

Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá- MTSB II trimestre de 2014



- Resumen
- Introducción
- Evolución general de los subsectores investigados
- Evolución por subsectores
- Ficha metodológica
- Glosario



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado

OFICINA DE PRENSA – DANE

Resultados anuales

- ♦ En el segundo trimestre de 2014 los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en los servicios agrupados en “otras actividades empresariales” (17,7%), publicidad (12,2%) y telecomunicaciones (11,9%), respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en los servicios de informática (17,6%) y Actividades deportivas y de esparcimiento (16,8%).

Resultados año corrido

- ♦ En lo corrido del año hasta el segundo trimestre de 2014, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades de informática (15,6%) y otras actividades empresariales (13,4%).
- ♦ Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en las actividades de deportivas y de esparcimiento (20,7%) e informática (17,0%).

Resultados doce meses

- ♦ En los últimos doce meses hasta el II trimestre de 2014, los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades de informática (18,4%), postales y de correo (14,6%), expendio de alimentos, bares y similares (12,6%) y educación superior privada (11,7%).
- ♦ Los mayores incrementos en el personal ocupado se presentaron en las actividades deportivas y de esparcimiento (27,9%), postales y de correo (22,7%), informática (13,1%) y expendio de alimentos, bares y similares (9,1%).

Introducción

Dada la importancia de Bogotá D.C. en cuanto a la concentración de la actividad económica en general y en particular de las actividades de servicios, es fundamental disponer de información estadística coyuntural que permita realizar el análisis de la evolución de los servicios en la ciudad. Por lo anterior, en un esfuerzo conjunto entre el DANE y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, se acordó iniciar las actividades necesarias para la recopilación, producción, análisis y divulgación de esta información, a través de la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá – MTSB.

La Muestra Trimestral de Servicios - MTS, permite conocer el comportamiento económico en el corto plazo de los ingresos y el personal ocupado de las empresas ubicadas en el territorio nacional con 50 o más personas ocupadas o nivel de ingresos anuales mayor o igual a \$5.000 millones del año 2006 y cuya principal actividad es la prestación de alguno de los siguientes servicios: restaurantes; almacenamiento y comunicaciones; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; enseñanza superior privada; salud humana privada; y actividades de entretenimiento y otros servicios.

La Muestra Trimestral de Servicios Bogotá – MTSB, investiga los mismos subsectores pero difiere en su cobertura con respecto a la Muestra Trimestral de Servicios Nacional - MTS, al bajar los parámetros de inclusión de ingresos y personal ocupado de las unidades económicas que rinden la encuesta, así: los ingresos de quinientos millones trimestrales en cualquier subsector o en personal ocupado: la actividad de restaurantes y bares a 10 personas; las actividades complementarias y auxiliares al transporte; postales nacionales y correo; telecomunicaciones; educación superior privada; actividades relacionadas con la salud humana privada; actividades de radio y televisión; otras actividades de entretenimiento y otros servicios; actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento a 20 personas; las actividades inmobiliarias y de alquiler de maquinaria y equipo; informática y actividades conexas; investigación y desarrollo; publicidad; actividades relacionadas con la salud humana privada, a 40 personas; finalmente, las actividades de obtención y suministro de personal, actividades de investigación, seguridad y limpieza a 50 personas. Por otra parte, se cambia la unidad estadística a unidad local para contar con resultados para Bogotá D.C. De esta manera se mejora la medición al disponer de información desagregada para el cálculo del PIB trimestral de la ciudad.

Teniendo en cuenta que existen diferencias importantes entre la cobertura de uno y otro subsector de servicios, derivada del tamaño de las empresas investigadas, se presentan los resultados independientes para cada uno de los 14 subsectores de servicios investigados y no se genera un total de los mismos.

MUESTRA TRIMESTRAL DE SERVICIOS

II TRIMESTRE DE 2014

1. Evolución general de los subsectores investigados

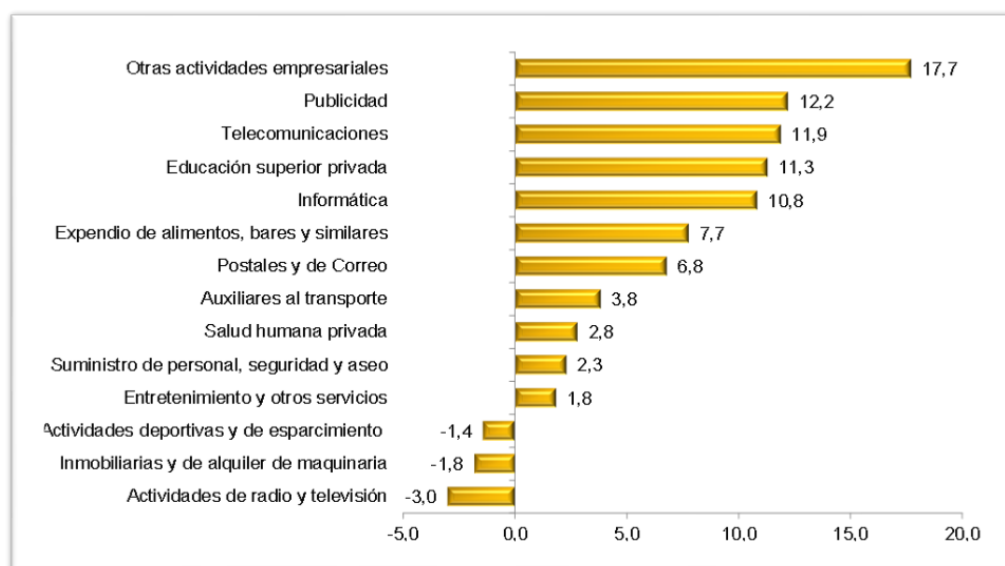
1.1. Evolución de ingresos nominales por subsectores de servicios

En el segundo trimestre de 2014, los mayores incrementos en los ingresos nominales con relación al mismo periodo del año anterior, se presentaron en los servicios agrupados en “otras actividades empresariales” (17,7%), publicidad (12,2%) y telecomunicaciones (11,9%).

Gráfico 1.

Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios

II trimestre 2014^P



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB

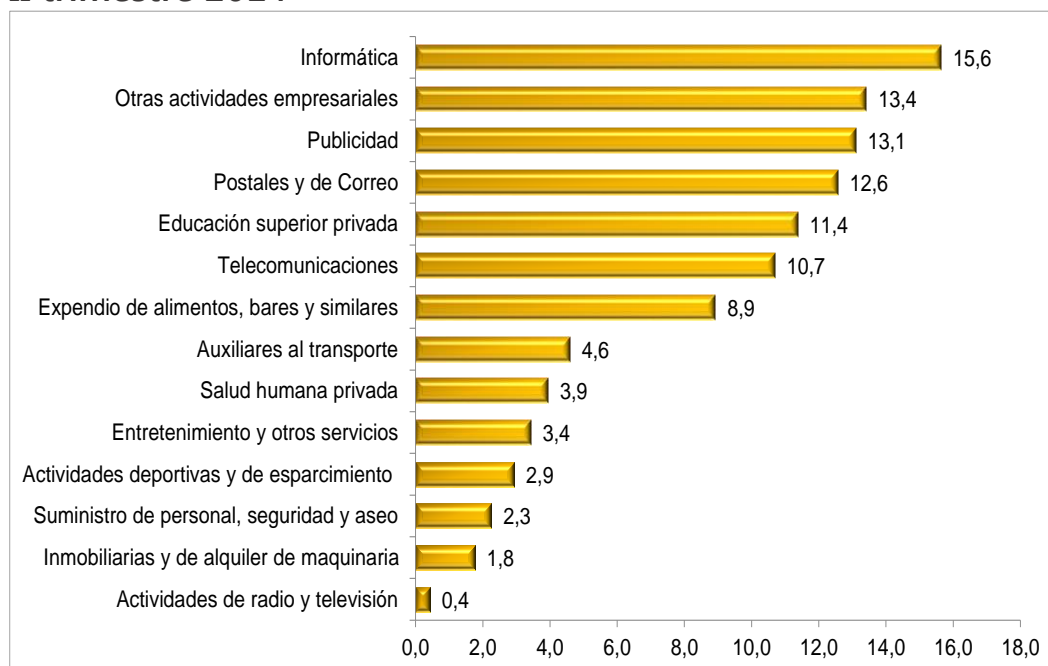
^P Cifra provisional

En el año corrido, de enero a junio 2014, los subsectores que registraron los mayores incrementos en los ingresos nominales fueron informática y actividades conexas (15,6%), los servicios agrupados en "otras actividades empresariales" (13,4%), publicidad (13,1%) y postales y de correo (12,6%).

Gráfico 2.

Variación año corrido de los ingresos nominales,
según subsector de servicios

II trimestre 2014^P



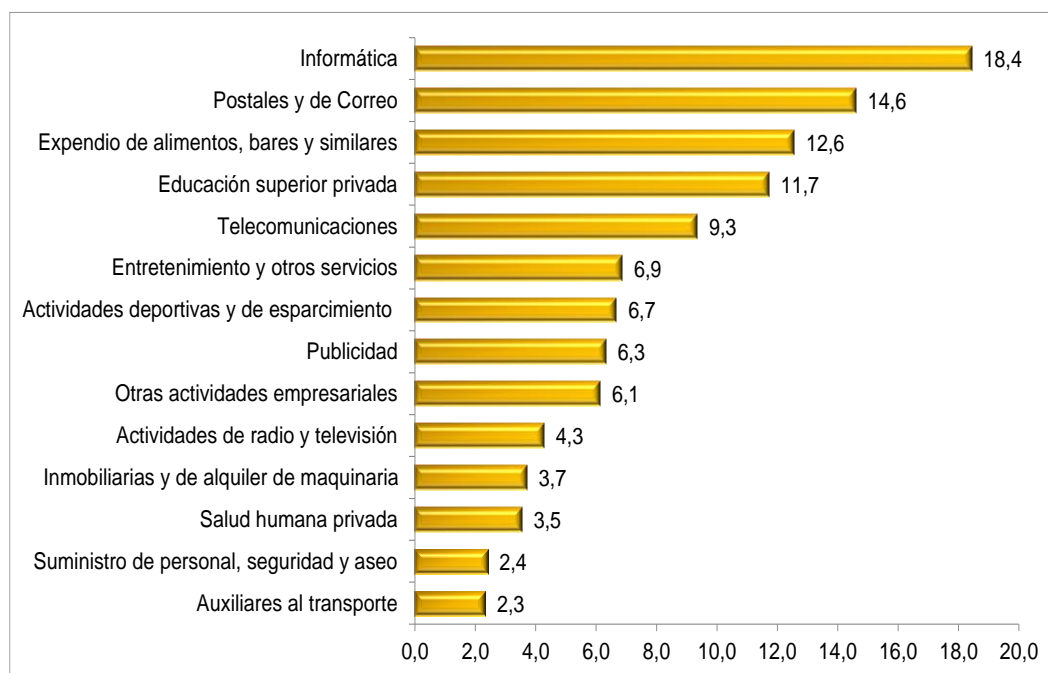
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB

^P Cifra provisional

En los últimos doce meses hasta junio de 2014, los subsectores que registraron los mayores incrementos en los ingresos nominales fueron informática y actividades conexas (18,4%), servicios de postales y de correo (14,6%), expendio de alimentos, bares y similares (12,6%) y educación superior privada (11,7%).

Gráfico 3.

Variación doce meses de los ingresos nominales,
según subsector de servicios
II trimestre 2014^P



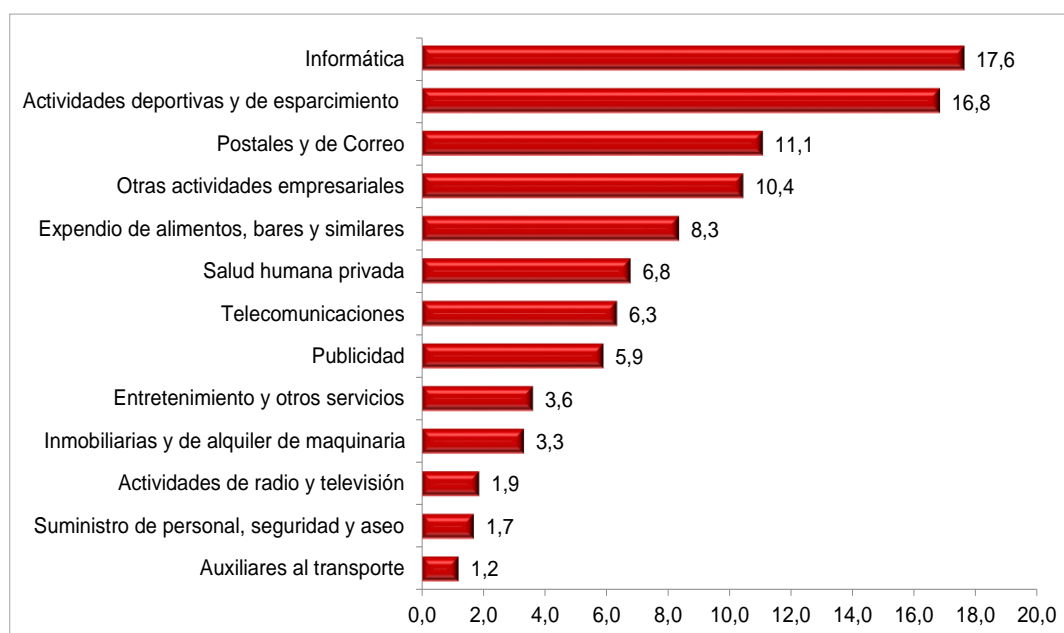
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB

^P Cifra provisional

1.2. Evolución de personal ocupado¹ por subsectores de servicios

Los mayores incrementos en el segundo trimestre de 2014 en contratación de personal se presentaron en los servicios de informática (17,6%) y las actividades deportivas y de esparcimiento (16,8%).

