

Bogotá, 25 de enero de 2016



En noviembre aumentaron 8,1 % los ingresos reales de los hoteles



GP 011-1

Director

Mauricio Perfetti del Corral



SC 1081-1

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado



CO-SC 1081-1

- En este mes el personal ocupado aumentó 2,8 %.
- Aumentaron 7,9 % los ingresos reales de los hoteles en lo corrido del año.
- En los últimos doce meses los ingresos reales aumentaron 8,3 %.

Muestra Mensual de Hoteles- MMH

Noviembre de 2015

OFICINA DE PRENSA- DANE

La Muestra Mensual de Hoteles- MMH identificó que en noviembre de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,1 % y el personal ocupado 2,8 %, con relación al mismo mes de 2014.

El principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio que presentó una participación del 46,0 % en el total, seguido por negocios con el 42,4 %, convenciones con 8,6 % y otros motivos con 3,1 %. Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue negocios con una participación de 50,8 %, seguido por ocio con 38,0 %, convenciones con 7,0 % y otros motivos con 4,1 %.

Por otra parte, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 59,5 %, cifra superior en 1,6 puntos porcentuales a la registrada en noviembre de 2014.

En el mes de referencia, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 3,5 %, la doble 3,1 %, la tipo suite 1,8 % y la de otros tipos de habitación 2,6 %, todas con relación a noviembre de 2014.

Primeros once meses de 2015

Entre enero y noviembre de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 7,9 % y el personal ocupado 3,4 %.

El porcentaje de ocupación hotelera fue de 54,3 %, esta cifra es superior en 1,5 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior.

Últimos doce meses

Entre diciembre de 2014 y noviembre de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 8,3 % y el personal ocupado 3,6 % con relación al mismo periodo del año anterior.

El porcentaje de ocupación hotelera llegó a 54,0 % ubicándose 1,5 puntos porcentuales por encima de la obtenida en el año precedente.

Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

La Muestra Mensual de Hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios, cuyo objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escríbanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 597 8300 Extensiones 2298, 2515, 2367, 2230 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C.- Colombia*

www.dane.gov.co