

Bogotá, 26 de marzo de 2015



## Aumentaron 10,0% los ingresos reales de los hoteles y 4,5 % el personal ocupado en enero de 2015



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral.



**Subdirector**  
Diego Silva Ardila.

**Dirección de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire  
Delgado.



- En este mismo periodo, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 51,5 %, cifra superior en 0,7 puntos porcentuales a la de enero de 2014.
- En los últimos doce meses hasta enero de 2015 los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,1 % y el personal ocupado 4,5 % con relación al mismo período del año anterior.

**Muestra Mensual de Hoteles**

Enero de 2015

## OFICINA DE PRENSA - DANE

---

En enero de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 10,0 % y el personal ocupado 4,5 %, con relación a enero de 2014.

En este periodo el principal motivo de viaje de los residentes colombianos alojados en los hoteles fue ocio con una participación de 61,0 %, seguido por negocios con 30,5 %, y convenciones con 4,8 %.

En el caso de los no residentes, el principal motivo de viaje fue ocio con una participación de 44,7 %, seguido por negocios con 43,7 %, y convenciones con 5,6 %.

Durante este mes, la tasa de ocupación de los hoteles fue de 51,5 %, siendo superior en 0,7 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014.

En el mes de referencia, la tarifa promedio por acomodación sencilla aumentó 2,8 %, la doble 2,6 %, la tipo suite 2,5 %, y la de otros tipos de habitación (habitaciones triple, cuádruple, cabañas y apartamentos) 0,7 %, todas con relación a enero de 2014.

Los hoteles con capacidad de más de 150 habitaciones presentaron la mayor tasa de ocupación (57,0 %), seguidos por los hoteles con capacidad entre 101 y 150 habitaciones (47,2 %) y los hoteles con capacidad de 51 a 100 habitaciones (45,4 %).

## **DOCE MESES**

En los últimos doce meses hasta el mes de enero de 2015, los ingresos reales de los hoteles aumentaron 6,1 % y el personal ocupado 4,5 % con relación al año 2014.

En este periodo, el porcentaje de ocupación hotelera llegó a 52,9 %, siendo superior en 0,3 puntos porcentuales a la del año 2014.

## Acerca de la Muestra Mensual de Hoteles- MMH

---

El DANE implementó desde julio de 2004 la Muestra Mensual de Hoteles que es una investigación complementaria a la Encuesta Anual de Servicios y cuyo objetivo consiste en producir información coyuntural sobre la evolución de la actividad hotelera con base en las variables de ingresos, personal ocupado e indicadores específicos de la actividad como porcentaje de ocupación, tarifas promedio según tipo de acomodación y distribución de los huéspedes según motivo de viaje.

La muestra es representativa a nivel total nacional, de las unidades económicas formalmente establecidas en el país y dedicadas a prestar servicios de alojamiento en hoteles.

Por su parte, contar con indicadores del sector hotelero se constituye en una necesidad prioritaria del sistema estadístico nacional, porque permiten evaluar la dinámica del sector y orientar la formulación y diagnóstico de la política económica nacional.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**