Gráfico 4.
Variación anual del personal ocupado,
según subsector de servicios
II trimestre 2014^P



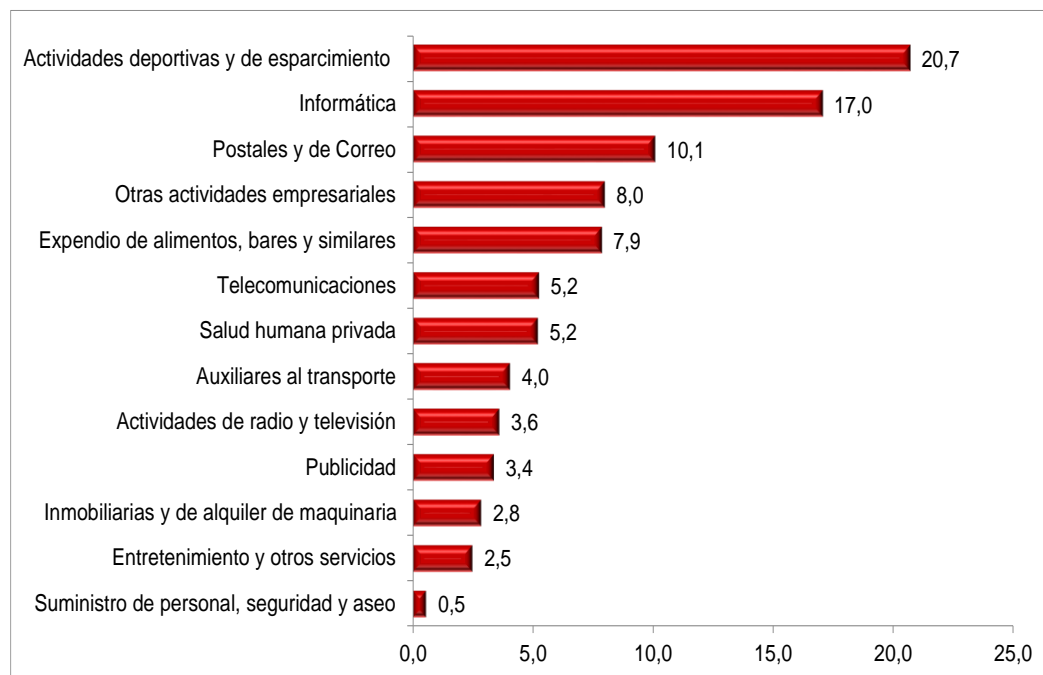
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB

^P Cifra provisional

¹ No incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada.

Las actividades que presentaron mayores incrementos de personal ocupado en el año corrido de enero a junio de 2014, fueron: actividades deportivas y de esparcimiento (20,7%), informática (17,0%), postales y de correo (10,1%) y los servicios agrupados en “otras actividades empresariales” (8,0%).

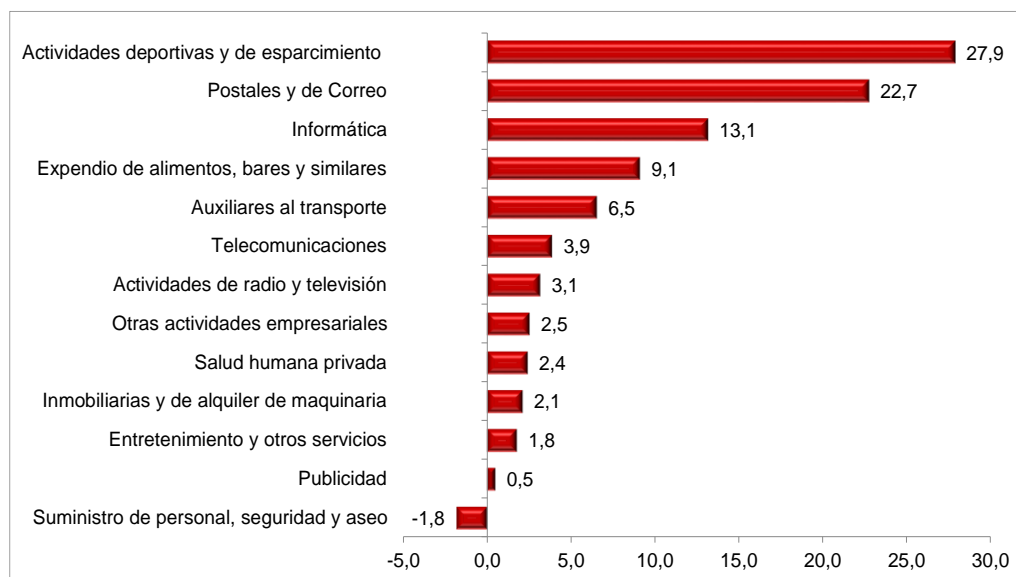
Gráfico 5.
Variación año corrido del personal ocupado,
según subsector de servicios
II trimestre 2014^P



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
^P Cifra provisional

Las actividades que presentaron mayores incrementos de personal ocupado en los últimos doce meses hasta junio, fueron: actividades deportivas y de esparcimiento (27,9%), postales y de correo (22,7%), informática (13,1%) y expendio de alimentos, bares y similares (9,1%).

Gráfico 6.
Variación doce meses del personal ocupado,
según subsector de servicios
II trimestre 2014 ^P



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB

^P Cifra provisional

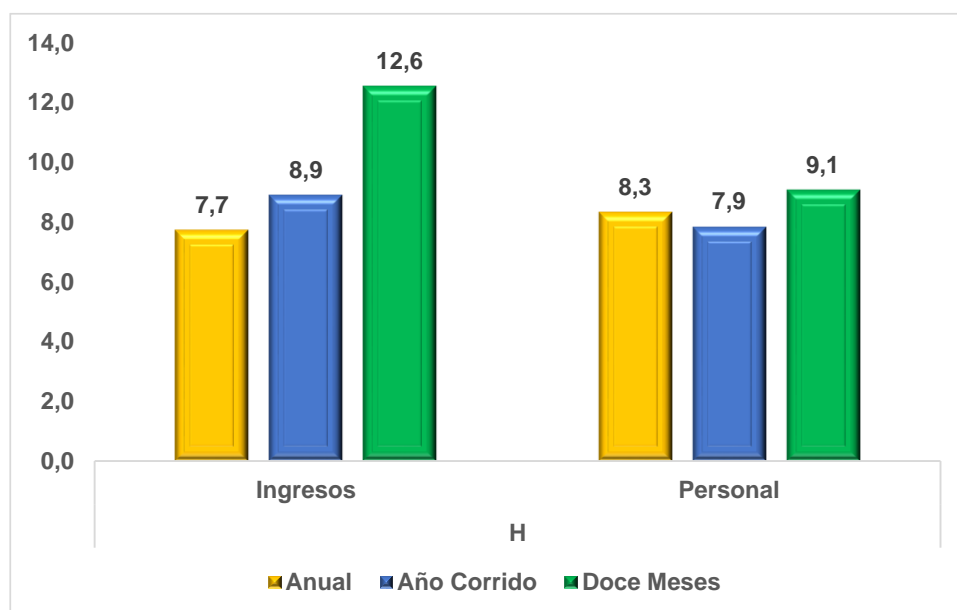
2. Evolución por subsectores

2.1. Expendio de alimentos, bares y similares

En el segundo trimestre de 2014, los servicios de restaurantes, bares y similares registraron un crecimiento de 7,7% en los ingresos nominales y de 8,3% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 8,9% y el personal ocupado 7,9%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 12,6% y el personal ocupado 9,1% respecto al año precedente.

