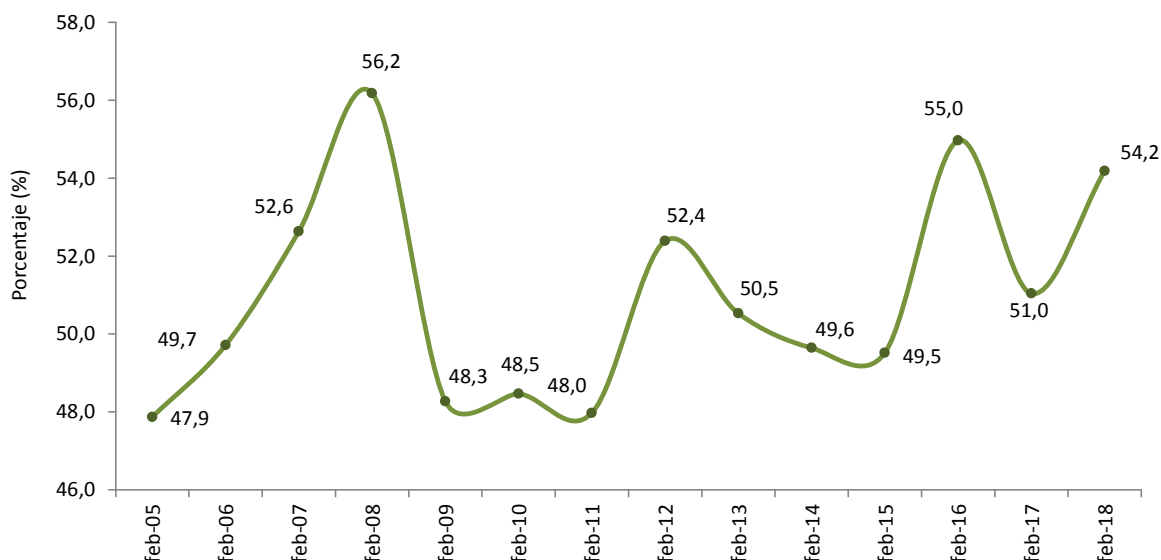


En febrero de 2018 el porcentaje de ocupación hotelera en Colombia fue 54,2%. En febrero de 2017 el porcentaje fue 51,0%

Porcentaje de ocupación hotelera
Febrero (2005-2018)

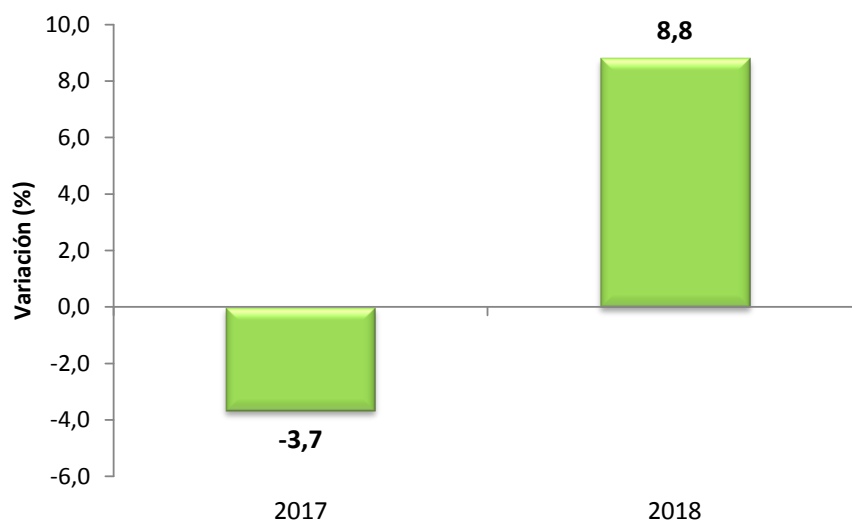


Fuente: DANE, MMH.

