los ingresos en los próximos tres meses. Para Construcción, la división de *Construcción de edificios* reportó el 53,1%.

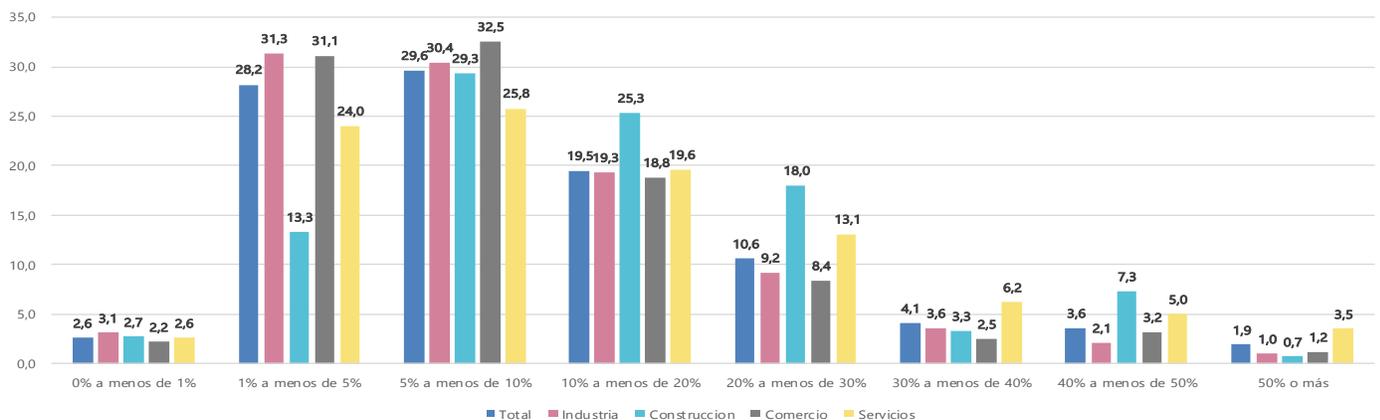
## Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses Según sectores Junio de 2020-febrero de 2022



Fuente: DANE, EPE.

A su vez, para febrero de 2022, el 29,6% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban que aumentaran sus ingresos en los siguientes tres meses entre el 5% a menos del 10%. Para las empresas del sector Comercio este porcentaje era del 32,5%.

## ¿En cuánto espera que aumenten sus ingresos en los próximos tres meses? Según sectores Enero de 2022



Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.  
Fuente: DANE, EPE.

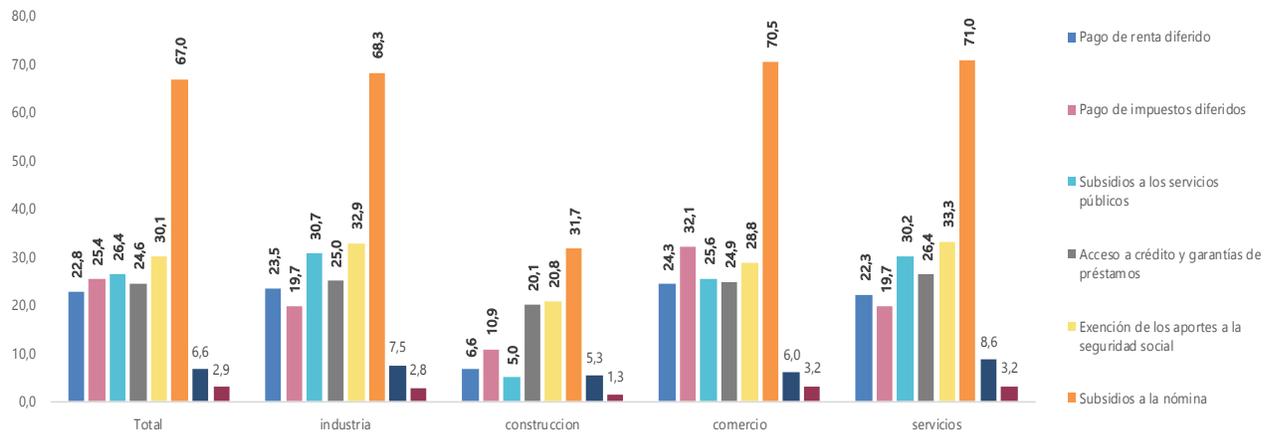
## Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

En febrero de 2022, el 67,0% de las empresas encuestadas pensaban que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debían ser los subsidios a la nómina.

### ¿Cuáles serían las políticas necesarias más importantes para apoyar a esta empresa durante la pandemia de COVID-19?

#### Según sectores

#### Febrero de 2022



Fuente: DANE, EPE.

## Acerca de Encuesta Pulso Empresarial

La Encuesta Pulso Empresarial fue creada por el DANE con el apoyo del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo -BID y el Banco de Desarrollo de América Latina -CAF con el objetivo de medir el impacto de la emergencia económica, social y ambiental causada por el COVID-19 en las actividades económicas de las empresas y para hacer seguimiento a sus mecanismos de ajuste y gestión.

Esta encuesta permite contar con indicadores actualizados sobre:

- a. Estado de las operaciones.
- b. Canales de afectación de las operaciones y el personal ocupado.
- c. Mecanismos de ajuste implementados.
- d. Expectativas sobre el comportamiento de la economía.
- e. Percepción sobre las políticas de apoyo y beneficios acogidos por la empresa.

La encuesta Pulso Empresarial utiliza el directorio de las encuestas económicas mensuales de manufactura, comercio y servicios, y recolecta información de aproximadamente 8.400 empresas en estos tres sectores.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)