Gráfico 7.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Expendio de alimentos, bares y similares
II trimestre 2014^P



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB

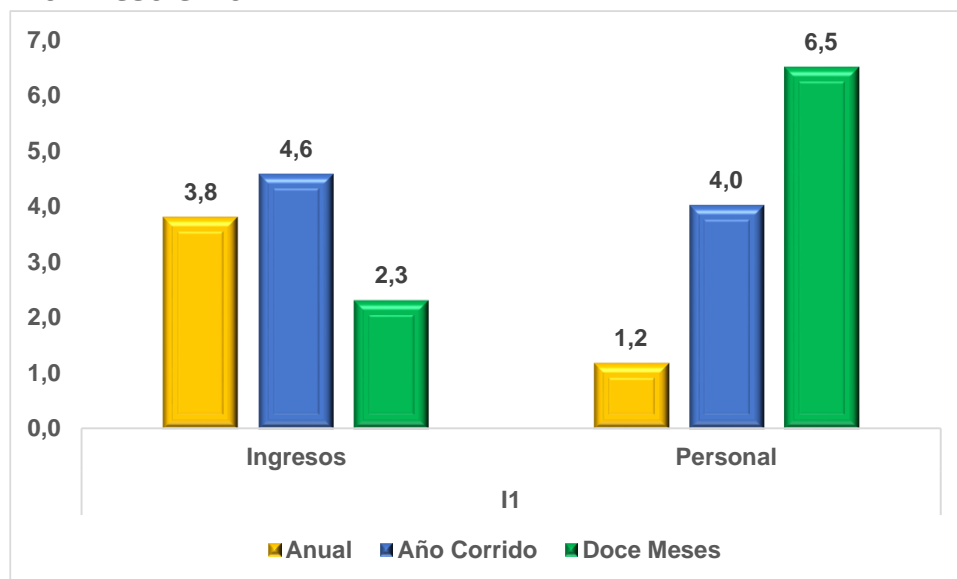
^P Cifra provisional

2.2. Auxiliares al transporte

En el segundo trimestre de 2014, las actividades auxiliares al transporte registraron un crecimiento de 3,8% en los ingresos nominales y de 1,2% en el personal ocupado. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 4,6% y el personal ocupado 4,0%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del 2014, el crecimiento de los ingresos nominales fue 2,3% y el del personal ocupado 6,5%, respecto al año precedente.

Gráfico 8.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Auxiliares al transporte
II trimestre 2014^p



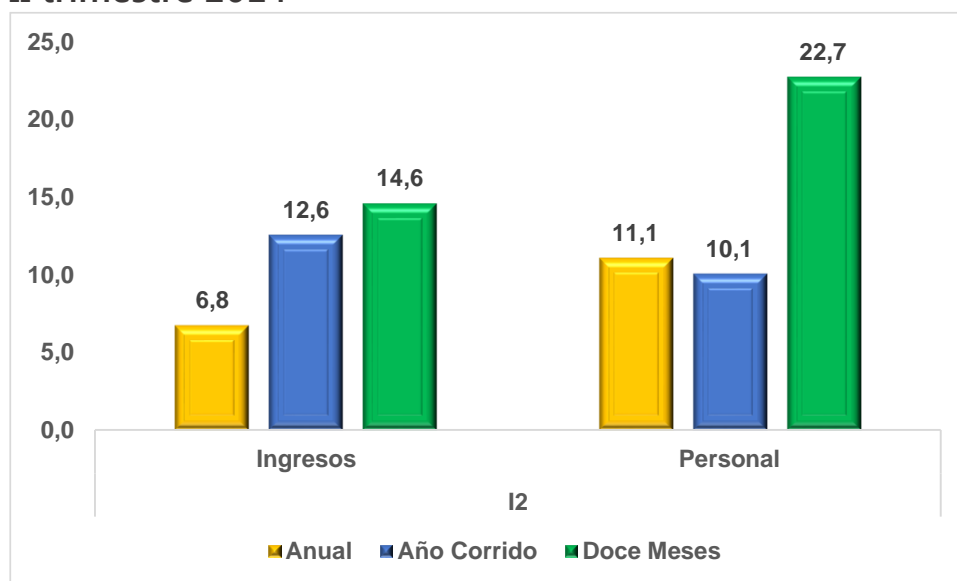
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
p Cifra provisional

2.3. Postales y de Correo

En el segundo trimestre de 2014, los servicios postales y de correo registraron un crecimiento de 6,8% en los ingresos nominales y de 11,1% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 12,6% y el personal ocupado 10,1%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta junio de 2014, los ingresos crecieron 14,6% y el personal ocupado aumentó 22,7% respecto al año precedente.

Gráfico 9.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Postales y de Correo
II trimestre 2014^p



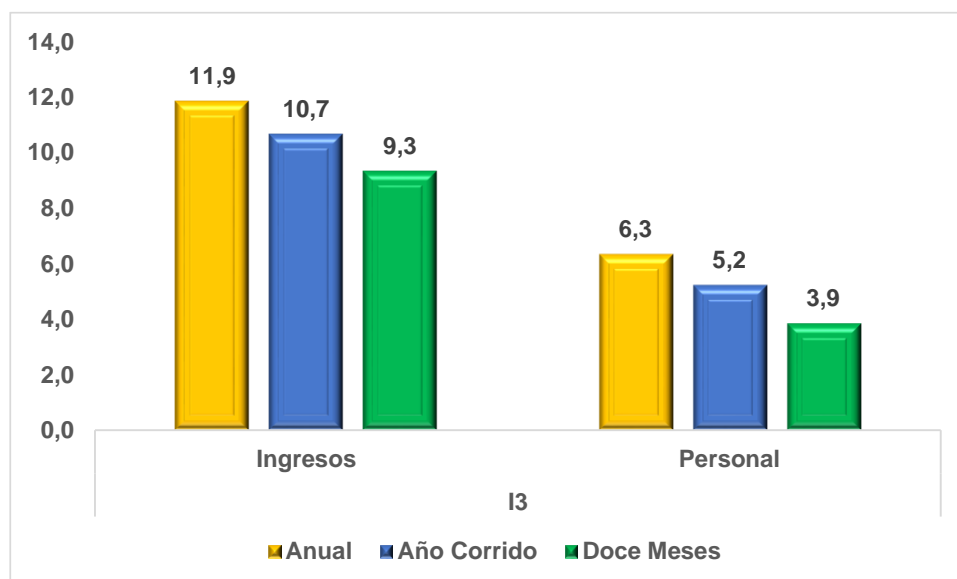
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
p Cífra provisional

2.4. Telecomunicaciones

En el segundo trimestre de 2014, los servicios de telecomunicaciones registraron un crecimiento de 11,9% en los ingresos nominales y de 6,3% en el personal ocupado, respecto al mismo trimestre de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 10,7% y el personal ocupado 5,2%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta junio de 2014, los ingresos crecieron 9,3% y el personal ocupado en 3,9% respecto al año precedente.

Gráfico 10.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Telecomunicaciones
II trimestre 2014^P



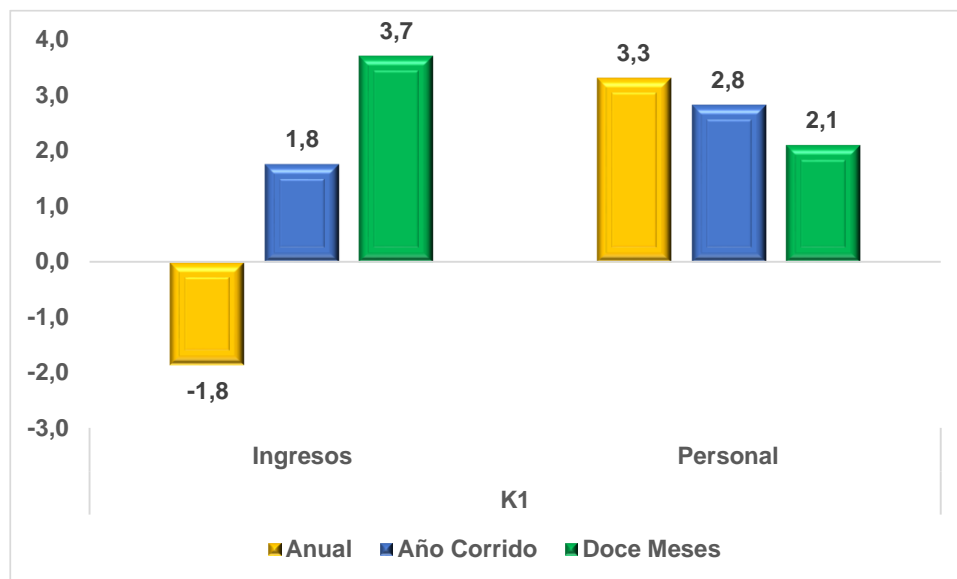
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
^p Cifra provisional

2.5. Inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo

En el segundo trimestre de 2014, las actividades inmobiliarias y de alquiler de maquinaria registraron una disminución en los ingresos de 1,8% y un incremento en el personal ocupado de 3,3%. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 1,8% y el personal ocupado 2,8%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2014, los ingresos aumentaron en 3,7% y el personal ocupado 2,1%.