- Entre enero y febrero de 2018 el porcentaje de ocupación hotelera fue 54,9%. En el mismo periodo de 2017 la ocupación hotelera fue 52,2%.
- Entre enero y febrero de 2018 (año corrido), los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 7,4%. En el mismo periodo de 2017 la variación fue -3,1%.
- En el periodo marzo de 2017 y febrero de 2018 la ocupación hotelera fue 56,7%, el porcentaje más alto en toda la serie histórica (2006). En el periodo marzo de 2016 y febrero de 2017 la ocupación hotelera fue 55,2%.
- Entre marzo de 2017 y febrero de 2018 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 1,9%. Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 la variación fue 2,6%.

En febrero de 2018 los ingresos reales de los hoteles registraron una variación anual de 8,8%. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento de los ingresos relacionados con alojamiento y alimentación.

Variación anual de los ingresos reales de los hoteles
Febrero (2017/ 2018)



Fuente: DANE, MMH.

Variación anual (febrero 2018 / febrero 2017)

En febrero de 2018 ingresos reales de los hoteles presentó una variación de 8,8% y personal ocupado de -0,1%. En febrero de 2017 las variaciones fueron -3,7% y 1,0%, respectivamente.

En febrero de 2018 la tasa de ocupación de los hoteles fue 54,2%. En febrero de 2017 la tasa fue 51,0%.

En febrero de 2018 el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en los hoteles fue Ocio con una participación de 44,3%, seguido de Negocios (41,7%), Convenciones (8,4%) y "Otros motivos" (5,6%). En febrero de 2017, los principales motivos de viaje fueron Ocio 47,0%, seguido por Negocios (42,9%), Convenciones (6,3%) y "Otros motivos" (3,8%).

En febrero de 2018 el principal motivo de viaje de los residentes alojados en los hoteles fue Ocio (45,1%), seguido por Negocios (40,5%), Convenciones (9,3%) y “Otros motivos” (5,1%).

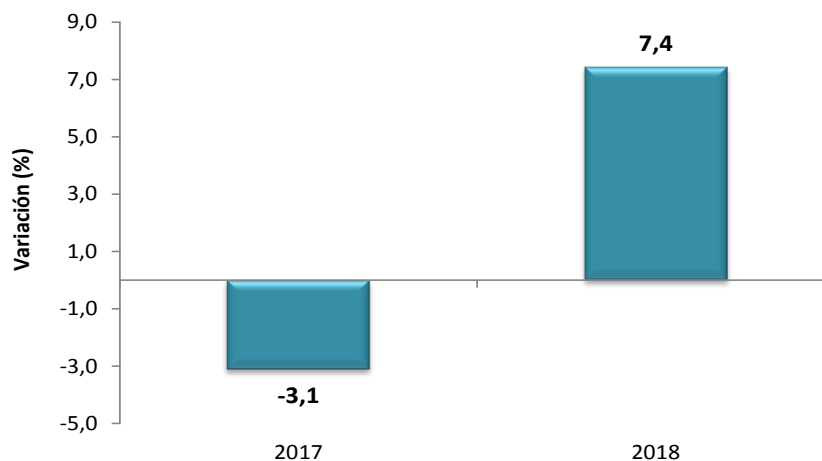
Para los no residentes el principal motivo de viaje durante febrero de 2018 fue Negocios con una participación de 43,5%, seguido de Ocio (43,3%), Convenciones (7,0%) y “Otros motivos” (6,3%).

En cuanto a las tarifas de habitación, en febrero 2018 la tarifa promedio para acomodación sencilla registró una variación anual de 0,5%, acomodación doble (0,8%), tipo suite (0,8%) y otros tipos de habitación (triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) (2,3%). En febrero de 2017 las variaciones en las tarifas fueron: habitación sencilla 3,6%, doble 1,2%, tipo suite -0,9% y otros tipos de habitación 2,8%.

Variación año corrido (enero-febrero 2018 / enero-febrero 2017)

Entre enero y febrero de 2018 ingresos reales de los hoteles presentón una variación de 7,4% y personal ocupado de -0,3%. Entre enero y febrero de 2017 las variaciones fueron -3,1% y 0,8%, respectivamente.

Variación año corrido ingresos reales de los hoteles
Enero-febrero (2017/ 2018)



Fuente: DANE, MMH.