Gráfico 11.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo
II trimestre 2014^p



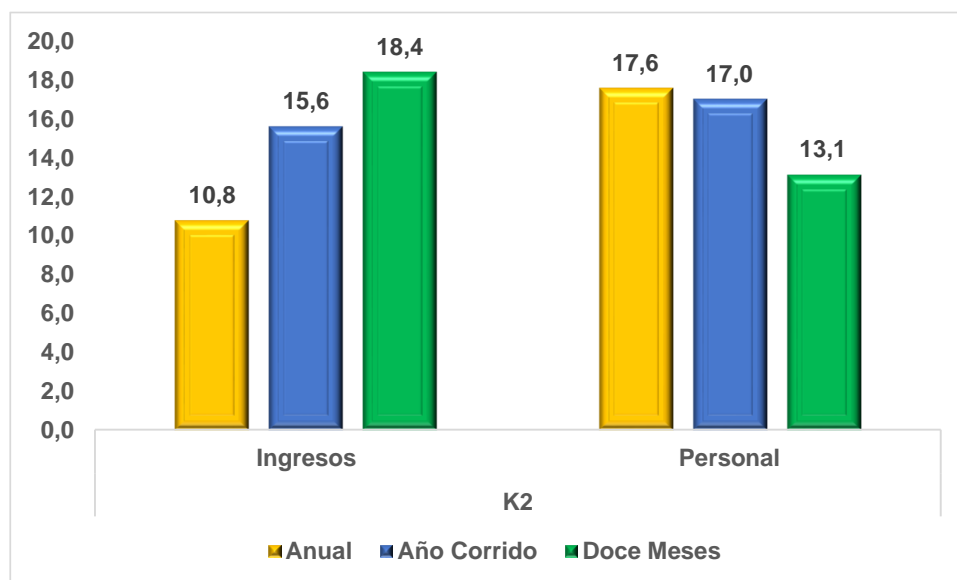
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
p Cifra provisional

2.6. Informática

En el segundo trimestre de 2014, los servicios de informática registraron un crecimiento de 10,8% en los ingresos nominales y de 17,6% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 15,6% y el personal ocupado 17,0%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del 2014 los ingresos crecieron 18,4% y el personal ocupado 13,1%.

Gráfico 12.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
 Informática
 II trimestre 2014^p



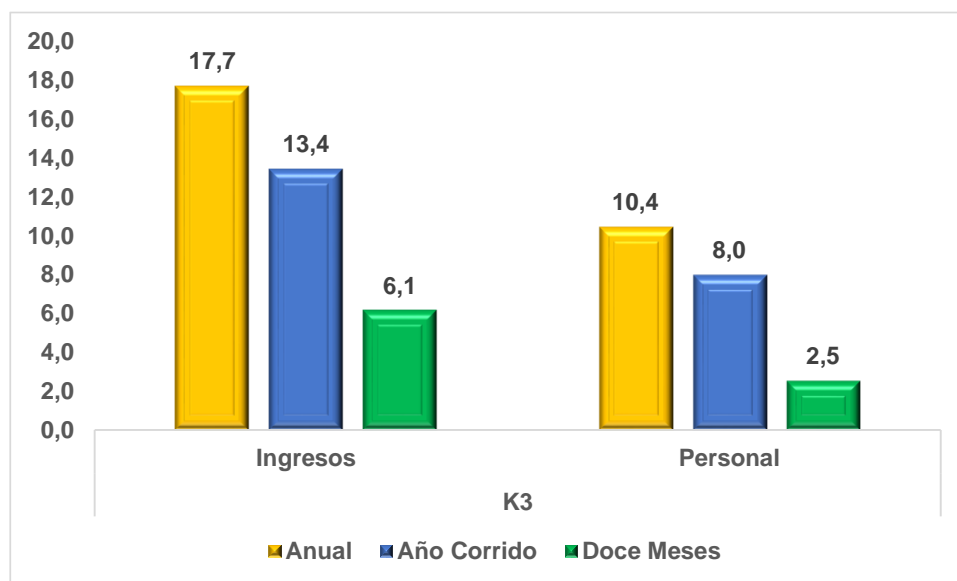
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
^p Cifra provisional

2.7. Otras actividades empresariales

En el segundo trimestre de 2014, las otras actividades empresariales registraron un crecimiento de 17,7% en los ingresos nominales y de 10,4% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 13,4% y el personal ocupado 8,0%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el II trimestre de 2014 se presentó un aumento de los ingresos en 6,1% y un incremento en el personal de 2,5%, respecto al año precedente.

Gráfico 13.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Otras actividades empresariales
II trimestre 2014 ^p



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MT3B
^p Cifra provisional

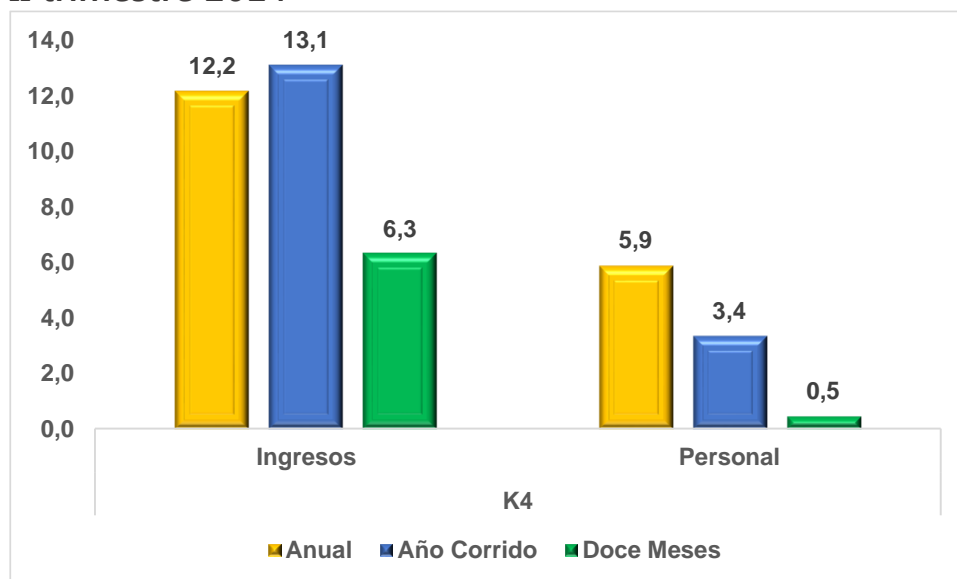
2.8. Publicidad

En el segundo trimestre de 2014, los servicios de publicidad registraron un crecimiento de 12,2% en los ingresos nominales y de 5,9% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 13,1% y el personal ocupado 3,4%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del 2014 los ingresos crecieron 6,3% y el personal ocupado aumento en 0,5%, respecto al año precedente.

Gráfico 14.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Publicidad

II trimestre 2014^p



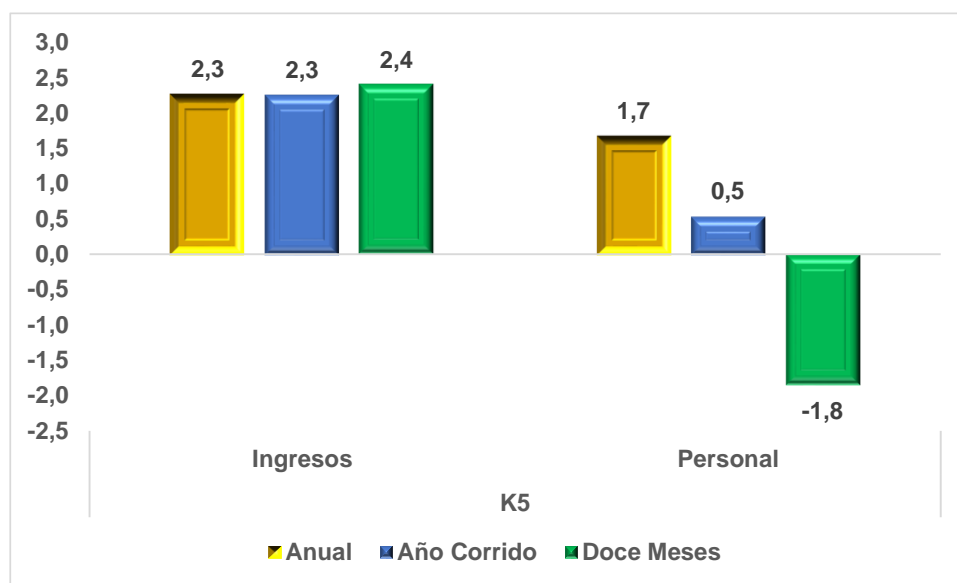
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
p Cifra provisional

2.9. Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo

En el segundo trimestre de 2014, la actividad de suministro de personal, seguridad y limpieza registró un crecimiento de 2,3% en los ingresos nominales y un aumento de 1,7% en el personal ocupado. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 2,3% y el personal ocupado 0,5%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2014, los ingresos crecieron 2,4% y el personal ocupado disminuyó 1,8%, respecto al año precedente.

Gráfico 15.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Obtención y suministro de personal, seguridad y aseo
II trimestre 2014^p



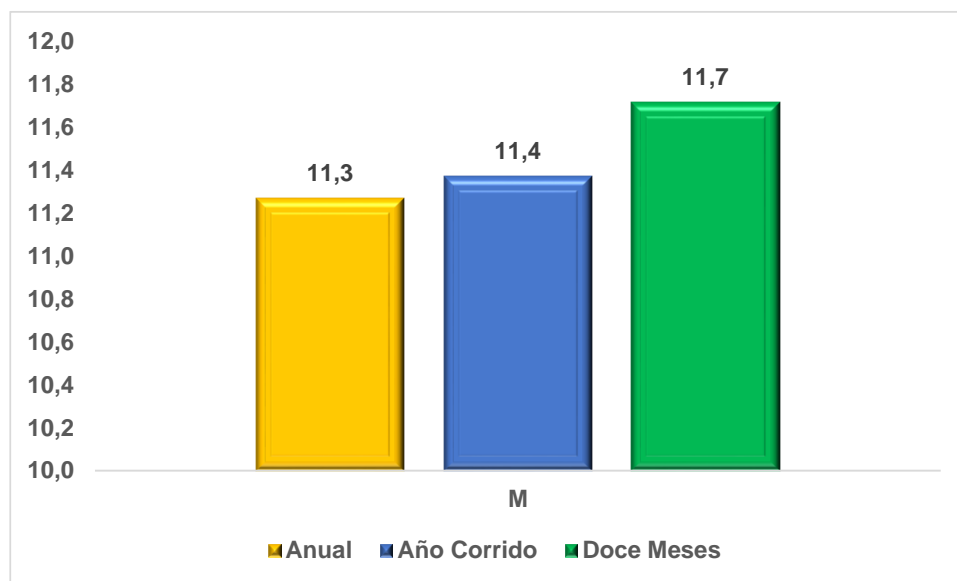
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
p Cífra provisional

2.10. Educación superior privada²

En el segundo trimestre de 2014, los servicios de educación superior privada registraron un crecimiento de 11,3% en los ingresos nominales, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 11,4%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del 2014 los ingresos crecieron 11,7%, respecto al año precedente.

Gráfico 16.

Variación de los ingresos nominales
Educación superior privada
II trimestre 2014^P



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSP
p Cifra provisional

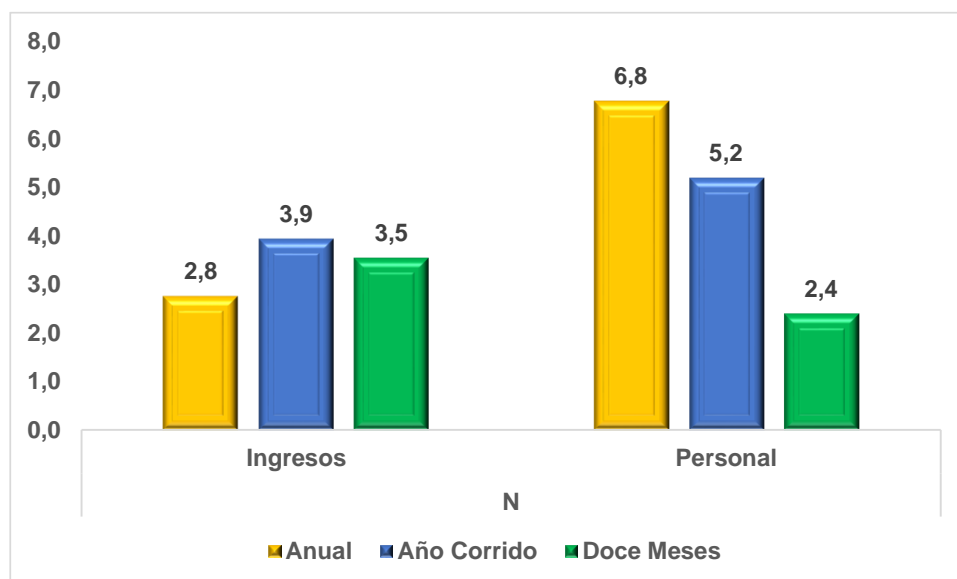
² No se incluye el personal ocupado por los servicios de educación superior privada porque la variable no está disponible.

2.11. Salud humana privada

En el segundo trimestre de 2014, los servicios de salud humana privada registraron un crecimiento de 2,8% en los ingresos nominales y de 6,8% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 3,9% y el personal ocupado 5,2%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre del 2014, los ingresos crecieron 3,5% y el personal ocupado 2,4%.