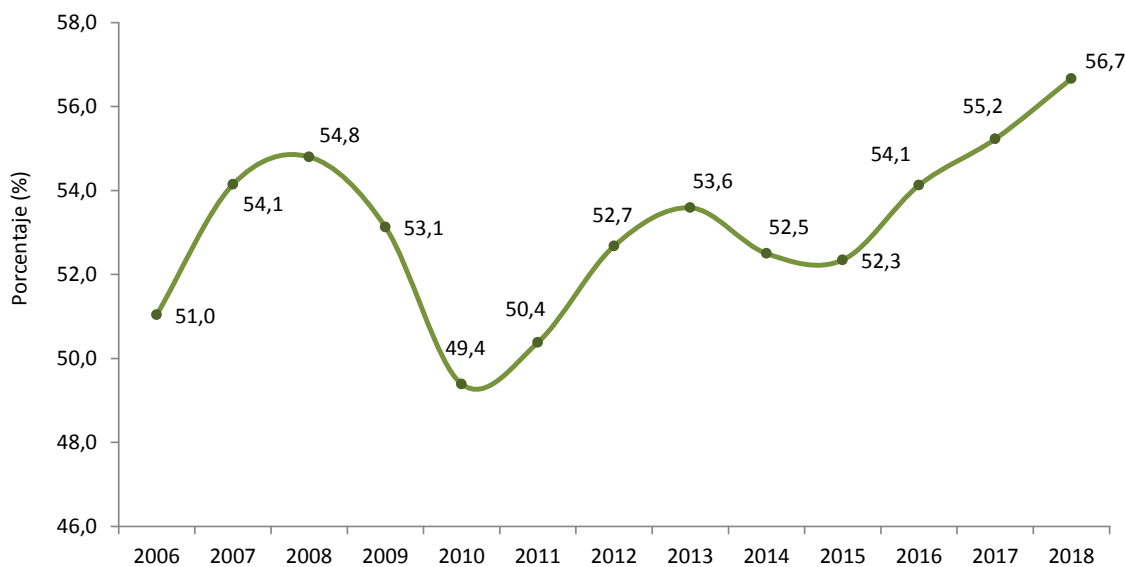
Durante los dos primeros meses de 2018 la ocupación hotelera fue 54,9%. Entre enero y febrero de 2017 la ocupación hotelera fue 52,2%.

Variación doce meses (marzo 2017-febrero 2018 / marzo 2016-febrero 2017)

Entre marzo de 2017 y febrero de 2018 ingresos reales de los hoteles presentó una variación de 1,9% y personal ocupado de 0,5%. Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 las variaciones fueron 2,6% y 2,0%, respectivamente.

Entre marzo de 2017 y febrero de 2018 la ocupación hotelera fue 56,7%, el porcentaje más alto en toda la serie histórica (2006). En el periodo marzo 2016-febrero 2017 la ocupación hotelera fue 55,2%.

Porcentaje de ocupación hotelera Doce meses marzo-febrero (2006-2018)



Fuente: DANE, MMH.

Serie desestacionalizada

En febrero de 2018 la variación anual desestacionalizada de los ingresos reales en los hoteles fue 8,0% y en la serie original fue 8,8%. En el mismo periodo del año anterior estas variaciones fueron -4,3% y -3,7%, respectivamente.

Acerca de Muestra mensual de hoteles (MMH)

La Muestra mensual de hoteles es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios. Su objetivo es producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

Contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

Las cifras publicadas por porcentaje de ocupación y motivo de viaje corresponden a las empresas de inclusión forzosa (que ocupan 20 o más personas y/o registran ingresos mensuales iguales o superiores a 320 millones de pesos).

Publicación de series desestacionalizadas de la Muestra mensual de hoteles

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en un esfuerzo por el permanente desarrollo de sus investigaciones y con el objetivo de adaptarse a las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, ha venido realizando procesos de desestacionalización de series de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Muestra mensual de hoteles.

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de los indicadores del sector hotelero. La construcción de estas series estadísticas permite ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del sector hotelero colombiano, ya que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Muestra mensual de hoteles desestacionalizadas se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Bogotá D.C.

Muestra mensual de hoteles (MMH)
Febrero 2018

16 de abril de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co