Gráfico 17.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Salud humana privada
II trimestre 2014^P



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
^p Cifra provisional

2.12. Actividades de radio y televisión

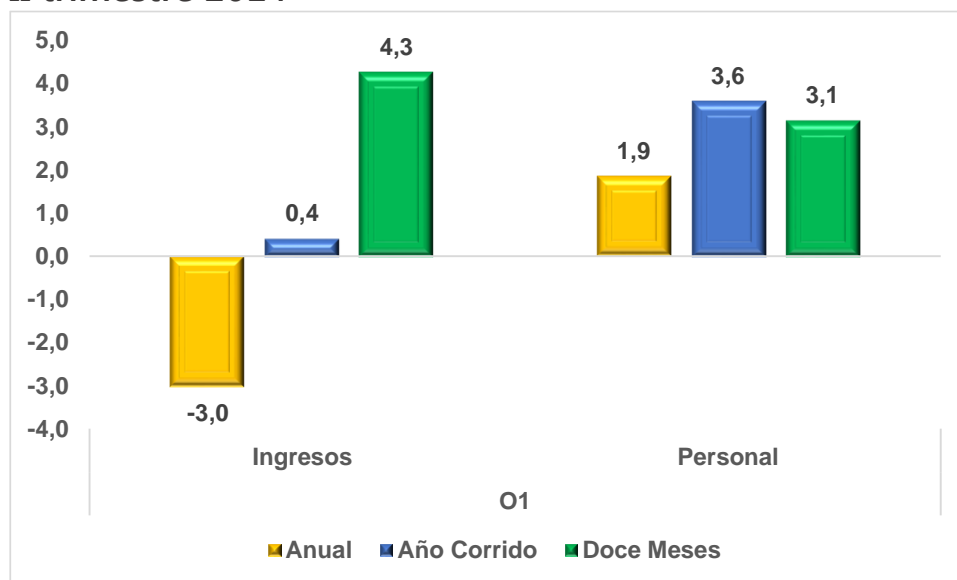
En el segundo trimestre de 2014, los servicios de radio y televisión registraron un descenso de 3,0% en los ingresos nominales y un incremento de 1,9% en el personal ocupado, respecto al mismo periodo de 2013. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 0,4% y el personal ocupado 3,6%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2014 los ingresos crecieron 4,3% y el personal ocupado 3,1%, respecto al año anterior.

Gráfico 18.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado

Actividades de radio y televisión

II trimestre 2014^P



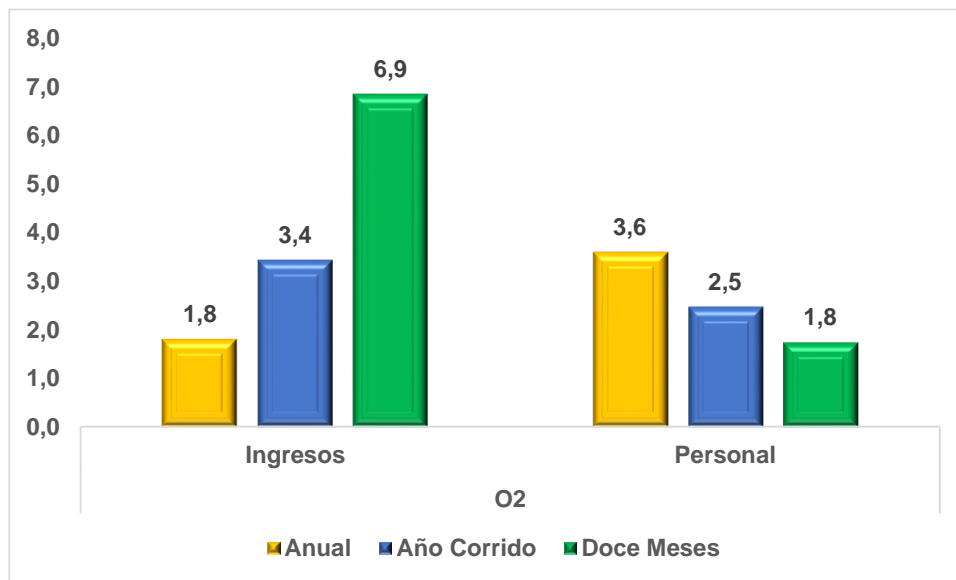
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSP
^p Cifra provisional

2.13. Entretenimiento y otros servicios

En el segundo trimestre de 2014, la actividad de entretenimiento y otros servicios registró un crecimiento de 1,8% en los ingresos nominales y de 3,6% en el personal ocupado. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 3,4% y el personal ocupado 2,5%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta el segundo trimestre de 2014 los ingresos crecieron 6,9% y el personal ocupado 1,8%.

Gráfico 19.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Entretenimiento y otros servicios
II trimestre 2014^P



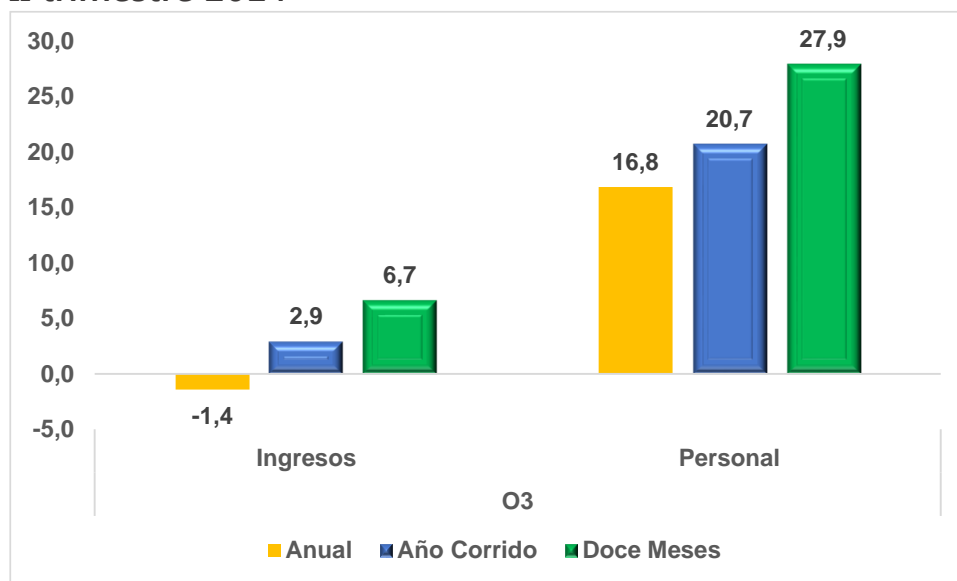
Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSB
p Cifra provisional

2.14. Actividades deportivas y de esparcimiento

En el segundo trimestre de 2014, las actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento registraron una disminución de 1,4% en los ingresos nominales y un incremento de 16,8% en el personal ocupado. En el año corrido de enero a junio de 2014, los ingresos nominales crecieron 2,9% y el personal ocupado 20,7%, con relación al mismo periodo del año 2013. En los últimos doce meses hasta este trimestre, los ingresos crecieron 6,7% y el personal ocupado aumentó 27,9%, respecto al año precedente.

Gráfico 20.

Variación de los ingresos nominales y el personal ocupado
Actividades deportivas y de esparcimiento
II trimestre 2014^p



Fuente: DANE – Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá MTSP
^p Cifra provisional

Ficha Metodológica

a. Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C., cuya principal actividad es la prestación de los servicios.

b. Población objetivo

Son los establecimientos de empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en la ciudad de Bogotá con: 10 o más personas ocupadas para la Sección H Restaurantes y Bares. 20 o más personas ocupadas para la Sección I Actividades complementarias y auxiliares al transporte, Postales nacionales; correo y Telecomunicaciones, Sección M Educación Superior Privada y Sección O Actividades de radio y tv, de entretenimiento, deportivas y otras actividades de esparcimiento. 40 o más personas ocupadas para la Sección K (excluyendo K5) Inmobiliarias, informáticas, investigación, publicidad, Sección N Salud humana privada. 50 o más personas ocupadas para K5 Obtención y suministro de personal o nivel de ingresos mayor o igual a \$ 500 millones del año 2012.

La desagregación de resultados es para producción y personal ocupado total para los 14 subsectores investigados.

SECCIÓN	CLASE	DESCRPCIÓN
H2	5521; 5522; 5523; 5524; 5529; 5530.	Expendio de alimentos en el sitio de venta, bares y similares.
I1	6310; 6320; 6331; 6332; 6333; 6339; 6390.	Actividades complementarias y auxiliares al transporte;
I2	6411; 6412.	Postales nacionales; Correo
I3	6421; 6422; 6425; 6426; 6423; 6424.	Servicios telefónicos; Transmisión de datos; Otros telecomunicaciones; Servicios relacionados con telecomunicaciones; Transmisión de programas de radio y tv; Transmisión por cable.
K1	7010; 7020; 7111; 7112; 7121; 7122;7123; 7129; 7130;7123; 7129; 7130.	Actividades inmobiliarias; Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres
K2	7210; 7220; 7230; 7240; 7250; 7290.	Informática y actividades conexas
K3	7310; 7320; 7411; 7412; 7413; 7414; 7421; 7422; 7495; 7499; 7494.	Investigación y desarrollo; Actividades jurídicas; Actividades de contabilidad; Asesoramiento en materia de impuestos; Estudio de mercados; Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico; Ensayos y análisis técnicos; Actividades de envase y empaque; Otras actividades empresariales ncp; Actividades de fotografía.
K4	7430.	Publicidad.
K5	7491; 7492; 7493.	Obtención y suministro de personal; Actividades de investigación y seguridad; Actividades de limpieza de edificios y de limpieza industrial.
M	8050.	Educación superior privada
N	8511,8512,8513,8514,8515,8519.	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O1	9213.	Actividades radio y tv
O2	9211; 9212; 9220; 9214; 9219; 9301; 9302; 9303; 9309.	Otras actividades de entretenimiento y otros servicios
O3	9241,9242,9249.	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento

c. Cobertura geográfica

Bogotá D.C.

d. Marco de la muestra

El marco de lista está constituido por fuentes del Inventario de Unidades Económicas realizado con el Censo de Población del año 2005, actualizado por fuentes de: Superintendencia de Sociedades, Confecámaras, Gremios, PILA, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, Encuestas Anuales del DANE, entre otros.

e. Unidad estadística

El conjunto de establecimientos de servicios de la empresa ubicados en la ciudad de Bogotá D.C., que dependen de una sola organización jurídica, dirección y control, y combinan sus recursos para dedicarse en forma exclusiva o predominante a una actividad económica.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, Revisión 3.0 A.C., en las secciones H: servicio de alimentos preparados en el sitio de venta, sección I: almacenamiento y comunicaciones; sección K: actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; M: educación superior; O: otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

g. Tamaño de muestra

La información publicada se refiere a 2767 empresas, para las cuales se obtuvo información.

h. Ajustes de muestra

Para el segundo trimestre de 2014, se incorporaron 389 empresas más a la Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá. Estos ajustes originaron el cambio de base de los índices y un empalme de estos con la serie anterior utilizando la metodología de índices encadenados.

Glosario

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Clasificación utilizada para asignar la(s) actividad(es) de las empresas.

Empresa: Entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios.

Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital, en el Sistema de Cuentas Nacionales - SCN. (DANE, Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Revisión 3 A.C. 1998)

Ingreso: Valor recibido por la empresa a cambio de la prestación de los servicios a otras empresas y a los hogares. (EUR Lex - Cuarta Directiva 78/660/CEE del Consejo, de 25 de julio de 1978, basada en la letra g) del apartado 3 del artículo 54 del Tratado y relativa a las cuentas anuales de determinadas formas de sociedad, http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_67_rev1S.pdf)

Otros ingresos: Este elemento abarca los ingresos que percibe la unidad por actividades distintas de la venta de bienes o la prestación de servicios, que no siempre se

pueden determinar para los establecimientos. (Naciones Unidas, Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del comercio de distribución, serie M 89, 2010. Pág. 73.

http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_89s.pdf)

Personal aprendiz: se refiere a los empleados vinculados a través de contrato de aprendizaje, por tiempo definido, no mayor a dos años, y a quienes se les otorga una mensualidad, como apoyo de sostenimiento, que oscila entre el 50% y 100% del salario mínimo, de acuerdo con el grado de formación en que se encuentre el aprendiz. (c.f. Artículo 30 Ley 789 de 2002.)

Personal ocupado: Corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

Personal ocupado permanente: se refiere al número de personas ocupadas con contrato a término indefinido. El contrato a término indefinido es aquel cuya duración no esté determinada por la de la obra o la naturaleza de la labor contratada, o no se refiera a un trabajo ocasional o transitorio (cf. Código Sustantivo del Trabajo Colombiano, Artículo 47).

Personal ocupado temporal: se refiere al número promedio de personas ocupadas temporalmente por el establecimiento. El contrato de trabajo a término fijo debe constar siempre por escrito y su duración no puede ser superior a tres años. (c.f. Código Sustantivo del Trabajo Colombiano, Artículo 46)

Personal temporal contratado por la empresa directamente: corresponde al personal que se contrata a término fijo para desarrollar labores específicas por una remuneración pactada. (c.f. Código Sustantivo del Trabajo Colombiano, Artículo 46)

Personal temporal suministrado a través de agencias especializadas: corresponde al personal eventual, sin vínculo laboral ni contractual con el establecimiento, contratado con empresas especializadas en el suministro de personal. (c.f. Código Sustantivo del Trabajo Colombiano, Artículo 46)

Propietarios y socios: entre estos se incluyen todos los titulares y asociados particulares que participen activamente en la labor del establecimiento, excluidos los asociados secretos o inactivos cuya actividad principal se lleve a cabo fuera del establecimiento. (c.f. Naciones Unidas, Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas Industriales, Informe Estadístico, serie M 90, 2009. Pág. 62.

http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_90s.pdf)

Servicios: Productos heterogéneos generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción, transportados o almacenados.

Trabajadores en misión: son aquellos que la Empresa de Servicios Temporales envía a las dependencias de sus usuarios a cumplir la tarea o servicio contratado por estos.

Se entiende por dependencias propias, aquellas en las cuales se ejerce la actividad económica por parte de la Empresa de Servicios Temporales. (c.f. Artículo 4. Decreto 4369 de 2006.)

Trabajadores familiares no remunerados: Se definen como todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento, laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). (c.f. Naciones Unidas, Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas Industriales, Informe Estadístico, serie M 90, 2009. Pág. 62.

http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_90s.pdf)

Variación anual: Variación porcentual calculada entre el periodo de referencia y el mismo periodo del año anterior. (OECD, Data and Metadata Reporting and Presentation Handbook, 2007, Página 52.

http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/coded_files/OECD_data_metadata_report_handbook_EN.pdf)

Ventas de mercancías asociadas a la prestación del servicio: ingresos netos obtenidos por la venta de las mercancías asociadas con la prestación de un servicio particular, es decir, las que forman parte del paquete completo del servicio ofrecido por la empresa.

Ventas de otras mercancías: ingresos netos obtenidos por la venta de otras mercancías que haya efectuado la empresa y con independencia a la prestación del servicio.

Para mayor información escribanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*